

商学院校级硕士
医院与医疗保
健管理护理 MBA



商学院校级硕士 医院与医疗保 健管理护理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 在这个部门有显著经验的毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-hospital-health-services-management-nursing

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	能力	结构和内容	方法
	20	26	40
	08	09	10
	我们学生的特质	课程管理	对你事业的影响
	48	52	72
		11	12
		对你公司的好处	学位
		76	80

01 欢迎

这种高水平的培训为护理专业人士提供了进行高质量管理所需的能力和技能。通过这一专业化课程,学员将掌握管理医院中心的基本知识,深入了解关键方面,提升作为管理者的能力。课程内容严谨地展示了实际案例,并包括10节由国际专家主讲的<i>大师班</i>,这些讲座将为学员提供新的规划方法和组织理论,帮助他们掌握一些在不同健康服务中已被采用的创新技术。



医院与医疗保健管理护理 MBA
TECH 科技大学



“

你将学习分析关于健康系统组织和运作的理论和模型, 由一位国际知名的专家提供视角”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场
上最完整的教学大纲, 这使我们能
够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个硕士是一个高质量的旅程, 通过关于目前适用的教育政策的最新内容。凭借沉浸式和横向的学习目标将使学生获得这一工作领域的专家技能。这是护理专业人士更新管理技能独特机会, 由具有多年行业经验的专业人士指导。



“

通过这一高水平的专业化课程,学员将能够对健康机构的经济运作和参与健康系统的各方经济行为进行分析”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成
医院与医疗保健管理护理 MBA 课程将培训你：

01

分析关于卫生系统组织和运作的理论和模式，重点是其政治、社会、法律和经济基础以及组织结构

02

角度提高健康管理的知识和专业能力，了解应用于健康管理关键领域的实用方法论工具，包括机构和日常工作

03

从功效、效率、效果、公平、业绩和盈利能力的标准来对待临床管理，并通过适当使用信息系统来解决问题

04

展示和评价临床和健康管理的先进举措和经验

05

通过必要的基这个技能，在日常临床和医疗管理中提高解决问题和决策的能力



06

理解、在每一种情况下解释并适当地应用最合适的工具进行评估和决策

08

将跨学科团队中的护理和医疗部门结合起来,了解卫生部门的新挑战

09

对卫生机构的运作和卫生系统中的代理人的经济行为进行经济分析

07

应用卫生机构的规划、组织和管理的基础这个概念和方法

10

将应用于卫生系统的经济评价技术和工具的基础这个概念应用



11

确定建立和使用技术、风格和方法来定义、开展和领导卫生机构的专业人才管理政策

12

认识、应用并知道如何评价不同的管理工具在临床上的作用, 这些工具可以应用于医疗实践的背景

13

培养分析不同保健服务的能力

14

领导质量和病人安全系统应用于临床管理单位的背景

15

在流行病学研究和卫生中心、服务、技术和方案的评估方面发展方法和工具技能



16

将健康认证方法应用于不同类型的组织和健康中心

18

设计并领导单位、服务和中心的改进、创新和转型过程



19

在健康管理的日常过程中识别、理解并整合管理技能

17

培养方法和工具技能, 在临床单位的管理和行政中适当使用不同的卫生信息系统

20

在对数据进行分析、评估和综合评估后, 交流研究项目的结果

05 能力

完成该课程后, 护理专业人士将准备好应对在医院管理和各类健康服务中遇到的日常挑战。这样一来, 领导力和良好的沟通将成为他们专业实践的支柱。通过这种方式, 毕业生将能够认识到保持和更新专业能力的必要性, 特别重视自主和持续学习新知识。





“

通过这个课程,你将具备设计和推动单位、服务和中心改进、创新和转型过程的能力”

在这个项目结束时,专业人员将能够:

01

描述、比较和解释不同卫生系统和模式的特点和性能数据

02

应用卫生机构的规划、组织和管理的基这个概念和方法

03

将跨学科团队中的护理和医疗部门结合起来,了解卫生部门的新挑战

04

根据卫生部门的法律框架,理解、解释、传递和应用卫生专业人员在临床管理领域的活动和职能的监管规范

05

认识并知道如何应用和解释卫生法,以便在专业和社会责任方面的临床实践,以及与提供卫生保健有关的道德方面



06

对卫生机构的运作和卫生系统中的代理人的经济行为进行经济分析

08

确定建立和使用技术、风格和方法来定义、开展和领导卫生机构的专业人才管理政策

09

认识、应用并知道如何评价不同的管理工具在临床上的作用, 这些工具可以应用于医疗实践的背景

07

将应用于卫生系统的经济评价技术和工具的这个概念应用

10

培养分析不同保健服务的能力



11

领导质量和病人安全系统应用于临床管理单位的背景

12

在流行病学研究和卫生中心、服务、技术和方案的评估方面发展方法和工具技能

13

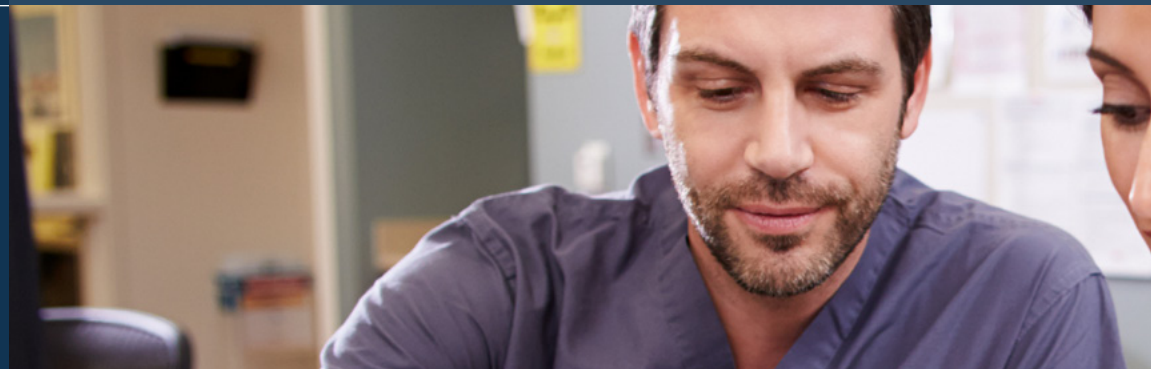
将健康认证方法应用于不同类型的组织和健康中心

14

培养方法和工具技能, 在临床单位的管理和行政中适当使用不同的卫生信息系统

15

理解、解释和适当地应用各种情况下最合适的工具进行临床评估和决策



16

设计并领导单位、服务和中心的改进、创新和转型过程

18

管理科学数据库, 进行科学研究的检查和书目

19

对卫生系统中对复杂性和慢性病的关注和护理进行批判性的深入研究

17

在健康管理的日常过程中识别、理解并整合管理技能

20

在对数据进行分析、评估和综合评估后, 交流研究项目的结果



06

结构和内容

由在该领域具备卓越能力的专业人士开发的硕士课程内容,在每个学习阶段都基于高质量标准进行创建。为此,我们选择了最相关和最完整的主题,以及当前最新和最有趣的更新。因此,越来越多的专业人士希望通过 TECH 提供的高质量课程专注于这一领域,尤其是医院与医疗保健管理护理 MBA 课程,该课程包含了该领域最新的信息。



“

我们的教学大纲将允许你对医院管理的主要方面进行背景和指导性研究”

教学大纲

TECH 科技大学的医院与医疗保健管理护理 MBA 是一个高强度的项目,旨在帮助你应对国家和国际层面的挑战和决策。其内容旨在鼓励发展管理技能,以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在1,500小时的学习中,你将通过个人工作分析大量的实际案例,这将使你深入了解这一科目最相关的方面,然后你可以将其转移到你的日常工作。这是对真实商业情境的深度沉浸式体验。

该医院与医疗保健管理护理 MBA 课程深入探讨了医疗中心的不同领域,旨在培养能够从战略、国际化和创新的角度理解医院管理的管理者。

一个为你设计的计划,专注于你的专业提高,并为你在医院和健康服务管理方面取得卓越成就做好准备。一个了解你的需求,并通过基于最新趋势的,创新内容和最好的教育方法和卓越的师资力量支持的课程,将赋予你以创造性和高效的方式解决情况带有的技能。

这个商学院校级硕士为期12个月,分为21个内容模块:

模块1	卫生组织的规划和控制
模块2	卫生系统和政策
模块3	卫生系统中的医疗和护理部门
模块4	临床管理
模块5	慢性病的管理和远程医疗
模块6	人员和人才管理
模块7	管理和经济评估
模块8	质量管理
模块9	流程管理。Lean-Healthcare
模块10	基于能力的管理
模块11	病人安全

模块12	卫生领域的质量认证
模块13	领导管理
模块14	变化、决策和时间管理
模块15	管理方面的内部沟通
模块16	个人品牌创建
模块17	卫生领域的沟通和营销
模块18	教学和研究管理
模块19	公司的领导力、道德和社会责任
模块20	商业管理与战略营销
模块21	执行管理

何时,何地,如何授课?

TECH为您提供完全在线开发这个方案的可能性。在12个月的培训期间,你可以随时访问这个课程的所有内容,允许你自己管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 卫生组织的规划和控制

1.1. 策略规划过程

- 1.1.1. 任务、愿景和价值观
- 1.1.2. 战略规划周期。战略计划和战略路线
- 1.1.3. 规划和持续的质量改进。规划的优势
- 1.1.4. 内部分析和环境竞争分析。Benchmarking

1.2. 按价值和目标管理

- 1.2.1. 业务规划。从战略行动路线中获得目标
- 1.2.2. 目标的类型。目标
- 1.2.3. 按价值和目标管理：管理计划
- 1.2.4. 对战略和业务计划的评价

1.3. 应用于卫生保健的组织理论

- 1.3.1. 组织的类型
- 1.3.2. 组织行为。研究
- 1.3.3. 公共组织的特点
- 1.3.4. 新的组织模式。液体和矩阵组织

1.4. 领导和管理

- 1.4.1. 管理过程
- 1.4.2. 同事管理机构
- 1.4.3. 管理风格

1.5. 未来的组织

- 1.5.1. 组织环境
- 1.5.2. 知识管理是未来组织的驱动力
- 1.5.3. 创新型医院和保健中心

模块 2. 卫生系统和政策

2.1. 卫生系统

- 2.1.1. 卫生系统的主要模式。比较和结果
- 2.1.2. 卫生系统贝弗里奇短信模型：示例
- 2.1.3. 卫生系统保险的俾斯麦模式：实例
- 2.1.4. 不同卫生系统的演变

2.2. 卫生筹资和提供

- 2.2.1. 卫生系统融资。公共贡献
- 2.2.2. 医疗保健的权利：基这个和补充性的服务组合
- 2.2.3. 在国家卫生系统中提供不同的模式。私人提供
- 2.2.4. 共同支付和用户融资

2.3. 卫生系统的演变和其他方面

- 2.3.1. 注意复杂性和长期性
- 2.3.2. 信息技术是卫生系统转型的推动力
- 2.3.3. 促进健康和健康教育。预防
- 2.3.4. 传统的公共卫生及其演变
- 2.3.5. 健康方面的协调或整合。社会和健康空间的概念

2.5. 传统管理模式的替代方案

- 2.5.1. 对新的管理模式进行评估。结果和经验

模块 3. 卫生系统中的医疗和护理部门

3.1. 经典的医疗管理对护理管理	3.2. 管理信息系统和电子医疗记录	3.3. 护理的延续性:初级保健 - 医院 - 社会卫生一体化	3.4. 医疗实践中的生物伦理和人性化
3.1.1. 卫生系统的管理机构的结构和内容。目前和未来的备选组织结构图	3.2.1. 仪表盘	3.3.1. 医疗保健整合的必要性	3.4.1. 生物伦理学的原则
3.1.2. 作为管理者的医生:从顾问到护理主任和经理通过总理事会	3.2.2. 电子健康记录	3.3.2. 综合医疗机构。初始基地	3.4.2. 医疗机构中的伦理委员会
3.1.3. 准备和创造价值	3.2.3. 辅助处方系统	3.3.3. 启动 OSI	3.4.3. 医疗保健的人性化
3.1.4. 医疗部门:关键领域	3.2.4. 对健康管理有用的其他信息系统		
3.1.5. 医疗部门的不同组织结构			
3.5. 医疗和保健管理:与护理部门的关系	3.6. 公共卫生、健康促进和护理局的Eps	3.7. 改革健康模式。三重目标	
3.5.1. 临床和护理管理中的知识管理工具和护理管理	3.6.1. 公共卫生概念和范围	3.7.1. 护理连续性策略	
3.5.2. 医疗和保健管理:与护理部门的关系	3.6.2. 促进健康和健康教育	3.7.2. 社会和健康战略	
	3.6.3. 预防方案类型	3.7.3. 效率、健康和患者体验	

模块 4. 临床管理

4.1. 临床管理的定义和规范	4.2. 临床管理中的程序和协议。科学证据的管理	4.3. 病人分类系统	4.4. 临床管理模型和单位
4.1.1. 临床治理的不同定义和愿景	4.2.1. 科学证据的类型和分类	4.3.1. 病人分类系统	4.4.1. 临床管理单位的类型
4.1.2. 关于临床治理的不同法令和条例	4.2.2. 协议、临床实践指南、临床路径:区别	4.3.2. 病人依赖性分析。依赖性量表和依赖性分类	4.4.2. 初级和专业护理单位混合
4.1.3. 自主性的水平	4.2.3. 等级和护理路径	4.3.3. 根据病人分类计算人员配置水平/产出。工作量分配	4.4.3. 服务间单位
			4.4.4. 医院间单位
4.5. 谨慎的药学处方。电子处方	4.6. 开具补充性测试的处方		
4.5.1. 谨慎的处方:明智的选择	4.6.1. 谨慎的处方 VS防御性医学		
4.5.2. 不要做 "的策略	4.6.2. 处方审计和处方监测:结果		

模块 5. 慢性病的管理和远程医疗

5.1. 复杂慢性病人的管理

- 5.3.1. 慢性病护理模式和人口分层。Kaiser Permanente
- 5.3.2. 对高危人群的管理。在家管理复杂和/或慢性疾病
- 5.3.3. 慢性病和社会保健

5.2. 增强病人能力的经验:积极的病人,病人的学校

- 5.2.1. 积极的病人模式。斯坦福大学
- 5.2.2. 自我保健教育方案。国际和西班牙的经验
- 5.2.3. 病人学校
- 5.2.4. 赋予病人权力和护理投

5.3. 远程医疗

- 5.3.1. 目前的服务和未来的展望

模块 6. 人员和人才管理

6.1. 人评估和人才培养。社会和体制环境

- 6.1.1. 入职、指导和解雇计划
- 6.1.2. 人才检测和发展
- 6.1.3. 机构和社会氛围:衡量和改进

6.2. 人员配置表和产量计算

- 6.2.1. 人员需求估算
- 6.2.2. 模板计算
- 6.2.3. 分配护理活动时间

6.3. 临床和护理管理中的可见性:博客和网络

- 6.3.1. 医疗实践和临床管理的数字革命。新的数字工具的描述。如何提高知名度
- 6.3.2. 卫生专业网络和博客中的经验

6.4. 医疗专业人员及其关系类型

- 6.4.1. 医疗实践和临床管理的数字革命。新的数字工具的描述
- 6.4.2. 卫生专业网络和博客中的经验

模块 7. 管理和经济评估**7.1. 成这个计算**

- 7.1.1. 卫生费用的加权和计算
 - 7.1.1.1. 成这个/效益
 - 7.1.1.2. 成这个/实用性
 - 7.1.1.3. 成这个/生产力

7.2. 会计王牌

- 7.2.1. 会计的一般基础
- 7.2.2. 什么是预算?预算编制和财务管理的类型
- 7.2.3. 收入和支出的追溯性预算编制
- 7.2.4. 按章节划分的预期公共预算

7.3. 预算编制和采购

- 7.3.1. 采购管理。采购佣金和货物采购
- 7.3.2. 综合采购系统。采购的集中化
- 7.3.3. 公共服务合同的管理。竞争性招标、协议
- 7.3.4. 私营部门的采购
- 7.3.5. 供应物流

7.4. 卫生系统的效率和可持续性

- 7.4.1. 公共卫生系统的财务状况可持续性危机
- 7.4.2. 花钱买健康的好处。比较投资以更多的健康
- 7.4.3. 控制公共卫生系统的支出

7.5. 融资模式

- 7.5.1. 历史预算和基于活动的融资
- 7.5.2. 按人头计算的资金
- 7.5.3. 按DRGs和流程融资,按行为付费
- 7.5.4. 根据资金情况对专业人员进行奖励超声心动图的一般原则

7.6. 管理协议

- 7.6.1. 管理协议。定义和模式
- 7.6.2. 管理协议的演变和评估

模块 8. 质量管理**8.1. 健康的质量**

- 8.1.1. 质量的定义和概念的历史演变。质量的尺度
- 8.1.2. 质量评估和改进的周期
- 8.1.3. EFQM质量改进模型。实施
- 8.1.4. ISO标准和外部质量认证模式

8.2. 护理质量方案

- 8.2.1. 质量圆圈
- 8.2.2. 持续的质量改进战略
- 8.2.3. LEAN

模块 9. 流程管理。Lean-Healthcare**9.1. 管理 "什么": 流程管理和过程管理**

- 9.1.1. 概念基础
- 9.1.2. 流程管理

9.2. 对 "如何" 的管理

- 9.2.1. 护理过程
- 9.2.2. 综合护理流程
- 9.2.3. 临床催眠的
- 9.2.4. 标准操作程序 (SOP)
- 9.2.5. 协议
- 9.2.6. 临床实践指南。方法等级。同意书
- 9.2.7. 临床路径
- 9.2.8. 护理指南

9.3. 流程改进

- 9.3.1. 持续改进流程。PDCA 循环
- 9.3.2. 流程再造
- 9.3.3. 改进流程的其他方法

模块 10. 基于能力的管理

10.1. 绩效评估。基于能力的管理

- 10.1.1. 能力的定义
- 10.1.2. 绩效评估程序。实施
- 10.1.3. 来自专业的反馈, 以提高绩效和自我评估
- 10.1.4. 设计能力发展的培训行程

10.2. 方法和技术

- 10.2.1. 评估面试对评估员的指示
- 10.2.2. 评价中常见的误区和障碍
- 10.2.3. 激励性访谈
- 10.2.4. 米勒的金字塔

模块 11. 病人安全

11.1. 病人安全。历史发展

- 11.1.1. 简介和定义。背景和现状
- 11.1.2. 关于病人安全的基这个研究

11.2. 医院内感染

- 11.2.1. 医院感染监测和控制网络和方案
- 11.2.2. 无菌操作、消毒和灭菌

11.3. 预防

- 11.3.1. 预防和发现与医疗保健有关的不良事件
- 11.3.2. AMFE: (失败模式和影响分析) 根这个原因/根这个效果分析

11.4. 报告和记录系统

- 11.4.1. 不良事件报告和记录系统

11.5. 第二和第三位受害者

- 11.5.1. 医护人员和不良事件
- 11.5.2. 恢复的轨迹和情感支持
- 11.5.3. 对企业形象的影响

模块 12. 卫生领域的质量认证

12.1. 健康认证

- 12.1.1. 卫生服务认证的特殊性
- 12.1.2. 被认可的价值。对组织和病人的好处
- 12.1.3. 临床服务中的卫生认证

12.2. 国际联合委员会

- 12.2.1. 过程的标准和阶段

12.3. EFQM模型

- 12.3.1. 自我评估的概念
- 12.3.2. 改进计划
- 12.3.3. EFQM模型在医院和卫生领域的实施实例

12.4. ISO认证

- 12.4.1. 定义和一般标准
- 12.4.2. ISO 9001
- 12.4.3. ISO 14001
- 12.4.4. 与卫生部门相关的其他类型的ISO

模块 13. 领导管理**13.1. 团队中的领导力**

- 13.1.1. 关于权力的性质和起源的理论:传统的或机构的概念机构。传统或机构概念。职能概念。行为主义的概念。综合性的概念
- 13.1.2. 权力和权力,权力的类型
- 13.1.3. 领导力。领导力的组成部分和类型
- 13.1.4. 如何做一个领导者
- 13.1.5. 新的领导模式。情景式和教练式领导
- 13.1.6. staff一词、职能等级制度、不同类型的staff、部门和 staff的概念;理论、文化对领导力的影响

13.2. 激励

- 13.2.1. 激励代理人。内在的和外在的动机
- 13.2.2. 动机和满意度的区别及其不同的理论
- 13.2.3. 关于如何激励专业人员的现有证据。

13.3. 代表团

- 13.3.1. 委托是什么意思?委托的形式、评估委托的方式、不可委托的任务和职能
- 13.3.2. 个人对授权的态度。有效授权的准则

13.4. 领导人的客卿

- 13.4.1. 教练。教练的类型
- 13.4.2. 组织上的好处和在卫生部门的应用。实例

模块 14. 变化、决策和时间管理**14.1. 决策**

- 14.1.1. 决策是一个组织过程
- 14.1.2. 决策过程的各个阶段
- 14.1.3. 决策的特点

14.2. 决策过程

- 14.2.1. 集中决策过程,个人决策过程,团体决策过程
- 14.2.2. 限制性因素原则。决策过程中的有效性和成这个效率
- 14.2.3. 选择最佳解决方案。优先次序。决策树

14.3. 时间、压力和幸福管理

- 14.3.1. 时间管理、个人议程管理以及与个人生活相协调的技巧
- 14.3.2. 压力管理和个人及职业幸福的技巧

模块 15. 管理方面的内部沟通**15.1. 沟通**

- 15.1.1. 通信和信息。沟通过程。沟通的要素。沟通的要求。沟通的障碍
- 15.1.2. 沟通的形式和手段。口头交流。非语言交流。写作传播

15.2. 会议

- 15.2.1. 成功会议的技巧。会议的准备和会议的类型。参与者的选择
- 15.2.2. 医院、保健中心和保健区的护理和技术委员会和委员会
- 15.2.3. 谈判。策略的类型:自信。双赢战略

15.3. 冲突管理

- 15.3.1. 卫生保健组织中可能存在的冲突。预防性战略
- 15.3.2. 管理冲突测量

模块 16. 创建个人品牌

16.1. 公众形象

- 16.1.1. 向世界展示我们自己。我们的数字足迹
- 16.1.2. 在专业社交网络上的专业简介
- 16.1.3. 数字声誉。积极的参考资料
- 16.1.4. 求职信

16.2. 申请管理职位的面试

- 16.2.1. 如何应对面试
- 16.2.2. 在采访中来自我们身体的信息。运动学

模块 17. 卫生领域的沟通和营销

17.1. 营销和社会网络

- 17.1.1. 术语的定义。营销的层面。营销任务和周期。营销工具
- 17.1.2. 病人、客户、用户?以公共卫生用户为重点的营销
- 17.1.3. 私营中心的外部营销规划
- 17.1.4. 内部客户。卫生机构的营销计划和内部沟通
- 17.1.5. 对网络中的机构存在进行管理。Facebook
- 17.1.6. 这个组织对Twitter的使用
- 17.1.7. 组织和专业层面对LinkedIn的使用
- 17.1.8. 使用其他网络:instagram、tumblr等

17.2. 组织中的沟通

- 17.2.1. 组织中的企业社会责任系统。内联网/互联网
- 17.2.2. 卫生机构中的具体交流。医院
- 17.2.3. 健康奖。提名的提交
- 17.2.4. 组织会议、大会和其他教育活动
- 17.2.5. 当地通讯的管理:新闻
- 17.2.6. 当地通信的管理:无线电
- 17.2.7. 当地通讯的管理:新闻
- 17.2.8. 外部冲突。坏消息导致的信息危机及其管理

17.3. 与社会代理人、用户和供应商的关系

- 17.3.1. 与公民、病人和消费者用户协会沟通
- 17.3.2. 与政治领导人、所有者-股东和供应商沟通
- 17.3.3. 与制药业的合作
- 17.3.4. 卫生部门的国际化。健康旅游

17.4. 企业社会责任。良好的卫生管理

- 17.4.1. 卫生领域的企业社会责任。组织中的企业社会责任战略计划。卫生领域的善治公共和私营公司的透明度
- 17.4.2. 医疗机构的环境管理和能源效率
- 17.4.3. 通过卫生机构进行发展合作
- 17.4.4. 联网。战略联盟
- 17.4.5. 患者门户通过互联网促进健康和预防疾病飞机模型类型

模块 18. 教学和研究管理**18.1. 研究方法流行病学和研究的设计和偏见**

- 18.1.1. 流行病学和临床流行病学
- 18.1.2. 临床研究中的主要研究设计
- 18.1.3. 研究质量:可靠性和有效性。偏差

18.2. 研究的信息来源和搜索策略

- 18.2.1. 临床研究问题
- 18.2.2. 信息来源
- 18.2.3. 在哪里以及如何寻找信息
- 18.2.4. 搜寻
- 18.2.5. 数据库

18.3. 对文章的批判性阅读

- 18.3.1. 批判性阅读的阶段
- 18.3.2. 批判性阅读的工具
- 18.3.3. 主要错误

18.4. 研究项目:财政资源。产品开发和专利

- 18.4.1. 设计一个研究项目
- 18.4.2. 科研经费
- 18.4.3. 研究成果的利用

18.5. 研究的交流和传播

- 18.5.1. 研究报告
- 18.5.2. 选择发表的期刊
- 18.5.3. 一些风格建议

模块 19. 公司的领导力、道德和社会责任**19.1. 全球化与治理**

- 19.1.1. 治理和公司治理
- 19.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 19.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

19.2. 跨文化管理

- 19.2.1. 跨文化管理的概念
- 19.2.2. 对民族文化知识的贡献
- 19.2.3. 多元化管理

19.3. 商业道德

- 19.3.1. 道德与伦理
- 19.3.2. 商业道德
- 19.3.3. 公司的领导力和道德

19.4. 可持续发展

- 19.4.1. 可持续性和可持续发展
- 19.4.2. 2030 年议程
- 19.4.3. 可持续发展的公司

19.5. 企业社会责任

- 19.5.1. 企业社会责任的国际维度
- 19.5.2. 履行企业社会责任
- 19.5.3. 公司社会责任的影响及衡量

19.6. 负责任管理的系统和工具

- 19.6.1. RSC: 企业社会责任
- 19.6.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 19.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 19.6.4. CSR工具和标准

19.7. 跨国公司与人权

- 19.7.1. 全球化、跨国企业和人权
- 19.7.2. 跨国公司面临国际法
- 19.7.3. 跨国公司有关人权的法律文书

19.8. 法律环境和公司治理

- 19.8.1. 国际进出口法规
- 19.8.2. 知识产权和工业产权
- 19.8.3. 国际劳工法

模块 20. 商业管理与战略营销

20.1. 商业管理

- 20.1.1. 商业管理的概念框架
- 20.1.2. 业务战略和规划
- 20.1.3. 商业总监的角色

20.2. 数字和电子商务营销

- 20.2.1. 数字营销和电子商务的目标
- 20.2.2. 数字营销和媒体使用
- 20.2.3. 电子商务。一般背景
- 20.2.4. 电商类目
- 20.2.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

20.3. 数字营销以加强品牌

- 20.3.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 20.3.2. 品牌内容和讲故事

20.4. 吸引和保留客户的数字营销

- 20.4.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 20.4.2. 客户关系管理
- 20.4.3. 分区过大

20.5. 数字运动管理

- 20.5.1. 什么是数字广告活动?
- 20.5.2. 启动在线营销活动的步骤
- 20.5.3. 数字广告活动中的错误

20.6. 销售策略

- 20.6.1. 销售策略
- 20.6.2. 销售方式

20.7. 企业沟通

- 20.7.1. 概念
- 20.7.2. 组织沟通的重要性
- 20.7.3. 组织中的沟通类型
- 20.7.4. 组织中沟通的功能
- 20.7.5. 沟通的要素
- 20.7.6. 沟通问题
- 20.7.7. 通讯场景

20.8. 沟通和数字声誉

- 20.8.1. 在线声誉
- 20.8.2. 如何衡量数字声誉?
- 20.8.3. 在线声誉工具
- 20.8.4. 在线声誉报告
- 20.8.5. 品牌 在线的

模块 21. 执行管理

21.1. 一般管理

- 21.1.1. 一般管理的概念
- 21.1.2. 总经理的行动
- 21.1.3. 总干事和他的职能
- 21.1.4. 管理局工作的转型

21.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 21.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

21.3. 业务管理

- 21.3.1. 领导力的重要性
- 21.3.2. 价值链
- 21.3.3. 质量管理

21.4. 公众演讲和发言人培训

- 21.4.1. 人际沟通
- 21.4.2. 沟通技巧和影响力
- 21.4.3. 沟通障碍

21.5. 个人和组织沟通的工具

- 21.5.1. 人际交往
- 21.5.2. 人际交往的工具
- 21.5.3. 组织内的沟通
- 21.5.4. 组织中的工具

21.6. 危机情况下的沟通

- 21.6.1. 危机
- 21.6.2. 危机的各个阶段
- 21.6.3. 信息:内容和时刻

21.7. 准备一个危机计划

- 21.7.1. 对潜在问题的分析
- 21.7.2. 教学
- 21.7.3. 工作人员是否充足

21.8. 情绪智力

- 21.8.1. 情绪智力和沟通
- 21.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 21.8.3. 自尊与情感沟通

21.9. 领导力和团队管理

- 21.9.1. 领导力和领导风格
- 21.9.2. 领导者的能力和挑战
- 21.9.3. 变更流程管理
- 21.9.4. 多元文化团队管理



“

一个独特的机会,让你在
未来的行业中获得专业知识,
并助你实现职业成功”

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



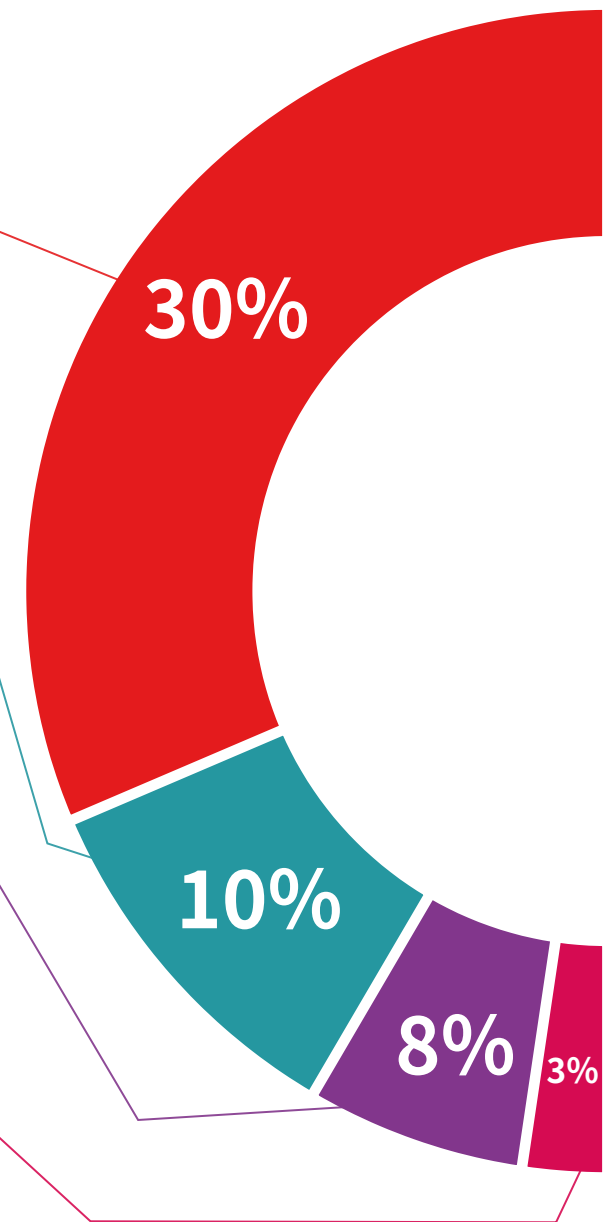
管理技能实习

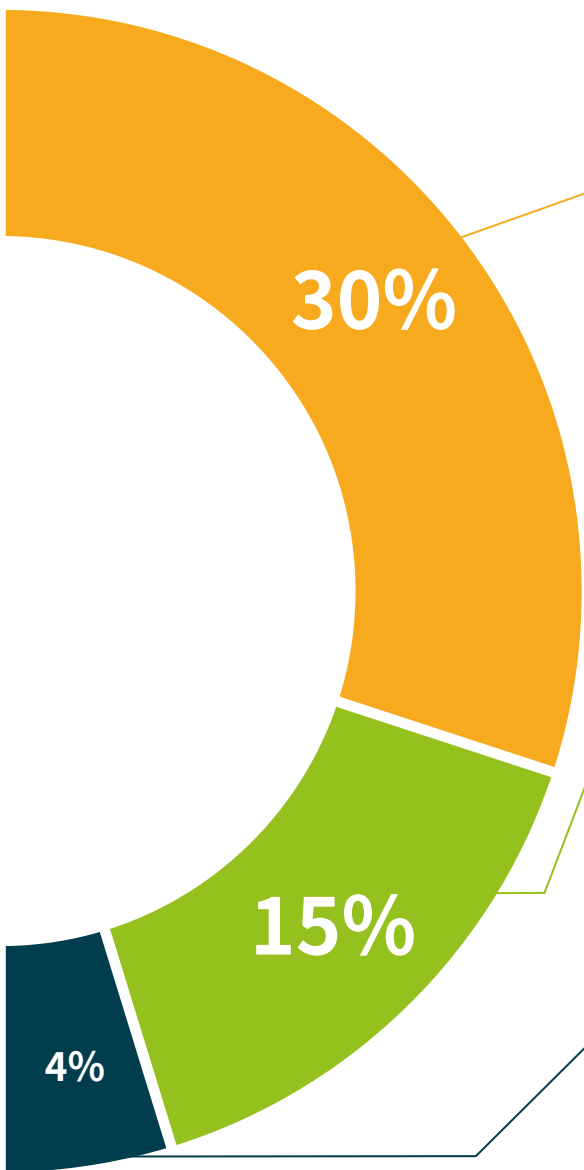
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

我们的医院与医疗保健管理护理 MBA 课程专为希望转型职业生涯的大学毕业生设计。来自不同学术背景和多国的参与者,体现了该项目的多学科特点。





“

我们的课程针对的是拥有大学学位的专业人员,他们希望获得高水平的专业技能,使他们在专业上得到提高”

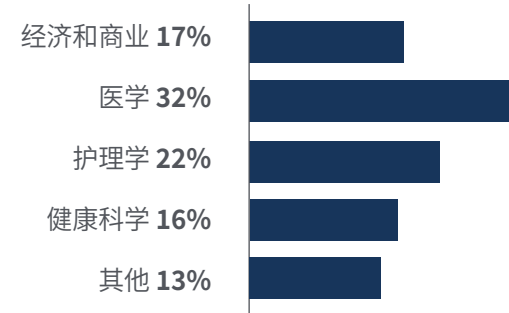
平均年龄

35岁至**45**岁之间

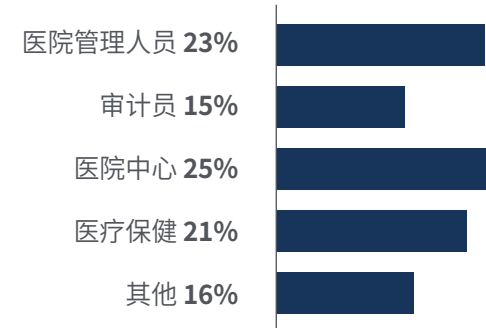
经验年限



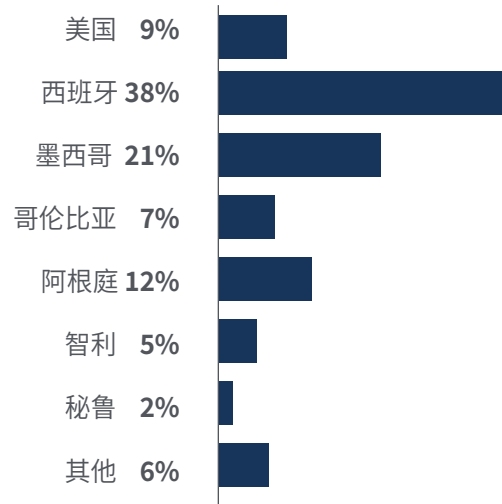
培训



学术概况



地域分布



Roberto González

医院经理

“通过医院与医疗保健管理护理 MBA 课程,我提升了领导能力,现在管理着一家健康中心。课程内容非常前沿,显然是由在该领域有多年经验的专业人士设计的。毫无疑问,选择在TECH 科技大学进行专业化学习是个正确的决定。我将继续通过他们的课程来发展我的知识和管理技能”

09 课程管理

TECH 已精选了一支在卫生机构财务管理领域具备卓越能力的教师团队。他们不仅拥有丰富的职业经历,还全面掌握了该领域可应用的工具。因此,报读此课程的学员将能够利用各种多媒体资源,享受最高质量的培训。





“

抓住机会,提升在健康管理日常流程中的技能”

国际客座董事

Leslie K. Breitner博士是一位国际知名的专家,在企业管理、非盈利管理和医疗保健领域拥有卓越的职业经历。他的专业和研究生涯主要集中在分析提高 医疗机构财务系统质量的举措的影响。从这个意义上说,他的主要贡献 与教育和领导力有关,他曾与许多教育机构合作,为管理人员制定培训计划。

她还是广受欢迎的会计教科书“Essentials of Accounting, 10th Edition” y “Essentials of Accounting Review”。在这几卷书中,专家反映了她在以下领域的丰富知识 医院的管理、预算编制和 绩效 衡量。此外,其各种出版物中的许多研究和贡献都得到了 美国卫生与公众服务部的资助。

Breitner 博士还 毕业于波士顿大学,是加拿大蒙特利尔麦吉尔大学的合作专家。在后者,她创办了国际医疗保健领导力硕士 (IMHL) 课程,并担任 医疗保健管理研究生课程的联合学术主任。他还经常在哈佛大学、华盛顿大学和塞顿霍尔大学讲学。

Breitner 博士的专业经验曾多次获得世界各地重要组织和大学机构的嘉奖。除其他荣誉外,他还获得了 西蒙斯学院管理研究生院颁发的 Beekhuis 奖,并且是 Beta Gamma Sigma 协会波士顿分会的荣誉会员。



Breitner, Leslie 博士

- 麦吉尔大学管理学院教授
- 医院管理专家
- 国际医疗保健领导力硕士课程主任
- 医疗保健管理研究生课程联席学术主任
- Mitacs-Accelerate 毕业生研究实习项目主管
- 与儿童基金会合作开展预算和财政分析培训
- 波士顿大学管理研究生院工商管理博士 (DBA)
- 西蒙斯学院管理研究生院工商管理硕士 (MBA)

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal Media 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的
教学材料、最前沿的技术和教育方法,这
些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商学院校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标! MBA 教师
将指导您完成整个学习过程”

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

10

对你事业的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。因此,我们把所有的努力和工具都交给你,使你获得必要的技能和能力,使你能够实现这种改变,成为一个具有批判性和公正性思维的医院院长。



“

在TECH, 由于我们课程的质量, 我们帮助你在职业生涯中做出积极的改变”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的医院与医疗保健管理护理 MBA 是一个高强度的项目，旨在帮助你应对国家和国际层面的挑战和决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

实现你需要的专业化，
以扭转你的职业生涯。

专业人员必须在他们的职业生涯中继续专业化，以更新他们的知识并跟上这个部门的所有最新发展。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



11

对你公司的好处

医院与医疗保健管理护理 MBA 课程通过培养高层次的领导者,帮助将组织的才能提升到最高潜力。通过这种方式,你将获得一个资格,不仅为你的简历增加质量,而且对你工作的组织来说也是一种附加值。此外,参加这一计划将是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

我们的培训计划将为你提供钥匙,使你在日常工作中做出更准确的贡献”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

医院与医疗保健管理护理 MBA 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

在完成我们的课程后,你将获得由TECH
颁发的学历,这将使你的课程更加出色”

这个**医院与医疗保健管理护理 MBA 商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

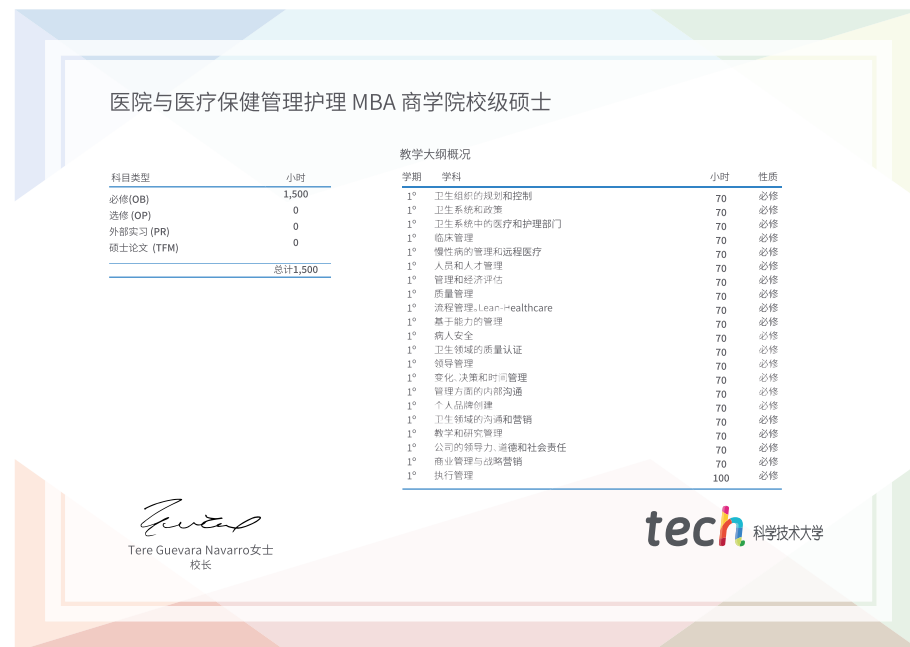
评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士学位**中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: **医院与医疗保健管理护理 MBA 商学院校级硕士**

模式: **在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 医院与医疗保 健管理护理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

商学院校级硕士
医院与医疗保
健管理护理 MBA

