Бизнес-магистратура

MBA в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer)

tech технологический университет

tech технологический университет

Бизнес-магистратура

MBA в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer)

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: **www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-cybersecurity-management-ciso-chief-information-security-officer**

Оглавление

01

Добро пожаловать

Сегодняшнее общество гиперсвязано. Информационная эпоха позволяет гражданам быть в курсе любых данных одним нажатием кнопки. Но это также означает, что виртуальные угрозы стали в порядке вещей, в результате чего компании больше, чем когда-либо, рискуют оказаться на стороне вредоносных *программ*, которые могут нанести ущерб их производству и безопасности, или даже раскрыть личные данные клиентов и сотрудников, а также обнажить их информационные слабости. Хотя защита в этой области является задачей ИТ-специалистов, все больше *директоров по доходам* и других руководителей предпочитают специализироваться в этой области, чтобы попытаться остановить киберпреступников и не стать объектом их атак. По этой причине TECH создал эту программу, в которой профессионалы бизнеса найдут самую актуальную на данный момент информацию, благодаря дидактическому учебному плану, который будет прост для понимания студентов. Таким образом, благодаря полученным знаниям студент сможет с полным успехом работать в качестве руководителя отдела информационной безопасности — должности, находящейся на подъеме и имеющей большие перспективы роста.

MBA в области в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer)
TECH Технологический университет

Повысьте свои навыки в области управления кибербезопасностью благодаря 10 мастер-классам, проведенным всемирно признанным специалистом"

02

Почему стоит учиться в TECH?

TECH — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.

TECH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете

Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультивидеосистемы.

Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуется большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95% | **студентов TECH успешно завершают обучение**

Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей

Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+ | **соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями**

Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.

Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.

В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:

Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.

Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.

Экономия за счет масштаба

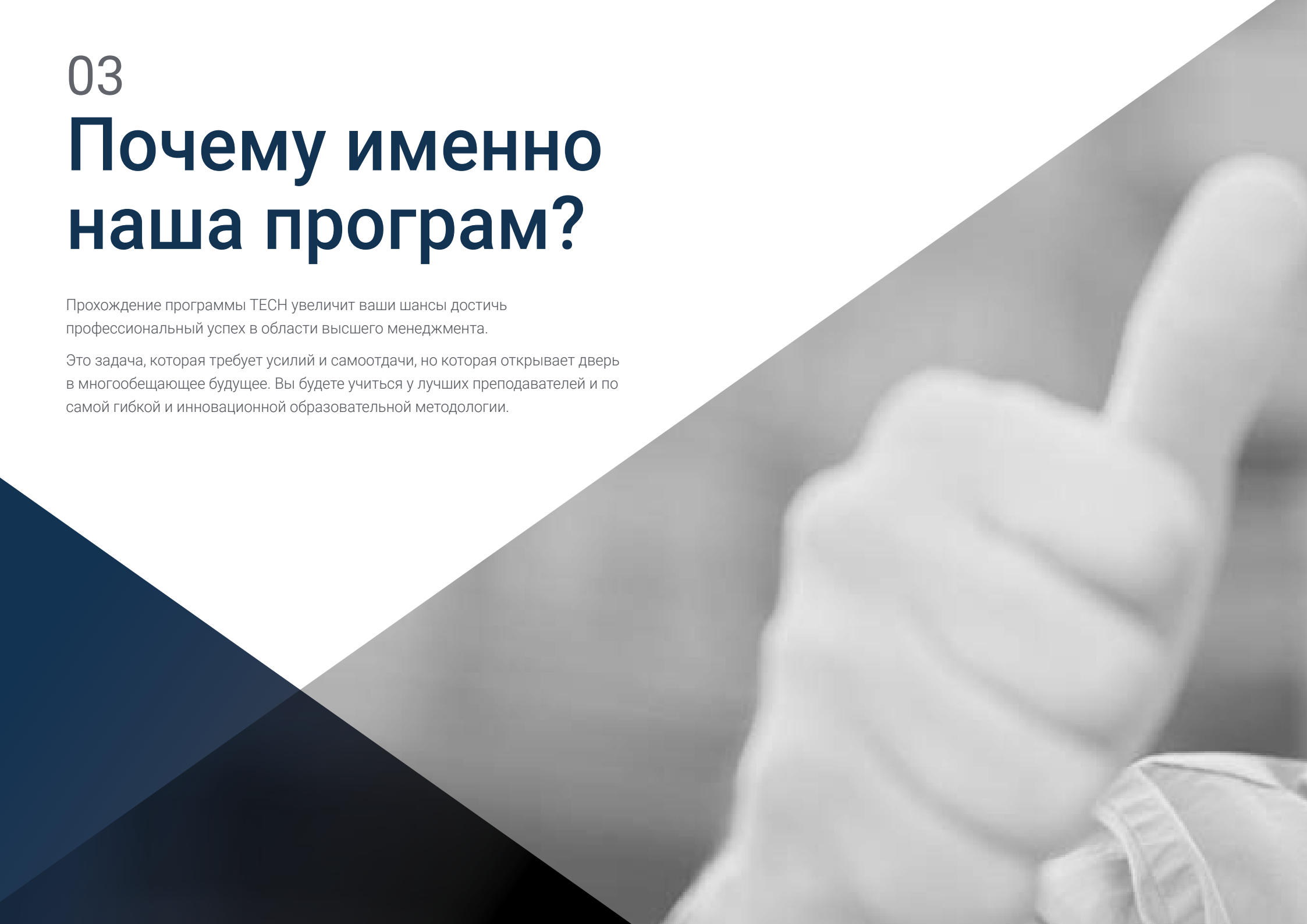
TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

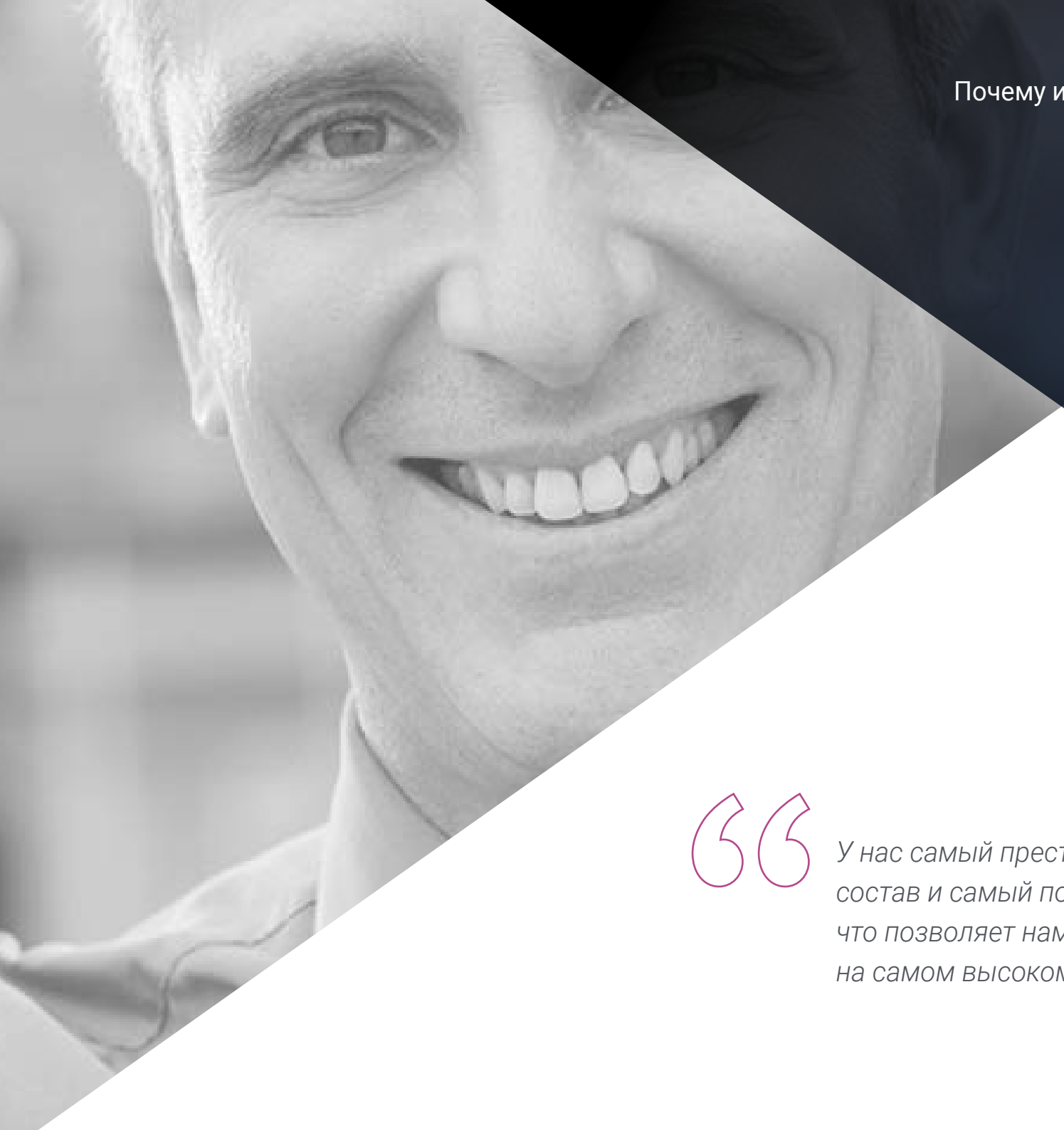
03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.





У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне"

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личностного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои *софт-скиллы* и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа TECH предназначена для укрепления профессиональных навыков бизнес-руководителей, которые, помимо высокой специализации в своей области деятельности, найдут в этой программе уникальную возможность совершенствоваться в очень важном секторе, поскольку они научатся предотвращать возможные интернет-угрозы, которые могут нанести серьезный ущерб бизнесу. Таким образом вы станете профессиональным экспертом в различных отраслях, поэтому сможете контролировать все сферы деятельности компании, став, таким образом, главным специалистом по информационной безопасности.

Повысьте уровень своей подготовки и достигайте своих рабочих целей благодаря превосходному обучению, предлагаемому TECH с помощью этой программы"

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

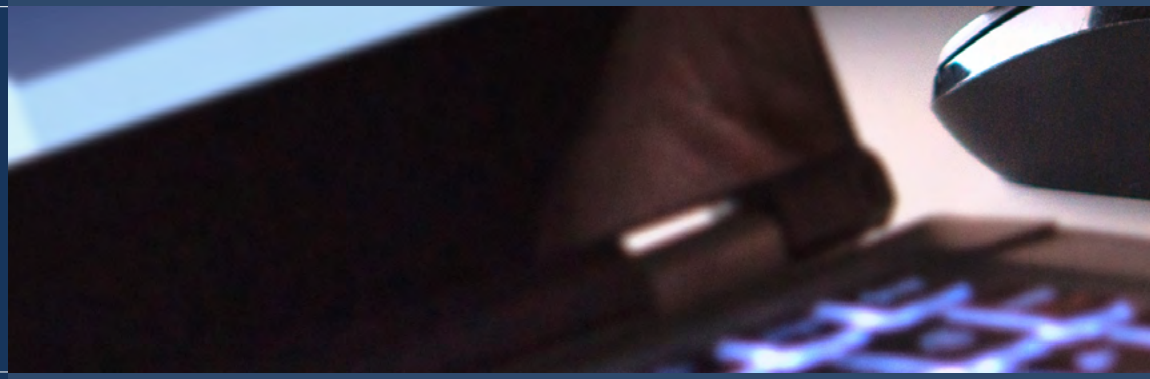
MBA в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) позволит студентам:

01 Проанализировать роль аналитика по кибербезопасности

02 Углубить понимание социальной инженерии и ее методов

03 Изучить методологии OSINT, HUMINT, OWASP, OSSTM PTEC, OWISAM

04 Проводить анализ рисков и понимать метрики рисков



05 Определять, как правильно использовать анонимизацию и такие сети, как TOR, I2P и Freenet

06 Формировать специализированные знания для проведения аудита безопасности

07 Разрабатывать соответствующие политики использования

08 Рассматривать системы обнаружения и предотвращения наиболее важных угроз

09 Оценивать новые системы обнаружения угроз и их эволюцию по сравнению с более традиционными методами решений

10 Анализировать основные современные мобильные платформы, их характеристики и использование

11 Выявлять, анализировать и оценивать риски безопасности частей проекта IoT

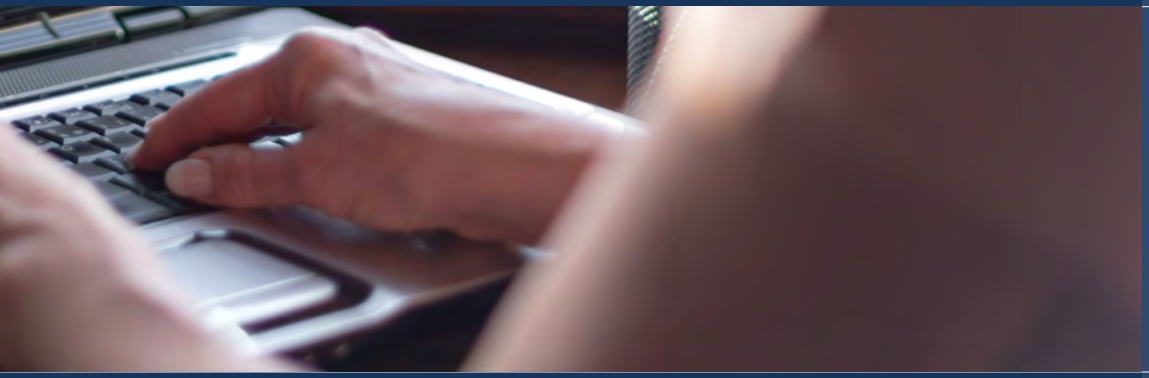
12 Оценивать полученную информацию и разработать механизмы предотвращения и взлома

13 Уметь применять обратную инженерию в среде кибербезопасности

14 Определять тесты, которые должны быть проведены на разработанном программном обеспечении

15 Собирать все имеющиеся доказательства и данные для проведения криминалистической экспертизы

16 Надлежащим образом представлять отчет о судебной экспертизе



17 Анализировать текущее и будущее состояние ИТ-безопасности

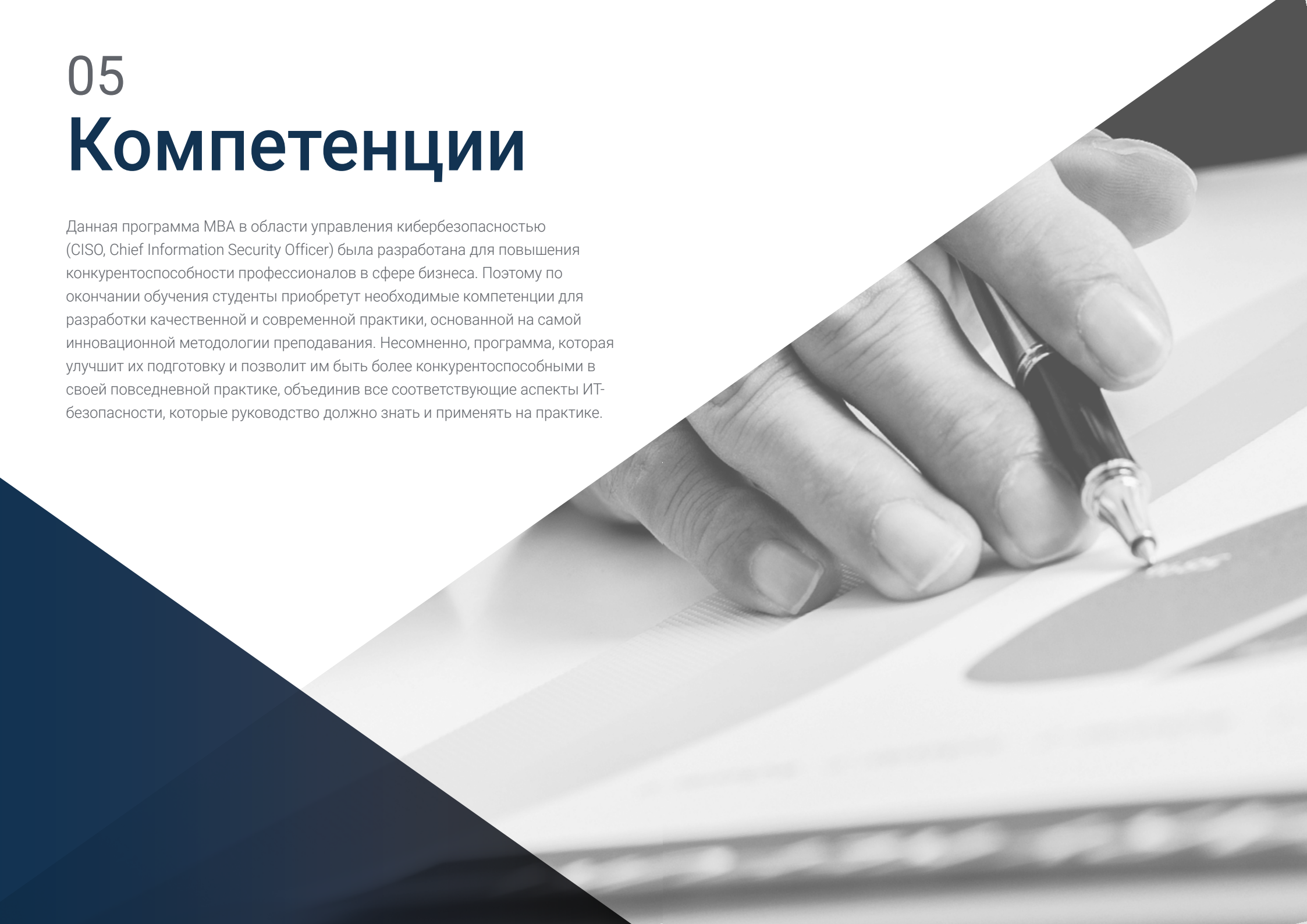
18 Изучить риски, связанные с новыми и развивающимися технологиями

19 Компилировать различные технологии, связанные с ИТ-безопасностью

05

Компетенции

Данная программа MBA в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) была разработана для повышения конкурентоспособности профессионалов в сфере бизнеса. Поэтому по окончании обучения студенты приобретут необходимые компетенции для разработки качественной и современной практики, основанной на самой инновационной методологии преподавания. Несомненно, программа, которая улучшит их подготовку и позволит им быть более конкурентоспособными в своей повседневной практике, объединив все соответствующие аспекты ИТ-безопасности, которые руководство должно знать и применять на практике.



Приступайте к изучению информационной безопасности и совершенствуйте свои навыки по борьбе с потенциальными сетевыми угрозами"

01 Ознакомиться с методологиями, используемыми в сфере кибербезопасности

02 Оценить каждый тип угрозы, чтобы предложить оптимальное решение в каждом конкретном случае

03 Создавать комплексные интеллектуальные решения для автоматизации поведения при возникновении инцидентов

04 Уметь оценивать риски, связанные с уязвимостями как внутри компании, так и за ее пределами

05 Ознакомиться с эволюцией и влиянием IoT за время его существования

06 Продемонстрировать, что система уязвима, проводить превентивную атаку и решать эти проблемы

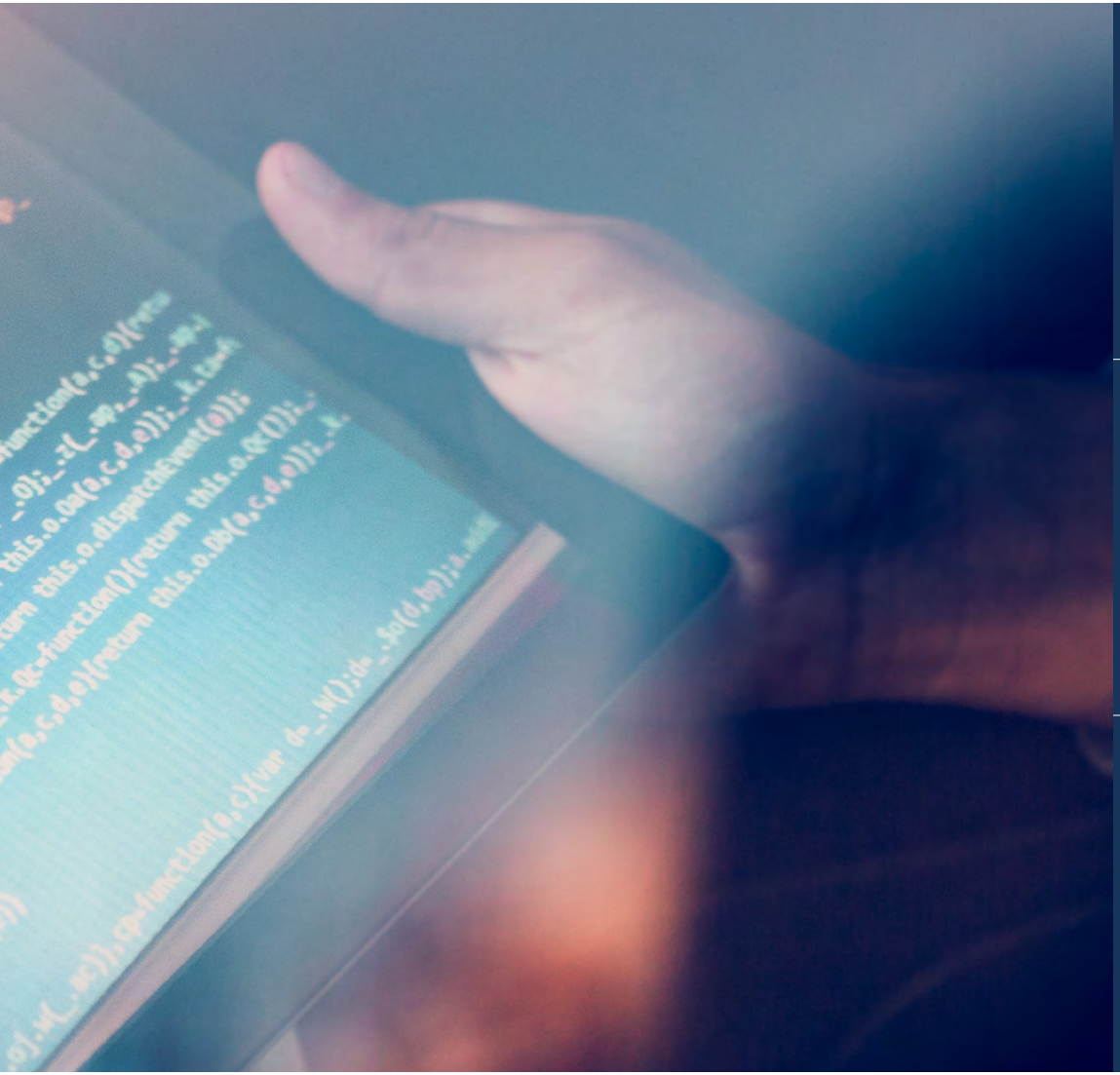
07 Уметь применять *"песочницу"* в различных средах

08 Знать руководящие принципы, которым должен следовать хороший разработчик, чтобы соответствовать необходимым требованиям безопасности

09 Проводить защитные операции по обеспечению безопасности

10 Иметь глубокое и специализированное представление об ИТ-безопасности

11 Применять процессы обеспечения безопасности для смартфонов и портативных устройств



12 Знать способы проведения так называемого этического *хакинга* и защиты компании от кибератаки

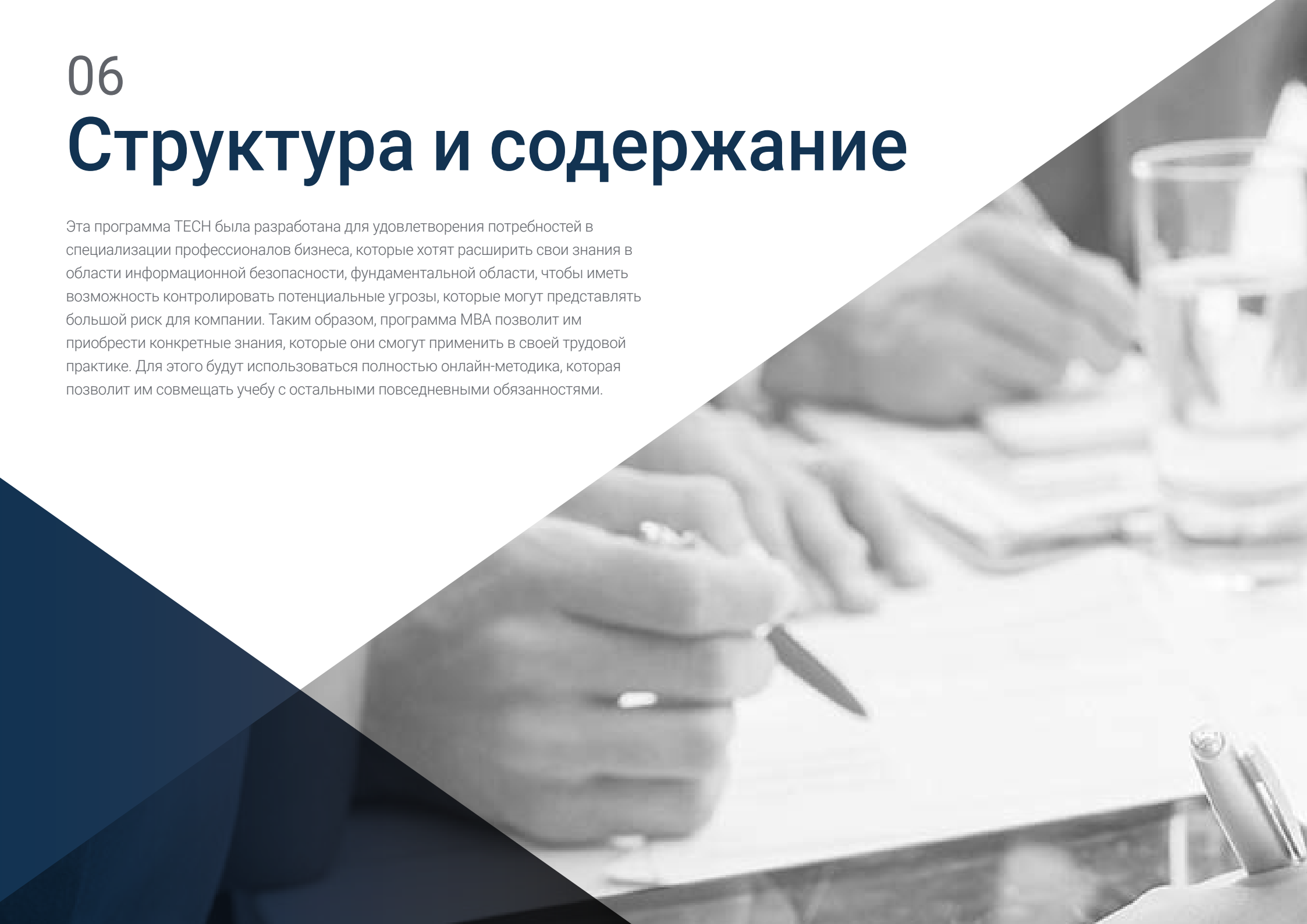
13 Уметь расследовать инциденты, связанные с кибербезопасностью

14 Уметь различать методы атаки и существующую защиту

06

Структура и содержание

Эта программа TECH была разработана для удовлетворения потребностей в специализации профессионалов бизнеса, которые хотят расширить свои знания в области информационной безопасности, фундаментальной области, чтобы иметь возможность контролировать потенциальные угрозы, которые могут представлять большой риск для компании. Таким образом, программа MBA позволит им приобрести конкретные знания, которые они смогут применить в своей трудовой практике. Для этого будут использоваться полностью онлайн-методика, которая позволит им совмещать учебу с остальными повседневными обязанностями.



Эта программа будет существенно важна для обнаружения возможных кибератак в вашей компании"

Учебный план

Программа MBA в области в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) от TECH Технологический университет — это интенсивная программа, направленная на развитие управленческих навыков, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

В течение 2700 часов обучения студенты приобретут необходимые навыки для успешного развития в своей повседневной практике. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная программа углубленно рассматривает различные направления деятельности компании и разработана для руководителей, чтобы помочь им понимать кибербезопасность со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, специально разработанный для студентов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и подготовку к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления ИТ-безопасности.

Программа, которая учитывает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационным материалам, основанным на последних тенденциях, подкрепленным лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом.

Ко всему этому следует добавить 10 эксклюзивных мастер-классов, которые являются частью дидактических материалов, находящихся на переднем крае технологий и образования. Эти лекции разработаны всемирно признанным специалистом в области разведки, кибербезопасности и подрывных технологий. Полезные ресурсы, которые помогут специалисту высшего звена специализироваться на управлении кибербезопасностью и эффективно управлять подразделениями компании, занимающимися этим важным направлением.

Программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 15 модулей:

Модуль 1. Киберразведка и кибербезопасность

Модуль 2. Безопасность *хоста*

Модуль 3. Сетевая безопасность (периметр)

Модуль 4. Безопасность *смартфонов*

Модуль 5. Безопасность в IoT

Модуль 6. *Этичный* хакинг

Модуль 7. Реверс-инжиниринг

Модуль 8. Безопасная разработка

Модуль 9. Судебная экспертиза

Модуль 10. Текущие и будущие проблемы в области кибербезопасности

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

Модуль 12. *Управление персоналом и талантами*

Модуль 13. *Финансово-экономическое управление*

Модуль 14. *Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг*

Модуль 15. *Управленческий* менеджмент

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Кибербезопасность

1.1. Кибербезопасность

1.1.1. Кибербезопасность
- 1.1.1.1. Разведка
  - 1.1.1.1.1. Цикл разведки
- 1.1.1.2. Кибербезопасность
- 1.1.1.3. Кибербезопасность и кибербезопасность

1.1.2. Аналитик разведывательной службы
- 1.1.2.1. Роль аналитика разведывательной службы
- 1.1.2.2. Необъективность аналитика разведки в оценочной деятельности

1.2. Кибербезопасность

1.2.1. Уровни безопасности

1.2.2. Идентификация киберугроз
- 1.2.2.1. Внешние угрозы
- 1.2.2.2. Внутренние угрозы

1.2.3. Неблагоприятные действия
- 1.2.3.1. Социальная инженерия
- 1.2.3.2. Часто используемые методы

1.3. Инструменты и методы разведки

1.3.1. OSINT
1.3.2. SOCMINT
1.3.3. HUMIT
1.3.4. Дистрибутивы и инструменты Linux
1.3.5. OWISAM
1.3.6. OWISAP
1.3.7. PTES
1.3.8. OSSTM

1.4. Методология оценки

1.4.1. Анализ разведывательной информации
1.4.2. Методы организации полученной информации
1.4.3. Надежность и достоверность источников информации
1.4.4. Методологии анализа
1.4.5. Представление результатов разведки

1.5. Аудиты и документация

1.5.1. Аудит ИТ-безопасности
1.5.2. Документация и разрешения на проведение аудита
1.5.3. Виды аудита
1.5.4. Результаты работы
- 1.5.4.1. Технический отчет
- 1.5.4.2. Исполнительный отчет

1.6. Анонимность в интернете

1.6.1. Использование анонимизации
1.6.2. Методы анонимизации (Proxy, VPN)
1.6.3. Сети TOR, Freenet e IP2

1.7. Угрозы и виды безопасности

1.7.1. Виды угроз
1.7.2. Физическая безопасность
1.7.3. Безопасность в сетях
1.7.4. Логическая безопасность
1.7.5. Безопасность веб-приложений
1.7.6. Безопасность на мобильных устройствах

1.8. Регулирование и *комплаенс*

1.8.1. Общий регламент по защите данных
1.8.2. BORRAR
1.8.3. Семейство стандартов ISO 27000
1.8.4. Система кибербезопасности NIST
1.8.5. PIC
1.8.6. ISO 27032
1.8.7. Стандарты в сфере *облачной безопасности*
1.8.8. SOX
1.8.9. PCI

1.9. Анализ рисков и метрики

1.9.1. Масштабы рисков
1.9.2. Активы
1.9.3. Угрозы
1.9.4. Уязвимости
1.9.5. Оценка рисков
1.9.6. Обработка риска

1.10. Важные органы по вопросам кибербезопасности

1.10.1. NIST
1.10.2. ENISA
1.10.3. BORRAR
1.10.4. OEA
1.10.5. UNASUR-PROSUR

Модуль 2. Безопасность *хоста*

2.1. Резервные копии
2.1.1. Стратегии резервного копирования
2.1.2. Инструменты для Windows
2.1.3. Инструменты для Linux
2.1.4. Инструменты для MacOS

2.2. Пользовательский антивирус
2.2.1. Виды антивирусов
2.2.2. Антивирус для Windows
2.2.3. Антивирус для Linux
2.2.4. Антивирус для MacOS
2.2.5. Антивирусы для смартфонов

2.3. Детекторы вторжения - HIDS
2.3.1. Методы обнаружения вторжений
2.3.2. Sagan
2.3.3. Aide
2.3.4. *Rkhunter*

2.4. Локальный *брандмауэр*
2.4.1. *Брандмауэры* для Windows
2.4.2. *Брандмауэры* для Linux
2.4.3. *Брандмауэры* для MacOS

2.5. Менеджеры паролей
2.5.1. Password
2.5.2. LastPass
2.5.3. KeePass
2.5.4. StickyPassword
2.5.5. RoboForm

2.6. Детекторы *фишинга*
2.6.1. Обнаружение *фишинга* вручную
2.6.2. *Антифишинговые* инструменты

2.7. *Шпионское программное обеспечение*
2.7.1. Механизмы предотвращения
2.7.2. *Антишпионские* инструменты

2.8. Трекеры
2.8.1. Меры по защите системы
2.8.2. Инструменты для борьбы с трекингом

2.9. *EDR- Обнаружение и реагирование конечных точек*
2.9.1. Поведение системы EDR
2.9.2. Различия между EDR и антивирусом
2.9.3. Будущее систем EDR

2.10. Контроль над установкой программного обеспечения
2.10.1. Репозитории и магазины программного обеспечения
2.10.2. Списки разрешенного или запрещенного программного обеспечения
2.10.3. Критерии обновлений
2.10.4. Права на установку программного обеспечения

Модуль 3. Сетевая безопасность (периметр)

3.1. Системы обнаружения и предотвращения угроз
3.1.1. Общая нормативная база для инцидентов по безопасности
3.1.2. Современные системы защиты: *Глубокая защита* и SOC
3.1.3. Текущие сетевые архитектуры
3.1.4. Типы средств выявления и предотвращения инцидентов
3.1.4.1. Сетевые системы
3.1.4.2. Системы на базе хоста
3.1.4.3. Централизованные системы
3.1.5. Связь и обнаружение экземпляров/хостов, контейнеров и бессерверных систем

3.2. *Брандмауэр*
3.2.1. Типы *брэндмауэра*
3.2.2. Атаки и смягчение последствий
3.2.3. *Лучший брандмауэр* для Linux
3.2.3.1. Uncomplicated Firewall
3.2.3.2. *Nftables и iptables*
3.2.3.3. Firewalld
3.2.4. Системы обнаружения на основе системных журналов
3.2.4.1. TCP Wrappers
3.2.4.2. BlockHosts и DenyHosts
3.2.4.3. Fai2ban

3.3. Системы обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS)
3.3.1. Атаки на IDS/IPS
3.3.2. Системы IDS/IPS
3.3.2.1. Snort
3.3.2.2. Suricata

3.4. *Брандмауэры* следующего поколения (NGFW)
3.4.1. Различия между NGFW и традиционным *брандмауэром*
3.4.2. Основные возможности
3.4.3. Коммерческие решения
3.4.4. *Брандмауэры для облачных* сервисов
3.4.4.1. Архитектура Cloud VPC
3.4.4.2. Cloud ACLs
3.4.4.3. Security Group

3.5. *Прокси*
3.5.1. Типы *прокси*
3.5.2. Использование *прокси*. Преимущества и недостатки

3.6. Антивирусные системы
3.6.1. Общий контекст *вредоносных программ* и ИНДИКАТОР КОМПРОМЕТАЦИИ IOCS
3.6.2. Проблемы с антивирусным движком

3.7. Системы защиты почтовых сервисов
3.7.1. Антиспам
3.7.1.1. Черные и белые списки
3.7.1.2. Байесовская фильтрация спама
3.7.2. *Почтовый шлюз* (MGW)

3.8. SIEM
3.8.1. Компоненты и архитектура
3.8.2. Правила корреляции и примеры использования
3.8.3. Актуальные проблемы систем SIEM

3.9. SOAR
3.9.1. SOAR и SIEM: враги или союзники
3.9.2. Будущее систем SOAR

3.10. Другие сетевые системы
3.10.1. WAF
3.10.2. NAC
3.10.3. *HoneyPots и HoneyNets*
3.10.4. CASB

Модуль 4. Безопасность *смартфонов*

4.1. Мир мобильных устройств
4.1.1. Виды мобильных платформ
4.1.2. iOS-устройства
4.1.3. Android-устройства

4.2. Управление безопасностью мобильных устройств
4.2.1. Проект по мобильной безопасности OWASP
4.2.1.1. Топ-10 уязвимостей
4.2.2. Коммуникации, сети и режимы подключения

4.3. Мобильное устройство в корпоративной среде
4.3.1. Риски
4.3.2. Мониторинг устройств
4.3.3. Управление мобильными устройствами (MDM)

4.4. Конфиденциальность пользователей и безопасность данных
4.4.1. Состояние информации
4.4.2. Безопасное хранение данных
4.4.2.1. Безопасное хранение данных на iOS
4.4.2.2. Безопасное хранение данных на Android
4.4.3. Передовые методы разработки приложений

4.5. Уязвимости и векторы атак
4.5.1. Уязвимости
4.5.2. Векторы атак
4.5.2.1. *Вредоносное программное обеспечение*
4.5.2.2. Эксфильтрация данных
4.5.2.3. Манипуляции с данными

4.6. Основные угрозы
4.6.1. Непринужденный пользователь
4.6.2. *Вредоносное программное обеспечение*
4.6.2.1. Виды вредоносного ПО
4.6.3. Социальная инженерия
4.6.4. Утечка данных
4.6.5. Кража информации
4.6.6. Незащищенные сети Wi-Fi
4.6.7. Устаревшее программное обеспечение
4.6.8. Вредоносные приложения
4.6.9. Ненадежные пароли
4.6.10. Слабые или отсутствующие настройки безопасности
4.6.11. Физический доступ к информации
4.6.12. Потеря или кража устройства
4.6.13. Подмена личности (целостность)
4.6.14. Слабая или неработающая криптография
4.6.15. Отказ в обслуживании (DoS)

4.7. Основные атаки
4.7.1. *Фишинговые* атаки
4.7.2. Атаки, связанные со способами коммуникации
4.7.3. *Смишинг*-атаки
4.7.4. Атаки *криптоджекинга*
4.7.5. *Man in The Middle*

4.8. *Хакинг*
4.8.1. *Рутинг* и *джейлбрейк*
4.8.2. Анатомия мобильной атаки
4.8.2.1. Распространение угрозы
4.8.2.2. Установка вредоносных программ на устройство
4.8.2.3. Настойчивость
4.8.2.4. Выполнение *полезной нагрузки* и извлечение информации
4.8.3. *Хакинг* устройств iOS: механизмы и средства
4.8.4. *Хакинг* устройств Android: механизмы и инструменты

4.9. Тестирование на проникновение
4.9.1. iOS *пентесты*
4.9.2. Android *PenTesting*
4.9.3. Инструменты

4.10. Безопасность и защита
4.10.1. Настройки безопасности
4.10.1.1. На устройствах IOS
4.10.1.2. Android-устройства
4.10.2. Меры по обеспечению безопасности
3.10.4. Защитные средства

Модуль 5. Безопасность в IoT

5.1. Приборы
5.1.1. Виды устройств
5.1.2. Стандартизированные архитектуры
5.1.2.1. ONEM2M
5.1.2.2. IoTWF
5.1.3. Протоколы внедрения
5.1.4. Технологии подключения

5.2. Устройства IoT. Области применения
5.2.1. *Умный дом*
5.2.2. *Умный город*
5.2.3. Транспорт
5.2.4. *Носимые приборы*
5.2.5. Сектор здравоохранения
5.2.6. IioT

5.3. Протоколы коммуникации
5.3.1. MQTT
5.3.2. LWM2M
5.3.3. OMA-DM
5.3.4. TR-069

5.4. *Умный дом*
5.4.1. Бытовая автоматизация
5.4.2. Сети
5.4.3. Бытовая техника
5.4.4. Наблюдение и охрана

5.5. *Умный город*
5.5.1. Освещение
5.5.2. Метеорология
5.5.3. Безопасность

5.6. Транспорт
5.6.1. Локализация
5.6.2. Осуществление платежей и получение услуг
5.6.3. Подключение

5.7. *Носимые приборы*
5.7.1. Умная одежда
5.7.2. Умные ювелирные изделия
5.7.3. Умные часы

5.8. Сектор здравоохранения
5.8.1. Контроль физической нагрузки/частоты сердечных сокращений
5.8.2. Наблюдение за пациентами и пожилыми людьми
5.8.3. Имплантируемые
5.8.4. Хирургические роботы

5.9. Подключение
5.9.1. Wi-Fi/сетевой шлюз
5.9.2. Bluetooth
5.9.3. Встроенные возможности подключения

5.10. Секьюритизация
5.10.1. Выделенные сети
5.10.2. Менеджер паролей
5.10.3. Использование зашифрованных протоколов
5.10.4. Советы по применению

Модуль 6. *Этичный* хакинг

6.1. Рабочая среда
6.1.1. Дистрибутивы Linux
6.1.1.1. Kali Linux - Offensive Security
6.1.1.2. Parrot OS
6.1.1.3. Ubuntu
6.1.2. Системы виртуализации
6.1.3. *Песочница*
6.1.4. Развертывание лабораторий

6.2. Методики
6.2.1. OSSTM
6.2.2. OWASP
6.2.3. NIST
6.2.4. PTES
6.2.5. ISSAF

6.3. *Footprinting*
6.3.1. Разведка с открытым исходным кодом (OSINT)
6.3.2. Поиск утечек данных и уязвимостей
6.3.3. Использование пассивных средств

6.4. Сканирование сети
6.4.1. Средства сканирования
6.4.1.1. Nmap
6.4.1.2. Hping3
6.4.1.3. Другие средства сканирования
6.4.2. Методы сканирования
6.4.3. Методы обхода *брандмауэров* и IDS
6.4.4. *Banner Grabbing*
6.4.5. Сетевые диаграммы

6.5. Перечисление
6.5.1. Перечисление SMTP
6.5.2. Перечисление DNS
6.5.3. Перечисление NetBIOS и Samba
6.5.4. Перечисление LDAP
6.5.5. Перечисление SNMP
6.5.6. Другие техники передачи

6.6. Анализ уязвимостей
6.6.1. Решения для сканирования уязвимостей
6.6.1.1. Qualys
6.6.1.2. Nessus
6.6.1.3. CFI LanGuard
6.6.2. Системы оценки уязвимостей
6.6.2.1. CVSS
6.6.2.2. CVE
6.6.2.3. NVD

6.7. Атаки на беспроводные сети
6.7.1. Методология *хакинга* беспроводных сетей
6.7.1.1. Wi-Fi *Discovery*
6.7.1.2. Анализ трафика
6.7.1.3. Атаки в *эйркрэк*
6.7.1.3.1. Атаки WEP
6.7.1.3.2. Атаки WPA/WPA2
6.7.1.4. Атака *«злой двойник»*
6.7.1.5. Атаки на WPS
6.7.1.6. *Jamming*
6.7.2. Инструменты для обеспечения безопасности беспроводных сетей

6.8. Взлом веб-серверов
6.8.1. *Межсайтовый скриптинг*
6.8.2. CSRF
6.8.3. *Перехват сессии*
6.8.4. *SQLinjection*

6.9. Эксплуатация уязвимостей
6.9.1. Использование известных *эксплойтов*
6.9.2. Использование *metasploit*
6.9.3. Использование *вредоносного ПО*
6.9.3.1. Определение и сфера применения
6.9.3.2. Генерация вредоносных программ
6.9.3.3. Обход антивирусных решений

6.10. Настойчивость
6.10.1. Установка *руткитов*
6.10.2. Использование ncat
6.10.3. Использование запланированных задач для *backdoors*
6.10.4. Создание пользователей
6.10.5. Система обнаружения вторжений на хосте

Модуль 7. Реверс-инжиниринг

7.1. Компиляторы
7.1.1. Виды кодов
7.1.2. Этапы работы компилятора
7.1.3. Таблица символов
7.1.4. Менеджер ошибок
7.1.5. Компилятор GCC

7.2. Виды анализа в компиляторах
7.2.1. Лексический анализ
7.2.1.1. Терминология
7.2.1.2. Лексические компоненты
7.2.1.3. Лексический анализ LEX
7.2.2. Синтактический анализ
7.2.2.1. Бесконтекстная грамматика
7.2.2.2. Виды синтаксического анализа
7.2.2.2.1. Нисходящий анализ
7.2.2.2.2. Восходящий анализ
7.2.2.3. Синтаксические деревья и производные
7.2.2.4. Виды синтаксических анализаторов
7.2.2.4.1. Анализаторы LR (*Left To Right*)
7.2.2.4.2. Анализаторы LALR
7.2.3. Семантический анализ
7.2.3.1. Атрибутивная грамматика
7.2.3.2. S-Attributed
7.2.3.3. L-Attributed

7.3. Структуры данных ассемблера
7.3.1. Переменные
7.3.2. Arrays
7.3.3. Указатели
7.3.4. Конструкции
7.3.5. Предметы

7.4. Структуры кода ассемблера
7.4.1. Структуры отбора
7.4.1.1. *If, else if, Else*
7.4.1.2. *Switch*
7.4.2. Структуры итераций
7.4.2.1. *For*
7.4.2.2. *While*
7.4.2.3. Использование *break*
7.4.3. Функции

7.5. Архитектура аппаратного обеспечения x86
7.5.1. Архитектура процессоров в x86
7.5.2. Структуры данных в x86
7.5.3. Структуры данных в x86

7.6. Архитектура аппаратного обеспечения ARM
7.6.1. Архитектура процессоров ARM
7.6.2. Структуры данных в ARM
7.6.3. Структуры данных в ARM

7.7. Анализ статического кода
7.7.1. Дизассемблеры
7.7.2. IDA
7.7.3. Реконструкторы кодов

7.8. Анализ динамического кода
7.8.1. Поведенческий анализ
7.8.1.1. Коммуникация
7.8.1.2. Мониторинг
7.8.2. Отладчики кода в Linux
7.8.3. Отладчики кода в Windows

7.9. *Песочница*
7.9.1. Архитектура *песочницы*
7.9.2. Обход *песочницы*
7.9.3. Методы обнаружения
7.9.4. Методы избегания
7.9.5. Контрмеры
7.9.6. Песочница в Linux
7.9.7. Песочница в Windows
7.9.8. Песочница в MacOS
7.9.9. Песочница в Android

7.10. Анализ *вредоносного ПО*
7.10.1. Методы анализа *вредоносного ПО*
7.10.2. Методы обфускации *вредоносного ПО*
7.10.2.1. Обфускация исполняемых файлов
7.10.2.2. Ограничение среды исполнения
7.10.3. Инструменты анализа *вредоносного ПО*

Модуль 8. Безопасная разработка

8.1. Безопасная разработка
8.1.1. Качество, функциональность и безопасность
8.1.2. Конфиденциальность, целостность и доступность
8.1.3. Жизненный цикл разработки *программного обеспечения*

8.2. Этап требований
8.2.1. Контроль аутентификации
8.2.2. Контроль ролей и привилегий
8.2.3. Риск-ориентированные требования
8.2.4. Утверждение привилегий

8.3. Этапы анализа и проектирования
8.3.1. Доступ к компонентам и системное администрирование
8.3.2. Контрольные журналы
8.3.3. Управление сессиями
8.3.4. Исторические данные
8.3.5. Правильная обработка ошибок
8.3.6. Разделение функций

8.4. Этап внедрения и кодификации
8.4.1. Обеспечение безопасности среды разработки
8.4.2. Подготовка технической документации
8.4.3. Безопасное кодирование
8.4.4. Безопасность коммуникаций

8.5. Надлежащая практика безопасного кодирования
8.5.1. Валидация входных данных
8.5.2. Кодирование выходных данных
8.5.3. Стиль программирования
8.5.4. Ведение журнала изменений
8.5.5. Криптографические практики
8.5.6. Управление ошибками и журналами
8.5.7. Управление архивами
8.5.8. Управление памятью
8.5.9. Стандартизация и повторное использование функций безопасности

8.6. Подготовка сервера и *укрепление*
8.6.1. Управление пользователями, группами и ролями на сервере
8.6.2. Установка ПО
8.6.3. *Укрепление* сервера
8.6.4. Надежная конфигурация среды приложения

8.7. Подготовка БД и *укрепление*
8.7.1. Оптимизация движка БД
8.7.2. Создание собственного пользователя для приложения
8.7.3. Назначение необходимых привилегий пользователю
8.7.4. *Укрепление* БД

8.8. Этап тестирования
8.8.1. Контроль качества в управлении безопасностью
8.8.2. Поэтапная проверка кода
8.8.3. Проверка управления конфигурации
8.8.4. Тестирование методом «черного ящика»

8.9. Подготовка к переходу на производство
8.9.1. Осуществлять контроль за изменениями
8.9.2. Выполнять процедуры переналадки производства
8.9.3. Выполните процедуру *отката*
8.9.4. Предпроизводственное тестирование

8.10. Фаза технического обслуживания
8.10.1. Обеспечение на основе рисков
8.10.2. Тестирование обслуживания системы безопасности “белого ящика”
8.10.3. Тестирование обслуживания системы безопасности “черного ящика”

Модуль 9. Судебная экспертиза

9.1. Сбор и воспроизведение данных
9.1.1. Сбор волатильных данных
9.1.1.1. Системная информация
9.1.1.2. Сетевая информация
9.1.1.3. Порядок волатильности
9.1.2. Сбор статистических данных
9.1.2.1. Создание дублирующего изображения
9.1.2.2. Подготовка документа о цепочке поставок
9.1.3. Методы валидации полученных данных
9.1.3.1. Методы для Linux
9.1.3.2. Методы для Windows

9.2. Оценка и преодоление антикриминалистических методов
9.2.1. Цели антикриминалистических методов
9.2.2. Удаление данных
9.2.2.1. Удаление данных и файлов
9.2.2.2. Восстановление файлов
9.2.2.3. Восстановление удаленных разделов
9.2.3. Защита с помощью пароля
9.2.4. Стеганография
9.2.5. Безопасное удаление данных с устройств
9.2.6. Шифрование

9.3. Судебная экспертиза операционных систем
9.3.1. Судебная экспертиза Windows
9.3.2. Судебная экспертиза Linux
9.3.3. Судебная экспертиза Mac

9.4. Судебная экспертиза сети
9.4.1. Анализ журнала
9.4.2. Корреляция данных
9.4.3. Расследование сети
9.4.4. Шаги, необходимые для проведения криминалистической экспертизы сети

9.5. Судебная экспертиза Web
9.5.1. Расследование веб-атак
9.5.2. Обнаружение атак
9.5.3. Локализация IP-адресов

9.6. Криминалистическая экспертиза баз данных
9.6.1. Судебная экспертиза MSSQL
9.6.2. Судебная экспертиза MySQL
9.6.3. Судебная экспертиза PostgreSQL
9.6.4. Судебная экспертиза MongoDB

9.7. Судебная экспертиза *облачного сервиса*
9.7.1. Виды преступлений в *облаке*
9.7.1.1. Облако как субъект
9.7.1.2. Облако как объект
9.7.1.3. Облако как средство
9.7.2. Трудности судебной экспертизы в *облаке*
9.7.3. Исследование услуг по хранению данных в *облаке*
9.7.4. Средства проведения криминалистической экспертизы *в облаке*

9.8. Расследования преступлений, связанных с электронной почтой
9.8.1. Почтовые системы
9.8.1.1. Почтовые клиенты
9.8.1.2. Почтовые серверы
9.8.1.3. Сервер SMTP
9.8.1.4. Сервер POP3
9.8.1.5. Сервер IMAP4

9.8.2. Преступления, связанные с электронной почтой
9.8.3. Сообщение на почте
9.8.3.1. Стандартные заголовки
9.8.3.2. Расширенные заголовки
9.8.4. Шаги по расследованию этих преступлений
9.8.5. Средства криминалистической экспертизы электронной почты

9.9. Судебная экспертиза мобильных устройств
9.9.1. Сотовые сети
9.9.1.1. Виды сетей
9.9.1.2. Содержимое хранилища клинических данных
9.9.2. *Модуль идентификации абонента* (SIM)
9.9.3. Логическое получение
9.9.4. Физическое получение
9.9.5. Получение файловой системы

9.10. Составление и представление отчетов о судебной экспертизе
9.10.1. Важные аспекты заключения судебной экспертизы
9.10.2. Классификация и виды отчетов
9.10.3. Руководство по написанию отчета
9.10.4. Презентация отчета
9.10.4.1. Предварительная подготовка к даче показаний
9.10.4.2. Изложение
9.10.4.3. Общение с прессой

Модуль 10. Текущие и будущие проблемы в области кибербезопасности

10.1. Технология *блокчейна*
10.1.1. Области применения
10.1.2. Гарантия конфиденциальности
10.1.3. Гарантия отсутствия отказа от претензий

10.2. Цифровая валюта
10.2.1. Биткойны
10.2.2. Криптовалюты
10.2.3. Майнинг криптовалюты
10.2.4. Пирамидальные схемы
10.2.5. Другие потенциальные преступления и проблемы

10.3. *Дипфейк*
10.3.1. Влияние СМИ
10.3.2. Опасность для общества
10.3.3. Механизмы обнаружения

10.4. Будущее искусственного интеллекта
10.4.1. Искусственный интеллект и когнитивные вычисления
10.4.2. Применение в упрощении обслуживания клиентов

10.5. Цифровая конфиденциальность
10.5.1. Ценность данных в сети
10.5.2. Использование данных в сети
10.5.3. Конфиденциальность и управление цифровой идентичностью

10.6. Киберконфликты, киберпреступники и кибератаки
10.6.1. Влияние кибербезопасности на международные конфликты
10.6.2. Последствия кибератак для населения в целом
10.6.3. Виды киберпреступников. Защитные мероприятия

10.7. Удаленная работа
10.7.1. Революция дистанционной работы во время и после Covid19
10.7.2. Узкие места при доступе
10.7.3. Изменение площади атаки
10.7.4. Потребности работников

10.8. Новые *беспроводные технологии*
10.8.1. WPA3
10.8.2. 5G
10.8.3. Миллиметровые волны
10.8.4. Тенденция *Get Smart* вместо *Get more*

10.9. Будущая адресация в сетях
10.9.1. Актуальные проблемы IP-адресации
10.9.2. IPv6
10.9.3. IPv4+
10.9.4. Преимущества IPv4+ в сравнении с IPv4
10.9.5. Преимущества IPv6 в сравнении с IPv4

10.10. Задача повышения осведомленности населения о своевременном и непрерывном образовании
10.10.1. Текущие стратегии правительства
10.10.2. Сопротивляемость населения обучению
10.10.3. Планы обучения, которые должны быть внедрены компаниями

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

11.1. Глобализация и руководство
11.1.1. Руководство и корпоративное управление
11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

11.2. Лидерство
11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
11.2.2. Лидерство в бизнесе
11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

11.3. *Кросс-культурный менеджмент*
11.3.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
11.3.2. Вклад в познание национальных культур
11.3.3. Управление разнообразием

11.4. Развитие менеджмента и лидерства
11.4.1. Концепция развития менеджмента
11.4.2. Концепция лидерства
11.4.3. Теории лидерства
11.4.4. Стили лидерства
11.4.5. Интеллект в лидерстве
11.4.6. Проблемы лидерства сегодня

11.5. Деловая этика
11.5.1. Этика и мораль
11.5.2. Деловая этика
11.5.3. Лидерство и этика в компаниях

11.6. Устойчивость
11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
11.6.2. Повестка дня на 2030 год
11.6.3. Устойчивые предприятия

11.7. Корпоративная социальная ответственность
11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

1.8. Системы и инструменты ответственного управления
11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
11.8.4. Инструменты и стандарты КСО

11.9. Транснациональные компании и права человека
11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
11.9.2. Транснациональные компании и международное право
11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

11.10. Правовое регулирование и *корпоративное управление*
11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
11.10.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

12.1. Стратегическое управление персоналом
12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
12.1.2. Стратегическое управление персоналом

12.2. Управление персоналом по компетенциям
12.2.1. Анализ потенциала
12.2.2. Политика вознаграждения
12.2.3. Планирование карьеры/повышения

12.3. Оценка работоспособности и управление ею
12.3.1. Управление производительностью
12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
12.4.1. Модели стратегического управления талантами
12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
12.4.3. Лояльность и удержание
12.4.4. Проактивность и инновации

12.5. Мотивация
12.5.1. Природа мотивации
12.5.2. Теория ожиданий
12.5.3. Теории потребностей
12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

12.6. Развитие высокоэффективных команд
12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

12.7. Управление изменениями
12.7.1. Управление изменениями
12.7.2. Тип процессов управления изменениями
12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями

12.8. Переговоры и управление конфликтами
12.8.1. Переговоры
12.8.2. Управление конфликтами
12.8.3. Антикризисное управление

12.9. Управленческая коммуникация
12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
12.9.2. Департаменты коммуникации
12.9.3. Менеджер по связям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

12.10. Производительность, удержание и активизация талантов
12.10.1. Производительность
12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

13.1. Экономическая среда
13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
13.1.2. Финансовые учреждения
13.1.3. Финансовые рынки
13.1.4. Финансовые активы
13.1.5. Прочие организации финансового сектора

13.2. Управленческий учет
13.2.1. Основные понятия
13.2.2. Активы компании
13.2.3. Обязательства компании
13.2.4. Чистая стоимость компании
13.2.5. Счет прибылей и убытков

13.3. Информационные системы и *бизнес-аналитика*
13.3.1. Основы и классификация
13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

13.4. Бюджет и управленческий контроль
13.4.1. Модель бюджета
13.4.2. Капитальный бюджет
13.4.3. Операционный бюджет
13.4.5. Бюджет казначейства
13.4.6. Мониторинг бюджета

13.5. Финансовый менеджмент
13.5.1. Финансовые решения компании
13.5.2. Финансовый отдел
13.5.3. Денежные излишки
13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

13.6. Финансовое планирование
13.6.1. Определение финансового планирования
13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
13.6.4. Таблица *движения денежных средств*
13.6.5. Таблица оборотных активов

13.7. Корпоративная финансовая стратегия
13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

13.8. Стратегическое финансирование
13.8.1. Самофинансирование
13.8.2. Увеличение собственных средств
13.8.3. Гибридные ресурсы
13.8.4. Финансирование через посредников

13.9. Финансовый анализ и планирование
13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
13.9.3. Анализ рентабельности

13.10. Анализ и решение кейсов/проблем
13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

14.1. Управление продажами
14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

14.2. Маркетинг
14.2.1. Концепция маркетинга
14.2.2. Основы маркетинга
14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

14.3. Управление стратегическим маркетингом
14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
14.4.4. Категории электронной коммерции
14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
14.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*

14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
14.6.2. Управление взаимоотношениями с посетителями
14.6.3. Гиперсегментация

14.7. Управление цифровыми кампаниями
14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

14.8. Стратегия продаж
14.8.1. Стратегия продаж
14.8.2. Методы продаж

14.9. Корпоративная коммуникация
14.9.1. Понятие
14.9.2. Важность коммуникации в организации
14.9.3. Тип коммуникации в организации
14.9.4. Функции коммуникации в организации
14.9.5. Элементы коммуникации
14.9.6. Проблемы коммуникации
14.9.7. Сценарии коммуникации

14.10. Коммуникация и цифровая репутация
14.10.1. Онлайн-репутация
14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
14.10.5. *Брендинг* онлайн

Модуль 15. *Управленческий* менеджмент

15.1. Общий менеджмент
15.1.1. Концепция общего менеджмента
15.1.2. Действия генерального директора
15.1.3. Генеральный директор и его функции
15.1.4. Трансформация работы менеджмента

15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

15.3. Управление операциями
15.3.1. Важность управления
15.3.2. Цепочка создания стоимости
15.3.3. Управление качеством

15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
15.4.1. Межличностная коммуникация
15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
15.4.3. Барьеры коммуникации

15.5. Средства личной и организационной коммуникации
15.5.1. Межличностная коммуникация
15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
15.5.3. Коммуникация в организации
15.5.4. Инструменты в организации

15.6. Кризисная коммуникация
15.6.1. Кризис
15.6.2. Фазы кризиса
15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

15.7. Подготовка кризисного плана
15.7.1. Анализ потенциальных проблем
15.7.2. Планирование
15.7.3. Адекватность персонала

15.8. Эмоциональный интеллект
15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

15.9. Личный *брендинг*
15.9.1. Стратегии развития личного бренда
15.9.2. Законы личного брендинга
15.9.3. Инструменты для создания личного бренда

15.10. Лидерство и управление командой
15.10.1. Лидерство и стили лидерства
15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
15.10.3. Управление процессами изменений
15.10.4. Управление мультикультурными командами

Данная программа откроет двери в новый профессиональный мир"

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”

Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.

Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

> *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

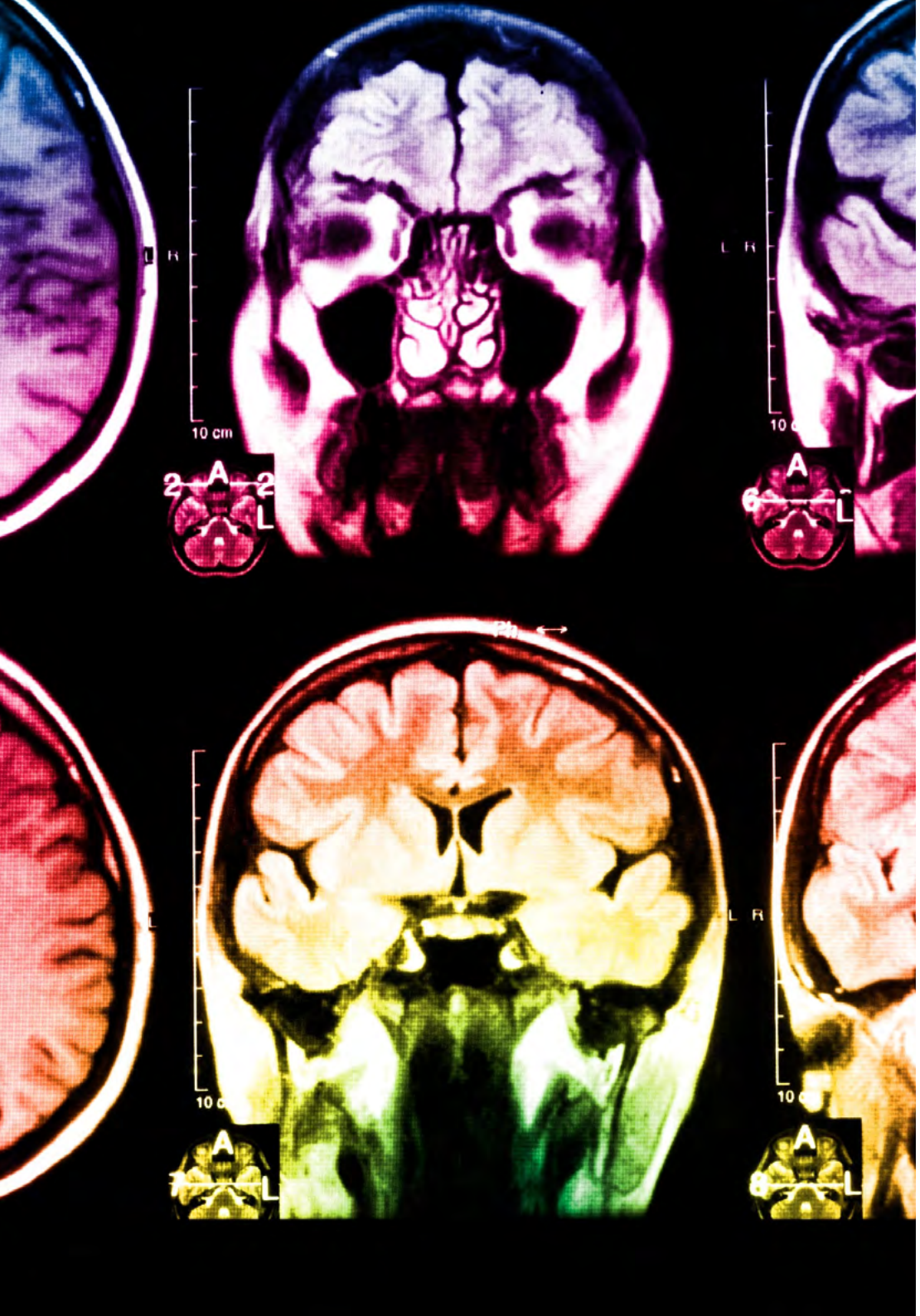
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

> *Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:

Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

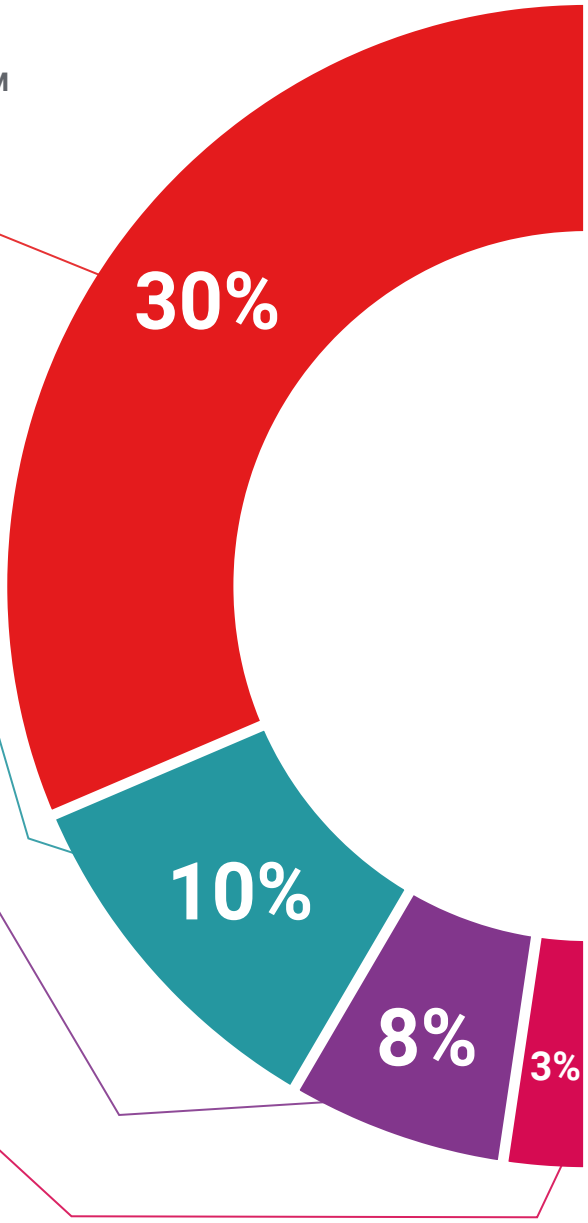
Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

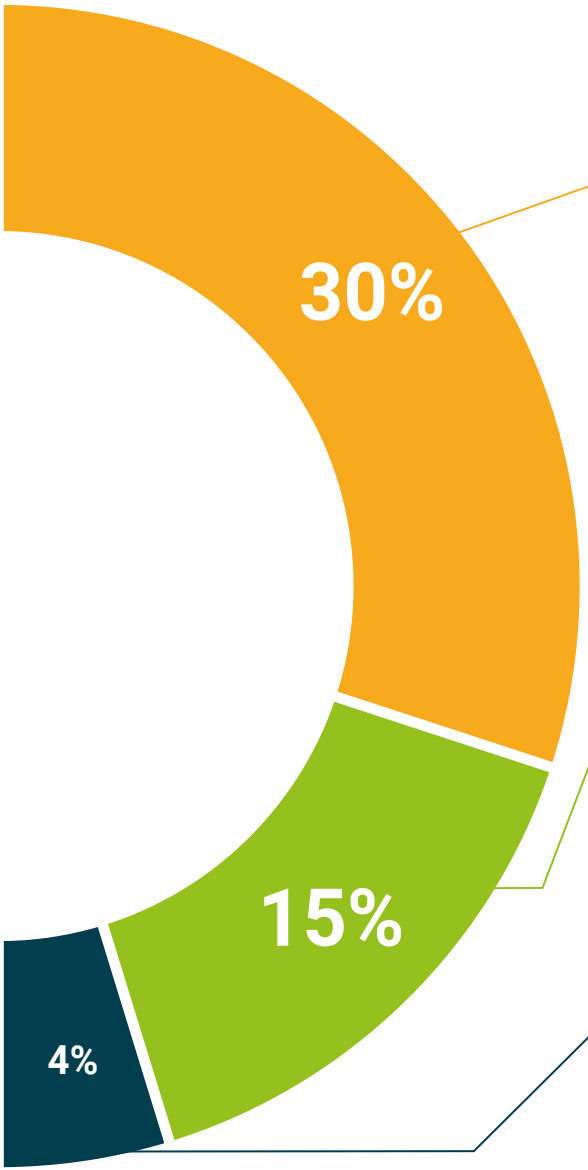
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.

Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.

Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

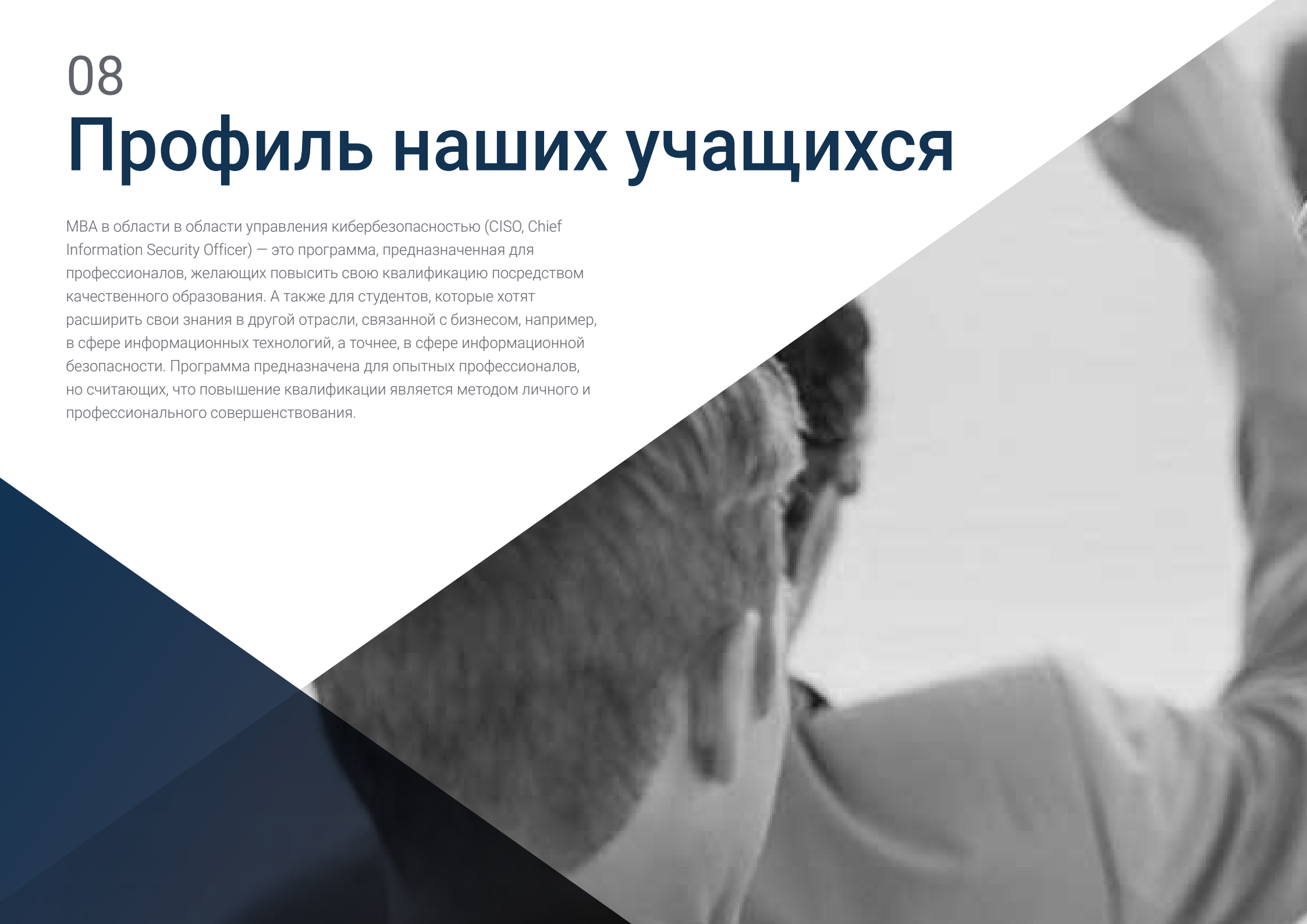
Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

08

Профиль наших учащихся

MBA в области в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) — это программа, предназначенная для профессионалов, желающих повысить свою квалификацию посредством качественного образования. А также для студентов, которые хотят расширить свои знания в другой отрасли, связанной с бизнесом, например, в сфере информационных технологий, а точнее, в сфере информационной безопасности. Программа предназначена для опытных профессионалов, но считающих, что повышение квалификации является методом личного и профессионального совершенствования.

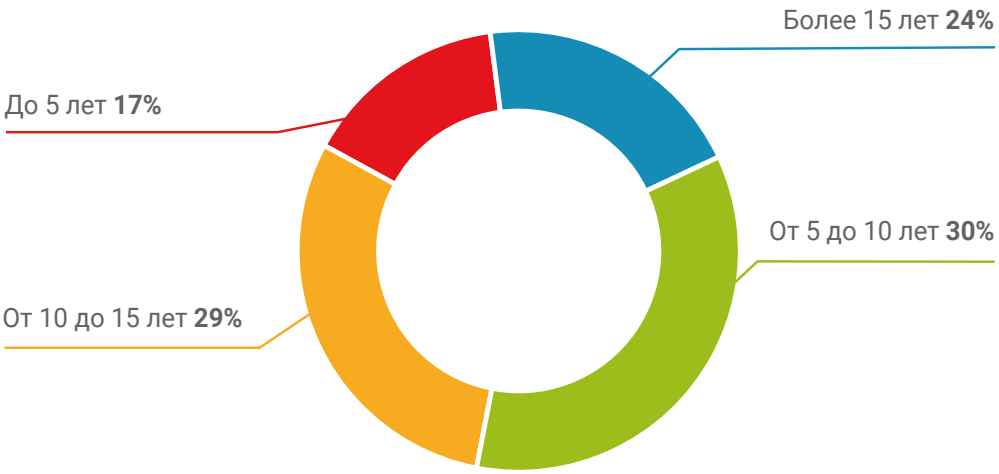


Студенты TECH — это профессионалы с большим опытом работы, которые стремятся к лучшей работе"

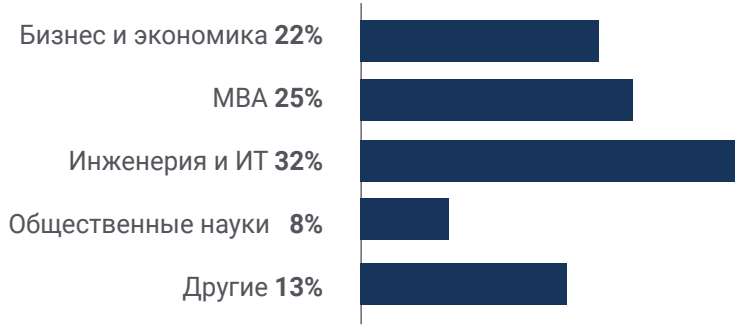
Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики

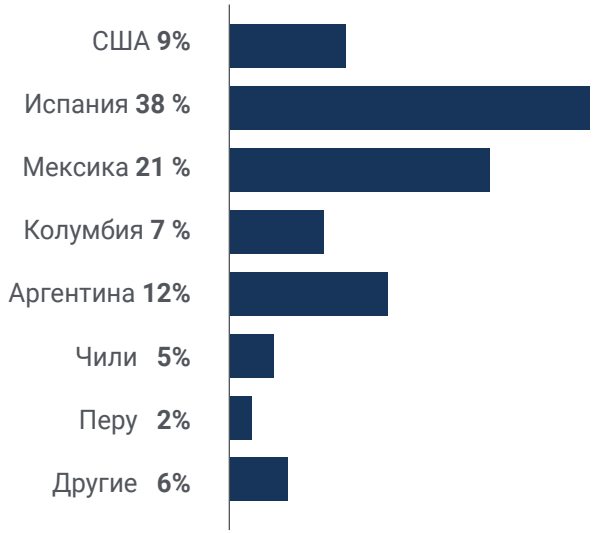


Образование



Академический профиль

Географическое распределение



Хайме Диас

Директор по доходам

"В бизнес-среде, в которой я работаю, мы обрабатываем большое количество конфиденциальной информации и соответствующих данных, которые, попав не в те руки, могут создать большие проблемы для компании. Поэтому я уже давно подумывал о том, чтобы расширить свои знания в области кибербезопасности, с целью самостоятельно контролировать все процессы, которые могут быть наиболее чувствительны к киберугрозе. Благодаря этой программе TECH я смог улучшить свою подготовку и действовать увереннее в своей работе"

09

Руководство курса

Преподаватели данной программы MBA в области в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) — профессионалы с большим опытом работы в данной сфере, как на профессиональном, так на образовательном уровне. Их специализация в этой области позволяет им обладать необходимой квалификацией, чтобы предложить студентам полное и качественное изучение предметов, которые будут полезны в их повседневной работе в мире бизнеса. Это, безусловно, люди, которые уверены в том, что повышение квалификации — это способ развития их профессии и повышения конкурентоспособности их бизнеса.

Опытные преподаватели помогут вам специализироваться в области кибербезопасности"

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Фредерик Лемье признан во всем мире как инновационный эксперт и вдохновляющий лидер в области **разведки**, **национальной безопасности**, **внутренней безопасности**, **кибербезопасности** и **инновационных технологий**. Его постоянная преданность делу и значительный вклад в исследования и образование делают его ключевой фигурой в **продвижении безопасности** и **понимании современных развивающихся** технологий. За свою профессиональную карьеру он разработал концепцию и возглавил передовые академические программы в нескольких известных учебных заведениях, таких как **Монреальский университет**, **Университет Джорджа Вашингтона** и **Джорджтаунский университет**.

За свою обширную биографию он опубликовал множество актуальных книг, связанных с **криминальной разведкой**, **полицейской деятельностью**, **киберугрозами** и **международной безопасностью**. Он также внес значительный вклад в область **кибербезопасности**, опубликовав множество статей в научных журналах, посвященных борьбе с преступностью во время крупных катастроф, борьбе с терроризмом, сотрудничеству спецслужб и полиции. Кроме того, он выступал в качестве эксперта и основного докладчика на различных национальных и международных конференциях, зарекомендовав себя как ведущий ученый и практик.

Д-р Лемье занимал должности редактора и эксперта в различных научных, частных и правительственных организациях, что свидетельствует о его влиянии и стремлении к совершенству в своей области знаний. Благодаря своей престижной академической карьере он стал профессором-практиком и директором факультета по программам MPS в области **прикладной разведки**, **управления рисками кибербезопасности**, **управления технологиями** и **управления информационными технологиями** в **Джорджтаунском университете**.

Д-р Лемье, Фредерик

- Руководитель магистратуры по управлению рисками кибербезопасности в Джорджтауне, Вашингтон, США
- Руководитель магистратуры по управлению технологиями в Джорджтаунском университете
- Руководитель магистратуры по прикладной разведке в Джорджтаунском университете
- Преподаватель стажировок в Джорджтаунском университете
- Степень доктора криминологии Школы криминологии Монреальского университета
- Степень бакалавра социологии и степень бакалавра психологии в Университете Лаваля
- Член комитета круглого стола по новым программам, Джорджтаунский университет

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов"

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по **привлечению талантов**, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического **рекрутинга** и **стратегии**. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка *Fortune 50*, включая **NBCUniversal** и **Comcast**. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве **вице-президента по привлечению талантов** в **Mastercard** она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и **отделом кадров** для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится **создать разнообразные**, **инклюзивные** и **высокопроизводительные** команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира.

Она также отвечает за **усиление бренда** и ценностного предложения **Mastercard** через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свою приверженность постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей **HR**-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области **организационных коммуникаций** в Университете **Майами**, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Дав получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, **внедрять технологии** в **процессы подбора персонала** и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно внедрила **программы благополучия сотрудников**, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.

Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов, Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по поиску талантов, NBCUniversal Media, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Руководитель отдела по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Менеджер по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

В состав TECH входит выдающаяся и специализированная группа приглашенных международных экспертов, занимающих важные руководящие должности в самых передовых компаниях на мировом рынке"

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в **крупных транснациональных корпорациях**, Рик Готье занимает видное место в сфере **облачных услуг** и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Рик Готье прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в **Amazon** позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В **Microsoft** он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.

Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Диплом по кибербезопасности университета Western Governors University
- Технический сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень бакалавра наук в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман — известный международный эксперт с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации**, **маркетинга, стратегии** и **консалтинга**. За свою долгую карьеру он не раз шел на риск и постоянно **выступал** за **инновации** и **изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка**, ориентированными на своих **клиентов** и **цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют скрытый эффект, поскольку позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт потребителей**, **сотрудников** и **акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT**, **вовлеченность сотрудников в работу учреждений**, в которых он работал, и рост **финансового показателя** EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он взращивал и **возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В частности, в Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные **требования** клиентов по **декарбонизации**, **поддержать** "**экономически эффективную декарбонизацию**" и **перестроить** фрагментированный ландшафт **цифровых и технологических данных**, . Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, в области которого он имеет степень последипломного образования, полученную в Лондонской школе бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT** и **Salesforce**.

Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (OEM-производители автомобилей и розничная торговля) компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра Университета Лидса
- Диплом последипломного образования по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена от Лондонской школы бизнеса
- Сертификация CCXP Customer Experience Professional
- Курс по цифровой трансформации для руководителей в IMD

Вы хотите обновить свои знания на самом высоком образовательном уровне? TECH предлагает вам самое актуальное содержание на академическом рынке, разработанное подлинными экспертами международного уровня"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — **опытный специалист** по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он проработал большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как обеспечение **целостности основных данных**, **обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения** и **атрибуцию.** За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIM Leadership Award**, **Search Leadership Award**, **Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Аренс разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Мануэль возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отмечают за то, что он постоянно превосходит ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами** и **беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.

Г-н Аренс, Мануэль

- Менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B, Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим дидактическим материалам, находящимся на переднем крае технологий и образования и разработанным всемирно признанными специалистами в этой области"

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала — **опытный руководитель** отдела **маркетинга**, чьи проекты оказали **значительное влияние** на **модную среду**. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с **продуктом**, **мерчандайзингом** и **коммуникациями**. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого **высокопоставленного руководителя международного уровня** связаны с его доказанной способностью **синтезировать информацию** в четкие схемы и осуществлять **конкретные действия** в соответствии с **конкретными бизнес-целями**. Кроме того, его признают за **проактивность** и **адаптацию к быстро меняющемуся рабочему ритму**. Ко всему этому он добавляет **сильную коммерческую осведомленность**, **видение рынка** и **искреннюю страсть** к **продукции**.

В качестве **директора по глобальному бренду** и мерчандайзингу **Giorgio Armani** он курировал различные **маркетинговые стратегии** в области **одежды** и **аксессуаров**. Его тактика также была направлена на изучение **розничной торговли** и **потребностей** и **поведения потребителей**. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве **руководителя групп** в **отделах дизайна**, **коммуникаций** и **продаж**.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами, направленными на развитие **структуры**, **разработки** и **маркетинга** различных **коллекций**. Он также отвечал за составление **эффективных календарей** для **кампаний** по покупке и продаже. Кроме того, он управлял **условиями**, **стоимостью**, **процессами** и **сроками поставки** для различных операций.

Благодаря этому опыту Андреа Ла Сала стал одним из ведущих и наиболее квалифицированных **корпоративных лидеров** в сфере **моды** и **роскоши**. Благодаря высокому управленческому потенциалу ему удалось эффективно реализовать **позитивное позиционирование различных брендов** и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).

Г-н Ла Сала, Андреа

- Глобальный директор по марке и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в Calvin Klein
- Ответственный за марку в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Аналитик рынка в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

Самые квалифицированные и опытные международные специалисты ждут вас в TECH, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грам является синонимом инноваций и передового опыта в области **бизнес-аналитики** на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как **Walmart** и **Red Bull**. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **пионером** в **использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации** и **выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Cafe** — крупнейшая в мире платформа для **анализа *больших данных***, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора** по **бизнес-аналитике** в компании **Red Bull**, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок.** Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для *анализа* покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых компетенций. Таким образом, он стал считаться прирожденным **лидером новой глобальной экономики**, в центре которой — стремление к данным и их безграничным возможностям.

Г-н Грам, Мик

- Директор по *бизнес-аналитике* и аналитике в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *бизнес-аналитики* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бизнес-аналитике* и *науке о данных*
- Директор по *бизнес-аналитике* в Capgemini
- Старший аналитик в Nordea
- Старший консультант по *бизнес-аналитике* в SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Executive MBA в области электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавр и магистр математики и статистики в Копенгагенском университете

Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! В рамках этой программы MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон — выдающийся специалист по **цифровому маркетингу**, более 19 лет проработавший в одной из самых влиятельных компаний индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery.** В этой должности он играл ключевую роль в **контроле логистики** и **творческих рабочих процессов** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, *дисплейные* и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной компании во время своего предыдущего руководства.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и **кампаниях по продаже цифровой недвижимости.** Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных **рекламных роликов** и ***трейлеров***.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации** и **повествования**. Он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта** в **бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга** и **цифровых медиа**.

Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по маркетингу цифровых технологий в Warner Bros. Discovery, Бербанк, США
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра в области творческого письма Калифорнийского университета
- Степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды

Достигайте своих академических и профессиональных целей вместе с самыми квалифицированными специалистами в мире! Преподаватели MBA проведут вас через весь процесс обучения"

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист — ведущий **международный профессионал в области спорта**, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его **стратегическим лидерством** и способностью управлять изменениями и **инновациями** в **спортивных организациях** высшего уровня.

Он занимал такие высокие посты, как **директор по коммуникациям и влиянию** в **NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего **вице-президента** по **стратегическому развитию** и **генерального директора по коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от **стратегического развития** до **маркетинга развлечений**.

Найквист также внес значительный вклад в развитие **ведущих спортивных франшиз** Чикаго. Будучи **исполнительным вице-президентом** клубов **Чикаго Буллз** и **Чикаго Уайт Сокс**, он продемонстрировал свою способность добиваться **делового** и **стратегического** успеха в мире **профессионального спорта**.

Наконец, он начал свою карьеру в **спорте**, работая в **Нью-Йорке** в качестве **старшего стратегического аналитика Роджера Гуделла** в **Национальной футбольной лиге (НФЛ)**, а до этого — в качестве **стажера-юриста** в **Федерации футбола США**.

Г-н Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию, NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент, франшиза Чикаго Уайт Сокс
- Исполнительный вице-президент, франшиза Чикаго Буллз
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Степень доктора права Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бута Чикагского университета
- Бакалавр международной экономики Карлтонского колледжа

Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями, пользуясь помощью ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство

Г-жа Фернандес Сапена, Соня

- Преподаватель по компьютерной безопасности и этическому взлому в Национальном справочном центре информационных технологий и телекоммуникаций Гетафе в Мадриде
- Сертифицированный инструктор E-Council
- Инструктор по проведению следующих сертификаций: EXIN Ethical Hacking Foundation и EXIN Cyber & IT Security Foundation. Мадрид
- Аккредитованный тренер-эксперт CAM в области следующих профессиональных сертификаций: Компьютерная безопасность (IFCT0190), Управление сетями передачи голоса и данных (IFCM0310), Управление ведомственными сетями (IFCT0410), Управление сигнализацией в телекоммуникационных сетях (IFCM0410), Оператор сетей передачи голоса и данных (IFCM0110) и Управление интернет-услугами (IFCT0509)
- Внешний сотрудник CSO/SSA (*главный специалист по безопасности/старший архитектор безопасности*) в Университете Балеарских островов
- Степень бакалавра в области компьютерной инженерии в Университете Алькала-де-Энарес в Мадриде
- Степень магистра в DevOps: Docker and Kubernetes. Cas-Training
- Microsoft Azure Security Techonologies. E-Council

Преподаватели

Г-н Катала Барба, Хосе Франсиско

- Специалист по электронике, Эксперт по кибербезопасности
- Разработчик приложений для мобильных устройств
- Специалист по электронике в промежуточном командовании министерства обороны Испании
- Специалист по электронике на заводе Ford Sita в Валенсии, Испания

Г-н Хименес Рамос, Альваро

- Аналитик по кибербезопасности
- Старший аналитик по вопросам безопасности в компании The Workshop
- Аналитик по кибербезопасности L1 в Axians
- Аналитик по кибербезопасности L2 в Axians
- Аналитик по кибербезопасности в SACYR S.A.
- Степень инженера в области телематики Политехнического университета Мадрида
- Степень магистра в области кибербезопасности и этического взлома в CICE
- Продвинутый курс по кибербезопасности от Deusto Formación

Г-жа Маркос Сбарбаро, Виктория Алисия

- Разработчик мобильных приложений Native Android в B60. Великобритания
- Программист-аналитик для управления, координации и документирования виртуальной среды охранной сигнализации
- Программист-аналитик Java-приложений для банкоматов
- Специалист по разработке *программного обеспечения* для разработки приложений для проверки подлинности подписей и управления документами
- Системный техник по миграции оборудования и управлению, обслуживанию и обучению мобильных устройств PDA
- Технический инженер в области проектирования компьютерных систем Открытого университета Каталонии
- Степень магистра в области компьютерной безопасности и этического взлома Официальная сертификация EC- Council и CompTIA в Профессиональной школе новых технологий CICE

Г-н Перальта Алонсо, Йон

- Старший консультант по защите данных и кибербезопасности в Altia
- Юрист / юрисконсульт в Arriaga Asociados Asesoramiento Jurídico y Económico S.L.
- Юрисконсульт / стажер в профессиональной юридической фирме: Оскар Падура
- Степень бакалавра в области права в Государственном университете Страны Басков
- Степень магистра в области защиты данных Делегат инновационной школы EIS
- Степень магистра права Государственного университета Страны Басков
- Степень магистра в области гражданской судебной практики Международного университета Изабель I Кастильской
- Преподаватель магистратуры по защите персональных данных, кибербезопасности и праву ИКТ

Г-н Редондо, Хесус Серрано

- Веб-разработчик и специалист по кибербезопасности
- Веб-разработчик в Roams, Паленсия, Испания
- *FrontEnd-разработчик* в Telefónica, Мадрид
- *FrontEnd-разработчик* в Best Pro Consulting SL, Мадрид
- Установщик телекоммуникационного оборудования и услуг в Grupo Zener, Кастилья-и-Леон
- Установщик телекоммуникационного оборудования и услуг в Lican Comunicaciones SL, Кастилья-и-Леон
- Сертификат по компьютерной безопасности, CFTIC Getafe, Мадрид
- Профессиональное среднее образование в области телекоммуникаций и компьютерных систем, школа IES Trinidad Арройо, Паленсия
- Профессиональное среднее образование по электротехническим установкам среднего и низкого напряжения, школа IES Trinidad Arroyo, Паленсия, Испания
- Обучение реверс-инжинирингу, стенографии и шифрованию в Академии Hacker Incibe

TECH тщательно подобрал команду преподавателей для этой программы, чтобы вы могли учиться у лучших специалистов современности"

10

Влияние на карьеру

Прохождение программы MBA в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) обеспечит качество в квалификации бизнес-профессионалов, предлагая знания, которые, хотя и могут показаться совершенно далекими от их повседневной работы, могут быть очень полезны в контроле тех информационных процессов, которые могут таить в себе какой-то вредный внешний элемент, влияющий на всю организацию. По этой причине повышение квалификации в этой области необходимо не только для личного и профессионального развития студентов, но и для компаний, в которых они работают.

TECH предоставляет все свои академические ресурсы в распоряжение своих студентов, чтобы они приобрели необходимые навыки, которые приведут их к успеху"

Завершение данной программы MBA позволит студентам приобрести необходимую конкурентоспособность для радикального изменения своей карьеры.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

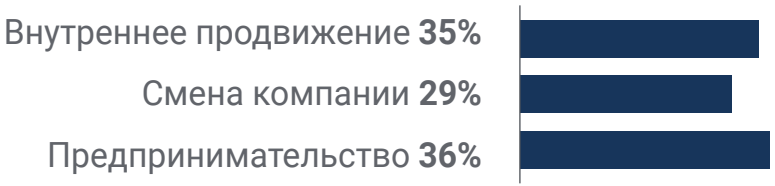
MBA в области в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) от TECH Технологический университет — это интенсивная и очень ценная программа, направленная на улучшение профессиональных навыков студентов в высококонкурентной сфере. Это, несомненно, уникальная возможность совершенствоваться не только в профессиональном плане, но и в личностном развитии, поскольку обучение требует усилий и самоотдачи.

Студенты, которые хотят самосовершенствоваться, внести позитивные изменения на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TECH.

Программа с высоким академическим уровнем, которая приведет вашу карьеру к успеху.

Время перемен

Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**

Предыдущая заработная плата	Повышение заработной платы	Последующая заработная плата
57 900 €	**25,22%**	**72 500 €**

11

Преимущества для вашей компании

MBA в области в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) способствует раскрытию потенциала талантов организации, специализируясь на лидерах высокого уровня. Таким образом, профессионалы бизнеса смогут привнести в свою компанию дополнительное качество, обладая необходимыми навыками для самостоятельного контроля процессов кибербезопасности. Программа, которая адаптируется под вас, позволяя вам получить необходимые навыки и в будущем применять их в своей повседневной практике, добиваясь больших преимуществ для своей компании.

Обязательная программа для профессионалов бизнеса, которые хотят отслеживать и управлять потенциальными проблемами кибербезопасности"

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.

05

Разработка собственных проектов
Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности
Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура,** выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer)**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____ с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

Бизнес-магистратура

в области

MBA области управления кибербезопасностью

(CISO, Chief Information Security Officer)

Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 1500 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

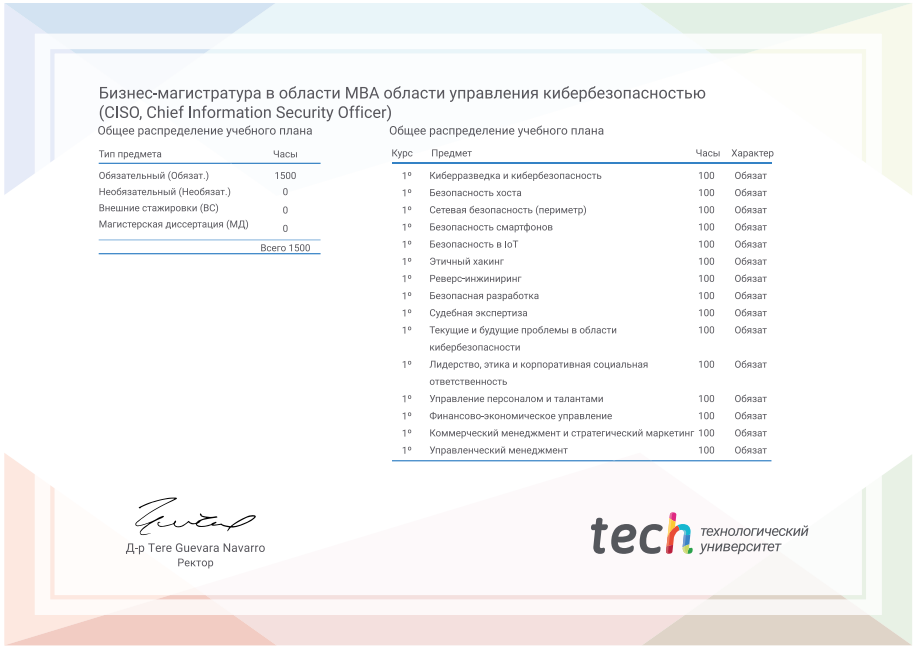
TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro

Ректор

unique TECH code: AFWOR23S techtitute.com/certificates



Бизнес-магистратура в области MBA области управления кибербезопасностью (CISO, Chief Information Security Officer)

Общее распределение учебного плана

Тип предмета	Часы
Обязательный (Обязат.)	1500
Необязательный (Необязат.)	0
Внешние стажировки (ВС)	0
Магистерская диссертация (МД)	0
	Всего 1500

Общее распределение учебного плана

Курс	Предмет	Часы	Характер
1º	Киберразведка и кибербезопасность	100	Обязат
1º	Безопасность хоста	100	Обязат
1º	Сетевая безопасность (периметр)	100	Обязат
1º	Безопасность смартфонов	100	Обязат
1º	Безопасность в IoT	100	Обязат
1º	Этичный хакинг	100	Обязат
1º	Реверс-инжиниринг	100	Обязат
1º	Безопасная разработка	100	Обязат
1º	Судебная экспертиза	100	Обязат
1º	Текущие и будущие проблемы в области кибербезопасности	100	Обязат
1º	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность	100	Обязат
1º	Управление персоналом и талантами	100	Обязат
1º	Финансово-экономическое управление	100	Обязат
1º	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг	100	Обязат
1º	Управленческий менеджмент	100	Обязат

Д-р Tere Guevara Navarro

Ректор

tech технологический университет

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

технологический университет

Бизнес-магистратура

MBA в области управления кибербезопасности (CISO, Chief Information Security Officer)

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **12 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Бизнес-магистратура

MBA в области управления кибербезопасности (CISO, Chief Information Security Officer)

tech технологический университет