

ماجستير خاص MBA إدارة السياسات التعليمية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير خاص MBA إدارة السياسات التعليمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-education-policy-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 44		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 74		صفحة 56		صفحة 52		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 82		صفحة 78				

كلمة الترحيب

يرتبط قطاع التعليم ارتباطاً وثيقاً بالتنمية الاجتماعية. يعتمد تقدمه وتكيفه إلى حد كبير على التغيرات في بيئة الابتكار المنهجي، النابعة من البحوث التعليمية والتطورات التكنولوجية التي تخلق أشكالاً ونماذج جديدة للعمل. لكن، قبل كل شيء، تحدد السياسات التعليمية التي تنظم عمله على جميع المستويات. سيسمح هذا البرنامج باكتساب الرؤية الأوسع للواقع التعليمي الحالي وتطبيقه المحلي، مع دمج معرفة محددة بالمجالات الأكثر إثارة للاهتمام في البانوراما، بحيث يمكن للمهني تحديث أدواته الشخصية والمهنية في هذا المجال.



ماجستير خاص في MBA إدارة السياسات التعليمية
الجامعة التكنولوجية TECH

استعراض متعمق للنظام القانوني والتشريعات
المطبقة حاليا في المنظمات التعليمية"



لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

يعد هذا الماجستير الخاص مسارا عالي الجودة من خلال أحدث المحتويات من حيث السياسات التعليمية المعمول بها في الوقت الحاضر. مع هدف تعليمي شامل ومتكامل، سيتمكن الطلاب من اكتساب مهارات المتخصصين في هذا المجال من العمل.

تعلّم تحليل وتطوير السياسات التي تستجيب
لاحتياجات قطاع التعليم بمهارات الخبير"



"تحتضن ATEH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية سيقوم بتدريب الطالب على:

01

معرفة المناهج المختلفة لطبيعة التعليم وتأثيره على المجتمع

02

تحليل عواقب عدم المساواة في التعليم بين المجموعات العرقية
والجنس من حيث الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية

03

معرفة نظريات وأسس علم الإنسان الاجتماعي والثقافي ومنهجيته

04

تحديد وتطوير وفهم المفاهيم الأساسية لنظريات الثقافة للوصول إلى
معرفة أفضل للشخص ككائن اجتماعي وثقافي

05

دراسة النماذج التعليمية للدول والمناطق المختلفة



تحليل أداء مجتمعات معينة وتحسين جودة النظام التعليمي الحالي

08

معرفة الظواهر الاجتماعية والتعليمية التي تحدث في الدول المختلفة

06

دراسة دور القطاع العام في التعليم وأهمية التعليم ورأس المال البشري في النمو الاقتصادي

09



تحليل تأثيرات العوامل المختلفة التي تحدد جودة التعليم

10

وضع لمحة عامة عن حالة نظام التعليم العالمي والمساهمة في تحسينه

07

إجراء تحليل نقدي للقضايا الأكثر صلة بمجتمع اليوم والتي تؤثر على تعليم الأسرة والمدرسة ودمجها

14

إنشاء ومعرفة كيفية تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

11

الجمع بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختلفة في المدرسة كأداة تعليمية

12

إثارة الاهتمام والحساسية تجاه الواقع الاجتماعي والثقافي

15

تحديد واكتشاف أهمية التدريب الدائم للمعلمين

13



كسب الإجراءات اللازمة للتمكن من تقييم البرامج التعليمية والتدريبية

18

التعرف على المستندات الإلزامية للمركز التعليمي: المشروعى التعليمى المركزى واللائحة الداخلية والبرنامج العام السنوي

16

إعداد، وتفسير، وتقييم، ونشر تقارير تقييم البرامج

19

اكتساب الأدوات اللازمة لتنظيم الطلاب

17

التفكير في دور التعليم الجيد باعتباره اتجاهاً تعليمياً معاصراً على المستوى الدولي

20



الكفاءات

تم تصميم MBA إدارة السياسات التعليمية مع مراعاة التغييرات التي تحدث في نظام التعليم. نظام حي يجب أن يستجيب للتغيرات الاجتماعية والسياقات الأسرية الجديدة. لهذا السبب، سيكون التعليم العالي في هذا المجال ضرورياً في السنوات القادمة، حيث سيسمح للمهنيين بتوفير هذا التدريب الإضافي الذي سيصنع الفارق مع بقية الخبراء في هذا القطاع.



بفضل التحليل الراسخ للتغيرات والتطورات التي يجب أن يستجيب لها التعليم، فإن درجة الماجستير هذه أداة لا غنى عنها للمدير المحترف في هذا المجال"



01

العمل على أساس التشريعات الحالية في المجال التعليمي

02

تحقيق اليقين القانوني في التصرّفات والتدخلات في المجال
التدريسي النابع من التشريعات المعمول بها

03

الارتقاء بجودة المراكز التعليمية والتدخلات التدريسية

04

تعزيز التدابير الشاملة للتنوع

05

تحليل تطور النظم التعليمية من وجهة نظر علم الإنسان



تحقيق إدارة الجودة في المؤسسات التعليمية

08

العمل على أسس التشريعات واللوائح التعليمية الحالية

06

تقييم جودة عمليات المناطق المختلفة للمؤسسات التعليمية

09



تطوير برامج المساواة والتنوع التعليمي المعدلة للتشريعات الحالية

10

تنفيذ سياسات اقتصادية في قطاع التعليم تعمل على تحسين الموارد

07

الهيكل والمحتوى

تم إعداد محتويات الماجستير الخاص على يد متخصصين مشهود لهم بالكفاءة في هذا المجال وبناءً على معيار الجودة العالية في كل لحظة من لحظات التعلم. للقيام بذلك، تم اختيار المواضيع الأكثر صلة وأكمل، مع أحدث التحديثات وأكثرها إثارة للاهتمام في الوقت الحالي. لهذا السبب، يتزايد عدد المهنيين الراغبين في التخصص في هذا المجال، من خلال برامج عالية الجودة مثل البرنامج الذي تقدمه جامعة TECH وتحديداً في مجال إدارة السياسات التعليمية الذي يوفر أحدث المعلومات في هذا المجال.



جميع الجوانب التي يحتاج أخصائي التعليم
المشارك في الإدارة إلى إتقانها وتجميعها
وتنظيمها في برنامج عالي الجودة“



خطة الدراسة

يعد الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهل الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال التعليم. تم تصميم محتواه للتشجيع على تطوير المهارات الإدارية لتمكين اتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

طوال 2,700 ساعة من الدراسة، سيدرس الطالب العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، مما سيسمح له باكتساب المهارات اللازمة للتطور بنجاح في ممارسته اليومية. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بتعمق مع مجالات مختلفة من الأعمال وهو مصمم للمديرين لفهم الإدارة التعليمية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة خصيصاً للطلاب، وتركز على تطويرهم المهني الذي يؤهلهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة والإدارة الأكاديمية والمدرسية والإدارة المدرسية. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. إنه برنامج يتم تنفيذه في 12 شهراً ويتم توزيعه في 15 وحدات:

الوحدة 1	علم اجتماع التربية
الوحدة 2	علم الإنسان الاجتماعي والثقافي
الوحدة 3	السياسة التربوية والتعليم المقارن
الوحدة 4	اقتصاديات التعليم
الوحدة 5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتعليم
الوحدة 6	الاستبعاد الاجتماعي وسياسات الإدماج
الوحدة 7	التشريعات والوضع القانوني للمنظمات التعليمية
الوحدة 8	تقييم البرامج التعليمية
الوحدة 9	سياسات الجودة في المنظمات التعليمية
الوحدة 10	المساواة والتنوع في الفصل
الوحدة 11	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
الوحدة 12	قيادة الأفراد وإدارة المواهب
الوحدة 13	الإدارة الاقتصادية والمالية
الوحدة 14	الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي
الوحدة 15	Management الادارة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 12 شهرًا التي يستغرقها التدريب ، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت ، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. علم اجتماع التربية

<p>4.1 المؤسسات الاجتماعية الرئيسية</p> <p>1.4.1 الأسرة</p> <p>2.4.1 المدرسة</p> <p>3.4.1 المجتمع</p> <p>4.4.1 العلاقة بين الأسرة والمدرسة والمجتمع</p>	<p>3.1 التعليم كمؤسسة اجتماعية</p> <p>1.3.1 مفهوم المؤسسة الاجتماعية</p> <p>2.3.1 وظائف التعليم كمؤسسة اجتماعية</p> <p>3.3.1 التدريب من أجل المواطنة</p> <p>4.3.1 الدور التحويلي للتعليم</p>	<p>2.1 أساسيات علم اجتماع التعليم</p> <p>1.2.1 الهدف من علم اجتماع التعليم</p> <p>2.2.1 العلاقة بين التعليم وعلم الاجتماع</p> <p>3.2.1 الوظائف الاجتماعية للتعليم</p>	<p>1.1 مدخل إلى علم الاجتماع</p> <p>1.1.1 ما هو علم الاجتماع؟</p> <p>1.1.1.1 مفاهيم أساسية</p> <p>2.1.1.1 بيئة علم الاجتماع</p> <p>2.1.1 بدايات علم الاجتماع</p> <p>1.2.1.1 Auguste Comte</p> <p>2.2.1.1 Emile Durkheim</p> <p>3.2.1.1 Karl Marx</p> <p>4.2.1.1 Max Weber</p> <p>3.1.1 المؤلفين المعاصرين</p> <p>1.3.1.1 Michel Foucault</p> <p>2.3.1.1 Jürgen Habermas</p> <p>3.3.1.1 دور علم الاجتماع في المجتمع</p>
<p>8.1 الاهتمام بالاختلافات</p> <p>1.8.1 الاهتمام بالتنوع</p> <p>2.8.1 الدمج والتكامل المدرسي</p> <p>3.8.1 التدريس الفردي</p> <p>4.8.1 إجراءات التعليم الفردي</p>	<p>7.1 نوع الجنس والجماعات العرقية في علم اجتماع التعليم</p> <p>1.7.1 مقدمة ومفاهيم</p> <p>2.7.1 نوع الجنس ونظام التعليم</p> <p>3.7.1 مراجعة النموذج</p> <p>4.7.1 التعليم والعرق</p>	<p>6.1 نظريات حول التعليم 2</p> <p>1.6.1 التعليم وعدم المساواة</p> <p>2.6.1 James Coleman</p> <p>3.6.1 Jeannie Oakes</p>	<p>5.1 نظريات حول التعليم 1</p> <p>1.5.1 الرموز اللغوية ل Bernstein</p> <p>2.5.1 المدارس والرأسمالية الصناعية. Gintis و Bowles</p> <p>3.5.1 Iván Illich والمنهج الدراسي الخفي</p> <p>4.5.1 التكاثر الثقافي</p>
		<p>10.1 طرائق البحث الاجتماعي</p> <p>1.10.1 مفاهيم أساسية</p> <p>2.10.1 عملية التحقيق</p> <p>3.10.1 طرق البحث</p> <p>4.10.1 تأثير علم الاجتماع</p>	<p>9.1 التحديات الجديدة من علم اجتماع التعليم</p> <p>1.9.1 المجتمع في تغير مستمر</p> <p>2.9.1 العولمة والتعليم</p> <p>3.9.1 التعليم وتكنولوجيات الاتصال الجديدة</p> <p>4.9.1 تكنولوجيات التعليم</p>

الوحدة 2. علم الإنسان الاجتماعي والثقافي

<p>4.2 العرق</p> <p>1.4.2 الجماعات العرقية والأصل العرقي</p> <p>2.4.2 الجماعات العرقية والأمم والجنسيات</p> <p>3.4.2 التعايش السلمي</p> <p>4.4.2 جذور الصراع العرقي</p>	<p>3.2 ثقافة</p> <p>1.3.2 الترسيم المفاهيمي</p> <p>1.1.3.2 الثقافة والطبيعة</p> <p>2.1.3.2 مستويات الثقافة</p> <p>2.3.2 النزعة العرقية والنسبية الثقافية وحقوق الإنسان</p> <p>3.3.2 الشمولية والعمومية والخصوصية</p> <p>4.3.2 آليات التغيير الثقافي</p> <p>5.3.2 العولمة</p>	<p>2.2 العمل الميداني</p> <p>1.2.2 الاعراق البشرية</p> <p>2.2.2 التقنيات الإثنوغرافية</p> <p>3.2.2 تصميم التحقيق</p> <p>4.2.2 الرموز الأخلاقية</p> <p>5.2.2 الاستطلاع</p>	<p>1.2 موضوع وطريقة علم الإنسان التعليمي</p> <p>1.1.2 تعريف علم الإنسان</p> <p>2.1.2 التكيف والتباين والتغيير</p> <p>3.1.2 علم الإنسان العامة</p> <p>4.1.2 التخصصات الفرعية لعلم الإنسان</p> <p>5.1.2 علم الإنسان التطبيقي</p>
<p>8.2 أنظمة سياسية</p> <p>1.8.2 الجماعات والقبائل</p> <p>2.8.2 الزعامات</p> <p>3.8.2 ولايات</p> <p>4.8.2 منشأ الدولة</p>	<p>7.2 الزواج</p> <p>1.7.2 الزواج من نفس الجنس</p> <p>2.7.2 الزواج العائلي أو الزواج من أعراق مختلفة</p> <p>3.7.2 تفسيرات المحرمات</p> <p>4.7.2 زواج الأقارب</p> <p>5.7.2 الزواج كتحالف بين الجماعات</p> <p>6.7.2 الطلاق</p> <p>7.7.2 الزوجات المتعددة</p>	<p>6.2 العائلات والقرابة والانتماء</p> <p>1.6.2 العائلات</p> <p>2.6.2 البنية</p> <p>3.6.2 حساب القرابة</p> <p>4.6.2 مصطلحات القرابة</p>	<p>5.2 اشكال الحياة</p> <p>1.5.2 استراتيجيات التكيف</p> <p>2.5.2 البحث عن الطعام</p> <p>3.5.2 الزراعة</p> <p>4.5.2 الرعي</p> <p>5.5.2 طرق الإنتاج</p> <p>6.5.2 التوزيع والتبادل</p>
		<p>10.2 علم الإنسان التطبيقي</p> <p>1.10.2 فائدة علم الإنسان</p> <p>2.10.2 علم الإنسان الأكاديمية</p> <p>3.10.2 علم الإنسان والتعليم</p> <p>4.10.2 علم الإنسان الحضاري</p> <p>5.10.2 علم الإنسان الطبي</p>	<p>9.2 نوع الجنس</p> <p>1.9.2 تعريف نوع الجنس</p> <p>2.9.2 نوع الجنس بين الباحثين عن الطعام</p> <p>3.9.2 النشاط الجنسي ونوع الجنس</p> <p>4.9.2 نوع الجنس بين المزارعين</p> <p>5.9.2 النظام الأبوي والعنف</p> <p>6.9.2 تأثير الفقر</p>

الوحدة 3. السياسة التعليمية والتعليم المقارن

<p>4.3 مصادر وموارد التعليم المقارن</p> <p>1.4.3 تنظيم المعلومات في التعليم</p> <p>2.4.3 مصادر وأدوات مفيدة للتعليم المقارن</p> <p>3.4.3 مثال على تصاميم الدراسة المقارنة</p>	<p>3.3 منهجية البحث المقارن</p> <p>1.3.3 تعريف التصميم المنهجي</p> <p>2.3.3 مراحل التحقيق في التعليم المقارن</p> <p>3.3.3 تصميم التحقيق</p> <p>4.3.3 تطوير التحقيق</p>	<p>2.3 أساسيات التربية المقارنة</p> <p>1.2.3 تعريف التعليم المقارن</p> <p>2.2.3 تطور التعليم المقارن</p> <p>3.2.3 وجهات النظر الحالية في التعليم المقارن</p> <p>4.2.3 أغراض ومصادر التعليم المقارن</p>	<p>1.3 التعليم وسياسة التعليم</p> <p>1.1.3 طبيعة السياسة التعليمية والغرض منها</p> <p>2.1.3 الأيديولوجيات والتعليم</p> <p>3.1.3 النظم التعليمية ومشكلة إصلاحها</p>
<p>8.3 السياسة التعليمية للاتحاد الأوروبي</p> <p>1.8.3 مراحل السياسة التعليمية الأوروبية</p> <p>2.8.3 أغراض السياسة التعليمية الأوروبية</p> <p>3.8.3 مستقبل سياسة التعليم المجتمعي</p>	<p>7.3 الوكالات الدولية والتعليم</p> <p>1.7.3 أهمية المنظمات الدولية في مجال التعليم</p> <p>2.7.3 وكالات الأمم المتحدة</p> <p>3.7.3 البنك الدولي</p>	<p>6.3 السياسة التعليمية فوق القومية</p> <p>1.6.3 التعريف والهدف من الدراسة</p> <p>2.6.3 سياسات التعليم فوق الوطنية المعاصرة</p> <p>3.6.3 أنواع ونُهج السياسات التي تتجاوز حدود القومية</p>	<p>5.3 أنظمة التعليم في أوروبا</p> <p>1.5.3 نماذج التنظيم</p> <p>2.5.3 نموذج المدرسة الفرنسية</p> <p>3.5.3 نظام التعليم في إنجلترا</p> <p>4.5.3 الإصلاح التعليمي في إسبانيا</p>
		<p>10.3 روابط بين البحوث المقارنة وسياسات التعليم</p> <p>1.10.3 السياق الحالي بين البحوث المقارنة وسياسات التعليم</p> <p>2.10.3 المراحل بين كلا التخصصين</p> <p>3.10.3 منهجية الدراسة المقارنة للسياسات التعليمية</p>	<p>9.3 نظرة عامة دولية على التعليم</p> <p>1.9.3 سياق التعليم العالمي</p> <p>2.9.3 القرن الحادي والعشرون والتعليم</p> <p>3.9.3 التعليم والتنمية المستدامة والسلام</p>

الوحدة 4. اقتصاد التعليم

<p>4.4 المنافع العامة والعوامل الخارجية للنشاط التعليمي</p> <p>1.4.4 العوامل الخارجية في التعليم</p> <p>2.4.4 أشكال التدخل العام في التعليم</p> <p>3.4.4 فوائد التعليم</p> <p>4.4.4 التعليم كمنفعة عامة أو خاصة؟</p> <p>5.4.4 الأسباب التي تبرر التدخل العام في التعليم</p>	<p>3.4 مصادر ونماذج تمويل التعليم</p> <p>1.3.4 الآليات المالية في التعليم</p> <p>2.3.4 تمويل التعليم الإلزامي</p> <p>3.3.4 تمويل التعليم ما بعد الإلزامي</p> <p>4.3.4 نماذج التمويل</p>	<p>2.4 اقتصاد التعليم</p> <p>1.2.4 التعليم والاقتصاد</p> <p>2.2.4 تاريخ اقتصاد التعليم</p> <p>3.2.4 الجوانب الاقتصادية للتعليم</p>	<p>1.4 مقدمة في علم الاقتصاد</p> <p>1.1.4 مفهوم الاقتصاد</p> <p>2.1.4 العناصر التي تحدد الاقتصاد</p> <p>3.1.4 أداء الاقتصاد</p> <p>4.1.4 أنظمة اقتصادية</p>
<p>8.4 سوق العمل والتعليم</p> <p>1.8.4 مفاهيم أساسية</p> <p>2.8.4 الوظيفية التكنولوجية ونظرية رأس المال البشري</p> <p>3.8.4 الاعتمادية ونظرية المراسلات</p> <p>4.8.4 نظرية التصفية</p> <p>5.8.4 الاقتصاد المعولم والتوظيف</p>	<p>7.4 الإنتاج والأداء التربوي</p> <p>1.7.4 تحديد سياق الإنتاج التعليمي</p> <p>2.7.4 وظيفة الإنتاج التعليمي</p> <p>3.7.4 المدخلات في عملية الإنتاج</p> <p>4.7.4 نماذج قياس الإنتاج والأداء التربوي</p> <p>5.7.4 تصميم وتفسير البيانات في الإنتاج التعليمي</p> <p>6.7.4 القيمة الاقتصادية التعليمية</p>	<p>6.4 تحليل محددات الرفاهية الاقتصادية</p> <p>1.6.4 الخلفية النظرية</p> <p>2.6.4 تحليل وصفي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية العالمية</p> <p>3.6.4 التنمية البشرية وشروطها</p>	<p>5.4 التنمية الاقتصادية والتعليم</p> <p>1.5.4 التعليم والإنتاج</p> <p>2.5.4 التعليم والتقارب الاقتصادي</p> <p>3.5.4 مشاكل في التعريف والتقدير الاقتصادي</p> <p>4.5.4 مساهمة التعليم في النمو الاقتصادي</p>
		<p>10.4 الاستثمار والإنفاق في التعليم</p> <p>1.10.4 أنظمة التعليم في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية</p> <p>2.10.4 الإنفاق على التعليم</p> <p>3.10.4 التعليم كاستثمار</p> <p>4.10.4 تبرير التدخل العام</p>	<p>9.4 سوق العمل والمدرسون</p> <p>1.9.4 سوق العمل في القرن الحادي والعشرين</p> <p>2.9.4 الفروق بين سوق العمل وسوق العمل التعليمي</p> <p>3.9.4 مهني التدريس</p>

الوحدة 5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التعليم

<p>1.5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومعرفة القراءة والكتابة والمهارات الرقمية</p> <p>1.1.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.1.5. المدرسة في مجتمع المعرفة</p> <p>3.1.5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عملية التدريس والتعلم</p> <p>4.1.5. محو الأمية الرقمية والمهارات</p> <p>5.1.5. دور المعلم في الفصل</p> <p>6.1.5. الكفاءات الرقمية للمعلم</p> <p>7.1.5. مراجع بيلوغرافية</p> <p>8.1.5. الأجهزة في الفصل: السبورة الذكية والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية</p> <p>9.1.5. الإنترنت كمورد تعليمي: ويب 2.0 و تعليم الهاتف</p> <p>10.1.5. المعلم كجزء من الويب2.0: كيفية بناء هويتهم الرقمية</p> <p>11.1.5. إرشادات لإنشاء ملفات تعريف المعلم</p> <p>12.1.5. إنشاء ملف تعريف المعلم على Twitter</p> <p>13.1.5. مراجع بيلوغرافية</p>	<p>2.5. إنشاء محتوى تربوي بتقنية المعلومات والاتصالات وإمكانياتها داخل الفصل</p> <p>1.2.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.2.5. محددات التعلم القائم على المشاركة</p> <p>3.2.5. دور الطالب في الفصل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: المستهلك المساعد في الإنتاج</p> <p>4.2.5. إنشاء محتوى في الويب 2.0: الأدوات الرقمية</p> <p>5.2.5. المدونة كمصدر تعليمي للفصل الدراسي</p> <p>6.2.5. إرشادات لإنشاء مدونة تعليمية</p> <p>7.2.5. عناصر المدونة لجعلها موردا تربويا</p> <p>8.2.5. مراجع بيلوغرافية</p>	<p>3.5. بيئات التعلم الشخصية للمعلم</p> <p>1.3.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.3.5. تدريب المعلمين لدمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>3.3.5. مجتمعات التعلم</p> <p>4.3.5. تعريف بيئات التعلم الشخصية</p> <p>5.3.5. الاستخدام التعليمي لبيئة التعلم الشخصية و شبكة التعلم الشخصي</p> <p>6.3.5. تصميم وإنشاء بيئة التعلم الشخصية الخاصة بنا في الفصل</p> <p>7.3.5. مراجع بيلوغرافية</p>	<p>4.5. التعلم التعاوني وتنظيم المحتوى</p> <p>1.4.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.4.5. التعلم التعاوني للإدخال الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل الدراسي</p> <p>3.4.5. الأدوات الرقمية للعمل التعاوني</p> <p>4.4.5. تنظيم المحتوى</p> <p>5.4.5. تنظيم المحتوى كممارسة تعليمية في تعزيز المهارات الرقمية للطلاب</p> <p>6.4.5. المعلم المنسق المحتوى: Scoop.It</p> <p>7.4.5. مراجع بيلوغرافية</p>
<p>5.5. الاستخدام التعليمي للشبكات الاجتماعية. السلامة في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل</p> <p>1.5.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.5.5. مبدأ التعلم المتمثل</p> <p>3.5.5. الشبكات الاجتماعية: أدوات لإنشاء مجتمعات التعلم</p> <p>4.5.5. التواصل في الشبكات الاجتماعية: إدارة رموز الاتصال الجديدة</p> <p>5.5.5. أنواع الشبكات الاجتماعية</p> <p>6.5.5. كيفية استخدام الشبكات الاجتماعية في الفصل الدراسي: إنشاء المحتوى؟</p> <p>7.5.5. تنمية المهارات الرقمية للطلاب والمعلمين مع دمج الشبكات الاجتماعية في الفصل</p> <p>8.5.5. مقدمة وأهداف الأمن في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل</p> <p>9.5.5. الهوية الرقمية</p> <p>10.5.5. مخاطر القصر على الإنترنت</p> <p>11.5.5. تعليم القيم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: منهجية التعلم الخدمة (ApS) باستخدام موارد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>12.5.5. منصات لتعزيز أمن الإنترنت</p> <p>13.5.5. أمن الإنترنت كجزء من التعليم: المدارس والأسر والطلاب والمعلمون</p> <p>14.5.5. مراجع بيلوغرافية</p>	<p>6.5. إنشاء محتوى سمعي بصري باستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. التعلم القائم على المشاريع وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>1.6.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.6.5. تصنيف بلوم وتقنية المعلومات والاتصالات</p> <p>3.6.5. البودكاست التعليمي كعنصر تعليمي</p> <p>4.6.5. إنشاء الصوت</p> <p>5.6.5. الصورة كعنصر تعليمي</p> <p>6.6.5. أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع الاستخدام التعليمي للصور</p> <p>7.6.5. تحرير الصور باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: أدوات التحرير</p> <p>8.6.5. ما هو التعلم القائم على المشاريع؟</p> <p>9.6.5. عملية العمل مع التعلم القائم على المشاريع وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>10.6.5. تصميم التعلم القائم على المشاريع مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>11.6.5. الاحتمالات التعليمية في الويب 3.0</p> <p>12.6.5. صناعي المحتوى على اليوتيوب والانسجرام : التعلم غير الرسمي في الوسائط الرقمية:</p> <p>13.6.5. الفيديو التعليمي كمصدر تربوي في الفصل الدراسي</p> <p>14.6.5. منصات لنشر المواد السمعية والبصرية</p> <p>15.6.5. إرشادات لإنشاء فيديو تعليمي</p> <p>16.6.5. مراجع بيلوغرافية</p>	<p>7.5. اللوائح والتشريعات المطبقة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>1.7.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.7.5. القوانين الأساسية المتعلقة بحماية البيانات</p> <p>3.7.5. دليل التوصيات الخاصة بخصوصية القاصرين على الإنترنت</p> <p>4.7.5. حقوق النشر: حقوق النشر copyright و الإبداع الشائع Creative Commons</p> <p>5.7.5. استخدام المواد المحمية بحقوق النشر</p> <p>6.7.5. مراجع بيلوغرافية</p>	<p>8.5. التلعيب: التحفيز وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصل</p> <p>1.8.5. المقدمة والأهداف</p> <p>2.8.5. يدخل التلعيب في الفصل الدراسي من خلال بيئات التعلم الافتراضية</p> <p>3.8.5. التلعيب</p> <p>4.8.5. الواقع المعزز (AR) في الفصل</p> <p>5.8.5. أنواع الواقع المعزز والتجارب في الفصل</p> <p>6.8.5. رموز QR في الفصل الدراسي: إنشاء كود وتطبيق تعليمي</p> <p>7.8.5. تجارب الفصول الدراسية</p> <p>8.8.5. مراجع بيلوغرافية</p>

- 9.5 الكفاءة الإعلامية في الفصل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 1.9.5 المقدمة والأهداف
- 2.9.5 تعزيز الكفاءة الإعلامية للمعلمين
- 3.9.5 إتقان الاتصال لتحفيز التدريس
- 4.9.5 توصيل المحتوى التربوي بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 5.9.5 أهمية الصورة كمصدر تربوي
- 6.9.5 العروض الرقمية كمصدر تعليمي في الفصل
- 7.9.5 العمل في الفصل بالصور
- 8.9.5 مشاركة الصور على الويب 2.0
- 9.9.5 مراجع بيليوغرافية

- 10.5 تقييم التعلم من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 1.10.5 المقدمة وأهداف تقييم التعلم من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- 2.10.5 أدوات التقييم: المحفظة الرقمية ونماذج
- 3.10.5 بناء محفظة إلكترونية مع مواقع جوجل
- 4.10.5 إنشاء نماذج التقييم
- 5.10.5 تصميم التقييمات والتقييمات الذاتية باستخدام نماذج Google.
- 6.10.5 مراجع بيليوغرافية

الوحدة 6. الاستبعاد الاجتماعي وسياسات الإدماج

- 1.6 مفاهيم أساسية حول المساواة والتنوع
- 1.1.6 التنوع وتكافؤ الفرص
- 2.1.6 التماسك الاجتماعي والإقصاء وعدم المساواة والتعليم
- 3.1.6 عمليات الاستبعاد في التعليم الرسمي وغير الرسمي: الجوانب والصور المتباينة للتنوع
- 5.6 المدرسة الشاملة والمشاركة بين الثقافات
- 1.5.6 المجتمع المتعدد الثقافات والتعليم المتعدد الثقافات
- 2.5.6 التعليم الشامل كرد فعل
- 3.5.6 التعايش الديمقراطي في الفصل الدراسي
- 4.5.6 مقترحات منهجية للتعليم الشامل

- 2.6 طبيعة ومنشأ الأسباب الرئيسية للإقصاء الاجتماعي وأوجه عدم المساواة في المجتمعات الحديثة والمعاصرة
- 1.2.6 السياق الحالي للاستبعاد الاجتماعي
- 2.2.6 واقع اجتماعي ديموغرافي جديد
- 3.2.6 واقع العمل الجديد
- 4.2.6 أزمة دولة الرفاهية
- 5.2.6 أشكال علائقية جديدة وروابط اجتماعية جديدة

- 3.6 الاستبعاد في المدرسة
- 1.3.6 الديباجة المعرفية
- 2.3.6 المراجع الاجتماعية
- 3.3.6 السياق الاجتماعي الذي يولد أوجه عدم المساواة
- 4.3.6 الاستبعاد الاجتماعي والاندماج
- 5.3.6 التعليم والإقصاء من التعليم
- 6.3.6 الجدارة وإضفاء الطابع الديمقراطي على التعليم الثانوي
- 7.3.6 الخطاب النيوليبرالي وآثار السلطة

- 4.6 العوامل الرئيسية للفشل المدرسي
- 1.4.6 تعريف الفشل المدرسي
- 2.4.6 أسباب الفشل المدرسي
- 3.4.6 الصعوبات المرتبطة بالفشل
- 4.4.6 طرق تشخيص الفشل المدرسي

- 9.6 الاستبعاد الاجتماعي والابتكار التربوي
- 1.9.6 إدماج، نموذج جديد
- 2.9.6 تشويه الفشل المدرسي
- 3.9.6 الدفاع عن التنوع
- 4.9.6 التشكيك في التجانس
- 5.9.6 إعادة تعريف دور المعلم
- 10.6 احتياجات السياسات الاجتماعية وممارساتها من أجل الإدماج
- 1.10.6 سياسات الإدماج كضمان لتأكيد الحقوق
- 2.10.6 توقع المشاكل الاجتماعية
- 3.10.6 المشاركة الاجتماعية
- 4.10.6 تعبير متعدد المستويات

- 7.6 الاستبعاد الرقمي في مجتمع المعرفة
- 1.7.6 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والفجوة الرقمية
- 2.7.6 إمكانيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للعمالمة
- 3.7.6 تحسين مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدماج الاجتماعي
- 8.6 إدراج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف المدارس
- 1.8.6 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بوصفها مورداً شاملاً
- 2.8.6 تدريب المعلمين وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاهتمام بالتنوع
- 3.8.6 تكييف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع احتياجات الطلاب

الوحدة 7. التشريعات والوضع القانوني للمنظمات التعليمية

<p>4.7 .خلفيات تشريعية حديثة</p> <p>1.4.7 .قانون التعليم العام وفترة التحول الديمقراطي</p> <p>2.4.7 .القانون الأساسي الذي ينظم الحق في التعليم</p> <p>3.4.7 .القانون الأساسي للتنظيم العام للنظام التعليمي</p> <p>4.4.7 .القانون الأساسي للمشاركة والتقييم والحوكمة للمراكز التعليمية</p> <p>5.4.7 .القانون الأساسي لجودة التعليم</p> <p>6.4.7 .القانون العضوي للتعليم</p> <p>7.4.7 .القانون الأساسي لتحسين جودة التعليم</p>	<p>3.7 .التشريعات التربوية ومستويات التكوينات المنهجية</p> <p>1.3.7 .التشريعات التعليمية في إسبانيا: «الهرم التنظيمي</p> <p>2.3.7 .التشريعات التعليمية في إسبانيا: مختلف أنواع القواعد القانونية</p> <p>3.3.7 .مستويات التحصيل الدراسي في النظام التعليمي الإسباني</p>	<p>2.7 .السياسة والإدارة التعليمية في إسبانيا</p> <p>1.2.7 .السياسة التعليمية في إسبانيا</p> <p>2.2.7 .الإدارة التربوية في إسبانيا ومستوياتها وتوزيع الصلاحيات</p> <p>3.2.7 .هيئات التنسيق الإداري للنظام التعليمي الإسباني</p>	<p>1.7 .المنظمة المدرسية</p> <p>1.1.7 .تعقيد المنظمة المدرسية</p> <p>2.1.7 .التنظيم المدرسي وعناصره</p> <p>3.1.7 .التنظيم المدرسي والتشريعات التربوية</p>
<p>8.7 .الجوانب الأساسية للمدارس</p> <p>1.8.7 .التقويم وساعات المدرسة</p> <p>2.8.7 .مبنى المدرسة وفصولها الدراسية</p>	<p>7.7 .هيكل وتنظيم المراكز التعليمية: التعليم عبر الانترنت دون اتصال ومشروع المركز التعليمي والبرمجة العامة السنوية واللوائح الداخلية</p> <p>1.7.7 .هيكل المراكز التعليمية</p> <p>2.7.7 .تنظيم المراكز التعليمية</p> <p>3.7.7 .الوثائق التربوية المعيارية: مشروع المركز التعليمي والبرمجة العامة السنوية واللوائح الداخلية</p>	<p>6.7 .الحقوق والحريات في المجال التربوي</p> <p>1.6.7 .الحق في التعليم</p> <p>2.6.7 .حرية التدريس</p>	<p>5.7 .التعليم داخل الاتحاد الأوروبي</p> <p>1.5.7 .مفاهيم عامة حول الاتحاد الأوروبي والتعليم</p> <p>2.5.7 .مساحة التعليم العالي الأوروبية وعناصرها</p> <p>3.5.7 .أنظمة تعليمية أخرى في الاتحاد الأوروبي</p>
<p>9.7 .أفكار أساسية أخرى حول التنظيم في المدارس</p> <p>1.9.7 .تنظيم الهيئة الطلابية</p> <p>2.9.7 .الترويج المدرسي</p> <p>3.9.7 .الاهتمام بالتنوع</p> <p>4.9.7 .التوجيه</p> <p>5.9.7 .تقييم المدارس</p> <p>6.9.7 .البيئة التعليمية</p>			

الوحدة 8. تقييم البرامج التعليمية

<p>4.8 مبدأ التكاملية والأساليب والتقنيات</p> <p>1.4.8 تعريف مبدأ التكامل</p> <p>2.4.8 منهجية تطبيق مبدأ التكامل</p> <p>3.4.8 تقنيات التكامل</p>	<p>3.8 معايير البحث التقييمي</p> <p>1.3.8 المفهوم العام للمعايير</p> <p>2.3.8 تنظيم ومحتوى المعايير</p> <p>3.3.8 تأملات في المعايير</p>	<p>2.8 نماذج ومنهجيات للتقييم</p> <p>1.2.8 معايير التقييم التربوي</p> <p>2.2.8 نماذج التقييم التربوي</p> <p>3.2.8 التقييم كعملية</p>	<p>1.8 مفهوم ومكونات البرنامج. التقييم البيداغوجي</p> <p>1.1.8 التقييم</p> <p>2.1.8 التقييم والتعليم</p> <p>3.1.8 مكونات التقييم التربوي</p>
<p>8.8 الحاجات والنواقص والمطالب. التقييم الأولي وتصميم البرامج</p> <p>1.8.8 تقييم مبدئي. المقدمة</p> <p>2.8.8 تحليل الاحتياجات</p> <p>3.8.8 تصميم البرنامج</p>	<p>7.8 المسوحات والاستبيانات والمقابلات والملاحظة والتقارير الذاتية والاختبارات والمقاييس</p> <p>1.7.8 مفهوم أداة التقييم التربوي</p> <p>2.7.8 معايير اختيار أداة التقييم</p> <p>3.7.8 أنواع تقنيات وأدوات التقييم</p>	<p>6.8 البيانات والإحصائيات والملفات والمؤشرات المتوفرة. تحليل المحتوى</p> <p>1.6.8 تصور تحليل المحتوى</p> <p>2.6.8 المقترحات المنهجية الأولى في تحليل المحتوى</p> <p>3.6.8 مكونات تحليل البيانات</p> <p>4.6.8 تقنيات تحليل البيانات</p>	<p>5.8 تقنيات وأدوات التقييم التربوي</p> <p>1.5.8 استراتيجيات التقييم التربوي</p> <p>2.5.8 تقنيات وأدوات التقييم التربوي</p> <p>3.5.8 أمثلة على تقنيات التقييم التربوي</p>
		<p>10.8 اختتام البرنامج. التقييم النهائي، التجميعي</p> <p>1.10.8 المقدمة</p> <p>2.10.8 التقييم النهائي، التجميعي</p> <p>3.10.8 الاستنتاجات</p>	<p>9.8 تطوير البرنامج. التقييم التكويني للبرنامج</p> <p>1.9.8 المقدمة</p> <p>2.9.8 التقييم التكويني. النمو</p> <p>3.9.8 الاستنتاجات</p>

الوحدة 9. سياسات الجودة في المنظمات التعليمية

<p>4.9 السياسات والخطط والبرامج الرامية إلى تحسين نوعية التعليم</p> <p>1.4.9 مفهوم وخلفية حركة تحسين نوعية المدرسة</p> <p>2.4.9 التطور التاريخي لنوعية المدرسة</p> <p>3.4.9 مساهمات السياسات الرامية إلى تحسين نوعية المدارس</p> <p>4.4.9 مراحل عملية تحسين نوعية المدرسة</p>	<p>3.9 الخطاب السياسي المعاصر حول نوعية التعليم على المستوى الدولي</p> <p>1.3.9 المقدمة</p> <p>2.3.9 التغييرات الاستطردادية في التعليم</p> <p>3.3.9 الجودة والتنمية الاقتصادية</p> <p>4.3.9 مفهوم التنمية البشرية</p> <p>5.3.9 الخطاب الدولي بشأن جودة التعليم</p>	<p>2.9 مناقشات بشأن نوعية التعليم</p> <p>1.2.9 المقدمة</p> <p>2.2.9 الجودة والمدارس العامة</p> <p>3.2.9 الخلاف حول جودة التعليم</p> <p>4.2.9 الاستنتاجات</p>	<p>1.9 نوعية التعليم: الخطابات والسياسات والممارسات</p> <p>1.1.9 مقدمة: الجودة والتعليم</p> <p>2.1.9 جودة التعليم والليبرالية الجديدة</p> <p>3.1.9 الخطاب في السياسة التعليمية</p> <p>4.1.9 الحق في التعليم الجيد</p>
<p>8.9 النهج الجنساني ونوعية التعليم</p> <p>1.8.9 نوع الجنس ونوعية التعليم</p> <p>2.8.9 نوع الجنس كعنصر من عناصر الجودة</p> <p>3.8.9 الاستنتاجات</p>	<p>7.9 الممارسات المعاصرة لتحسين نوعية التعليم</p> <p>1.7.9 سياسات جودة التعليم في أمريكا اللاتينية</p> <p>2.7.9 سياسات جودة التعليم في فرنسا</p>	<p>6.9 منظورات تقييم جودة التعليم</p> <p>1.6.9 التقييم كعامل للتحسين</p> <p>2.6.9 نهج التقييم الشامل</p> <p>3.6.9 المخاطر المحتملة للتقييم</p> <p>4.6.9 الاستنتاجات</p>	<p>5.9 نظم تقييم الجودة والتعليم</p> <p>1.1.5.9 مقدمة: الجودة والتقييم</p> <p>2.1.5.9 وظائف تقييم الجودة</p> <p>3.1.5.9 أهداف تقييم الجودة</p> <p>4.1.5.9 خصائص تقييم الجودة</p> <p>الاستخدام غير الملانم لتقييم الجودة</p> <p>2.5.9 مؤشرات الجودة</p> <p>3.5.9 التقييمات في المدارس</p> <p>4.5.9 الاستنتاجات</p>
		<p>10.9 الجودة الجامعية والتعليمية</p> <p>1.10.9 جودة الجامعة: المفهوم والأبعاد</p> <p>2.10.9 الجامعة الجماهيرية</p> <p>3.10.9 الجهات الفاعلة التعليمية حول الجودة</p> <p>4.10.9 البحث والجودة والجامعة</p> <p>5.10.9 الاستنتاجات</p>	<p>9.9 نهج المواطن ونوعية التعليم</p> <p>1.9.9 مشاركة المواطنين وتحسين نوعية التعليم</p> <p>2.9.9 الديمقراطية والنوعية</p> <p>3.9.9 الاستنتاجات</p>

الوحدة 10. المساواة والتنوع في الفصل

<p>4.10 الاستبعاد في المدرسة</p> <p>1.4.10 السيرة الذاتية المخفية</p> <p>2.4.10 التعصب وكره الأجنبي</p> <p>3.4.10 كيفية اكتشاف التنمر في الفصل الدراسي؟</p> <p>4.4.10 مراجع بيليوغرافية</p>	<p>3.10 خصائص واحتياجات الطفولة المبكرة</p> <p>1.3.10 اكتساب المهارات الحركية</p> <p>2.3.10 اكتساب التطور النفسي</p> <p>3.3.10 تطوير الذات</p>	<p>2.10 التطور من التربية الخاصة إلى التعليم الشامل في التعليم الأولي</p> <p>1.2.10 المفاهيم الأساسية من التربية الخاصة إلى التعليم الشامل</p> <p>2.2.10 شروط المدرسة الشاملة</p> <p>3.2.10 تعزيز التعليم الشامل في التعليم الأولي</p>	<p>1.10 مفاهيم أساسية حول المساواة والتنوع</p> <p>1.1.10 المساواة والتنوع والاختلاف والعدالة والإنصاف</p> <p>2.1.10 التنوع كشيء إيجابي وضروري للحياة</p> <p>3.1.10 التسمية والعرقية</p> <p>4.1.10 كرامة الإنسان وحقوق الإنسان</p> <p>5.1.10 وجهات النظر النظرية حول التنوع في الفصل</p> <p>6.1.10 مراجع بيليوغرافية</p>
<p>8.10 إدراج تكنولوجيات المعلومات والاتصالات في مختلف المدارس</p> <p>1.8.10 الإدماج المدرسي والإدماج الرقمي</p> <p>2.8.10 الإدماج الرقمي في المدرسة والمزايا والمتطلبات</p> <p>3.8.10 التغييرات في مفهوم العملية التعليمية</p> <p>4.8.10 تغيير أدوار المعلمين والطلاب</p> <p>5.8.10 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمحور للتنوع</p> <p>6.8.10 استخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات لطلاب الذين يحتاجون إلى الدعم التعليمي</p> <p>7.8.10 مراجع بيليوغرافية</p>	<p>7.10 الاستبعاد الرقمي في مجتمع المعرفة</p> <p>1.7.10 التغييرات في مجتمع المعلومات والمعرفة</p> <p>2.7.10 الوصول إلى المعلومات</p> <p>3.7.10 الويب 2.0: من المستهلكين إلى المبدعين</p> <p>4.7.10 المخاطر المرتبطة باستخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات</p> <p>5.7.10 الفجوة الرقمية: نوع جديد من الاستبعاد</p> <p>6.7.10 التعليم في مواجهة الاستبعاد الرقمي</p> <p>7.7.10 مراجع بيليوغرافية</p>	<p>6.10 مدرسة شاملة ومتعددة الثقافات</p> <p>1.6.10 المدرسة ككيان مفتوح</p> <p>2.6.10 الحوار</p> <p>3.6.10 التعليم بين الثقافات والاهتمام بالتنوع</p> <p>4.6.10 ما هي المدرسة متعددة الثقافات؟</p> <p>5.6.10 مشاكل في البيئة المدرسية</p> <p>6.6.10 الإجراءات</p> <p>7.6.10 مقترحات بشأن تعدد الثقافات للعمل في الفصول الدراسية</p> <p>8.6.10 مراجع بيليوغرافية</p>	<p>5.10 العوامل الرئيسية للفشل المدرسي</p> <p>1.5.10 القوالب النمطية والأحكام المسبقة</p> <p>2.5.10 نبوءات تحقق ذاتها، تأثير Pigmalion</p> <p>3.5.10 عوامل أخرى مؤثرة في الفشل المدرسي</p> <p>4.5.10 مراجع بيليوغرافية</p>
		<p>10.10 التعلم التعاوني والفصل المعكوس Flipped Classroom</p> <p>1.10.10 المقدمة والأهداف</p> <p>2.10.10 تعريف التعلم التعاوني</p> <p>3.10.10 الاختلافات مع التعلم التعاوني</p> <p>4.10.10 أدوات التعلم الجماعي والتعاوني: Padlet</p> <p>5.10.10 تعريف الفصل المقلوب Flipped Classroom</p> <p>6.10.10 الإجراءات التعليمية للبرمجة المعكوسة</p> <p>7.10.10 أدوات رقمية لإنشاء فصلك المقلوب</p> <p>8.10.10 تجارب الفصل المقلوب</p> <p>9.10.10 مراجع بيليوغرافية</p>	<p>9.10 المنهجيات النشطة لتعلم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>1.9.10 المقدمة والأهداف</p> <p>2.9.10 تكنولوجيات المعلومات والاتصالات والنموذج التعليمي الجديد: إضفاء الطابع الشخصي على التعلم</p> <p>3.9.10 المنهجيات الفعالة للتعلم الفعال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>4.9.10 تعلم بالبحث</p> <p>5.9.10 التعلم الجماعي والتعاوني</p> <p>6.9.10 التعلم القائم على المشاكل والمشروعات</p> <p>7.9.10 الفصل المعكوسة</p> <p>8.9.10 استراتيجيات لاختيار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المثالية لكل منهجية: الذكاءات المتعددة ومناظر التعلم</p> <p>9.9.10 مراجع بيليوغرافية</p>

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

4.11 التنمية الإدارية والقيادة	3.11 Cross Cultural Management	2.11 القيادة	1.11 العولمة والحوكمة
1.4.11 مفهوم التنمية الإدارية 2.4.11 مفهوم القيادة 3.4.11 نظريات القيادة 4.4.11 أساليب القيادة 5.4.11 الذكاء في القيادة 6.4.11 تحديات القائد اليوم	1.3.11 مفهوم Cross Cultural Management 2.3.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية 3.3.11 إدارة التنوع	1.2.11 القيادة. النهج المفاهيمي 2.2.11 القيادة في الشركات 3.2.11 أهمية القائد في إدارة الأعمال	1.1.11 الحوكمة وحوكمة الشركات 2.1.11 أساسيات الحوكمة المؤسسية في الشركات 3.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات
8.11 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة	7.11 المسؤولية الاجتماعية للشركة	6.11 الاستدامة	5.11 أخلاقيات العمل
1.8.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات 2.8.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة 3.8.11 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات 4.8.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات	1.7.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات 2.7.11 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة 3.7.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات	1.6.11 الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة 2.6.11 أجندة 2030 3.6.11 الشركات المستدامة	1.5.11 الأخلاق والأخلاقيات 2.5.11 أخلاقيات الأعمال التجارية 3.5.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة
		10.11 البيئة القانونية و Corporate Governance	9.11 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
		1.10.11 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية 2.10.11 الملكية الفكرية والصناعية 3.10.11 قانون العمل الدولي	1.9.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان 2.9.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي 3.9.11 الآليات القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12 الابتكار في إدارة المواهب والأفراد 1.4.12 نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية 2.4.12 تحديد المواهب والتدريب والتطوير 3.4.12 الولاء والاحتفاظ 4.4.12 المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12 تقييم الأداء وإدارة الجهد 1.3.12 إدارة الأداء 2.3.12 إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12 إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات 1.2.12 تحليل القدرات 2.2.12 سياسة المكافآت 3.2.12 خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية 1.1.12 الإدارة الاستراتيجية والموارد البشرية 2.1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12 التفاوض وإدارة النزاعات 1.8.12 التفاوض 2.8.12 إدارة النزاعات 3.8.12 إدارة الأزمات</p>	<p>7.12 إدارة التغيير 1.7.12 إدارة التغيير 2.7.12 أنواع عملية إدارة التغيير 3.7.12 فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12 تطوير فرق عالية الأداء 1.6.12 فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا 2.6.12 منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12 تحفيز 1.5.12 طبيعة الدافع 2.5.12 نظرية التوقعات 3.5.12 نظريات الحاجات 4.5.12 الدافع والتعويض المالي</p>
		<p>10.12 إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها 1.10.12 الإنتاجية 2.10.12 عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12 الإعلام الإدارية 1.9.12 الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية 2.9.12 أقسام الإعلام 3.9.12 مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف المدير التجاري</p>

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة</p> <p>1.4.13 نموذج الميزانية 2.4.13 الميزانية الرأس مالية 3.4.13 الميزانية التشغيلية 5.4.13 ميزانية الخزنة 6.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p>3.13 نظم المعلومات وذكاء الأعمال</p> <p>1.3.13 الأساسيات والتصنيف 2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة 3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية</p> <p>1.2.13 مفاهيم أساسية 2.2.13 أصول الشركة 3.2.13 التزامات الشركة 4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة 5.2.13 كشف الدخل</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p> <p>1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني 2.1.13 المؤسسات المالية 3.1.13 الأسواق المالية 4.1.13 الأصول المالية 5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التمويل الاستراتيجي</p> <p>1.8.13 التمويل الذاتي 2.8.13 زيادة الأموال الخاصة 3.8.13 الموارد الهجينة 4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة</p> <p>1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل 2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>6.13 والتخطيط المالي</p> <p>1.6.13 تعريف التخطيط المالي 2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي 3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها 4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow 5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p>5.13 الإدارة المالية</p> <p>1.5.13 القرارات المالية للشركة 2.5.13 قسم المالية 3.5.13 الفوائض النقدية 4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية 5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p>10.13 تحليل وحل القضايا / المشاكل</p> <p>1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم ومناعة النسيج S.A. INDITEX</p>	<p>9.13 التحليل المالي والتخطيط</p> <p>1.9.13 تحليل الميزانية العمومية 2.9.13 تحليل قائمة الدخل 3.9.13 تحليل الربح</p>

<p>4.14 التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14. مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقابل التجارة التقليدية</p>	<p>3.14 إدارة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.14 Marketing</p> <p>1.2.14. مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14. عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p>1.14 الإدارة التجارية</p> <p>1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14. دور المديرين التجاريين</p>
<p>8.14 استراتيجية المبيعات</p> <p>1.8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14. طرق البيع</p>	<p>7.14 ادارة الحملات الرقمية</p> <p>1.7.14. ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14. أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p>6.14 التسويق الرقمي لجذب وجعل العملاء مخلصين</p> <p>1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14. إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14. التجزئة المفرطة</p>	<p>5.14 التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14. Branded Content & Storytelling</p>
		<p>10.14. الإعلام والسمعة الرقمية</p> <p>1.10.14. السمعة عبر الانترنت</p> <p>2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14. Branding عبر الإنترنت</p>	<p>9.14 شركات الإعلام</p> <p>1.9.14. المفهوم</p> <p>2.9.14. أهمية التواصل في المؤسسة</p> <p>3.9.14. نوع التواصل في المنظمة</p> <p>4.9.14. وظائف التواصل في المؤسسة</p> <p>5.9.14. عناصر التواصل</p> <p>6.9.14. مشاكل التواصل</p> <p>7.9.14. سيناريوهات التواصل</p>

الوحدة 15. الإدارة التنفيذية

<p>4.15 الخطابة وتشكيل متحدثين رسميين</p> <p>1.4.15. التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.4.15. مهارات التواصل والتأثير</p> <p>3.4.15. حوار التواصل</p>	<p>3.15 إدارة العمليات</p> <p>1.3.15. أهمية الإدارة</p> <p>2.3.15. سلسلة القيمة</p> <p>3.3.15. إدارة الجودة</p>	<p>2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p> <p>1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15. General Management</p> <p>1.1.15. مفهوم General Management</p> <p>2.1.15. عمل Manager General</p> <p>3.1.15. المدير العام ومهامه</p> <p>4.1.15. تحويل عمل الإدارة</p>
<p>8.15 الذكاء العاطفي</p> <p>1.8.15. الذكاء العاطفي والتواصل</p> <p>2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال</p> <p>3.8.15. الثقة بالنفس والتواصل العاطفي</p>	<p>7.15 إعداد خطة للأزمات</p> <p>1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة</p> <p>2.7.15. التخطيط</p> <p>3.7.15. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15. التواصل في حالات الأزمات</p> <p>1.6.15. الأزمات</p> <p>2.6.15. مراحل الأزمات</p> <p>3.6.15. الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p>5.15 أدوات. التواصل الشخصية والتنظيمية</p> <p>1.5.15. التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.5.15. أدوات التواصل بين الأشخاص</p> <p>3.5.15. التواصل في المنظمات</p> <p>4.5.15. الأدوات في المنظمة</p>
		<p>10.15. القيادة وإدارة الفرق</p> <p>1.10.15. القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.10.15. قدرات القائد والتحديات</p> <p>3.10.15. إدارة عملية التغيير</p> <p>4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>9.15. خلق العلامات التجارية Branding الشخصية</p> <p>1.9.15. استراتيجيات تطوير العلامة التجارية الشخصية</p> <p>2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية</p> <p>3.9.15. أدوات لبناء العلامات التجارية الشخصية</p>



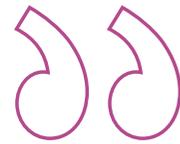
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

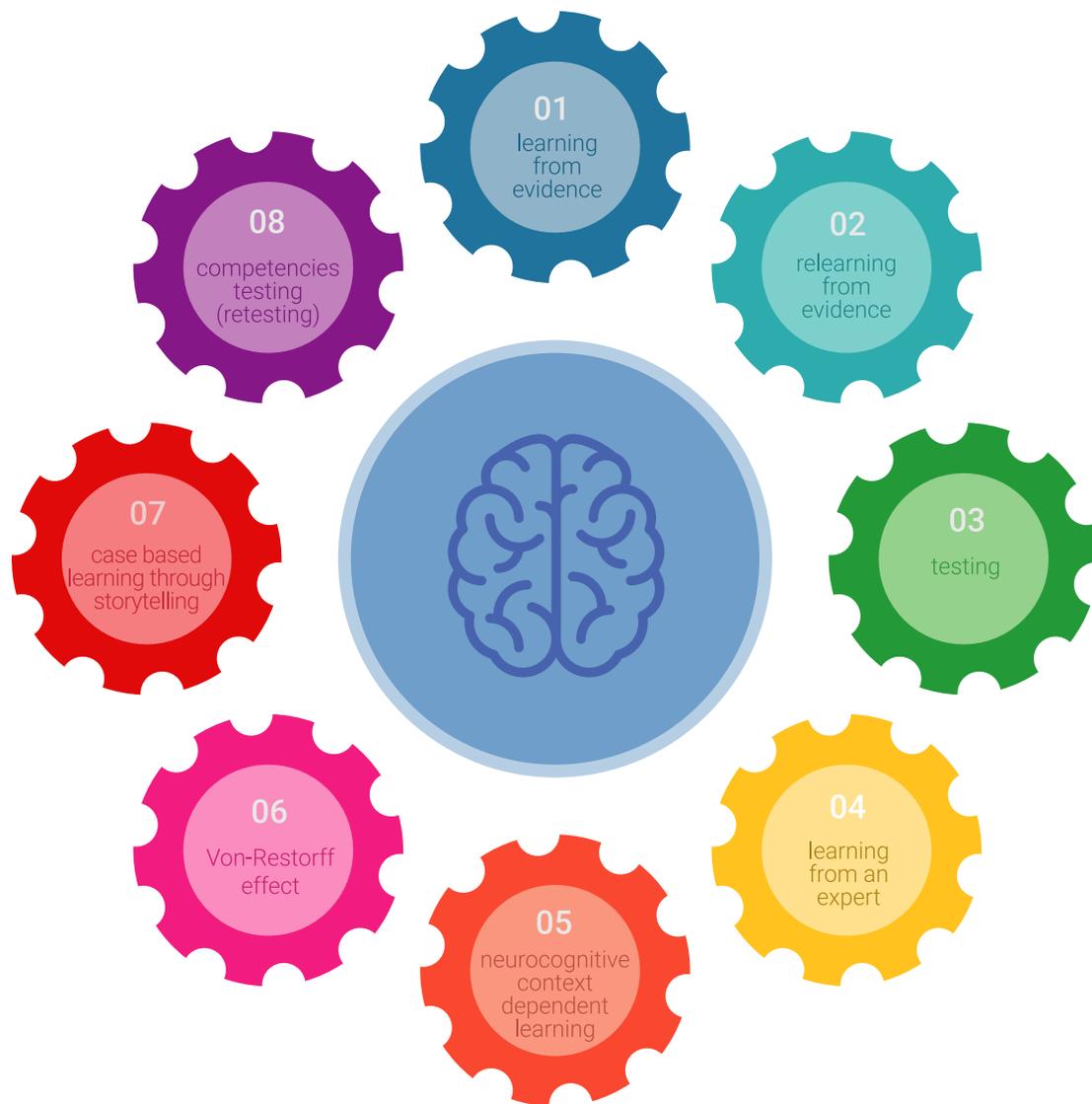
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

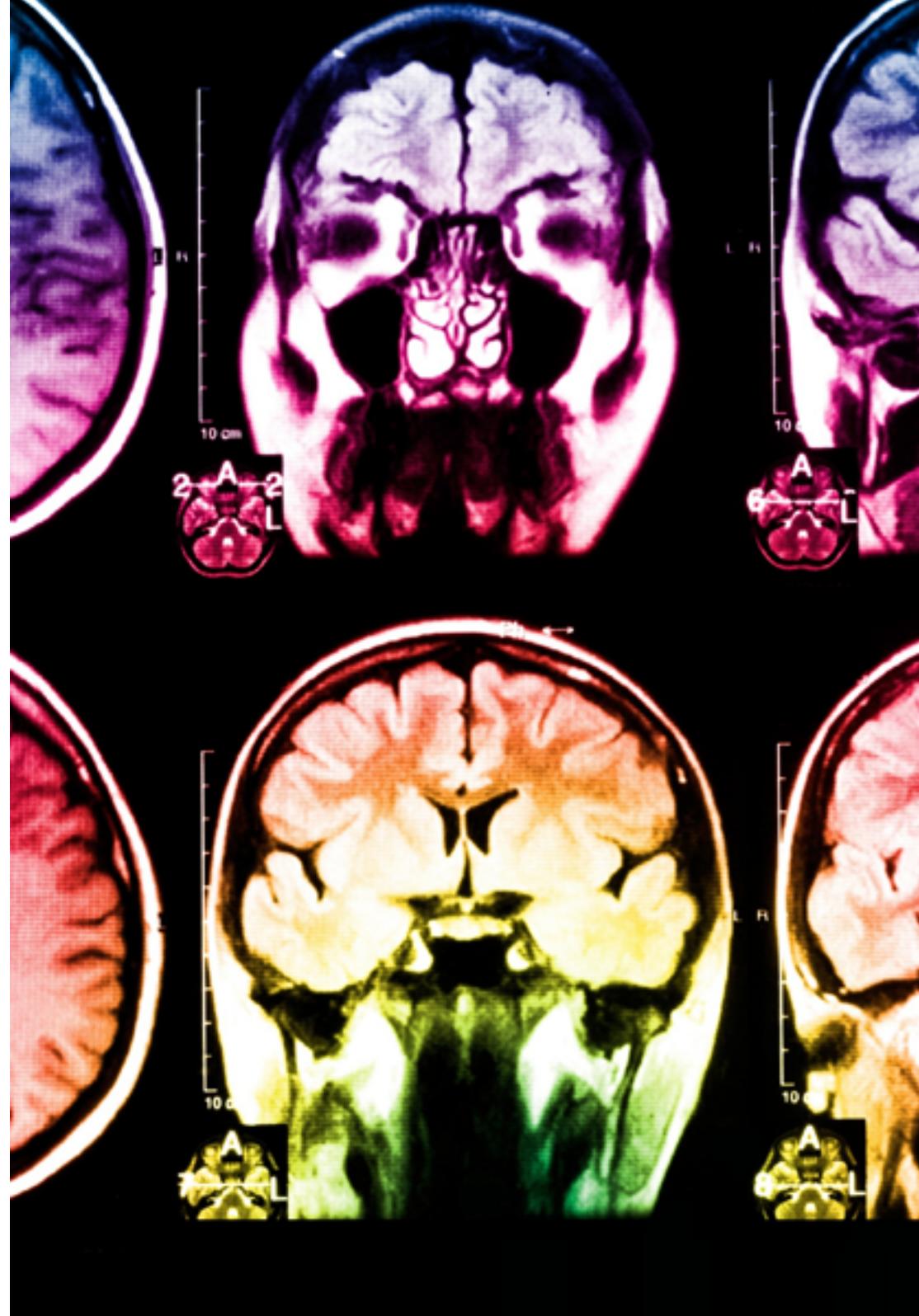


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

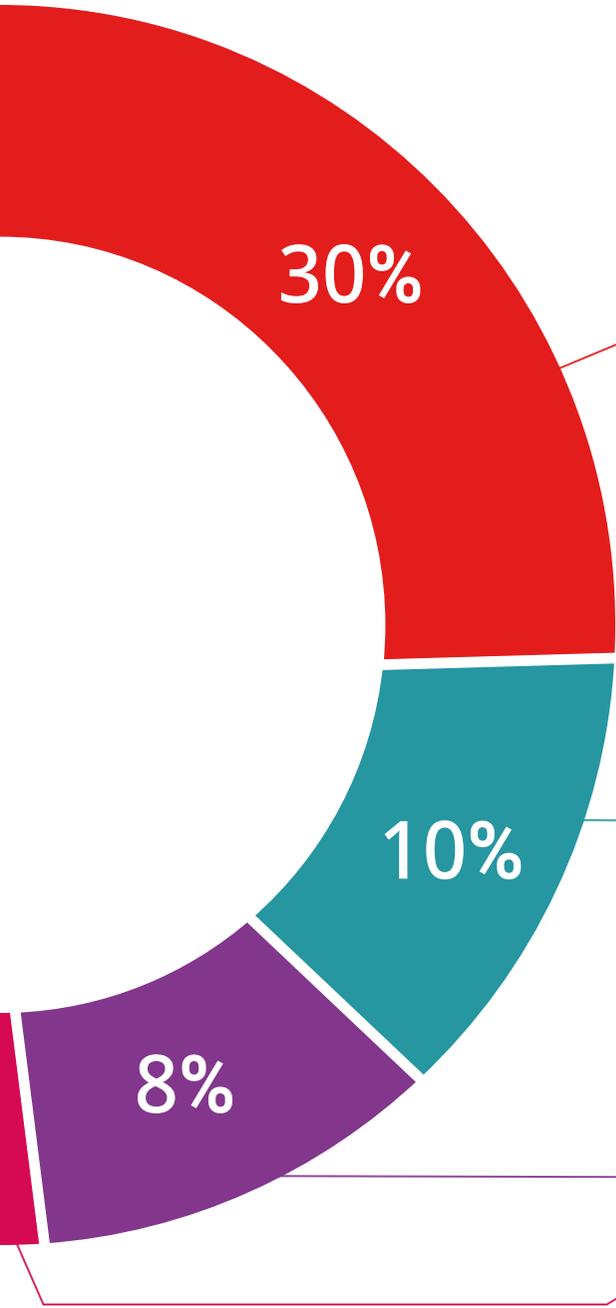


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



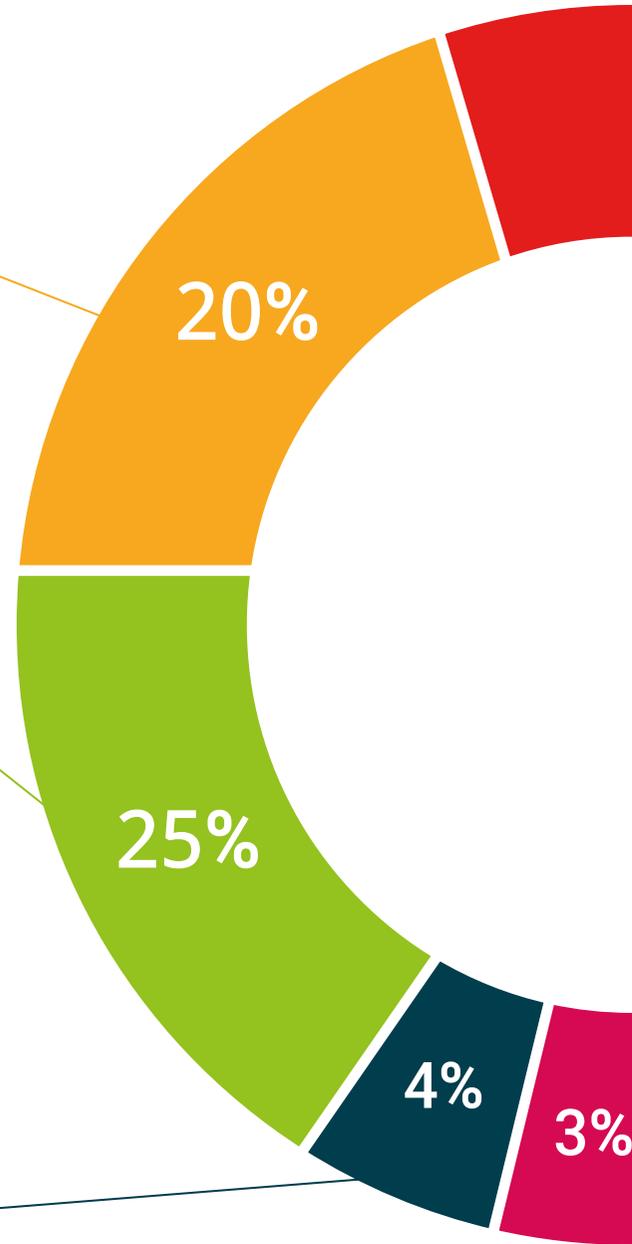
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

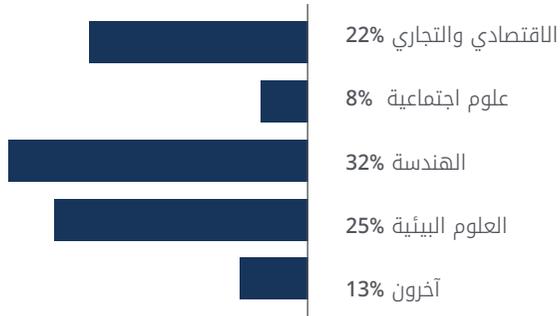
إن الطلاب في الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية هم من المهنيين الذين يبحثون عن وظيفة أفضل، ولكنهم ملتزمون أيضاً بتحسين قطاع التعليم، ولديهم أفكار ودافع لتحويل القطاع. بهذه الطريقة، فإن هؤلاء الطلاب يدركون أهمية الاستمرار في دراستهم طوال حياتهم العملية، بهدف رئيسي هو أن يكونوا قادرين على البقاء في طليعة مهنتهم، والتكيف بسلاسة مع التغيرات في المجتمع والقطاع.



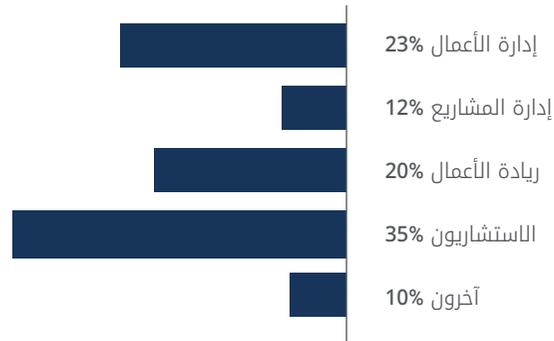
حوّل تطلعاتك إلى واقع ملموس مع ماجستير
خاص عالي الكثافة هذه التي ستعزز تطورك"



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



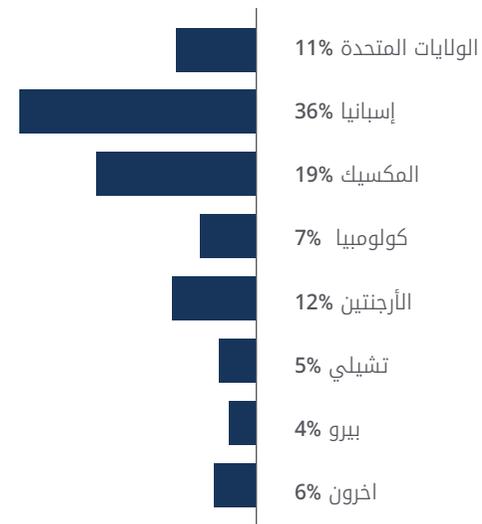


Pablo Oswaldo López

أخصائي في التعليم الاعدادي

"لطالما بدا لي أن هناك الكثير من الأمور التي يجب الدفع بها وتحسينها في قطاع التعليم. يبدو لي أن درجة الماجستير الخاص هذه هي الطريقة الأكثر فعالية في الاقتراب من مجال عمل لدي الكثير لأساهم فيه من إدارة السياسات التعليمية"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المناهج الدراسية. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون
من خبراء ذوي خبرة واسعة، في
متناول يدك في هذا البرنامج لـ TECH



المدير الدولي المستضاف

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع إلى الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الإعلام التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج الرفاهية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier، طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
في ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعمهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل ازالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، والقياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، وجائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فريق عمل في شركات مثل Airbus، Siemensg Eaton، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة ITECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافعة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"



المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.

أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!
سيرشدك أساتذة MBA هذا، خلال
عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يحتاج المتخصصون في مجال الأعمال في عصرنا الحالي إلى تنويع دراساتهم لتتجاوز مجرد إدارة الأعمال. المجتمع يتغير وكذلك يجب أن تتغير معرفة هؤلاء المتخصصين. سيوفر إكمال الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية للطلاب مؤهلاً إضافياً عالي الجودة من خلال تقديم كل تلك المعرفة التي قد تبدو بعيدة تماماً عن عملهم اليومي، إلا أنها قد تكون ذات فائدة كبيرة في توجيه الشركات نحو نموذج أعمال أكثر استدامة بفضل استدامة الموارد الطبيعية.

أنظمة الدراسة والتعلم الأكثر إثارة للاهتمام
في الوقت الراهن، والتي يتم تطبيقها على
عملية نمو مهني ذات فائدة قصوى"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

يعد الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً وعالي القيمة يهدف إلى تحسين المهارات الوظيفية للطلاب في مجال اختصاص واسع. بدون شك، إنها فرصة فريدة للتحسين على المستوى المهني، ولكن أيضاً على المستوى الشخصي لأنها تنطوي على الجهد والتفاني. الطلاب الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، سيجدون مكانهم في TECH.

خذ منعطفاً جذرياً في حياتك المهنية بفضل التخصص الذي تقدمه جامعة TECH مع هذا البرنامج"

وقت التغيير



برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة لتحسين تدريبك في السياسات البيئية.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة ، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في MBA إدارة السياسات التعليمية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 12 شهر

تحتوي درجة الماجستير الخاص في MBA إدارة السياسات التعليمية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

ماجستير خاص في MBA إدارة السياسات التعليمية

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي	100	علم الخداع البرية	1*
إجمالي	100	علم الأوسان الاجتماعي والاعلامي	1*
إجمالي	100	السرعة الزمنية والتعليم العالي	1*
إجمالي	100	المشاريع التقييم	1*
إجمالي	100	تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات للتعليم	1*
إجمالي	100	الاستعداد التكنولوجي وسياسات الإنتاج	1*
إجمالي	100	التشريعات والوضع القانوني للمؤسسات التعليمية	1*
إجمالي	100	تقييم البرامج الأكاديمية	1*
إجمالي	100	سياسات الجودة في المنظمات التعليمية	1*
إجمالي	100	المسؤولية والتعاون في العمل	1*
إجمالي	100	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	1*
إجمالي	100	مبادئ الإدارة ووزارة الموارد	1*
إجمالي	100	التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني	1*
إجمالي	100	Management التجارة	1*

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro
أ.د. / Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

J

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص
في
MBA إدارة السياسات التعليمية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
أ.د. / Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

AFWOR235 tech@ite.com/certificates



ماجستير خاص MBA إدارة السياسات التعليمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA إدارة السياسات التعليمية