

商学院校级硕士 教育中心管理MBA





tech 科学技术大学

商学院校级硕士 教育中心管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-educational-center-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	26	36
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	44	48	68
		11 对你公司的好处	12 学位
		72	76

01 欢迎

经营教育中心所带来的责任要求在教学以外的其他领域有广泛的专业性,包括商业管理和组织,但也必须具备必要的技能,以促进学习和共处的氛围,提高整个教育界的智力、情感和社会发展。然而,并不是所有的教师都有资格成为教育中心管理团队的一员,但那些希望迈出这一步的人将在这个学术课程中找到完美的机会,以提高他们的培训,并为他们的职业生涯提供助力。



教育中心管理MBA
TECH 科技大学



“

掌握必要的管理工具和技能, 以实现你的教育中心的成功, 遵循目前需求的质量标准”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个课程旨在加强学校领导的管理和领导技能, 以及发展对其专业发展至关重要的新能力和技能。课程结束后, 这个专业人员将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

我们的基这个目标之一是帮助你发展基这个能力,从战略上管理你的教育中心的活动”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成
教育中心管理MBA课程将培训专业人士：

01

了解教育中心负责人的职能

04

重视教育中心作为一个机构和组织

02

了解一个教育中心的不同层次



03

为管理部门的不同职位确定合适的教师形象

05

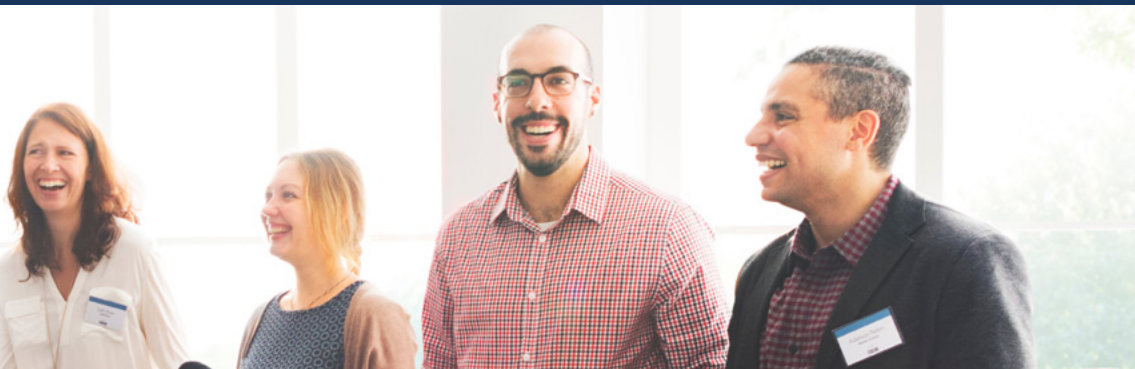
了解一个教育中心的立法标准

06

了解学校管理机构的职能、职责和责任

08

发现教育机构的不同方法



09

对学校作为一个学习型组织进行反思

07

展示教育组织的不同模式

10

详细说明学校的性质、目标和资源

11

确定教师工作日的配置标准

12

考察整个教育界的管理标准

13

建立物质和非物质资源的管理标准

14

提出未来学校的特点

15

开发一个教育创新项目



16

考察教育创新的关键因素

18

介绍合作工作, 作为解决多样性和包容性教育的一种手段



19

发展合作工作的基础

17

制订技术创新发展计划

05 能力

在通过教育中心管理MBA的评估后,专业人员将获得必要的技能,在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。





“

通过这个课程提供的完整信息,在教育中心的管理方面成功发展自己”

01

了解不同国家的学校管理和行政制度

04

了解董事作为组织领导者的形象

02

了解教育中心管理团队的基这个要素



03

了解管理团队中每个成员的职能

05

提高整个教育界对不断变化的社会中的终身学习的认识和敏感度

06

内化并承担教育概念的概念, 作为一个新的组织, 摆脱了传统的学校概念

08

了解学校作为一个机构和组织的情况



09

让所有教师了解合作工作是学习的工具, 也是为工作世界做准备

07

根据自己学校的需要, 领导制定管理计划

10

领导学校的教育创新计划

11

向包括家庭在内的整个教育界传达对多样性和包容性教育的关注, 作为中心的共同理念

14

解释和应用与教育中心资源管理有关的文件; 既用于指导和
管理人力资源, 也用于中心的行政、经济和物质管理

12

理解通过对话和平解决冲突

13

鼓励教学人员将信息和通信技术纳入课堂,
作为一种学习工具



15

识别和评估在不同情况下,对教育中心的管理和行政有影响的不同类型和支持的信息和计算机化材料的使用

16

分析和对比教育中心的管理和行政所涉及的能力、职能和任务,在其不同的行动领域和环境中,特别是影响到中心的教学人员和行政及服务人员的内容

17

在学校管理和行政的不同地区或领域促进战略导向

18

从不同的文化、社会背景和教学方法的角度,比较地理解、分析和描述国际领域的不同教育模式



06

结构和内容

教育中心管理MBA是一个量身定制的课程,以100%的在线形式授课,这样你就可以选择最适合你的时间和地点、时间表和兴趣

一个为期12个月的课程,旨在成为一个独特和刺激的经验,为你作为一个学校管理者的成功奠定基础





获得成功管理教育中心的必要技能"

教学大纲

TECH 科技大学的教育中心管理MBA课程是一个强化课程,为学生在国内和国际上面对教育领域的挑战和商业决策做好准备。其内容旨在鼓励发展管理技能,以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在学习中,你将通过个人工作分析大量的实际案例,这是一个实现深度学习的独特机会,将使你获得更高的资格,能够将这个课程的所有知识转移到你的日常实践中。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个课程深入处理教育中心的各个领域,旨在培养从战略、国际和创新角度理解高级管理的专门管理人员。

一个为专业人士设计的计划,侧重于他们的专业改进,使他们准备好在教育中心的管理和行政领域实现卓越。一个通过基于最新趋势的创新内容了解你和你的组织的需求的课程,并得到最好的教育方法和卓越的师资队伍的支持,这将为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

这个方案为期12个月分为14个内容模块:

模块1	教育领导和管理技能
模块2	教育机构的组织和战略管理
模块3	指导和管理行政和经济资源
模块4	人力资源管理人际沟通
模块5	教育机构的监管框架和实施策略
模块6	教育创新和研究。教育模式的比较分析
模块7	质量管理对这个中心的改进计划进行评估卓越计划的设计
模块8	教育营销、商业管理和对外宣传
模块9	作为管理和规划工具TIC
模块10	团队合作、团体动力和冲突解决
模块11	公司的领导力、道德和社会责任
模块12	经济-财务管理
模块13	商业管理与战略营销
模块14	执行管理



何时,何地,如何授课?

TECH你提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在12个月的培训期间,学生可以随时访问这个课程的所有内容,这将使他们能够自我管理其学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 教育领导和管理技能

- | | | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|
| 1.1. 领导力的定义、演变和方法 | 1.2. 校长作为教育领导者和权威的作用 | 1.3. 管理技能:定义和技能的类型。什么是管理技能? | 1.4. 发展管理技能的技巧 |
| 1.5. 情商、领导和管理技能 | 1.6. 领导和管理技能的心理 | 1.7. 经理作为领导者的态度的重要性 | 1.8. 教育中心的权力结构 |
| 1.9. 机构文化 | | | |

模块 2. 教育机构的组织和战略管理

- | | | | |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|--|
| 2.1. 教育机构作为一个组织:管理功能和机构文件 | 2.2. 基于项目的学校管理 | 2.3. 教育机构的价值创造 | 2.4. 管理层和管理团队的作用和责任 |
| 2.5. 内部组织 (I):理事机构 | 2.6. 内部组织 (II):协调机构 | 2.7. 内部组织 (III):参与性机构 | 2.8. 学校作为一个教育组织的管理:课程模式、教师培训、教育创新、网络工作 |
| 2.9. 对教学人员实践的评价 | | | |

模块 3. 指导和管理行政和经济资源

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| 3.1. 适用于教育中心的行政程序。规划和组织 | 3.2. 适用于教育中心的行政程序。方向和控制 | 3.3. 教育中心的行政管理 | 3.4. 适用于经济因素的行政程序。规划和组织 |
| 3.5. 适用于经济因素的行政程序。方向和控制 | 3.6. 预算的重要性 | 3.7. 投资的重要性 | 3.8. 宣传的重要性 |
| 3.9. 人力资源的管理 | 3.10. 行政管理的透明度 | | |

模块 4. 人力资源管理人际沟通

4.1. 人力资源的组织和管理	4.2. 学校管理	4.3. 中层管理团队	4.4. 教学人力资源
4.5. 教师选拔过程	4.6. 教师培训	4.7. 非教学人力资源	4.8. 非教学人员的选拔过程
4.9. 招聘模式	4.10. 安全生产的基这个原理		

模块 5. 教育机构的监管框架和实施策略

5.1. 一个机构的机构文件	5.2. 其设计的理论-实践理由	5.3. 机构文件的应用和管理条例	5.4. 每个机构文件的结构
5.5. 实施和设计战略	5.6. 传播每份文件技术和程序	5.7. 对每个机构文件的评估和监测	5.8. 检测缺点和调整程序
5.9. 对管理团队进行与机构计划设计有关的具体培训	5.10. 文件的有效性、差距和质量		

模块 6. 教育创新和研究。教育模式的比较分析

6.1. 在教育中使用技术的优势和劣势	6.2. 教育神经技术	6.3. 教育中的编程	6.4. 简介简介翻转课堂
6.5. 游戏化简介	6.6. 机器人技术简介	6.7. 扩增实境介绍	6.8. 如何开发你自己的AR应用?
6.9. 三星虚拟学校手提箱	6.10. 课堂使用的提示和例子		

模块 7. 质量管理。对这个中心的改进计划进行评估。卓越计划的设计

7.1. 质量概念的性质和演变	7.2. 教育质量:层面和组成部分	7.3. 第一层次的行动:学校管理	7.4. 第二层次的行动:产品的实现
7.5. 第三层次的行动:设计和发展	7.6. 第四层次的行动:测量、分析和改进	7.7. 质量管理的系统: ISO 9000 标准	7.8. 卓越计划的设计
7.9. 对教育机构优秀标准的解释	7.10. 改进的行动计划		

模块 8. 教育营销、商业管理和对外宣传

8.1. 什么是推广?	8.2. 什么是促销组合?	8.3. 竞争优势在促销中的重要性	8.4. 教育机构的营销组合
8.5. 学校里的顾客	8.6. 学校的品牌建设的要素	8.7. 教育中心的品牌	8.8. 教育中心的迪士尼模式
8.9. 宣传活动	8.10. 在教育营销领域现在最重要的是什么		

模块 9. 作为管理和规划工具的工具

9.1. 学校的信息和通信技术工具	9.2. 沟通	9.3. 电子邮件	9.4. 文件生成
9.5. 任务管理工具	9.6. 日历	9.7. 社交网络	9.8. Alexia的简介和参数化
9.9. Alexia的权限和行政管理	9.10. Alexia。对教师的培训		

模块 10. 团队合作、团体动力和冲突解决

10.1. 小组工作和团队工作之间的区别	10.2. 高绩效团队的特征	10.3. 领导者在有效团队运作中的作用	10.4. 团队中的不同角色及其正确管理
10.5. 工作团队的激励	10.6. 价值观是团队凝聚力的一个要素	10.7. 动态性的实施	10.8. 如何从动态中收集学习成果?分享
10.9. 解决冲突	10.10. 实际应用。建立高绩效团队		

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理 11.1.1. 治理和公司治理 11.1.2. 企业公司治理的基本原则 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色	11.2. 跨文化管理 11.2.1. 跨文化管理的概念 11.2.2. 对民族文化知识的贡献 11.2.3. 多元化管理	11.3. 商业道德 11.3.1. 道德与伦理 11.3.2. 商业道德 11.3.3. 公司的领导力和道德	11.4. 可持续发展 11.4.1. 可持续性和可持续发展 11.4.2. 2030 年议程 11.4.3. 可持续发展的公司
11.5. 企业社会责任 11.5.1. 企业社会责任的国际维度 11.5.2. 履行企业社会责任 11.5.3. 公司社会责任的影响及衡量	11.6. 负责任管理的系统和工具 11.6.1. RSC: 企业社会责任 11.6.2. 实施负责任管理战略的基本要素 11.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤 11.6.4. CSR工具和标准	11.7. 跨国公司与人权 11.7.1. 全球化、跨国企业和人权 11.7.2. 跨国公司面临国际法 11.7.3. 跨国公司有关人权的法律文书	11.8. 法律环境和 公司治理 11.8.1. 国际进口和出口规则 11.8.2. 知识产权和工业产权 11.8.3. 国际劳工法

模块 12. 经济-财务管理

12.1. 经济环境

- 12.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 12.1.2. 金融机构
- 12.1.3. 金融市场
- 12.1.4. 金融资产
- 12.1.5. 金融部门的其他实体

12.2. 管理会计

- 12.2.1. 基这个概念
- 12.2.2. 公司资产
- 12.2.3. 公司负债
- 12.2.4. 公司净资产
- 12.2.5. 损益表

12.3. 信息系统和商业智能

- 12.3.1. 基这个原理和分类
- 12.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 12.3.3. 成这个中心的选择和影响

12.4. 预算和管理控制

- 12.4.1. 预算模型
- 12.4.2. 资本预算
- 12.4.3. 运营预算
- 12.4.5. 财政部预算
- 12.4.6. 预算跟踪

12.5. 财务管理

- 12.5.1. 公司的财务决策
- 12.5.2. 财务部
- 12.5.3. 现金盈余
- 12.5.4. 与财务管理相关的风险
- 12.5.5. 财务管理 风险管理

12.6. 金融规划

- 12.6.1. 财务规划的定义
- 12.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 12.6.3. 创建和制定企业战略
- 12.6.4. 现金流量表
- 12.6.5. 当前表

12.7. 企业财务战略

- 12.7.1. 企业战略和融资来源
- 12.7.2. 企业融资的金融产品

12.8. 战略融资

- 12.8.1. 自筹资金
- 12.8.2. 自有资金增加
- 12.8.3. 混合资源
- 12.8.4. 通过中介机构融资

12.9. 金融分析和规划

- 12.9.1. 资产负债表分析
- 12.9.2. 损益表分析
- 12.9.3. 盈利能力分析

12.10. 案例/问题的分析和解决

- 12.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 13. 商业管理与战略营销

13.1. 商业管理

- 13.1.1. 商业管理的概念框架
- 13.1.2. 业务战略和规划
- 13.1.3. 商业总监的角色

13.2. 营销

- 13.2.1. 营销的概念
- 13.2.2. 营销的基本要素
- 13.2.3. 公司的营销活动

13.3. 战略营销管理

- 13.3.1. 战略营销理念
- 13.3.2. 战略营销规划的概念
- 13.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

13.4. 数字和电子商务营销

- 13.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 13.4.2. 数字营销和媒体使用
- 13.4.3. 电子商务。一般背景
- 13.4.4. 电商类目
- 13.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

13.5. 数字营销以加强品牌

- 13.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 13.5.2. 品牌内容和讲故事

13.6. 吸引和保留客户的数字营销

- 13.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 13.6.2. 客户关系管理
- 13.6.3. 分区过大

13.7. 数字运动管理

- 13.7.1. 什么是数字广告活动?
- 13.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 13.7.3. 数字广告活动中的错误

13.8. 销售策略

- 13.8.1. 销售策略
- 13.8.2. 销售方式

13.9. 企业沟通

- 13.9.1. 概念
- 13.9.2. 组织沟通的重要性
- 13.9.3. 组织中的沟通类型
- 13.9.4. 组织中沟通的功能
- 13.9.5. 沟通的要素
- 13.9.6. 沟通问题
- 13.9.7. 通讯场景

13.10. 沟通和数字声誉

- 13.10.1. 在线声誉
- 13.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 13.10.3. 在线声誉工具
- 13.10.4. 在线声誉报告
- 13.10.5. 品牌 在线的

模块 14. 执行管理**14.1. 一般管理**

- 14.1.1. 一般 管理概念
- 14.1.2. 总经理的行动
- 14.1.3. 总干事和他的职能
- 14.1.4. 管理局工作的转型

14.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 14.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

14.3. 业务管理

- 14.3.1. 领导力的重要性
- 14.3.2. 价值链
- 14.3.3. 质量管理

14.4. 公众演讲和发言人培训

- 14.4.1. 人际沟通
- 14.4.2. 沟通技巧和影响力
- 14.4.3. 沟通障碍

14.5. 个人和组织沟通的工具

- 14.5.1. 人际交往
- 14.5.2. 人际交往的工具
- 14.5.3. 组织内的沟通
- 14.5.4. 组织中的工具

14.6. 危机情况下的沟通

- 14.6.1. 危机
- 14.6.2. 危机的各个阶段
- 14.6.3. 信息:内容和时刻

14.7. 准备一个危机计划

- 14.7.1. 对潜在问题的分析
- 14.7.2. 教学
- 14.7.3. 工作人员是否充足

14.8. 情绪智力

- 14.8.1. 情绪智力和沟通
- 14.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 14.8.3. 自尊与情感沟通

14.9. 个人品牌

- 14.9.1. 发展个人品牌的策略
- 14.9.2. 个人品牌建设的法则
- 14.9.3. 建立个人品牌的工具

14.10. 领导力和团队管理

- 14.10.1. 领导力和领导风格
- 14.10.2. 领导者的能力和挑战
- 14.10.3. 变更流程管理
- 14.10.4. 多元文化团队管理

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

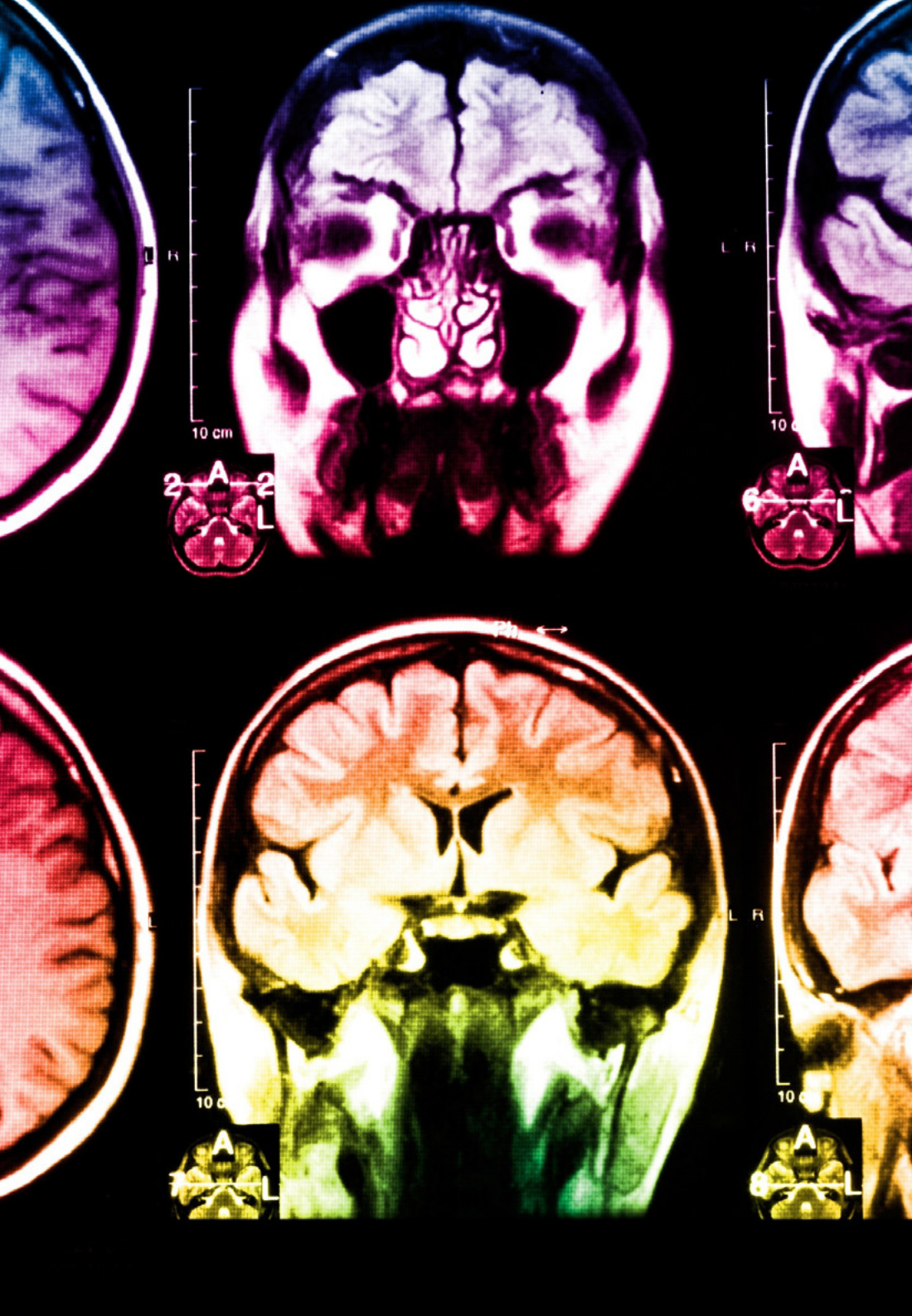
我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

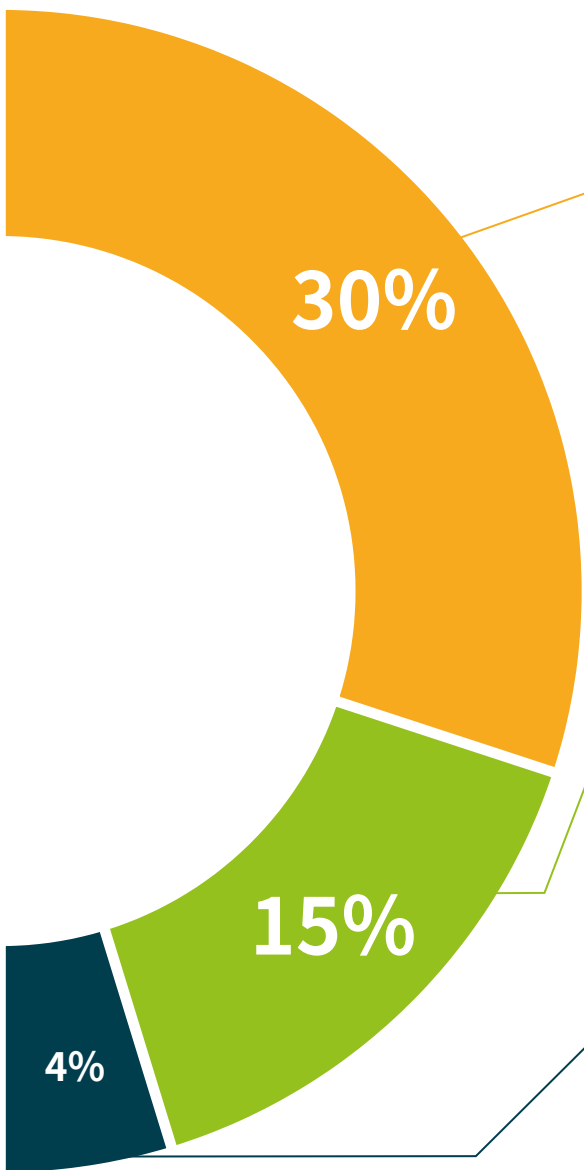
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

教育中心管理MBA课程是针对那些想在教育管理领域更新知识并在其职业生涯中取得进步的商业专业人士。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性,构成了这个计划的多学科方法。





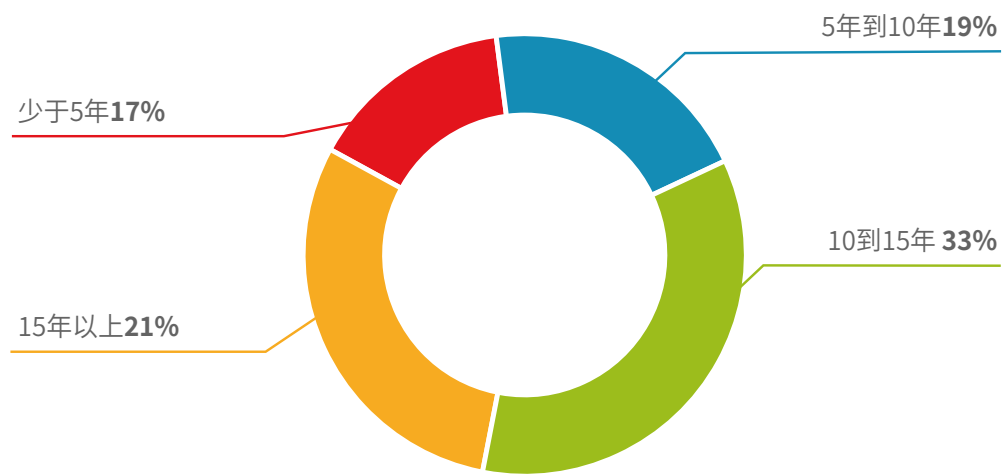
“

如果你正在寻找一个有趣的职业提升，
同时继续工作，这是为你准备的方案”

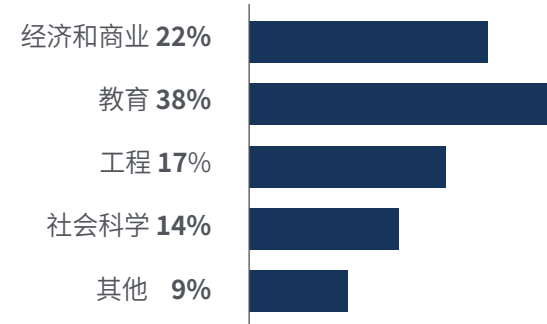
平均年龄

35岁至**45**岁之间

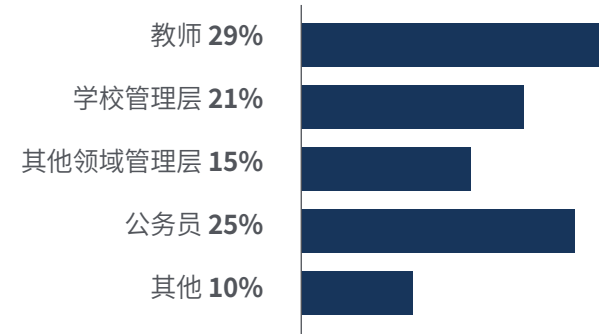
经验年限



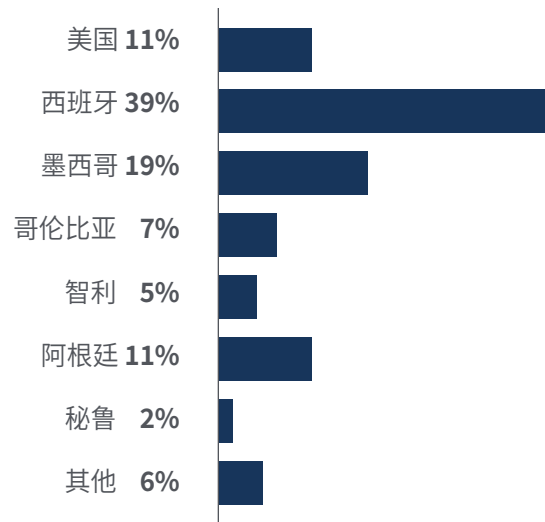
培训



学术背景



地理分布



Mónica Suárez

一所公立学校的校长

"学习这个教育中心管理的MBA课程使我有机会获得这类机构的管理和组织方面的优越培训, 在很短的时间内, 我就能在工作中升迁, 成为学校的负责人"

09

课程管理

这个课程的教学人员包括学校管理方面的主要专家，他们将自己多年的经验带到这个课程中。此外，相关领域公认的其他专家也参与了这个课程的设计和准备，以跨学科的方式完成这个课程，因此，这个课程在学术层面上对学生来说是一种独特和高度滋养的体验。





“

一个具有丰富经验的教学
团队,帮助你取得职业成功”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富500强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中"

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法,这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级 硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最 相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标!MBA 教师将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

管理人员



Borrás Sanchís, Salvador 先生

- ◆ 心理学家、教师和语言治疗师
- ◆ 巴伦西亚总督府教育委员会 (地区教育部) 教育顾问
- ◆ DEIAP 研究所教学主任
- ◆ 心理学专业毕业生
- ◆ 听力和语言教师
- ◆ 言语治疗文凭
- ◆ Aula Salud的教学顾问和外部合作者

教师

Arroyo Fernández, Alejandro 先生

- ◆ 文学评论数字杂志的撰稿人和西班牙语教师
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学美国文学博士生
- ◆ 英语语言学专业毕业
- ◆ 专攻美国当代文学和维多利亚时期文学
- ◆ 欧洲文学研究硕士
- ◆ 对外西班牙语教学的商学院校级硕士

Azcunaga Hernández, Amaia 女士

- ◆ 在多个国家和教育领域有教学经验的外语教师
- ◆ 对外西班牙语教学硕士学位
- ◆ 应用于教学的团体动力学专家

De la Serna, Juan Moisés 博士

- ◆ 心理学博士和神经科学与行为生物学硕士
- ◆ 心理学和神经科学开放讲座的作者和科学传播者

Jiménez Romero, Yolanda 女士

- ◆ 埃斯特雷马杜拉-卡斯蒂利亚-拉曼恰高级能力研究所的地区主任
- ◆ 初级教育学位
- ◆ 高能力神经心理学硕士学位
- ◆ 情绪智力硕士。NLP专家
- ◆ 教学顾问和Aula Salud的外部合作者

Notario Pardo, Francisco 先生

- ◆ 教育学研究生和社会教育学文凭
- ◆ 是 "干预有危险的家庭和有反社会行为的未成年人 "的专家
- ◆ 社会教育和社会文化动画方面的专家
- ◆ 家庭和学校调解员和官方司法专家
- ◆ 自2004年以来,他一直担任教育工作者和寄养中心主任,以及阿利坎特的寄养干预中心的技术员和协调人员
- ◆ 他目前在一个基础社会工作单位担任教育工作者
- ◆ 他为各种实体和专业协会进行指导、教学(课堂和电子学习)和开发内容
- ◆ 处于社会风险的儿童全纳教育硕士学位的主任

Velasco Rico, Guillermo 先生

- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学的西班牙语语言学学位
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学对外西班牙语专业硕士
- ◆ 马德里康普顿斯大学西班牙语讲师
- ◆ 萨拉热窝西班牙研究中心的学术协调人员

Visconti Ibarra, Martín 先生

- ◆ 教育和行为科学博士生,专业为情商
- ◆ 小学教育专业毕业
- ◆ 学习困难和认知过程的在线硕士学位课程

10

对你事业的影响

我们知道, TECH采取这种性质的方案涉及巨大的经济、专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。为此, TECH提供了所有的资源供学生使用,以便他/她能够获得当下最独特的信息,这将使他/她获得职业成功。



“

在这一高度学术化的课程中，
你可以实现你想要的专业飞跃”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH的教育中心管理MBA是一个强化课程，为学生面对国内和国际教育中心的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方在TECH。

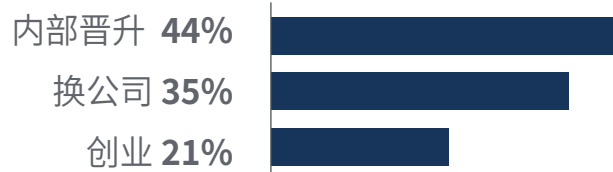
持续的专业化将使
专业人员获得必要
的培训，从而在职业
阶梯上不断前进。

通过完成这个教育
中心管理的具体课程，实现你所
期望的职业转变。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



11

对你公司的好处

教育中心管理的MBA课程有助于通过高水平领导人的专业化,将组织的人才提高到最大潜力。通过这种方式,你将能够把完成课程后获得的所有技能应用于你的日常工作。此外,参加这一计划是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

我们的课程将为你提供优越的资格,使你能够为你的机构的利益做出超越性的决定”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

教育中心管理MBA商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**教育中心管理MBA商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士学位**中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**教育中心管理MBA商学院校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 教育中心管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

商学院校级硕士 教育中心管理MBA

