

Бизнес магистратура

МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0





Бизнес магистратура МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, получивших ранее любую подготовку в области информатики или инженерии

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-management-industry-4-0

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 18	стр. 24	стр. 38
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 46	стр. 50	стр. 70
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 74	стр. 78

01

Добро пожаловать

Новые технологии способствовали трансформации различных секторов экономики. Так, цифровое ускорение, произошедшее в последние годы, значительно оптимизировало как производственные процессы, так и внутреннюю организацию компаний. При таком сценарии профессионалы сталкиваются с прекрасной возможностью развивать *стартапы*, поддерживаемые технологической составляющей, которая привела к появлению так называемой Индустрии 4.0. Учитывая существующий в этом секторе спрос на высококвалифицированный персонал с лидерскими качествами, появилась эта 100% онлайн-программа, в рамках которой специалист с помощью теоретико-практического подхода приобретет самые передовые и современные знания в области *блокчейна* и квантовых вычислений, больших данных, искусственного интеллекта или систем автоматизации. Все это станет возможным благодаря команде специализированных профессиональных преподавателей, которые ведут эту программу, и мультимедийному содержанию, разработанному с использованием новейших технологий, применяемых в академическом процессе обучения.



Бизнес-магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0
TECH Технологическим университетом

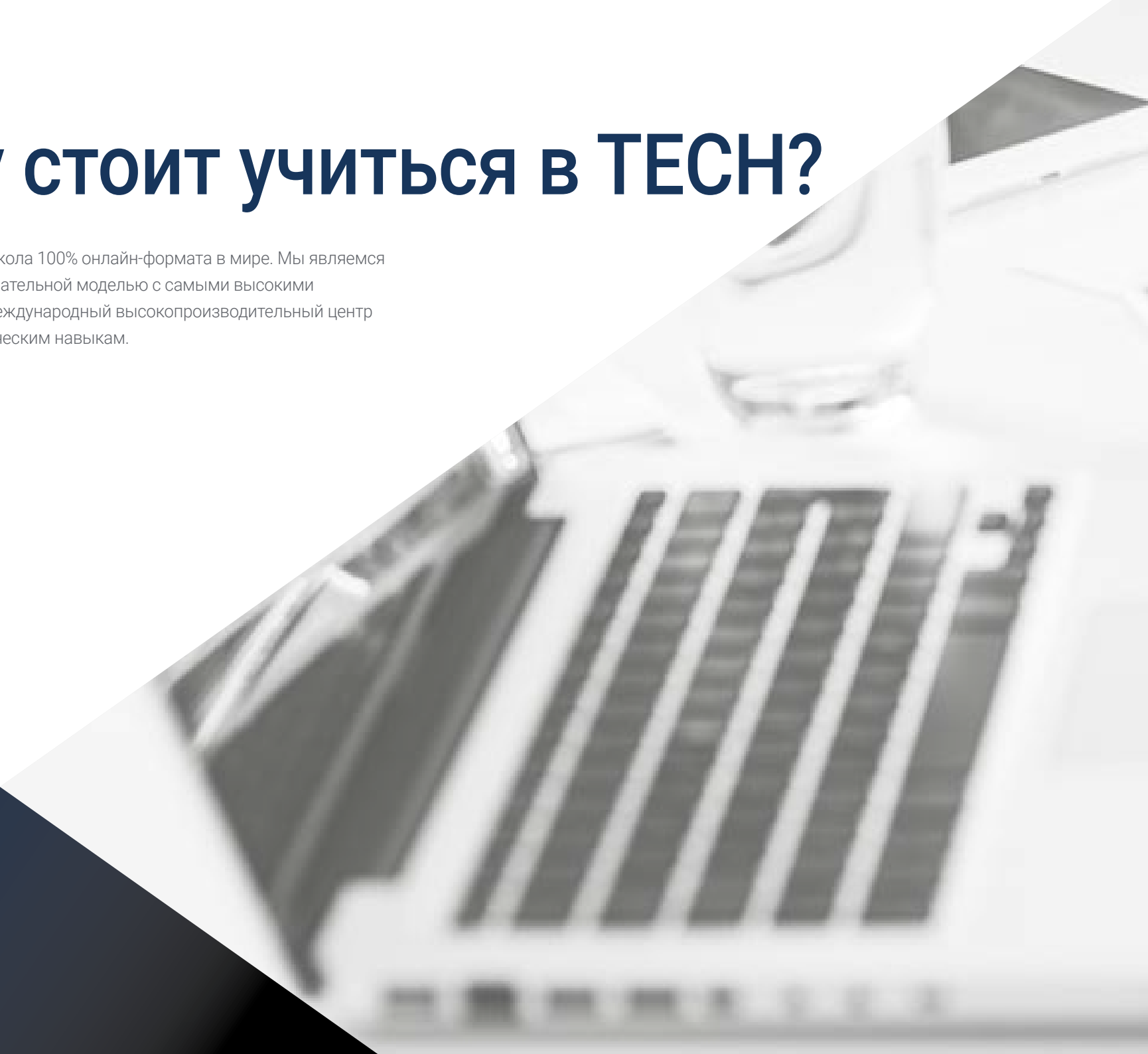
“

Эта программа успешно познакомит вас с последними достижениями в области цифровой трансформации и рационализации промышленных процессов. Запишитесь и сделайте шаг вперед в вашей профессиональной карьере”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



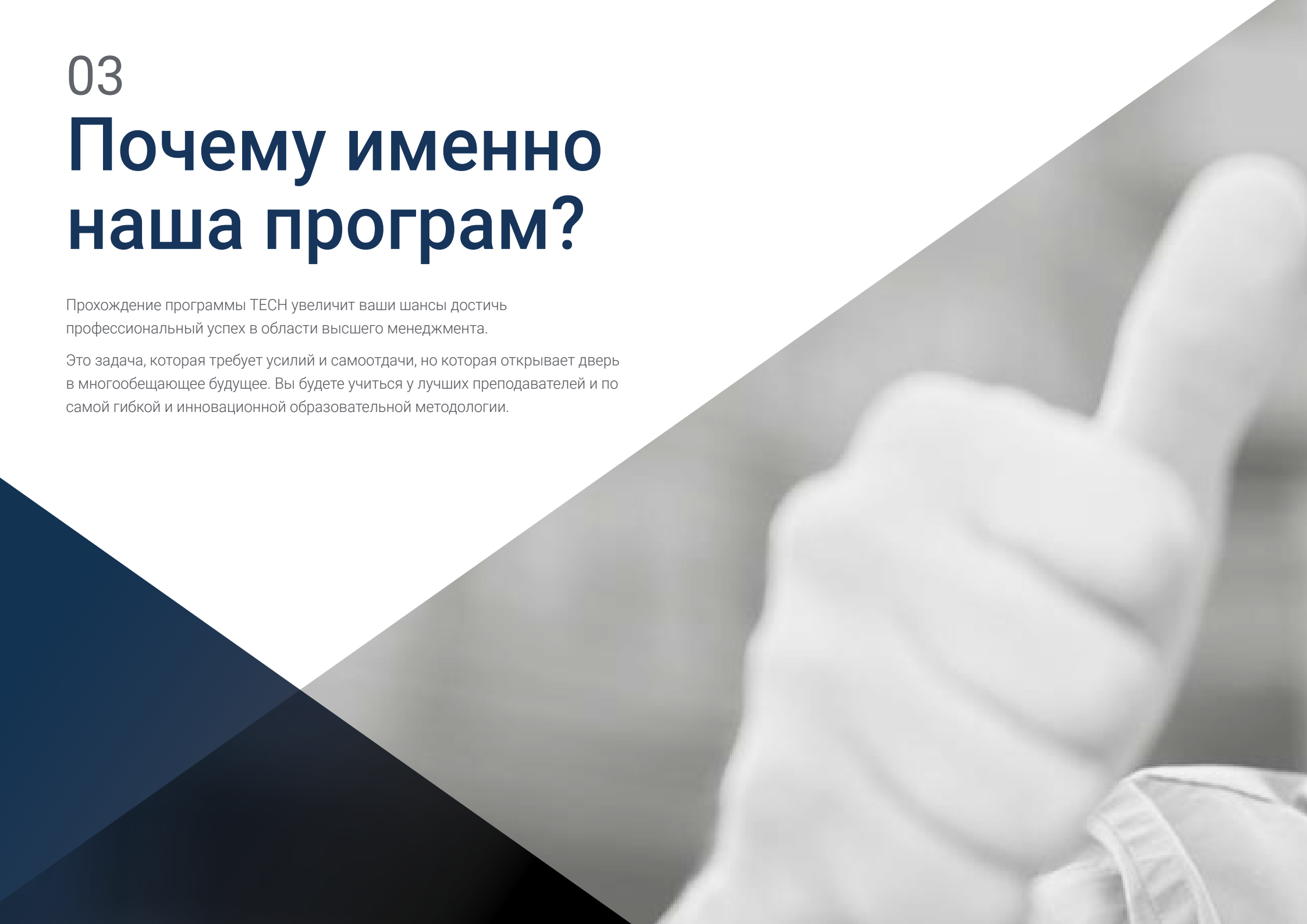
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Эта программа была разработана с целью предложить профессионалам самое передовое и интенсивное обучение в области управления цифровой трансформацией и Индустрией 4.0. Для этого ТЕСН предоставляет студентам самые инновационные инструменты обучения, чтобы по окончании этой программы они получили успешные знания, которые позволят им применить на практике лидерство в цифровом секторе, суметь преобразовать производственные мощности в настоящую *смарт-фабрику* или определить основные направления бизнеса, связанные с платформами IoT.



“

Превратите ваши знания в инструмент для обновления работы вашей компании, овладев самым современными и инновационными материалами в области Индустрии 4.0”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Программа MBA в области управления цифровой трансформацией и Индустрией 4.0 позволит студентам:

01

Приобрести глубокое понимание основ технологии блокчейн и ее ценностных предложений

04

Проанализировать происхождение так называемой четвертой промышленной революции и концепции Индустрия 4.0.

02

Освоить методы и инструменты этой технологии
(машинное обучение/глубокое обучение)

05

Понимать нынешнюю цифровую эпоху, в которой мы живем, и ее лидерские возможности, от которых будет зависеть успех и выживание процессов цифровой трансформации, в которые вовлечена любая отрасль

03

Приобрести экспертные знания о характеристиках и основах виртуальной реальности, дополненной реальности и смешанной реальности, а также об их различиях

06

Превращать производственные мощности в настоящую *смарт-фабрику*

07

Проводить всесторонний анализ практического применения новых технологий в различных секторах экономики и в цепочке создания стоимости в их основных отраслях

10

Глубоко понимать технологическое воздействие и то, как технологии меняют третичный экономический сектор в области транспорта и логистики, здоровья и здравоохранения (e-Health и смарт-больницы), умных городов, финансового сектора (Fintech) и решения для мобильности

08

Войти в мир робототехники и автоматизации

11

Подробно изучить, как работают IoT и Индустрия 4.0 и их комбинации с другими технологиями, их текущую ситуацию, их основные устройства и области применения, а также как гиперконнеktivность порождает новые бизнес-модели, в которых все продукты и системы подключены и находятся в постоянной связи

09

Выбирать роботизированную платформу, создавать прототипы и подробно разбираться в симуляторах и операционной системе для роботов (ROS)

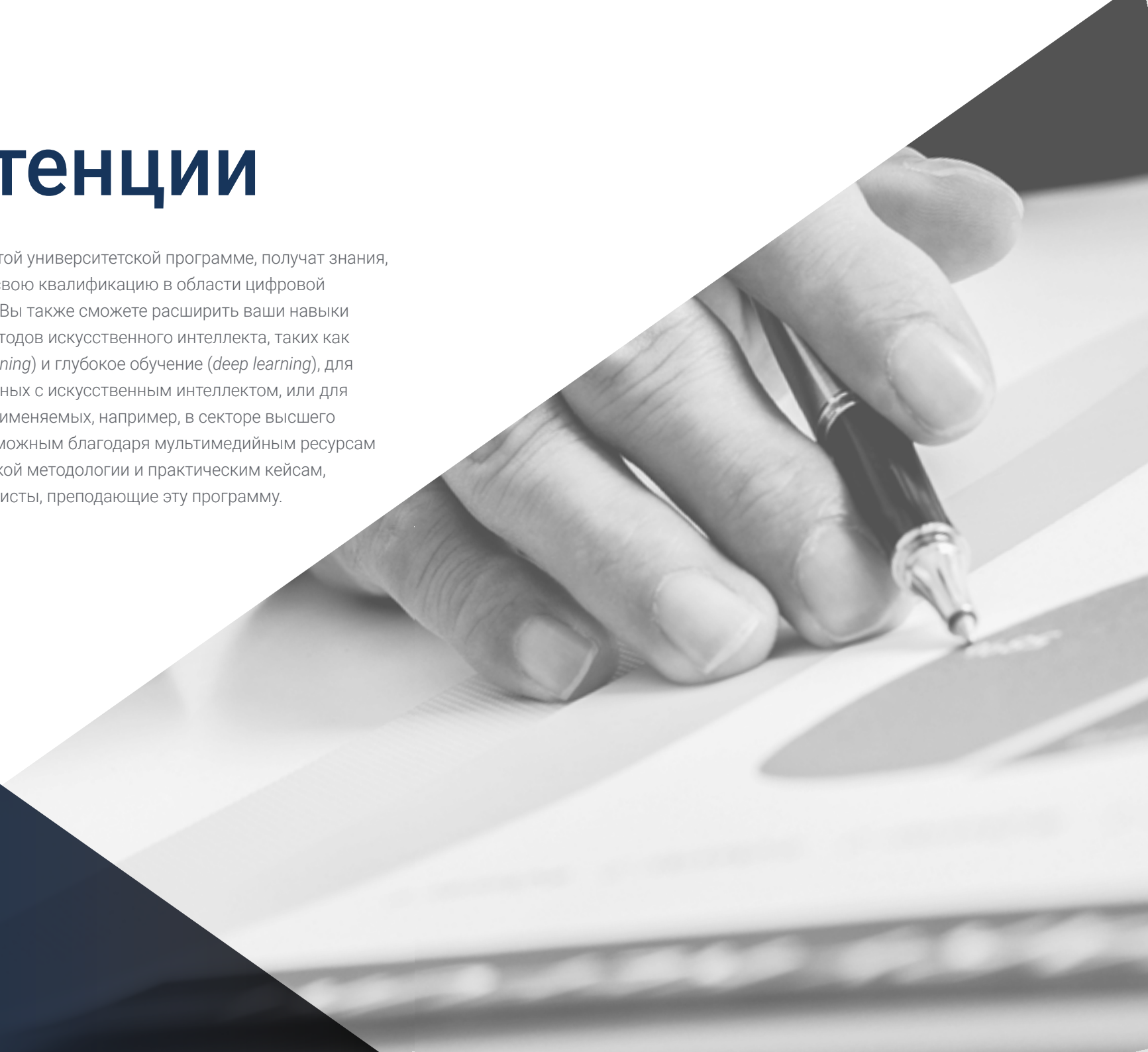
12

Углубить знания о IoT-платформе и составляющих ее элементах, проблемах и возможностях внедрения IoT-платформ на предприятиях и в компаниях, основных областях бизнеса, связанных с IoT-платформами, и взаимосвязи между IoT-платформами, робототехникой и остальными развивающимися технологиями

05

Компетенции

Специалисты, обучающиеся по этой университетской программе, получают знания, которые позволят им повысить свою квалификацию в области цифровой трансформации и индустрии 4.0. Вы также сможете расширить ваши навыки для использования основных методов искусственного интеллекта, таких как машинное обучение (*machine learning*) и глубокое обучение (*deep learning*), для решения основных задач, связанных с искусственным интеллектом, или для создания виртуальных миров, применяемых, например, в секторе высшего образования. Все это станет возможным благодаря мультимедийным ресурсам этой программы, ее педагогической методологии и практическим кейсам, которые предоставляют специалисты, преподающие эту программу.



“

Эта 100% онлайн-программа позволит вам усовершенствовать ваши навыки для успешной интеграции экосистемы IoT в промышленный сектор”

01

Обеспечивать безопасность существующей экосистемы IoT или создать безопасную экосистему путем внедрения интеллектуальных систем безопасности

04

Понять, как работает блокчейн и характеристики таких сетей

02

Автоматизировать производственные системы путем интеграции роботов и систем промышленной робототехники



03

Максимизировать создание ценности для клиента, применяя бережливое производство для цифровизации производственного процесса

05

Использовать основные методы искусственного интеллекта, такие как (*Machine Learning*) и (*Deep Learning*), нейронные сети, а также применимость и использование распознавания естественного языка

06

Разрешить основные проблемы, связанные с искусственным интеллектом, такие как наделение его эмоциями, креативностью и индивидуальностью, включая то, как этический и моральный подтекст может быть затронут при его использовании

08

Создавать виртуальные миры и улучшать пользовательский опыт (UX)

09

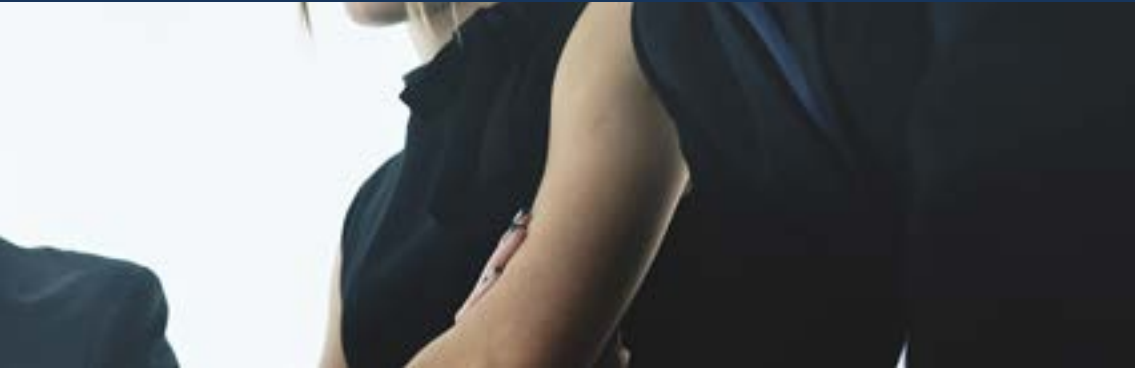
Интегрировать выгоды и ключевые преимущества индустрии 4.0

07

Создавать действительно полезные чат-боты и виртуальные помощники

10

Углубиться в изучение ключевых факторов цифровой трансформации промышленности и промышленного Интернета



11

Лидировать в новых бизнес-моделях, созданных на основе Индустрии 4.0

14

Овладеть основными технологиями Индустрии 4.0

12

Разработать будущие производственные модели



13

Столкнуться с проблемами Индустрии 4.0 и понять ее последствия

15

Руководить процессами цифровизации производства, выявлять и определять цифровые возможности в организации

16

Определить архитектуру *смарт-фабрик*

18

Глубоко освоить современное положение в области цифровых трансформаций

19

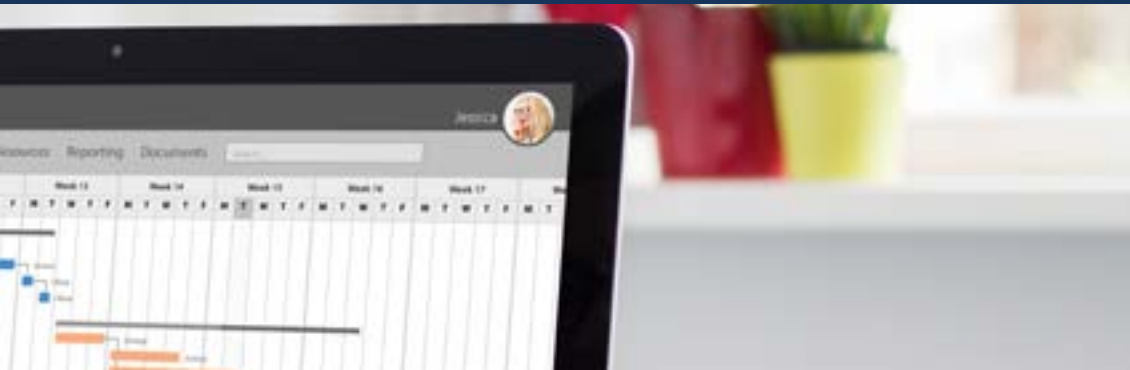
Использовать RPA (*Robotic Process Automatization*) для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности и снижения затрат

17

Размышлять о технологических маркерах в постковидную эпоху и в эпоху абсолютной виртуализации

20

Решать основные задачи, стоящие перед робототехникой и автоматизацией, такие как прозрачность и этическая составляющая



06

Структура и содержание

Специалисты, погружающиеся в это университетское образование, будут проходить обучение в течение 12 месяцев, осваивая программу, состоящую из 15 модулей. Они будут проходить обучение постепенно и динамично благодаря методологии *Relearning*, используемой ТЕСН во всех своих программах и мультимедийным ресурсам. Так, здесь вы найдете краткие и подробные видеоматериалы или диаграммы, которые помогут вам погрузиться в последние достижения в области больших данных, технологических приложений в Индустрии 4.0 или интернета вещей.



““

Дайте импульс вашей профессиональной карьере благодаря современному мультимедийному содержанию о больших данных и искусственном интеллекте, который предоставляет эта университетская программа”

Учебный план

МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0 от TESH – это интенсивная программа, которая готовит профессионалов к решению задач и принятию бизнес-решений в технологической сфере.

Содержание программы способствует развитию управленческих навыков, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 2700 часов обучения студенты будут анализировать практические кейсы, разработанные профессионалами-преподавателями этой программы, что приблизит их к ситуациям, которые они смогут применить в своих отраслях. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

В этой программе подробно рассматриваются услуги и решения, которые технологии могут предложить первичному, вторичному или третичному сектору, а также прогресс в создании беспилотников, роботов или применении Интернета вещей. Все это со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

Учебная программа, ориентированная на профессиональное совершенствование, которая готовит студентов к достижению совершенства в области руководства и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности ваших компаний. Для достижения этих целей TESH предоставляет инновационное содержание, основанное на последних тенденциях, поддерживаемое усовершенствованной образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит студентам получить навыки решения критических ситуаций креативно и эффективно.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 15 модулей:

Модуль 1.	Блокчейн и квантовые вычисления
Модуль 2.	Большие данные и искусственный интеллект
Модуль 3.	Виртуальная, дополненная и смешанная реальность
Модуль 4.	Индустрия 4.0
Модуль 5.	Ведущая отрасль Индустрии 4.0
Модуль 6.	Робототехника, беспилотники и <i>дополненные работники</i>
Модуль 7.	Системы автоматизации в Индустрии 4.0
Модуль 8.	Индустрия 4. 0. – Услуги и отраслевые решения I
Модуль 9.	Индустрия 4. 0. – Услуги и отраслевые решения II
Модуль 10.	Интернет вещей (IoT)
Модуль 11.	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
Модуль 12.	Управление персоналом и талантами
Модуль 13.	Финансово-экономическое управление
Модуль 14.	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
Модуль 15.	Управленческий менеджмент



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность развития с помощью данной Специализированной магистратуры в области управления цифровой трансформацией и Индустрией 4.0 полностью в онлайн-режиме. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Блокчейн и квантовые вычисления

1.1. Аспекты децентрализации

- 1.1.1. Размер рынка, рост, фирмы и экосистема
- 1.1.2. Основы блокчейна

1.2. Общие сведения: Bitcoin, Ethereum и т.д.

- 1.2.1. Популярность децентрализованных систем
- 1.2.2. Эволюция децентрализованных систем

1.3. Принцип работы блокчейна и примеры

- 1.3.1. Типы и протоколы блокчейна
- 1.3.2. Кошельки, майнинг и многое другое

1.4. Характеристики сетей блокчейн

- 1.4.1. Функции и свойства сетей блокчейна
- 1.4.2. Применение: криптовалюты, доверия, цепочки хранения и т.д.

1.5. Типы блокчейна

- 1.5.1. Публичные и частные блокчейны
- 1.5.2. Hard And Soft Forks

1.6. Смарт-контракты

- 1.6.1. Смарт-контракты и их потенциал
- 1.6.2. Применение смарт-контрактов

1.7. Модели использования в индустрии

- 1.7.1. Применение блокчейна по отраслям
- 1.7.2. Истории успеха блокчейна по отраслям

1.8. Безопасность и криптография

- 1.8.1. Цели криптографии
- 1.8.2. Цифровые подписи и хэш-функции

1.9. Криптовалюты и их использование

- 1.9.1. Виды криптовалют: Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin и т.д.
- 1.9.2. Текущее и будущее влияние криптовалют
- 1.9.3. Риски и нормативные акты

1.10. Квантовые вычисления

- 1.10.1. Определение и ключи
- 1.10.2. Использование квантовых вычислений

Модуль 2. Большие данные и искусственный интеллект

2.1. Основополагающие принципы больших данных

- 2.1.1. Большие данные
- 2.1.2. Инструменты для работы с большими данными

2.2. Добыча и хранение данных

- 2.2.1. Добыча данных. Чистка и нормализация
- 2.2.2. Извлечение информации, машинный перевод, анализ настроений и т.д.
- 2.2.3. Типы хранения данных

2.3. Приложения для ввода данных

- 2.3.1. Принципы введения данных
- 2.3.2. Технологии ввода данных для удовлетворения потребностей бизнеса

2.4. Визуализация данных

- 2.4.1. Важность визуализации данных
- 2.4.2. Инструменты для его осуществления: Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny@

2.5. Машинное обучение (Machine Learning)

- 2.5.1. Понимание машинного обучения
- 2.5.2. Контролируемое и неконтролируемое обучение
- 2.5.3. Типы алгоритмов

2.6. Нейронные сети (глубокое обучение)

- 2.6.1. Нейронная сеть: части и функционирование
- 2.6.2. Тип сетей: CNN, RNN
- 2.6.3. Применение нейронных сетей; распознавание образов и интерпретация естественного языка.
- 2.6.4. Генеративные текстовые сети: LSTM

2.7. Распознавание естественного языка

- 2.7.1. PLN (обработка естественного языка)
- 2.7.2. Передовые методы PLN: Word2vec, Doc2vec

2.8. Чатботы и виртуальные помощники

- 2.8.1. Типы помощников: голосовые и текстовые помощники
- 2.8.2. Основополагающие детали для развития помощника: Намерения, сущности и поток
- 2.8.3. Интеграция: web, Slack, Whatsapp, Facebook
- 2.8.4. Инструменты разработки помощников: Поток диалога, Watson Assistant, выражения и содержание

2.9. Эмоции, творчество и личность

- 2.9.1. Мы понимаем, как определять эмоции с помощью алгоритмов

2.10. Будущее искусственного интеллекта

2.11. Размышления

Модуль 3. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность**3.1. Рынок и тенденции**

- 3.1.1. Текущая ситуация на рынке
- 3.1.2. Отчеты и рост по различным отраслям

3.2. Различия между виртуальной, дополненной и смешанной реальностью

- 3.2.1. Различия между иммерсивными реальностями
- 3.2.2. Типология иммерсивной реальности

3.3. Виртуальная реальность. Случаи и способы применения

- 3.3.1. Происхождение и основы виртуальной реальности
- 3.3.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях

3.4. Дополненная реальность. Случаи и способы применения

- 3.4.1. Происхождение и основы дополненной реальности
- 3.4.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях

3.5. Смешанная и голографическая реальность

- 3.5.1. Происхождение, история и основы смешанной реальности и голографической реальности
- 3.5.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях

3.6. Фото и видео 360°

- 3.6.1. Типология камер
- 3.6.2. Применение изображений 360°
- 3.6.3. Создание 360° виртуального пространства

3.7. Создание виртуальных миров

- 3.7.1. Платформы для создания виртуальных сред
- 3.7.2. Стратегии создания виртуальных сред

3.8. Пользовательский опыт (UX)

- 3.8.1. Компоненты в пользовательском опыте
- 3.8.2. Инструменты для создания пользовательского опыта

3.9. Устройства и очки для иммерсивных технологий

- 3.9.1. Типология устройств, представленных на рынке

3.9.2. Очки и носимые устройства: работа, модели и использование

- 3.9.3. Применение и эволюция умных очков

3.10. Будущее иммерсивных технологий

- 3.10.1. Тенденции и развитие
- 3.10.2. Задачи и возможности

Модуль 4. Индустрия 4.0**4.1. Определение индустрии 4.0**

- 4.1.1. Характеристики

4.2. Преимущества индустрии 4.0

- 4.2.1. Ключевые факторы
- 4.2.2. Основные преимущества

4.3. Промышленные революции и видение будущего

- 4.3.1. Промышленная революция
- 4.3.2. Ключевые факторы каждой революции
- 4.3.3. Технологические принципы, лежащие в основе возможных новых революций

4.4. Цифровая трансформация промышленности

- 4.4.1. Характеристики оцифровки промышленности
- 4.4.2. Прорывные технологии
- 4.4.3. Применение в индустрии

4.5. Четвертая промышленная революция. Ключевые принципы Индустрии 4.0

- 4.5.1. Определения
- 4.5.2. Ключевые принципы и применение

4.6. Индустрия 4.0 и промышленный интернет

- 4.6.1. Истоки IIoT
- 4.6.2. Операции
- 4.6.3. Шаги, которые необходимо предпринять для реализации
- 4.6.4. Преимущества

4.7. Принципы "смарт-фабрики"

- 4.7.1. Смарт-фабрика
- 4.7.2. Элементы, определяющие смарт-фабрику
- 4.7.3. Шаги по развертыванию смарт-фабрики

4.8. Состояние Индустрии 4.0

- 4.8.1. Состояние Индустрии 4.0 в различных секторах экономики
- 4.8.2. Барьеры на пути внедрения Индустрии 4.0

4.9. Задачи и риски

- 4.9.1. SWOT-анализ
- 4.9.2. Задачи и риски

4.10. Роль технологических возможностей и человеческого фактора

- 4.10.1. Подрывные технологии в Индустрии 4.0
- 4.10.2. Значение человеческого фактора. Ключевой фактор

Модуль 5. Ведущая отрасль Индустрии 4.0

5.1. Лидерские качества

- 5.1.1. Человеческий фактор факторы лидерства
- 5.1.2. Лидерство и технологии

5.2. Индустрия 4.0 и будущее производства

- 5.2.1. Определения
- 5.2.2. Производственные системы
- 5.2.3. Будущее цифровых производственных систем

5.3. Эффекты Индустрии 4.0

- 5.3.1. Эффекты и проблемы

5.4. Ключевые технологии Индустрии 4.0

- 5.4.1. Определение технологий
- 5.4.2. Характеристика технологий
- 5.4.3. Применение и воздействие

5.5. Дигитализация производства

- 5.5.1. Определения
- 5.5.2. Преимущества дигитализации производства
- 5.5.3. Цифровой двойник

5.6. Цифровые возможности в организации

- 5.6.1. Развитие цифровых навыков
- 5.6.2. Понимание цифровой экосистемы
- 5.6.3. Цифровое видение бизнеса

5.7. Архитектура умной фабрики

- 5.7.1. Области и функциональные возможности
- 5.7.2. Подключение и безопасность
- 5.7.3. Примеры использования

5.8. Технологические метки в постковидную эпоху

- 5.8.1. Технологические задачи в постковидную эпоху
- 5.8.2. Новые варианты использования

5.9. Эра абсолютной виртуализации

- 5.9.1. Виртуализация
- 5.9.2. Новая эра виртуализации
- 5.9.3. Преимущества

5.10. Современная ситуация в области цифровой трансформации. Гипотеза Гартнера

- 5.10.1. Гипотеза Гартнера
- 5.10.2. Анализ технологий и их состояния
- 5.10.3. Эксплуатация данных

Модуль 6. Робототехника, беспилотники и Augmented Workers

6.1. Робототехника

- 6.1.1. Робототехника, общество и кино
- 6.1.2. Компоненты и детали робота

6.2. Робототехника и передовая автоматизация: симуляторы, роботы

- 6.2.1. Преобразование обучения
- 6.2.1. Роботы и примеры использования

6.3. RPA (Роботизированная автоматизация процессов)

- 6.3.1. Понимание RPA и принципов его работы
- 6.3.2. Платформы, проекты и роли RPA

6.4. Робот как услуга (RaaS)

- 6.4.1. Проблемы и возможности внедрения услуг RaaS и робототехники на предприятиях
- 6.4.2. Эксплуатация системы RaaS

6.5. Беспилотники и автономные транспортные средства

- 6.5.1. Компоненты и эксплуатация беспилотника

- 6.5.2. Использование, типология и применение беспилотников
- 6.5.3. Эволюция беспилотников и автономных транспортных средств

6.6. Влияние 5G

- 6.6.1. Развитие коммуникаций и последствия
- 6.6.2. Применение технологии 5G

6.7. Augmented Workers

- 6.7.1. Человеко-машинная интеграция в промышленных условиях
- 6.7.2. Проблемы в сотрудничестве рабочих и роботов

6.8. Прозрачность, этика и прослеживаемость

- 6.8.1. Этические проблемы в робототехнике и искусственном интеллекте
- 6.8.2. Методы отслеживания, прозрачности и прослеживаемости

6.9. Прототипирование, компоненты и эволюция

- 6.9.1. Платформы для создания прототипов
- 6.9.2. Фазы создания прототипов

6.10. Будущее робототехники

- 6.10.1. Тенденции в области роботизации
- 6.10.2. Новые типологии роботов

Модуль 7. Системы автоматизации в Индустрии 4.0

7.1. Промышленная автоматизация 7.1.1. Автоматизация 7.1.2. Архитектура и компоненты 7.1.3. <i>Безопасность</i>	7.2. Промышленная робототехника 7.2.1. Основы промышленной робототехники 7.2.2. Модели и влияние на промышленные процессы	7.3. Системы ПЛК и промышленное управление 7.3.1. Эволюция и состояние ПЛК 7.3.2. Эволюция языков программирования 7.3.3. Компьютерная интеграция автоматизации CIM	7.4. Датчики и исполнительные механизмы 7.4.1. Классификация преобразователей 7.4.2. Типы датчиков 7.4.3. Стандартизация сигналов
7.5. Мониторинг и управление 7.5.1. Типы приводов 7.5.2. Системы управления с обратной связью	7.6. Промышленное подключение 7.6.1. Стандартизированные полевые шины 7.6.2. Подключение	7.7. Проактивное/предиктивное обслуживание 7.7.1. Предиктивное обслуживание 7.7.2. Выявление и анализ неисправностей 7.7.3. Проактивные действия на основе предиктивного обслуживания	7.8. Постоянный мониторинг и предписывающее обслуживание 7.8.1. Концепция предписывающего технического обслуживания в промышленных условиях 7.8.2. Выбор и использование данных для самодиагностики
7.9. Бережливое производство 7.9.1. <i>Бережливое производство</i> 7.9.2. Преимущества внедрения бережливого производства в промышленные процессы	7.10. Индустриализованные процессы в Индустрии 4.0. Пример использования 7.10.1. Определение проекта	7.10.2. Выбор технологии 7.10.3. Подключение 7.10.4. Эксплуатация данных	

Модуль 8. Индустрия 4.0. Услуги и отраслевые решения (I)

8.1. Индустрия 4.0 и бизнес-стратегии 8.1.1. Факторы цифровизации бизнеса 8.1.2. Дорожная карта для цифровизации бизнеса	8.2. Оцифровка процессов и цепочки создания стоимости 8.2.1. Цепочка создания стоимости 8.2.2. Основные этапы оцифровки процессов	8.3. Отраслевые решения для первичного сектора 8.3.1. Основной экономический сектор 8.3.2. Характеристика каждого подсектора	8.4. Цифровизация первичного сектора: Смарт-фермы 8.4.1. Основные характеристики 8.4.2. Ключевые факторы цифровизации
8.5. Цифровизация первичного сектора: Цифровое и интеллектуальное сельское хозяйство 8.5.1. Основные характеристики 8.5.2. Ключевые факторы цифровизации	8.6. Отраслевые решения для вторичного сектора 8.6.1. Вторичный экономический сектор 8.6.2. Характеристика каждого подсектора	8.7. Цифровизация вторичном сектора: Смарт-фабрика 8.7.1. Основные характеристики 8.7.2. Ключевые факторы цифровизации	8.8. Цифровизация вторичном сектора: Энергия 8.8.1. Основные характеристики 8.8.2. Ключевые факторы цифровизации
8.9. Цифровизация вторичном сектора: Конструкция 8.9.1. Основные характеристики 8.9.2. Ключевые факторы цифровизации	8.10. Цифровизация вторичном сектора: Горнодобывающая промышленность 8.10.1. Основные характеристики 8.10.2. Ключевые факторы цифровизации		

Модуль 9. Индустрия 4.0 Услуги и отраслевые решения (II)

<p>9.1. Отраслевые решения для третичном сектора</p> <p>9.1.1. Третичный экономический сектор 9.1.2. Характеристика каждого подсектора</p>	<p>9.2. Цифровизация третичного сектора: Транспортировка</p> <p>9.2.1. Основные характеристики 9.2.2. Ключевые факторы оцифровки</p>	<p>9.3. Цифровизация третичного сектора: Электронное здравоохранение</p> <p>9.3.1. Основные характеристики 9.3.2. Ключевые факторы оцифровки</p>	<p>9.4. Цифровизация третичного сектора: Умные больницы</p> <p>9.4.1. Основные характеристики 9.4.2. Ключевые факторы цифровизации</p>
<p>9.5. Цифровизация третичного сектора: Умные города</p> <p>9.5.1. Основные характеристики 9.5.2. Ключевые факторы цифровизации</p>	<p>9.6. Цифровизация третичного сектора: Логистика</p> <p>9.6.1. Основные характеристики 9.6.2. Ключевые факторы цифровизации</p>	<p>9.7. Цифровизация третичного сектора: Туризм</p> <p>9.7.1. Основные характеристики 9.7.2. Ключевые факторы цифровизации</p>	<p>9.8. Цифровизация третичного сектора: Fintech</p> <p>9.8.1. Основные характеристики 9.8.2. Ключевые факторы цифровизации</p>
<p>9.9. Цифровизация третичного сектора: Мобильность</p> <p>9.9.1. Основные характеристики 9.9.2. Ключевые факторы цифровизации</p>	<p>9.10. Будущие технологические тенденции</p> <p>9.10.1. Новые технологические инновации 9.10.2. Тенденции реализации</p>		

Модуль 10. Интернет вещей (IoT)

<p>10.1. Киберфизические системы (CPS) в концепции Индустрии 4.0</p> <p>10.1.1. Интернет вещей (IoT) 10.1.2. Компоненты, задействованные в IoT 10.1.3. Примеры и приложения IoT</p>	<p>10.2. Интернет вещей и киберфизические системы</p> <p>10.2.1. Вычислительные и коммуникационные возможности физических объектов 10.2.2. Датчики, данные и элементы в киберфизических системах</p>	<p>10.3. Экосистема устройств</p> <p>10.3.1. Типологии, примеры и применение 10.3.2. Приложения различных устройств</p>	<p>10.4. IoT-платформы и их архитектура</p> <p>10.4.1. Типологии и платформы на рынке IoT 10.4.2. Как работает IoT-платформа</p>
<p>10.5. Цифровые двойники</p> <p>10.5.1. Цифровой двойник или <i>Digital Twin</i> 10.5.2. Использование и приложения цифрового двойника</p>	<p>10.6. Внутренняя и внешняя геолокация (геопространство в режиме реального времени)</p> <p>10.6.1. Платформы для внутренней и внешней геолокации 10.6.2. Последствия и проблемы геолокации в IoT-проекте</p>	<p>10.7. Интеллектуальные системы безопасности</p> <p>10.7.1. Типологии и платформы внедрения систем безопасности 10.7.2. Компоненты и архитектуры в интеллектуальных системах безопасности</p>	<p>10.8. Безопасность в платформах IoT и IIoT</p> <p>10.8.1. Компоненты безопасности в IoT-системе 10.8.2. Стратегии внедрения безопасности IoT</p>
<p>10.9. Wearables at Work</p> <p>10.9.1. Виды носимых устройств в промышленной среде</p>	<p>10.9.2. Извлеченные уроки и проблемы при внедрении носимых устройств в рабочую среду</p>	<p>10.10. Реализация API для взаимодействия с платформой</p> <p>10.10.1. Типы API, задействованные в IoT-платформе</p>	<p>10.10.2. Рынок API 10.10.3. Стратегии и системы для реализации API-интеграций</p>

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность**11.1. Глобализация и руководство**

- 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

11.2. Лидерство

- 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
- 11.2.2. Лидерство в бизнесе
- 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

11.3. Кросс-культурный менеджмент

- 11.3.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
- 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.3.3. Управление разнообразием

11.4. Развитие менеджмента и лидерства

- 11.4.1. Концепция развития менеджмента
- 11.4.2. Концепция лидерства
- 11.4.3. Теории лидерства
- 11.4.4. Стили лидерства
- 11.4.5. Интеллект в лидерстве
- 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня

11.5. Деловая этика

- 11.5.1. Этика и мораль
- 11.5.2. Деловая этика
- 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях

11.6. Устойчивость

- 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.6.3. Устойчивые предприятия

11.7. Корпоративная социальная ответственность

- 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

11.8. Системы и инструменты ответственного управления

- 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО

11.9. Транснациональные компании и права человека

- 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

11.10. Правовое регулирование и корпоративное управление

- 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 11.10.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

12.1. Стратегическое управление персоналом

- 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 12.1.2. Стратегическое управление персоналом

12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций

- 12.2.1. Анализ потенциала
- 12.2.2. Политика вознаграждения
- 12.2.3. Планирование карьеры/повышения

12.3. Оценка производительности и управление эффективностью

- 12.3.1. Управление производительностью
- 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

12.4. Инновации в управлении талантами и людьми

- 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 12.4.3. Лояльность и удержание
- 12.4.4. Проактивность и инновации

12.5. Мотивация

- 12.5.1. Природа мотивации
- 12.5.2. Теория ожиданий
- 12.5.3. Теории потребностей
- 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

12.6. Развитие высокоэффективных команд

- 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

12.7. Управление изменениями

- 12.1.7. Управление изменениями
- 12.2.7. Тип процессов управления изменениями
- 12.3.7. Этапы или фазы управления изменениями

12.8. Переговоры и управление конфликтами

- 12.8.1. Переговоры
- 12.8.2. Управление конфликтами
- 12.8.3. Антикризисное управление

12.9. Управленческая коммуникация

- 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 12.9.2. Департаменты коммуникации
- 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

12.10. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов

- 12.10.1. Производительность
- 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 13. Финансово-экономическое управление**13.1. Экономическая среда**

- 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 13.1.2. Финансовые учреждения
- 13.1.3. Финансовые рынки
- 13.1.4. Финансовые активы
- 13.1.5. Прочие организации финансового сектора

13.2. Управленческий учет

- 13.2.1. Основные понятия
- 13.2.2. Активы компании
- 13.2.3. Обязательства компании
- 13.2.4. Чистая стоимость компании
- 13.2.5. Счет прибылей и убытков

13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 13.3.1. Основы и классификация
- 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

13.4. Бюджет и управленческий контроль

- 13.4.1. Модель бюджета
- 13.4.2. Капитальный бюджет
- 13.4.3. Операционный бюджет
- 13.4.5. Бюджет казначейства
- 13.4.6. Мониторинг бюджета

13.5. Финансовый менеджмент

- 13.5.1. Финансовые решения компании
- 13.5.2. Финансовый отдел
- 13.5.3. Денежные излишки
- 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

13.6. Финансовое планирование

- 13.6.1. Определение финансового планирования
- 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 13.6.4. Таблица *движения денежных средств*
- 13.6.5. Таблица оборотных активов

13.7. Корпоративная финансовая стратегия

- 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

13.8. Стратегическое финансирование

- 13.8.1. Самофинансирование
- 13.8.2. Увеличение собственных средств
- 13.8.3. Гибридные ресурсы
- 13.8.4. Финансирование через посредников

13.9. Финансовый анализ и планирование

- 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 13.9.3. Анализ рентабельности

13.10. Анализ и решение кейсов/проблем

- 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

14.1. Управление продажами

- 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

14.2. Маркетинг

- 14.2.1. Концепция маркетинга
- 14.2.2. Основы маркетинга
- 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

14.3. Управление стратегическим маркетингом

- 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

- 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 14.4.4. Категории электронной коммерции
- 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда

- 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 14.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*

14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов

- 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 14.6.3. Гиперсегментация

14.7. Управление цифровыми кампаниями

- 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

14.8. Стратегия продаж

- 14.8.1. Стратегия продаж
- 14.8.2. Методы продаж

14.9. Корпоративная коммуникация

- 14.9.1. Концепция
- 14.9.2. Важность коммуникации в организации
- 14.9.3. Тип коммуникации в организации
- 14.9.4. Функции коммуникации в организации
- 14.9.5. Элементы коммуникации
- 14.9.6. Проблемы коммуникации
- 14.9.7. Сценарии коммуникации

14.10. Коммуникация и цифровая репутация

- 14.10.1. Онлайн-репутация
- 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 14.10.5. *Брендинг онлайн*

Модуль 15. Управленческий менеджмент**15.1. Общий менеджмент**

- 15.1.1. Концепция общего менеджмента
- 15.1.2. Действия генерального директора
- 15.1.3. Генеральный директор и его функции
- 15.1.4. Трансформация работы менеджмента

15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

- 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура

15.3. Управление операциями

- 15.3.1. Важность управления
- 15.3.2. Цепочка создания стоимости
- 15.3.3. Управление качеством

15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей

- 15.4.1. Межличностная коммуникация
- 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 15.4.3. Барьеры коммуникации

15.5. Средства личной и организационной коммуникации

- 15.5.1. Межличностная коммуникация
- 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 15.5.3. Коммуникация в организации
- 15.5.4. Инструменты в организации

15.6. Кризисная коммуникация

- 15.6.1. Кризис
- 15.6.2. Фазы кризиса
- 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

15.7. Подготовка кризисного плана

- 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 15.7.2. Планирование
- 15.7.3. Адекватность персонала

15.8. Эмоциональный интеллект

- 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

15.9. Личный брендинг

- 15.9.1. Стратегии личного брендинга
- 15.9.2. Законы личного брендинга
- 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда

15.10. Лидерство и управление

- 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
- 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
- 15.10.3. Управление процессами изменений
- 15.10.4. Управление мультикультурными

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



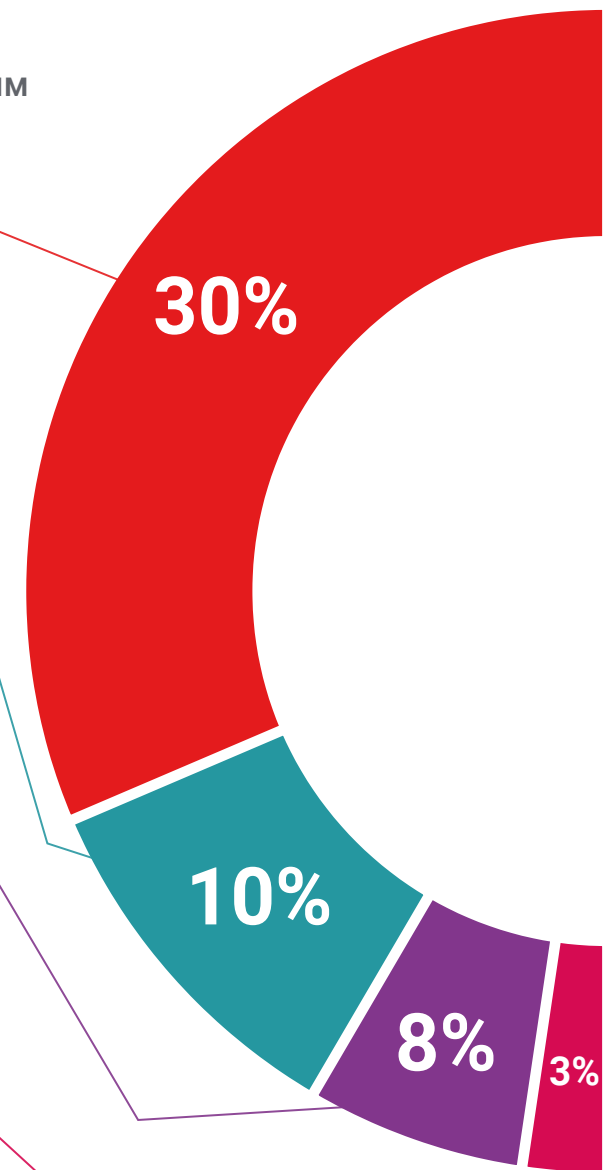
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.



Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



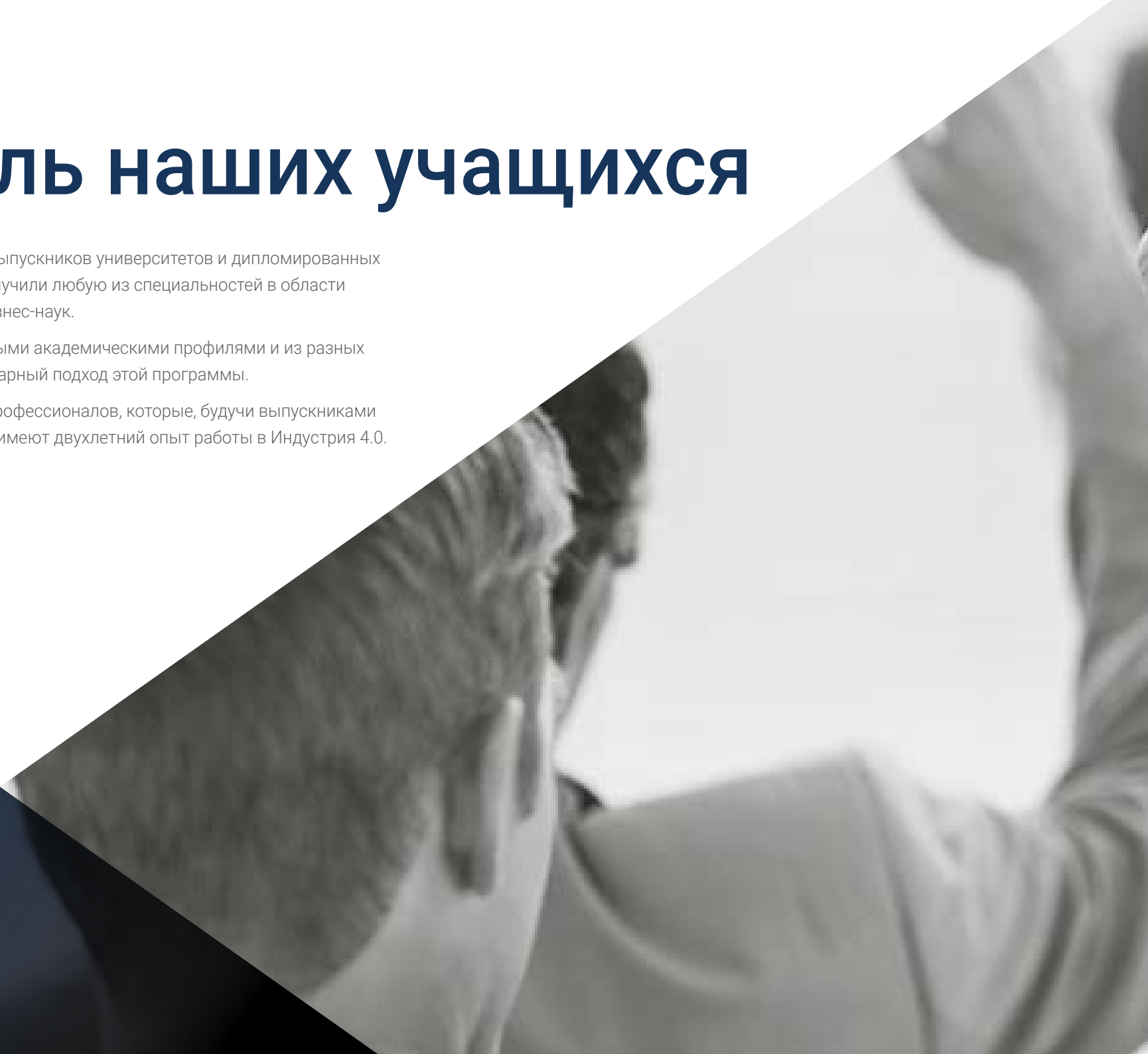
08

Профиль наших учащихся

Программа предназначена для выпускников университетов и дипломированных специалистов, которые ранее получили любую из специальностей в области инженерии, информатики или бизнес-наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Программа также открыта для профессионалов, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют двухлетний опыт работы в Индустрия 4.0.



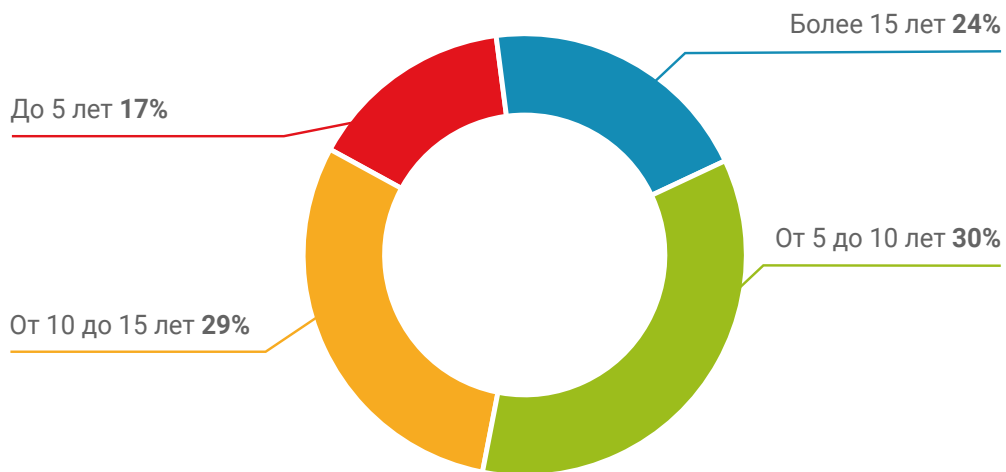
“

Если вы стремитесь к росту и совершенствованию в области Индустрии 4.0, то эта Специализированная магистратура предназначена для таких профессионалов, как вы”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



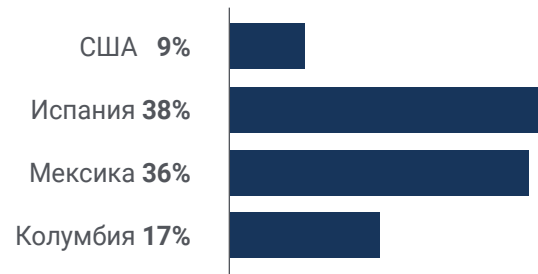
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хосе Мануэль Перес

Степень бакалавра экономики

Я искал специализацию, которая позволила бы мне гарантировать, что я буду знать все необходимое о цифровой трансформации и ее применении в различных секторах, и в этой программе я нашел это. А ее методология преподавания облегчила мне задачу, не навязывая расписания, позволяя учиться в своем собственном темпе.

09

Руководство курса

ТЕСН объединил в этой программе руководство и преподавательский состав с высокой квалификацией и профессиональным опытом в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0. Владение современными процессами в этом секторе, а также их человеческие качества стали решающим фактором для включения их в эту программу. Таким образом, специалист, поступивший на эту программу, проводимую на 100% в режиме онлайн, получит необходимые знания для успешной работы в секторе, находящемся на подъеме.



“

ТЕСН собрал профессионалов с опытом и навыками управления в цифровом секторе и Индустрии 4.0. Получите самые передовые знания от лучших”

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационная коммуникация Университета Майами

“

Благодаря ТЕСН вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике”

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращивал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Андреа управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем в использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации и выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Safe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером новой глобальной экономики**, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н Грэм, Мик

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Capgemini
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами”

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области цифрового маркетинга, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за логистикой и творческими процессами на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке стратегий производства платных медиа, что привело к заметному улучшению показателей конверсии в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по продаже цифровой собственности. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных рекламных роликов и трейлеров.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области коммуникации и подачи материала. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию искусственного интеллекта в бизнесе. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере маркетинга и цифровых медиа.



Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами!

Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, расположенном во Флориде, США. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов Chicago Bulls и Chicago White Sox, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в Нью-Йорке в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство



Г-н Сеговия Эскобар, Пабло

- ♦ Руководитель оборонного сектора в компании TECNOBIT группы Oesía
- ♦ Руководитель проекта в компании Indra
- ♦ Степень магистра в области делового администрирования и управления в Национальном университете дистанционного образования (Испания)
- ♦ Последипломная подготовка в области функций стратегического управления
- ♦ Член Испанской ассоциации людей с высоким коэффициентом интеллекта



Г-н Диесма Лопес, Педро

- ♦ Директор по инновациям и генеральный директор Zerintia Technologies
- ♦ Основатель технологической компании Asuilae
- ♦ Член группы KeBala по инкубации и продвижению бизнеса
- ♦ Консультант таких технологических компаний, как Endesa, Airbus и Telefónica
- ♦ Награда Wearable "Лучшая инициатива" в области электронного здравоохранения 2017 года и "Лучшее технологическое решение" 2018 года в области обеспечения безопасности на рабочем месте

Преподаватели

Г-жа Санчес Лопес, Кристина

- ♦ Генеральный директор и основатель компании Acuilae
- ♦ Консультант по искусственному интеллекту в ANHELA IT
- ♦ Создатель программного обеспечения Etyka для обеспечения безопасности компьютерных систем
- ♦ Инженер-программист в компании Acceture Group, обслуживающей таких клиентов, как Banco Santander, BBVA и Endesa
- ♦ Степень магистра в области науки о данных в KSchool
- ♦ Степень бакалавра в области статистики Мадридского университета Комплутенсе

Г-н Монтес, Армандо

- ♦ Эксперт в области беспилотников, роботов и электроники, а также 3D-принтеров
- ♦ Партнер EMERTECH, разрабатывающий технологические продукты, такие как Smart Vest
- ♦ Специалист по заказам и выполнению заказов клиентов для GE Renewable Energy
- ♦ Генеральный директор фонда "Школа супергероев", связанного с 3D-печатью и внедрением умных роботов

Г-н Кастьяно Ньето, Франсиско

- ♦ Ответственный за область технического обслуживания компании Indra
- ♦ Сотрудник-консультант Siemens, Allen-Bradley, Omron и других компаний
- ♦ Промышленный инженер-электронщик, окончил Папский университет Комильяс

Г-н Асенхо Санс, Альваро

- ♦ IT-консультант в компании Capitole Consulting
- ♦ Руководитель проектов для Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ IT-инженер в компаниях Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica и Acens Technologies
- ♦ Инженер компьютерных систем Мадридского университета Комплутенсе

Г-н Гонсалес Кано, Хосе Луис

- ♦ Дизайнер по освещению
- ♦ Преподаватель на профессиональном уровне обучения в области электронных систем, телематики (сертифицированный инструктор CISCO), радиосвязи, IoT
- ♦ Степень в области оптики и оптометрии Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Специалист в области промышленной электроники Netecad Academy
- ♦ Член: Профессиональная ассоциация светодизайнеров (технический консультант), член испанского комитета по освещению

10

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что освоение программы такого рода требует больших усилий. Поэтому была разработана университетская программа обучения исключительно в онлайн-режиме, где студенты могут распределять учебную нагрузку в соответствии со своими потребностями. Таким образом, эта программа позволяет продвигаться по карьерной лестнице, сочетая это с качественным университетским образованием.



““

Удобный доступ к библиотеке мультимедийных ресурсов, открытый 24 часа в сутки с вашего компьютера, что приведет вас к достижениям в области цифровых решений в первичном или вторичном секторе”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0. от TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению сложных задач и принятию деловых решений в области Индустрии 4.0. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

*Не упустите возможность
пройти программу
получить специализацию
вместе с нами и добиться
того улучшения, к которому
вы так долго стремились.*

*Программа с высоким
академическим
уровнем, которая
приведет вашу
карьеру к успеху.*

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



11

Преимущества для вашей компании

МВА в области управления цифровой трансформацией и Индустрией 4.0 способствует обеспечению организаций высококвалифицированными и современными специалистами в секторе, который в последние годы претерпел бесчисленные изменения.

Пройти обучение по этой программе – прекрасная возможность получить доступ к сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, с перспективой предпринимательства и продвижения в этом бурно развивающемся секторе.





““

Принесите в вашу компанию последние достижения и стратегии, применяемые в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0, развивайтесь профессионально вместе с TECH”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0 гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите диплом без хлопот,
связанных с поездками и
оформлением документов”*

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0** содержит самую полную и современную программу на рынке.

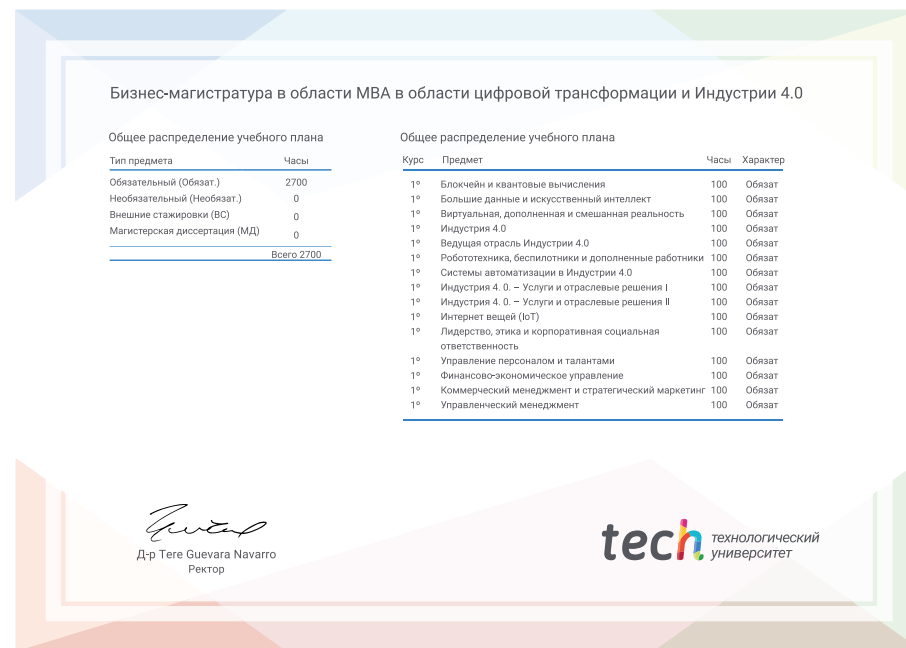
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Бизнес магистратура МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес магистратура

МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0