

商学院校级硕士  
数字化转型的MBA  
(CDO, 首席数字官)



## 商学院校级硕士 变革中的MBA 数字化 (CDO, 首席数字官)

- » 模式: 在线
- » 时间: 12个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-cdo-chief-digital-officer](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-cdo-chief-digital-officer)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	26	38
	08 我们的学生简介	09 课程管理	10 对你的职业生涯的影响
	46	50	54
		11 对贵公司的好处	12 学位
		58	62

# 01 欢迎

数字化转型不是一个一蹴而就的过程。新技术的不断涌现和每年发生的显著进步，特别是在IT领域，迫使公司沉浸在一个持续的更新过程中。这就是CDO Chief Digital Officer(首席数字官) 人物的突出之处，他必须领导这种数字转型，为其组织追求最大的利益。要做到这一点，他/她必须完全掌握业务管理流程，以及数字转型，分析技术，数字通信或物联网等方面的管辖权。该课程精确地研究了CDO为获得成功的职业生涯而必须发展的所有能力，提供了一个100%的在线形式，可以在不牺牲工作或个人责任的情况下提高职业和经济预期。



数字化转型的MBA (CDO, 首席数字官)。  
TECH科技大学





“

数字革命已经永远改变了商业世界。通过这个项目,你将把自己定位为CDO技术领导者,使组织处于计算机化时代的最前沿”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"



03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

由于CDO必须涵盖许多技术领域才能成功发挥其作用,该方案的目标是提供直接影响其日常工作的适当工具,战略和知识。为此,我们准备了广泛的培训材料,涵盖了首席数字官领域的技术管理,流程控制和领导行为等诸多领域。





“

你将有最好的教学材料供你使用，在一个24小时开放的虚拟教室里，你可以随时访问它”

专业人员的目标是TECH部的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

数字化转型的MBA(CDO,首席数字官)将培训学生:

01

掌握不同的BPM技术解决方案, 选择最适合每个组织的方案

02

识别能够创造新技术产品和服务的创新过程

03

使用BPM方法对业务流程进行建模和设计, 对流程进行映射和记录





04

为分析数字化成熟度以及组织在新的数字化模式下面临的战略, 流程, 技术, 文化和人员层面的挑战制定一个概念性框架

05

实施流程自动化和与客户, 供应商, 员工, 组织, 文件, 系统和技术的整合

06

制定一个战略愿景, 使你能够领导创新管理和数字转型的变革进程

07

掌握正在发生的不同的技术趋势,以便你在项目中应用这些技术时能有一个战略和全球视野

09

通过对以下工具的详尽分析,获得战略眼光和确定营销计划的能力: 社交网络, 影响者营销, 电子邮件营销, 搜索引擎定位 移动营销和ASO, 付费媒体活动联盟营销, 程序化广告, 忠诚度计划和联合品牌行动

08

建立数字战略,以360度的眼光来理解,应用于客户体验和公司内部体验

10

了解和反思用户的不同行为趋势,以及所有公司都必须面对的新的沟通方





11

及时和成功地实施业务流程管理

13

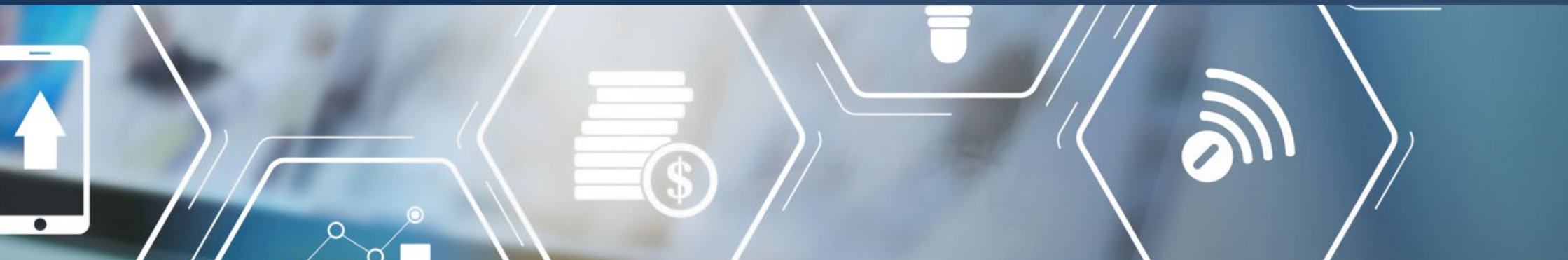
设计所需的流程并评估其性能, 根据组织的级别制定管理指标

12

创建过程模型, 考虑到最常用的符号类型, 了解它们的相关方面, 以便为每个场景选择正确的建模类型

14

在与数字转型过程有关的主要法律问题上建立坚实的结构, 以便对技术对法律的影响和数字领域出现的主要挑战获得批判性的看法





# 05 能力

数字化转型要求管理者具备一系列精炼的能力,不仅在明显的技术领域,而且在不断变化的环境管理,业务流程分析或这些流程的优化和控制方面。出于这个原因,经理们会在这个课程中发现一个非常实用的内容,甚至在完成这个课程之前就专注于直接提高他们的能力,能够将CDO职位最重要的技能融入他们的日常工作。





“

由于你在该课程中获得的数字管理和技能提升,你将使你的工作,努力和领导能力得到体现”

01

了解数字化转型对客户, 流程, 商业模式, 人才和工作工具的影响。

02

在你的组织中应用新技术工具的使用

03

获得战略眼光, 领导创新管理和数字化转型的变革进程

04

通过了解公司的哪些领域和人员应该参与, 创建一个数字化转型团队

05

分析使用当前技术的商业影响



06

领导正在转变组织流程的变革

08

发展愿景和战略能力, 确定营销计划和目前正在使用的工具。



09

在公司层面上领导和管理数字营销领域。

07

从营销角度分析数字环境: 反响, 挑战和机遇。

10

掌握新的广告形式的进展, 并拥有必要的知识, 在你未来的战略中使用它们

11

通过观察它对当今不同部门的影响, 实施数字战略

12

认识到公司是否具备成功实施BPM项目的必要因素







13

考虑到最常用的符号类型, 创建业务流程模型

14

计划和组织现有的资源, 以确保对公司的全面法律保护

06

# 结构和内容

遵循再学习教学方法,该课程的所有内容都有利于自然和有效的教学,不需要为了成功而投入大量的学习时间。相反,多种多媒体资源,视频摘要和基于真实案例的模拟案例使学术体验更加丰富,甚至可以获得在最先进的CDO的日常生活中非常有用的参考指南。





“

通过这个数字转型 (CDO, 首席数字官) 的MBA课程, 一定会促进你的职业道路, 达到数字领域的最高责任职位”

## 教学大纲

TECH大学的数字转型MBA (CDO, 首席数字官) 是一个强化课程, 为你在综合项目管理领域面对挑战和商业决策做好准备。这内容旨在鼓励发展管理技能, 以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个1500小时的学习过程中, 学生通过个人工作分析大量的实际案例, 这将使他们以一种更有背景的方式学习, 促进他们的理解。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

该方案深入探讨公司的战略领域, 旨在培训从战略, 国际和创新角度理解项目方向的管理人员。

一个为你设计的计划, 专注于你的专业提高, 并为你在管理和商业管理领域取得卓越成就做准备。一个, 通过基于最新趋势的创新内容了解你和你组织机构需求的课程, 并得到最佳教育方法和杰出师资的支

持, 这将为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

该方案为期12个月, 分为10个内容模块:

模块1

过程中的数字环境

模块2

商业中的数字化转型

模块3

新的数字时代: 物联网(IoT)

模块4

数字化转型是一个360度的战略

模块5

数字时代的营销渠道

模块6

企业数字化转型中的新行为

模块7

业务流程管理 (BPM)

模块8

过程建模和分析

模块9

过程控制和优化





### 在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH提供了完全在线开发这个数字转型(CDO, 首席数字官) MBA的可能性。在培训持续的12个月中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。



## 模块1.过程中的数字环境

### 1.1. 数字世界

- 1.1.1. 趋势和机遇
- 1.1.2. 数字化转型:选择还是必然
- 1.1.3. 数字时代对客户的影响

### 1.2. 数字化转型的影响

- 1.2.1. E内部和外部沟通
- 1.2.2. 在销售和客户渠道方面
- 1.2.3. 新的商业模式

### 1.3. 流程管理

- 1.3.1. 进程
- 1.3.2. 戴明过程和周期
- 1.3.3. 流程图
  - 1.3.3.1. 策略管理
  - 1.3.3.2. 业务或价值链
  - 1.3.3.3. 支援或支持

### 1.4. 流程管理中的优化

- 1.4.1. 基于过程的方法
- 1.4.2. 流程改进的各个阶段
- 1.4.3. 持续改进和组织

### 1.5. 流程创新

- 1.5.1. 设计思维
- 1.5.2. 敏捷的方法
- 1.5.3. 精益创业

### 1.6. 商业中的数字战略

- 1.6.1. 数字和电子商务营销
- 1.6.2. 整合传统和数字营销
- 1.6.3. 在线营销工具

### 1.7. 组织环境

- 1.7.1. 更换管理层
- 1.7.2. 改革管理战略
- 1.7.3. 实施组织变革

### 1.8. 数据分析和管理的

- 1.8.1. 网络分析的历史,演变和趋势
- 1.8.2. 数据分析的重要性
- 1.8.3. 大数据和商业智能
  - 1.8.3.1. 大数据
  - 1.8.3.2. 商业智能(BI)

### 1.9. 创新和技术

- 1.9.1. 创新公司
- 1.9.2. 竞争力因素.创造力和创新
- 1.9.3. 创新和流程管理

### 1.10. 应用和成功案例

- 1.10.1. 数字化转型之路
- 1.10.2. 预测数字化转型
- 1.10.3. 如何在数字化转型中取得成功

## 模块2.商业中的数字化转型

### 2.1. 数字化和商业转型

- 2.1.1. 数字化VS数字化转型
- 2.1.2. 社会 商业: 平台, 流程和人员
- 2.1.3. 组织模式

### 2.2. 智能公司或企业4.0

- 2.2.1. 智能公司, 数字公司 和传统公司之间的区别
- 2.2.2. 数字化原生公司的管理关键
- 2.2.3. 企业4.0的设计, 制造, 物流和分销

### 2.3. 数字化转型

- 2.3.1. 数字化转型的挑战
- 2.3.2. 数字化转型的好处
- 2.3.3. 数字化转型的障碍

### 2.4. 数字化转型的类型

- 2.4.1. 按企业类型划分的数字化转型
- 2.4.2. 按业务模式进行数字化转型
- 2.4.3. 按用户情况进行数字化转型

### 2.5. 各领域引领数字化转型的人物简介

- 2.5.1. 技术
- 2.5.2. 营销和 增长
- 2.5.3. 人力资源
- 2.5.4. 指导人员

### 2.6. IT/SI战略规划

- 2.6.1. IT/SI计划
- 2.6.2. IT/SI计划的结构
- 2.6.3. IT/SI计划的阶段

### 2.7. 信息系统项目管理

- 2.7.1. 功能性和非功能性的要求
- 2.7.2. 信息系统的类型学
- 2.7.3. 实体关系模型

### 2.8. 方法学之间的差异

- 2.8.1. 设计思维, 精益创业, 敏捷, 增长黑客之间的区别
- 2.8.2. 深入了解 增长黑客方法
- 2.8.3. 其他方法: 设计冲刺,看板和西格玛

## 2.9. 数字技能

- 2.9.1. 战略性, 沟通性和敏捷性的愿景
- 2.9.2. 数据分析
- 2.9.3. 创造力管理
- 2.9.4. 安全问题

## 2.10. 数字化转型的后果

- 2.10.1. 社会的数字化
- 2.10.2. 数字部门
- 2.10.3. 弹性工作, 按目标工作和远程工作

## 模块3.新的数字时代: 物联网(IoT)

### 3.1. 物联网

- 3.1.1. 物联网分析
- 3.1.2. 范围和演变
- 3.1.3. 转型对公司的影响

### 3.2. 大数据

- 3.2.1. 大数据 和小数据
- 3.2.2. Las 4 V del 大数据的4V
- 3.2.3. 预测分析
- 3.2.4. 数据驱动的方法

### 3.3. 云生产力

- 3.3.1. 特点
- 3.3.2. 实施模式
- 3.3.3. 等级或层数

### 3.4. 区块链技术

- 3.4.1. 区块链
- 3.4.2. 区块链的好处
- 3.4.3. 区块链 在商业领域的应用

### 3.5. 人工智能(IA)

- 3.5.1. 人工智能
- 3.5.2. 人工智能编程
- 3.5.3. 人工智能应用
- 3.5.4. 机器学习 vs.人工智能

### 3.6. 扩展的现实(RX)

- 3.6.1. 扩展的现实
- 3.6.2. 虚拟现实技术VR
- 3.6.3. 增强现实 (AR)
- 3.6.4. 混合现实 (MR)

### 3.7. 增强型Humans或Human2.0

- 3.7.1. 人类增强技术 (HET)
- 3.7.2. 生物黑客
- 3.7.3. 加速学习

### 3.8. 3D打印

- 3.8.1. 3D打印的发展和范围
- 3.8.2. 3D打印类型
- 3.8.3. 3D打印应用

### 3.9. 基于位置的服务(LBS)

- 3.9.1. 蓝牙低功耗 (BLE): 烽火台
- 3.9.2. GPS位置
- 3.9.3. 无线位置地理围栏 和地理标签 (RFID和NFC, 条形码, 二维扫描仪QR)

### 3.10. 5G技术

- 3.10.1. 连接性
- 3.10.2. 5G的优势
- 3.10.3. 应用

## 模块4.数字化转型是一个360度的战略

### 4.1. 360度战略

- 4.1.1. 品牌意识
- 4.1.2. 内容图谱和客户之旅
- 4.1.3. 始终如一 的战略

### 4.2. Rebranding (重塑品牌)

- 4.2.1. Rebranding (重塑品牌)
- 4.2.2. 何时实施品牌重 Rebranding(塑战略)?
- 4.2.3. 何时实施品牌重 Rebranding(塑战略)?

### 4.3. 人力资源营销

- 4.3.1. 招聘 营销
- 4.3.2. 人力资源营销的各个阶段
- 4.3.3. 沟通战略:内部和外部

### 4.4. 关系营销

- 4.4.1. 关系营销
- 4.4.2. 内向型营销
- 4.4.3. 工具

### 4.5. 创新社区和生态系统

- 4.5.1. 创新的生态系统
- 4.5.2. 简介的类型
- 4.5.3. 拥有一个内部和外部社区的关键

### 4.6. 社会化销售

- 4.6.1. 社会化销售
- 4.6.2. 如何实施社会化 销售战略(Selling)?
- 4.6.3. 基于社会 销售的应用

### 4.7. 体验式营销

- 4.7.1. 体验式营销
- 4.7.2. 体验式营销活动的目标
- 4.7.3. 体验式营销中的技术运用

### 4.8. 品牌内容和原生广告

- 4.8.1. 品牌内容和品牌化
- 4.8.2. 内容营销 VS.品牌新闻学
- 4.8.3. 原生广告

### 4.9. 实时 营销

- 4.9.1. 实时 营销
- 4.9.2. 准备一个实时的营销活动
- 4.9.3. 个性化是一个关键概念
- 4.9.4. 企业社会责任

### 4.10. 数字时代的关键绩效指标(KPIS)

- 4.10.1. 组织指标
- 4.10.2. 创新指标
- 4.10.3. 营销指标

## 模块5.数字时代的营销渠道

### 5.1. 社交网络

- 5.1.1. 关系
- 5.1.2. 娱乐
- 5.1.3. 专业人士
- 5.1.4. 利基

### 5.2. 影响者营销

- 5.2.1. 影响者的 分类
- 5.2.2. 与有影响力的人一起 设计活动
- 5.2.3. 影响者活动的 类型

### 5.3. 电子邮件营销

- 5.3.1. E电子邮件营销的目标
- 5.3.2. 电子邮件营销 E-mail Marketing的关键因素
- 5.3.3. 电子邮件 自动化

### 5.4. 网站和SEO

- 5.4.1. 网页
- 5.4.2. SEO OnPage(页面)
- 5.4.3. SEO Off Page(网页外)

### 5.5. 移动应用和ASO

- 5.5.1. 应用类型
- 5.5.2. 关键概念
- 5.5.3. ASO定位

### 5.6. 付费活动

- 5.6.1. 付费媒体策略
- 5.6.2. 谷歌ADS
- 5.6.3. 脸书Ads

### 5.7. 联盟营销

- 5.7.1. 关联营销的分析
- 5.7.2. 联盟营销的类型
- 5.7.3. 关键问题

### 5.8. 程序化广告

- 5.8.1. 程序化广告
- 5.8.2. 主要演员
- 5.8.3. 程序化广告的好处
- 5.8.4. 实时竞价(RTB)

### 5.9. 忠诚度计划

- 5.9.1. 忠诚度计划
- 5.9.2. 游戏化的重要性
- 5.9.3. 忠诚度计划的类型

### 5.10. 联合品牌

- 5.10.1. 联合品牌推广活动
- 5.10.2.
- 5.10.3. 联合品牌 vs.联合营销

**模块6.企业数字化转型中的新行为****6.1. 采取的新行为**

- 6.1.1. 社会 疏远
- 6.1.2. A-商务
- 6.1.3. 导师 保护(M2P)

**6.2. 沟通的趋势**

- 6.2.1. 包容性和社会性营销
- 6.2.2. 生态学和邻近地区
- 6.2.3. 人性化
- 6.2.4. 差异化

**6.3. 内容开发**

- 6.3.1. 快速内容的 发展
- 6.3.2. 即时内容
- 6.3.3. 从 讲故事到做故事
- 6.3.4. 优质内容的崛起

**6.4. 搜索演变**

- 6.4.1. 搜索的意图
- 6.4.2. 语音 营销
- 6.4.3. 视觉 搜索
- 6.4.4. 互动式搜索

**6.5. 支持的进展**

- 6.5.1. OOH数字广告
- 6.5.2. 联网电视和视频点播Over-the-top (OTT)
- 6.5.3. 播客 和网络音频
- 6.5.4. 流媒体

**6.6. 以客户为中心**

- 6.6.1. 以客户为中心 vs.客户体验 vs.产品为中心
- 6.6.2. 用户生成的内容
- 6.6.3. 声音分享
- 6.6.4. 个性化定制

**6.7. 电子商务的发展**

- 6.7.1. 发展和前景
- 6.7.2. 系统的类型
- 6.7.3. 电子商务的类型

**6.8. 行为经济学**

- 6.8.1. 行为经济学
- 6.8.2. 偏见和Nudges类型
- 6.8.3. CRO
- 6.8.4. UX vs.介面

**6.9. 数字化转型:物理+数字**

- 6.9.1. 数字化时代
- 6.9.2. 社交, 位置和移动 (SoLoMo)
- 6.9.3. 付款方式方法的发展
- 6.9.4. (Retail) 零售业的新挑战

**6.10. 数字环境中的部门发展**

- 6.10.1. 旅游
- 6.10.2. 流动
- 6.10.3. 健康

## 模块7. 业务流程管理 (BPM)

### 7.1. 企业架构

- 7.1.1. 企业架构的整体愿景
- 7.1.2. 价值链
- 7.1.3. 过程架构

### 7.2. BPM诊断

- 7.2.1. 业务流程管理
- 7.2.2. 业务引擎
- 7.2.3. 成功实施所需的要素
- 7.2.4. 成熟周期

### 7.3. BPM的原则

- 7.3.1. 语境适应性
- 7.3.2. 连续性
- 7.3.3. 能力发展
- 7.3.4. 整体主义
- 7.3.5. 制度化
- 7.3.6. 利益相关者的参与
- 7.3.7. 共同语言
- 7.3.8. 目的
- 7.3.9. 简洁性
- 7.3.10. 技术的所有权

### 7.4. BPM的好处

- 7.4.1. 商业
- 7.4.2. 客户
- 7.4.3. 管理层
- 7.4.4. 利益相关者
- 7.4.5. BPM应用
  - 7.4.5.1. 企业流程改进 (BPI)
  - 7.4.5.2. 企业流程管理 (EPM)
  - 7.4.5.3. 持续改进 (CR)

### 7.5. BPM的部门应用

- 7.5.1. 金融机构
- 7.5.2. 电信
- 7.5.3. 卫生
- 7.5.4. 安全
- 7.5.5. 制造业

### 7.6. 过程参考模型

- 7.6.1. APQC模型
- 7.6.2. SCOR模型

### 7.7. 卓越过程中心(COE)

- 7.7.1. COE的功能和好处
- 7.7.2. 建立COE和政府模式的步骤

### 7.8. BPM成功的步骤

- 7.8.1. 发现和简化
- 7.8.2. 捕获和记录
- 7.8.3. 发布和动画
- 7.8.4. 设计和改进
- 7.8.5. 模拟和优化
- 7.8.6. 生成并执行
- 7.8.7. 监测和管理

### 7.9. 业务流程管理的挑战

- 7.9.1. 风险取决于过程的阶段
- 7.9.2. 克服风险的策略
- 7.9.3. 实施中的错误

### 7.10. 启动BPM项目的考虑因素

- 7.10.1. 选择正确的起点
- 7.10.2. 与用户接触
- 7.10.3. 从一开始就测量



**模块8.过程建模和分析****8.1. 过程建模**

- 8.1.1. 过程建模的目的
- 8.1.2. 使用标准化记号模型的好处
- 8.1.3. 选择记号模型的考虑因素

**8.2. 业务流程建模符号(BPMN)**

- 8.2.1. BPMN的组成部分
- 8.2.2. BPMN图表的类型
- 8.2.3. BPMN的优点
- 8.2.4. BPMN的劣势

**8.3. 其他类型的过程建模**

- 8.3.1. 泳道
- 8.3.2. 流程图
- 8.3.3. 事件处理链(EPC)
- 8.3.4. 统一建模语言(UML)
- 8.3.5. 综合定义语言(IDEF)
- 8.3.6. 价值流图谱

**8.4. 过程建模焦点**

- 8.4.1. 价值链
- 8.4.2. 供应商输入流程输出客户(SIPOC)
- 8.4.3. 系统动力学

**8.5. 过程建模级别**

- 8.5.1. 商业视角
- 8.5.2. 商业视角
- 8.5.3. 运作角度

**8.6. 获取信息**

- 8.6.1. 直接观察
- 8.6.2. 访谈
- 8.6.3. 调查
- 8.6.4. 结构化研讨会
- 8.6.5. 网络会议

**8.7. 建模软件(BPMS)**

- 8.7.1. AuraPortal门户
- 8.7.2. Bizagi Modeler
- 8.7.3. Trisotech
- 8.7.4. iGrafx
- 8.7.5. IBM Blueworks Live
- 8.7.6. OnBase by Hyland
- 8.7.7. Oracle BPM Suite
- 8.7.8. Signavio

**8.8. 过程分析**

- 8.8.1. 实施阶段
- 8.8.2. 分析中的作用
- 8.8.3. 分析过程的因素
- 8.8.4. 经济分析
- 8.8.5. 原因和效果树
- 8.8.6. 风险分析
- 8.8.7. 资源能力分析
- 8.8.8. 对人才的分析

**8.9. 过程分析的考虑因素**

- 8.9.1. 管理层面的领导力
- 8.9.2. 流程管理的成熟度
- 8.9.3. 避免在分析过程中出现故障
- 8.9.4. 高效的分析
- 8.9.5. 潜在的阻力
- 8.9.6. 遗漏不符合规定的罪责
- 8.9.7. 了解组织文化
- 8.9.8. 关注客户
- 8.9.9. 资源供应

**8.10. 业务流程的模拟**

- 8.10.1. 模拟的技术和政策考虑
- 8.10.2. 循序渐进的商业流程模拟
- 8.10.3. 模拟工具

模块9.过程控制和优化

9.1. 工艺设计

- 9.1.1. 工艺设计的基本方面
- 9.1.2. 从 "现状"到 "未来"的过渡
- 9.1.3. 对 "待定"过程的经济分析

9.2. 争取实现过程性能控制

- 9.2.1. 考虑到流程的成熟度水平
- 9.2.2. 对业绩的解释
- 9.2.3. 可衡量的方面
- 9.2.4. 绩效测量设计

9.3. 过程性能的测量和控制

- 9.3.1. 过程测量的重要性
- 9.3.2. 流程管理指标
- 9.3.3. 创建管理指标的步骤

9.4. 衡量和监测业绩的方法

- 9.4.1. 价值流图 (VSM)
- 9.4.2. 基于活动的成本计算系统
- 9.4.3. 统计监测

9.5. 统计过程控制

- 9.5.1. 统计参数
- 9.5.2. 变异性分析
- 9.5.3. 控制图
- 9.5.4. 采样计划

9.6. 加工采矿

- 9.6.1. 过程采矿的技术现状
- 9.6.2. 过程挖掘方法
- 9.6.3. 实施时需要考虑的因素

9.7. 过程智能

- 9.7.1. 过程智能
- 9.7.2. (业务活动监控)BAM工具
- 9.7.3. 仪表盘 (Dashboards)

9.8. 改变管理

- 9.8.1. 对变革的抵制
- 9.8.2. 管理人才的不确定性
- 9.8.3. 改革管理过程

9.9. 组织转型

- 9.9.1. 超越改善
- 9.9.2. 改造组织
- 9.9.3. 持续优化

9.10. 一个新的业务流程管理

- 9.10.1. 面向过程的组织的各个方面
- 9.10.2. 组织成熟度评估
- 9.10.3. 治理模式的实施
- 9.10.4. BPM 路线图设计





# 07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



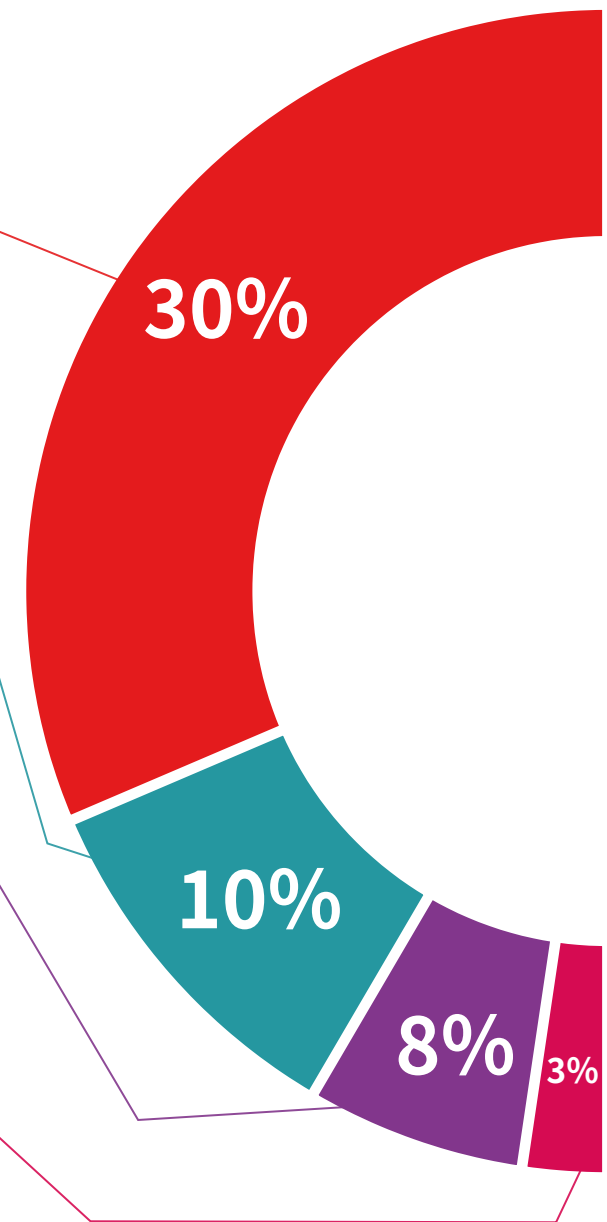
### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。

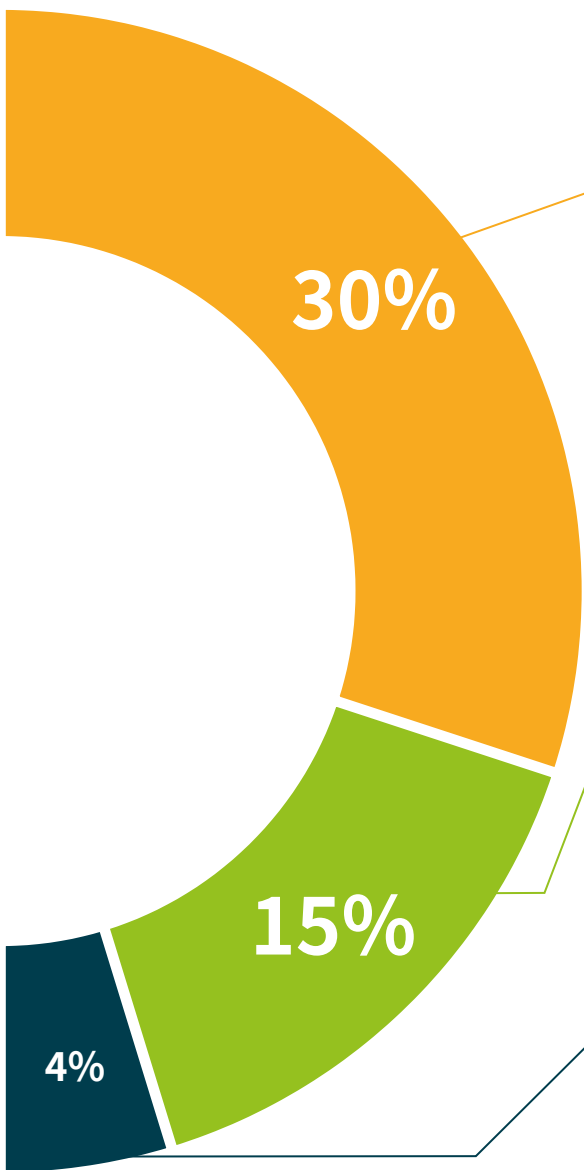


### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

# 我们的学生简介

数字化转型MBA(CDO, 首席数字官)是一个针对管理专业人士或企业家的课程,他们希望更新他们的知识,发现新的创新方法并推动他们的职业生涯。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该计划的多学科方法。





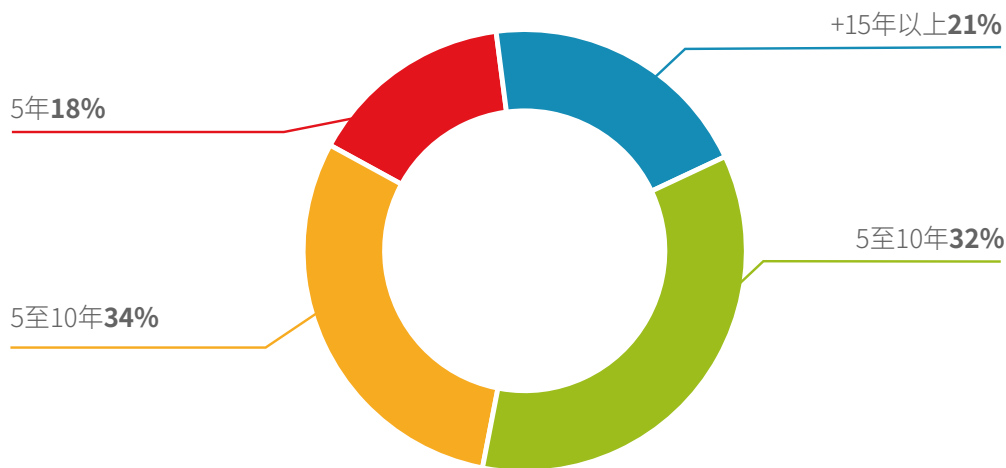
“

如果你想在继续工作的同时  
在职业生涯中取得有趣的进  
步, 这是为你准备的方案”

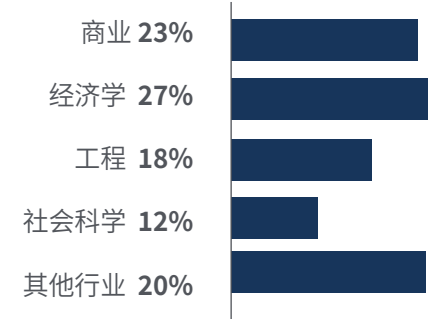
### 平均年龄

平均 **35** 岁至 **45** 岁

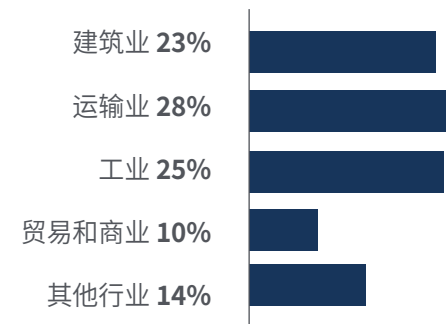
### 多年的经验



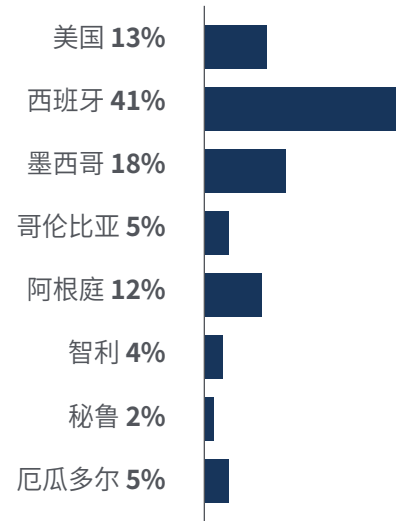
### 培训



### 学术概况



## 地理分布



## Ricardo Rodio

项目经理。

"我一直在寻找一个能让我全面进入数字世界的课程,学习这个领域中与流程和项目管理有关的主要进展。毫无疑问,TECH给了我机会来完成我在这个领域的专业学习,在专业水平上取得了巨大的收益。"



# 09 课程管理

该课程的教学人员包括项目管理和领导力方面的一主要专家,他们将多年的工作经验带到了该课程中。此外,在相关领域享有盛誉的其他方案也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。







“

高水平的教学人员向你传授钥匙, 你将能够应用于你的日常练习”

## 管理人员



### Barrientos, Giancarlo 先生

- ◆ 信息系统工程师
- ◆ 在阿根廷布宜诺斯艾利斯的U.S.A.L.从事软件工程专业学习。他开始了他的专业经验，专注于拉美和欧洲的各种市场，在Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH和Grupo Clarín担任软件工程师。
- ◆ 在阿根廷创建了一家保险业数字化转型的技术公司，在墨西哥创建了物流公司，在哥伦比亚创建了房地产公司，并出售给一家保险企业集团
- ◆ Assist-365的IT经理



### Nieto-Sandoval González-Nicolás, David 先生

- ◆ 在马拉加的E.U.P.担任工业技术工程师
- ◆ 被雷阿尔城的E.T.S.I.I.评为工业工程师
- ◆ 数据保护官员 (DPO), 安东尼奥-内布里哈大学
- ◆ 项目管理专家和商业顾问，并在西班牙青年商业协会或雷阿尔城的COGITI等组织担任导师
- ◆ 专注于技能管理和职业发展以及通过超级标签拓展业务的创业公司GoWork的首席执行官
- ◆ 为公共和私人实体编辑技术培训内容
- ◆ 工业, 创业, 人力资源, 能源, 新技术和技术创新等领域的EOI批准的教师

## 教师

### García Salvador, Laura 女士

- ◆ 广告和公共关系, 工商管理和管理方面的学位
- ◆ ESIC (西班牙) 数字营销硕士
- ◆ 她在CONTRAPUNTO BBDO广告公司开始了她的专业经验, 该公司的创造者: Adopta Un Abuelo (非政府组织) 和Ruralka Hoteles (魅力酒店质量俱乐部)

### D. Goenaga Peña, Andrés 先生

- ◆ 律师和作家
- ◆ 哥伦比亚对外大学工业产权, 版权和新技术专业的硕士学位
- ◆ 在隐私政策和个人数据处理, 数字平台, 软件许可程序和技术转让, 数据和数字内容分析等相关问题上有咨询经验

### Garrido, Stephanie 女士

- ◆ 工业工程师
- ◆ 巴塞罗那欧洲商学院的教练, PNL和团队领导力, 物流和流程管理的研究生
- ◆ 有协调业务和物流过程的经验
- ◆ 作为领导者参与职业健康和安全领域的流程优化的项目管理。另外, 在开发信息系统以实现车辆安全和物流操作的自动化方面

### Gómez, María Daniela 女士

- ◆ 北方大学的工业工程师
- ◆ 教育学培训文凭
- ◆ 在生产和教育部门的经验
- ◆ 有教学经验, 以及通过使用管理指标进行项目设计和流程优化的经验
- ◆ 在实施技术工具以改善客户关怀服务的表现方面处于领先地位

# 10

## 对你的职业生涯的影响

ECH意识到,采取这些特点的方案是一项巨大的经济,专业,当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。为此,我们投入所有的努力和工具供你使用,以便你获得必要的技能和能力,使你能够实现这一变化。





“

在TECH, 我们完全致力于帮助你实现你所期望的职业变化”



## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的数字转型MBA (CDO, 首席数字官) 是一个密集的课程, 将为你面对数字转型的商业挑战和决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。如果你想提高自己, 在专业水平上实现积极的变化, 并与最好的人交流, 这里就是你的地方。

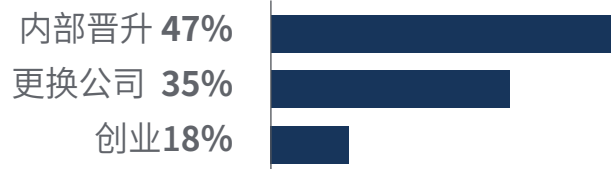
一个独特的机会来  
改善你的职业前景。

在完成这个专业课程后, 实  
现你所期望的职业转变。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25.22%**的工资增长



# 11

## 对贵公司的好处

数字转型MBA(CDO, 首席数字官)通过对高水平领导人的专业化培养,有助于将组织的人才提高到最大的潜力。因此,参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高,最重要的是在专业层面上,增加你的培训,提高你的管理能力。此外,加入TECH的教育社区是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴,客户或供应商。





“

感谢这个项目, 你将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 12 学位

数字转型MBA(CDO, 首席数字官) 商学院校级硕士保证, 除了最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的校方硕士学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**数字化转型的MBA (CDO, 首席数字官)**商学院校级硕士包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在商学院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**数字化转型的MBA (CDO, 首席数字官)**商学院校级硕士  
官方学时:**1,500**小时



\*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用。



## 商学院校级硕士 变革中的MBA 数字化 (CDO, 首席数字官)

- » 模式: 在线
- » 时间: 12个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线



商学院校级硕士  
数字化转型的MBA  
(CDO, 首席数字官)

