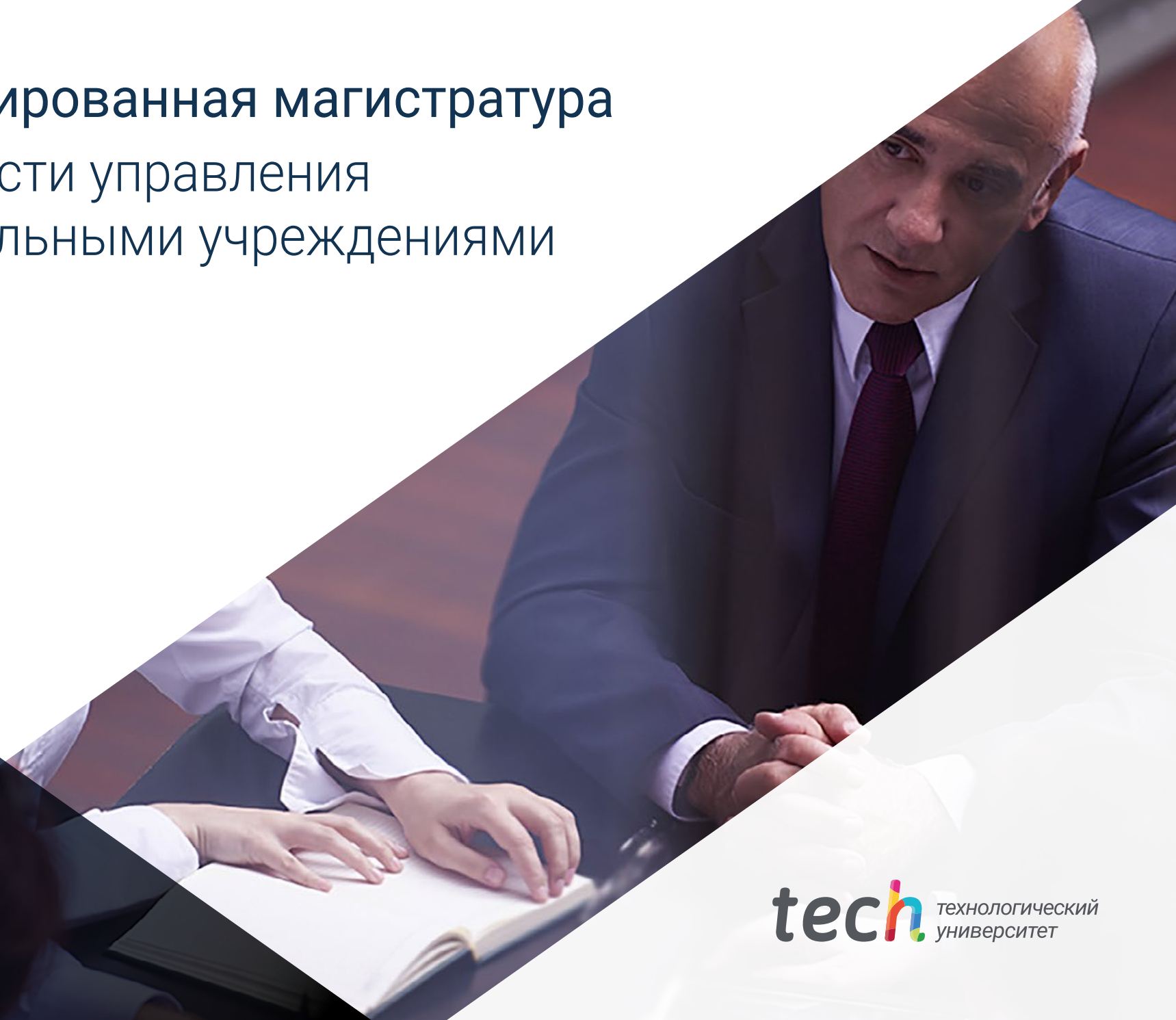


Специализированная магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями





Специализированная магистратура МВА в области управления образовательными учреждениями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-educational-center-management

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH?	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 26	стр. 38
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 46	стр. 50	стр. 70
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 74	стр. 78

01

Добро пожаловать

Ответственность за управление образовательным учреждением требует широкой специализации не только в области преподавания, но и в управлении бизнесом и организацией, а также необходимо обладать необходимыми навыками для создания атмосферы обучения и сосуществования, способствующей интеллектуальному, эмоциональному и социальному развитию всего образовательного сообщества. Однако не все педагоги могут стать частью управленческой команды школы, но те, кто хочет сделать этот шаг, найдут в этой академической программе прекрасную возможность улучшить свою подготовку и дать толчок своей карьере.



МВА в области управления образовательными учреждениями
TECH Технологический университет



“

Приобрести необходимые инструменты и навыки управления для достижения успеха вашего образовательного центра, следуя критериям качества, востребованным в настоящее время”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. "История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

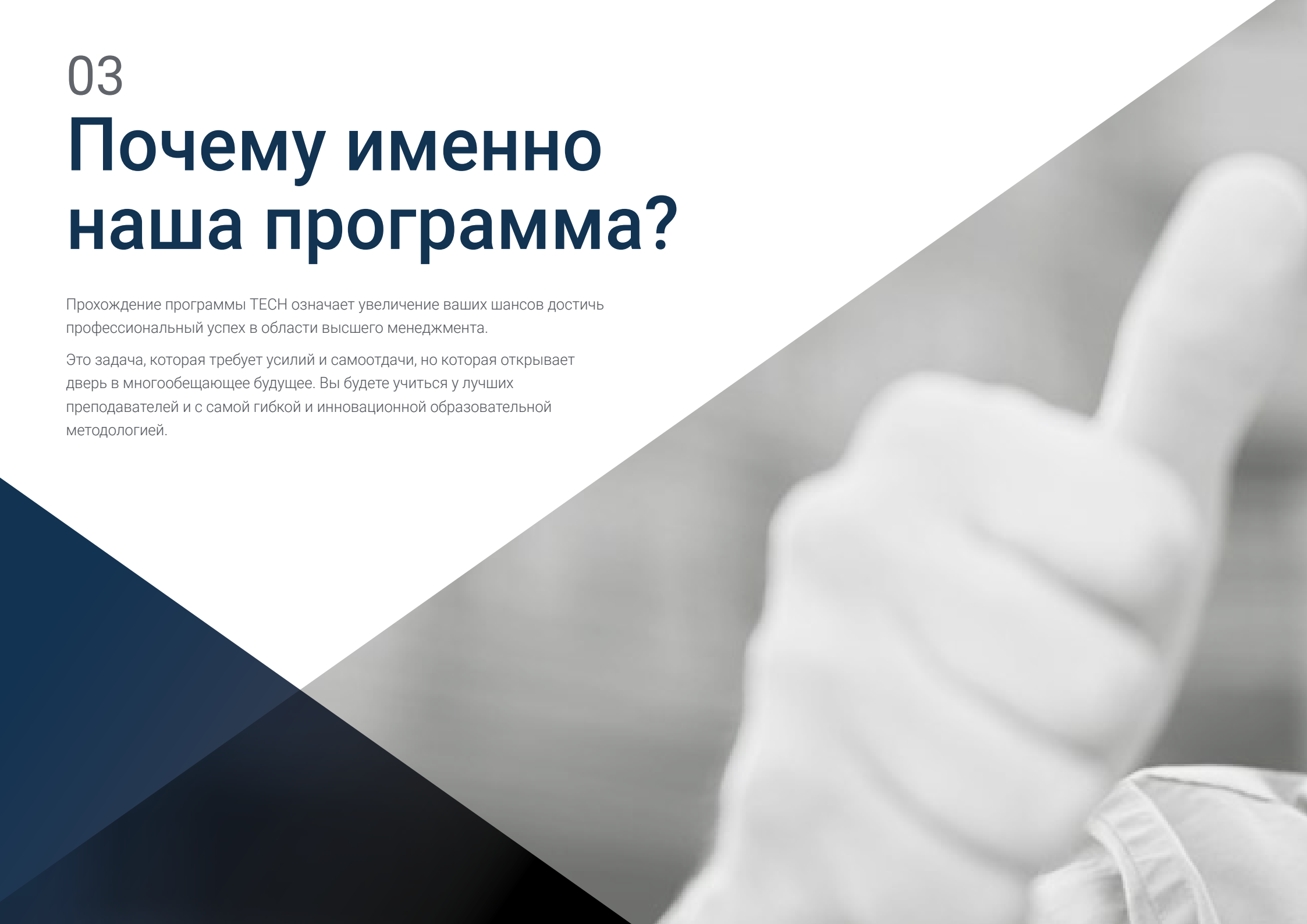
TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и руководительских навыков менеджеров проектов, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач - помочь вам развить необходимые навыки для руководства проектами со стратегическим и инновационным видением”

Ваши цели - это наши цели

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь

Программа МВА в области управления образовательными учреждениями готовит специалистов к следующим критериям:

01

Знать обязанности директора образовательного учреждения

04

Проанализировать различные системы образования в разных странах

02

Знать различные уровни образовательного учреждения



03

Определить соответствующие профили преподавателей для различных должностей в отделе управления

05

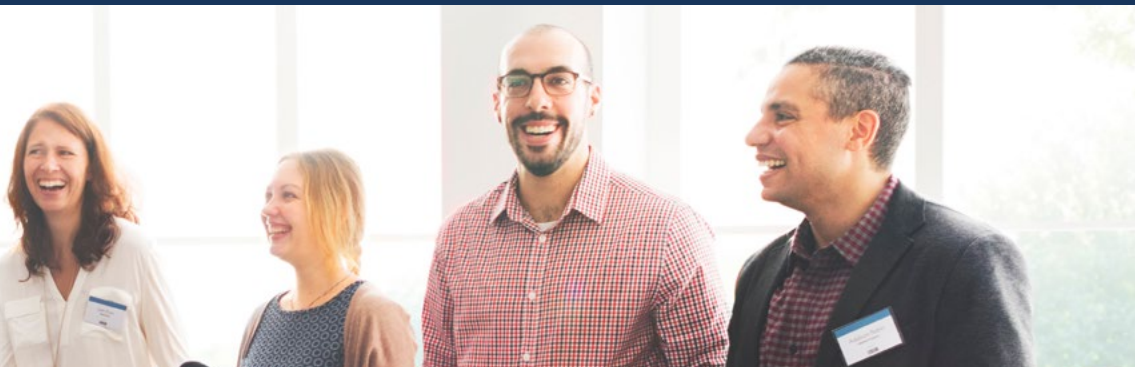
Оценить школу как учреждение и организацию

06

Знать законодательную базу образовательного учреждения

08

Показать различные модели образовательных организаций



09

Открыть различные подходы образовательных учреждений

07

Ознакомиться с функциями, обязанностями и ответственностью органов управления школой

10

Провести анализ школы как обучающейся организации

11

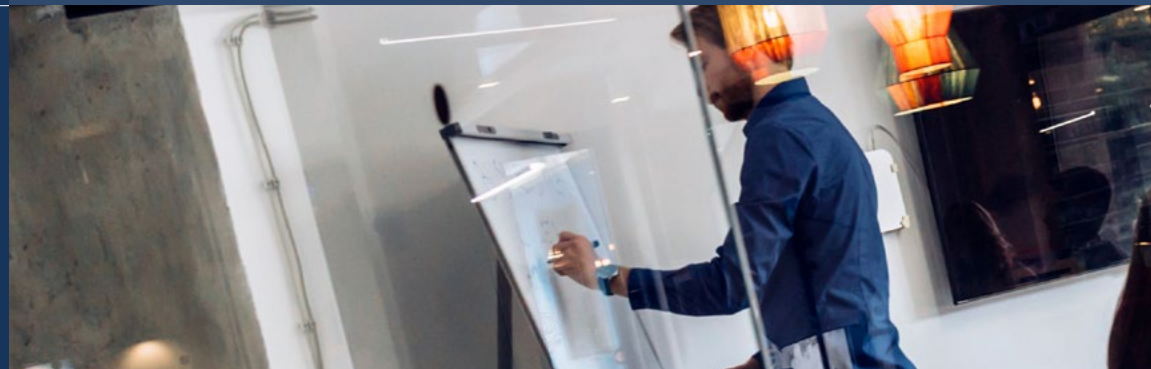
Подробно описать характер, цели и ресурсы учреждения

14

Установить критерии для управления материальными и нематериальными ресурсами

12

Определить критерии для конфигурации рабочего времени учителей



13

Изучить критерии управления в целом образовательного сообщества

15

Представить характеристики школ будущего

16

Разработать инновационный образовательный проект

18

Разработать план развития технологических инноваций



19

Представить совместную работу как средство разнообразия и инклюзивного образования

17

Изучить ключевые факторы образовательных инноваций

20

Разработать основы совместной работы

05 Компетенции

После сдачи экзаменов по программе MBA в области управления образовательными учреждениями специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии преподавания.



“

Успешно развивайтесь в области управления образовательными учреждениями благодаря полной информации, предлагаемой этой программой”

01

Узнать о системах руководства и управления учреждениями в разных странах

02

Знать основные элементы управленческой команды образовательного учреждения

03

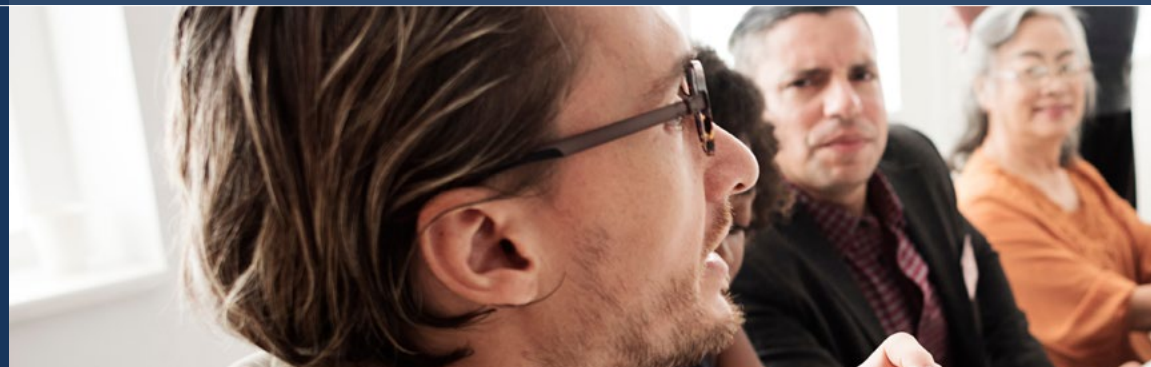
Ознакомиться с ролью каждого члена руководящей команды

04

Понять роль менеджера как лидера организации

05

Повышать осведомленность и привлекать внимание всего образовательного сообщества к вопросам непрерывного обучения или *Lifelong Learning* в меняющемся обществе



06

Усвоить и взять на вооружение понятие образовательной концепции как новой организации, которая отходит от традиционной концепции школы

08

Понимать школу как учреждение и как организацию



09

Сделать так, чтобы группа учителей понимала совместную работу как инструмент обучения и для подготовки к миру труда

07

Вести план управления в соответствии с потребностями вашего учебного заведения

10

Руководить образовательным инновационным планом в образовательном учреждении

11

Передать всему педагогическому сообществу, включая семьи, внимание к многообразию и инклюзивному образованию как общей философии учреждения

12

Понимать мирное разрешение конфликтов посредством диалога

13

Поощрять преподавательский состав к использованию ИКТ в своих классах в качестве инструмента обучения

14

Понимать и применять документы, относящиеся к управлению ресурсами образовательного учреждения; как для руководства и управления человеческими ресурсами, так и для административного, экономического и материального управления учреждением



15

Определить и оценить использование в различных контекстах различных типов и видов информации и компьютеризированных материалов, которые влияют на управление и администрирование образовательных учреждениях

16

Проанализировать и сопоставить компетенции, функции и задачи, присущие руководству и администрации образовательных учреждений, в различных сферах и условиях их деятельности, и, в частности, в том, что касается как преподавательского состава, так и администрации и обслуживающего персонала учреждения

17

Продвигать стратегическую ориентацию в различных областях руководства и управления школой

18

Понимать, анализировать и сравнивать описания различных образовательных моделей на международном уровне и в соответствии с различными культурами, социальными контекстами и методологиями преподавания-обучения

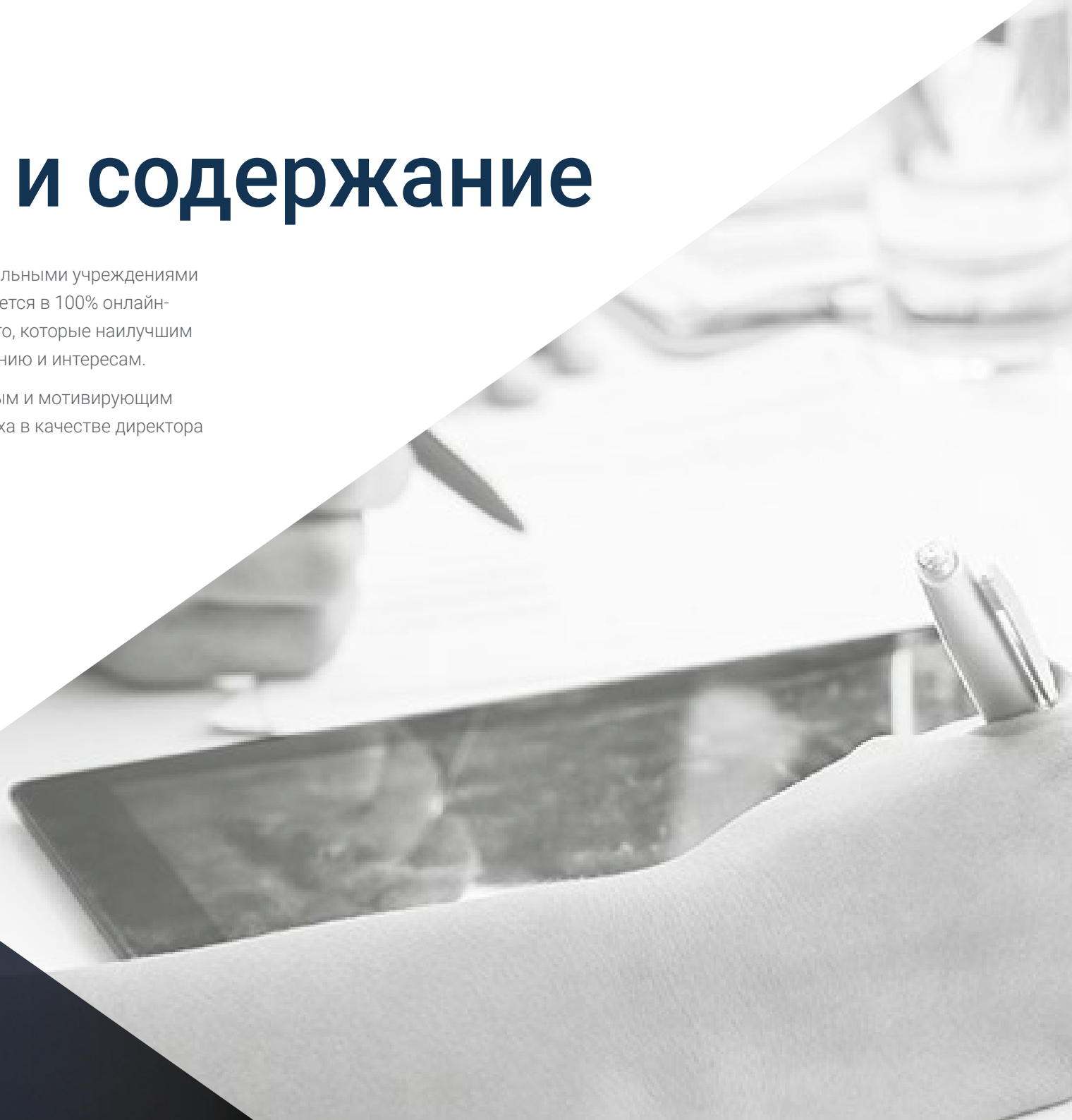


06

Структура и содержание

Программа MBA в области управления образовательными учреждениями - это индивидуальная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет вам выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашей занятости, расписанию и интересам.

12-месячная программа призвана стать уникальным и мотивирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве директора образовательного учреждения.



“

Приобрести необходимые навыки для
успешного управления образовательным
учреждением”

Учебный план

Специализированная магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями TECH Технологического университета - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию бизнес-решений в сфере образования, как на национальном, так и на международном уровне. Учебный план программы призван способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения наиболее тщательным образом в неопределенных условиях.

На протяжении 1500 часов обучения вы будете анализировать многочисленные практические кейсы в ходе индивидуальной работы, что представляет собой уникальную возможность достичь глубокого обучения, которое позволит вам получить более высокую квалификацию и использовать все полученные знания в своей повседневной практике. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Эта программа углубленно рассматривает различные области образовательных учреждений и предназначена для специализации руководителей, которые понимают высшее руководство со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для профессионалов, направленный на их повышение квалификации и готовящий их к достижению высоких результатов в области управления и администрирования образовательных учреждений. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности организации благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что даст вам навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

Модуль 1	Навыки руководства и управления в сфере образования
Модуль 2	Организация и стратегическое управление образовательными учреждениями
Модуль 3	Руководство и управление административными и экономическими ресурсами
Модуль 4	Управление персоналом. Межличностная коммуникация
Модуль 5	Нормативно-правовая база и стратегии внедрения в образовательных учреждениях
Модуль 6	Инновации и образовательные исследования. Сравнительный анализ образовательных моделей
Модуль 7	Управление качеством. Оценка планов по улучшению работы учреждения. Разработка планов совершенствования
Модуль 8	Образовательный маркетинг, коммерческий менеджмент и внешнее продвижение
Модуль 9	ИКТ как инструмент управления и планирования
Модуль 10	Работа в команде, групповая динамика и разрешение конфликтов
Модуль 11	Лидерство, этика и социальная ответственность компаний
Модуль 12	Экономико-финансовое управление
Модуль 13	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
Модуль 14	Исполнительный менеджмент



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Навыки руководства и управления в сфере образования

1.1. Определение, эволюция и подходы к лидерству	1.2. Роль директора как лидера и авторитета в сфере образования	1.3. Управленческие навыки: определение и виды навыков Что такое управленческие навыки?	1.4. Техники развития управленческих навыков
1.5. Эмоциональный интеллект, лидерство и навыки управления	1.6. Психология лидерства и управленческих навыков	1.7. Значение отношения к руководителю как лидеру	1.8. Структура власти в учебном заведении
1.9. Институциональная культура			

Модуль 2. Организация и стратегическое управление образовательными учреждениями

2.1. Образовательное учреждение как организация: функции управления и институциональная документация	2.2. Управление учреждением на основе проекта	2.3. Создание ценности в образовательных учреждениях	2.4. Роли и обязанности руководства и управленческой команды
2.5. Внутренняя организация (I): руководящие органы	2.6. Внутренняя организация (II): координационные органы	2.7. Внутренняя организация (III): органы участия	2.8. Управление учреждением как образовательной организацией: модели учебных программ, подготовка педагогов, образовательные инновации, сетевое взаимодействие
2.9. Оценка практики преподавания			

Модуль 3. Руководство и управление административными и экономическими ресурсами

3.1. Административный процесс, применяемый к образовательному учреждению. Планирование и организация	3.2. Административный процесс, применяемый к образовательному учреждению. Управление и контроль	3.3. Административное управление образовательным учреждением	3.4. Административный процесс, применяемый к экономическим факторам. Планирование и организация
3.5. Административный процесс, применяемый к экономическим факторам. Управление и контроль	3.6. Значение бюджетных средств	3.7. Важность инвестиций	3.8. Значение повышения
3.9. Управление персоналом	3.10. Прозрачность административного управления		

Модуль 4. Управление персоналом. Межличностная коммуникация

4.1. Организация и управление персоналом	4.2. Руководство образовательного учреждения	4.3. Команда руководителей среднего звена	4.4. Человеческие ресурсы в образовательном учреждении
4.5. Процессы отбора педагогов	4.6. Подготовка педагогов	4.7. Человеческие ресурсы вне образовательного учреждения	4.8. Процессы отбора для непедагогического персонала
4.9. Модели набора персонала	4.10. Базовые основы безопасности труда		

Модуль 5. Нормативно-правовая база и стратегии внедрения в образовательных учреждениях

5.1. Учредительные документы учреждения	5.2. Теоретико-практическое обоснование его разработки	5.3. Внедрение законодательства и регулирование институциональных документов	5.4. Структура каждого из институциональных документов
5.5. Стратегии применения и разработки	5.6. Распространение каждого из документов. Техники и процедуры	5.7. Оценка и мониторинг каждого институционального документа	5.8. Выявление недостатков и процедуры корректировки
5.9. Специальное обучение управленческих команд в связи с разработкой институциональных планов	5.10. Достоверность, отсутствие и качество документов		

Модуль 6. Инновации и образовательные исследования. Сравнительный анализ образовательных моделей

6.1. Преимущества и недостатки использования технологий в образовании	6.2. Образовательная нейротехнология	6.3. Программирование в образовании	6.4. Введение в <i>перевернутый класс</i>
6.5. Введение в геймификацию	6.6. Введение в робототехнику	6.7. Введение в дополненную реальность	6.8. Как разрабатывать собственные приложения дополненной реальности?
6.9. <i>Samsung Virtual School Suitcase</i>	6.10. Советы и примеры использования в классе		

Модуль 7. Управление качеством. Оценка планов по улучшению работы учреждения. Разработка планов совершенствования

7.1. Природа и эволюция концепции качества	7.2. Качество в образовании: измерения и компоненты	7.3. Первый уровень действий: руководство учреждения	7.4. Второй уровень действий: реализация продукта
7.5. Третий уровень действий: проектирование и разработка	7.6. Четвертый уровень действий: измерение, анализ и совершенствование	7.7. Системы управления качеством: Стандарт ISO 9000	7.8. Разработка планов совершенствования
7.9. Интерпретация критериев превосходства в образовательных учреждениях	7.10. Планы действий по улучшению		

Модуль 8. Образовательный маркетинг, коммерческий менеджмент и внешнее продвижение

8.1. Что такое продвижение?	8.2. Что такое продвижение-микс?	8.3. Значение конкурентного преимущества в продвижении	8.4. Маркетинг-микс в образовательном учреждении
8.5. Клиент в образовательном учреждении	8.6. Элементы брендинга для образовательных учреждений	8.7. Брендинг в образовательном учреждении	8.8. Диснеевская модель в образовательном учреждении
8.9. Рекламная кампания	8.10. Что сейчас важно в образовательном маркетинге		

Модуль 9. ИКТ как инструмент управления и планирования

9.1. Средства ИКТ в образовательном учреждении	9.2. Коммуникация	9.3. Электронный адрес	9.4. Создание документов
9.5. Инструменты управления задачами	9.6. Календарь	9.7. Социальные сети	9.8. Введение и параметризация Alexa
9.9. Разрешения и административное управление в Alexia	9.10. Alexia. Обучение для педагогов		

Модуль 10. Работа в команде, групповая динамика и разрешение конфликтов

10.1. Различия между группами и командная работа	10.2. Характеристики высокоэффективной команды	10.3. Роль лидера в эффективном функционировании команды	10.4. Различные роли команды и правильное управление ими
10.5. Мотивация для работы в команде	10.6. Ценности как элемент сплоченности команды	10.7. Реализация динамики	10.8. Как зафиксировать обучение в динамике? Совместное согласие
10.9. Разрешение конфликтов	10.10. Практическое применение. Создание высокоэффективной рабочей команды		

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность совершенствования

11.1. Глобализация и управление

- 11.1.1. Управление и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в бизнесе
- 11.1.3. Роль совета директоров в системе корпоративного управления

11.2. Кросс-культурный менеджмент

- 11.2.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
- 11.2.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.2.3. Управление разнообразием

11.3. Деловая этика

- 11.3.1. Этика и мораль
- 11.3.2. Деловая этика
- 11.3.3. Лидерство и деловая этика

11.4. Устойчивость

- 11.4.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.4.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.4.3. Устойчивые предприятия

11.5. Корпоративная социальная ответственность

- 11.5.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.5.2. Реализация КСО
- 11.5.3. Воздействие и измерение корпоративной социальной ответственности

11.6. Системы и инструменты ответственного менеджмента

- 11.6.1. КСО: корпоративная социальная ответственность
- 11.6.2. Основные аспекты реализации стратегии ответственного управления
- 11.6.3. Этапы внедрения системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.6.4. Инструменты и стандарты КСО

11.7. Международные компании и права человека

- 11.7.1. Глобализация, международные компании и права человека
- 11.7.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.7.3. Правовые инструменты для международных компаний в области прав человека

11.8. Юридическая среда и корпоративное управление

- 11.8.1. Международное регулирование импорта и экспорта
- 11.8.2. Интеллектуальная собственность и промышленная собственность
- 11.8.3. Международное трудовое законодательство

Модуль 12. Экономический и финансовый менеджмент продвижение

12.1. Экономическая среда

- 12.1.1. Макроэкономическая среда и национальная финансовая система
- 12.1.2. Финансовые институты
- 12.1.3. Финансовые рынки
- 12.1.4. Финансовые активы
- 12.1.5. Другие субъекты финансового сектора

12.2. Бухгалтерский административный учет

- 12.2.1. Основные понятия
- 12.2.2. Активы компании
- 12.2.3. Пассивы компании
- 12.2.4. Чистая стоимость компании
- 12.2.5. Отчет о прибыли и убытках

12.3. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 12.3.1. Основы и классификация
- 12.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 12.3.3. Выбор центра затрат и его влияние

12.4. Бюджет и административный контроль

- 12.4.1. Модель бюджета
- 12.4.2. Капитальное бюджетирование
- 12.4.3. Операционный бюджет
- 12.4.5. Бюджет денежных средств
- 12.4.6. Мониторинг бюджета

12.5. Финансовый менеджмент

- 12.5.1. Финансовые решения компании
- 12.5.2. Финансовый отдел
- 12.5.3. Денежные излишки
- 12.5.4. Риски, связанные с финансовым менеджментом
- 12.5.5. Управление рисками финансового менеджмента

12.6. Финансовое планирование

- 12.6.1. Определение финансового планирования
- 12.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 12.6.3. Создание и формирование бизнес-стратегии
- 12.6.4. Таблица движения денежных средств
- 12.6.5. Таблица оборотного капитала

12.7. Финансовая стратегия компании

- 12.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 12.7.2. Финансовые продукты корпоративного финансирования

12.8. Стратегическое финансирование

- 12.8.1. Самостоятельное финансирование
- 12.8.2. Привлечение акционерного капитала
- 12.8.3. Гибридные ресурсы
- 12.8.4. Финансирование через посредников

12.9. Финансовый анализ и планирование

- 12.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 12.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 12.9.3. Анализ рентабельности

12.10. Анализ и решение случаев/ проблем

- 12.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 13. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

13.1. Коммерческий менеджмент

- 13.1.1. Концептуальные основы управления продажами
- 13.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 13.1.3. Роль коммерческих менеджеров

13.2. Маркетинг

- 13.2.1. Концепция маркетинга
- 13.2.2. Основные элементы маркетинга
- 13.2.3. Маркетинговая деятельность компании

13.3. Стратегическое управление маркетингом

- 13.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 13.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 13.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

13.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

- 13.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 13.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 13.4.3. Электронная коммерция. Общий подход
- 13.4.4. Категории электронной коммерции
- 13.4.5. Преимущества и недостатки электронной коммерции по сравнению с традиционной торговлей

13.5. Цифровой маркетинг для усиления брендинга

- 13.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 13.5.2. Брендированный контент и рассказывание историй

13.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов

- 13.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 13.6.2. Управление взаимоотношениями с посетителями
- 13.6.3. Гиперсегментация

13.7. Управление цифровыми кампаниями

- 13.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 13.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 13.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

13.8. Стратегия продаж

- 13.8.1. Стратегия продаж
- 13.8.2. Методы продаж

13.9. Корпоративная коммуникация

- 13.9.1. Понятие
- 13.9.2. Важность коммуникации в организации
- 13.9.3. Виды коммуникации в организации
- 13.9.4. Функции общения в организации
- 13.9.5. Элементы коммуникации
- 13.9.6. Проблемы коммуникации
- 13.9.7. Сценарии коммуникации

13.10. Общественная и цифровая репутация

- 13.10.1. Репутация в Интернете
- 13.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 13.10.3. Инструменты онлайн-репутации
- 13.10.4. Отчеты о репутации в Интернете
- 13.10.5. Онлайн-брендинг

Модуль 14. Исполнительный менеджмент

14.1. Генеральный менеджмент

- 14.1.1. Понятие генерального управления
- 14.1.2. Действия генерального директора
- 14.1.3. Генеральный менеджер и его функции
- 14.1.4. Преобразование работы менеджмента

14.2. Руководитель и его функции. Организационная культура и подходы к ее формированию

- 14.2.1. Руководитель и его функции. Организационная культура и подходы к ее формированию

14.3. Операционный менеджмент

- 14.3.1. Важность управления
- 14.3.2. Цепочка создания стоимости
- 14.3.3. Управление качеством

14.4. Публичные выступления и подготовка пресс-секретарей

- 14.4.1. Межличностное общение
- 14.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 14.4.3. Барьеры в общении

14.5. Инструменты личной и организационной коммуникации

- 14.5.1. Межличностная коммуникация
- 14.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 14.5.3. Коммуникация в организации
- 14.5.4. Инструменты в организации

14.6. Общение в кризисных ситуациях

- 14.6.1. Кризис
- 14.6.2. Фазы кризиса
- 14.6.3. Сообщения: содержание и моменты

14.7. Подготовка кризисного плана

- 14.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 14.7.2. Планирование
- 14.7.3. Подходящий персонал

14.8. Эмоциональный интеллект

- 14.8.1. Эмоциональный интеллект и общение
- 14.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 14.8.3. Самооценка и эмоциональное общение

14.9. Личный брендинг

- 14.9.1. Стратегии развития персонального брендинга
- 14.9.2. Законы персонального брендинга
- 14.9.3. Инструменты для создания персонального бренда

14.10. Лидерство и управление командой

- 14.10.1. Лидерство и стили руководства
- 14.10.2. Возможности и проблемы лидера
- 14.10.3. Управление процессами изменений
- 14.10.4. Управление мультикультурными командами



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



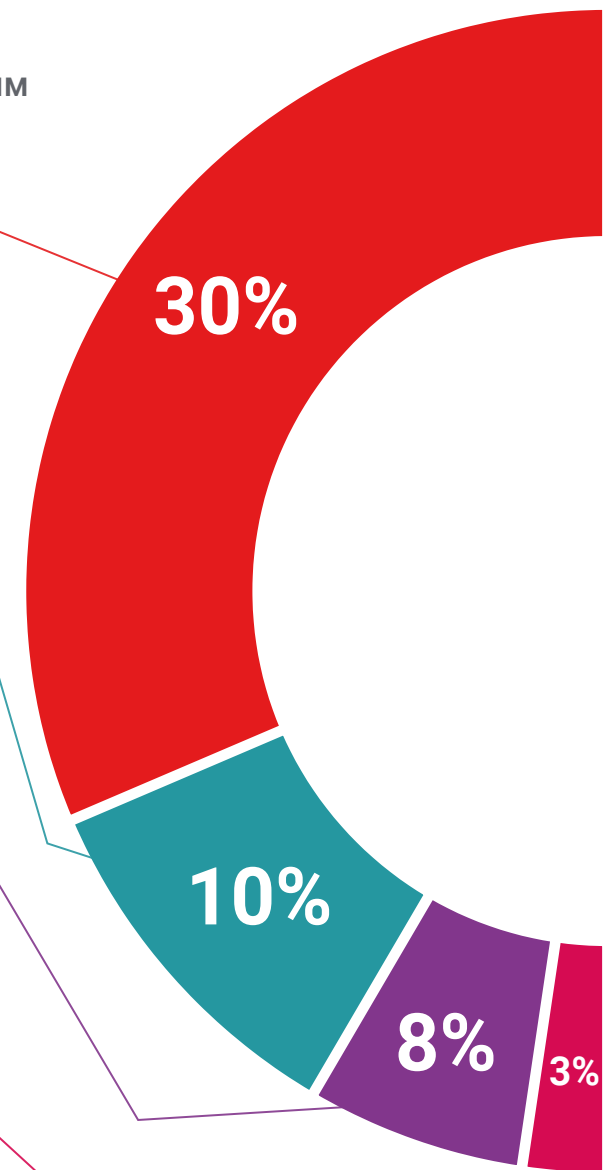
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

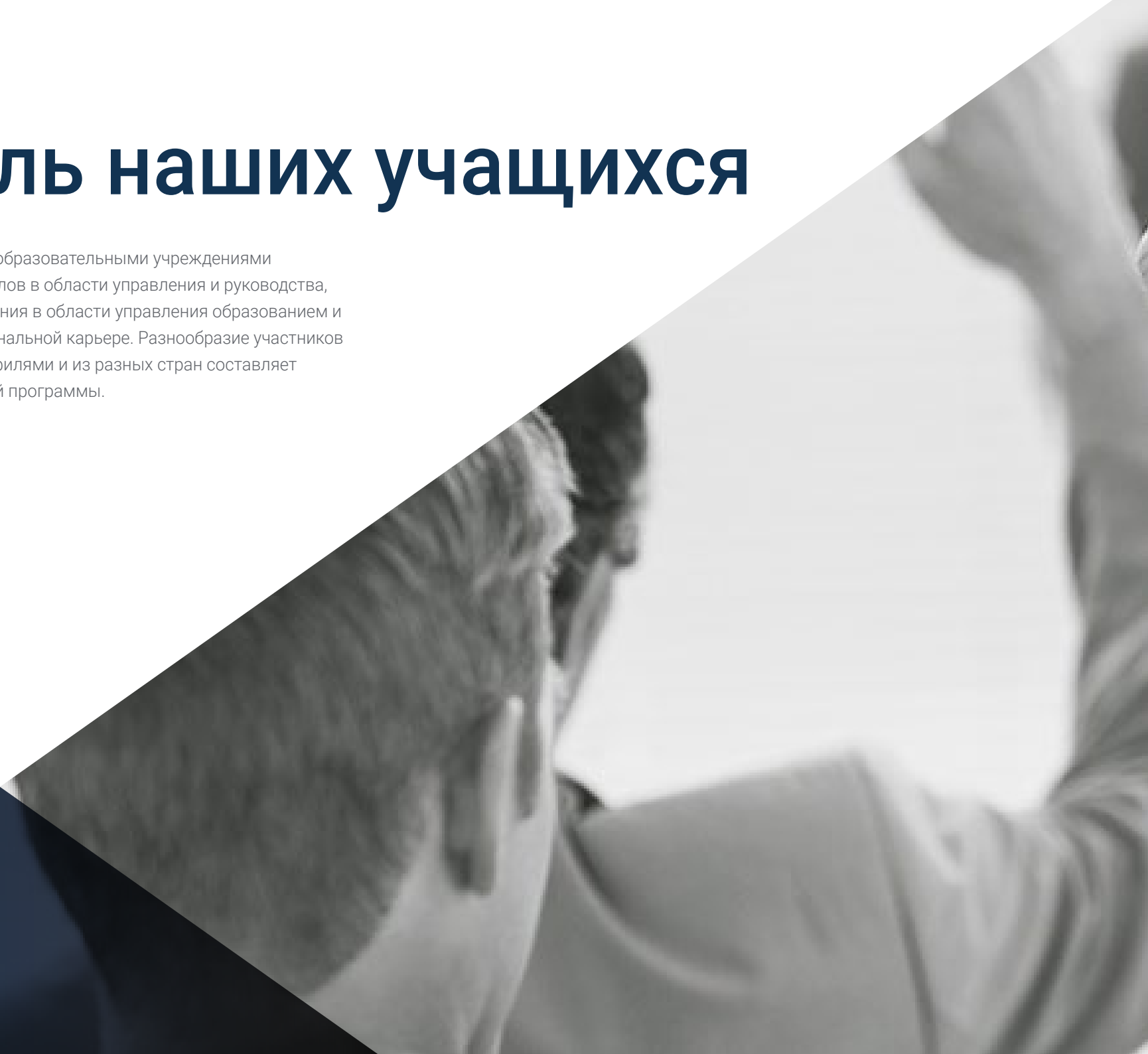
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Программа MBA по управлению образовательными учреждениями предназначена для профессионалов в области управления и руководства, которые хотят обновить свои знания в области управления образованием и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



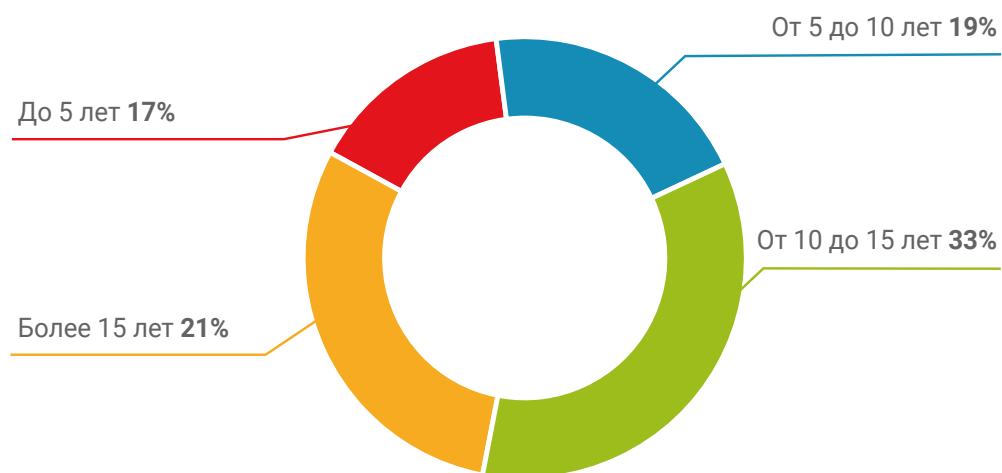
“

Если вы ищете возможность интересного совершенствования своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



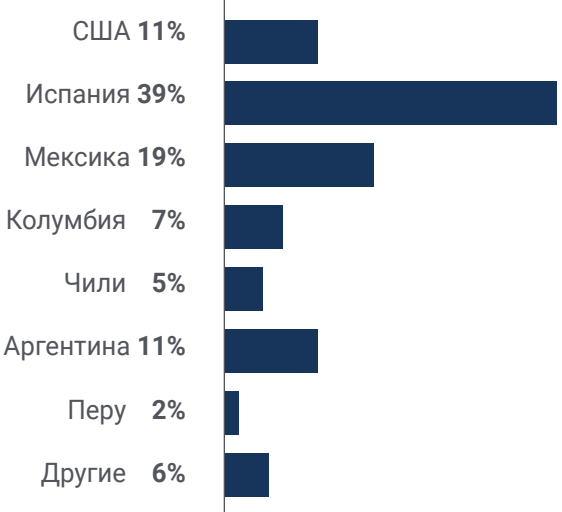
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Моника Суарес

Директор частной школы

"Изучение программы MBA в области управления образовательными учреждениями дало мне возможность получить превосходную подготовку в области управления и организации такого рода учреждений, и за короткое время я смогла продвинуться по службе и стать директором школы"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в области управления образовательными учреждениями, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют обучение на междисциплинарной основе, делая программу уникальным и полезным опытом для студентов.



“

Команда преподавателей с большим опытом работы поможет вам добиться профессионального успеха”

Приглашенный международный руководитель

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического рекрутинга и стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка **Fortune 50**, включая **NBCUniversal** и **Comcast**. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в **Mastercard** она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать **разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды**, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за **усиление бренда** и ценностного предложения **Mastercard** через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свою приверженность постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области **организационных коммуникаций** в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа. Дав, Дженнифер

- Вице-президент по привлечению талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов, NBCUniversal Media, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный международный руководитель

Технологический лидер с десятилетним опытом работы в крупнейших технологических транснациональных корпорациях, Рик Готьер добился значительных успехов в области облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как лидер и руководитель высокоэффективных команд, проявляя природный талант к обеспечению высокого уровня вовлеченности своих сотрудников.

Он — прирожденный стратег и руководитель инноваций, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свой успех качественными данными. Его опыт работы в **Amazon** позволил ему управлять и интегрировать ИТ-услуги компании в США. В **Microsoft** он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с замечательными способностями повышать эффективность, производительность и общую удовлетворенность клиентов.



Г-н. Готьер, Рик

- Региональный руководитель отдела ИТ-Amazon, Сиэтл
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент в компании Wimmer Solutions
- Старший директор производственно-технических служб в Microsoft
- Диплом в области кибербезопасности в Western Governors University
- Технический сертификат по коммерческому дайвингу от Технологического института дайверов
- Диплом в области экологических исследований в Государственном колледже Эвергрин

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный международный руководитель

Роми Арман - известный международный эксперт с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют скрытый эффект, поскольку позволили нескольким корпорациям улучшить опыт потребителей, сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В частности, в Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать “экономически эффективную декарбонизацию” и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых и технологических. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, руководитель выделяется своим мастерством в области применения искусственного интеллекта в бизнесе, по которому он имеет диплом аспирантуры Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



Г-н. Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в энергетической корпорации Shell, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в энергетической корпорации Shell
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные производители комплектующих и розничные продавцы) в компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра Университета Лидса
- Диплом последипломного образования по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена от Лондонской школы бизнеса
- Сертификация профессионалов в области клиентского опыта CCXP
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Приглашенный международный руководитель

Мануэль Аренс – опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. На самом деле Аренс занимает должность менеджера по глобальным закупкам в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Работая в Маунтин-Вью, штат Калифорния, он предлагал решения операционных проблем технологического гиганта, таких как целостность основных данных, обновление данных о поставщиках и определение приоритетов поставщиков. Он руководил планированием цепочки поставок для центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что привело к значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиа-аналитику, измерение и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе премию за лидерство в области BIM, премию за лидерство в области поиска, премию за программу генерации экспортных лидов и премию за лучшую модель продаж в EMEA.

Аренс также занимал должность менеджера по продажам в Дублине, Ирландия. На этой должности он расширил команду от 4 до 14 человек за три года и руководил отделом продаж, добиваясь результатов и хорошо взаимодействуя друг с другом и межфункциональными командами. Он также работал старшим отраслевым аналитиком в Гамбурге, Германия, создавая сюжетные линии для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и писал углубленные отчеты, демонстрирующие его мастерство в данной области, включая понимание макроэкономических и политических/нормативных факторов, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также руководил группами в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт работы с клиентами и управления цепочками поставок. Его особенно отмечают за то, что он постоянно превосходит ожидания, выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения отраслевых задач сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н. Аренс, Мануэль

- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Менеджер по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Accounts Payable в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный международный руководитель

Андреа Ла Сала - опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на модную среду. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся рабочему ритму. Ко всему этому он добавляет сильную коммерческую осведомленность, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли и потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами, направленными на развитие структуры, разработки и маркетинга различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также отвечал за условия, стоимость, процессы и сроки доставки различных операций.

Благодаря этому опыту Андреа Ла Сала стал одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Благодаря высокому управленческому потенциалу ему удалось эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н. Ла Сала, Андреа

- ♦ Менеджер по глобальному бренду и мерчендайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- ♦ Директор по мерчендайзингу в Calvin Klein
- ♦ Ответственный за марку в Gruppo Coin
- ♦ Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- ♦ Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Аналитик рынка в Fastweb
- ♦ Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Приглашенный международный руководитель

Мик Грам является ярким примером инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается пионером в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe - крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых компетенций. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н. Грам, Мик

- Директор по бизнес-анализу и аналитике в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики для Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Cargemini
- Старший аналитик в Nordea
- Главный консультант по бизнес-аналитике в SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Executive MBA в области электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавр и магистр математики и статистики в Копенгагенском университете

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный международный руководитель

Скотт Стивенсон - выдающийся специалист по цифровому маркетингу, более 19 лет проработавший в одной из самых влиятельных компаний индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. На этой должности он курировал логистику и творческие процессы на различных цифровых платформах, включая социальные сети, поиск, показ и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке стратегий производства платных медиа, что привело к заметному улучшению показателей конверсии в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной компании во время своего предыдущего руководства.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по продаже цифровой недвижимости. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных рекламных роликов и трейлеров.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области коммуникации и повествования. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию искусственного интеллекта в бизнесе. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере маркетинга и цифровых медиа.



Г-н. Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, США
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете
- Степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный международный руководитель

Доктор Эрик Найквист - ведущий международный профессионал в области спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе **старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов Чикаго Буллз и Чикаго Уайт Сокс, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р. Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию, NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент NASCAR по стратегическому планированию
- Старший директор по деловым вопросам в NASCAR
- Исполнительный вице-президент по франшизам Чикаго Уайт Сокс
- Исполнительный вице-президент, франшиза Чикаго Буллз
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бута Чикагского университета
- Бакалавр международной экономики Карлтонского колледжа

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-н Боррас Санчис, Сальвадор

- ♦ Психолог, учитель и логопед
- ♦ Консультант по вопросам образования в Генералитете Валенсии, Министерство образования
- ♦ Директор по педагогике Института DEIAP
- ♦ Бакалавр психологии
- ♦ Учитель по развитию слуха и речи
- ♦ Диплом логопеда
- ♦ Педагогический советник и внешний сотрудник Aula Salud

Преподаватели

Г-н Арройо Фернандес, Алехандро

- ♦ Автор цифровых литературно-критических журналов и преподаватель испанского языка как иностранного
- ♦ Кандидат наук по американской литературе в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Степень в области английской филологии
- ♦ Специализируется на современной американской литературе и викторианской литературе
- ♦ Магистр в области европейского литературоведения
- ♦ Степень магистра в области преподавания испанского языка как иностранного

Г-жа Аскунага Эрнандес, Амайя

- ♦ Преподаватель иностранных языков с опытом преподавания в различных странах и образовательных учреждениях
- ♦ Степень магистра в области дидактики испанского языка как иностранного
- ♦ Специалист по групповой динамике в применении к образованию

Д-р Де ла Серна, Хуан Мойсес

- ♦ Доктор психологических наук и магистр в области нейронаук и поведенческой биологии
- ♦ Автор книги "Свободная кафедра психологии и нейронаук" и популяризатор науки

Г-жа Хименес Ромеро, Йоланда

- ♦ Территориальный директор Института высоких способностей Эстремадура-Кастилия-Ла-Манча
- ♦ Степень в области начального образования
- ♦ Степень магистра в области нейропсихологии высоких способностей
- ♦ Степень магистра в области эмоционального интеллекта Специалисты по НЛП
- ♦ Педагогический советник и внешний сотрудник Aula Salud

Г-н Веласко Рико, Гильермо

- ♦ Степень бакалавра факультета испанской филологии Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Степень магистра испанского языка как иностранного в Университете Комплутенсе в Мадриде
- ♦ Преподаватель испанского языка в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Академический координатор учреждения испаноязычных исследований в Сараево

Г-н Нотарио Пардо, Франсиско

- ♦ Диплом по педагогике и диплом по социальному воспитанию
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области "Вмешательства в работу с семьями группы риска и детьми с антисоциальным поведением"
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области "Социального образования и социокультурной анимации"
- ♦ Семейный и школьный медиатор, а также официальный судебный эксперт
- ♦ С 2004 года работает педагогом и директором учреждений патронатного воспитания, а также техником и координатором в Центре вмешательства для приемных детей в Аликанте
- ♦ В настоящее время работает в качестве педагога в подразделении социальной работы Grassroots
- ♦ Руководит, преподает (очное и электронное обучение) и разрабатывает контент для различных организаций и профессиональных ассоциаций
- ♦ Руководитель магистратуры по инклюзивному образованию для детей группы социального риска

Г-н Висконти Ибарра, Мартин

- ♦ Генеральный директор в Academia Europea Guadalajara
- ♦ Бывший генеральный директор двуязычной школы Academia Europea.
- ♦ Эксперт в области педагогики, эмоционального интеллекта и консультирования
- ♦ Бывший научный советник испанского парламента
- ♦ Сотрудник фонда Juegaterapia
- ♦ Степень магистра в области управления образовательными центрами
- ♦ Онлайн-магистратура по трудностям обучения и когнитивным процессам
- ♦ Степень бакалавра в области начального образования

10

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. По этой причине ТЕСН предоставляет все ресурсы в распоряжение студентов, чтобы они могли получить самую эксклюзивную информацию на данный момент, которая позволит им достичь профессионального успеха.



“

Вы сможете добиться желаемого профессионального роста, пройдя специализацию по этой академической программе высшего уровня”

Достигните желаемых профессиональных изменений, пройдя эту специальную программу по управлению образовательными учреждениями.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Программа MBA по управлению образовательными учреждениями в TECHN - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию бизнес-решений в образовательных учреждениях на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Поэтому те, кто хочет улучшить себя, добиться перемен на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TECHN.

Постоянная специализация позволит профессионалам получить необходимые навыки для продвижения по карьерной лестнице.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



11

Преимущества для вашей компании

Программа MBA по управлению образовательными учреждениями способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Таким образом, вы сможете применить все навыки, полученные после курса, в своей повседневной работе. Кроме того, участие в этой программе - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



““

Более высокая квалификация, которую даст вам наша программа, позволит вам принимать масштабные решения на улучшение вашего учреждения”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Руководитель привносит в центр новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура MBA в области управления образовательными учреждениями** содержит самую полную и современную программу на рынке.

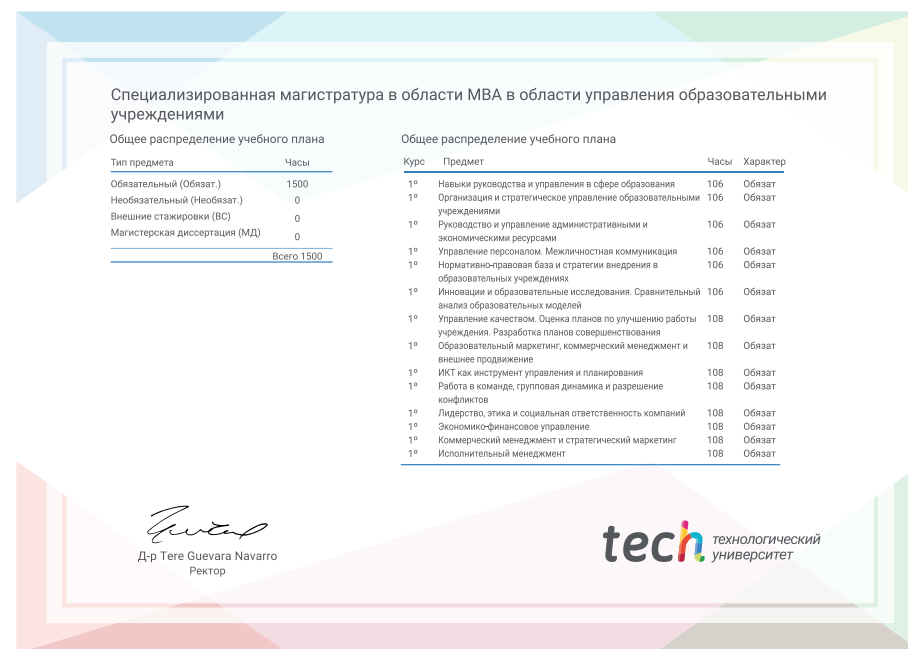
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления образовательными учреждениями**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс

tech технологический
университет

**Специализированная
магистратура
МВА в области управления
образовательными учреждениями**

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура МВА в области управления образовательными учреждениями

