

ماجستير خاص MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجه إلى: الخريجين الجامعيين والمهنيين من ذوي الخبرة الممكن إثباتها في القطاع الاقتصادي - المالي.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	36 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	24 صفحة	05	الكفاءات	20 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	68 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	48 صفحة	08	الملف الشخصي لطلابنا	44 صفحة			
12	المؤهل العلمي	76 صفحة	11	المزايا لشركتك	72 صفحة						

كلمة الترحيب

المدير المالي أو CFO هو شخصية رئيسية في تنظيم وإدارة أي شركة. نظرًا لكونه الشخص المسؤول عن التخطيط الاقتصادي والمالي للشركة، يجب عليه ضمان الأداء السليم للاستثمار والتمويل على أعلى مستوى. لذلك يجب الاضطلاع بالعمل بدقة كبيرة، لأن الخطأ الصغير يمكن أن يؤدي إلى خسائر لا يمكن إصلاحها. لذلك يجب على المدير أن يتقن قضايا مثل التوجيه الاستراتيجي أو المخاطر المالية أو التنمية الدولية، مع مواكبة التطورات والتطورات الاقتصادية. يركز برنامج TECH هذا على كل هذه المعرفة ويوسعها، مما يوفر للمدير خيارًا بسيطًا وخالياً من المتاعب لتوجيه حياته المهنية نحو منصب المدير المالي. كل هذا، بالإضافة إلى ميزة وجود منهج دراسي 100% عبر الانترنت وهيئة تدريس متخصصة للغاية.





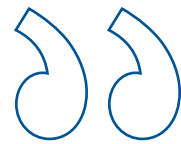
قم بتولي منصب المدير المالي مع جميع الضمانات، واتقن كفاءاتك في السوق المالية والمهارات الإدارية والتمويل الدولي"

لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال 100% عبر الإنترنت في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





لدينا أرفع هيئة تدريس مرموقة وأكثر المناهج
الدراسية اكتمالاً في السوق، مما يتيح لنا أن
نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية *soft skills* والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع

TECH Global University

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز القدرات الإدارية والقيادية للمهنيين الذين يرغبون في أن يصبحوا شخصيات رئيسية في عالم الأعمال، مما يثبت نفسه كمدير مالي يتمتع بمكانة وقدرات مرموقة. طوال البرنامج سوف يطورون مختلف المهارات الأساسية في هذا المنصب، باتباع منهج دراسي صممه ووضعه على وجه التحديد هيئة تدريس ذات مؤهلات عالية.

تعد الخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي ورؤية العمل من الخصائص المطلوبة في الرؤساء الماليين: منصب ذو مسؤولية عالية يمكنك الوصول إليه في فرصة فريدة للتقدم المهني"



أهدافك هي أهدافنا
نحن نعمل معًا لمساعدتك في تحقيقها.

سيقوم MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) بتدريب الطالب على:

01

اكتساب المهارات القيادية والأساسية لإدارة الفرق في مجال المالية

02

تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في إدارة الأعمال

03

تطوير المهارات لتصميم استراتيجيات مالية تتماشى
مع استراتيجية الشركة

04

وضع استراتيجيات لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في بيئة معقدة
وغير مستقرة، وتقييم تأثيرها على الشركة

05

تطوير قدرات الكشف عن المشكلات وتحليلها وحلها



تصميم استراتيجيات وسياسات مبتكرة لتحسين الإدارة وكفاءة الأعمال

08

شرح الشركة من وجهة نظر عالمية، بالإضافة إلى مسؤولية المديرين الماليين ودورهم الجديد

06

صياغة وتنفيذ سياسات مالية للإدارة السليمة للخزانة والاستثمارات والتخطيط المالي بوصفها استراتيجيات للنمو تكييف الشركة مع التغيرات في البيئة الدولية

09

الحصول على معرفة متعمقة للمحاسبة ، المالية والإدارة

10

تطوير المهارات الأساسية لإدارة تمويل الأعمال بشكل

07





توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي

11

تخصص المهنيين المدربين للعمل في صناعة الرياضة

12

أن تكون مديرًا رياضيًا ناجحًا

13

14 معرفة البيئة الاقتصادية والأسواق التي تعمل فيها الشركة

14

15 فهم مخاطر الاستثمارات والقدرة على السيطرة عليها

15

16 إجراء استثمارات مسؤولة ، مع اتباع أخلاقيات العمل

16



الكفاءات

نظرا لارتفاع مستوى المسؤولية التي يتحملها المدير المالي (CFO)، يجب أن تكون كفاءاته مصقولة تماما، لأنه سيتعين عليه في مناسبات عديدة أن يعمل في سيناريوهات لا يمكن التنبؤ بها أو متقلبة على المستوى الاقتصادي. لذلك، لا يركز هذا البرنامج على المحتوى النظري والمالي الأكثر تقدماً فحسب، بل يركز أيضاً على واقع الأعمال لوضع سياق وتحسين المهارات التي يجب على المدير المالي نفسه تطويرها.





سيمنحك هذا البرنامج المفاتيح للتقدم في حياتك المهنية نحو منصب المدير المالي في أرقى الشركات، مما يدل على مهاراتك القيادية والإدارية الواسعة"



عمل الخطط الاستثمارية وتحليل جدواها

01

التعرف على كيفية الإدارة في البيئات المعولمة التي تتطلب تدريباً
فائئاً في الأمور المالية

02

خلق بيئة عمل مناسبة لتوجيه العمال بنجاح وتحقيق أداء
أفضل منهم

03

تطبيق تقنيات التفاوض لحل النزاعات العمالية

04

إجراء أبحاث السوق لتصميم خطة تسويق مناسبة

05



التخصص في البيئة الاقتصادية والأسواق المالية

08

امتلاك معرفة متعمقة في مختلف مجالات المحاسبة المالية

06

التعرف على المخاطر المالية وتطبيق تقنيات لتجنبها

09

تحديد جدوى مشروع استثماري

10

اتخاذ القرارات في مجال المحاسبة الإدارية

07



الهيكل والمحتوى

تم تنظيم MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي) وفقاً للمنهجية التربوية لـ TECH, بناءً على إعادة التعلم، لضمان أقصى قدر من الكفاءة في ساعات الدراسة المستثمرة. يتم الحصول على أهم المفاهيم ليكون المدير المالي المختص بشكل طبيعي في جميع أنحاء البرنامج، مما يوفر الوقت الثمين ويوفر المرونة اللازمة للتعمق في تلك المجالات التي تثير اهتماماً أكبر للمدير نفسه.



كن المدير المالي للشركات الوطنية والمتعددة
الجنسيات وعزز مهاراتك الإدارية بفضل هذا
المنهج الدراسي"



خطة الدراسة

MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) من جامعة TECH هو برنامج يتم تدريسه عبر الإنترنت وسيساعد الطلاب في الحصول على المعرفة اللازمة للممارسة كمدير مالي لشركات ذات مكانة دولية كبيرة. بالتالي، بعد إكمال ساعات الدراسة، سيكون المحترف مستعداً لتوجيه الإدارة المالية والاقتصادية للمؤسسة من منظور استراتيجي ومبتكر.

بهذه الطريقة، لن يحسن الطالب مستقبله المهني فحسب، بل سيحصل على زيادة كبيرة في تعويضاته المالية عن العمل المهم الذي سيتطور. لذلك، سيصبح جزءاً أساسياً من نجاح المنظمة لقدرتها على إدارة الشؤون المالية والتسويق والمحاسبة لشركتك.

خلال الدورة، سيقوم المدير المالي المستقبلي بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقق تعلم سياقي يسمح له بفهم المواقف الممكنة تمامًا التي سيواجهها في ممارسته اليومية. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

خطة مصممة لتحسين المهني للطلاب تعده لتحقيق التميز في مجال الإدارة والأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات المدعومة بأفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 12 أشهر وينقسم إلى 15 وحدات:

الوحدة 1	التوجيه الاستراتيجي والإدارة
الوحدة 2	مهارات الإدارة والقيادة
الوحدة 3	التسويق الاستراتيجي والعمليات
الوحدة 4	المحاسبة المالية
الوحدة 5	المحاسبة الإدارية
الوحدة 6	التخطيط الاستراتيجي والتحكم الإداري
الوحدة 7	البنوك والأسواق المالية
الوحدة 8	المخاطر المالية وتمويل الشركات
الوحدة 9	جدوى المشاريع الاستثمارية
الوحدة 10	الأخلاقية - القانونية - المالية
الوحدة 11	المالية الدولية
الوحدة 12	إنشاء وتمويل الشركات الناشئة
الوحدة 13	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
الوحدة 14	قيادة لأفراد وإدارة المواهب
الوحدة 15	Management إداري

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية إجراء MBA الإدارة المالية (CFO)، المدير المالي) بالكامل عبر الإنترنت.. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني
واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. الإدارة الاستراتيجية والتنظيم

<p>4.1. الإدارة الاستراتيجية</p> <p>1.4.1 ترسيخ الموقف الاستراتيجي: الرسالة والرؤية والقيم</p> <p>2.4.1 تطوير أعمال جديدة</p> <p>3.4.1 نمو وتوطيد الشركة</p>	<p>3.1. General Management</p> <p>1.3.1 تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية</p> <p>2.3.1 سياسات وعمليات الإدارة</p> <p>3.3.1 المجتمع والمؤسسة</p>	<p>2.1. إدارة الثقافة المشتركة</p> <p>1.2.1 البعد الثقافي للإدارة الدولية</p> <p>2.2.1 العولمة في إدارة الأعمال</p> <p>3.2.1 القيادة عبر الثقافات</p>	<p>1.1. التصميم التنظيمي</p> <p>1.1.1 الثقافة التنظيمية</p> <p>2.1.1 تصميم الهيكل التنظيمي</p> <p>3.1.1 الميزة التنافسية في المنظمات</p>
<p>8.1. تنفيذ الإستراتيجية</p> <p>1.8.1 نظم المؤشرات ونهج العملية</p> <p>2.8.1 الخريطة الإستراتيجية</p> <p>3.8.1 التمايز والمحاذاة</p>	<p>7.1. التخطيط والاستراتيجية</p> <p>1.7.1 أهمية الاتجاه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية</p> <p>2.7.1 تحليل البيئة والتنظيم</p> <p>3.7.1 <i>Lean Management</i></p>	<p>6.1. استراتيجية مؤسسية</p> <p>1.6.1 قيادة استراتيجية الشركة</p> <p>2.6.1 استراتيجية إيقاع الشركات</p> <p>3.6.1 صياغة استراتيجية الشركة</p>	<p>5.1. استراتيجية تنافسية</p> <p>1.5.1 تحليل السوق</p> <p>2.5.1 ميزة تنافسية مستدامة</p> <p>3.5.1 عائد الاستثمار</p>

الوحدة 2. مهارات الإدارة والقيادة

<p>4.2. إدارة التغيير</p> <p>1.4.2 تحليل الأداء</p> <p>2.4.2 قيادة التغيير، مقاومة التغيير</p> <p>3.4.2 إدارة مراحل التغيير</p> <p>4.4.2 إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>3.2. التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.3.2 القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.3.2 تحفيز</p> <p>3.3.2 الذكاء العاطفي</p> <p>4.3.2 مهارات وقدرات القائد 0.2</p> <p>5.3.2 اجتماعات فعالة</p>	<p>2.2. إدارة الموهبة</p> <p>1.2.2 إدارة الثروات البشرية</p> <p>2.2.2 البيئة والاستراتيجية والمقاييس</p> <p>3.2.2 الابتكار في إدارة الأفراد</p>	<p>1.2. الناس في المنظمات</p> <p>1.1.2 جودة الحياة العملية والرفاهية النفسية</p> <p>2.1.2 فرق العمل وإدارة الاجتماعات</p> <p>3.1.2 التدريب وإدارة الفريق</p> <p>4.1.2 إدارة المساواة والتنوع</p>
		<p>6.2. التفاوض وإدارة النزاعات</p> <p>1.6.2 تقنيات التفاوض</p> <p>2.6.2 الصراعات الشخصية</p> <p>3.6.2 التفاوض بين الثقافات</p>	<p>5.2. الاتصالات الاستراتيجية</p> <p>1.5.2 الإعلام بين الأشخاص</p> <p>2.5.2 مهارات الإعلام والتأثير</p> <p>3.5.2 الاتصال الداخلي وخطة الاتصال الشامل</p> <p>4.5.2 عوائق الاتصالات التجارية</p>

الوحدة 3. Marketing Management والعمليات

Marketing Management 1.3

- The Customer Relationship Cycle 1.1.3
- الفردية مقابل التوحيد القياسي 2.1.3
- CRM Applications and Data Mining 3.1.3

2.3 استراتيجية وخطة التسويق

- دراسة السوق 1.2.3
- Digital Marketing and Integrated Communications 2.2.3
- Mobile Marketing 3.2.3

3.3 Customer Relationship Management

- تحديد السوق ، المستهدف وتحديد موقع المنتج 1.3.3
- إنشاء خطة التسويق 2.3.3
- تصميم وإدارة سلسلة التوزيع 3.3.3

4.3 استراتيجيات التدويل والتسويق العالمي

- The Customer Relationship Cycle 1.4.3
- الفردية مقابل التوحيد القياسي 2.4.3
- CRM Applications and Data Mining 3.4.3

3.5 الإدارة التجارية وإدارة المبيعات

- تخطيط حملة المبيعات 3.5.1
- تنظيم المبيعات وفريق المبيعات 3.5.2
- سياسات اختيار البائعين وتدريبهم 3.5.3

3.6 Supply Chain Management

- تكاليف وكفاءة سلسلة العمليات 3.6.1
- التغيير في أنماط الطلب 3.6.2
- التغيير في استراتيجية العمليات 3.6.3
- العمليات اللوجستية 3.6.4

3.7 التنافس من العمليات

- الابتكار في العمليات كميزة تنافسية في الشركة 3.7.1
- التقنيات والعلوم الناشئة 3.7.2
- أنظمة المعلومات في العمليات 3.7.3

3.8 Business Information Systems

- Project Management 3.8.1
- Digital Business Social Media Management 3.8.2
- Business Intelligence 3.8.3

الوحدة 4. المحاسبة المالية

1.4 عناصر وصياغة الحسابات السنوية

- الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر والذاكرة 1.1.4
- بيان التغيرات في صافي الملكية 2.1.4
- بيان التدفقات النقدية 3.1.4
- قواعد صياغة الحسابات السنوية 4.1.4
- نماذج البيانات المالية 5.1.4

2.4 معيار التقييم

- التكلفة التاريخية 1.2.4
- القيمة العادلة 2.2.4
- صافي القيمة المحققة 3.2.4
- القيمة المستخدمة 4.2.4
- القيمة الدفترية أو الكتب 5.2.4
- المحاسبة الإبداعية 6.2.4

3.4 الأصول الثابتة الملموسة وغير الملموسة

- اللوائح وأشكال الاستحواذ 1.3.4
- مدة السداد 2.3.4
- الخسائر الناتجة عن انخفاض القيمة أو التصرف 3.3.4
- الاستثمار العقاري 4.3.4

4.4 الأدوات المالية

- الأصول المالية 1.4.4
- التزامات مالية 2.4.4
- تقييم المخاطر وتحديدها وإدارتها 3.4.4
- عمليات التغطية والتفاوض 4.4.4
- المحاسبة المتعلقة بالأدوات الرأسمالية 5.4.4

5.4 دراسة وتقييم الأموال الخاصة

- صافي القيمة في الميزانية العمومية 1.5.4
- المنح والتبرعات والوصايا 2.5.4
- الصناديق الخاصة والتسويات للتغيرات في القيمة 3.5.4

6.4 عمليات إعادة الهيكلة

- الاندماجات 1.6.4
- انقسامات 2.6.4
- المساهمات غير النقدية 3.6.4
- مقايضة القيمة 4.6.4

7.4 الضريبة على الأرباح

- هيكل ضرائب الشركات 1.7.4
- حساب ومحاسبة المصاريف المستحقة لضريبة الشركات 2.7.4
- الفروق الدائمة والمؤقتة 3.7.4

8.4 المحاسبة بالعملة الأجنبية

- العملة الوظيفية وعملة العرض 1.8.4
- تقييم البنود النقدية وغير النقدية 2.8.4
- الفروق المؤقتة في العمليات التي تتم بالعملة الأجنبية 3.8.4

الوحدة 5. المحاسبة الإدارية

<p>5.1 أساسيات المحاسبة الإدارية</p> <p>5.1.1 أهداف المحاسبة الإدارية</p> <p>5.1.2 الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية</p> <p>5.1.3 تطور المحاسبة الإدارية</p>	<p>5.2 من المحاسبة العامة إلى محاسبة التكاليف</p> <p>5.2.1 عناصر حساب التكاليف</p> <p>5.2.2 المخزون في المحاسبة العامة ومحاسبة التكاليف</p> <p>5.2.3 التفقات في المحاسبة العامة ومحاسبة التكاليف</p> <p>5.2.4 تصنيف التكاليف</p>	<p>5.3 تحليل تكلفة المعاملات وفوائدها</p> <p>5.3.1 خصائص وافتراضات طريقة الربح من حيث التكلفة</p> <p>5.3.2 نقطة التعادل</p> <p>5.3.3 هامش السلامة</p> <p>5.3.4 حالات عدم اليقين في تحليل التكلفة - الحجم - الفائدة</p>	<p>5.4 نظم المعلومات و <i>Business Intelligence</i></p> <p>5.4.1 الأساسيات والتصنيف</p> <p>5.4.2 مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>5.4.3 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>
<p>5.5 <i>Direct Costing</i></p> <p>5.5.1 النتائج التحليلية <i>Direct Costing</i> كأداة إدارية</p> <p>5.5.2 التكاليف الثابتة والمتغيرة: التصنيف</p> <p>5.5.3 الهامش شبه الإجمالي لدراسة الإنتاجية</p> <p>5.5.4 دراسة التوازن التحليلي</p>	<p>5.6 التحكم في الميزانية</p> <p>5.6.1 تخطيط والتحكم في الميزانية</p> <p>5.6.2 الميزانيات التنفيذية</p> <p>5.6.3 طرق اعداد الميزانيات</p> <p>5.6.4 ضبط الميزانية والانحرافات</p>	<p>5.7 التكاليف القياسية</p> <p>5.7.1 تعريف وأنواع التكاليف المعيارية</p> <p>5.7.2 ميزانية مرنة للرسوم غير المباشرة</p> <p>5.7.3 مركز التكلفة الإجمالية ونموذج التكلفة الكاملة</p> <p>5.7.4 الانحرافات في طريقة التكلفة القياسية</p>	<p>5.8 اتخاذ القرار في المحاسبة الإدارية</p> <p>5.8.1 تنظيم الإنتاج وتكاليف اتخاذ القرار</p> <p>5.8.2 تحليل البيانات الاقتصادية والمالية وتأثيرها على قرارات العمل</p> <p>5.8.3 المعلومات المالية لاتخاذ القرار على المدى القصير والطويل</p> <p>5.8.4 معالجة عدم اليقين في اتخاذ القرار</p> <p>5.8.5 التخطيط وتحليل التكلفة للميزة التنافسية</p>

الوحدة 6. التخطيط الاستراتيجي والتحكم الإداري

<p>1.6 الرقابة الإدارية</p> <p>1.1.6 السياسة المالية والنمو</p> <p>2.1.6 المعلومات كأداة للرقابة الإدارية</p> <p>3.1.6 الرقابة الإدارية كنظام للتخطيط والإدارة</p> <p>4.1.6 وظائف المراقب المالي</p> <p>5.1.6 نطاق تطبيق الرقابة الإدارية</p>	<p>2.6 المعلومات المالية وقرارات الإدارة</p> <p>1.2.6 المحاسبة المالية أو القانونية</p> <p>2.2.6 التكلفة أو المحاسبة التحليلية</p> <p>3.2.6 المحاسبة الرقابية</p>	<p>3.6 إدارة الخزينة</p> <p>1.3.6 صندوق المناورات المحاسبية والمناورات اللازمة</p> <p>2.3.6 حساب الاحتياجات التشغيلية للأموال</p> <p>3.3.6 إدارة الائتمان</p> <p>4.3.6 إدارة الأموال والأصول والمكاتب العائلية</p>	<p>4.6 <i>Cash Management</i></p> <p>1.4.6 التمويل المصرفي لرأس المال المتداول</p> <p>2.4.6 تنظيم قسم الخزينة</p> <p>3.4.6 إدارة مركزية للخزينة</p>
<p>5.6 تخطيط ومراقبة مراكز المسؤولية</p> <p>1.5.6 تصميم نظام تحكم إداري</p> <p>2.5.6 الانحرافات في الرقابة الإدارية</p>	<p>6.6 عملية الصياغة والتخطيط الاستراتيجي</p> <p>1.6.6 صياغة ومحتوى الخطة الاستراتيجية</p> <p>2.6.6 بطاقة قياس الأداء المتوازن</p> <p>3.6.6 المصطلحات والمفاهيم الأساسية</p>	<p>7.6 التخطيط التنظيمي</p> <p>1.7.6 وحدات الأعمال والتسعير التحويلي</p> <p>2.7.6 مراكز التصنيع والإنتاج والدعم والمبيعات</p> <p>3.7.6 اختصاصات ومسؤوليات الإدارة المالية</p>	<p>8.6 المؤشرات كأداة تحكم</p> <p>1.8.6 لوحة التحكم</p> <p>2.8.6 عدد وشكل المؤشرات</p> <p>3.8.6 التخطيط الاستراتيجي</p>

الوحدة 7. البنوك والأسواق المالية

1.7. البيئة الاقتصادية والأسواق المالية	2.7. الإدارة المصرفية	3.7. الأدوات والأسواق المالية	4.7. التحليل المالي والتخطيط
1.1.7 قياس النشاط المالي	1.2.7 الأوراق المالية	1.3.7 دخل ثابت التثمين والتسعير	1.4.7 تحليل الميزانية العمومية
2.1.7 المجاميع المالية الرئيسية	2.2.7 المشتقات والمنتجات المهيكلة	2.3.7 دخل متغير	2.4.7 تحليل بيان الدخل
3.1.7 الأسواق ومراقبة التدفقات المالية	3.2.7 التمويل النقابي	3.3.7 المشتقات	3.4.7 تحليل المردودية
4.1.7 الأزمة المالية الحالية	4.2.7 دراسة الربحية المكتسبة	4.3.7 صناديق الاستثمار	
5.7. المنتجات المالية	6.7. الاستثمار الجماعي	7.7. إدارة المحافظ	8.7. الخدمات المصرفية الخاصة
1.5.7 أصول الدخل الثابت العامة والمختلطة	1.6.7 المنتجات المالية الاستثمارية الجماعية	1.7.7 نظرية المحفظة	1.8.7 الخدمات المصرفية الخاصة أو إدارة الثروات
2.5.7 أصول الدخل المتغير	2.6.7 مخططات الاستثمار الجماعي	2.7.7 أساليب إدارة الدخل الثابت والمتغير	2.8.7 استثمار التجزئة والاستثمار المؤسسي
3.5.7 المنتجات المالية المشتقة	3.6.7 الاستثمار الجماعي دولياً	3.7.7 أساليب إدارة المحافظ المختلطة	3.8.7 الأصول والهيكل التفاضلية
4.5.7 منتجات التمويل المهيكلة		4.7.7 تقنيات Asset Allocation	

الوحدة 8. المخاطر المالية وتمويل الشركات

1.8. الإدارة المالية وتمويل الشركات	2.8. مناهج تقييم الشركات	3.8. عمليات الشركات	4.8. دراسة أنواع الشركات الأخرى
1.1.8 إدارة الأعمال وخلق القيمة	1.2.8 خصم أرباح	1.3.8 الاندماجات	1.4.8 الشركات غير المدرجة
2.1.8 هيكل رأس المال والنفوذ المالي	2.2.8 خصم التدفق	2.3.8 الاستحواد	2.4.8 PYMES
3.1.8 متوسط التكلفة المرجح لرأس المال	3.2.8 مضاعفات قابلة للمقارنة	3.3.8 عمليات الدمج والاستحواذ	3.4.8 الشركات العائلية
4.1.8 Capital Asset Pricing Model ونماذج أخرى		4.3.8 النظام الضريبي لعمليات إعادة الهيكلة	4.4.8 المؤسسات والكيانات غير الهادفة للربح
			5.4.8 شركات الاقتصاد الاجتماعي
5.8. الإستراتيجية والتحكم في المخاطر	6.8. المخاطر والربحية والمديونية	7.8. مصادر التمويل	8.8. عمليات الشركات وحالة الإفلاس
1.5.8 أنظمة التحكم في الإدارة	1.6.8 الربحية الاقتصادية والربحية المالية	1.7.8 تمويل بنكي	1.8.8 إعلان المسابقة وآثارها
2.5.8 المخاطر والرقابة الداخلية	2.6.8 الربحية المالية والمديونية	2.7.8 إصدار السندات وتوثيق الأصول	2.8.8 مراحل الاتفاق والتسوية
3.5.8 مراجعة وتدقيق نظام التحكم	3.6.8 المخاطر والعائد	3.7.8 الملكية الخاصة ورأس المال الاستثماري	3.8.8 المسابقة الدولية
4.5.8 إدارة المخاطر المالية		4.7.8 المنح والدعم المالي	4.8.8 تصنيف المسابقة
			5.8.8 اختتام المنافسة وإعادة فتحها

الوحدة 9. جدوى المشاريع الاستثمارية

<p>1.9. إستثمارات في الشركة</p> <p>1.1.9 المفهوم والتصنيف</p> <p>2.1.9 مراحل دراسة المشروع الاستثماري</p> <p>3.1.9 الاستثمار كعملية مالية</p>	<p>2.9. طرائق التقييم الاقتصادي</p> <p>1.2.9 فترة الاسترداد</p> <p>2.2.9 مجموع ومتوسط التدفق النقدي لكل وحدة نقدية ملتزمة</p> <p>3.2.9 صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي</p> <p>4.2.9 مصطلح الاسترداد المخصوم ومؤشر الربحية</p> <p>5.2.9 العائد المتوقع على صافي القيمة الحالية</p>	<p>3.9. تكلفة رأس المال</p> <p>1.3.9 تكلفة موارد الآخرين</p> <p>2.3.9 تكلفة الأسهم المفضلة</p> <p>3.3.9 حساب تكلفة الموارد الخاصة</p> <p>4.3.9 حساب التكلفة الإجمالية لرأس المال</p>	<p>4.9. التشخيص والتخطيط ومراقبة الاستثمار</p> <p>1.4.9 والتخطيط المالي</p> <p>2.4.9 التخطيط العقاري</p> <p>3.4.9 التخطيط الضريبي</p>
<p>5.9. التحليل الفني والتحليل الأساسي</p> <p>1.5.9 تعريف ونطاق التطبيق</p> <p>2.5.9 دراسة الرسوم البيانية والاتجاهات</p> <p>3.5.9 دراسة القطاع وسوق الأوراق المالية</p> <p>في التحليل الأساسي</p> <p>4.5.9 النسب والتحليل الأساسي</p>	<p>6.9. تحليل الاستثمارات في بيئة المخاطر</p> <p>1.6.9 تعديل معدل الخصم</p> <p>2.6.9 تخفيض التدفقات النقدية إلى شروط اليقين</p> <p>3.6.9 محاكاة السيناريو</p>	<p>7.9. التدفقات النقدية في المشاريع الاستثمارية</p> <p>1.7.9 النماذج المالية</p> <p>2.7.9 إعداد التدفقات النقدية</p> <p>3.7.9 تحليل تدفقات رأس المال العامل النقدي</p> <p>4.7.9 الضرائب والتضخم</p>	<p>8.9. سوق الأوراق المالية</p> <p>1.8.9 الوصول إلى سوق الأوراق المالية للشركات</p> <p>2.8.9 تشغيل أسواق الأسهم العالمية</p> <p>3.8.9 مؤشرات الأسهم</p> <p>4.8.9 فرض الضرائب على الاستثمارات المالية في إسبانيا</p>

الوحدة 10. الأخلاقية - القانونية - المالية

<p>1.10. ممارسة الشركات</p> <p>1.1.10 التغييرات الهيكلية في الشركات</p> <p>2.1.10 الحل والتصفية والإفلاس</p> <p>3.1.10 الاجتماع العام وهيئة الإدارة</p>	<p>2.10. الممارسة الضريبية</p> <p>1.2.10 تحليل الالتزامات الضريبية للشركات</p> <p>2.2.10 الإطار القانوني العام للضرائب</p> <p>3.2.10 تقارير مراجعة الأعمال الإدارية</p>	<p>3.10. ممارسة علاقات العمل</p> <p>1.3.10 سياسة التوظيف وسياسة المكافآت</p> <p>2.3.10 إعادة الهيكلة وتعاقب الأعمال</p> <p>3.3.10 عمليات التسريح والتعويضات</p> <p>4.3.10 المخالفات الاجتماعية العمالية</p> <p>5.3.10 التفاوض الجماعي</p>	<p>4.10. الضريبة على الشركات</p> <p>1.4.10 القوانين السارية</p> <p>2.4.10 التناقضات بين اللوائح المحاسبية والضريبية</p> <p>3.4.10 نظم خاصة</p>
<p>5.10. ضريبة القيمة المضافة</p> <p>1.5.10 القوانين السارية</p> <p>2.5.10 مكان أداء الحدث الخاضع للضريبة والاستحقاق والقاعدة الضريبية</p> <p>3.5.10 معدلات الضرائب</p> <p>4.5.10 نظم خاصة</p>	<p>6.10. التمويل والاستثمار المسؤول</p> <p>1.6.10 الشمول المالي</p> <p>2.6.10 الاستدامة ومسؤولية المدير المالي</p> <p>3.6.10 شفافية المعلومات</p> <p>4.6.10 التمويل والاستثمار المسؤول</p> <p>5.6.10 الاقتصاد الاجتماعي والتعاونيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.10. أخلاقيات العمل</p> <p>1.7.10 السلوك الأخلاقي في الشركات</p> <p>2.7.10 علم الأخلاق والقوانين الأخلاقية</p> <p>3.7.10 الاحتيال وتضارب المصالح</p>	<p>8.10. البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.8.10 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.8.10 الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.8.10 قانون العمل الدولي</p>

الوحدة 11. المالية الدولية

<p>4.11 تمويل العمليات في الأسواق الدولية</p> <p>1.4.11 المصطلحات التجارية الدولية</p> <p>2.4.11 أدوات مشتقة للتحوط من التقلبات المحتملة في أسعار المواد الخام</p> <p>3.4.11 اعتمادات التصدير المدعومة رسميًا</p> <p>4.4.11 التغطية بعقود الصرف (Swap)</p> <p>5.4.11 إجماع OECD</p>	<p>3.11 وسائل الدفع والتحويل الدولية</p> <p>1.3.11 الفواتير والشيكات الشخصية والشيكات المصرفية</p> <p>2.3.11 التحويل وأمر الدفع والحوالات</p> <p>3.3.11 البنود والاعتمادات المستندية</p> <p>4.3.11 التخميم والمبادلة الدولية والوسائل الأخرى</p>	<p>2.11 سوق صرف العملات الأجنبية</p> <p>1.2.11 تداول الفوركس</p> <p>2.2.11 سوق الصرف الأجنبي المتوقع</p> <p>3.2.11 أدوات مشتقة للتحوط من مخاطر أسعار الصرف ومعدلات الفائدة</p> <p>4.2.11 ارتفاع قيمة العملة واستهلاكها</p>	<p>1.11 Business & International Strategy</p> <p>1.1.11 التدويل</p> <p>2.1.11 العولمة</p> <p>3.1.11 النمو والتطور في الأسواق الناشئة</p> <p>4.1.11 النظام النقدي الدولي</p>
<p>8.11 سوق الأوراق المالية الدولي</p> <p>1.8.11 سوق Wall Street (نيويورك)</p> <p>2.8.11 سوق الذهب</p> <p>3.8.11 الديون الخارجية العالمية</p> <p>4.8.11 نادي باريس</p> <p>5.8.11 سوق الأوراق المالية ADR و GDR</p>	<p>7.11 برامج تحويل الديون</p> <p>1.7.11 الإطار القانوني</p> <p>2.7.11 التشغيل</p> <p>3.7.11 تحويل الدين إلى استثمارات عامة</p> <p>4.7.11 تحويل الدين إلى استثمارات خاصة</p>	<p>6.11 تشكيل أسعار الصرف</p> <p>1.6.11 نظرية التكايف في سعر الفائدة</p> <p>2.6.11 نظرية توقعات سعر الصرف</p> <p>3.6.11 نظرية تعادل القوة الشرائية</p> <p>4.6.11 توازن سوق رأس المال</p>	<p>5.11 المؤسسات المالية الدولية</p> <p>1.5.11 صندوق تدويل الشركة</p> <p>2.5.11 مجموعة البنك الدولي</p> <p>3.5.11 مصرف التنمية للبلدان الأمريكية</p> <p>4.5.11 مصرف التنمية الكاريبي</p>

الوحدة 12. إنشاء وتمويل Startups

<p>4.12 مراحل نمو بدء التشغيل</p> <p>1.4.12 مرحلة Seed</p> <p>2.4.12 مرحلة Startup</p> <p>3.4.12 مرحلة Growth</p> <p>4.4.12 مرحلة التوظيف</p>	<p>3.12 خطة العمل</p> <p>1.3.12 محتوى</p> <p>2.3.12 المقدمة</p> <p>3.3.12 SWOT</p> <p>4.3.12 نموذج Canvas</p>	<p>2.12 الإدارة المالية وإدارة Startups</p> <p>1.2.12 مقدمة في الإدارة المالية في الشركات الناشئة</p> <p>2.2.12 المقاييس المالية لـ Startups</p> <p>3.2.12 التخطيط المالي: نماذج الإسقاط وتفسيرها</p> <p>4.2.12 طرق التقييم</p> <p>5.2.12 الجوانب القانونية</p>	<p>1.12 إنشاء startup</p> <p>1.1.12 من الفكرة إلى نموذج العمل</p> <p>2.1.12 الشركاء</p> <p>3.1.12 اعتبارات قانونية</p> <p>4.1.12 منظمة وثقافة</p> <p>5.1.12 رأس المال الاستثماري وإدارة ريادة الأعمال</p>
		<p>6.12 كيانات رأس المال الاستثماري الوطني والدولي ورأس المال الأولي</p> <p>1.6.12 المؤسسات العامة: CDTI و ENISA</p> <p>2.6.12 كيانات Venture Capital الدولية</p> <p>3.6.12 المستثمرون من القطاع الخاص: مخاطر رأس المال Caixa. Bstartup</p> <p>4.6.12 FOND-ICO Global</p> <p>5.6.12 المسرعات: Wayra و Shuttle و Plug & Play</p>	<p>5.12 تمويل Startups</p> <p>1.5.12 التمويل المصرفي</p> <p>2.5.12 الإعانات</p> <p>3.5.12 رأس مال البذور والمسرعات. Business Angels</p> <p>4.5.12 Venture Capital. IPO</p> <p>5.5.12 Public to Private Partnership</p>

الوحدة 13. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.13. الاستفادة</p> <p>1.4.13 الاستفادة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.4.13 أجنحة 2030</p> <p>3.4.13 الشركات المستدامة</p>	<p>3.13. Cross Cultural Management</p> <p>1.3.13 مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.3.13 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.13 إدارة التنوع</p>	<p>2.13. القيادة</p> <p>1.2.13 القيادة، النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.13 القيادة في الشركات</p> <p>3.2.13 أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.13. العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.13 الحوكمة وحوكمة الشركات</p> <p>2.1.13 أساسيات حوكمة الشركات في الشركات</p> <p>3.1.13 دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
	<p>7.13. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.7.13 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.7.13 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.7.13 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>	<p>6.13. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.6.13 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.6.13 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.6.13 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.6.13 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>5.13. المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.5.13 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.5.13 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.5.13 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>

الوحدة 14. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

<p>4.14. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد</p> <p>1.4.14 نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية</p> <p>2.4.14 تحديد المواهب والتدريب والتطوير</p> <p>3.4.14 الولاء والاحتفاظ</p> <p>4.4.14 المبادرة والابتكار</p>	<p>3.14. تقييم الأداء وإدارة الأداء</p> <p>1.3.14 إدارة الأداء</p> <p>2.3.14 إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.14. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات</p> <p>1.2.14 التحليل المحتمل</p> <p>2.2.14 سياسة المكافآت</p> <p>3.2.14 خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.14. إدارة الأفراد الإستراتيجية</p> <p>1.1.14 الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية</p> <p>2.1.14 إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.14. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها</p> <p>1.8.14 الإنتاجية</p> <p>2.8.14 عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>7.14. الإعلانات الإدارية</p> <p>1.7.14 الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية</p> <p>2.7.14 أقسام الإعلام</p> <p>3.7.14 مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف دبركوم</p>	<p>6.14. تطوير فرق عالية الأداء</p> <p>1.6.14 فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا</p> <p>2.6.14 منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.14. تحفيز</p> <p>1.5.14 طبيعة الدافع</p> <p>2.5.14 نظرية التوقعات</p> <p>3.5.14 نظريات الحاجات</p> <p>4.5.14 الدافع والتعويض المالي</p>

<p>4.15. أدوات الإعلانات الشخصية والتنظيمية</p> <p>1.4.15 الإعلام بين الأشخاص</p> <p>2.4.15 أدوات الإعلام بين الأشخاص</p> <p>3.4.15 الإعلام في المنظمات</p> <p>4.4.15 الأدوات في المنظمة</p>	<p>3.15. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين</p> <p>1.3.15 الإعلام بين الأشخاص</p> <p>2.3.15 مهارات الإعلام والتأثير</p> <p>3.3.15 حواجز التواصل</p>	<p>2.15. إدارة العمليات</p> <p>1.2.15 أهمية الإدارة</p> <p>2.2.15 سلسلة القيمة</p> <p>3.2.15 إدارة الجودة</p>	<p>1.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p> <p>1.1.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>
<p>8.15. خلق العلامة التجارية الشخصية</p> <p>1.8.15 استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية</p> <p>2.8.15 قوانين العلامات التجارية الشخصية</p> <p>3.8.15 أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية</p>	<p>7.15. الذكاء العاطفي</p> <p>1.7.15 الذكاء العاطفي والإعلام</p> <p>2.7.15 الحزم والتعاطف والاستماع الفعال</p> <p>3.7.15 الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p>6.15. إعداد خطة للأزمات</p> <p>1.6.15 تحليل المشاكل المحتملة</p> <p>2.6.15 التخطيط</p> <p>3.6.15 تكيف الموظفين</p>	<p>5.15. الإعلانات في حالات الأزمات</p> <p>1.5.15 أزمات</p> <p>2.5.15 مراحل الأزمات</p> <p>3.5.15 الرسائل: المحتويات واللمحظات</p>
			<p>9.15. القيادة وإدارة الفرق</p> <p>1.9.15 القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.9.15 قدرات القائد والتحديات</p> <p>3.9.15 إدارة عملية التغيير</p> <p>4.9.15 إدارة فرق متعددة الثقافات</p>

تجربة فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

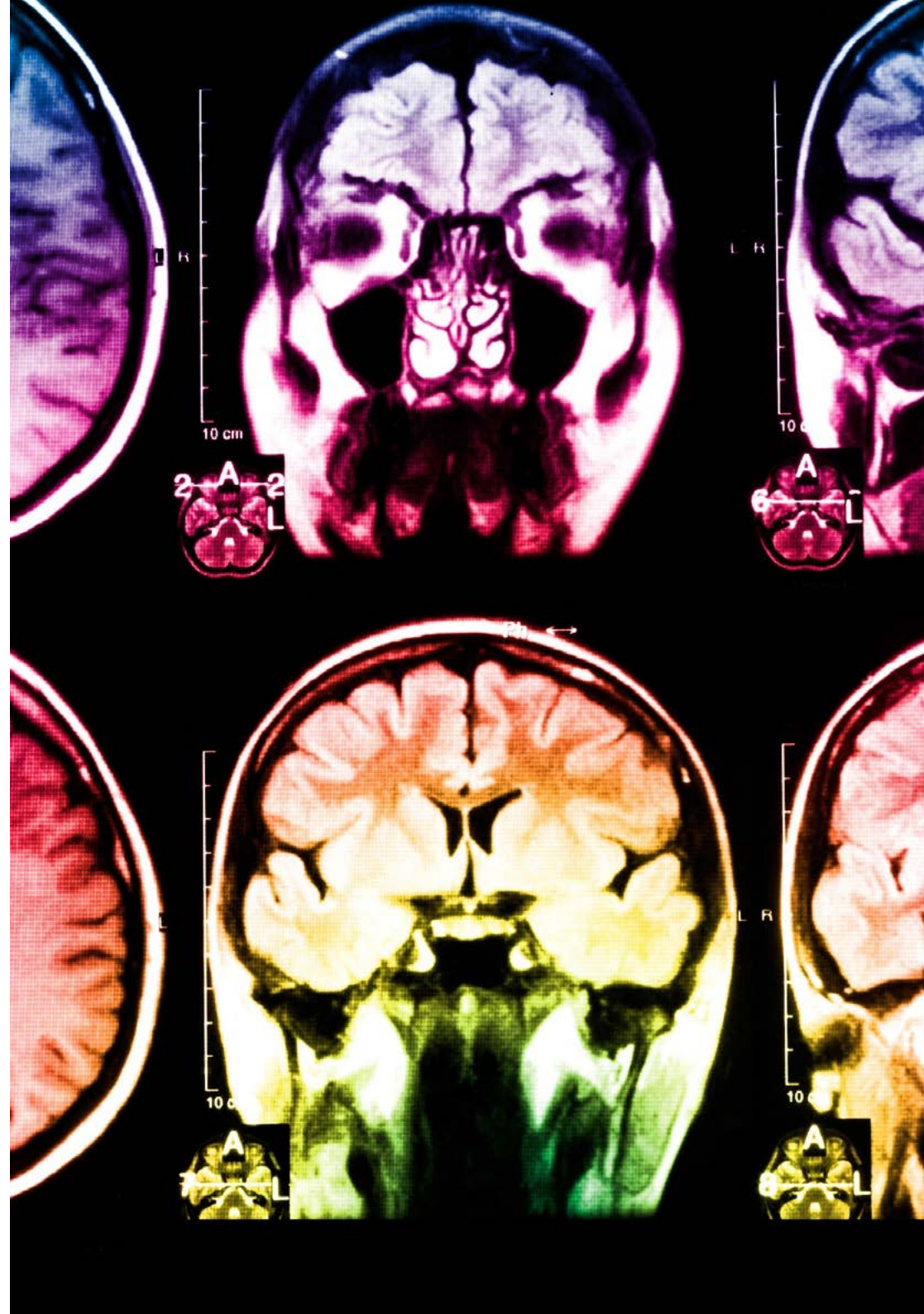


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

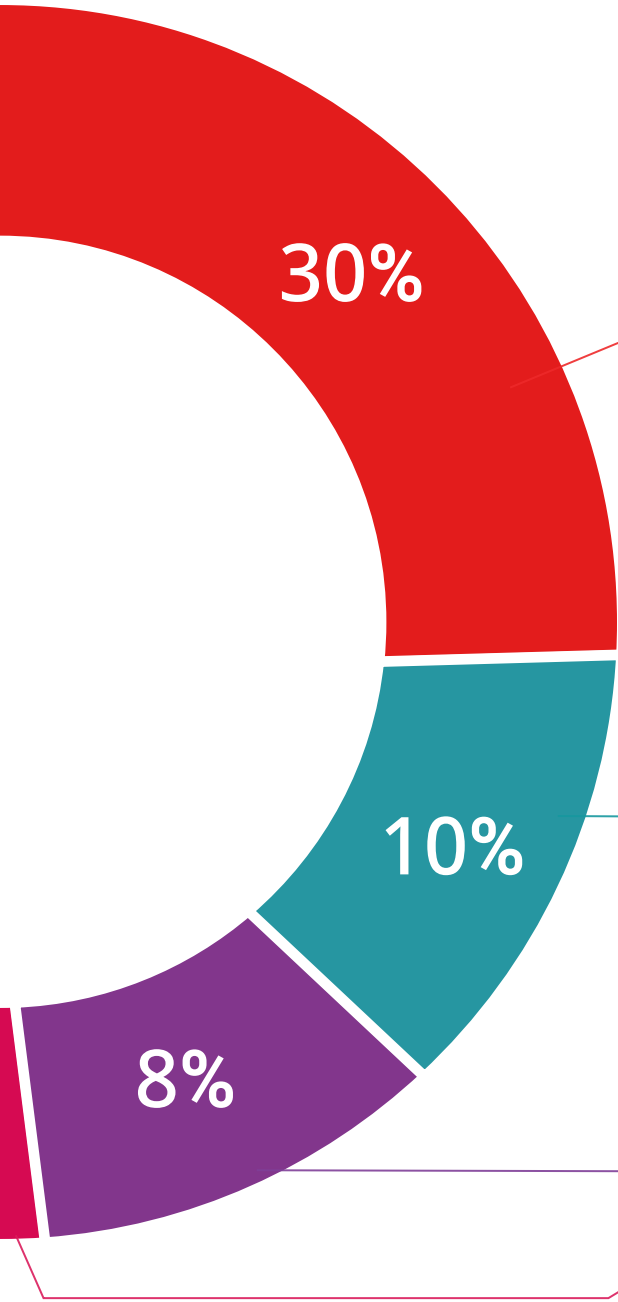
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



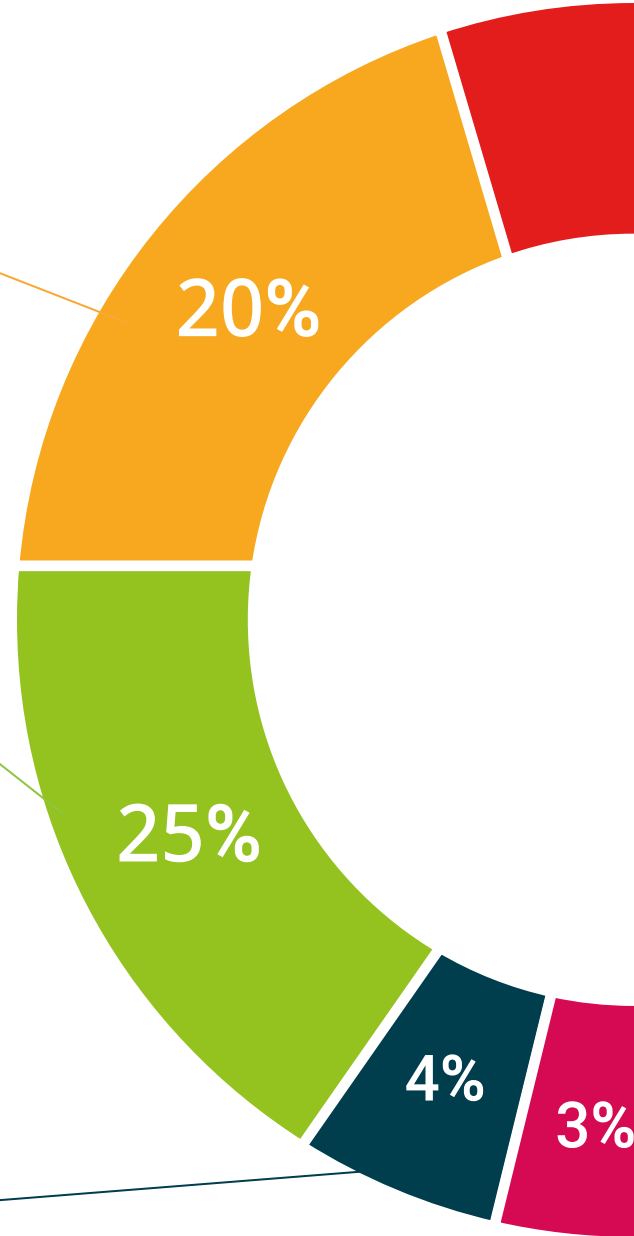
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

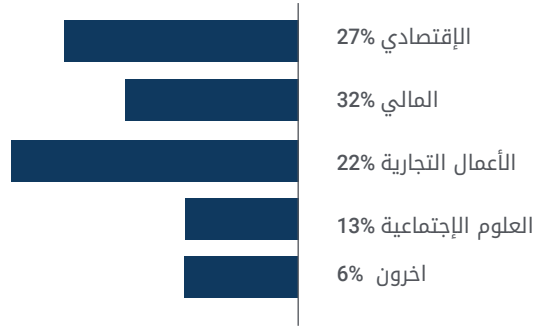
MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي) هو برنامج يستهدف المهنيين في مجال الإدارة أو رواد الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة الإدارة المالية والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



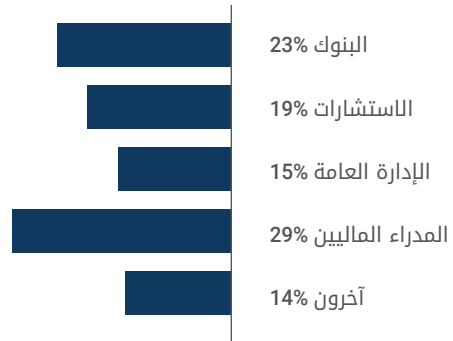
إذا كانت لديك خبرة في القطاع المالي وتبحث
عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية
أثناء مواصلة العمل ، فهذا هو برنامجك"



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



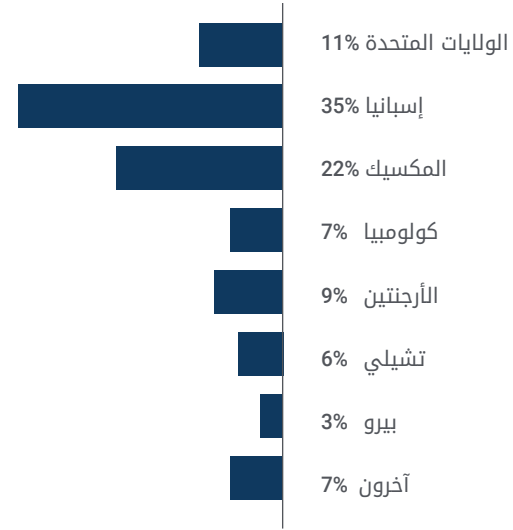


Miriam Garrido

مديرة مالية

"بفضل إجراء MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)، حققت التغيير المهني الذي كنت أسعى إليه منذ فترة طويلة. لقد كانت بالتأكيد فرصة فريدة لتحسين معرفتي، وبالطبع على المستوى المهني. لذلك، أوصي كل من يهتم بتوسيع قدراته في المجال المالي بإجراء هذا البرنامج"

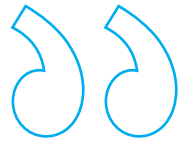
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيجد المدير سلسلة من المحتويات التي تم إنشاؤها بعناية من قبل فريق تعليمي مخصص للإدارة المالية عالية المستوى. بفضل هذا، تستكمل النظرية بمعرفة عملية ضرورية، حيث سيكون لدى المدير المالي المستقبلي المفاتيح الاستراتيجية المثلى للتغلب على المواقف الحقيقية بالمهارات والأساليب وفقا للعمل الأكثر طلبا.

فريق فريد من نوعه سيساعدك
على تحقيق النجاح المهني"





المديرة الدولية المستضافة

مع خبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاكتشاف المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. قد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. قد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري من Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
على ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" وإصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟
تقدم لك TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي،
صممه خبراء مشهورون دولياً“

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية والتنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحيلات وتكنولوجيا Google B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محلي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"



المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .

أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة
فى TECH ليقدّموا لك تعليقاً من الدرجة الأولى
ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي
تنتظره بعد؟"



المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيلاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.

أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA وMachine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago White Sox و Chicago Bulls فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية.

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كـ محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كـمتررب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلام والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100% عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

أ. Domingo Folgado, Javier

- ♦ مدير إدارة التطوير المؤسسي وعلاقات المستثمرين في شركة White Investing
- ♦ *Founding Director* لشركة Relianze
- ♦ رئيس قسم التحليل في Aznar Patrimonio.
- ♦ *Founding Partner en Finance Business School*
- ♦ رئيس قسم الخدمات المصرفية الخاصة في Degroof Petercam
- ♦ دكتوراه في الرياضيات المتقدمة المطبقة في الاقتصاد من جامعة الأمم المتحدة للتطوير الاقتصادي (UNED)
- ♦ متخرج في الاقتصاد والدراسات التجارية من جامعة Valencia
- ♦ درجة الماجستير في إدارة المحافظ الاستثمارية من *Institute of Advanced Finance*

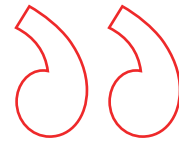




مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. لهذا الغرض، تقدم لك جامعة TECH سلسلة من الموارد التعليمية التي ستكون مفيدة جدًا لتطورك المهني.

التحدي الرئيسي الذي يواجهنا هو إحداث تغيير إيجابي
في حياتك المهنية، وبالتالي، فإننا نشارك بشكل كامل
لمساعدتك في تحقيق ذلك"



إذا كنت تبحث عن تحسين مهني في مجال الإدارة المالية، فقم بالتسجيل في برنامج الماجستير لدينا والدراسة مع أفضل برنامج في السوق.

هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

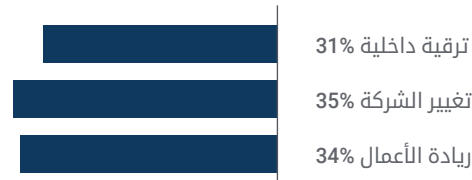
MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) هو برنامج مكثف يعده لمواجهة تحديات الأعمال المالية، على الصعيدين الدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

لتحسين حياتك المهنية في المستقبل، تحتاج إلى الاستثمار في تخصص الجودة. في TECH الجامعة التكنولوجية نمنحك الفرصة للدراسة مع الأفضل.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



الفوائد لشركتك

يساهم MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.





ستتاح لك الفرصة لتقديم رؤية
تجارية جديدة لشركتك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

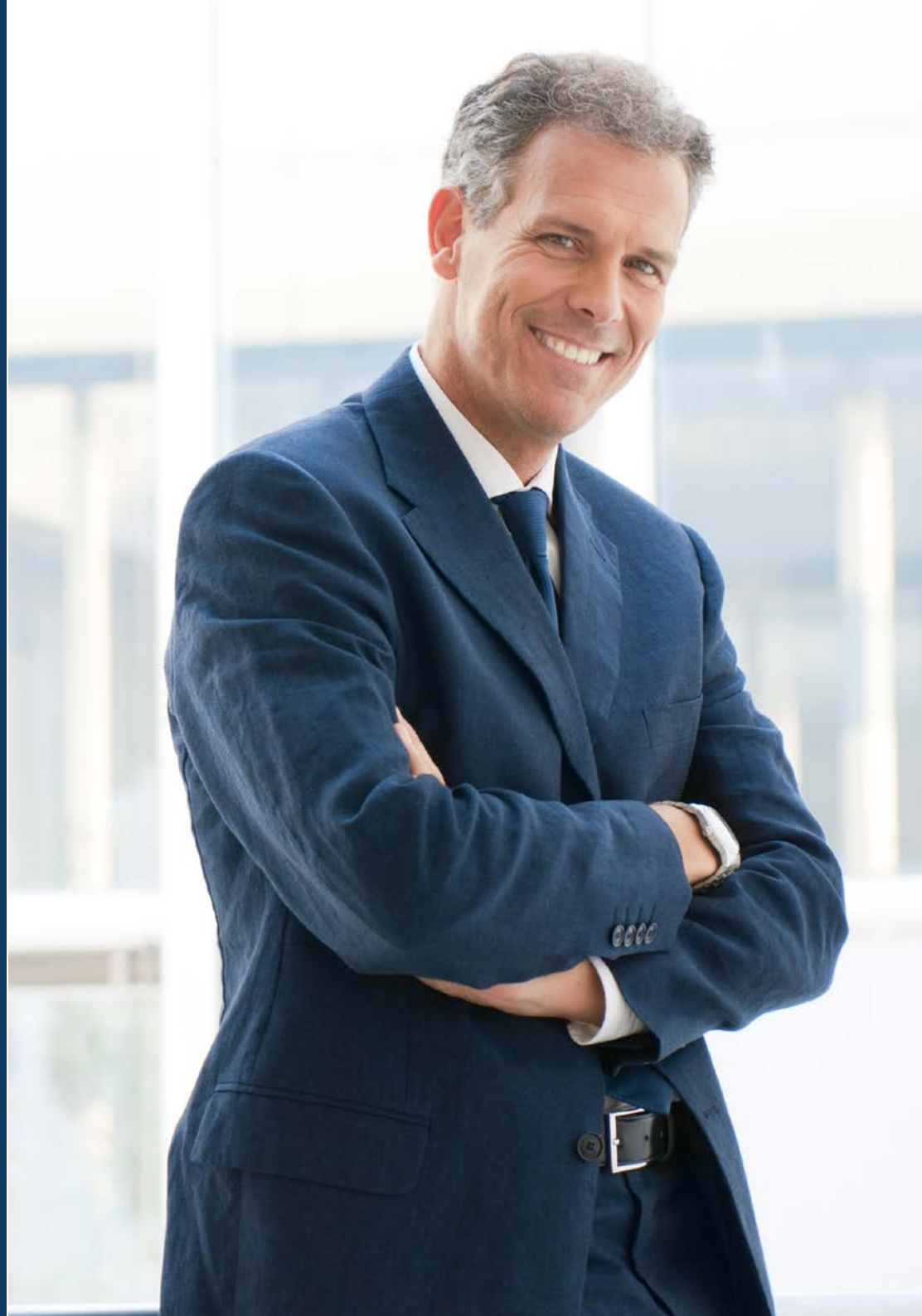
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة، الحصول على درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



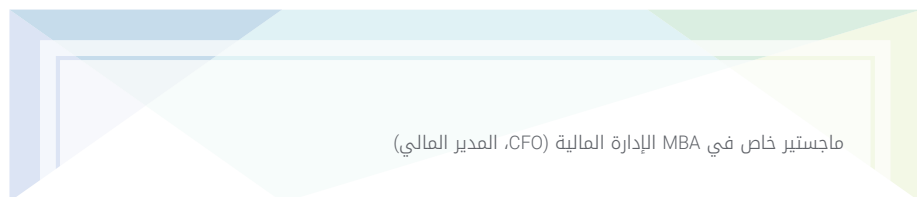
إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **الماجستير التنفيذي في MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي)**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا الماجستير التنفيذي في **MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي)** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **الماجستير التنفيذي** الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.



التوزيع العام للخطة الدراسية

الدرجة	عدد الساعات	المادة
إجازي	150	القيادة الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
إجازي	150	التوجه الاستراتيجي والقيادة التنفيذية
إجازي	150	إدارة الأداء وإدارة الموظفين
إجازي	150	الإدارة الاستراتيجية والمالية
إجازي	150	إدارة العمليات واللوجستيات
إجازي	150	إدارة نظم المعلومات
إجازي	150	إدارة السمعة والتسويق الاستراتيجي والاتصالات المؤسسية
إجازي	150	أبحاث السوق والتأثير والقيادة التجارية
إجازي	150	الابتكار وإدارة المشاريع
إجازي	150	مدير إدارة
إجازي	150	القيادة والتفكير والمسؤولية الاجتماعية للشركة
إجازي	150	مبادئ الأداء وإدارة الموظفين
إجازي	150	الإدارة الاستراتيجية والمالية
إجازي	150	القيادة التجارية والتسويق الاستراتيجي
إجازي	150	التسويق التجاري

التوزيع العام للخطة الدراسية

عدد الساعات	نوع المادة
1500	إجازي (OB)
0	إختياري (OP)
0	الممارسات الخارجية (PR)
0	مشروع تخرج الماجستير (TFM)
1500	الإجمالي



شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

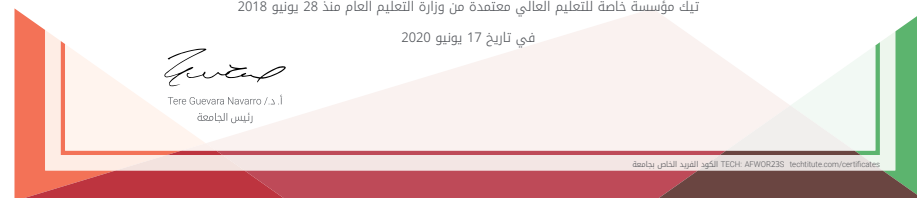
ماجستير خاص
في

MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020





ماجستير خاص MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)