

商学院校级硕士
财务管理MBA
(CFO, 首席财务官)



商学院校级硕士 财务管理MBA (CFO, 首席财务官)

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 毕业生和在经济-金融领域有明显经验的专业人员

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	24	36
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	44	48	68
		11 对你公司的好处	12 学位
		72	76

01 欢迎

首席财务官或CFO是任何公司组织和管理中的一个关键人物。作为负责公司经济和财务规划的人，他/她必须确保最高级别的投资和融资的正常运作。因此，这是一项必须以最精确的方式进行的工作，因为一个小小的错误就会导致无法挽回的损失。因此，管理人员必须掌握战略管理、金融风险和国际发展等问题，同时紧跟经济发展和创新。这个 TECH 的课程建立在所有这些技能的基础上并加以扩展，为经理人提供了一个简单而不复杂的选择，以引导他或她的职业生涯走向CFO的位置。此外，所有这些都具有100%在线教学大纲和高度专业化的教学人员的优势。



财务管理MBA (CFO, 首席财务官)
TECH 科技大学



“

担任首席财务官一职, 有各种保障, 完善你在金融市场、管理技能和国际金融方面的能力”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个课程旨在加强那些希望成为商业世界关键人物的专业人士的管理和领导技能,使他们成为具有著名声望和能力的首席财务官。在整个课程中,你将按照由高素质教学人员专门设计的教学大纲,发展一系列工作所必需的技能。



“

国际经验、道德承诺和商业远见是财务总监所需要的特点：这是一个责任重大的职位，你可以在一个独特的机会中获得职业发展”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

财务管理MBA (CFO, 首席财务官) 商学院校级硕士 将培养你的能力:

01

获得在金融领域管理团队所必需的领导技能

02

定义企业管理的最新趋势和发展

03

发展能力, 设计与公司战略相一致的财务战略

04

在复杂和不稳定的环境中为投资和融资决策制定战略，
评估其对公司的影响

05

培养发现、分析和解决问题的能力



06

从全球角度解释公司, 以及CFO的责任和新角色

08

设计创新战略和政策, 提高管理和财务效率



09

制定和实施适当的现金管理、投资和税收计划的财务政策, 作为增长战略, 使公司适应国际环境的变化

07

发展这个能力, 对公司的财务活动进行战略管理

10

获得深入的会计知识, 包括财务和管理方面的知识

11

了解某些交易中涉及的金融风险

12

开展竞争战略, 实现实体的目标

13

理解和分析所有公司的财务信息





14

对经济环境和公司所处市场的了解

15

了解投资风险并能够管理这些风险

16

进行负责任的投资, 遵循商业道德规范

05 能力

鉴于首席财务官 (CFO) 所承担的高度责任, 他或她的技能必须得到完美的磨练, 因为他或她经常要处理不可预测或动荡的经济情况。因此, 这个课程不仅关注最先进的理论和财务内容, 而且还关注商业现实, 以便将首席财务官自己必须发展的能力结合起来并加以完善。





“

这个课程将为你提供在职业生涯中向最富盛名的公司的首席财务官职位迈进的钥匙,展示你广泛的领导和管理技能”

01

制定投资计划并分析其可行性

02

懂得如何在全球化的环境中进行管理, 需要更高的金融知识技能

03

创造正确的工作环境, 成功引导员工, 从而提高员工的绩效

04

运用谈判技巧解决劳动争议

05

进行市场调查, 设计适当的营销计划



06

对财务会计的不同领域有全面的了解

08

专门研究经济环境和金融市场

09

识别金融风险并运用技术来避免风险

07

管理会计领域的决策

10

确定投资项目的可行性



06

结构和内容

财务管理MBA(CFO, 首席财务官)的课程结构遵循TECH的教学方法,以再学习为基础,保证经理人在所投入的学习时间内获得最大效率。作为一名合格的首席财务官,最重要的概念在整个课程中自然而然地获得,节省了宝贵的时间,并提供了灵活性来深入研究管理者最感兴趣的领域。



“

成为国内和跨国公司的首席财务官,并
通过这个教学大纲提高你的管理技能”

教学大纲

TECH的财务管理MBA (CFO, 首席财务官) 是一个在线课程, 将帮助学生获得必要的知识, 在著名的国内和国际公司担任CFO。因此, 在完成这些学时的学习后, 这个专业人员将准备好从战略和创新的角度指导一个组织的财务和经济管理。

这样一来, 学生不仅可以改善他或她的职业前途, 而且还可以实现他或她所从事的重要工作的经济报酬的大幅增长。因此, 你将通过管理公司的财务、营销和会计的能力, 成为组织成功的关键人物。

在课程中, 未来的首席财务官将通过个人工作分析大量的实际案例, 实现背景学习, 使他/她能够完全理解他/她在日常实践中可能面临的情况。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

为提高学生的专业水平而设计的计划, 使他们准备好在商业管理和行政领域取得优异成绩。一个, 通过基于最新趋势的创新内容了解你和你组织机构需求的课程, 并得到最佳教育方法和杰出师资的支持, 这将为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

这个课程为期12个月, 分为15个内容模块:

模块1	战略方向和管理
模块2	管理发展和领导力
模块3	营销管理和运营
模块4	财务会计
模块5	管理会计
模块6	战略规划和管理控制
模块7	银行和金融市场
模块8	金融风险和公司金融
模块9	投资项目的可行性
模块10	道德-法律-财政
模块11	国际金融
模块12	创建和资助初创企业
模块13	公司的领导力、道德和社会责任
模块14	人事和人才管理
模块15	执行管理



何时,何地,如何授课?

TECH提供了完全在网上发展这个财务管理(CFO, 首席财务官)MBA的可能性。在培训持续的12个月中,学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历,
以促进你的专业发展,
实现明确的飞跃。

模块 1. 战略指导和管理

1.1. 组织设计

- 1.1.1. 组织文化
- 1.1.2. 组织结构的设计
- 1.1.3. 组织中的竞争优势

1.2. 跨文化管理

- 1.2.1. 国际管理的文化层面
- 1.2.2. 企业管理全球化
- 1.2.3. 跨文化领导

1.3. 一般管理

- 1.3.1. 在全球业务战略中整合职能战略
- 1.3.2. 管理政策和流程
- 1.3.3. 社会与企业

1.4. 策略方向

- 1.4.1. 确立战略地位：使命、愿景和价值观
- 1.4.2. 新业务发展
- 1.4.3. 企业战略的增长和巩固

1.5. 竞争策略

- 1.5.1. 市场分析
- 1.5.2. 可持续竞争优势
- 1.5.3. 投资回报

1.6. 公司战略

- 1.6.1. 推动企业战略
- 1.6.2. 调整企业战略
- 1.6.3. 制定公司战略

1.7. 规划和战略

- 1.7.1. 管理控制过程中战略方向的相关性
- 1.7.2. 对环境和组织的分析
- 1.7.3. 精益管理

1.8. 战略实施

- 1.8.1. 指标体系和过程方法
- 1.8.2. 战略地图
- 1.8.3. 差异化和一致性

模块 2. 管理发展和领导力

2.1. 组织中的人

- 2.1.1. 工作生活质量和心理幸福感
- 2.1.2. 工作团队和会议管理
- 2.1.3. 教练和团队管理
- 2.1.4. 平等和多样性管理

2.2. 人才管理

- 2.2.1. 人力资这个管理
- 2.2.2. 环境、战略和衡量标准
- 2.2.3. 人员管理的创新

2.3. 管理发展和领导力

- 2.3.1. 领导力和领导风格
- 2.3.2. 动机
- 2.3.3. 情绪智力
- 2.3.4. 领导者的能力和技能2.0
- 2.3.5. 有效会议

2.4. 更换管理层

- 2.4.1. 绩效分析
- 2.4.2. 领导变革。抗拒改变
- 2.4.3. 变更流程管理
- 2.4.4. 多文化团队的管理

2.5. 战略沟通

- 2.5.1. 人际沟通
- 2.5.2. 沟通技巧和影响力
- 2.5.3. 内部沟通和综合沟通计划
- 2.5.4. 商业交流的障碍

2.6. 谈判和冲突管理

- 2.6.1. 有效的谈判技巧
- 2.6.2. 人际冲突
- 2.6.3. 跨文化谈判

模块 3. 营销管理和运营**3.1. 营销管理**

- 3.1.1. 客户关系周期
- 3.1.2. 个人化 vs. 标准化
- 3.1.3. CRM 应用和数据挖掘

3.2. 营销战略和计划

- 3.2.1. 市场调查
- 3.2.2. 数字营销和综合传播
- 3.2.3. 移动营销

3.3. 客户关系管理

- 3.3.1. 市场选择、目标定位和产品定位
- 3.3.2. 营销计划的创作
- 3.3.3. 供应链设计和管理

3.4. 国际化战略和全球营销

- 3.4.1. 客户关系周期
- 3.4.2. 个人化 vs. 标准化
- 3.4.3. CRM 应用和数据挖掘

3.5. 商业管理和销售管理

- 3.5.1. 销售活动规划
- 3.5.2. 销售组织和销售团队
- 3.5.3. 供应商选择和培训政策

3.6. 供应链管理

- 3.6.1. 业务链成这个和效率
- 3.6.2. 需求模式的变化
- 3.6.3. 运营策略的改变
- 3.6.4. 物流流程

3.7. 从业务上进行竞争

- 3.7.1. 作为企业竞争优势的运营创新
- 3.7.2. 新兴技术和科学
- 3.7.3. 运营的信息系统

3.8. 商业信息系统

- 3.8.1. 项目管理
- 3.8.2. 社交媒体管理和数字业务
- 3.8.3. 商业智能

模块 4. 财务会计**4.1. 年度账户的要素和制定**

- 4.1.1. 资产负债表、损益表和账目说明
- 4.1.2. 权益变动表
- 4.1.3. 现金流量表
- 4.1.4. 编制年度账户的标准
- 4.1.5. 财务报表的模式

4.2. 估值标准

- 4.2.1. 历史成这个
- 4.2.2. 公允价值
- 4.2.3. 可变现净值
- 4.2.4. 使用中的价值
- 4.2.5. 账面或账面价值
- 4.2.6. 创意会计

4.3. 财产、厂房和设备及无形资产

- 4.3.1. 采购的规章和形式
- 4.3.2. 摊销
- 4.3.3. 减值或处置损失
- 4.3.4. 投资性房地产

4.4. 金融工具

- 4.4.1. 金融资产
- 4.4.2. 金融负债
- 4.4.3. 风险评估、识别和管理
- 4.4.4. 对冲和交易业务
- 4.4.5. 股权工具的核算

4.5. 对自有资金的研究和评估

- 4.5.1. 资产负债表上的权益
- 4.5.2. 赠款、捐赠和遗赠
- 4.5.3. 自有资金和价值变化的调整

4.6. 重组 运作

- 4.6.1. 合并
- 4.6.2. 分裂
- 4.6.3. 非现金捐款
- 4.6.4. 价值互换

4.7. 利润税

- 4.7.1. 公司所得税的结构
- 4.7.2. 应计公司所得税费用的计算和核算
- 4.7.3. 永久性和暂时性差异

4.8. 外币会计

- 4.8.1. 功能和表述货币
- 4.8.2. 货币和非货币项目的估价
- 4.8.3. 外币交易的暂时性差异

模块 5. 管理会计

5.1. 管理会计的基础知识

- 5.1.1. 管理会计的目标
- 5.1.2. 会计信息的定性特征
- 5.1.3. 管理会计的发展

5.2. 从普通会计到成本会计

- 5.2.1. 成本计算的要素
- 5.2.2. 一般和成本会计中的库存
- 5.2.3. 一般支出和成本会计
- 5.2.4. 费用的分类

5.3. 成本-业务量-利润分析

- 5.3.1. 成本-数量-效益法的特点和假设
- 5.3.2. 盈亏平衡点
- 5.3.3. 安全系数
- 5.3.4. 成本-数量-利润分析中的不确定性情况

5.4. 信息系统和信息系统和商业智能

- 5.4.1. 成本原理和分类
- 5.4.2. 成本分配阶段和方法
- 5.4.3. 成本中心的选择和影响

5.5. 直接成本计算

- 5.5.1. 直接成本计算作为一种管理工具的分析结果
- 5.5.2. 固定成本和可变成本:分类
- 5.5.3. 生产力研究的半毛利
- 5.5.4. 分析性的资产负债表研究

5.6. 预算控制

- 5.6.1. 预算规划和控制
- 5.6.2. 业务预算
- 5.6.3. 预算编制模式
- 5.6.4. 预算控制和偏差

5.7. 标准成本

- 5.7.1. 标准成本的定义和类型
- 5.7.2. 灵活编制间接负担的预算
- 5.7.3. 全成本中心和全成本模式
- 5.7.4. 标准成本法的差异

5.8. 管理会计中的决策

- 5.8.1. 决策的生产和成本的组织
- 5.8.2. 经济-财务报表的分析及其对公司决策的影响
- 5.8.3. 用于短期和长期决策的财务信息
- 5.8.4. 处理决策中的不确定性
- 5.8.5. 竞争优势的规划和成本分析

模块 6. 战略规划和管理控制

6.1. 管理控制

- 6.1.1. 金融政策和增长
- 6.1.2. 信息作为管理控制的工具
- 6.1.3. 管理控制作为一种规划和管理系统
- 6.1.4. 控制器的功能
- 6.1.5. 管理控制的范围

6.2. 财务报告和管理决策

- 6.2.1. 财务或法律会计
- 6.2.2. 分析性或成本会计
- 6.2.3. 控制会计

6.3. 财务管理

- 6.3.1. 会计周转金和周转金需求
- 6.3.2. 计算方式业务资金需求
- 6.3.3. 信用管理
- 6.3.4. 基金、财富和家庭办公室管理

6.4. 现金流管理

- 6.4.1. 营运资金的银行融资
- 6.4.2. 金库部门的组织
- 6.4.3. 集中的财资管理

6.5. 责任中心的规划和控制

- 6.5.1. 设计一个管理控制系统
- 6.5.2. 管理控制方面的偏差

6.6. 战略制定和规划过程

- 6.6.1. 战略计划的制定和内容
- 6.6.2. 平衡计分卡
- 6.6.3. 术语和成本概念

6.7. 组织规划

- 6.7.1. 业务单位和转让定价
- 6.7.2. 制造、生产、支持和销售场所
- 6.7.3. 财务局的作用和职责

6.8. 指标作为一种监测工具

- 6.8.1. 仪表盘
- 6.8.2. 指标的数量和格式
- 6.8.3. 策略计划

模块 7. 银行和金融市场

7.1. 经济环境和金融市场 7.1.1. 金融活动的衡量 7.1.2. 主要金融总量 7.1.3. 市场和资金流动的控制 7.1.4. 当前的金融危机	7.2. 银行管理 7.2.1. 证券化 7.2.2. 衍生品和结构化产品 7.2.3. 银团融资 7.2.4. 对获得的利润率的研究	7.3. 金融工具和市场 7.3.1. 固定收入。估值和定价 7.3.2. 股票 7.3.3. 衍生品 7.3.4. 投资基金	7.4. 金融分析和规划 7.4.1. 资产负债表分析 7.4.2. 损益表的分析报告 7.4.3. 盈利能力分析
7.5. 金融产品 7.5.1. 政府和混合固定收益资产 7.5.2. 可变收入资产 7.5.3. 衍生金融产品 7.5.4. 结构性金融产品	7.6. 集体投资 7.6.1. 集体投资金融产品 7.6.2. 集体投资事业 7.6.3. 国际集体投资	7.7. 投资组合管理 7.7.1. 投资组合理论 7.7.2. 固定收益和股票管理风格 7.7.3. 混合投资组合管理风格 7.7.4. 资产配置技术	7.8. 私人银行业务 7.8.1. 私人银行或财富管理 7.8.2. 零售和机构投资 7.8.3. 差异化的资产和结构

模块 8. 金融风险和公司金融

8.1. 财务管理和企业金融 8.1.1. 企业管理和价值创造 8.1.2. 资本结构和财务杠杆 8.1.3. 加权平均资这个成这个 8.1.4. 资这个资产定价模型和其他模型	8.2. 公司估价方法 8.2.1. 股息折扣 8.2.2. 流量贴现 8.2.3. 可比的倍数.	8.3. 公司业务 8.3.1. 合并 8.3.2. 采购 8.3.3. 兼并和收购 8.3.4. 重组业务的税收制度	8.4. 对其他类型企业的研究 8.4.1. 非上市公司 8.4.2. 中小企业 8.4.3. 家族企业 8.4.4. 基金会和非营利组织 8.4.5. 社会经济企业
8.5. 风险战略和控制 8.5.1. 管理控制系统 8.5.2. 风险和内部控制 8.5.3. 对控制系统的审查和审计 8.5.4. 金融风险的管理	8.6. 风险、盈利能力和负债情况 8.6.1. 经济和金融盈利能力 8.6.2. 财务业绩和负债情况 8.6.3. 风险和收益	8.7. 资金来源 8.7.1. 银行融资 8.7.2. 债券发行和资产证券化 8.7.3. 私募股权和风险投资 8.7.4. 补贴和财政支持	8.8. 公司交易和破产 8.8.1. 破产声明及其效力 8.8.2. 结算和清算阶段 8.8.3. 国际竞争 8.8.4. 竞争资格 8.8.5. 竞争的终止和重新开始

模块 9. 投资项目的可行性

9.1. 公司的投资

- 9.1.1. 概念和分类
- 9.1.2. 投资项目研究的各个阶段
- 9.1.3. 投资是一种金融

9.2. 经济估价方法

- 9.2.1. 恢复期
- 9.2.2. 每个承诺货币单位的总现金流和平均现金流
- 9.2.3. 净现值和内部收益率
- 9.2.4. 折现的投资回收期 and 回报率
- 9.2.5. 净现值的预期回报

9.3. 资这个成这个

- 9.3.1. 借用资金的成这个
- 9.3.2. 优先股的成这个
- 9.3.3. 股权成这个的计算
- 9.3.4. 总资这个成这个的计算

9.4. 投资诊断、规划和控制

- 9.4.1. 金融规划
- 9.4.2. 房地产规划
- 9.4.3. 税务规划

9.5. 技术和基这个面分析

- 9.5.1. 定义和范围
- 9.5.2. 研究图表和趋势
- 9.5.3. 基这个分析中的部门和股票市场研究
- 9.5.4. 比率和基这个分析

9.6. 风险环境下的投资分析

- 9.6.1. 贴现率的调整
- 9.6.2. 将现金流减少到确定的条件
- 9.6.3. 场景模拟

9.7. 投资项目的现金流

- 9.7.1. 财务模型
- 9.7.2. 现金流的编制
- 9.7.3. 营运资这个现金流的分析
- 9.7.4. 税收和通货膨胀

9.8. 股票市场

- 9.8.1. 公司进入证券交易所的机会
- 9.8.2. 国际证券交易所的运作
- 9.8.3. 股票指数
- 9.8.4. 西班牙的金融投资征税

模块 10. 道德-法律-财政

10.1. 企业实践

- 10.1.1. 公司结构调整
- 10.1.2. 解散、清算和破产程序
- 10.1.3. 股东大会及行政机构

10.2. 税务实务

- 10.2.1. 企业纳税义务的分析
- 10.2.2. 一般税收法律框架
- 10.2.3. 行政行为审查报告

10.3. 劳资关系实践

- 10.3.1. 招聘政策及薪酬政策
- 10.3.2. 重组和业务继承
- 10.3.3. 解雇和遣散费
- 10.3.4. 社会和劳工方面的不合规行为
- 10.3.5. 集体谈判

10.4. 公司税收

- 10.4.1. 适用法规
- 10.4.2. 会计和税收法规之间的差异
- 10.4.3. 特别制度

10.5. 增值税

- 10.5.1. 适用法规
- 10.5.2. 应税事件发生地点、应计费用和税基
- 10.5.3. 税率
- 10.5.4. 特别制度

10.6. 负责任的金融和投资

- 10.6.1. 金融普惠
- 10.6.2. 可持续性和首席财务官的责任
- 10.6.3. 信息透明
- 10.6.4. 负责任的融资和投资
- 10.6.5. 社会经济、合作社和企业社会责任

10.7. 商业道德

- 10.7.1. 公司的道德行为
- 10.7.2. 义务论和道德准则
- 10.7.3. 欺诈和利益冲突

10.8. 法律环境和 公司治理

- 10.8.1. 国际进口和出口规则
- 10.8.2. 知识产权和工业产权
- 10.8.3. 国际劳工法

模块 11. 国际金融**11.1. 商业与国际战略**

- 11.1.1. 国际化
- 11.1.2. 全球化
- 11.1.3. 新兴市场的增长与发展
- 11.1.4. 国际货币体系

11.2. 外汇市场

- 11.2.1. 外汇业务
- 11.2.2. 远期外汇市场
- 11.2.3. 用于对冲外汇和利率风险的衍生工具
- 11.2.4. 货币升值和贬值

11.3. 国际支付和收款方式

- 11.3.1. 纸币、个人支票和银行支票
- 11.3.2. 转账、支付令和汇款
- 11.3.3. 单证条款和单证信用证
- 11.3.4. 保理、国际互换和其他方式

11.4. 在国际市场上的融资业务

- 11.4.1. 国际贸易术语解释通则
- 11.4.2. 用于对冲潜在商品价格波动的衍生工具
- 11.4.3. 官方支持的出口信贷
- 11.4.4. 用互换合同进行套期保值(swap)
- 11.4.5. 经合组织的共识

11.5. 国际金融机构

- 11.5.1. 公司国际化的基金
- 11.5.2. 世界银行集团
- 11.5.3. 美洲开发银行
- 11.5.4. 加勒比开发银行

11.6. 汇率的形成

- 11.6.1. 利率平价理论
- 11.6.2. 汇率预期理论
- 11.6.3. 购买力平价理论 (PPA)
- 11.6.4. 资这个市场平衡

11.7. 债务转换方案

- 11.7.1. 法律框架
- 11.7.2. 运行
- 11.7.3. 债务转换为公共投资
- 11.7.4. 债务转换为私人投资

11.8. 国际股票市场

- 11.8.1. 麦卡多华尔街 纽约)
- 11.8.2. 黄金市场
- 11.8.3. 全球外债
- 11.8.4. 巴黎俱乐部
- 11.8.5. ADR和GDR证券市场

模块 12. 初创企业的 创建和融资**12.1. 创建一个集合**

- 12.1.1. 从想法到商业模式
- 12.1.2. 合作伙伴
- 12.1.3. 法律考虑
- 12.1.4. 组织和文化
- 12.1.5. 风险投资和创业管理

12.2. 初创企业的财务管理和行政管理

- 12.2.1. 初创公司的财务管理简介
- 12.2.2. 初创企业的财务衡量标准
- 12.2.3. 财务规划: 预测模型及其解释
- 12.2.4. 评估方法
- 12.2.5. 法律方面

12.3. 业务计划

- 12.3.1. 内容
- 12.3.2. 介绍
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. 帆布模型

12.4. 初创企业成长的各个阶段

- 12.4.1. 种子阶段
- 12.4.2. 初创阶段
- 12.4.3. 成长阶段
- 12.4.4. 巩固巩固

12.5. 为初创企业融资

- 12.5.1. 银行融资
- 12.5.2. 补贴
- 12.5.3. 种子资这个和加速器。商业天使
- 12.5.4. 风险投资IPO
- 12.5.5. 公私合作

12.6. 国际风险资这个和种子资这个实体

- 12.6.1. 公共机构CDTI, ENISA
- 12.6.2. 国内和国际风险投资实体
- 12.6.3. 私人投资者Caixa Capital Risc。Bstartup
- 12.6.4. FOND-ICO Global
- 12.6.5. 加速: Wayra, Lanzadera 和 Plug & Play

模块 13. 公司的领导力、道德和社会责任

13.1. 全球化与治理

- 13.1.1. 治理和公司治理
- 13.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 13.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

13.2. 领导力

- 13.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 13.2.2. 公司领导力
- 13.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

13.3. 跨文化管理

- 13.3.1. 跨文化管理的概念
- 13.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 13.3.3. 多元化管理

13.4. 可持续发展

- 13.4.1. 可持续性和可持续发展
- 13.4.2. 2030 年议程
- 13.4.3. 可持续发展的公司

13.5. 企业社会责任

- 13.5.1. 企业社会责任的国际维度
- 13.5.2. 履行企业社会责任
- 13.5.3. 公司社会责任的影响及衡量

13.6. 负责任管理的系统和工具

- 13.6.1. RSC: 企业社会责任
- 13.6.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 13.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 13.6.4. CSR工具和标准

13.7. 跨国公司与人权

- 13.7.1. 全球化、跨国企业和人权
- 13.7.2. 跨国公司面临国际法
- 13.7.3. 跨国公司有关人权的法律文书

模块 14. 人事和人才管理

14.1. 战略人员管理

- 14.1.1. 战略管理和人力资源
- 14.1.2. 人员管理战略

14.2. 基于能力的人力资源管理

- 14.2.1. 潜力分析
- 14.2.2. 薪酬政策
- 14.2.3. 职业/继任计划

14.3. 绩效评估和绩效管理

- 14.3.1. 绩效管理
- 14.3.2. 绩效管理: 目标和过程

14.4. 人才和人事管理创新

- 14.4.1. 战略人才管理模式
- 14.4.2. 人才识别、培训和发展
- 14.4.3. 忠诚度和保留率
- 14.4.4. 积极主动, 勇于创新

14.5. 动机

- 14.5.1. 激励的这个质
- 14.5.2. 期望理论
- 14.5.3. 需求理论
- 14.5.4. 激励和经济补偿

14.6. 培养高绩效团队

- 14.6.1. 高绩效团队: 自我管理团队
- 14.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

14.7. 沟通管理

- 14.7.1. 企业内外沟通
- 14.7.2. 通讯部门
- 14.7.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介

14.8. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 14.8.1. 生产力
- 14.8.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 15. 执行管理**15.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法**

15.1.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

15.2. 业务管理15.2.1. 领导力的重要性
15.2.2. 价值链
15.2.3. 质量管理**15.3. 公众演讲和发言人培训**15.3.1. 人际沟通
15.3.2. 沟通技巧和影响力
15.3.3. 沟通障碍**15.4. 个人和组织沟通的工具**15.4.1. 人际交往
15.4.2. 人际交往的工具
15.4.3. 组织内的沟通
15.4.4. 组织中的工具**15.5. 危机情况下的沟通**15.5.1. 危机
15.5.2. 危机的各个阶段
15.5.3. 信息：内容和时刻**15.6. 准备一个危机计划**15.6.1. 对潜在问题的分析
15.6.2. 教学
15.6.3. 工作人员是否充足**15.7. 情绪智力**15.7.1. 情绪智力和沟通
15.7.2. 自信、同理心和积极倾听
15.7.3. 自尊与情感沟通**15.8. 个人品牌**15.8.1. 发展个人品牌的策略
15.8.2. 个人品牌建设的法则
15.8.3. 建立个人品牌的工具**15.9. 领导力和团队管理**15.9.1. 领导力和领导风格
15.9.2. 领导者的能力和挑战
15.9.3. 变更流程管理
15.9.4. 多元文化团队管理

一个独特的、关键的和决定性的经验, 以促进你的专业发展并实现明确的飞跃"

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

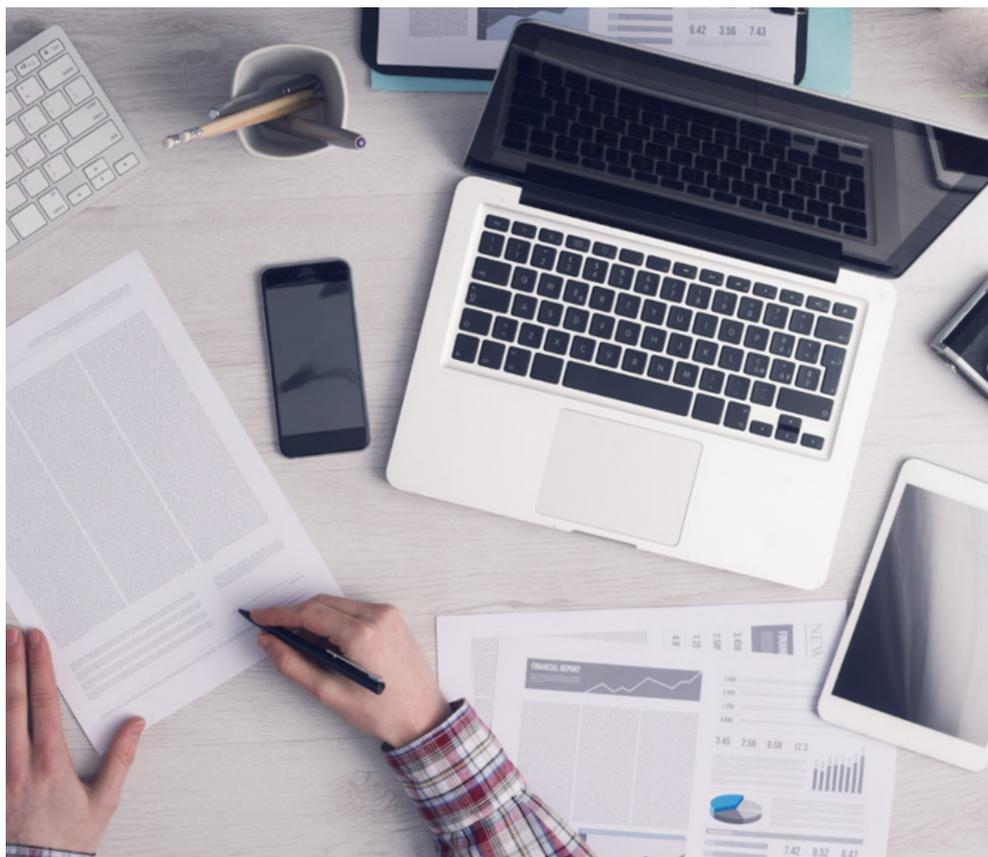
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



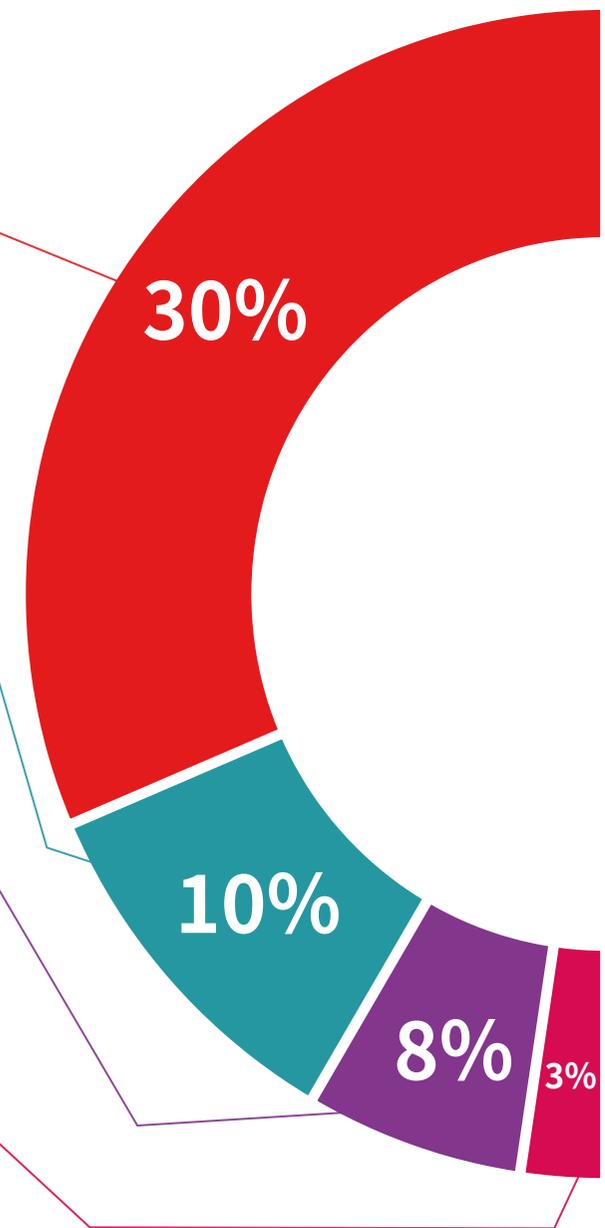
管理技能实习

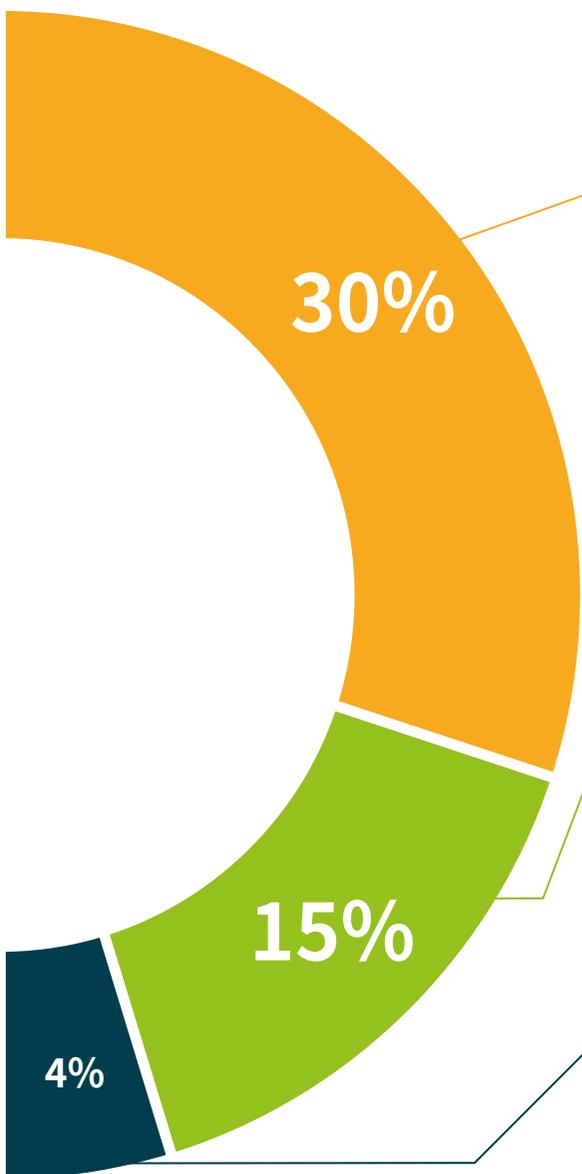
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

财务管理MBA(CFO, 首席财务官)商学院校级硕士是一个针对物流专业人士的课程, 他们希望更新知识, 发现管理供应链的新方法, 并在其职业生涯中取得进步。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该项目的跨学科取向。





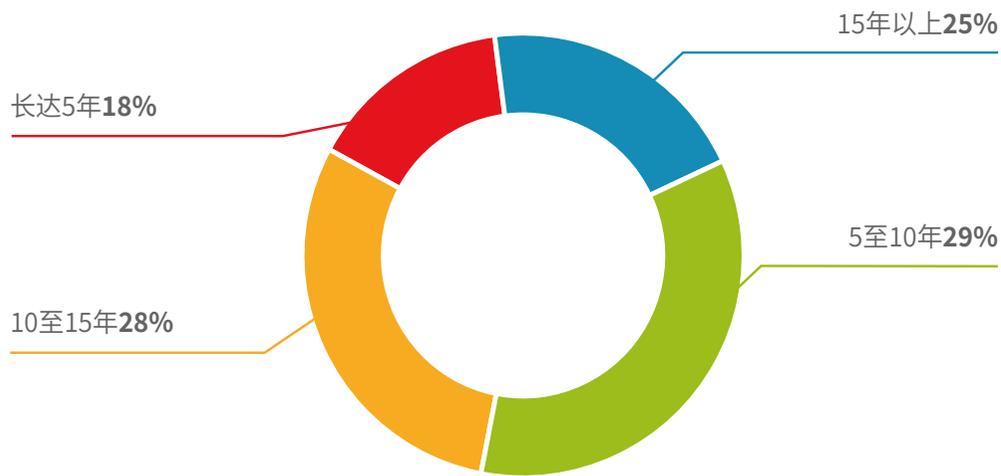
“

如果你有商业部门的经验,并在继续工作的同时
寻找一个有趣的职业改进,这是为你准备的方案”

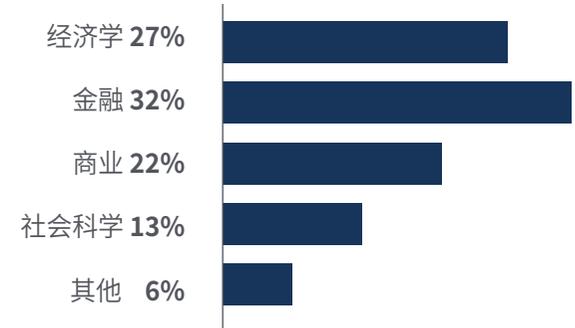
平均年龄

35岁至45岁之间

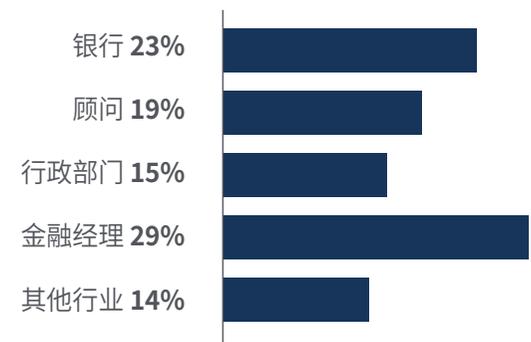
经验年限



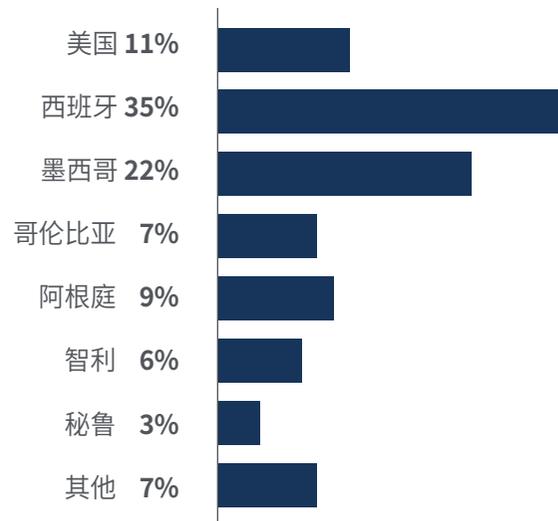
培训



学术概况



地域分布



Miriam Garrido

财务总监

"由于完成了这个财务管理MBA课程(CFO, 首席财务官), 我实现了我长期以来一直在寻找的职业变化。毫无疑问, 这是一个独特的机会, 可以提高我的知识水平, 当然也是在专业水平上。因此, 我向任何有兴趣拓宽其金融知识的人推荐这个方案"

09

课程管理

管理人员会发现一系列的内容是由一个致力于高水平财务管理的教学团队精心制作的。感谢,理论与必要的实践知识相辅相成,未来的首席财务官将拥有最佳的战略关键,用符合最苛刻的工作的技能和方法来克服实际情况。





“

一个独特的团队,将帮助你取得职业成功”

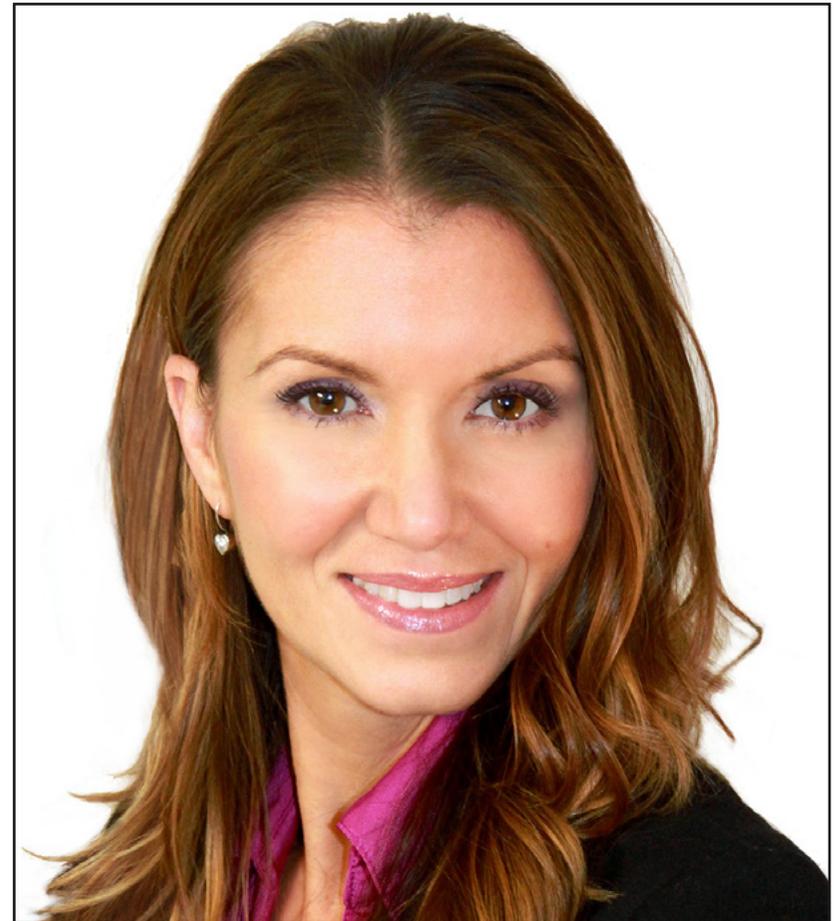
国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富500强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧! 你将能够接触到最优质的
教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这
些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧"

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

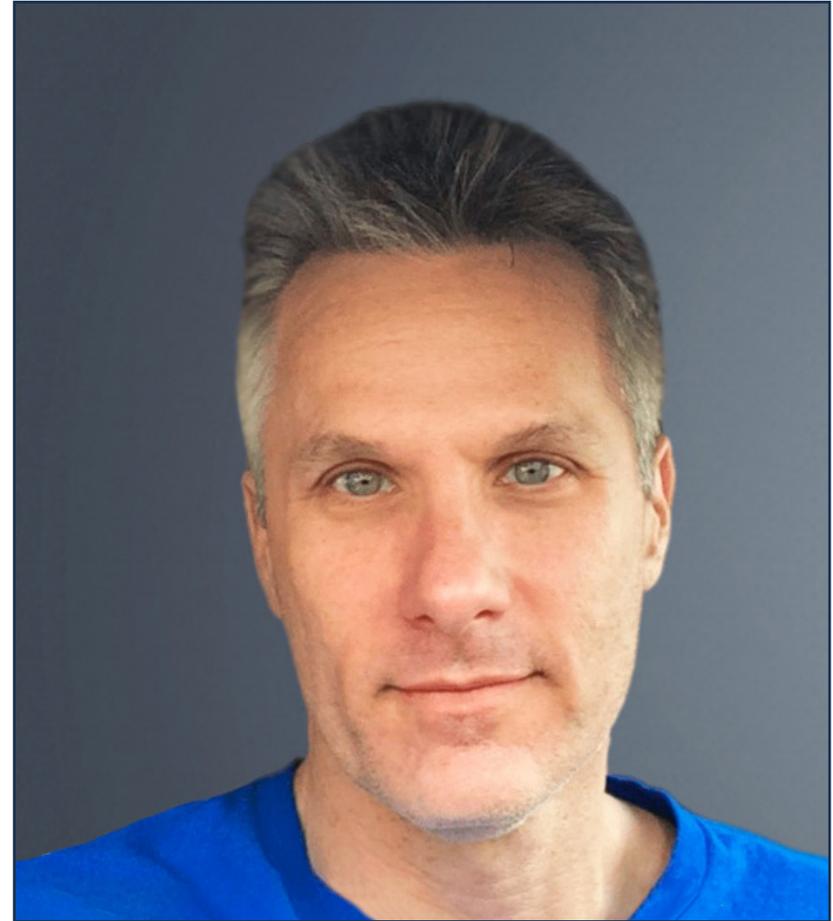
国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标!MBA 教师
将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

管理人员



Domingo Folgado, Javier 先生

- 怀特投资的企业发展和投资者关系总监
- Relianze的创始董事
- 阿兹纳-帕特里莫尼奥的分析部门主管
- 金融商学院的 创始合伙人
- Degroof PetercamD的私人银行主管
- 联合国教育学院 (UNED) 高级数学应用于经济学博士
- 毕业于巴伦西亚大学经济和商业研究专业
- 高级金融学院的投资组合管理硕士学位



10

对你事业的影响

我们知道, TECH采取这种性质的方案涉及巨大的经济、专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。为此, TECH为你提供了一系列的的教学资源,对你的专业发展非常有用。



“

我们的主要挑战是在你的职业生涯中带来积极的变化,我们完全致力于帮助你实现这一目标”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH的财务管理MBA (CFO, 首席财务官) 商学院校级硕士是一个强化课程, 为你在国内和国际上面对物流层面的挑战和商业决策做好准备。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革, 并与最优秀的人才互动, 这里绝对是你不可错过的宝地。

如果你正在寻找金融管理领域的专业改进, 请报名参加我们的专科文凭, 学习市场上最好的课程。

为了提高你未来的职业生涯, 你需要选择高质量的专业。在TECH, 我们为你提供了与最好的人一起学习的机会。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25%



11

对你公司的好处

财务管理MBA (CFO, 首席财务官) 商学院校级硕士通过对高水平领导人的专业化培养, 有助于将组织的人才提高到最大的潜力。此外, 加入这个高级专科文凭是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

你将有机会为你的公司
带来一个新的商业愿景”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

财务管理MBA(CFO, 首席财务官) 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**财务管理MBA (CFO, 首席财务官)**商学院校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在商学院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**财务管理MBA (CFO, 首席财务官)**商学院校级硕士

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士
财务管理MBA
(CFO, 首席财务官)

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

商学院校级硕士
财务管理MBA
(CFO, 首席财务官)

