

商学院校级硕士 教育政策管理 MBA



tech 科学技术大学

商学院校级硕士 教育政策管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-education-policy-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	24	44
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	52	56	74
		11 对你公司的好处	12 学位
		78	82

01 欢迎

教育部门与社会发展密切相关。他们的进步和适应在很大程度上取决于方法创新环境的变化,这些变化源于教育研究和技术发展,创造了新的工作形式和模式。但是,最重要的是,它是由组织其各级运作的教育政策所决定的。这个课程将使你获得对当前教育现实及其在当地应用的最广泛的视野,纳入全景中最有趣的领域的具体知识,从而使专业人士能够更新他们在这一领域的个人和专业工具。



教育政策管理 MBA 商学院校级硕士
TECH 科技大学



“

对适用于教育组织的现行法律制度和立法的深入审查”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个商学院校级硕士位是一个高质量的旅程, 通过关于目前适用的教育政策的最新内容。
凭借沉浸式和横向的学习目标, 它将使学生获得这一工作领域的专家技能。



“

学习分析和制定政策, 以专家的技能回应教育部门的需求”

专业人员的目标是 TECH 部的目标

TECH 与学生一起工作,帮助他们实现自己的目标

教育政策管理 MBA 商学院校级硕士将培养学生具备以下能力:

01

了解有关教育性质的不同方法及其对社会的影响

04

识别、发展和理解文化理论的关键概念,以便更好地理解作为社会和文化存在的人

02

分析族裔群体和性别之间的教育不平等在社会和经济福利方面的后果



03

了解社会和文化人类学的理论和基础及其方法论

05

研究不同国家和地区的教育模式

06

了解在不同国家发展的社会和教育现象

08

分析某些社会的运作, 提高当前教育系统的质量



09

研究公共部门在教育中的作用, 教育和人力资这个在经济增长中的重要性

07

建立一个世界教育系统状况的概览, 并为其改进作出贡献

10

分析决定教育质量的不同因素的影响

11

生成并了解如何应用信息与通信技术

14

批判性地分析并纳入当今社会中影响家庭和学校教育的最相关问题

12

在学校中结合不同的信息与通信技术作为教育工具



13

识别和发现持续的教师培训的重要性

15

唤起人们对社会文化现实的兴趣和敏感性

16

学习教育中心的必修文件：PEC, PGA 和 RRI

18

掌握能够评估教育和培训方案的程序

19

拟定、解释、评估和传播项目评估报告

17

获得组织学生会的必要工具

20

思考教育质量作为当代教育趋势在国际上的作用



05 能力

教育政策管理 MBA 课程的设计考虑到了教育系统中正在发生的变化。一个必须对社会变化和新的家庭背景做出反应的活的系统。为此,这一领域的高等教育在未来几年将是至关重要的,因为它将使专业人士能够提供额外的培训,从而与这个部门的其他专家产生差异。





“

由于对教育必须应对的变化和演变进行了充分的分析, 这个硕士学位是这个领域的专业管理人员不可或缺的工具”

01

在教育领域现行立法的基础上采取行动

02

在教育领域的行动和干预中实现法律的确定性, 这些行动和干预来自于适用的立法

03

提升学校和教学干预措施的质量

04

促进包容多样性的措施

05

从人类学的角度分析教育系统的演变



06

在符合当前教育立法和标准的基础上行事

08

在教育机构中进行质量管理

09

评估教育机构不同领域的流程质量

07

在教育部门实施优化资源的经济政策

10

根据现行法律, 制定平等和多样性教育方案



06

结构和内容

商学院校级硕士的内容是由在这个领域具有公认能力的专业人士开发的, 在每个学习时刻都以高质量标准为基础。为此, 我们选择了最相关和最完整的主题, 以及当前最新和最有趣的更新。为此, 越来越多的专业人员希望通过高质量的课程, 如 TECH 提供的教育政策管理 MBA 课程, 专门提供这个领域的最新信息, 来专攻这一领域。



“

参与管理的教育专业人员需要掌握的所有方面,在一个高质量的方案中进行汇编和结构化”

教学大纲

TECH 科技大学的教育政策管理 MBA 商学院校级硕士一个强化课程, 为学生面对环境管理领域的挑战和商业决策做好准备。其内容旨在鼓励发展管理技能, 以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个 1,500 小时的学习中, 学生将通过个人工作回顾大量的实际案例, 这将使他们获得必要的技能, 在日常实践中成功发展。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个课程深入处理商业的不同领域, 旨在让管理人员从战略、国际和创新的角度理解环境管理。

该课程专为学生量身定制, 旨在提升其职业技能, 帮助他们在学术和学校管理领域实现卓越。该项目理解学生及其所在机构的需求, 内容基于最新趋势, 采用最优教育方法, 由杰出的师资队伍授课, 为学生提供创造性和高效解决关键问题的能力。

这个课程需要 12 个月, 分为 15 个模块:

模块 1	教育社会学
模块 2	社会和文化人类学
模块 3	教育政策和比较教育
模块 4	教育经济学
模块 5	信息和通信技术教育
模块 6	社会排斥和包容的政策
模块 7	教育组织的立法和法律制度
模块 8	教育计划的评估
模块 9	教育组织中的质量政策
模块 10	教育组织的质量政策
模块 11	公司的领导力、道德和社会责任
模块 12	人事和人才管理
模块 13	经济-财务管理
模块 14	商业管理与战略营销
模块 15	执行管理



何时,何地,如何授课?

TECH 为其学生提供了完全在网上发展这个教育政策管理 MBA 商学院校级硕士的可能性。在 12 个月的培训期间,你可以随时访问这个课程的所有内容,使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 教育社会学

1.1. 社会学简介

- 1.1.1. 什么是社会学?
 - 1.1.1.1. 基这个概念
 - 1.1.1.2. 社会学
- 1.1.2. 社会学的开始
 - 1.1.2.1. Auguste Comte
 - 1.1.2.2. Emile Durkheim
 - 1.1.2.3. Karl Marx
 - 1.1.2.4. Max Weber
- 1.1.3. 当代作家
 - 1.1.3.1. Michel Foucault
 - 1.1.3.2. Jürgen Habermas
 - 1.1.3.3. 社会学家在社会中的作用

1.2. 教育社会学的基础

- 1.2.1. 教育社会学的基础
- 1.2.2. 教育和社会学之间的关系
- 1.2.3. 教育的社会功能

1.3. 教育作为一种社会制度

- 1.3.1. 社会机构的概念
- 1.3.2. 教育作为一个社会机构的功能
- 1.3.3. 公民身份培训
- 1.3.4. 教育的变革作用

1.4. 主要社会机构

- 1.4.1. 家庭
- 1.4.2. 学校
- 1.4.3. 社会
- 1.4.4. 家庭、学校和社会之间的关系

1.5. 学校教育的理论 I

- 1.5.1. 伯恩斯坦语言代码
- 1.5.2. 学校和工业资这个主义。Bowles 和 Gintis
- 1.5.3. Iván Illich 和隐藏的教学大纲
- 1.5.4. 文化再生产

1.6. 学校教育的理论 II

- 1.6.1. 教育与不平等
- 1.6.2. James Coleman
- 1.6.3. Jeannie Oakes

1.7. 教育社会学中的性别和种族问题

- 1.7.1. 简介和概念
- 1.7.2. 性别与教育系统
- 1.7.3. 对这个模式的审查
- 1.7.4. 教育和种族

1.8. 关注差异

- 1.8.1. 关注多样性
- 1.8.2. 融入和学校融合
- 1.8.3. 个性化的教学
- 1.8.4. 个性化教学的程序

1.9. 教育社会学的新挑战

- 1.9.1. 不断变化的社会
- 1.9.2. 全球化与教育
- 1.9.3. 教育和新的通信技术
- 1.9.4. 教育技术

1.10. 社会学研究方法

- 1.10.1. 基这个概念
- 1.10.2. 研究过程
- 1.10.3. 研究方法
- 1.10.4. 社会学的影响

模块 2. 社会和文化人类学**2.1. 教育人类学的目标和方法**

- 2.1.1. 人类学的定义
- 2.1.2. 适应、变异和变化
- 2.1.3. 一般人类学
- 2.1.4. 人类学的分支学科
- 2.1.5. 应用人类学

2.2. 实地考察

- 2.2.1. 民族志
- 2.2.2. 人种学技术
- 2.2.3. 研究设计
- 2.2.4. 道德准则
- 2.2.5. 这个调查

2.3. 文化

- 2.3.1. 概念界定
 - 2.3.1.1. 文化与自然
 - 2.3.1.2. 文化的层次
- 2.3.2. 种族中心主义、文化相对主义和人权
- 2.3.3. 普遍性、一般性和特殊性
- 2.3.4. 文化变革机制
- 2.3.5. 全球化

2.4. 民族性

- 2.4.1. 民族群体和种族
- 2.4.2. 民族群体、民族和国籍
- 2.4.3. 和平共处
- 2.4.4. 民族冲突的根源

2.5. 生活方式

- 2.5.1. 适应战略
- 2.5.2. 觅食
- 2.5.3. 培养
- 2.5.4. 放牧
- 2.5.5. 生产方式
- 2.5.6. 分配和交换

2.6. 家庭、亲属关系和亲子关系

- 2.6.1. 家庭
- 2.6.2. 所属机构
- 2.6.3. 亲属关系的计算
- 2.6.4. 亲属关系术语

2.7. 婚姻

- 2.7.1. 同性婚姻
- 2.7.2. 乱伦和外嫁女
- 2.7.3. 对乱伦禁忌的解释
- 2.7.4. 内婚
- 2.7.5. 婚姻是群体之间的一种联盟
- 2.7.6. 离婚
- 2.7.7. 复数婚姻

2.8. 政治制度

- 2.8.1. 帮派和部落
- 2.8.2. 总部
- 2.8.3. 状况
- 2.8.4. 国家的起源

2.9. 性别

- 2.9.1. 性别的定义
- 2.9.2. 觅食者中的性别
- 2.9.3. 性特征和性别
- 2.9.4. 农民中的性别问题
- 2.9.5. 父权制和暴力
- 2.9.6. 贫困的女性化

2.10. 应用人类学

- 2.10.1. 人类学的有用性
- 2.10.2. 学术人类学
- 2.10.3. 人类学与教育
- 2.10.4. 城市人类学
- 2.10.5. 医学人类学

模块 3. 教育政策和比较教育

3.1. 教育和教育政治

- 3.1.1. 教育政策的性质和目的
- 3.1.2. 意识形态和教育
- 3.1.3. 教育体制及其改革问题

3.2. 比较教育基础

- 3.2.1. 比较教育定义
- 3.2.2. 比较教育发展
- 3.2.3. 当前比较教学观点
- 3.2.4. 比较教育的目的和来源

3.3. 比较研究方法

- 3.3.1. 方法设计的定义
- 3.3.2. 比较教育调查的阶段
- 3.3.3. 研究设计
- 3.3.4. 调查进展

3.4. 比较教育来源和资源

- 3.4.1. 教育信息的组织
- 3.4.2. 比较教育的有用资源和工具
- 3.4.3. 比较研究设计示例

3.5. 欧洲的教育体系

- 3.5.1. 监管模式
- 3.5.2. 法国学校模式
- 3.5.3. 英国的教育体系
- 3.5.4. 西班牙的教育改革

3.6. 超国家教育政策

- 3.6.1. 定义和研究对象
- 3.6.2. 当代超国家的教育政策
- 3.6.3. 超国家政策类型和方法

3.7. 国际组织和教育

- 3.7.1. 国际组织在教育方面的相关性
- 3.7.2. 联合国机构
- 3.7.3. 世界银行

3.8. 欧盟的教育政策

- 3.8.1. 欧洲教育政策的阶段
- 3.8.2. 欧洲教育政策的目的
- 3.8.3. 欧盟教育政策的未来

3.9. 国际教育概况

- 3.9.1. 全球教育背景
- 3.9.2. 21 世纪与教育
- 3.9.3. 教育、可持续发展与和平

3.10. 比较研究和教育政策之间的联系

- 3.10.1. 比较研究和教育政策之间的当前背景
- 3.10.2. 两个学科之间的阶段
- 3.10.3. 教育政策的比较研究方法

模块 4. 教育经济学**4.1. 经济学简介**

- 4.1.1. 经济的概念
- 4.1.2. 界定经济的要素
- 4.1.3. 经济的运作
- 4.1.4. 经济体系

4.2. 教育经济学

- 4.2.1. 教育和经济
- 4.2.2. 教育经济学的历史
- 4.2.3. 教育的经济方面

4.3. 教育经费的来源和模式

- 4.3.1. 教育中的财务机制
- 4.3.2. 资助义务教育
- 4.3.3. 资助义务教育
- 4.3.4. 融资模式

4.4. 教育活动的公共产品和外部因素

- 4.4.1. 教育的外部性
- 4.4.2. 公共干预教育的形式
- 4.4.3. 教育的好处
- 4.4.4. 教育是公共物品还是私人物品?
- 4.4.5. 对教育进行公共干预的理由

4.5. 经济发展和教育

- 4.5.1. 教育和生产
- 4.5.2. 教育和经济趋同
- 4.5.3. 定义和经济估算方面的问题
- 4.5.4. 教育对经济增长的贡献

4.6. 经济福利的决定因素分析

- 4.6.1. 理论背景
- 4.6.2. 全球经济和社会发展的描述性分析
- 4.6.3. 人类发展及其决定因素

4.7. 教育生产和产出

- 4.7.1. 教育生产的情境化
- 4.7.2. 教育生产函数
- 4.7.3. 生产过程中的投入
- 4.7.4. 衡量教育产出和绩效的模式
- 4.7.5. 设计和解释教育生产中的数据
- 4.7.6. 经济教育价值

4.8. 劳动力市场和教育

- 4.8.1. 基这个概念
- 4.8.2. 技术功能主义和人力资这个理论
- 4.8.3. 信誉主义和对应理论
- 4.8.4. 滤波器理论
- 4.8.5. 全球化的经济和就业

4.9. 劳动力市场和教师

- 4.9.1. 21 世纪市场
- 4.9.2. 劳动力市场和教育劳动力市场之间的差异
- 4.9.3. 教学专业人员

4.10. 对教育的投资和支出

- 4.10.1. 经合组织的教育体系
- 4.10.2. 教育方面的支出
- 4.10.3. 教育是一种投资
- 4.10.4. 公共干预的理由

模块 5. 教育的信息和通信技术

5.1. 信息通信技术、识字和数字技能

- 5.1.1. 导言和目标
- 5.1.2. 知识社会中的学校
- 5.1.3. 教学过程中的信息和通信技术
- 5.1.4. 数字素养和技能
- 5.1.5. 教师在课堂上的作用
- 5.1.6. 教师的数字能力
- 5.1.7. 参考书目
- 5.1.8. 教室里的硬件: PDI、平板电脑和智能手机
- 5.1.9. 作为教育资源的互联网: Web 2.0 和移动学习
- 5.1.10. 教师是网络 2.0 的一部分: 如何建立他们的数字身份
- 5.1.11. 建立教师档案的准则
- 5.1.12. 在 Twitter 上创建教师档案
- 5.1.13. 参考书目

5.2. 用信息与通信技术创建教学内容及其在课堂上的可能性

- 5.2.1. 导言和目标
- 5.2.2. 参与式学习的条件
- 5.2.3. 学习者在 TIC 课堂上的角色: 专业消费者
- 5.2.4. 网络 2.0 的内容创作: 数字工具
- 5.2.5. 作为课堂教学资源的博客
- 5.2.6. 创建教育博客的准则
- 5.2.7. 博客作为一种教学资源要素
- 5.2.8. 参考书目

5.3. 教师的个人学习环境

- 5.3.1. 导言和目标
- 5.3.2. 整合信息和通信技术的教师培训
- 5.3.3. 学习社区
- 5.3.4. 个人学习环境的定义
- 5.3.5. PLE 和 PNL 的教育用途
- 5.3.6. 设计和创建我们的课堂 PLE
- 5.3.7. 参考书目

5.4. 协作学习和内容策划

- 5.4.1. 导言和目标
- 5.4.2. 协作学习, 在课堂上有效引入信息和通信技术
- 5.4.3. 协作工作的数字工具
- 5.4.4. 内容策划
- 5.4.5. 内容策划作为促进学生数字能力的一种教学实践
- 5.4.6. 内容策展人老师。Scoop.it
- 5.4.7. 参考书目

5.5. 社交网络的教学用途。在课堂上使用 ICT 的安全问题

- 5.5.1. 导言和目标
- 5.5.2. 连接的学习原则
- 5.5.3. 社会网络: 建立学习社区的工具
- 5.5.4. 在社交网络中进行交流: 处理新的交流代码
- 5.5.5. 社会网络的类型
- 5.5.6. 如何在课堂上使用社交媒体: 内容创作?
- 5.5.7. 在课堂上整合社交媒体, 发展学生和教师的数字能力
- 5.5.8. 在课堂上使用 ICT 的简介和安全目标
- 5.5.9. 数字身份
- 5.5.10. 未成年人在互联网上面临的风险
- 5.5.11. 利用信息通信技术的价值观教育: 利用信息技术资源的服务学习方法 (ApS)
- 5.5.12. 促进互联网安全的平台
- 5.5.13. 网络安全是教育的一部分: 学校、家庭、学生和教师
- 5.5.14. 参考书目

5.6. 用 ICT 工具创作视听内容。ABP 和 ICT

- 5.6.1. 导言和目标
- 5.6.2. 布卢姆分类法和信息通信技术
- 5.6.3. 作为教学元素的教育播客
- 5.6.4. 音频创作
- 5.6.5. 作为说教元素的图像
- 5.6.6. 具有教育用途的图像的信息与通信技术工具
- 5.6.7. 用信息与通信技术编辑图像: 编辑图像的工具
- 5.6.8. 什么是 ABP?
- 5.6.9. 使用 ABP 和 ICT 的工作过程
- 5.6.10. 用 ICT 设计 ABP
- 5.6.11. 网络 3.0 的教育可能性
- 5.6.12. Youtubers 网红 和 Instagramers 网红: 数字媒体中的非正式学习
- 5.6.13. 视频教程作为课堂上的教学资源
- 5.6.14. 传播视听材料的平台
- 5.6.15. 制作教育视频的准则
- 5.6.16. 参考书目

5.7. 信息与通信技术相关法规和立法

- 5.7.1. 导言和目标
- 5.7.2. 有机数据保护法
- 5.7.3. 互联网上儿童隐私建议指南
- 5.7.4. 作者的权利: 版权和知识共享
- 5.7.5. 使用受版权保护的材料
- 5.7.6. 参考书目

5.8. 游戏化: 课堂上的激励和信息与通信技术

- 5.8.1. 导言和目标
- 5.8.2. 游戏化通过虚拟学习环境进入课堂
- 5.8.3. 基于游戏的学习 (GBL)
- 5.8.4. 课堂上的增强现实 (AR) 技术
- 5.8.5. 扩增实境和课堂体验的类型
- 5.8.6. 课堂上的二维码: 代码生成和教育应用
- 5.8.7. 课堂经验
- 5.8.8. 参考书目

5.9. 信息与传播技术课堂中的媒体能力

- 5.9.1. 导言和目标
- 5.9.2. 促进教师的媒体能力
- 5.9.3. 掌握激励性教学的沟通方式
- 5.9.4. 用信息与通信技术交流教学内容
- 5.9.5. 图像作为一种教学资源的重要性
- 5.9.6. 数字化演示作为课堂教学的一种资源
- 5.9.7. 在课堂上与图像打交道
- 5.9.8. 在网络上分享图片 2.0
- 5.9.9. 参考书目

5.10. 对信息和通信技术增强的学习进行评估

- 5.10.1. 简介和评估 ICT 增强型学习的目标
- 5.10.2. 评估工具: 数字组合和评分标准
- 5.10.3. 用谷歌网站建立电子书包
- 5.10.4. 生成评价标准
- 5.10.5. 用谷歌表格设计评估和自我评估
- 5.10.6. 参考书目

模块 6. 社会排斥和包容的政策**6.1. 围绕平等和多样性的基这个概念**

- 6.1.1. 多样性和平等机会
- 6.1.2. 社会凝聚力、排斥、不平等和教育
- 6.1.3. 正规和非正规教育中的排斥过程:差异化的方面和多样性的形象

6.2. 现代和当代社会中的社会排斥和不平等的主要原因的性质和起源

- 6.2.1. 当前社会排斥的背景
- 6.2.2. 新的社会-人口现实
- 6.2.3. 新的工作现实
- 6.2.4. 福利国家的危机
- 6.2.5. 新的关系形式和新的社会纽带

6.3. 学校被排斥

- 6.3.1. 认识论的序言
- 6.3.2. 社会学参考资料
- 6.3.3. 产生不平等现象的社会背景
- 6.3.4. 社会排斥和融合
- 6.3.5. 学校教育和教育排斥
- 6.3.6. 中学教育的择优录取和民主化
- 6.3.7. 新自由主义话语和权力的影响

6.4. 学校失败的主要因素

- 6.4.1. 学校失败的定义
- 6.4.2. 学校失败的原因
- 6.4.3. 与失败有关的困难
- 6.4.4. 诊断学校失败的方法

6.5. 包容性学校教育和跨文化性

- 6.5.1. 多文化社会和跨文化教育
- 6.5.2. 全纳教育是一种回应
- 6.5.3. 课堂上的民主共存
- 6.5.4. 全纳教育的方法论建议

6.6. 多元化护理的实用方法

- 6.6.1. 西班牙的包容性教育
- 6.6.2. 法国的包容性教育
- 6.6.3. 拉丁美洲的包容性教育

6.7. 知识社会中的数字排斥

- 6.7.1. 信息通信技术和数字鸿沟
- 6.7.2. 信息通信技术促进就业的可能性
- 6.7.3. 如何提高信息通信技术对社会包容的贡献

6.8. 多元化学校中的信息和通信技术包容

- 6.8.1. 信息通信技术作为一种包容性的资源
- 6.8.2. 教师培训、信息和通信技术以及对多样性的关注
- 6.8.3. 使信息和通信技术适应学生群体的需求

6.9. 社会排斥和教学创新

- 6.9.1. 包容性, 一个新的范式
- 6.9.2. 学校失败的非自然化
- 6.9.3. 捍卫多样性
- 6.9.4. 对同质性的质疑
- 6.9.5. 辞去教师的角色

6.10. 融入社会政策的需求和实践

- 6.10.1. 作为肯定权利的保障的包容政策
- 6.10.2. 预测社会问题
- 6.10.3. 社会参与
- 6.10.4. 多层次的衔接

模块 7. 教育组织的立法和法律制度

7.1. 学校组织

- 7.1.1. 学校组织的复杂性
- 7.1.2. 学校组织及其要素
- 7.1.3. 学校组织和教育立法

7.2. 欧盟框架内的教育

- 7.2.1. 关于欧盟和教育的一般概念
- 7.2.2. 欧洲高等教育区及其组成部分
- 7.2.3. 欧盟的其他教育系统

7.3. 学校的基这个方面

- 7.3.1. 日历和上课时间
- 7.3.2. 教学楼及其教室

7.4. 关于学校组织的其他基这个想法

- 7.4.1. 学生团体的组织
- 7.4.2. 学校推广
- 7.4.3. 对多样性的关注
- 7.4.4. 辅导
- 7.4.5. 学校的评价
- 7.4.6. 教育环境

模块 8. 教育计划评估

8.1. 这个程序的概念和组成部分。教学评价 8.1.1. 评估 8.1.2. 评估和教育 8.1.3. 教育评估的组成部分	8.2. 评估模型和方法 8.2.1. 教育评价标准 8.2.2. 教育评价模型 8.2.3. 评估作为一个过程	8.3. 评价研究标准 8.3.1. 关于标准的一般概念 8.3.2. 标准的组织和内容 8.3.3. 对标准的思考	8.4. 互补原则。方法和技术 8.4.1. 互补原则的定义 8.4.2. 应用互补原则的方法 8.4.3. 互补技术
8.5. 教育评价的技术和工具 8.5.1. 教育评价策略 8.5.2. 教育评价的技术和工具 8.5.3. 教育评价技术的例子	8.6. 可用数据、统计数据、文件、指标。内容分析 8.6.1. 内容分析的概念化 8.6.2. 内容分析中的第一个方法论建议 8.6.3. 数据分析的组成部分 8.6.4. 数据分析技术和人工智能	8.7. 调查、问卷、访谈、观察、自我报告、测试和量表 8.7.1. 教育评估仪器概念 8.7.2. 评估仪器选择标准 8.7.3. 评估技术和工具的类型	8.8. 需求、缺点和要求。初步评估和方案设计 8.8.1. 初步评估。简介 8.8.2. 需求分析 8.8.3. 程序设计
8.9. 程序的开发。计划的形成性评估 8.9.1. 简介 8.9.2. 形成性评价。发展 8.9.3. 结论	8.10. 这个计划的结论。最终终结性评价 8.10.1. 简介 8.10.2. 最终终结性评价 8.10.3. 结论		

模块 9. 教育组织的质量政策

9.1. 教育质量:话语、政策和实践

- 9.1.1. 简介:质量与教育
- 9.1.2. 教育质量与新自由主义
- 9.1.3. 教育政策演讲
- 9.1.4. 接受优质教育的权利

9.2. 关于教育质量的争论

- 9.2.1. 简介
- 9.2.2. 质量和公立学校
- 9.2.3. 教育质量争议
- 9.2.4. 结论

9.3. 国际层面围绕教育质量的当代政治话语

- 9.3.1. 简介
- 9.3.2. 教育的话语变化
- 9.3.3. 质量和经济发展
- 9.3.4. 人类发展观
- 9.3.5. 围绕教育质量的国际讨论

9.4. 提高教育质量的政策、计划和方案

- 9.4.1. 学校质量改进运动的概念和背景
- 9.4.2. 学校质量的历史演变
- 9.4.3. 学校质量改善政策的贡献
- 9.4.4. 学校质量改进过程的阶段

9.5. 质量和教育评价体系

- 9.5.1. 引言:质量和评价
 - 9.5.1.1. 质量评估的作用
 - 9.5.1.3. 质量评估的功能
 - 9.5.1.2. 质量评估的特点
 - 9.5.1.4. 质量评估的不当使用
- 9.5.2. 质量指标
- 9.5.3. 教育中心的评估
- 9.5.4. 结论

9.6. 教育质量评价的视角

- 9.6.1. 作为改进剂的评价
- 9.6.2. 全面、全面的评估方法
- 9.6.3. 评估可能存在的风险
- 9.6.4. 结论

9.7. 提高教育质量的当代实践

- 9.7.1. 西班牙的教育质量政策
- 9.7.2. 伊比利亚-美洲的优质教育政策
- 9.7.3. 法国的优质教育政策

9.8. 性别平等方法和教育质量

- 9.8.1. 性别与优质教育
- 9.8.2. 性别作为质量要素
- 9.8.3. 结论

9.9. 公民态度和教育质量

- 9.9.1. 公民参与和教育质量的提高
- 9.9.2. 民主与质量
- 9.9.3. 结论

9.10. 大学与教育质量

- 9.10.1. 大学质量:概念和维度
- 9.10.2. 大众文化
- 9.10.3. 围绕质量的教育参与者
- 9.10.4. 研究、质量和大学
- 9.10.5. 结论

模块 10. 教育组织的质量政策**10.1. 围绕平等和多样性的基这个概念**

- 10.1.1. 平等、多样性、差异、公正和公平
- 10.1.2. 多样性是积极的、与生活息息相关的东西
- 10.1.3. 相对主义和民族中心主义
- 10.1.4. 人的尊严和人权
- 10.1.5. 课堂多样性的理论视角
- 10.1.6. 参考书目

10.2. 学前教育中从特殊教育到全纳教育的演变

- 10.2.1. 从特殊教育到全纳教育的关键概念
- 10.2.2. 包容性的学校条件
- 10.2.3. 促进学前教育的包容性教育

10.3. 幼儿时期的特点和需求

- 10.3.1. 获得运动技能
- 10.3.2. 获得心理发展
- 10.3.3. 主体化的发展

10.4. 学校被排斥

- 10.4.1. 隐藏的简历
- 10.4.2. 不容忍和仇外心理
- 10.4.3. 如何检测课堂骚扰?
- 10.4.4. 参考书目

10.5. 学校失败的主要因素

- 10.5.1. 定型观念和偏见
- 10.5.2. 自我实现的预言, 皮格马利翁效应
- 10.5.3. 影响学业失败的其他因素
- 10.5.4. 参考书目

10.6. 包容性学校教育和跨文化性

- 10.6.1. 学校作为一个开放的实体
- 10.6.2. 对话篇
- 10.6.3. 跨文化教育和对多样性的关注
- 10.6.4. 什么是跨文化学校教育?
- 10.6.5. 学校环境中的问题
- 10.6.6. 行动
- 10.6.7. 关于课堂工作的跨文化性的建议
- 10.6.8. 参考书目

10.7. 知识社会中的数字排斥

- 10.7.1. 信息和知识社会的变革
- 10.7.2. 获取信息
- 10.7.3. 网络2.0: 从消费者到创造者
- 10.7.4. 使用信通技术所涉及的风险
- 10.7.5. 数字鸿沟: 一种新型的排斥现象
- 10.7.6. 面对数字排斥的教育
- 10.7.7. 参考书目

10.8. 多元化学校中的信息和通信技术包容

- 10.8.1. 学校包容和电子包容
- 10.8.2. 学校的电子包容, 优势和要求
- 10.8.3. 教育过程概念的变化
- 10.8.4. 教师和学生角色的转变
- 10.8.5. 信息通信技术是关注多样性的一个要素
- 10.8.6. 为有教育支持需求的学生使用信通技术
- 10.8.7. 参考书目

10.9. 利用信息和通信技术进行学习的积极方法

- 10.9.1. 导言和目标
- 10.9.2. 信息通信技术和新的教育范式: 学习的个性化
- 10.9.3. 有效的信息通信技术辅助学习的积极方法
- 10.9.4. 通过研究学习
- 10.9.5. 协作和合作学习
- 10.9.6. 基于问题和挑战的学习
- 10.9.7. 翻转课堂
- 10.9.8. 为每种方法选择合适的 ICT 的策略: 多元智能和学习景观
- 10.9.9. 参考书目

10.10. 协作学习和翻转课堂

- 10.10.1. 导言和目标
- 10.10.2. 协作学习的定义
- 10.10.3. 与合作学习的不同之处
- 10.10.4. 合作和协作学习的工具 Padlet
- 10.10.5. 翻转课堂的定义
- 10.10.6. 规划翻转课堂的教学活动
- 10.10.7. 创建翻转课堂的数字工具
- 10.10.8. 颠倒的课堂经验
- 10.10.9. 参考书目

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

11.5. 商业道德

- 11.5.1. 道德与伦理
- 11.5.2. 商业道德
- 11.5.3. 公司的领导力和道德

11.6. 可持续发展

- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

11.7. 企业社会责任

- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

11.8. 负责任管理的系统和工具

- 11.8.1. RSC:企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.8.4. CSR 工具和标准

11.9. 跨国公司与人权

- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

11.10. 法律环境与公司治理

- 11.10.1. 国际进口和出口规则
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理**12.1. 战略人员管理**

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

12.2. 基于能力的人力资源管理

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

12.3. 绩效评估和绩效管理

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

12.4. 人才和人员管理的创新

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才的识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

12.5. 激励

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

12.6. 培养高绩效团队

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

12.7. 更换管理层

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

12.8. 谈判和冲突管理

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

12.9. 沟通管理

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人 Dircom 简介

12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

13.1. 经济环境

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统和]信息系统和商业智能

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10. 分析和解决案件/问题

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销**14.1. 商业管理**

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

14.2. 营销

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

14.3. 战略营销管理

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

14.4. 数字和电子商务营销

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

14.5. 数字营销以加强品牌

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

14.6. 吸引和信任客户的数字营销

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

14.7. 数字运动管理

- 14.7.1. 什么是数字广告活动?
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

14.8. 销售策略

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

14.9. 企业沟通

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 沟通在组织中的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 沟通在组织中的功能
- 14.9.5. 沟通的元素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 沟通场景

14.10. 沟通和数字声誉

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

模块 15. 执行管理

15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

15.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息：内容和时刻

15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理



07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

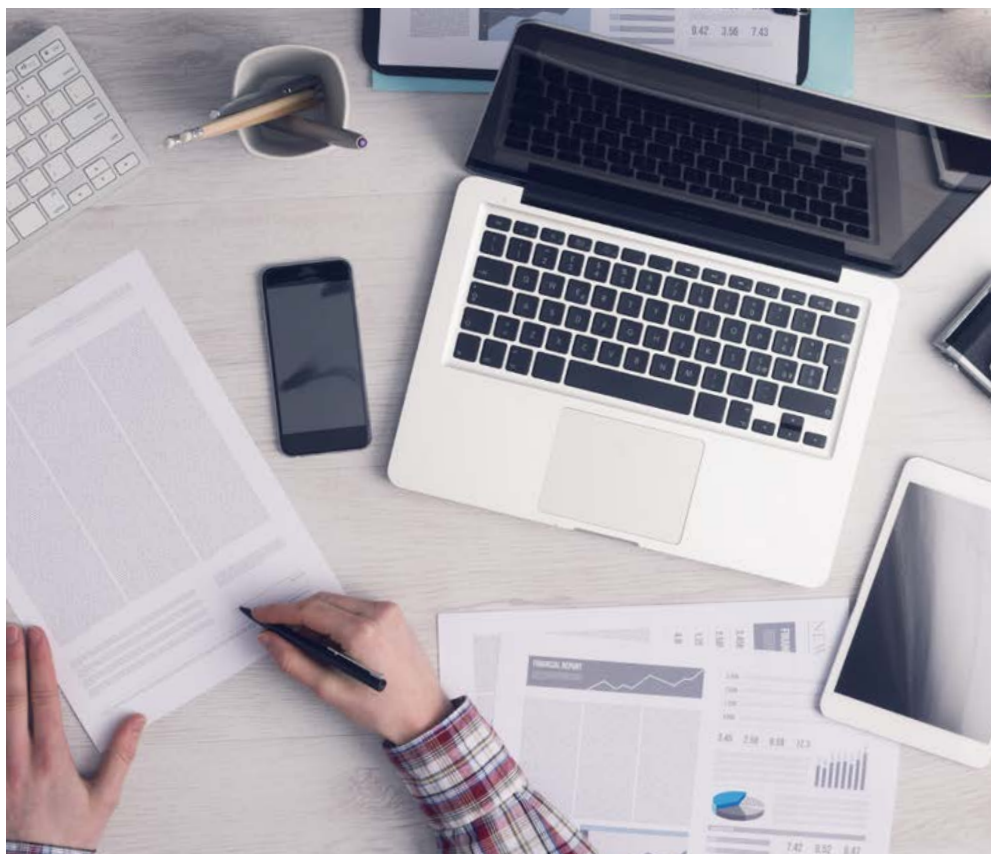
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

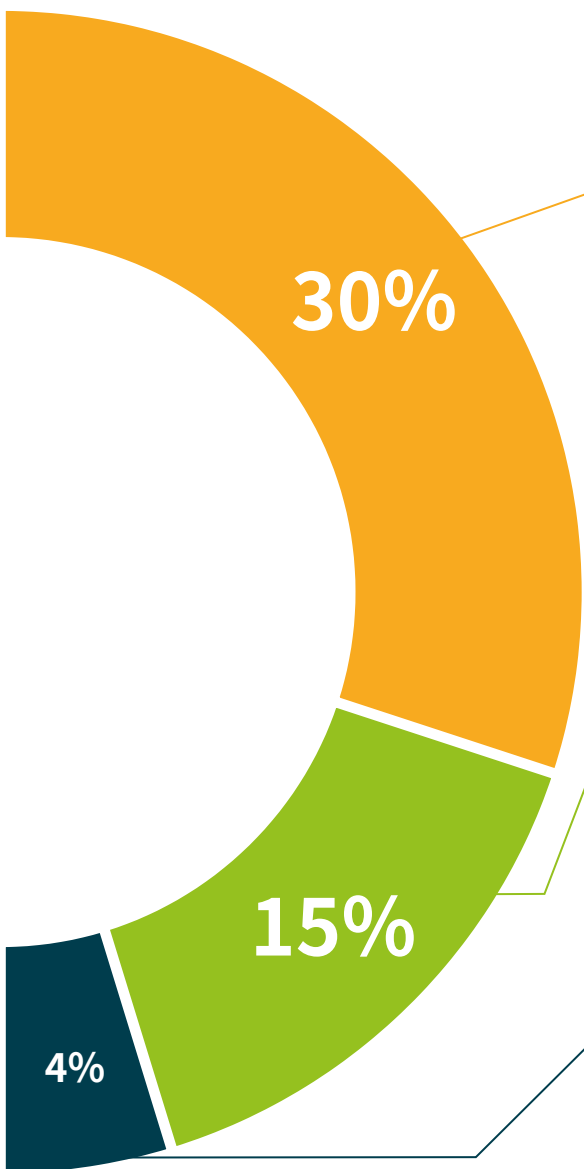
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

教育政策管理 MBA 商学院校级硕士的学生是寻求专业改进的专业人士,但他们也致力于改进教育部门,他们有想法和动力,希望将其转化为行动。这样一来,这些学生就明白了在整个工作生涯中继续学习的重要性,其主要目的是能够继续在职业的第一线工作,顺利地适应社会和行业的变化。





“

通过这个高强度的商学院
校级硕士, 将你的愿望变
成现实, 促进你的发展”

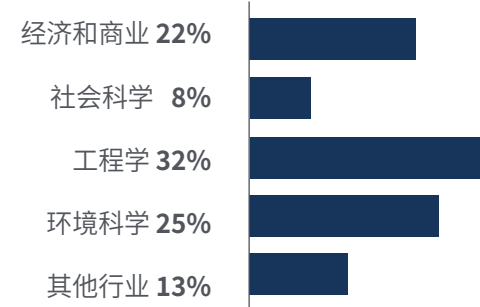
平均年龄

35岁至45岁之间

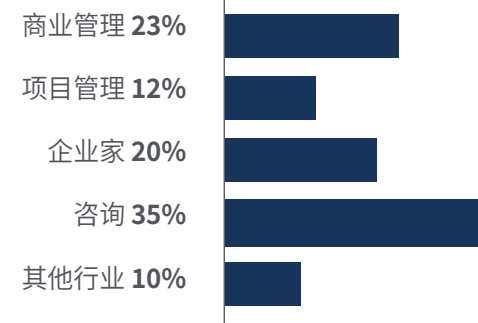
经验年限



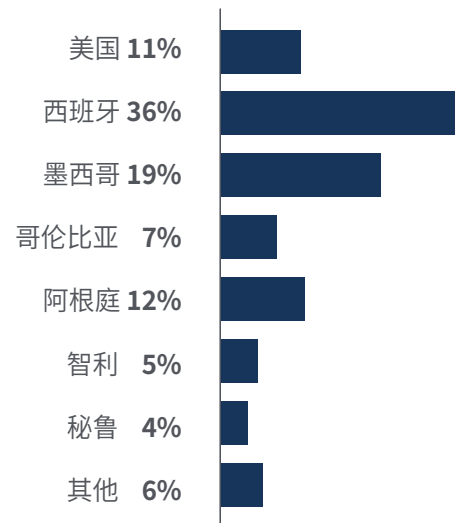
培训



学术概况



地域分布



Pablo Oswaldo López

中学教育专家

“在我看来, 教育部门一直有很多需要推动和改进的地方。在我看来, 这个商学院校级硕士是接近工作领域的最有效方式, 在这个领域, 我可以从教育政策的管理方面做出很多贡献”

09 课程管理

TECH 不断追求学术卓越。因此，每一个项目都配备了最高声望的教学团队。这些专家在各自的专业领域拥有丰富的经验，同时，他们通过实证研究和实地工作取得了显著的成果。此外，这些专家在学位教育中发挥着重要作用，负责挑选最新和最具创新性的内容纳入课程大纲。同时，他们还参与了许多高水平的多媒体教学资源的制作。





“

在 TECH 的这个项目中, 你将能够接触到一支由经验丰富的专家组成的极为完善的教学团队”

国际客座董事

拥有超过 20 年全球人才招聘团队设计和领导经验的 Jennifer Dove 是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富 50 强企业的科技组织中担任高管职务,包括 NBC Universal 和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为 Mastercard 的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大 Mastercard 的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove 通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard 全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBC Universal 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast 招聘负责人
- Rite Hire Advisory 招聘总监
- Ardor NY Real Estate 销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates 招聘总监
- BNC 客户经理
- Vault 客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 职位:美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展，
并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman 设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌, Arman 始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和 Salesforce 方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗? TECH 为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择 TECH 吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如 **Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein** 等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为 **Giorgio Armani** 的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在 **Calvin Klein** 或 **Gruppo Coin** 等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使 Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani 全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein 商品销售总监
- Gruppo Coin 品牌负责人
- Dolce&Gabbana 品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A. 品牌经理
- Fastweb 市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH 的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是 Walmart Data Cafe 平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用 Walmart Luminate 新 API 来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe 商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini 商业智能总监
- Nordea 首席分析师
- SAS 商业智能首席顾问
- UC Berkeley 工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务 MBA 高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个 MBA 课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导能力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著提高了公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的语音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标! MBA 教师
将指导您完成整个学习过程”

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括 NASCAR 的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist 博士还担任了多个领导职务, 包括 NASCAR 战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist 在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任 Roger Goodell 在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR 通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR 战略发展高级副总裁
- NASCAR 战略规划副总裁
- NASCAR 商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院 MBA
- Carleton College 国际经济学学士

“

凭借这项 100% 在线的学士学位, 您将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

10

对你事业的影响

当今时代的商业专业人士需要使他们的学习多样化,而不仅仅是商业管理。社会在改变,这些专家的知识也必须改变。完成这个教育政策管理 MBA 商学院校级硕士将为学生提供一个额外的优质资格,提供所有的知识,虽然这些知识似乎完全脱离了他们的日常工作,但在引导公司走向更可持续的商业模式,有利于自然资源的持久性方面有很大的作用。





“

当下最有趣的研究和学习系统, 适用于最大利益的专业成长过程”

专业人士是否已准备好实现飞跃？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的教育政策管理 MBA商学院校级硕士是一个密集的、非常有价值的课程，旨在提高学生在一个广泛的能力领域的工作技能。这无疑是一个独特的机会，可以提高专业水平，也可以提高个人水平，因为这涉及到努力和奉献。

提高自己学生专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方在 TECH。

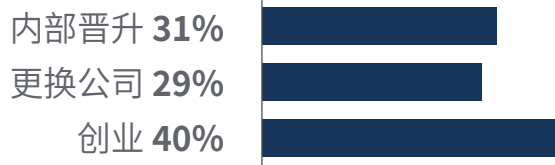
由于这个课程所提供的专业性，你的职业生涯将发生彻底的转变。

一个具有巨大学术价值的方案，以加强你的环境政策培训。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



11

对你公司的好处

TECH 的教育政策管理 MBA 商院校级硕士是一个高质量的课程,旨在提高商业专业人员的竞争力,以推动整个教育系统,特别是教育中心的发展,从而实现最大的质量。这种质量将带来更好的护理,更好地适应社会现实,以及适合包容、开放和现代社会的教育系统。





“

一个能够满足当今社会
各方面需求的教育系统”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

12 学位

教育政策管理 MBA 商院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH 科技大学 颁发的商院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**教育政策管理 MBA 商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士学位**中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**教育政策管理 MBA 商学院校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 教育政策管理 MBA

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

商学院校级硕士 教育政策管理 MBA

