

# ماجستير خاص MBA إدارة المراكز التعليمية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## ماجستير خاص MBA إدارة المراكز التعليمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-educational-center-management](http://www.techitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-educational-center-management)

# الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	36 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	24 صفحة	05	الكفاءات	20 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	68 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	48 صفحة	08	ملف طلابنا الشخصي	44 صفحة			
12	المؤهل العلمي	76 صفحة	11	المزايا لشركتك	72 صفحة						

# كلمة الترحيب

تتطلب المسؤولية عن إدارة مركز تعليمي تخصصا واسعا في مجالات أخرى تتجاوز نطاق التدريس، بما في ذلك الإدارة وتنظيم الأعمال التجارية، ولكن من الضروري أيضا امتلاك المهارات اللازمة لتعزيز بيئة التعلم والتعايش التي تحسن التنمية الفكرية والعاطفية والاجتماعية للمجتمع التعليمي بأسره. مع ذلك، لا يتم تدريب جميع المعلمين ليكونوا جزءًا من فريق إدارة المركز التعليمي، ولكن أولئك الذين يرغبون في اتخاذ هذه الخطوة سيجدون في هذا البرنامج الأكاديمي فرصة مثالية لتحسين تدريبهم وإعطاء دفعة لمسيرتهم المهنية.





اكتسب الأدوات والمهارات الإدارية اللازمة لتحقيق نجاح  
مدرستك، وفقًا لمعايير الجودة المطلوبة حاليًا"

# لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



**+200**

جنسية مختلفة

**+100.000**

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

### تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية *soft skills* والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع  
TECH Global University

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية المسؤولين في المراكز التعليمية، وكذلك تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرهم المهني. بعد البرنامج، سيتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب المهني طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

أحد أهدافنا الأساسية هو مساعدتك على تطوير المهارات  
الأساسية لتوجيه نشاط مدرستك بشكل استراتيجي"



أهدافك هي أهدافنا  
نحن نعمل معًا لمساعدتك في تحقيقها.

MBA إدارة المراكز التعليمية سوف يدرّب الطالب على:

01

التعرف على مهام شخصية مدير مركز تعليمي

02

التعرف على المستويات المختلفة للمركز التعليمي

03

تحديد الملامح المناسبة للمعلمين للوظائف المختلفة في قسم الإدارة

04

تحليل مختلف نظم التعليم في مختلف البلدان بما في ذلك إسبانيا

05

تقييم المركز التربوي كمؤسسة ومنظمة



عرض النماذج المختلفة للمنظمات التعليمية

08

التعرف على الإطار التشريعي للمركز التربوي

06

اكتشاف المناهج المختلفة للمراكز التعليمية

09



التفكير في المدرسة كمنظمة تتعلم

10

التعرف على وظائف والتزامات ومسؤوليات الهيئات الإدارية للمركز

07

وضع معايير الإدارة للموارد المادية وغير المادية

14

وصف بالتفصيل طبيعة وأهداف المركز والموارد

11

تحديد معايير تكوين يوم عمل المعلمين

12

تقديم خصائص مدارس المستقبل

15

دراسة المعايير الإدارية للمجتمع التعليمي بأكمله

13



إعداد خطة تطوير الابتكار التكنولوجي

18

تطوير مشروع ابتكار تعليمي

16

تقديم العمل التعاوني كوسيلة للاهتمام بالتنوع والتعليم الشامل

19



تطوير أسس العمل التعاوني

20

فحص العوامل الرئيسية للابتكار التربوي

17

05

# الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات MBA في إدارة المراكز التعليمية، سيكتسب المهني المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي المحدث بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا.



تطور بنجاح في إدارة المراكز التعليمية بفضل المعلومات  
الكاملة التي يقدمها هذا البرنامج"



التعرف على أنظمة التوجيه وإدارة المراكز في مختلف البلدان

01

التعرف على المستويات الأساسية لفريق إدارة مركز تعليمي

02

التعرف على مهام كل عضو من أعضاء فريق الإدارة

03

فهم شخصية المدير كقائد للمنظمة

04

رفع مستوى الوعي وتوعية المجتمع التعليمي بأكمله بالتدريب المستمر أو التعلم مدى الحياة Lifelong Learning في مجتمع متغير

05



فهم المدرسة كمؤسسة وكمنظمة

08

استيعاب وفرض فكرة المفهوم التربوي كمنظمة جديدة تبتعد  
عن المفهوم التقليدي للمدرسة

06

جعل المعلمين يفهمون العمل التعاوني كأداة للتعلم والاستعداد للعمل

09



قيادة خطة الابتكار التربوي في المركز التعليمي

10

قيادة خطة الإدارة وفقا لاحتياجات مركز التعليمي

07

تفسير وتطبيق المستندات المتعلقة بإدارة موارد المركز التعليمي  
؛ سواء لتوجيه وإدارة الموارد البشرية، وكذلك للإدارة التنظيمية  
والاقتصادية والمادية للمركز

14

نقل الاهتمام إلى المجتمع التعليمي بأكمله، بما في ذلك الأسر، بالتنوع والتعليم  
الشامل كفلسفة مشتركة للمركز

11

فهم الحل السلمي للنزاعات من خلال الحوار

12

شجع فريق التدريس على تضمين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات  
في فصولهم الدراسية كأداة تعليمية

13



15

تحديد وتقييم الاستخدام، في سياقات مختلفة، لمختلف أنواع ودعم المواد الإعلامية والمحوسبة التي تؤثر على اتجاه وإدارة المراكز التعليمية

16

تحليل ومقارنة المهارات والوظائف والمهام الخاصة بتوجيه وإدارة المراكز التعليمية، في مجالاتها وبيئات عملها المختلفة، وتحديداً فيما يؤثر على كل من أعضاء هيئة التدريس وموظفي الإدارة والخدمات في المركز

17

تعزيز التوجه الاستراتيجي في المجالات أو المجالات المختلفة لتوجيه وإدارة المراكز التعليمية

18

فهم وتحليل والوصف بطريقة مقارنة نماذج تعليمية مختلفة في الساحة الدولية وبناءً على ثقافات وسياقات اجتماعية مختلفة ومنهجيات التدريس - والتعلم



# الهيكل والمحتوى

إن الماجستير الخاص MBA في المراكز التعليمية هو برنامج مصمم خصيصًا للمحترفين، ويتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت لاختيار الوقت والمكان الأنسب لتوافرك وجدولك واهتماماتك. إنه برنامج يُدرّس على مدى 12 شهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك كمدير لمركز تعليمي.

اكتسب المهارات اللازمة لإدارة مركز  
تعليمي بنجاح"



## خطة الدراسة

MBA فى إدارة الأعمال فى المراكز التعليمية من Global University TECH هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال فى المجال التعليمي، على الصعيدين الوطني والدولي. يهدف محتواه إلى تشجيع تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال هذه الدراسة، ستقوم بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وهي فرصة فريدة لتحقيق التعلم العميق الذي يسمح لك بالحصول على تدريب أكبر، والقدرة على نقل كل المعرفة الخاصة بهذا البرنامج إلى ممارستك اليومية. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بعمق مع مجالات مختلفة من المراكز التعليمية وهي مصممة لتخصص المديرين الذين يفهمون الإدارة العليا من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة للمهنيين، تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال القيادة وإدارة المراكز التعليمية. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات تعتمد خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، والتي ستوفر مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 12 أشهر وينقسم إلى 14 وحدة:

الوحدة 1	القيادة التربوية والمهارات الإدارية
الوحدة 2	التنظيم والإدارة الإستراتيجية للمؤسسات التعليمية
الوحدة 3	توجيه وإدارة الموارد الإدارية والاقتصادية
الوحدة 4	إدارة الموارد البشرية. الإعلام بين الأشخاص
الوحدة 5	الإطار التنظيمي واستراتيجيات التطبيق في المراكز التعليمية
الوحدة 6	الابتكار والبحث التربوي. التحليل المقارن للنماذج التعليمية
الوحدة 7	إدارة الجودة تقييم خطط تحسين المركز. تصميم خطط التميز
الوحدة 8	التسويق التربوي والإدارة التجارية والترويج الخارجي
الوحدة 9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة للإدارة والتخطيط
الوحدة 10	العمل الجماعي وديناميكيات المجموعة وحل النزاعات
الوحدة 11	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
الوحدة 12	الإدارة الاقتصادية والمالية
الوحدة 13	الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي
الوحدة 14	الإدارة التنفيذية

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 12 شهرًا التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيُتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



### الوحدة 1. القيادة التربوية والمهارات الإدارية

1.1. التعريف والتطور والنهج في القيادة	2.1. دور المدير كقائد وسلطة تعليمية	3.1. المهارات الإدارية: تعريف المهارات وأنواعها. ما هي المهارات الإدارية؟	4.1. تقنيات تنمية المهارات الإدارية
5.1. الذكاء العاطفي والقيادة والمهارات الإدارية	6.1. سيكولوجية القيادة والمهارات الإدارية	7.1. فهم أهمية السلوك في المدير كقائد	8.1. هيكل السلطة في مركز تعليمي
9.1. الثقافة المؤسسية			

### الوحدة 2. التنظيم والإدارة الإستراتيجية للمؤسسات التعليمية

1.2. مركز التدريس كمنظمة: وظيفة الإدارة والتوثيق المؤسسي	2.2. إدارة المركز بالمشاريع	3.2. خلق القيمة في المراكز التعليمية	4.2. أدوار ومسؤوليات الإدارة وفريق الإدارة
5.2. التنظيم الداخلي (1): الهيئات الحكومية	6.2. التنظيم الداخلي (2): هيئات التنسيق	7.2. التنظيم الداخلي (3): الهيئات المشاركة	8.2. إدارة المدارس كمنظمة تعليمية: نماذج المناهج الدراسية، تدريب المعلمين، الابتكار التعليمي، العمل في شبكات التواصل
9.2. تقييم ممارسة التدريس			

### الوحدة 3. توجيه وإدارة الموارد الإدارية والاقتصادية

1.3. العملية الإدارية المطبقة على المركز التربوي. التخطيط والتنظيم	2.3. العملية الإدارية المطبقة على المركز التربوي. التوجيه والسيطرة	3.3. التنظيم الإداري للمؤسسة التعليمية	4.3. العملية الإدارية المطبقة على العوامل الاقتصادية. التخطيط والتنظيم
5.3. العملية الإدارية المطبقة على العوامل الاقتصادية. التوجيه والسيطرة	6.3. أهمية العيزانية	7.3. أهمية الاستثمار	8.3. أهمية الترويج
9.3. إدارة الموارد البشرية		10.3. الشفافية في التنظيم الإداري	

#### الوحدة 4. إدارة الموارد البشرية. الإعلام بين الأشخاص

1.4 . تنظيم وإدارة الموارد البشرية	2.4 . إدارة المركز التربوي	3.4 . فريق الإدارة الوسطى	4.4 . الموارد البشرية التعليمية
5.4 . عمليات اختيار أعضاء هيئة التدريس	6.4 . تدريب المعلمين	7.4 . الموارد البشرية غير التعليمية	8.4 . عمليات اختيار الموظفين غير المدرسين
9.4 . نماذج التوظيف	10.4 . الأسس الأساسية للسلامة في العمل		

#### الوحدة 5. الإطار التنظيمي واستراتيجيات التطبيق في المراكز التعليمية

1.5 . الوثائق المؤسسية للمركز	2.5 . التبرير النظري والعملي لتصميمه	3.5 . تنفيذ الوثائق المؤسسية وتنظيمها	4.5 . هيكل كل وثيقة مؤسسية
5.5 . استراتيجيات التطبيق والتصميم	6.5 . نشر كل وثيقة. تقنيات وإجراءات	7.5 . تقييم ومتابعة كل وثيقة مؤسسية	8.5 . الكشف عن أوجه القصور وإجراءات التعديل
9.5 . تدريب محدد لفرق الإدارة فيما يتعلق بتصميم الخطط المؤسسية	10.5 . صحة الوثائق ونقصها وجودتها		

#### الوحدة 6. الابتكار والبحث التربوي. التحليل المقارن للنماذج التعليمية

1.6 . مزايا وعيوب استخدام التكنولوجيا في التعليم	2.6 . علم الأعصاب التربوي	3.6 . البرمجة في التعليم	4.6 . مقدمة عن الفصل الدراسي المقلوب Flipped Classroom
5.6 . مقدمة في تقنية التلعيب	6.6 . مقدمة في علم الروبوتات	7.6 . مقدمة للواقع المعزز	8.6 . كيفية تطوير تطبيقات الواقع المعزز الخاصة بك؟
9.6 . حقيبة المدرسة الافتراضية من سامسونج	10.6 . نصائح وأمثلة للاستخدام في الفصل الدراسي		

الوحدة 7. إدارة الجودة تقييم خطط تحسين المركز. تصميم خطط التميز

1.7. طبيعة وتطور مفهوم الجودة	2.7. الجودة في التعليم: أبعادها ومكوناتها	3.7. المستوى الأول للعمل: إدارة المركز	4.7. المستوى الثاني للعمل: تصنيع المنتج
5.7. المستوى الثالث للعمل: التصميم والتطوير	6.7. المستوى الرابع للعمل: القياس والتحليل والتحسين	7.7. نظم إدارة الجودة: معايير ISO 9000	8.7. تصميم خطط التميز
9.7. تفسير معايير التميز في المراكز التعليمية	10.7. خطط عمل للتحسين		

الوحدة 8. التسويق التربوي والإدارة التجارية والترويج الخارجي

1.8. ما هو الترويج؟	2.8. ما هو مزيج الترويج؟	3.8. أهمية الميزة التنافسية في الترويج	4.8. المزيج التسويقي في المركز التربوي
5.8. العميل في المركز التعليمي	6.8. عناصر Branding للمراكز التعليمية	7.8. العلامة التجارية في المركز التعليمي	8.8. نموذج ديزني في المركز التعليمي
9.8. الحملة الترويجية	10.8. ما يهم الآن في مجال التسويق التعليمي		

## الوحدة 9. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة للإدارة والتخطيط

1.9. أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المركز	2.9. تواصل	3.9. بريد إلكتروني	4.9. إنشاء المستند
5.9. أدوات إدارة المهام	6.9. التقييم	7.9. الشبكات الاجتماعية	8.9. مقدمة ومعايير من Alexia
9.9. التصاريح والتنظيم الإداري في Alexia	10.9. Alexia. تدريب المعلمين		

## الوحدة 10. العمل الجماعي وديناميكيات المجموعة وحل النزاعات

1.10. الفروق بين الفريق والعمل الجماعي	2.10. خصائص الفريق عالي الأداء	3.10. دور القائد في الأداء الفعال للفريق	4.10. الأدوار المختلفة للفريق وإدارته الصحيحة
5.10. تحفيز فرق العمل	6.10. القيم كعنصر من عناصر تماسك الفريق	7.10. تحقيق الديناميكيات	8.10. كيف نجمع تعلم الديناميكيات؟ اقتسام مشترك
9.10. تسوية منازعات	10.10. التطبيق العملي، إنشاء فريق عمل عالي الأداء		

## الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

1.11. العولمة والحوكمة	2.11. Cross Cultural Management	3.11. أخلاقيات العمل	4.11. الاستدامة
1.1.11. الحوكمة وحكومة الشركات	1.2.11. مفهوم Cross Cultural Management	1.3.11. الأخلاق والأخلاقيات	1.4.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة
2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات	2.2.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية	2.3.11. أخلاقيات الأعمال التجارية	2.4.11. أجندة 2030
3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات	3.2.11. إدارة التنوع	3.3.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة	3.4.11. الشركات المستدامة
5.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة	6.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة	7.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان	8.11. البيئة القانونية و Corporate Governance
1.5.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات	1.6.11. المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات	1.7.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان	1.8.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
2.5.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة	2.6.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة	2.7.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي	2.8.11. الملكية الفكرية والصناعية
3.5.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات	3.6.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات	3.7.11. الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان	3.8.11. قانون العمل الدولي
4.6.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات	4.6.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات		

الوحدة 12. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p><b>1.12. البيئة الاقتصادية</b></p> <p>1.1.12. بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني</p> <p>2.1.12. المؤسسات المالية</p> <p>3.1.12. الأسواق المالية</p> <p>4.1.12. الأصول المالية</p> <p>5.1.12. الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>	<p><b>2.12. المحاسبة الإدارية</b></p> <p>1.2.12. مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.12. أصول الشركة</p> <p>3.2.12. التزامات الشركة</p> <p>4.2.12. الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>5.2.12. كشف الدخل</p>	<p><b>3.12. أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)</b></p> <p>1.3.12. الأساسيات والتصنيف</p> <p>2.3.12. مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>3.3.12. اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p><b>4.12. مراقبة الميزانية والإدارة</b></p> <p>1.4.12. نموذج الميزانية</p> <p>2.4.12. الميزانية الرأسمالية</p> <p>3.4.12. الميزانية التشغيلية</p> <p>5.4.12. ميزانية الخزانه</p> <p>6.4.12. تتبع الميزانية</p>
<p><b>5.12. الإدارة المالية</b></p> <p>1.5.12. القرارات المالية للشركة</p> <p>2.5.12. قسم المالية</p> <p>3.5.12. الفوائض النقدية</p> <p>4.5.12. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية</p> <p>5.5.12. إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>	<p><b>6.12. والتخطيط المالي</b></p> <p>1.6.12. تعريف التخطيط المالي</p> <p>2.6.12. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي</p> <p>3.6.12. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها</p> <p>4.6.12. جدول التدفق النقدي Cash Flow</p> <p>5.6.12. الجدول الحالي</p>	<p><b>7.12. الاستراتيجية المالية للشركة</b></p> <p>1.7.12. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل</p> <p>2.7.12. المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p><b>8.12. التمويل الاستراتيجي</b></p> <p>1.8.12. التمويل الذاتي</p> <p>2.8.12. زيادة الأموال الخاصة</p> <p>3.8.12. الموارد الهجينة</p> <p>4.8.12. التمويل عن طريق الوسيط</p>
<p><b>9.12. التحليل المالي والتخطيط</b></p> <p>1.9.12. تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.9.12. تحليل قائمة الدخل</p> <p>3.9.12. التحليل الربحي</p>	<p><b>10.12. تحليل وحل الحالات/ المشاكل</b></p> <p>1.10.12. المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج S.A. (INDITEX)</p>		

الوحدة 13. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p><b>1.13. الإدارة التجارية</b></p> <p>1.1.13. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.13. استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.13. دور المديرين التجاريين</p>	<p><b>2.13. Marketing</b></p> <p>1.2.13. مفهوم التسويق</p> <p>2.2.13. عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.13. الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p><b>3.13. إدارة التسويق الاستراتيجي</b></p> <p>1.3.13. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.13. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.13. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p><b>4.13. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</b></p> <p>1.4.13. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.13. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.13. التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.13. فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.13. مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce</p> <p>مقارنة بالتجارة التقليدية</p>
<p><b>5.13. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</b></p> <p>1.5.13. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.13. Branded Content &amp; Storytelling</p>	<p><b>6.13. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم</b></p> <p>1.6.13. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.13. إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.13. التجزئة المفرطة</p>	<p><b>7.13. ادارة الحملات الرقمية</b></p> <p>1.7.13. ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.13. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.13. أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p><b>8.13. استراتيجية المبيعات</b></p> <p>1.8.13. استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.13. طرق البيع</p>

#### 10.13. الإعلام والسمعة الرقمية

- 1.10.13. السمعة عبر الإنترنت
- 2.10.13. كيفية قياس السمعة الرقمية؟
- 3.10.13. أدوات السمعة عبر الإنترنت
- 4.10.13. تقرير السمعة عبر الإنترنت
- 5.10.13. Branding عبر الإنترنت

#### 9.13. شركات الإعلام

- 1.9.13. المفهوم
- 2.9.13. أهمية الإعلام في المؤسسة
- 3.9.13. نوع الإعلام في المنظمة
- 4.9.13. وظائف الإعلام في المؤسسة
- 5.9.13. عناصر الإعلام
- 6.9.13. مشاكل الإعلام
- 7.9.13. سيناريوهات الإعلام

### الوحدة 14. الإدارة التنفيذية

#### 1.14. General Management

- 1.1.14. مفهوم General Management
- 2.1.14. عمل Manager General
- 3.1.14. المدير العام ومهامه
- 4.1.14. تحويل عمل الإدارة

#### 2.14. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها

- 1.2.14. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها

#### 3.14. إدارة العمليات

- 1.3.14. أهمية الإدارة
- 2.3.14. سلسلة القيمة
- 3.3.14. إدارة الجودة

#### 4.14. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين

- 1.4.14. الإعلام بين الأشخاص
- 2.4.14. مهارات الإعلام والتأثير
- 3.4.14. حواجز التواصل

#### 5.14. أدوات الاتصالات الشخصية والتنظيمية

- 1.5.14. الإعلام بين الأشخاص
- 2.5.14. أدوات الإعلام بين الأشخاص
- 3.5.14. الإعلام في المنظمات
- 4.5.14. الأدوات في المنظمة

#### 6.14. الإعلام في حالات الأزمات

- 1.6.14. أزمات
- 2.6.14. مراحل الأزمات
- 3.6.14. الرسائل: المحتويات واللحظات

#### 7.14. إعداد خطة للأزمات

- 1.7.14. تحليل المشاكل المحتملة
- 2.7.14. التخطيط
- 3.7.14. تكيف الموظفين

#### 8.14. الذكاء العاطفي

- 1.8.14. الذكاء العاطفي والإعلام
- 2.8.14. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
- 3.8.14. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي

#### 9.14. Branding الشخصي

- 1.9.14. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
- 2.9.14. قوانين العلامات التجارية الشخصية
- 3.9.14. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

#### 10.14. القيادة وإدارة الفرق

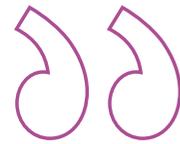
- 1.10.14. القيادة وأساليب القيادة
- 2.10.14. قدرات القائد والتحديات
- 3.10.14. إدارة عملية التغيير
- 4.10.14. إدارة فرق متعددة الثقافات

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

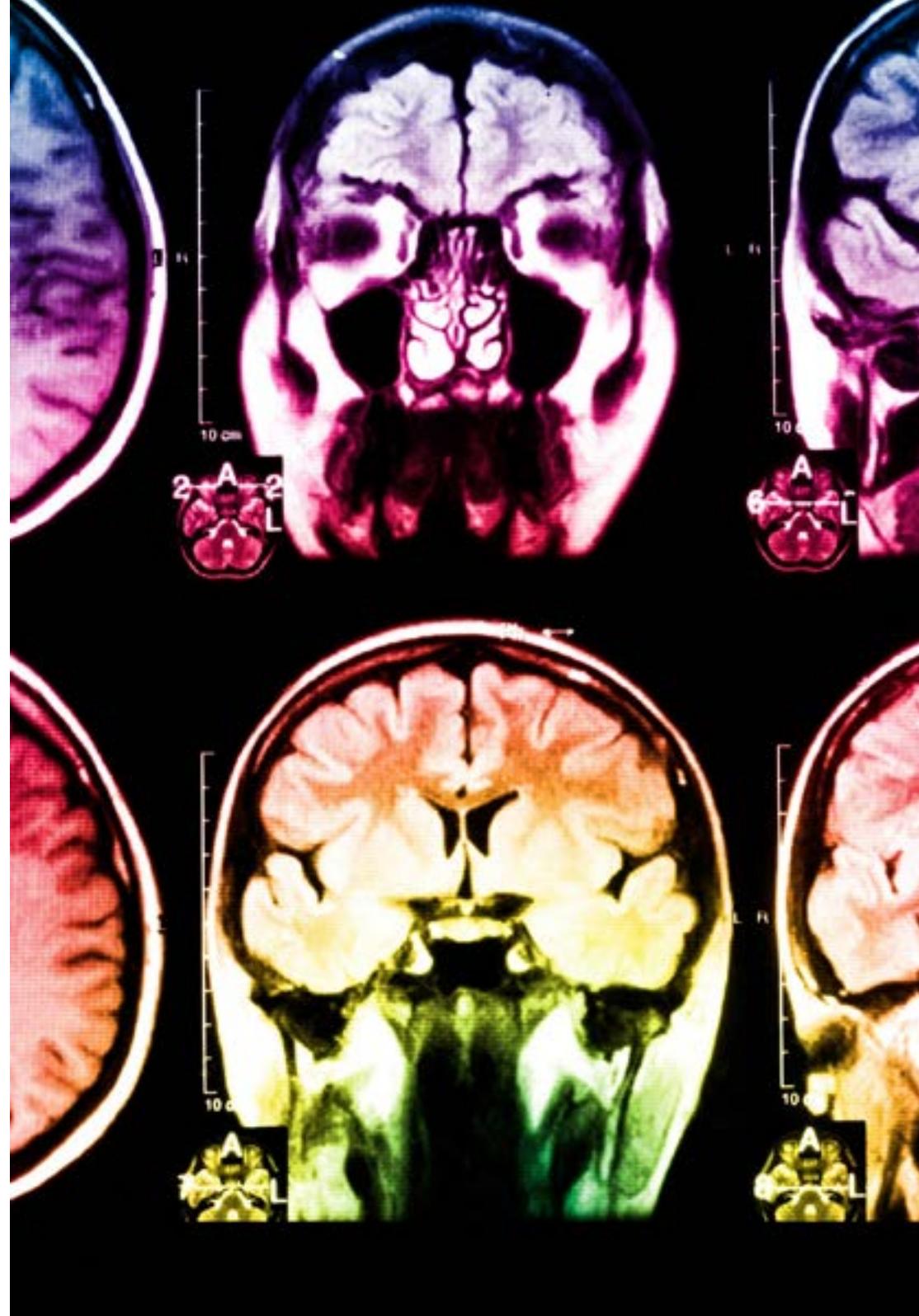
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

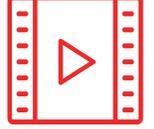
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

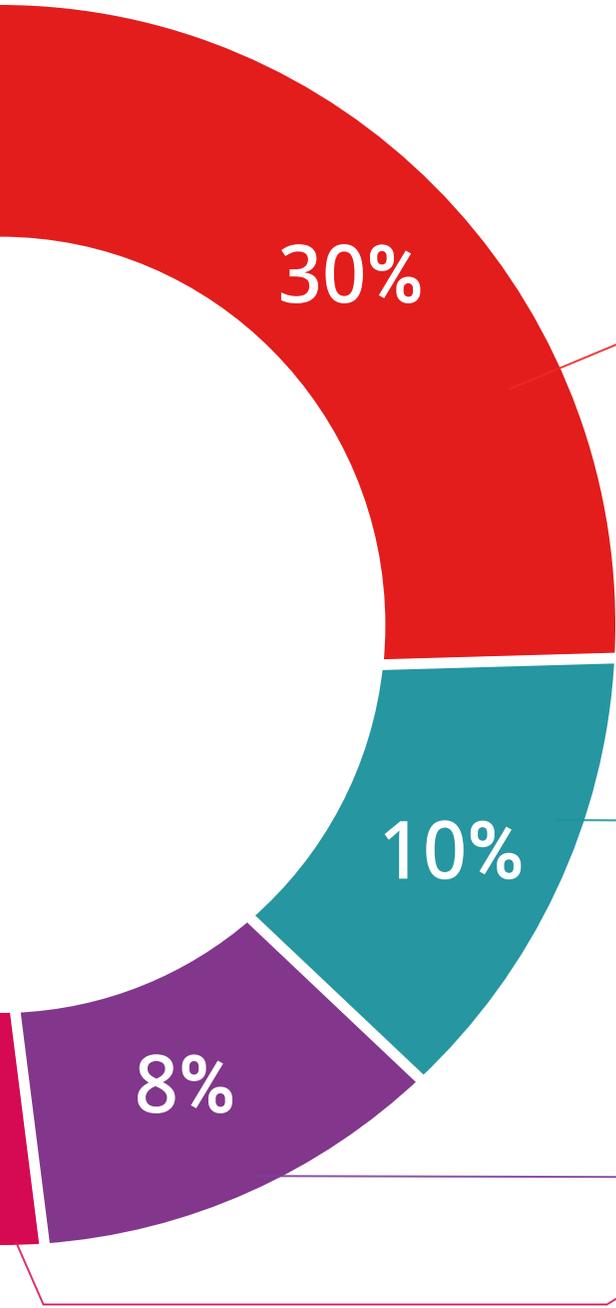


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



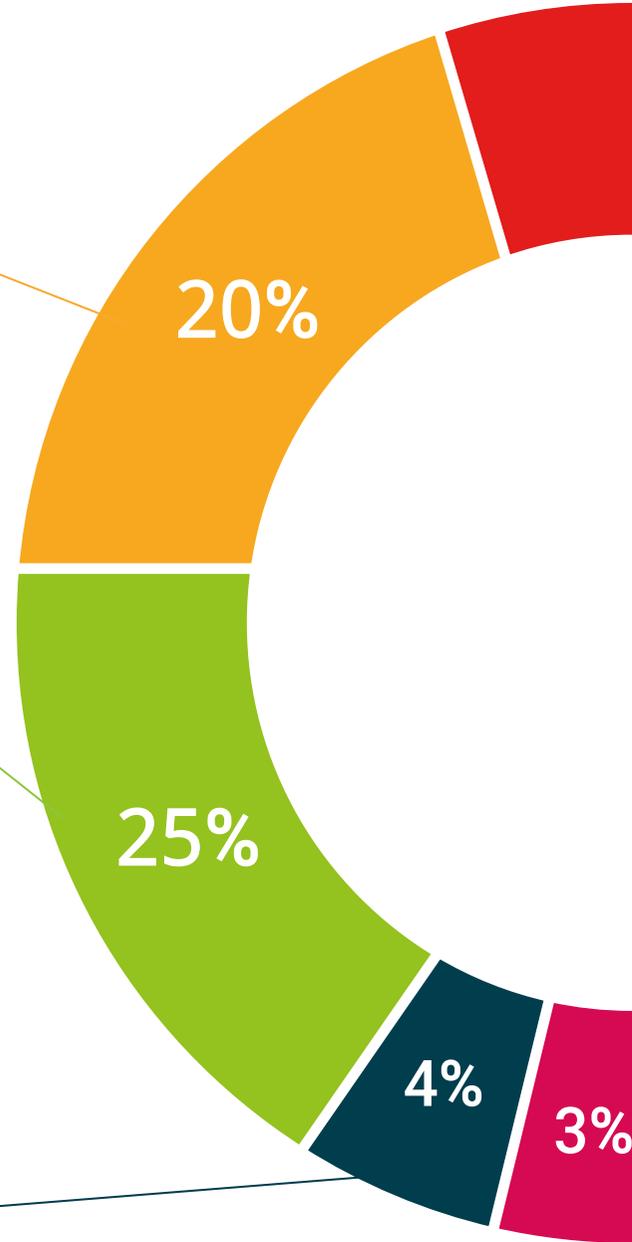
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

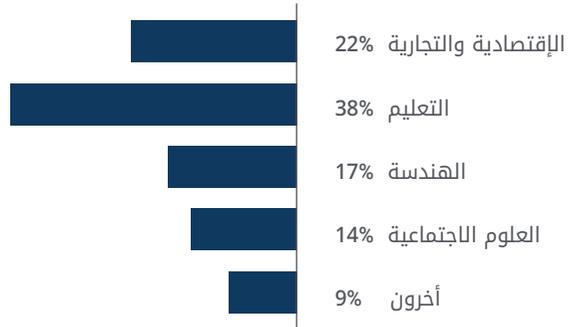
MBA إدارة المراكز التعليمية هو برنامج يستهدف المتخصصين في مجال الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم في المجال إدارة التدريس والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



إذا كنت تبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك  
أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



## التدريب في مجال



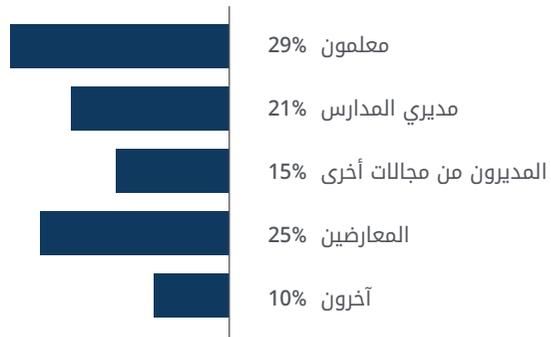
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



## المؤهل الأكاديمي



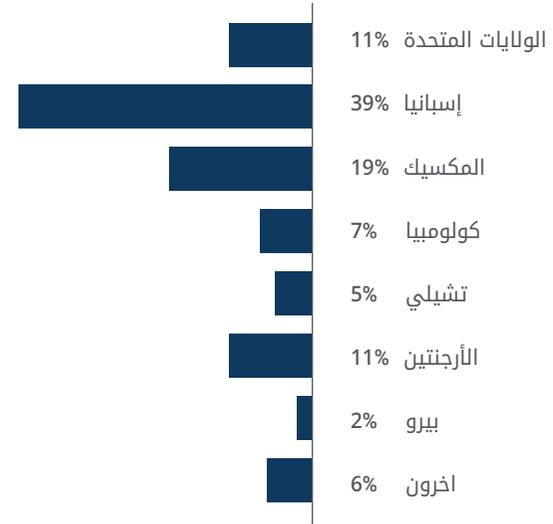


## Mónica Suárez

مديرة مدرسة خاصة

"لقد منحتني دراسة ماجستير إدارة الأعمال في إدارة المدرسة الفرصة للحصول على تدريب أعلى لإدارة وتنظيم مثل هذه المؤسسات، والتدبير في وقت قصير للعودة في عملي لأصبح مدير المدرسة"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم البرنامج في أعضاء هيئة التدريس خبراء مرجعيين في إدارة المراكز التعليمية، الذين يضحون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

فريق تدريسي يتمتع بخبرة واسعة لمساعدتك على تحقيق  
النجاح المهني " تحقيق النجاح المهني "





## المديرة الدولية المستضافة

مع خبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاكتشاف المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. قد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. قد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

## أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



## المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



## أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث  
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها  
على ممارستك اليومية"





## المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" وإصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

## أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟  
تقدم لك TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي،  
صممه خبراء مشهورون دولياً“



## المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية والتنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

## أ. Manuel Arens

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحيلات وتكنولوجيا Google B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محلي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

## المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .



## أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرماني للمرافة في جورجيو أرماني، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة  
في TECH ليقدّموا لك تعليقاً من الدرجة الأولى  
ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي  
تنتظره بعد؟"

## المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيلاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



## أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA وMachine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

## المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



## أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

## المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago White Sox و Chicago Bulls فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية.

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كـ محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمتدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



## أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلام والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100% عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

## هيكل الإدارة

### د. Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ اخصائي نفسي ومعلم ومعالج النطق
- ♦ مستشار تربوي في فالنسيا بوزارة التعليم
- ♦ مدير تربوي في معهد DEIAP
- ♦ بكالوريوس في علم النفس
- ♦ ماجستير في السمع واللغة
- ♦ دبلوم في علاج النطق
- ♦ مستشار تربوي ومتعاون خارجي مع Aula Salud



## الأساتذة

## أ. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ متعاون في المجلات الرقمية للنقد الأدبي ومعلم اللغة الإسبانية للأجانب
- ♦ دكتوراه في أدب أمريكا الشمالية من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ بكالوريوس فقه اللغة الإنجليزية
- ♦ متخصص في الأدب الأمريكي المعاصر والأدب الفيكثوري
- ♦ ماجستير في الدراسات الأدبية الأوروبية
- ♦ ماجستير في تدريس اللغة الإسبانية كلغة أجنبية

## أ. Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ مدرسة لغات أجنبية لديها خبرة في التدريس في عدة دول والمجالات التعليمية
- ♦ الماجستير في تعليم اللغة الإسبانية كلغة أجنبية
- ♦ متخصصة في ديناميكيات المجموعة التطبيقية في التدريس

## د. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ دكتوراة في علم النفس وماجستير في علوم الأعصاب وعلم الأحياء السلوكي
- ♦ مؤلف المحاضرة المفتوحة لعلم النفس وعلوم الأعصاب وعلوم الاتصال

## أ. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ المديرة الإقليمية لمعهد Extremeño-Castilla la Mancha ذات القدرات العالية
- ♦ شهادة جامعية في التعليم الابتدائي
- ♦ ماجستير في علم النفس العصبي للقدرات العالية
- ♦ ماجستير في الذكاء العاطفي. أخصائية البرمجة اللغوية العصبية
- ♦ المستشارة التربوية والمتعاون الخارجي لـ Aula Salud

## أ. Notario Pardo, Francisco

- ♦ الليسانس في علم أصول التدريس ودبلوم في التربية الاجتماعية
- ♦ خبير في "التدخل مع الأسر المعرضة للخطر والقصر ذوي السلوك المعادي للمجتمع"
- ♦ خبير في التربية الاجتماعية والرسوم المتحركة الاجتماعية - الثقافية
- ♦ وسيط الأسرة والمدرسة وخبير قضائي رسمي
- ♦ لقد طور مهنته منذ عام 2004 كمعلم ومدير ملائح، بالإضافة إلى فني ومنسق لمركز التدخل للرعاية البديلة في Alicante
- ♦ يعمل حاليًا كمعلم في وحدة العمل الاجتماعي الأساسية
- ♦ يوجه ويعلم (وجها لوجه والتدريب عن بعد) ويعد المحتوى لمختلف الكيانات والجمعيات المهنية
- ♦ مدير الماجستير في التعليم الشامل للأطفال المعرضين لخطر اجتماعي

## أ. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ الليسانس في فقه اللغة الإسبانية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ ماجستير في اللغة الإسبانية كلغة أجنبية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ أستاذ اللغة الإسبانية بجامعة Complutense بمدريد
- ♦ المنسق الأكاديمي لمركز الدراسات الإسبانية في Sarajevo

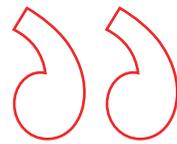
## د. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ دكتوراه في العلوم التربوية والسلوكية مع تخصص في الذكاء العاطفي
- ♦ تخرج في التعليم الابتدائي
- ♦ ماجستير عبر الإنترنت في صعوبات التعلم والعمليات المعرفية

# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. ولهذا السبب، يتم توفير جميع الموارد في تيك للطلاب حتى يتمكنوا من الحصول على المعلومات الأكثر حصرية في الوقت الحالي، والتي ستمكنهم من تحقيق النجاح المهني.

اتخذ قفزة للإمام في حياتك المهنية التي تريدها بعد  
التخصص في هذا البرنامج الأكاديمي عالي المستوى"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

يعد MBA فى إدارة المراكز التعليمية فى TECH برنامجًا مكثفًا يعد الطلاب لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات فى المراكز التعليمية، على المستويين الوطنى والدولى.

هدفها الرئيسى هو تعزيز نموك الشخصى والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح.

لهذا السبب، سيجد أولئك الذين يرغبون فى تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابى على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل مكانهم فى TECH

سيسمح التخصص المستمر  
للمهنيين بالحصول على التدريب  
اللازم للتقدم فى عملهم.

حقق التغيير المهني الذي  
تريده مع تحقيق هذا  
البرنامج المحدد فى إدارة  
المراكز التعليمية.

وقت التغيير

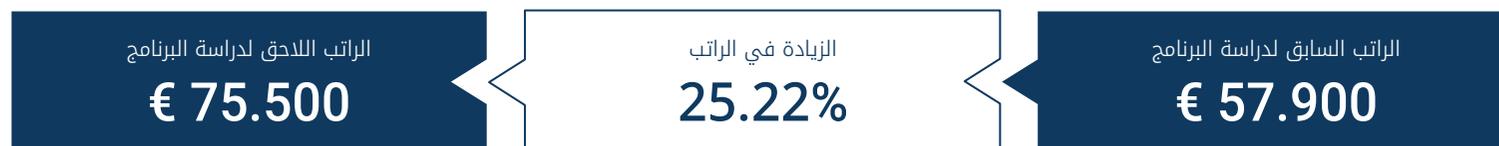


نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

يساهم MBA إدارة المراكز التعليمية في رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. بهذه الطريقة، ستتمكن من تطبيق جميع المهارات المكتسبة بعد الانتهاء من عملك اليومي. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



إن المؤهلات الفائقة التي يمنحك إياها برنامجنا ستسمح لك  
باتخاذ قرارات بعيدة المدى لصالح مؤسستك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

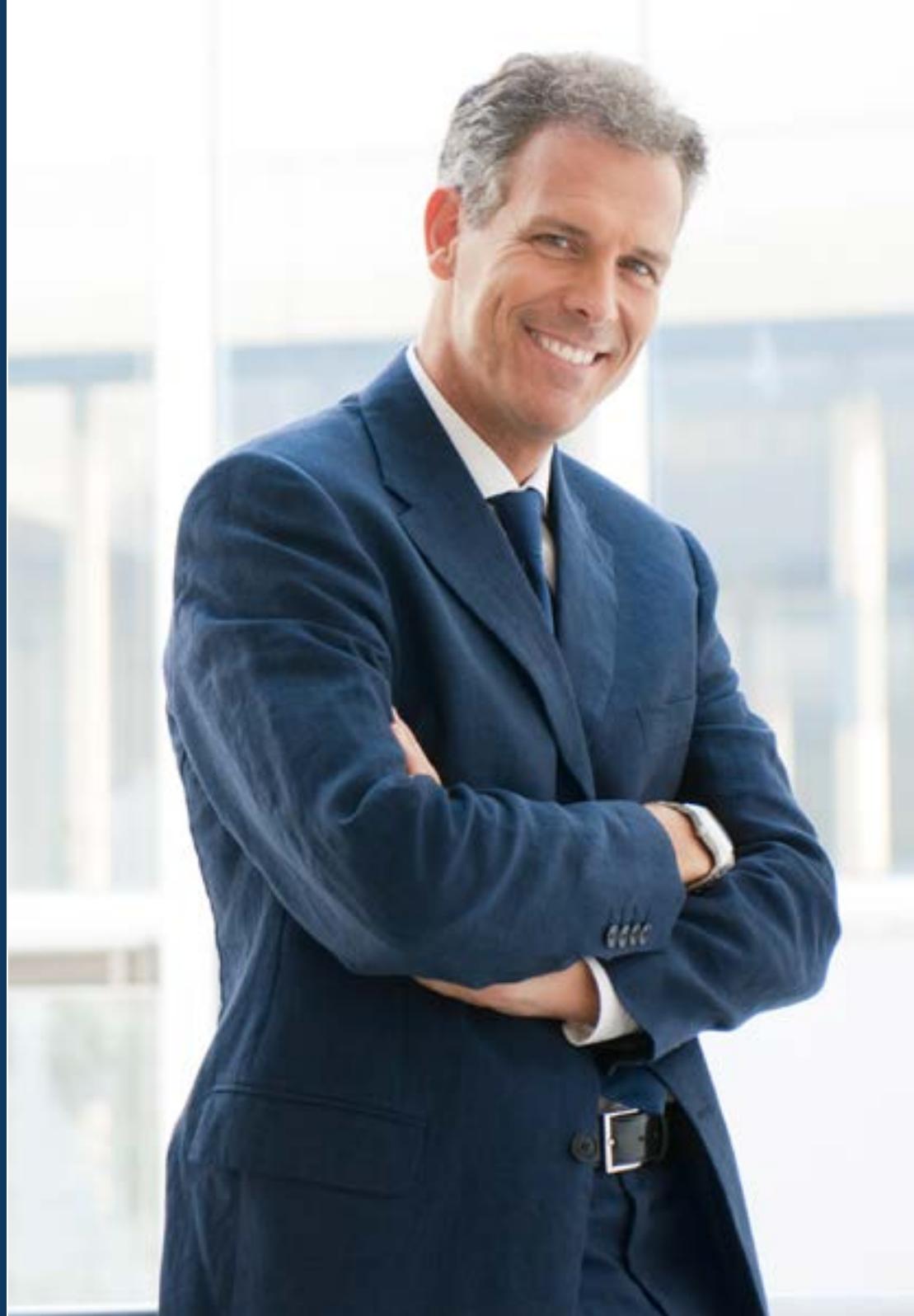
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن MBA فى إدارة مراكز التعليمية التدريب الأكثر دقة وحادثة بالإضافة إلى الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص الصادرة عن TECH Global University.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك العلمي الجامعي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **الماجستير التنفيذي في MBA إدارة المراكز التعليمية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا الماجستير التنفيذي في **MBA إدارة المراكز التعليمية** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل **الماجستير التنفيذي** ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

**ماجستير خاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال**

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية		
الدرجة	المادة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات	نوع المادة
150	إداري	150	إداري	1500	إداري (OB)
150	إداري	150	إداري	0	إداري (OP)
150	إداري	150	إداري	0	إداري (PR)
150	إداري	150	إداري	0	إداري (TFM)
150	إداري	150	إداري	1500	الإجمالي

**الجامعة التكنولوجية**  
**tech**

**شهادة تخرج**  
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

**ماجستير خاص**  
في

**MBA إدارة المراكز التعليمية**

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018 في تاريخ 17 يونيو 2020

*Tere Guevara*  
Tere Guevara Navarro / د. / رئيس الجامعة

\*تصديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أوستيل، ستتمتع مؤسسة TECH EDUCATION بالإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

**الجامعة التكنولوجية**  
**tech**

*Tere Guevara*  
Tere Guevara Navarro / د. / رئيس الجامعة



## ماجستير خاص MBA إدارة المراكز التعليمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH Global University
- « إجمالي عدد النقاط المعتمدة: 6 نقاط دراسية حسب نظام ECTS
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# ماجستير خاص MBA إدارة المراكز التعليمية

