Бизнес-магистратура

MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)

tech технологический университет

tech технологический университет

Бизнес-магистратура
MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: **www.techtitute.com/ru/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer**

Оглавление

01 Презентация программы стр. 4

02 Почему стоит учиться в TECH? стр. 8

03 Учебный план стр. 12

04 Цели обучения стр. 24

05 Возможности карьерного роста стр. 30

06 Методика обучения стр. 34

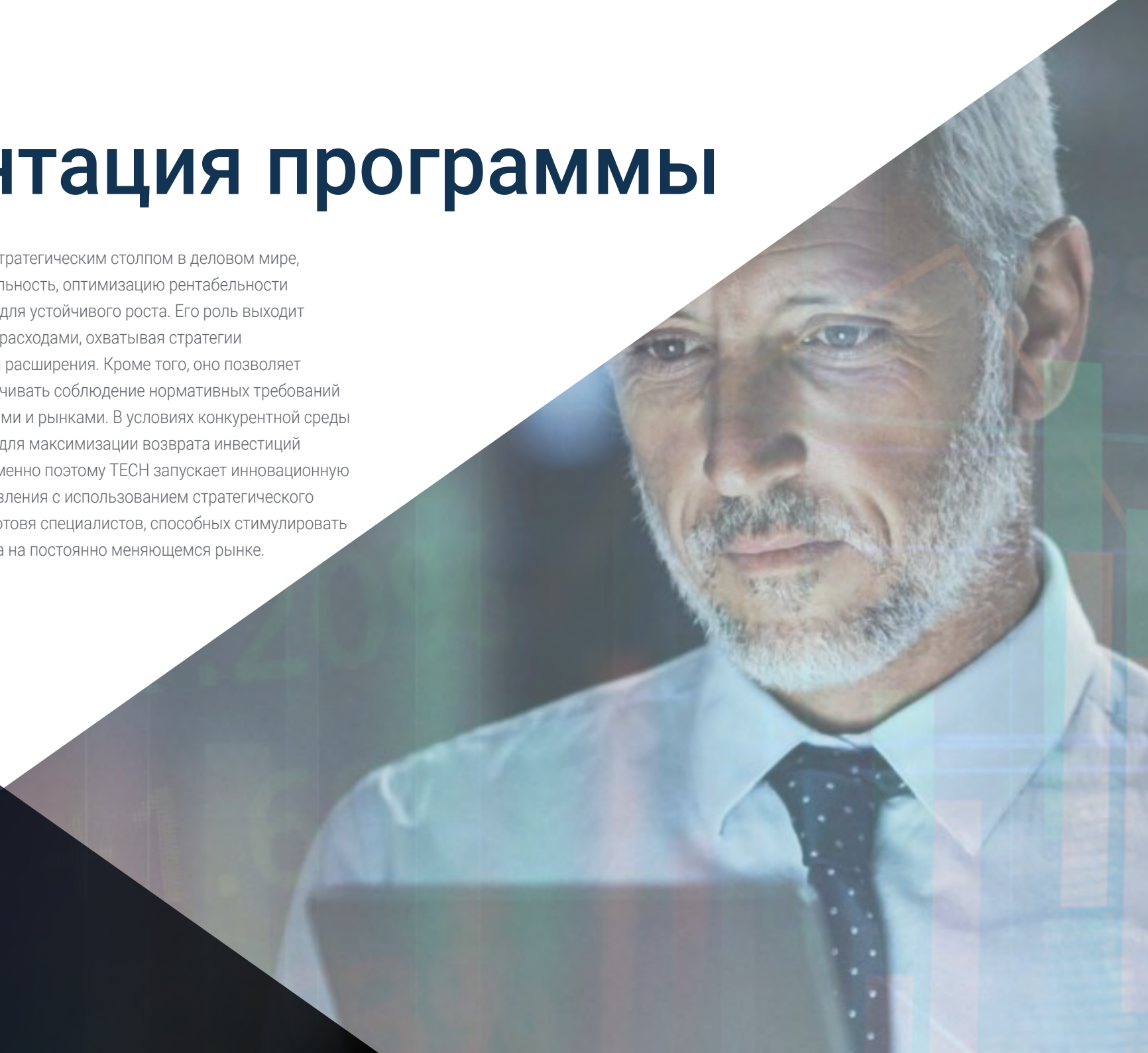
07 Преподавательский состав стр. 44

08 Квалификация стр. 64

01

Презентация программы

Финансовое управление является стратегическим столпом в деловом мире, обеспечивая экономическую стабильность, оптимизацию рентабельности и руководство в принятии решений для устойчивого роста. Его роль выходит за рамки управления бюджетами и расходами, охватывая стратегии инвестирования, финансирования и расширения. Кроме того, оно позволяет снижать финансовые риски, обеспечивать соблюдение нормативных требований и укреплять отношения с инвесторами и рынками. В условиях конкурентной среды его роль имеет ключевое значение для максимизации возврата инвестиций и укрепления позиций компании. Именно поэтому TECH запускает инновационную трансформацию финансового управления с использованием стратегического видения и передовых технологий, готовя специалистов, способных стимулировать будущее финансового менеджмента на постоянно меняющемся рынке.



Пройдя эту 100% онлайн-программу MBA, вы будете принимать стратегические финансовые решения, которые позволяют привести ресурсы организаций в соответствие с их долгосрочными целями"

Технологические достижения и постоянные изменения в экономической среде преобразовали финансовый менеджмент, создавая как возможности, так и вызовы для компаний. Среди наиболее значимых достижений — цифровизация финансов и автоматизация процессов, которые позволяют проводить более точный, оперативный и стратегический анализ финансовых данных. Кроме того, внедрение технологий меняет управление транзакциями, безопасность данных и глобальные финансовые операции.

Однако эти достижения также создают серьезные трудности. Один из них — кибербезопасность, так как рост цифровизации подвергает компании большему риску мошенничества и кибератак. Экономическая и регуляторная неопределенность заставляет финансовых директоров разрабатывать более гибкие и устойчивые стратегии для преодоления финансовых кризисов, инфляции и изменений в налоговом законодательстве.

Еще одна ключевая проблема — управление финансовыми талантами, поскольку цифровая трансформация требует специалистов с продвинутыми аналитическими и технологическими навыками. Возрастающая взаимосвязанность рынков обязывает финансовых директоров принимать решения в более динамичной среде, где такие факторы, как валютная волатильность, инфляция и колебания процентных ставок, могут значительно влиять на рентабельность компании. Кроме того, появление моделей, основанных на цифровой экономике и устойчивом развитии, привело к тому, что компании начали интегрировать критерии ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) в свои финансовые стратегии, добавляя новые переменные в процесс принятия решений. Именно поэтому программа MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer) представлена как одна из самых современных образовательных программ на рынке.

Обучение проводится с использованием 100% онлайн-методики, что позволяет специалистам продолжать свою профессиональную деятельность без перерывов, полностью адаптируясь к их личным обстоятельствам.

Данная программа **MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разбор практических кейсов, представленных специалистами в области финансового менеджмента
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

Вы будете развивать лидерские качества и навыки принятия решений в сложных финансовых ситуациях, уделяя особое внимание максимизации акционерной стоимости"

Вы будете руководить эффективными системами финансового контроля, обеспечивающими прибыльность компании и правильное распределение ресурсов"

Вы будете учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде.

С системой Relearning вам не придется тратить много учебных часов, и вы сосредоточитесь на самых важных понятиях.

В преподавательский состав входят профессионалы в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer), которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого студент должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого специалисту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами.

02

Почему стоит учиться в TECH?

TECH – крупнейший в мире цифровой университет. Имея впечатляющий каталог из более чем 14 000 академических программ, доступных на 11 языках, он позиционируется как лидер по трудоустройству с показателем 99%. Кроме того, университет располагает огромным преподавательским составом, включающим более 6 000 преподавателей с высочайшим международным авторитетом.

Пройдите обучение в крупнейшем в мире цифровом университете и обеспечьте себе профессиональный успех. Будущее начинается в TECH”

Лучший онлайн-университет в мире по версии FORBES

Авторитетный журнал Forbes, специализирующийся на бизнесе и финансах, отметил TECH как "лучший онлайн-университет в мире" Об этом недавно сообщили в статье цифровой версии издания, где рассматривается успешный кейс этого учебного заведения, "благодаря его академическому предложению, отбору преподавательского состава и инновационному методу обучения, ориентированному на подготовку профессионалов будущего"

Лучший международный преподавательский состав

Преподавательский состав TECH включает более 6 000 специалистов с мировым признанием. Среди профессоров, исследователей и топ-менеджеров транснациональных корпораций — Исайя Ковингтон, тренер "Бостон Селтикс", Магда Романска, главный исследователь Harvard MetaLAB, Игнасио Вистумба, председатель отделения трансляционной молекулярной патологии в MD Anderson Cancer Center, Д.У. Пайн, креативный директор журнала TIME и другие.

Крупнейший цифровой университет в мире

TECH – крупнейший в мире цифровой университет. Мы — крупнейшее образовательное учреждение с самым обширным цифровым каталогом учебных программ, полностью онлайн, охватывающим большинство областей знаний. Мы предлагаем самое большое количество программ с выдачей дипломов собственного образца, а также официальных программ бакалавриата и программ последипломной подготовки в мире. В общей сложности более 14 000 университетских программ на одиннадцати языках, что делает нас крупнейшим образовательным учреждением в мире.

Самые полные учебные программы в университетской среде

TECH предлагает наиболее полные учебные программы, охватывающие как фундаментальные концепции, так и ключевые научные достижения в каждой конкретной области. Кроме того, эти программы постоянно обновляются, чтобы обеспечить студентам передовое академическое образование и наиболее востребованные профессиональные навыки. Таким образом, программы TECH дают студентам значительное преимущество для успешного карьерного роста.

Уникальный метод обучения

TECH — первый университет, использующий метод *Relearning* во всех своих учебных программах. Это лучшая методология онлайн-обучения, сертифицированная международными агентствами образовательного качества. Кроме того, эта инновационная академическая модель дополняется "Методом кейсов", формируя уникальную стратегию онлайн-обучения. В программу также включены передовые учебные ресурсы, среди которых подробные видеоматериалы, инфографики и интерактивные конспекты.

Официальный онлайн-университет NBA

TECH — официальный онлайн-университет NBA. Благодаря нашему партнерству с крупнейшей баскетбольной лигой мы предлагаем студентам эксклюзивные образовательные программы, а также широкий спектр учебных материалов, посвященных бизнесу лиги и другим аспектам спортивной индустрии. Каждая программа имеет уникальный учебный план и включает выдающихся приглашенных лекторов — профессионалов с выдающейся спортивной карьерой, которые поделятся своим опытом по самым актуальным темам.

Лидеры по трудоустройству

TECH удалось стать университетом-лидером по трудоустройству. 99% студентов получают работу по специальности в течение одного года после окончания любой из программ университета. Столько же студентов сразу же добиваются карьерного роста. Все это благодаря методологии обучения, эффективность которой основана на приобретении практических навыков, необходимых для профессионального развития.

Google Partner Premier

Американский технологический гигант присвоил TECH статус Google Partner Premier. Эта награда, доступная лишь 3% компаний мира, подчеркивает эффективный, гибкий и адаптированный подход, который этот университет предоставляет своим студентам. Признание не только подтверждает высокий уровень строгости, производительности и инвестиций в цифровую инфраструктуру TECH, но и ставит этот университет среди ведущих технологических компаний мира.

Университет, получивший самые высокие оценки от своих студентов

Студенты признали TECH самым высоко оцененным университетом в мире на ведущих платформах с отзывами, отметив его высший рейтинг — 4,9 из 5, основанный на более чем 1 000 рецензиях. Эти результаты укрепляют позиции TECH как ведущего международного университета, отражая его превосходство и положительное влияние образовательной модели.

03

Учебный план

Учебный план Специализированной магистратуры MBA в области финансового менеджмента (CFO) тщательно разработан, чтобы предоставить всестороннюю академическую подготовку в области стратегического финансового менеджмента в бизнес-среде. Он охватывает ключевые направления, такие как корпоративные финансы, анализ инвестиций, управление рисками и структурирование капитала, сочетая теоретические знания с практическим подходом, ориентированным на принятие решений. Кроме того, в программу включены важные модули по продвинутому учету, налоговому планированию, финансовому регулированию и бюджетному контролю, что обеспечивает экономическую стабильность компании.

Вы будете руководить многопрофильными командами в финансовой сфере, способствуя сотрудничеству и повышению эффективности работы"

Модуль 1. Стратегическое управление и *менеджмент*

1.1. Организационный дизайн
- 1.1.1. Организационная культура
- 1.1.2. Дизайн организационной структуры
- 1.1.3. Конкурентное преимущество в организациях

1.2. *Кросс-культурный менеджмент*
- 1.2.1. Культурный аспект международного менеджмента
- 1.2.2. Глобализация в управлении бизнесом
- 1.2.2. Межкультурное лидерство

1.3. *Общий менеджмент*
- 1.3.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 1.3.2. Политика и процессы управления
- 1.3.3. *Общество и предприятие*

1.4. Стратегическое управление
- 1.4.1. Определить стратегическую позицию: Миссия, видение и ценности
- 1.4.2. Развитие нового бизнеса
- 1.4.3. Рост и консолидация компании.

1.5. Конкурентные стратегии
- 1.5.1. Анализ рынка
- 1.5.2. Устойчивое конкурентное преимущество
- 1.5.3. Возврат инвестиций

1.6. Корпоративная стратегия
- 1.6.1. *Движущая сила корпоративной стратегии*
- 1.6.2. *Темпы развития корпоративной стратегии*
- 1.6.3. *Формирование корпоративной стратегии*

1.7. Планирование и стратегия
- 1.7.1. Актуальность стратегического управления в процессе управленческого контроля
- 1.7.2. Анализ среды и организации
- 1.7.3. *Бережливое управление*

1.8. Реализация стратегии
- 1.8.1. Системные показатели и процессный подход
- 1.8.2. Стратегическая карта
- 1.8.3. Дифференциация и соответствие

Модуль 2. Управленческие навыки и лидерство

2.1. Люди в организациях
- 2.1.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие
- 2.1.2. Работа в командах и проведение совещаний
- 2.1.3. Коучинг и управление командой
- 2.1.4. Управление равенством и многообразием

2.2. Управление талантами
- 2.2.1. Управление человеческим капиталом
- 2.2.2. Среда, стратегия и показатели
- 2.2.3. Инновации в управлении персоналом

2.3. Развитие менеджмента и лидерства
- 2.3.1. Лидерство и стили лидерства
- 2.3.2. Мотивация
- 2.3.3. Эмоциональный интеллект
- 2.3.4. Возможности и навыки лидера 2.0.
- 2.3.5. Эффективные совещания

2.4. Управление изменениями
- 2.4.1. Анализ производительности
- 2.4.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям
- 2.4.3. Управление процессами изменений
- 2.4.4. Управление мультикультурными командами

2.5. Стратегическая коммуникация
- 2.5.1. Межличностная коммуникация
- 2.5.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 2.5.3. Внутренняя коммуникация и интегрированный план коммуникации
- 2.5.4. Барьеры в деловой коммуникации

2.6. Переговоры и управление конфликтами
- 2.6.1. Эффективные методы ведения переговоров
- 2.6.2. Межличностные конфликты
- 2.6.3. Кросс-культурные переговоры

Модуль 3. *Управление* маркетингом и операционная деятельность

3.1. Управление маркетингом
- 3.1.1. *Цикл взаимоотношений с клиентами*
- 3.1.2. Индивидуализация vs. Стандартизация
- 3.1.3. CRM-*приложения и добыча данных*

3.2. Маркетинговая стратегия и план
- 3.2.1. Исследование рынка
- 3.2.2. Цифровой маркетинг *и и интегрированные коммуникации*
- 3.2.3. *Мобильный* маркетинг

3.3. *Управление взаимоотношениями с клиентами*
- 3.3.1. Выбор целевого рынка и позиционирование продукта
- 3.3.2. Создание плана маркетинга
- 3.3.3. Разработка и управление цепями поставок

3.4. Стратегии интернационализации и глобальный маркетинг
- 3.4.1. *Цикл взаимоотношений с клиентами*
- 3.4.2. Индивидуализация vs. Стандартизация
- 3.4.3. CRM-*приложения и добыча данных*

3.5. Коммерческое управление и управления и продажи
- 3.5.1. Планирование кампании продаж
- 3.5.2. Организация продаж и команда продаж
- 3.5.3. Политика в области найма и обучения продавцов

3.6. *Управление цепями поставок*
- 3.6.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 3.6.2. Изменение структуры спроса
- 3.6.3. Изменение стратегии операций
- 3.6.4. Логистические процессы

3.7. Конкуренция по операциям
- 3.7.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 3.7.2. Новые технологии и науки
- 3.7.3. Информационные системы в операциях

3.8. *Информационные системы бизнеса*
- 3.8.1. *Управление проектами*
- 3.8.2. *Управление социальными сетями и цифровой бизнес*
- 3.8.3. *Бизнес-аналитика*

Модуль 4. Финансовый учет

4.1. Элементы и составление годовой отчетности
- 4.1.1. Балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках и примечания к отчетности
- 4.1.2. Отчет об изменениях в капитале
- 4.1.3. Отчет о движении денежных средств
- 4.1.4. Стандарты подготовки годовой отчетности
- 4.1.5. Модели для финансовой отчетности

4.2. Критерии оценки
- 4.2.1. Историческая стоимость
- 4.2.2. Справедливая стоимость
- 4.2.3. Чистая стоимость реализации
- 4.2.4. Стоимость в использовании
- 4.2.5. Книжная или балансовая стоимость
- 4.2.6. Креативный учет

4.3. Материальные и нематериальные основные средства
- 4.3.1. Положения и формы закупок
- 4.3.2. Амортизация
- 4.3.3. Убытки от обесценения или утилизация
- 4.3.4. Инвестиционная собственность

4.4. Финансовые инструменты
- 4.4.1. Финансовые активы
- 4.4.2. Финансовые обязательства
- 4.4.3. Оценка, выявление и управление рисками
- 4.4.4. Хеджирование и торговые операции
- 4.4.5. Учет долевых инструментов

4.5. Изучение и оценка собственных средств
- 4.5.1. Капитал по балансу
- 4.5.2. Гранты, пожертвования и наследство
- 4.5.3. Собственные средства и корректировки на изменение стоимости

4.6. Операции по реструктуризации
- 4.6.1. Слияния
- 4.6.2. Деления
- 4.6.3. Неденежные взносы
- 4.6.4. Свопы

4.7. Налог на прибыль
- 4.7.1. Структура корпоративного подоходного налога
- 4.7.2. Расчет и учет начисленного расхода по корпоративному подоходному налогу
- 4.7.3. Постоянные и временные разницы

4.8. Учет иностранной валюты
- 4.8.1. Функциональная валюта и валюта представления отчетности
- 4.8.2. Оценка монетарных и немонетарных статей.
- 4.8.3. Временные разницы по операциям с иностранной валютой

Модуль 5. Управленческий учет

5.1. Основы управленческого учета
- 5.1.1. Цели управленческого учета
- 5.1.2. Качественные характеристики бухгалтерской информации
- 5.1.3. Разработки в области управленческого учета

5.2. От общего бухгалтерского учета к учету затрат
- 5.2.1. Элементы калькуляции затрат
- 5.2.2. Запасы в общем бухгалтерском учете и в учете затрат
- 5.2.3. Расходы в общем бухгалтерском учете и учете затрат
- 5.2.4. Классификация затрат

5.3. Анализ затрат-объема операций-выгод
- 5.3.1. Характеристики и допущения метода "затраты-объем-выгода"
- 5.3.2. *Точка безубыточности*
- 5.3.3. Запас финансовой прочности
- 5.3.4. Ситуации неопределенности в анализе "затраты-объем-выгода"

5.4. Информационные системы и *business intelligence*
- 5.4.1. Основы и классификация
- 5.4.2. Этапы и методы распределения затрат
- 5.4.3. Выбор центра затрат и эффекта

5.5. *Калькуляция прямых затрат*
- 5.5.1. Аналитические результаты применения *прямых затрат* как инструмента управления
- 5.5.2. Постоянные и переменные затраты: классификация
- 5.5.3. Полуобщая маржа для изучения производительности
- 5.5.4. Аналитическое исследование баланса

5.6. Бюджетный контроль
- 5.6.1. Планирование и контроль бюджета
- 5.6.2. Операционные бюджеты
- 5.6.3. Способы составления бюджета
- 5.6.4. Бюджетный контроль и отклонения

5.7. Стандартные затраты
- 5.7.1. Определение и виды нормативных затрат
- 5.7.2. Гибкое бюджетирование косвенных затрат
- 5.7.3. Центр общих затрат и модель полных затрат
- 5.7.4. Отклонения в стандартном учете затрат

5.8. Принятие решений в управленческом учете
- 5.8.1. Организация производства и калькуляция затрат для принятия решений
- 5.8.2. Анализ экономических и финансовых отчетов и их влияние на бизнес-решения
- 5.8.3. Финансовая информация для принятия краткосрочных и долгосрочных решений
- 5.8.4. Работа с неопределенностью при принятии решений
- 5.8.5. Планирование и анализ затрат для получения конкурентных преимуществ

Модуль 6. Стратегическое планирование и управленческий контроль

6.1. Управленческий контроль
- 6.1.1. Финансовая политика и экономический рост
- 6.1.2. Информация как инструмент управленческого контроля
- 6.1.3. Управленческий контроль как система планирования и управления
- 6.1.4. Функции *контроллера*
- 6.1.5. Сфера управленческого контроля

6.2. Финансовая отчетность и управленческие решения
- 6.2.1. Финансовый или юридический учет
- 6.2.2. Аналитический учет или учет затрат
- 6.2.3. Контрольный учет

6.3. Управление казначейством
- 6.3.1. Учет оборотного капитала и потребности в оборотном капитале
- 6.3.2. Расчет операционных потребностей в денежных средствах
- 6.3.3. *Кредитный менеджмент*
- 6.3.4. Управление фондами, активами и *семейными офисами*

6.4. *Управление денежными средствами*
- 6.4.1. Банковское финансирование оборотного капитала
- 6.4.2. Организация работы отдела казначейства
- 6.4.3. Централизованное управление казначейством

6.5. Планирование и контроль центров ответственности
- 6.5.1. Разработка системы управленческого контроля
- 6.5.2. Отклонения в управленческом контроле

6.6. Процесс стратегического формулирования и планирования
- 6.6.1. Формулировка и содержание стратегического плана
- 6.6.2. *Карта сбалансированных показателей*
- 6.6.3. Терминология и основные понятия

6.7. Организационное планирование
- 6.7.1. Бизнес-единицы и трансфертное ценообразование
- 6.7.2. Производство, изготовление, поддержка и продажи
- 6.7.3. Роли и обязанности финансового управления

6.8. Индикаторы как инструмент мониторинга
- 6.8.1. Панель индикаторов
- 6.8.2. Количество и формат индикаторов
- 6.8.3. Стратегическое планирование

Модуль 7. Банковское дело и финансовые рынки

7.1. Экономическая среда и финансовые рынки
- 7.1.1. Измерение финансовой деятельности
- 7.1.2. Основные денежные агрегаты
- 7.1.3. Рынки и контроль финансовых потоков
- 7.1.4. Текущий финансовый кризис

7.2. Банковский менеджмент
- 7.2.1. Секьюритизация
- 7.2.2. Деривативы и структурированные продукты
- 7.2.3. Синдицированное финансирование
- 7.2.4. Исследование полученной рентабельности

7.3. Финансовые инструменты и рынки
- 7.3.1. Фиксированный доход. Оценка и ценообразование
- 7.3.2. Переменный доход
- 7.3.3. Деривативы
- 7.3.4. Инвестиционные фонды

7.4. Финансовый анализ и планирование
- 7.4.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 7.4.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 7.4.3. Анализ рентабельности

7.5. Финансовые продукты
- 7.5.1. Государственные и смешанные активы с фиксированным доходом
- 7.5.2. Собственные активы
- 7.5.3. Производные финансовые продукты
- 7.5.4. Структурированные финансовые продукты

7.6. Коллективные инвестиции
- 7.6.1. Финансовые продукты коллективного инвестирования
- 7.6.2. Международные коллективные инвестиции

7.7. Управление портфелем
- 7.7.1. Теория портфеля
- 7.7.2. Стили управления фиксированным доходом и акциями
- 7.7.3. Смешанные стили управления портфелем
- 7.7.4. Методы распределения активов

7.8. Частный банковский бизнес
- 7.8.1. Частный банковский бизнес или управление благосостоянием
- 7.8.2. Розничные инвестиции и институциональные инвестиции
- 7.8.3. Дифференцированные активы и структуры

Модуль 8. Финансовые риски и корпоративные финансы

8.1. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы
- 8.1.1. Управление бизнесом и создание стоимости
- 8.1.2. Структура капитала и финансовый рычаг
- 8.1.3. Средневзвешенная стоимость капитала
- 8.1.4. *Модель ценообразования капитальных активов* и другие модели

8.2. Методы оценки стоимости компании
- 8.2.1. Дивидендная скидка
- 8.2.2. Дисконтирование денежных потоков
- 8.2.3. Сопоставимые мультипликаторы

8.3. Корпоративные операции
- 8.3.1. Слияния
- 8.3.2. Закупки
- 8.3.3. *Слияния и поглощения*
- 8.3.4. Налоговый режим для операций по реструктуризации

8.4. Изучение других типов предприятий
- 8.4.1. Нелистинговые компании
- 8.4.2. Малые и средние предприятия
- 8.4.3. Семейные предприятия
- 8.4.4. Фонды и некоммерческие организации
- 8.4.5. Предприятия социальной экономики

8.5. Стратегии и контроль рисков
- 8.5.1. Системы управленческого контроля
- 8.5.2. Риски и внутренний контроль
- 8.5.3. Обзор и аудит системы контроля
- 8.5.4. Управление финансовыми рисками

8.6. Риск, прибыльность и задолженность
- 8.6.1. Экономическая и финансовая рентабельность
- 8.6.2. Финансовые показатели и задолженность
- 8.6.3. Риск и доходность

8.7. Источники финансирования
- 8.7.1. Банковское финансирование
- 8.7.2. Выпуск облигаций и секьюритизация активов
- 8.7.3. Прямые инвестиции и венчурный капитал
- 8.7.4. Субсидии и фискальная поддержка

8.8. Корпоративные сделки и банкротство
- 8.8.1. Объявление о банкротстве и его последствия
- 8.8.2. Этапы урегулирования и ликвидации
- 8.8.3. Международная конкуренция
- 8.8.4. Квалификация конкуренции
- 8.8.5. Прекращение и возобновление конкуренции

Модуль 9. Целесообразность инвестиционных проектов

9.1. Инвестиции в компанию
- 9.1.1. Понятие и классификация
- 9.1.2. Этапы изучения инвестиционного проекта
- 9.1.3. Инвестиции как финансовая операция

9.2. Методы экономической оценки
- 9.2.1. Период восстановления
- 9.2.2. Общий и средний денежный поток на одну денежную единицу с обязательствами
- 9.2.3. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности
- 9.2.4. Дисконтированный период окупаемости и норма прибыли
- 9.2.5. Ожидаемая доходность NPV

9.3. Стоимость капитала
- 9.3.1. Стоимость внешних ресурсов
- 9.3.2. Стоимость привилегированных акций
- 9.3.3. Расчет стоимости собственных ресурсов
- 9.3.4. Расчет общей стоимости капитала

9.4. Диагностика, планирование и контроль инвестиций
- 9.4.1. Финансовое планирование
- 9.4.2. Планирование операций с недвижимостью
- 9.4.3. Налоговое планирование

9.5. Технический анализ и фундаментальный анализ
- 9.5.1. Определение и сфера применения
- 9.5.2. Изучение графиков и тенденций
- 9.5.3. Исследование секторов и фондовых рынков в рамках фундаментального анализа
- 9.5.4. Коэффициенты и фундаментальный анализ

9.6. Инвестиционный анализ в условиях риска
- 9.6.1. Корректировка дисконтной ставки
- 9.6.2. Снижение денежных потоков до условий определенности
- 9.6.3. Моделирование сценариев

9.7. Денежные потоки в инвестиционных проектах
- 9.7.1. Финансовое моделирование
- 9.7.2. Подготовка денежных потоков
- 9.7.3. Анализ денежных потоков оборотного капитала
- 9.7.4. Налоги и инфляция

9.8. Фондовый рынок
- 9.8.1. Доступ компаний к фондовой бирже
- 9.8.2. Функционирование международных фондовых бирж
- 9.8.3. Фондовые индексы

Модуль 10. Этические, юридические и фискальные аспекты

10.1. Практика компании
- 10.1.1. Корпоративные структурные изменения
- 10.1.2. Расторжение, ликвидация и процедуры неплатежеспособности
- 10.1.3. Общее собрание и административный орган

10.2. Налоговая практика
- 10.2.1. Анализ налоговых обязательств компаний
- 10.2.2. Общая налоговая законодательная база
- 10.2.3. Отчеты о пересмотре административных актов

10.3. Практика производственных отношений
- 10.3.1. Политика найма и вознаграждения
- 10.3.2. Реструктуризация и наследование бизнеса
- 10.3.3. Увольнения и выходные пособия
- 10.3.4. Несоблюдение социально-трудовых норм
- 10.3.5. Коллективные переговоры

10.4. Корпоративный налог
- 10.4.1. Применимые нормативные акты
- 10.4.2. Несоответствие между бухгалтерским и налоговым законодательством
- 10.4.3. Специальные режимы

10.5. Налог на добавленную стоимость
- 10.5.1. Применимые нормативные акты
- 10.5.2. Место облагаемого события, облагаемое событие, облагаемая сумма и налоговая база
- 10.5.3. Налоговые ставки
- 10.5.4. Специальные режимы

10.6. Ответственное финансирование и инвестиции
- 10.6.1. Финансовая инклюзия
- 10.6.2. Устойчивое развитие и ответственность финансового директора
- 10.6.3. Прозрачность информации
- 10.6.4. Ответственное финансирование и инвестиции
- 10.6.5. Социальная экономика, кооперативизм и корпоративная социальная ответственность

10.7. Деловая этика
- 10.7.1. Этичное ведение бизнеса
- 10.7.2. Этика и этические кодексы
- 10.7.3. Мошенничество и конфликты интересов

10.8. Правовое регулирование и корпоративное управление
- 10.8.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 10.8.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 10.8.3. Международное трудовое право

Модуль 11. Международные финансы

11.1. *Бизнес и международная стратегия*
- 11.1.1. Интернационализация
- 11.1.2. Глобализация
- 11.1.3. *Рост и развитие на развивающихся рынках*
- 11.1.4. Международная валютная система

11.2. Валютный рынок
- 11.2.1. Валютные операции
- 11.2.2. Форвардный валютный рынок
- 11.2.3. Производные инструменты для хеджирования валютных и процентных рисков
- 11.2.4. Удорожание и обесценивание валюты

11.3. Международные средства платежа и инкассации
- 11.3.1. Банкноты, личные чеки и банковские чеки
- 11.3.2. Перевод, платежное поручение и денежный перевод
- 11.3.3. Документарные положения и документарные аккредитивы
- 11.3.4. Факторинг, международный своп и другие средства

11.4. Финансирование операций на международных рынках
- 11.4.1. Инкотермс
- 11.4.2. Производные инструменты для хеджирования возможных колебаний цен на сырьевые товары
- 11.4.3. Официально поддерживаемые экспортные кредиты
- 11.4.4. Хеджирование свопов
- 11.4.5. Консенсус ОЭСР

11.5. Международные финансовые институты
- 11.5.1. Фонд интернационализации компании
- 11.5.2. Группа Всемирного банка
- 11.5.3. Межамериканский банк развития
- 11.5.4. Карибский банк развития

11.6. Формирование обменного курса
- 11.6.1. Теория паритета процентных ставок
- 11.6.2. Теория ожиданий обменного курса
- 11.6.3. Теория паритета покупательной способности (ППС)
- 11.6.4. Равновесие на рынке капитала

11.7. Программы конвертации долга
- 11.7.1. Правовая база
- 11.7.2. Функционирование
- 11.7.3. Конвертация долга в государственные инвестиции
- 11.7.4. Конвертация долга в частные инвестиции

11.8. Международный фондовый рынок
- 11.8.1. Фондовый рынок Уолл-стрит (Нью-Йорк)
- 11.8.2. Рынок золота
- 11.8.3. Глобальный внешний долг
- 11.8.4. Парижский клуб
- 11.8.5. Рынок ценных бумаг АДР и ГДР

Модуль 12. Создание и финансирование *стартапов*

12.1. Создание *стартапа*
- 12.1.1. От идеи до бизнес-модели
- 12.1.2. Партнеры
- 12.1.3. Юридические соображения
- 12.1.4. Организация и культура
- 12.1.5. Венчурный капитал и предпринимательский менеджмент

12.2. Финансовое управление и администрирование стартапов
- 12.2.1. Введение в финансовый менеджмент в начинающих компаниях
- 12.2.2. Финансовые показатели для *стартапов*
- 12.2.3. Финансовое планирование: модели прогнозирования и их интерпретация
- 12.2.4. Методы оценки
- 12.2.5. Правовые аспекты

12.3. Бизнес-план
- 12.3.1. Содержание
- 12.3.2. Презентация
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. Бизнес-модель Canvas

12.4. Фазы роста начинающей компании
- 12.4.1. Фаза посева
- 12.4.2. Фаза *стартапа*
- 12.4.3. Фаза роста
- 12.4.4. Фаза консолидации

12.5. Финансирование *стартапов*
- 12.5.1. Банковское финансирование
- 12.5.2. Субсидии
- 12.5.3. Посевной капитал и акселераторы. Бизнес-ангелы
- 12.5.4. Венчурный капитал. IPO
- 12.5.5. Партнерство государства и частного сектора

12.6. Международные институты венчурного и посевного капитала
- 12.6.1. Международные организации венчурного капитала
- 12.6.2. Частные инвесторы: Caixa Capital Risc. Bstartup
- 12.6.3. FOND-ICO Global
- 12.6.4. Акселераторы: Wayra, Lanzadera и Plug & Play

Модуль 13. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

13.1. Глобализация и руководство
- 13.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 13.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 13.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

13.2. Лидерство
- 13.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
- 13.2.2. Лидерство в бизнесе
- 13.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

13.3. *Кросс-культурный менеджмент*
- 13.3.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
- 13.3.2. Вклад в познание национальных культур
- 13.3.3. Управление разнообразием

13.4. Устойчивость
- 13.4.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 13.4.2. Повестка дня на 2030 год
- 13.4.3. Устойчивые предприятия

13.5. Корпоративная социальная ответственность
- 13.5.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 13.5.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 13.5.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

13.6. Системы и инструменты ответственного управления
- 13.6.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 13.6.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 13.6.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 13.6.4. Инструменты и стандарты КСО

13.7. Транснациональные компании и права человека
- 13.7.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 13.7.2. Транснациональные компании и международное право
- 13.7.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

Модуль 14. Управление персоналом и талантами

14.1. Стратегическое управление персоналом
- 14.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 14.1.2. Стратегическое управление персоналом

14.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций
- 14.2.1. Анализ потенциала
- 14.2.2. Политика вознаграждения
- 14.2.3. Планирование карьеры/повышения

14.3. Оценка производительности и управление эффективностью
- 14.3.1. Управление производительностью
- 14.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

14.4. Инновации в управлении талантами и людьми
- 14.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 14.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 14.4.3. Лояльность и удержание
- 14.4.4. Проактивность и инновации

14.5. Мотивация
- 14.5.1. Природа мотивации
- 14.5.2. Теория ожиданий
- 14.5.3. Теории потребностей
- 14.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

14.6. Развитие высокоэффективных команд
- 14.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 14.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

14.7. Управленческая коммуникация
- 14.7.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 14.7.2. Департаменты коммуникации
- 14.7.3. Менеджер по связям с общественностью компании. Профиль директора отдела коммуникаций

14.8. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов
- 14.8.1. Производительность
- 14.8.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 15. Исполнительный *менеджмент*

15.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
- 15.1.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

15.2. Управление операциями
- 15.2.1. Важность управления
- 15.2.2. Цепочка создания стоимости
- 15.2.3. Управление качеством

15.3. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
- 15.3.1. Межличностная коммуникация
- 15.3.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 15.3.3. Барьеры коммуникации

15.4. Средства личной и организационной коммуникации
- 15.4.1. Межличностная коммуникация
- 15.4.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 15.4.3. Коммуникация в организации
- 15.4.4. Инструменты в организации

15.5. Кризисная коммуникация
- 15.5.1. Кризис
- 15.5.2. Фазы кризиса
- 15.5.3. Сообщения: содержание и моменты

15.6. Подготовка кризисного плана
- 15.6.1. Анализ потенциальных проблем
- 15.6.2. Планирование
- 15.6.3. Адекватность персонала

15.7. Эмоциональный интеллект
- 15.7.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 15.7.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 15.7.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

15.8. Личный *брендинг*
- 15.8.1. Стратегии личного брендинга
- 15.8.2. Законы личного брендинга
- 15.8.3. Инструменты для создания личного бренда

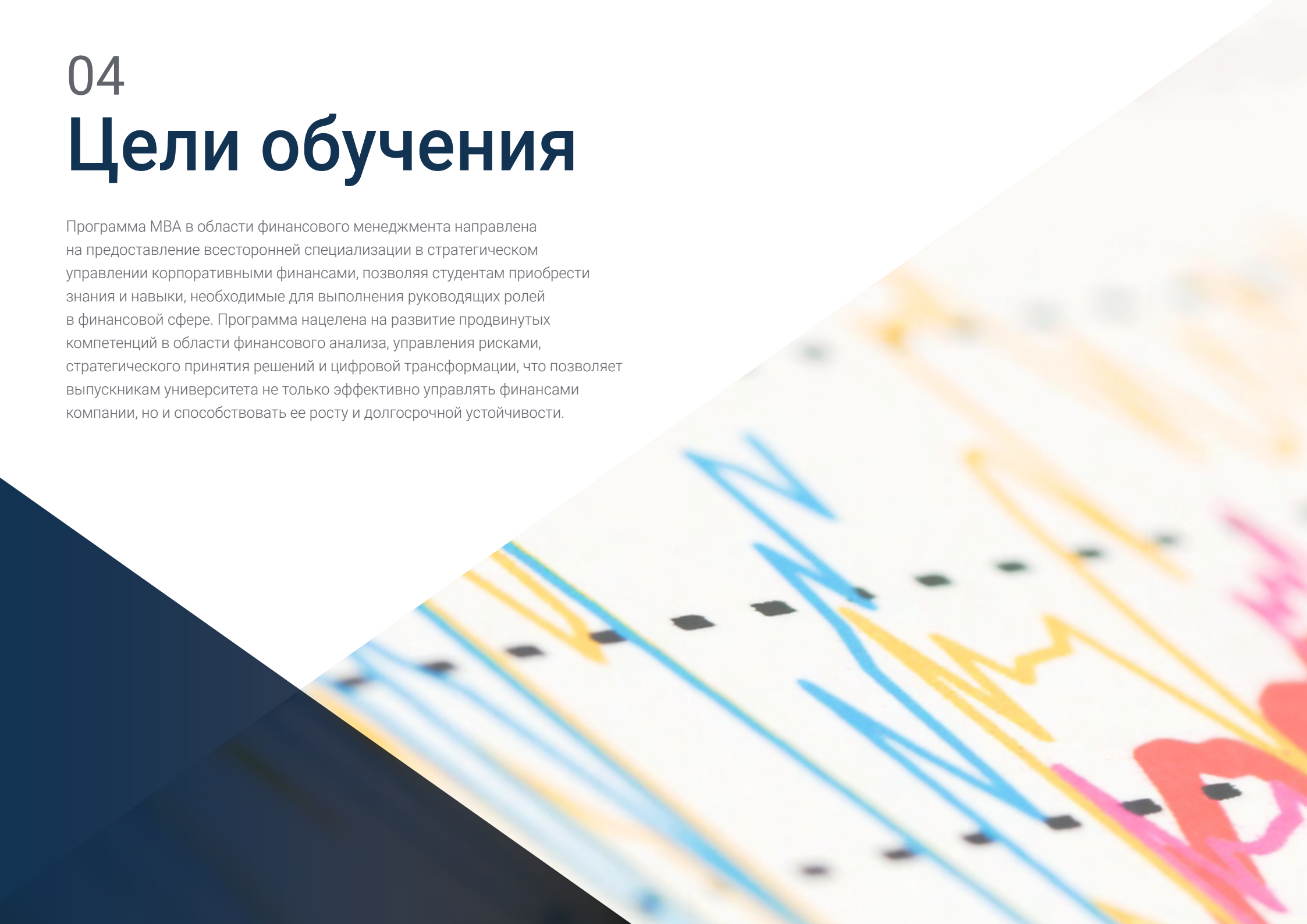
15.9. Лидерство и управление командой
- 15.9.1. Лидерство и стили лидерства
- 15.9.2. Возможности и проблемы лидеров
- 15.9.3. Управление процессами изменений
- 15.9.4. Управление мультикультурными командами

Вы получите ценные уроки на реальных примерах в смоделированной учебной среде"

04

Цели обучения

Программа MBA в области финансового менеджмента направлена на предоставление всесторонней специализации в стратегическом управлении корпоративными финансами, позволяя студентам приобрести знания и навыки, необходимые для выполнения руководящих ролей в финансовой сфере. Программа нацелена на развитие продвинутых компетенций в области финансового анализа, управления рисками, стратегического принятия решений и цифровой трансформации, что позволяет выпускникам университета не только эффективно управлять финансами компании, но и способствовать ее росту и долгосрочной устойчивости.



Вы будете управлять структурой капитала организации, оптимизируя использование финансовых ресурсов и стратегии левериджа"

Общие цели

- Предоставить глубокое понимание корпоративных финансов и их влияния на стратегические решения компании
- Развить лидерские и управленческие навыки, необходимые для выполнения роли CFO или занятия высоких должностей в финансовой сфере

Конкретные цели

Модуль 1. Стратегическое управление и *менеджмент*

- Развивать навыки для разработки и реализации бизнес-стратегий, которые способствуют росту и конкурентоспособности организации
- Понимать ключевые элементы стратегического *менеджмента* и их применение в процессе принятия корпоративных решений

Модуль 2. Управленческие навыки и лидерство

- Поощрять навыки лидерства, необходимые для управления командами и управления организационными изменениями
- Развивать способность к эффективной коммуникации для влияния на сотрудников и мотивации их к достижению целей компании

Модуль 3. *Управление* маркетингом и операционная деятельность

- Понимать концепции управления операциями и их влияние на создание ценности для клиента
- Внедрять маркетинговые стратегии, которые согласуют операционную деятельность компании с потребностями клиента

Модуль 4. Финансовый учет

- Развивать компетенции в управлении финансовым учетом для принятия обоснованных решений, влияющих на рентабельность компании
- Обучать интерпретации финансовой отчетности для оценки финансового состояния организации

Модуль 5. Управленческий учет

- Использовать управленческий учет как инструмент для стратегического принятия решений
- Обучать планированию и контролю затрат, анализу рентабельности и оценке операционной эффективности в компании

Модуль 6. Стратегическое планирование и управленческий контроль

- Обучать внедрению систем управления, которые позволяют измерять и оценивать организационную эффективность
- Развивать навыки корректировки стратегий в зависимости от отклонений от первоначальных планов и полученных результатов

Модуль 7. Банковское дело и финансовые рынки

- Обучать принятию стратегических решений в банковской и финансовой сфере с использованием анализа рисков и рентабельности
- Анализировать влияние финансовых рынков на глобальную экономику и на бизнес-операции

Модуль 8. Финансовые риски и корпоративные финансы

- Оценивать влияние финансового риска на корпоративные решения
- Развивать компетенции для эффективного управления корпоративными финансами, оптимизируя рентабельность и минимизируя риски

Модуль 9. Целесообразность инвестиционных проектов

- Обучать принятию стратегических решений для инвестирования в проекты краткосрочной и долгосрочной перспективы
- Развивать навыки оценки и выбора инвестиционных проектов, которые максимизируют создание стоимости для компании

Модуль 10. Этические, юридические и фискальные аспекты

- Понимать правовые и налоговые нормы, влияющие на бизнес-решения, обеспечивая соблюдение норм и социальной ответственности
- Развивать этическое сознание в процессе принятия решений, учитывая социальное и экономическое воздействие

Модуль 11. Международные финансы

- Развивать способность принимать глобальные финансовые решения, понимая риски и возможности, которые представляют международные рынки
- Обучать управлению финансами в глобализованной среде, применяя знания о валютных курсах, международных инвестициях и трансграничных финансах

Модуль 12. Создание и финансирование *стартапов*

- Получить навыки создания и управления *стартапом*, начиная от концепции идеи до реализации и масштабирования бизнеса
- Обучать привлечению финансирования для стартапов через венчурный капитал, ангельских инвесторов и *краудфандинг*

Модуль 13. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- Развивать лидерские компетенции с этическим подходом и социальной ответственностью в управлении бизнесом
- Обучать интеграции этических принципов в бизнес-решения, обеспечивая социальное и экологическое благополучие

Модуль 14. Управление персоналом и талантами

- Предоставить инструменты для управления рабочими командами, развития талантов и продвижения организационной культуры, ориентированной на результат
- Обучать внедрению политики управления персоналом, способствующей привлечению, удержанию и развитию талантов внутри организации

Модуль 15. Исполнительный *менеджмент*

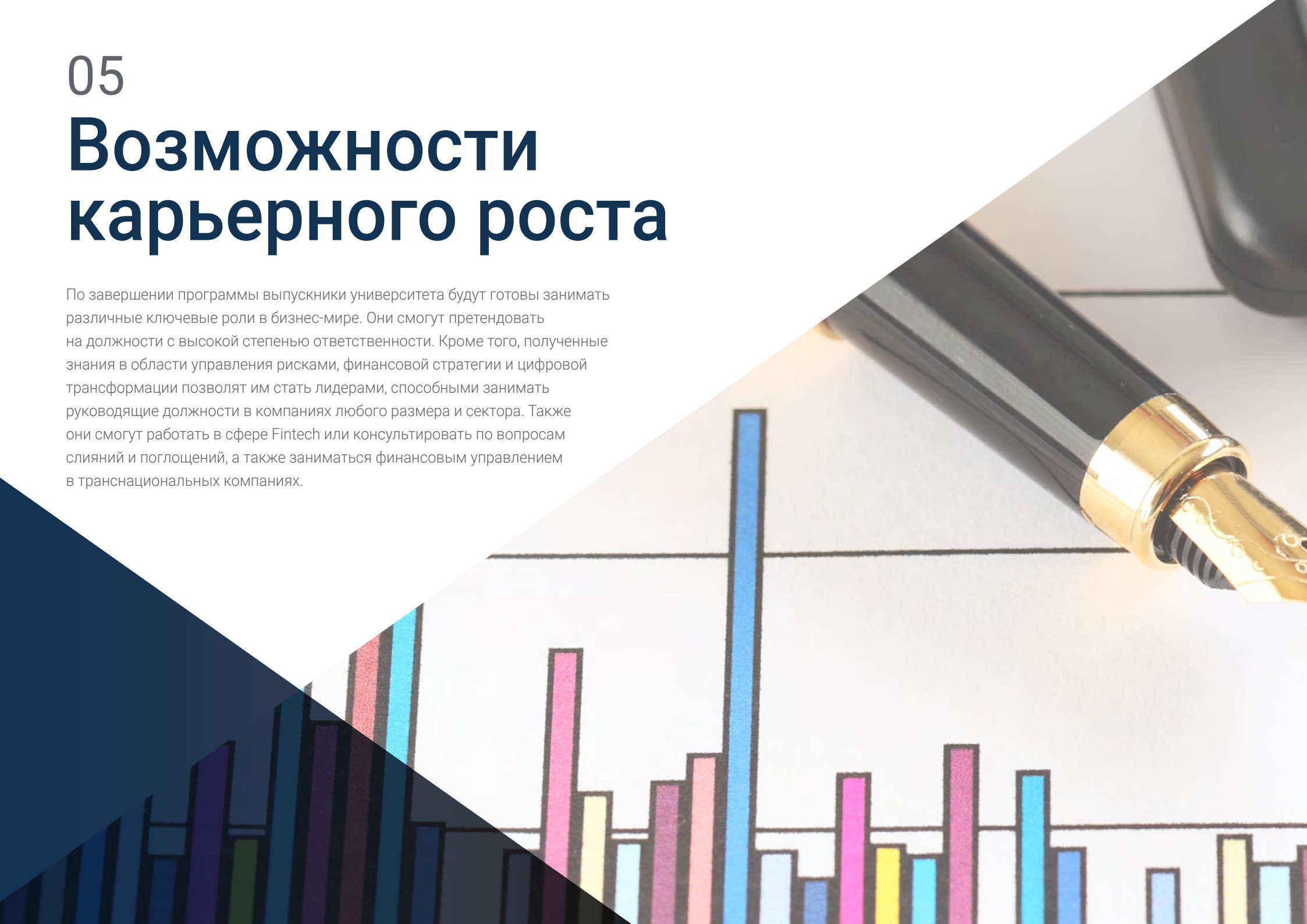
- Развивать компетенции для эффективного лидерства, управления организационными изменениями и оптимизации операционных процессов Обучать управлению многокультурными командами и эффективной коммуникации в бизнес-среде

"TECH дает вам возможность руководить финансовым планированием, управлением рисками и цифровыми инновациями. Присоединяйтесь сейчас!"

05

Возможности карьерного роста

По завершении программы выпускники университета будут готовы занимать различные ключевые роли в бизнес-мире. Они смогут претендовать на должности с высокой степенью ответственности. Кроме того, полученные знания в области управления рисками, финансовой стратегии и цифровой трансформации позволят им стать лидерами, способными занимать руководящие должности в компаниях любого размера и сектора. Также они смогут работать в сфере Fintech или консультировать по вопросам слияний и поглощений, а также заниматься финансовым управлением в транснациональных компаниях.



Вы будете управлять сложными принципами бухгалтерского учета и руководить внутренними аудиторскими проверками, чтобы обеспечить прозрачность финансовой отчетности"

Профиль выпускника

Выпускник университета будет профессионалом с прочной основой в области финансов и стратегического управления, способным возглавить финансовое руководство компании с глобальным взглядом и адаптированным к вызовам текущей экономической среды. Этот специалист будет обладать продвинутыми навыками принятия финансовых решений, управления рисками и стратегического планирования. Кроме того, он будет способен управлять как корпоративными финансами, так и стратегией роста, учитывая такие факторы, как устойчивость, социальная ответственность и международные нормативы.

С программой MBA он закладывает основы для принятия решений, которые определяют направление развития компаний.

- **Стратегическое управление финансами:** Способность разрабатывать и применять финансовые стратегии, которые оптимизируют производительность и рост компаний в глобализованной экономической среде
- **Анализ и принятие финансовых решений:** Умение интерпретировать и анализировать сложные финансовые отчеты, принимая обоснованные решения, которые способствуют рентабельности и стабильности организации
- **Управление финансовыми рисками:** Компетенция для идентификации, оценки и смягчения финансовых рисков, обеспечивая долгосрочную устойчивость компании
- **Лидерство и финансовый менеджмент:** Умение эффективно управлять финансовыми командами, грамотно распределяя ресурсы и тесно сотрудничая с другими департаментами для достижения организационных целей
- **Соблюдение нормативных требований и социальная ответственность:** Способность обеспечивать соответствие финансовых решений местным и международным нормативам, применяя этичные и устойчивые принципы в бизнес-стратегиях

После завершения программы с выдачей собственного образца полученные знания и навыки можно будет применить в следующих должностях:

1. **CFO (*Chief Financial Officer*):** Ответственный за управление всеми финансовыми операциями компании, обеспечение соответствия финансовой стратегии глобальным целям и руководство ключевыми решениями для устойчивого роста организации
2. **Директор по корпоративным финансам:** Руководит глобальной финансовой стратегией компании, контроль за анализом, планированием и управлением финансовыми ресурсами для максимизации прибыльности и минимизации рисков
3. ***Финансовый* контролер:** Ответственный за обеспечение точности финансовой отчетности, контроль за бухгалтерией и помощь в составлении бюджетов и финансовых прогнозов организации
4. **Директор казначейства:** Ответственный за управление денежными потоками, оптимизацию оборотного капитала и разработку стратегий финансирования в краткосрочной и долгосрочной перспективе для обеспечения ликвидности компании
5. **Стратегический финансовый консультант:** Консультирует компании по вопросам улучшения финансового здоровья, оптимизации управления рисками и разработки стратегических планов, способствующих росту и экономической стабильности
6. **Директор по финансовому планированию и анализу:** Ответственный за финансовое планирование на долгосрочную перспективу, проведение подробных анализов финансовых результатов для поддержки стратегических решений высшего руководства
7. **Менеджер по финансовым рискам:** Руководит идентификацией, оценкой и управлением финансовыми рисками, которые могут повлиять на организацию, внедряя стратегии для смягчения возможных негативных последствий
8. **Директор по международным финансам:** Ответственный за управление финансами международных компаний, контроль за налоговой оптимизацией и принятие стратегических решений на международных рынках
9. **Консультант по слияниям и поглощениям:** Эксперт по оценке и выполнению слияний, поглощений и стратегических альянсов, предоставляющий финансовые консультации для максимизации ценности сделок
10. **Менеджер по корпоративным инвестициям:** Ответственный за стратегию инвестиций компании, оценку новых возможностей и управление рисками, связанными с долгосрочными инвестиционными решениями

“Вы будете работать с самыми современными технологическими инструментами для оптимизации точности различных финансовых операций”

06

Методика обучения

TECH — первый в мире университет, объединивший метод ***кейс-стади*** с ***Relearning***, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ TECH

В методике обучения TECH студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели TECH студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

В TECH у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”

Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (*design thinking*), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.

Метод *Relearning*

В TECH *метод кейсов* дополняется лучшим методом онлайн-обучения — *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в TECH каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения — прямой путь к успеху.

Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики TECH предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

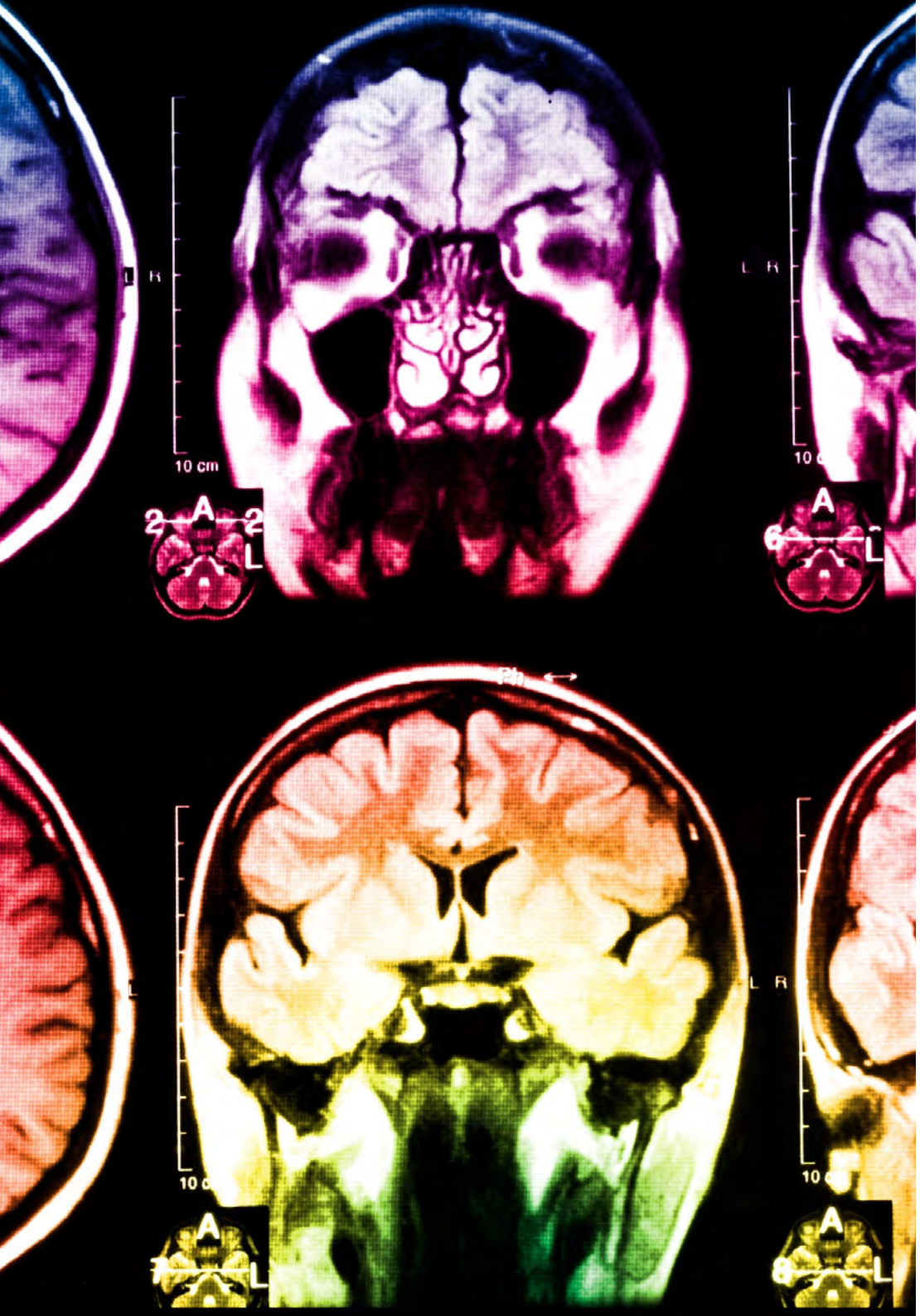
Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам TECH организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.

> *Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников TECH.

Студенты высоко оценивают качество преподавания, учебных материалов, структуру курса и его цели. Благодаря этому университет занял лидирующие позиции в рейтинге global score, став самым высоко оцененным учебным заведением по мнению своих студентов и получив оценку 4,9 из 5.

Благодаря тому, что TECH идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).

Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:

Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.

Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

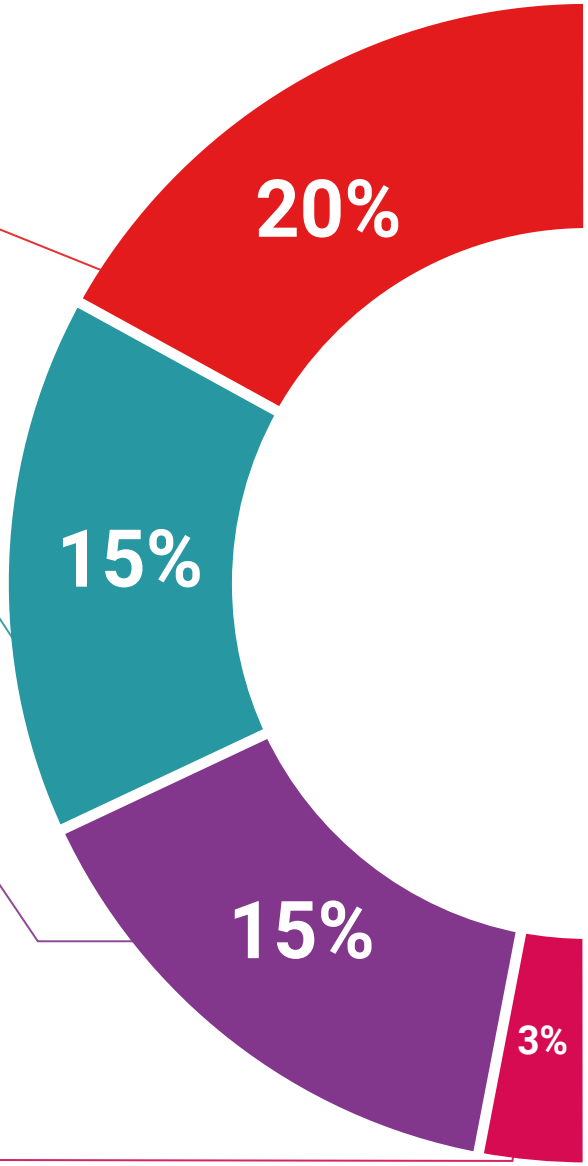
Интерактивные конспекты

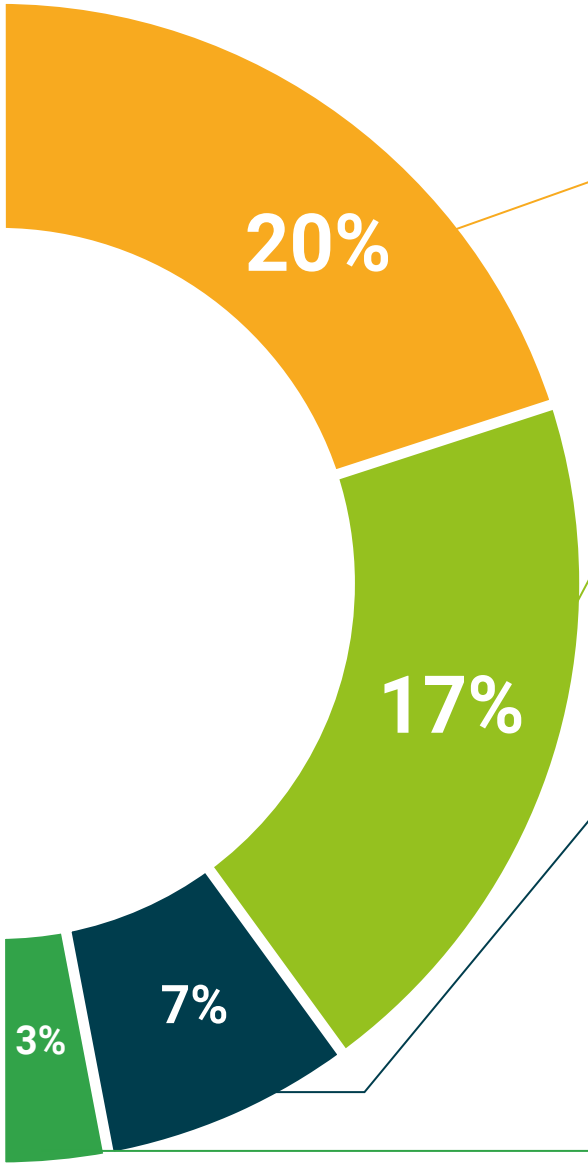
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как “Кейс успеха в Европе”.

Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших *кейс-стади* по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.

Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод *обучения у эксперта* (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.

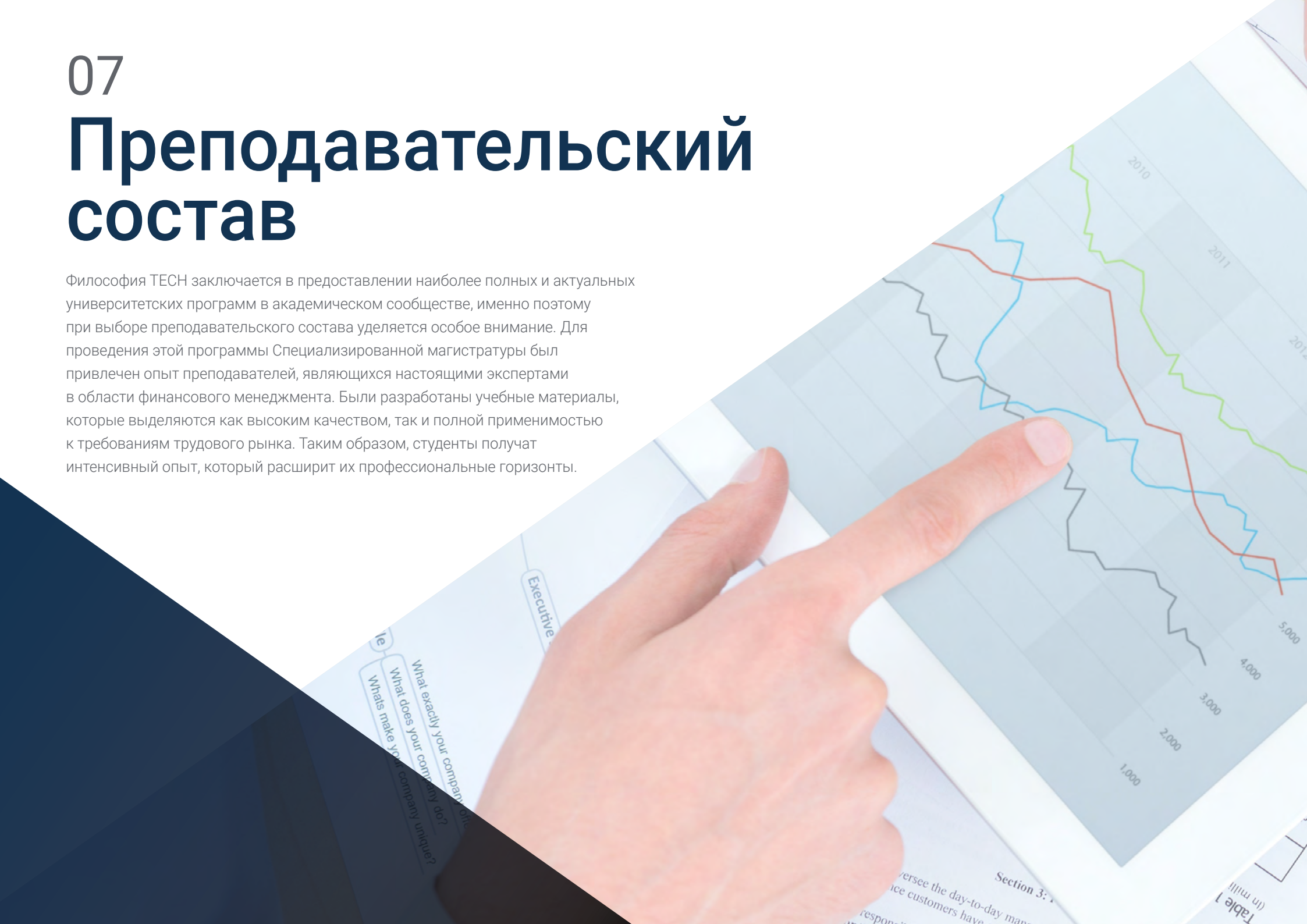
Краткие справочные руководства

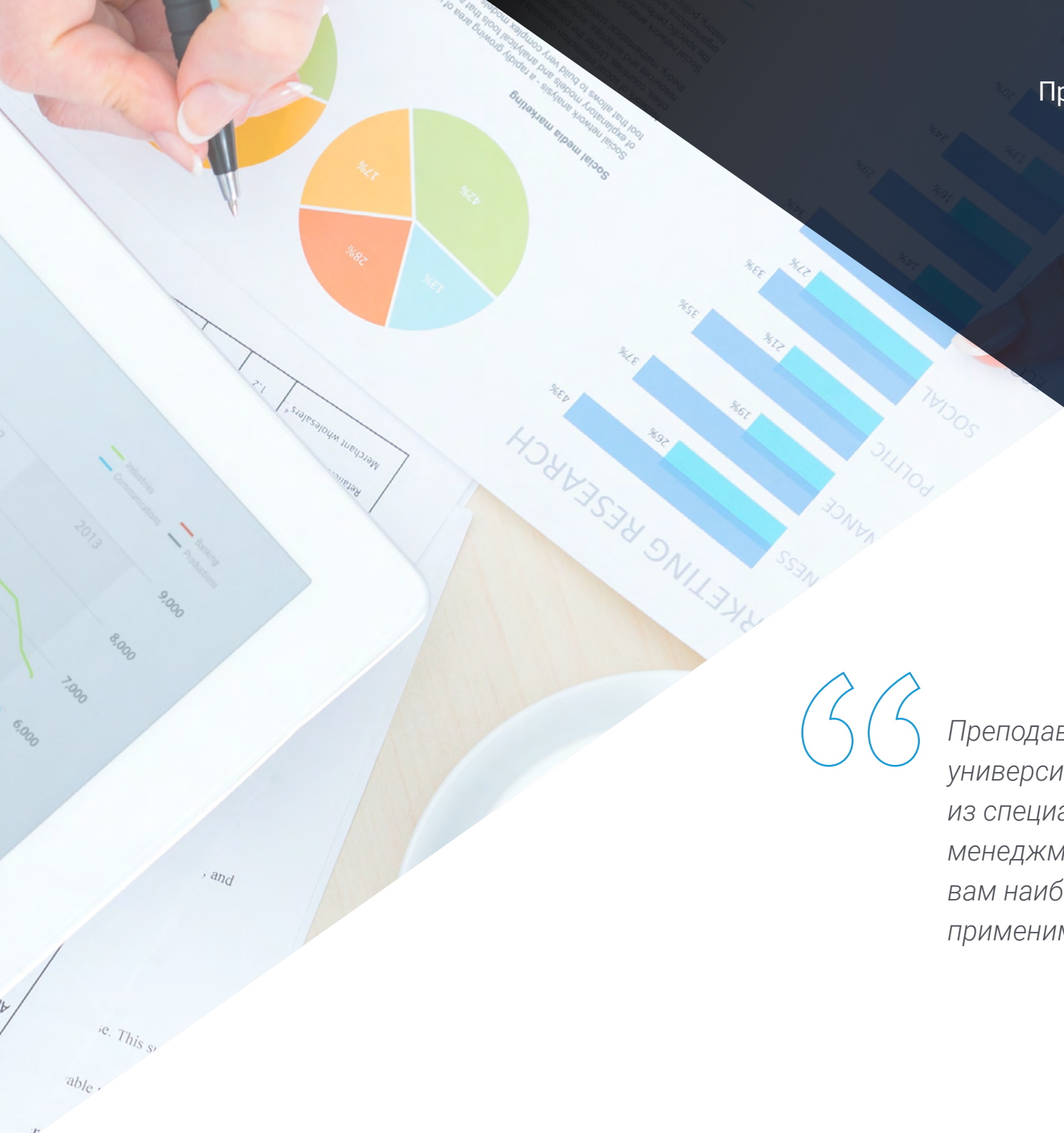
TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.

07

Преподавательский состав

Философия TECH заключается в предоставлении наиболее полных и актуальных университетских программ в академическом сообществе, именно поэтому при выборе преподавательского состава уделяется особое внимание. Для проведения этой программы Специализированной магистратуры был привлечен опыт преподавателей, являющихся настоящими экспертами в области финансового менеджмента. Были разработаны учебные материалы, которые выделяются как высоким качеством, так и полной применимостью к требованиям трудового рынка. Таким образом, студенты получат интенсивный опыт, который расширит их профессиональные горизонты.





Преподавательский состав этой университетской программы состоит из специалистов финансового менеджмента, чтобы предложить вам наиболее профессионально применимые знания в этой области"

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по **привлечению талантов**, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического **рекрутинга** и **стратегии**. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка ***Fortune 50***, включая **NBCUniversal** и **Comcast**. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве **вице-президента по привлечению талантов** в **Mastercard** она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и **отделом кадров** для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится **создать разнообразные**, **инклюзивные** и **высокопроизводительные** команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за **усиление бренда** и ценностного предложения **Mastercard** через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей **HR-специалистов** и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области **организационных коммуникаций** в Университете **Майами**, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Д-р Дав получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, **внедрять технологии** в **процессы подбора персонала** и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно внедрила **программы благополучия сотрудников**, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.

Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов, Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по поиску талантов, NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Руководитель отдела по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Менеджер по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

"Уникальная, значимая и решающая программа подготовки для вашего профессионального развития"

Приглашенный лектор международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в **крупных транснациональных корпорациях**, Рик Готье занимает видное место в сфере **облачных услуг** и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Рик Готье прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в **Amazon** позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В **Microsoft** он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.

Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Диплом по кибербезопасности университета Western Governors University
- Технический сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень бакалавра наук в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

"Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"

Приглашенный лектор международного уровня

Роми Арман — известный международный эксперт с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации**, **маркетинга, стратегии** и **консалтинга**. За свою долгую карьеру он не раз шел на риск и постоянно **выступал** за **инновации** и **изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка**, ориентированными на своих **клиентов** и **цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют скрытый эффект, поскольку позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт потребителей**, **сотрудников** и **акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT**, **вовлеченность сотрудников в работу учреждений**, в которых он работал, и рост **финансового показателя** EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он взращивал и **возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В частности, в Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные **требования** клиентов по **декарбонизации**, **поддержать** "**экономически эффективную декарбонизацию**" и **перестроить** фрагментированный ландшафт **цифровых и технологических данных**, . Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, в области которого он имеет степень последипломного образования, полученную в Лондонской школе бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT** и **Salesforce**.

Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (OEM-производители автомобилей и розничная торговля) компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра Университета Лидса
- Последипломное образование по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена от Лондонской школы бизнеса
- Сертификация CCXP Customer Experience Professional
- Курс по цифровой трансформации для руководителей в IMD

"Вы хотите обновить свои знания на самом высоком образовательном уровне? TECH предлагает вам самое актуальное содержание на академическом рынке, разработанное подлинными экспертами международного уровня"

Приглашенный лектор международного уровня

Мануэль Аренс — **опытный специалист** по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он проработал большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как обеспечение **целостности основных данных**, **обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения** и **атрибуцию.** За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIM Leadership Award**, **Search Leadership Award**, **Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Аренс разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Мануэль возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отмечают за то, что он постоянно превосходит ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами** и **беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.

Г-н Аренс, Мануэль

- Менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B, Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим дидактическим материалам, находящимся на переднем крае технологий и образования и разработанным всемирно признанными специалистами в этой области"

Приглашенный лектор международного уровня

Андреа Ла Сала — **опытный руководитель** отдела **маркетинга**, чьи проекты оказали **значительное влияние** на **модную среду**. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с **продуктом**, **мерчандайзингом** и **коммуникациями**. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого **высокопоставленного руководителя международного уровня** связаны с его доказанной способностью **синтезировать информацию** в четкие схемы и осуществлять **конкретные действия** в соответствии с **конкретными бизнес-целями**. Кроме того, его признают за **проактивность** и **адаптацию к быстро меняющемуся рабочему ритму**. Ко всему этому он добавляет **сильную коммерческую осведомленность**, **видение рынка** и **искреннюю страсть** к **продукции**.

В качестве **директора по глобальному бренду** и мерчандайзингу **Giorgio Armani** он курировал различные **маркетинговые стратегии** в области **одежды** и **аксессуаров**. Его тактика также была направлена на изучение **розничной торговли** и **потребностей** и **поведения потребителей**. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве **руководителя групп** в **отделах дизайна**, **коммуникаций** и **продаж**.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами, направленными на развитие **структуры**, **разработки** и **маркетинга** различных **коллекций**. Он также отвечал за составление **эффективных календарей** для **кампаний** по покупке и продаже. Кроме того, он управлял **условиями**, **стоимостью**, **процессами** и **сроками поставки** для различных операций.

Андреа Ла Сала стал одним из ведущих и наиболее квалифицированных **корпоративных лидеров** в сфере **моды** и **роскоши**. Благодаря высокому управленческому потенциалу ему удалось эффективно реализовать **позитивное позиционирование различных брендов** и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).

Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Аналитик рынка в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

Самые квалифицированные и опытные международные специалисты ждут вас в TECH, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?"

Приглашенный лектор международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области **бизнес-аналитики** на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как **Walmart** и **Red Bull**. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **пионером** в **использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации** и **выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Cafe** — крупнейшая в мире платформа для **анализа *больших данных***, созданная на основе облачных технологий. Грэм также занимал должность **директора** по ***бизнес-аналитике*** в **компании Red Bull**, охватывая такие сферы, как *продажи, дистрибуция, маркетинг* и **управление цепочками поставок.** Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для *анализа* покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых компетенций. Таким образом, он стал считаться прирожденным **лидером новой глобальной экономики**, в центре которой — стремление к данным и их безграничным возможностям.

Г-н Грам, Мик

- Директор по *Business Intelligence* и аналитике в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *Business Intelligence* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бBusiness Intelligence* и *науке о данных*
- Директор по *Business Intelligence* в Capgemini
- Старший аналитик в Nordea
- Старший консультант по *бизнес-аналитике* в SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Executive MBA в области электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавр и магистр математики и статистики в Копенгагенском университете

Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! В рамках этой программы MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями

Приглашенный лектор международного уровня

Скотт Стивенсон — выдающийся специалист по **цифровому маркетингу**, более 19 лет проработавший в одной из самых влиятельных компаний индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery.** В этой должности он играл ключевую роль в **контроле логистики** и **творческих рабочих процессов** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, *дисплейные* и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной компании во время своего предыдущего руководства.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и **кампаниях по продаже цифровой недвижимости.** Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных **рекламных роликов** и ***трейлеров***.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации** и **повествования**. Он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта** в **бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга** и **цифровых медиа**.

Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по маркетингу цифровых технологий в Warner Bros. Discovery, Бербанк, США
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра в области творческого письма Калифорнийского университета
- Степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды

Достигайте своих академических и профессиональных целей вместе с самыми квалифицированными специалистами в мире! Преподаватели MBA проведут вас через весь процесс обучения"

Приглашенный руководитель международного уровня

Венди Толе-Муир, обладательница премии "*International Content Marketing Awards*" за креативность, лидерство и качество информационного контента, является известным **руководителем отдела коммуникаций**, специализирующимся в области **управления репутацией**.

За более чем два десятилетия работы в этой области она сделала солидную профессиональную карьеру, которая позволила Венди стать частью престижных международных компаний, таких как **Coca-Cola**. Ее роль заключается в наблюдении и управлении корпоративными коммуникациями, а также в контроле за имиджем организации. Среди ее основных заслуг следует отметить внедрение **платформы для внутреннего взаимодействия** Yammer. Благодаря этому сотрудники повысили свою приверженность бренду и создали сообщество, которое значительно улучшило передачу информации.

Кроме того, она отвечала за управление коммуникацией **стратегических инвестиций** компании в различных африканских странах. В качестве примера можно привести диалоги вокруг значительных инвестиций в Кении, демонстрирующие приверженность компаний экономическому и социальному развитию страны. В свою очередь, она получила множество **наград** за умение управлять восприятием компаний на всех рынках, где она работает. Таким образом, Венди добилась того, что компании поддерживают высокий авторитет, а потребители ассоциируют их с высоким качеством.

Помимо этого, стремясь к совершенству, она активно участвует в известных мировых **конференциях** и **симпозиумах**, чтобы помочь специалистам в области информации оставаться на передовой самых совершенных методов **разработки успешных стратегических коммуникационных планов**. Так, она помогла многим специалистам предвидеть кризисные ситуации в учреждениях и эффективно управлять неблагоприятными событиями.

Г-жа Толе-Муир, Венди

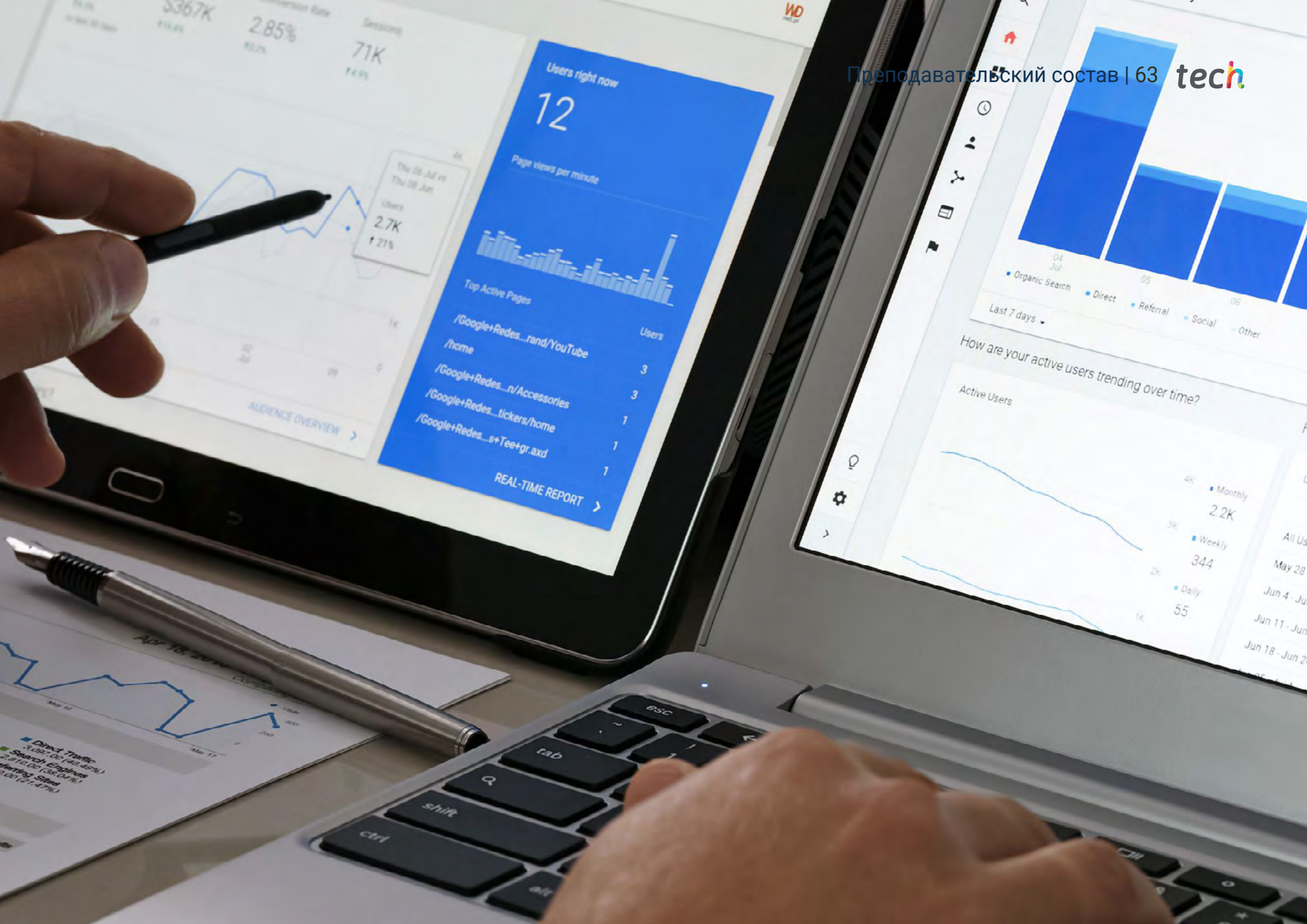
- Директор по стратегическим коммуникациям и корпоративной репутации в компании Coca-Cola, Южная Африка
- Руководитель отдела корпоративной репутации и коммуникаций ABI в SABMiller в Ловании, Бельгия
- Консультант по коммуникациям в ABI, Бельгия
- Консультант по вопросам репутации и коммуникаций в компании Third Door в Гаутенге, Южная Африка
- Степень магистра в области изучения социального поведения в Университете Южной Африки
- Степень магистра искусств со специализацией в области социологии и психологии в Университете Южной Африки
- Степень бакалавра в области политических наук и промышленной социологии, Университет Квазулу-Натал, Южная Африка
- Степень бакалавра в области психологии в Университете Южной Африки

Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями, пользуясь помощью ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство

Г-н Доминго Фольгадо, Хавьер

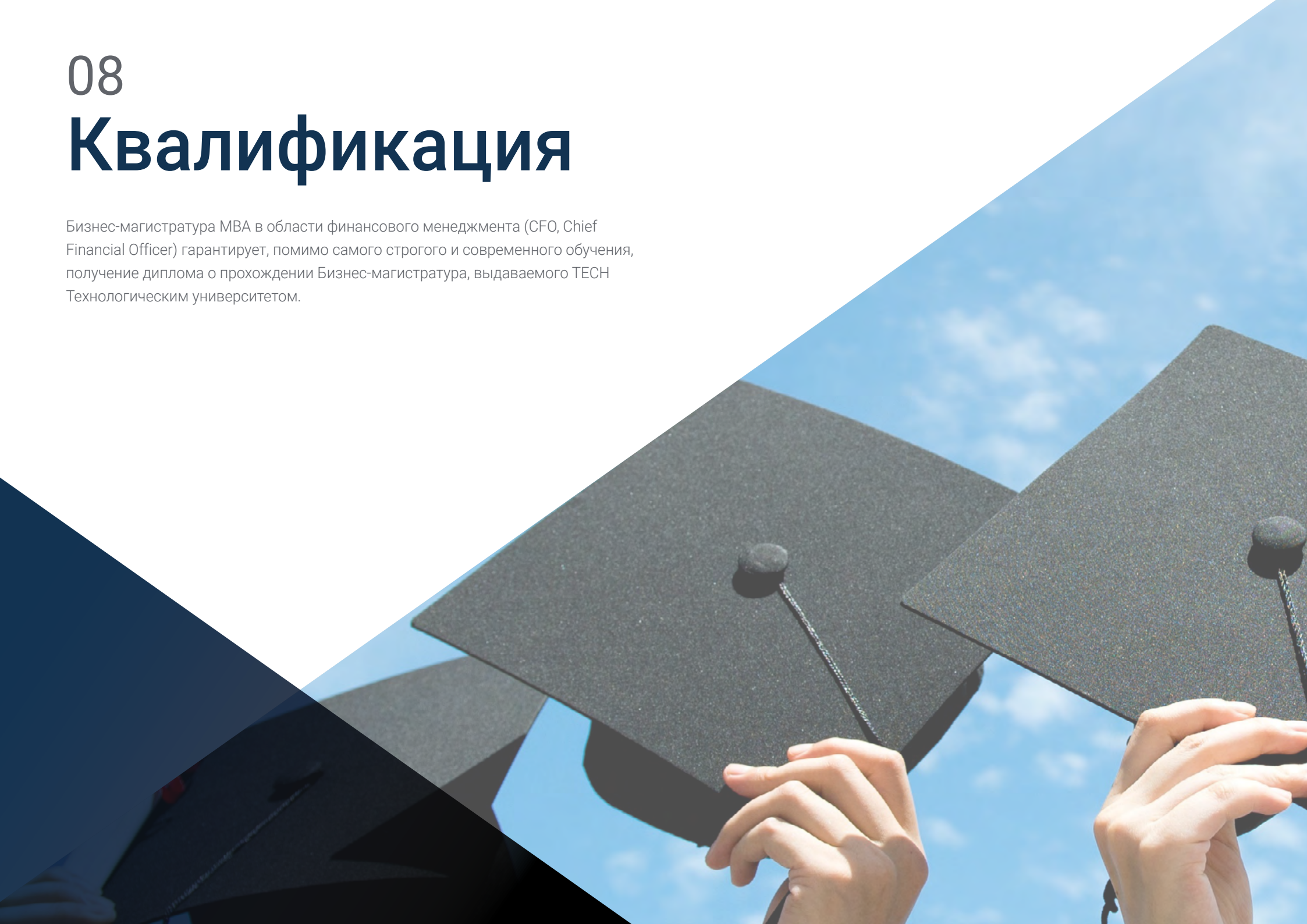
- Директор по корпоративному развитию и связям с инвесторами в White Investing
- *Директор-основатель* компании Relianze
- Руководитель аналитического отдела в Aznar Patrimonio
- *Партнер-основатель Finance Business School*
- Директор по работе с частными клиентами в *Degroof Petercam*
- Степень доктора в области высшей математики, применяемой в экономике, в UNED
- Степень бакалавра в области экономики и делового администрирования в Университете Валенсии
- Степень магистра в области управления портфелями в *Institute of Advanced Finance*


Users right now
12
Page views per minute
Top Active Pages
Users
/Google+Redes...rand/YouTube
/home
3
/Google+Redes...n/Accessories
3
/Google+Redes...tickers/home
1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd
1
1
REAL-TIME REPORT
AUDIENCE OVERVIEW
2.7K
71K
2.85%
$367K
Organic Search
Direct
Referral
Social
Other
Last 7 days
How are your active users trending over time?
Active Users
Monthly
2.2K
Weekly
344
Daily
55

08

Квалификация

Бизнес-магистратура MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данная **Бизнес-магистратура в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура** выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Бизнес-магистратура, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

БИЗНЕС-МАГИСТРАТУРА

в области

MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)

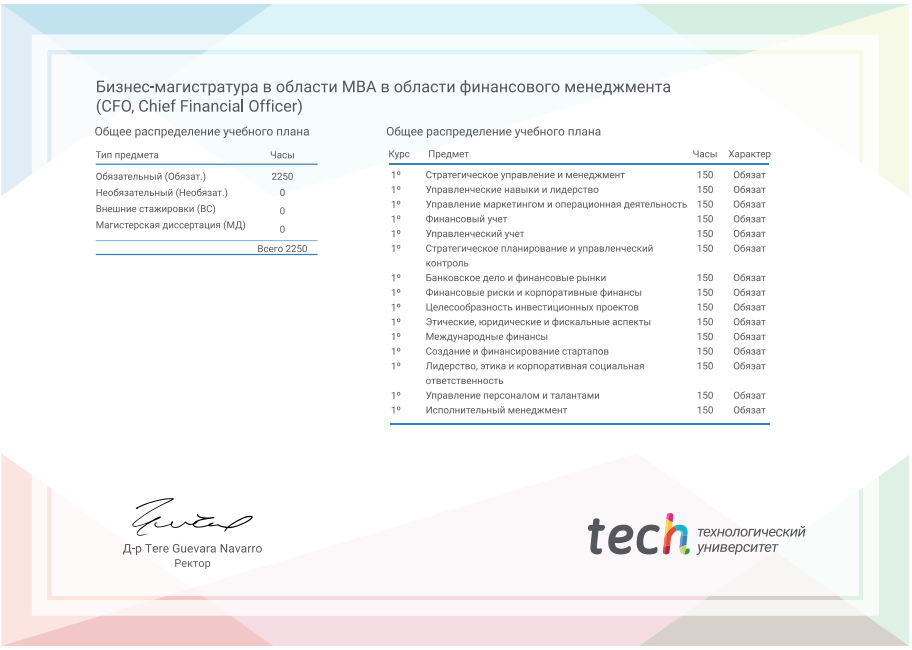
Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 2250 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

unique TECH code: AFWOR235 techtitute.com/certificates



Бизнес-магистратура в области MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)

Общее распределение учебного плана

Тип предмета	Часы
Обязательный (Обязат.)	2250
Необязательный (Необязат.)	0
Внешние стажировки (ВС)	0
Магистерская диссертация (МД)	0
Всего	2250

Общее распределение учебного плана

Курс	Предмет	Часы	Характер
1º	Стратегическое управление и менеджмент	150	Обязат
1º	Управленческие навыки и лидерство	150	Обязат
1º	Управление маркетингом и операционная деятельность	150	Обязат
1º	Финансовый учет	150	Обязат
1º	Управленческий учет	150	Обязат
1º	Стратегическое планирование и управленческий контроль	150	Обязат
1º	Банковское дело и финансовые рынки	150	Обязат
1º	Финансовые риски и корпоративные финансы	150	Обязат
1º	Целесообразность инвестиционных проектов	150	Обязат
1º	Этические, юридические и фискальные аспекты	150	Обязат
1º	Международные финансы	150	Обязат
1º	Создание и финансирование стартапов	150	Обязат
1º	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность	150	Обязат
1º	Управление персоналом и талантами	150	Обязат
1º	Исполнительный менеджмент	150	Обязат

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

tech технологический университет

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

технологический университет

Бизнес-магистратура
MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Бизнес-магистратура

MBA в области финансового менеджмента (CFO, Chief Financial Officer)

tech технологический университет