

Бизнес-магистратура

МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer)





Бизнес-магистратура МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: **Обладателей степени бакалавра и выпускников, которые хотят углубленно изучить и усовершенствовать свои знания в области бухгалтерского учета в соответствии с последними утвержденными положениями и международным и комплексным видением бухгалтерской отчетности**

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-accounting-management-cao-chief-accounting-officer

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH?	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 24	стр. 44
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 52	стр. 56	стр. 78
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 82	стр. 86

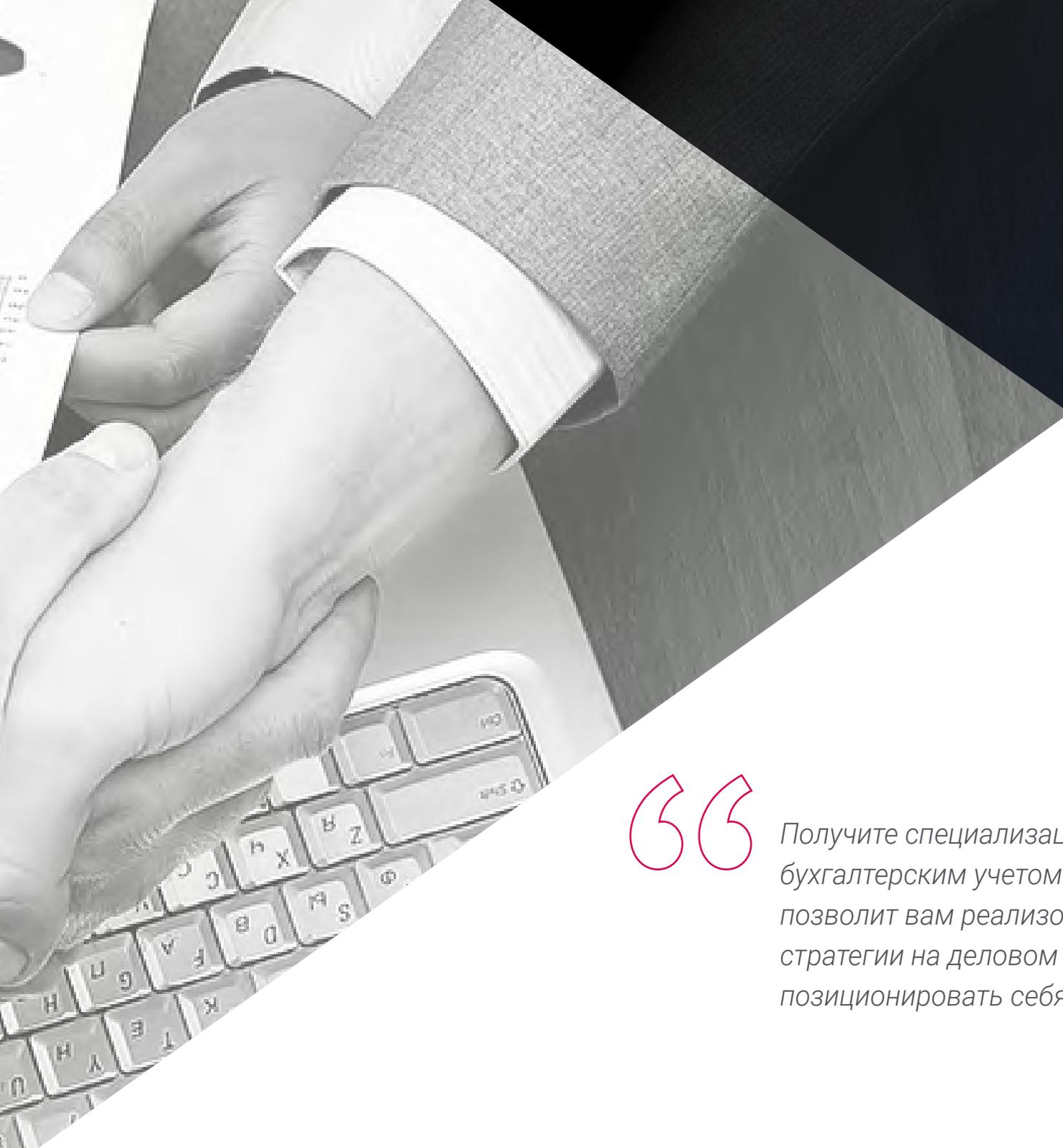
01

Добро пожаловать

Бухгалтерский учет — это сложная отрасль, в которой требуются профессионалы из самых разных областей. Таким образом, главный бухгалтер (CAO) — это операционный менеджер, который отвечает за ведение бухгалтерского учета организации, контролирует функции бухгалтерского учета и следит за тем, чтобы отчетность была точной и соответствовала установленным правилам. Поэтому эта должность требует отличной подготовки. Программа направлена на подготовку специалистов в данной области и содержит материалы с современными знаниями, необходимыми для развития навыков бухгалтерского учета во всех сферах деятельности компании на международном уровне, что позволяет студенту получить доступ к рабочим местам со средней или более высокой степенью ответственности. Таким образом, программа охватывает не только аспекты финансового учета, управления и анализа, она также дополнена модулями, которые позволяют специалистам решать задачи по управлению и принятию решений, выходящих за рамки простого управления счетами, а именно через планирование и оценку компании.



МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer).
TECH Технологический университет



“

Получите специализацию в области управления бухгалтерским учетом в рамках этой программы, это позволит вам реализовать наиболее подходящие стратегии на деловом уровне. Это позволит вам успешно позиционировать себя в качестве главного бухгалтера”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления ваших управленческих и лидерских навыков в области управления бухгалтерским учетом, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением. Это подготовит вас к успешной работе в качестве главного бухгалтера.



“

TECH поможет развить основные навыки стратегического управления бухгалтерским учетом. Если вы хотите стать главным бухгалтером, добро пожаловать, это место для вас”

Ваши цели – это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Эта программа MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) научит вас:

01

Знать на глубоком уровне финансовую отчетность и уметь ее анализировать, а также разрабатывать сложные операции, оказывающие на нее влияние

04

Анализировать и применять международные стандарты, такие как Международные стандарты финансовой отчетности

02

Выполнять компетентно все функции бухгалтерского отдела компании на всех уровнях, от базового до управленческого и принятия решений

03

Обладать глубокими знаниями бухгалтерских и налоговых операций, затрагивающих компанию, и развивать способность осуществлять их состоятельно и со знанием дела

05

Анализировать проблемы, возникающие в процессе профессионального развития, а также развивать способность их решать



06

Развивать необходимые для принятия решений навыки

08

Понимать и применять методы аудита и выборки в надзоре за бухгалтерским учетом

09

Знать нормативную базу бухгалтерского учета и, в частности, Общий план бухгалтерского учета, чтобы использовать ее надлежащим образом

07

Развивать организационные навыки, навыки планирования и контроля

10

Использовать требования к отчетности, принципы бухгалтерского учета, критерии учета и оценки для обеспечения достоверного и справедливого представления об активах и обязательствах компании



11

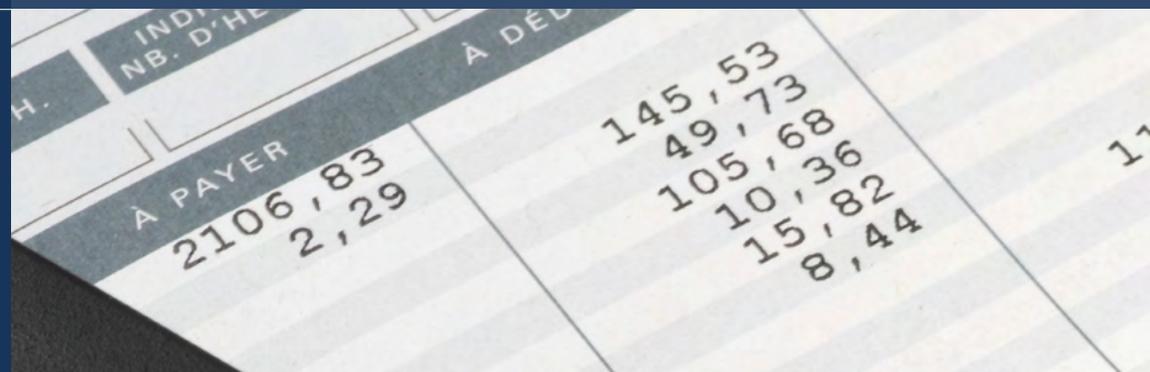
Знать природу корпоративного налога и уметь определять его элементы для того, чтобы учитывать его при разработке финансово-экономической деятельности компании

14

Знать, анализировать и применять инвестиционные продукты, имеющиеся на рынке

12

Знать природу налога на доход физического лица и уметь определять его элементы, чтобы учитывать его при разработке финансово-экономической деятельности компании



13

Понимать всех элементы, составляющие финансовую отчетность компаний, и проводить детальный анализ сложных операций, имеющих экономическое значение для организаций, связанных с операциями хеджирования и их влиянием на финансовую отчетность

15

Иметь представление о роли финансовой системы в распределении финансовых ресурсов и знать функции, характеристики и классификацию активов, посредников и финансовых рынков

16

Анализировать и выбирать среди различных финансовых продуктов, предлагаемых рынками, те, которые позволяют реализовать успешную инвестиционную стратегию и повысить доходность денежных излишков

18

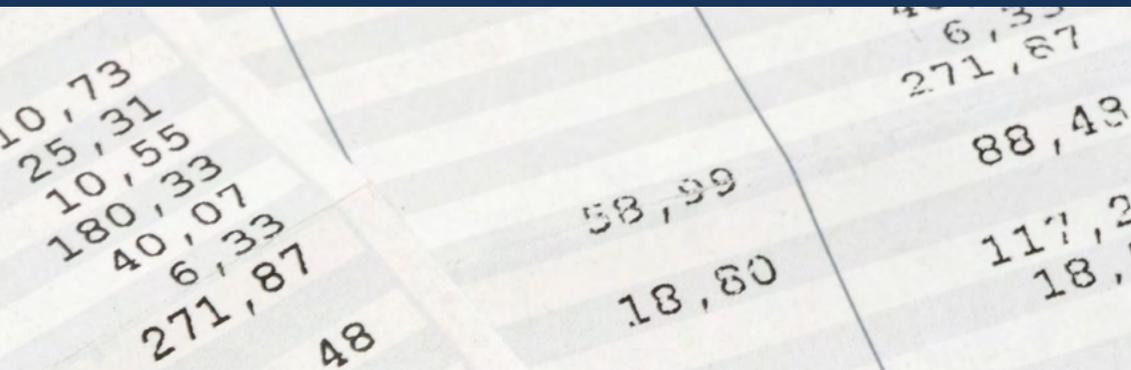
Определять и применять нормативные акты, относящиеся к группе компаний при подготовке годовой отчетности

19

Анализировать проведение успешной стратегии планирования и контроля

17

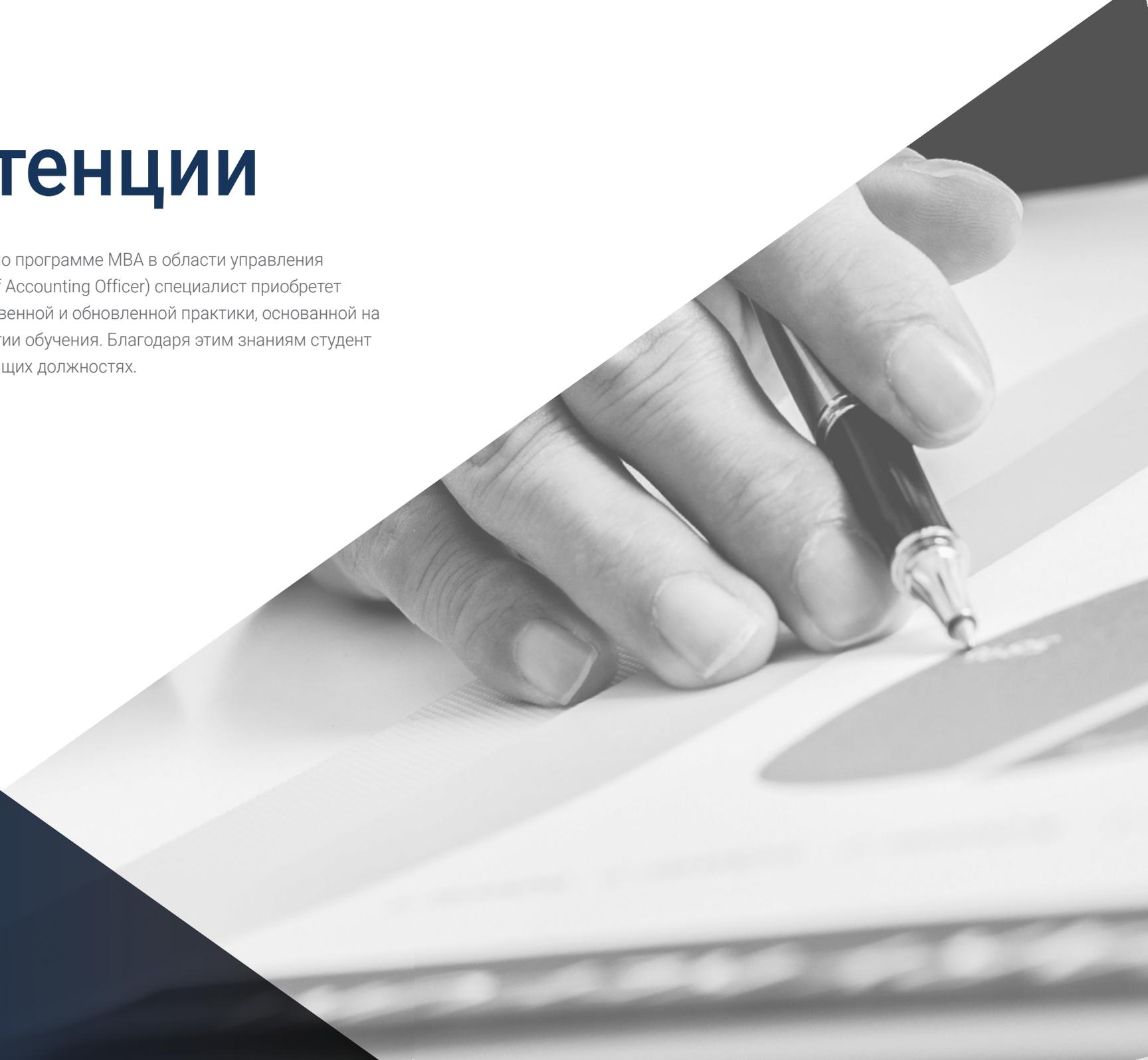
Анализировать различные виды рисков, которым подвергается компания, и знать инструменты и механизмы, используемые в отделах корпоративного управления для их измерения, оценки и хеджирования с помощью производных активов



05

Компетенции

После прохождения аттестации по программе MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) специалист приобретет необходимые навыки для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения. Благодаря этим знаниям студент сможет развиваться на руководящих должностях.



“

Повышайте свою квалификацию и достигайте поставленных целей. С инновационной педагогической системой TESH вы сможете достичь успеха в качестве руководителя в области бухгалтерского учета”

01

Оценивать внешнюю бухгалтерскую информацию и определять, какая информация является релевантной

02

Выполнять конкретные задачи по аудиту и внутреннему контролю для обеспечения достоверного и справедливого представления об экономическом и финансовом положении компании

03

Осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование и согласовывать краткосрочные финансовые цели компании с ее долгосрочными финансовыми целями

04

Анализировать хозяйственную деятельность для принятия решений и оценки эффективности работы

05

Измерять риски портфеля и предлагать хеджирование для снижения этих рисков

06

Различать виды прямых и косвенных налогов для правильного выполнения налоговых обязательств компании

07

Определять задачи бухгалтерского учета, связанные с основными коммерческими операциями, операциями с основными средствами, финансовыми операциями и операциями с финансовыми инструментами, чтобы уметь их интерпретировать

10

Анализировать и оценивать аналитическую бухгалтерскую информацию промышленной, коммерческой и/или сервисной компании

08

Проводить учет операций и подготовку финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности

11

Решать практические кейсы аналитического учета и управленческого учета

09

Понимать и интерпретировать экономическую и финансовую информацию, публикуемую компаниями

12

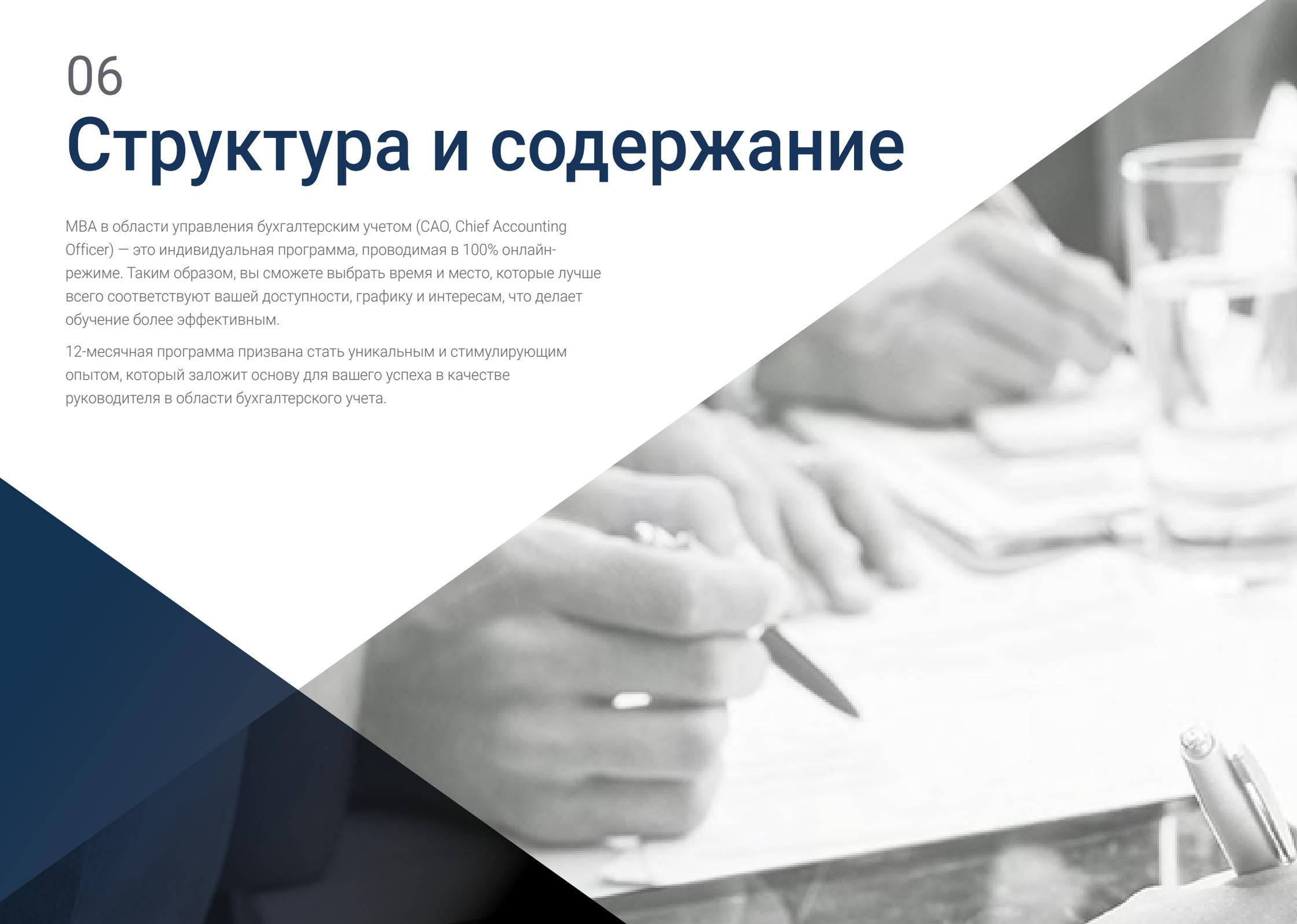
Применять правила подтверждения и оценки Общего плана бухгалтерского учета к различным сложным операциям

06

Структура и содержание

МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) — это индивидуальная программа, проводимая в 100% онлайн-режиме. Таким образом, вы сможете выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют вашей доступности, графику и интересам, что делает обучение более эффективным.

12-месячная программа призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя в области бухгалтерского учета.



“

Наша учебная программа разработана таким образом, чтобы дать вам возможность изучить все ситуации, с которыми вы можете столкнуться в своей повседневной практике”

Учебный план

Программа MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) от TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит специалиста к решению задач и принятию бизнес-решений на уровне бухгалтерского учета в международной среде. Содержание программы способствует развитию управленческих навыков, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности. Благодаря этому учебному плану студент будет подготовлен к успешной работе в качестве главного бухгалтера.

На протяжении 2700 часов обучения в ходе индивидуальной работы вы проанализируете множество практических кейсов, получая эффективное образование, которое пригодится вам в повседневной работе. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Эта программа углубленно рассматривает различные области бизнеса и предназначена для специализации руководителей в области бухгалтерского учета со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и готовящий их к достижению высоких результатов в области управления бизнесом и администрирования. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта Бизнес-магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 15 модулей:

- Модуль 1.** Продвинутый бухгалтерский учет I
- Модуль 2.** Управленческий учет для принятия решений
- Модуль 3.** Продвинутый бухгалтерский учет II
- Модуль 4.** Бухгалтерский учет и налогообложение
- Модуль 5.** Анализ экономической и финансовой отчетности
- Модуль 6.** Международные нормы и стандарты
- Модуль 7.** Анализ и управление финансовыми инструментами
- Модуль 8.** Объединение бизнеса и оценка стоимости компании
- Модуль 9.** Консолидация финансовой отчетности
- Модуль 10.** Финансово-бухгалтерское планирование для принятия бизнес-решений
- Модуль 11.** Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
- Модуль 12.** Управление персоналом и талантами
- Модуль 13.** Финансово-экономическое управление
- Модуль 14.** Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
- Модуль 15.** Управленческий менеджмент



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность получить диплом MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) полностью онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Продвинутый бухгалтерский учет I

1.1. Регистрация компаний

- 1.1.1. Введение в бухгалтерский учет предприятия
- 1.1.2. Социальный капитал
 - 1.1.2.1. Денежные взносы
 - 1.1.2.2. Неденежные взносы
- 1.1.3. Регистрация открытых акционерных обществ
 - 1.1.3.1. Инкорпорация путем одновременного основания или по соглашению
 - 1.1.3.2. Учреждение путем последовательного создания или по общественной подписке

1.2. Собственные акции, выкупленные у акционеров

- 1.2.1. Концепция собственных акций
- 1.2.2. Формы приобретения собственных акций
- 1.2.3. Выбытие собственных выкупленных акций
- 1.2.4. Погашение собственных выкупленных акций

1.3. Материальные основные активы

- 1.3.1. Введение в материальные основные активы
- 1.3.2. Первоначальная оценка материальных основных активов
 - 1.3.2.1. Цена приобретения
 - 1.3.2.2. Себестоимость производства
 - 1.3.2.3. Свопы
 - 1.3.2.4. Неденежные взносы
- 1.3.3. Переоценка материальных основных активов
 - 1.3.3.1. Амортизация
 - 1.3.3.2. Износ
- 1.3.4. Выбытие материальных основных активов

1.4. Налог на добавленную стоимость – НДС (I)

- 1.4.1. Налог на добавленную стоимость и его учет
- 1.4.2. Входящий НДС
- 1.4.3. Исходящий НДС
- 1.4.4. Учет налога на добавленную стоимость по покупкам и расходам
- 1.4.5. Учет налога на добавленную стоимость с продаж и услуг

1.5. Налог на добавленную стоимость – НДС (II)

- 1.5.1. Правило пропорционального распределения
 - 1.5.1.1. Общее распределение
 - 1.5.1.2. Специальное распределение
 - 1.5.1.3. Правило пропорционального распределения для инвестиционных товаров
- 1.5.2. Особые режимы
- 1.5.3. Внутренние приобретения, импорт и экспорт товаров

1.6. Корпоративный подоходный налог (I)

- 1.6.1. Корпоративный подоходный налог и его учет
- 1.6.2. Текущие налоговые активы и обязательства
- 1.6.3. Отложенные налоговые активы и обязательства
- 1.6.4. Оценка текущих налоговых и отложенных налоговых активов и обязательств

1.7. Корпоративный подоходный налог (II)

- 1.7.1. Налоговые убытки
- 1.7.2. Корректировки по корпоративному подоходному налогу
 - 1.7.2.1. Постоянные расхождения
 - 1.7.2.2. Временные расхождения

1.8. Финансирование I

- 1.8.1. Введение в корпоративное финансирование
- 1.8.2. Резервы
 - 1.8.2.1. Счет 110: эмиссионный доход
 - 1.8.2.2. Счет 111: юридический резерв
 - 1.8.2.3. Счет 113: резерв по добровольным взносам
 - 1.8.2.4. Счет 114: специальные резервы
 - 1.8.2.5. Счет 118: взносы членов общества или владельцев
- 1.8.3. Результаты, которые должны быть реализованы
 - 1.8.3.1. Счет 120: остаток средств
 - 1.8.3.2. Счет 121: убытки предыдущих лет
 - 1.8.3.3. Счет 129: прибыль или убыток за год
- 1.8.4. Капитальные субсидии в малом и среднем бизнесе

1.9. Финансирование II

- 1.9.1. Положения
- 1.9.2. Долгосрочные долговые обязательства
 - 1.9.2.1. Долгосрочные долговые обязательства со специальными характеристиками
 - 1.9.2.2. Долгосрочные долговые обязательства перед связанными сторонами
 - 1.9.2.3. Долгосрочные долговые обязательства по полученным кредитам, займам и прочим статьям

- 1.9.3. Залоговые обязательства
 - 1.9.3.1. Счет 180: полученные долгосрочные депозиты
 - 1.9.3.2. Счета 181: авансы, полученные за продажи или услуги, оказанные на долгосрочной основе
 - 1.9.3.3. Счет 189: долгосрочные финансовые гарантии
- 1.9.4. Переходные ситуации, связанные с финансированием

1.10. Финансовые счета I

- 1.10.1. Займы, долговые обязательства со специальными характеристиками и другие аналогичные краткосрочные вопросы
- 1.10.2. Краткосрочные долговые обязательства перед связанными сторонами
- 1.10.3. Краткосрочные долговые обязательства по полученным займам и прочим концепциям
- 1.10.4. Краткосрочные финансовые инвестиции со связанными сторонами

Модуль 2. Управленческий учет для принятия решений**2.1. Концептуальные основы**

- 2.1.1. Аналитический учет: понятие, эволюция и сфера изучения
- 2.1.2. Цели и пользователи
- 2.1.3. Взаимосвязи и различия между аналитическим и финансовым учетом

2.2. Затраты: основные понятия

- 2.2.1. Концепция затрат и ее составные элементы
- 2.2.2. Относительность показателей затрат
- 2.2.3. Путь учета затрат: связь "затраты — активы — результаты"
- 2.2.4. Концепция расходов и ее связь с концепцией затрат

2.3. Основная модель начисления затрат и прибыли

- 2.3.1. Бухгалтерский поток затрат: идентификация, начисление, классификация и размещение компонентов
- 2.3.2. Анализ деятельности как фактор, определяющий затраты
- 2.3.3. Взаимосвязь "затраты — деятельность — производство". Проблематика косвенных затрат

- 2.3.4. Структура основной модели начисления: анализ на основе функций
- 2.3.5. Концепция и цели классификации затрат на основе функций
 - 2.3.5.1. Основные функции, составляющие операционную деятельность компании, и критерии определения и распределения ее затрат
 - 2.3.5.2. Распределение затрат по полной производственной себестоимости
- 2.3.6. Функциональный отчет о доходах: понятие и структура

2.4. Оценка складских помещений

- 2.4.1. Запасы
- 2.4.2. Методы оценки

2.5. Незавершенное производство и усадка

- 2.5.1. Оценка запасов незавершенного производства
- 2.5.2. Оценка запасов незавершенного производства на начало периода
- 2.5.3. Оценка стоимости усадки запасов

2.6. Многоступенчатая система производства

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Полуготовая продукция
- 2.6.3. Модель многоступенчатого производства
- 2.6.4. Многоступенчатое серийное производство
- 2.6.5. Многоступенчатое параллельное производство

2.7. Модель переменных издержек

- 2.7.1. Концептуальные основы
- 2.7.2. Накопление издержек и структура отчета о прибылях и убытках
- 2.7.3. Конtribusiонная маржа как инструмент для анализа рентабельности и принятия решений

- 2.7.4. Локализация и анализ затрат по участкам в рамках модели переменных издержек
- 2.7.5. "Директ-костинг" и анализ "затраты — объем — прибыль": базовая модель анализа "затраты — объем — прибыль"
- 2.7.6. Определение точки безубыточности
- 2.7.7. Ограничения модели переменных издержек

2.8. Принятие решений при переменных издержках

- 2.8.1. Деятельность и мощность — основные концепции для управленческого анализа и контроля
- 2.8.2. Динамика затрат и изменение уровня активности: постоянные и переменные издержки

- 2.8.3. Применение "директ-костинга" в ценообразовании и принятии решений по продукции
- 2.8.4. Использование установленной мощности в качестве основы для принятия бизнес-решений: критерии принятия решений в ситуациях низкой загруженности и полной загруженности

- 2.8.5. Принятие решений о производстве, субподряде или покупке
- 2.8.6. Принятие решений о дальнейшей разработке продукта или его продаже с более низкой степенью разработки
- 2.8.7. Принятие решений о принятии или отклонении специальных заказов

2.9. Модель стандартных издержек

- 2.9.1. Отклонения
 - 2.9.1.1. Отклонения по прямым затратам
 - 2.9.1.2. Отклонения по косвенным затратам

2.10. Модель затрат на основе рационального распределения

- 2.10.1. Использование установленной мощности как фактор эффективности: использование мощности и простаивающие мощности, а также их влияние на затраты
- 2.10.2. Расходы, связанные с недостаточной активностью

- 2.10.3. Метод рационального распределения затрат
 - 2.10.3.1. Концептуальная основа
 - 2.10.3.2. Распределение затрат
 - 2.10.3.3. Структура отчета о прибылях и убытках
- 2.10.4. Вклад метода в управленческий анализ и контроль

Модуль 3. Продвинутый бухгалтерский учет II

3.1. Финансовые счета II

- 3.1.1. Прочие краткосрочные финансовые вложения
- 3.1.2. Прочие небанковские счета
- 3.1.3. Залоговые обязательства и депозиты, краткосрочные и корректировки начислений
- 3.1.4. Денежные средства
- 3.1.5. Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и соответствующие активы и обязательства
- 3.1.6. Убытки от обесценения краткосрочных финансовых инвестиций

3.2. Объединение бизнеса (I)

- 3.2.1. Введение в объединение бизнеса
- 3.2.2. Классификация сделок по объединению бизнеса
- 3.2.3. Метод приобретения
 - 3.2.3.1. Определение приобретающего предприятия
 - 3.2.3.2. Определение даты приобретения
 - 3.2.3.3. Стоимость объединения бизнеса
 - 3.2.3.4. Учет гудвилла или отрицательного гудвилла
- 3.2.4. Предварительная отчетность
- 3.2.5. Объединение бизнеса, осуществляемое поэтапно

3.3. Объединение бизнеса (II)

- 3.3.1. Понятие слияния компаний и виды слияний
- 3.3.2. Проект слияния
- 3.3.3. Балансовый отчет о слиянии
- 3.3.4. Одобрение слияния
- 3.3.5. Формализация и регистрация соглашения о слиянии
- 3.3.6. Последствия слияния
- 3.3.7. Классы слияния
 - 3.3.7.1. Прямое слияние
 - 3.3.7.2. Косвенное слияние
 - 3.3.7.3. Поэтапное слияние
 - 3.3.7.4. Двойное слияние
 - 3.3.7.5. Обратное слияние

3.4. Объединение бизнеса (III)

- 3.4.1. Концепция разделения компаний
- 3.4.2. Правовой режим разделения
- 3.4.3. Последствия разделения
- 3.4.4. Классы разделения
 - 3.4.4.1. Полное разделение
 - 3.4.4.2. Частичное разделение

3.5. Объединение бизнеса (IV)

- 3.5.1. Концепция отчуждения активов компании
- 3.5.2. Частичное отчуждение

3.6. Банкротство

- 3.6.1. Концепция банкротства
- 3.6.2. Виды банкротства
- 3.6.3. Управление банкротством
- 3.6.4. Последствия объявления банкротства
- 3.6.5. Схема бухгалтерского учета

3.7. Введение в годовой аудит

- 3.7.1. Годовой аудит
- 3.7.2. Концепция аудита
- 3.7.3. Цели годового аудита
- 3.7.4. Фундаментальные бухгалтерские и этические принципы
- 3.7.5. Нормативный знак
 - 3.7.5.1. Нормативная база финансовой отчетности с достоверным представлением
 - 3.7.5.2. Нормативная база финансовой отчетности для соблюдения требований

- 3.7.5.3. Подходящая нормативная база финансовой отчетности
- 3.7.5.4. Неподходящая нормативная база финансовой отчетности
- 3.7.5.5. Система финансовой отчетности, применимая к ликвидируемым компаниям
- 3.7.6. Международные нормативные акты
 - 3.7.6.4. Международные стандарты аудита, принятые Европейским Союзом (МСА)
 - 3.7.6.5. Технические стандарты аудита
 - 3.7.6.6. Использование и шаблоны

3.8. Стороны, участвующие в годовом аудите

- 3.8.1. Организации, обязанные проводить годовой аудит
- 3.8.2. Законодательно назначаемые аудиторы
 - 3.8.2.1. Требования к проведению аудита
 - 3.8.2.2. Ответственность аудиторов
 - 3.8.2.3. Обязанности аудиторов
 - 3.8.2.3.1. Обязанность обеспечения независимости
 - 3.8.2.3.2. Обязанность сохранения и попечительства
 - 3.8.2.3.3. Обязанность сохранения тайны
 - 3.8.2.3.4. Обязанность сохранения скептицизма и профессионального суждения

3.9. Отчет годового аудита

- 3.9.1. Структура аудиторского заключения
 - 3.9.1.1. Основные элементы заключения по годовому аудиту
- 3.9.2. Другие аспекты
- 3.9.3. Образец аудиторского заключения

Модуль 4. Бухгалтерский учет и налогообложение**4.1. Общий план счетов бухгалтерского учета**

- 4.1.1. Нормативный знак
- 4.1.2. Структура общего плана счетов бухгалтерского учета
- 4.1.3. Концептуальные основы бухгалтерского учета
 - 4.1.3.1. Годовая отчетность и точное представление данных
 - 4.1.3.2. Требования к раскрытию информации для годовой отчетности

- 4.1.3.3. Принципы бухгалтерского учета
- 4.1.3.4. Элементы годовой отчетности
- 4.1.3.5. Критерии для оценки элементов и их отображения в бухгалтерском учете
- 4.1.3.6. Критерии оценки
- 4.1.3.7. Общепринятые принципы и стандарты бухгалтерского учета

- 4.1.4. Правила учета и оценки
- 4.1.5. Годовая отчетность

4.2. Порядок учета покупки и продажи товарно-материальных запасов

- 4.2.1. Правила учета и оценки товарно-материальных запасов
- 4.2.2. Методы распределения по стоимости товарно-материальных запасов
- 4.2.3. Счета доходов и расходов, связанных с товарно-материальными запасами
- 4.2.4. Оценка товарно-материальных запасов и корректировки оценки
- 4.2.5. НДС с покупок и продаж

4.3. Порядок учета коммерческой кредиторской и дебиторской задолженности

- 4.3.1. Стандарты учета и оценки финансовых инструментов
- 4.3.2. Текущая операционная деятельность
- 4.3.3. Коммерческие сделки с процентами за отсрочку платежа. *Факторинг*
- 4.3.4. Операции в иностранной валюте
- 4.3.5. Персональная финансовая отчетность и отчетность государственных администраций
- 4.3.6. Начисления
- 4.3.7. Оценочные корректировки

4.4. Порядок учета нефинансовых основных фондов

- 4.4.1. Правила учета и оценки нефинансовых основных фондов
- 4.4.2. Объекты незавершенного строительства
- 4.4.3. Инвестиционная собственность
- 4.4.4. Нематериальные активы
- 4.4.5. Оценочные корректировки
- 4.4.6. Активы, удерживаемые для продажи
- 4.4.7. Финансовый лизинг

4.5. Порядок учета финансовых инструментов

- 4.5.1. Стандарты учета и оценки финансовых инструментов
- 4.5.2. Классификация финансовых инструментов
 - 4.5.2.1. Инвестиции, удерживаемые до срока погашения
 - 4.5.2.2. Финансовые активы, предназначенные для торговли
 - 4.5.2.3. Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи

- 4.5.2.4. Долевые инвестиции в группе компаний, многопрофильных компаниях и компаниях-партнерах
- 4.5.2.5. Некоммерческие кредиты
- 4.5.2.6. Кредиты, займы и прочая кредиторская задолженность
- 4.5.2.7. Займы и другие аналогичные эмиссии
- 4.5.2.8. Финансовые обязательства, предназначенные для торговли
- 4.5.3. Облигации, депозиты и другие небанковские счета
- 4.5.4. Корректировки по начислениям

4.6. Порядок учета собственных средств, субсидий и резервов

- 4.6.1. Собственные источники финансирования
- 4.6.2. Долевые финансовые инструменты
- 4.6.3. Гранты, пожертвования и наследство
- 4.6.4. Резервы и выплаты, основанные на долевым инструментах

4.7. Порядок учета расходов и доходов и операций, возникающих после окончания финансового года

- 4.7.1. Бухгалтерский учет расходов
 - 4.7.1.1. Приобретение запасов материальных оборотных средств
 - 4.7.1.2. Внешние услуги
 - 4.7.1.3. Расходы по налогам
 - 4.7.1.4. Расходы на содержание персонала
 - 4.7.1.5. Прочие управленческие расходы

- 4.7.1.6. Финансовые расходы
- 4.7.1.7. Убытки по внеоборотным активам и исключительные расходы
- 4.7.2. Бухгалтерский учет доходов
 - 4.7.2.1. Продажа запасов материальных оборотных средств
 - 4.7.2.2. Работы, выполненные для компании
 - 4.7.2.3. Гранты, пожертвования и наследство
 - 4.7.2.4. Прочие доходы от управленческой деятельности
 - 4.7.2.5. Финансовый доход

- 4.7.2.6. Преимущества по внеоборотным активам доходов и
- 4.7.3. Операции, возникшие после окончания финансового года
 - 4.7.3.1. Изменения в запасах материальных оборотных средств
 - 4.7.3.2. Амортизация
 - 4.7.3.3. Убытки от обесценения и прочие резервы
 - 4.7.3.4. Восстановление обесценения и избыточных резервов

4.8. Корпоративное налогообложение

- 4.8.1. Применимые нормативные акты
- 4.8.2. Разница между бухгалтерским и налоговым результатом
 - 4.8.2.1. Амортизация
 - 4.8.2.2. Финансовый лизинг
 - 4.8.2.3. Корректировки стоимости из-за обесценения и резервы
 - 4.8.2.4. Расходы, не подлежащие вычету

- 4.8.3. Налоговая задолженность. Вычеты и надбавки
- 4.8.4. Удержания и выплаты по счетам
- 4.8.5. Налоговые льготы для малых и средних предприятий

4.9. Подходный налог с физических лиц

- 4.9.1. Применимые нормативные акты
- 4.9.2. Общие понятия
 - 4.9.2.1. Виды доходов
 - 4.9.2.2. Доходы, не подлежащие налогообложению и освобожденные от налогообложения

- 4.9.3. Виды доходов
 - 4.9.3.1. Доход от работы
 - 4.9.3.2. Доход от капитала, связанного с недвижимостью
 - 4.9.3.3. Доход от капитала, связанного с движимым имуществом
 - 4.9.3.4. Доход от экономической деятельности

- 4.9.3.5. Прибыль и убытки, связанные с изменением капитала
- 4.9.3.6. Исчисление дохода
- 4.9.3.7. Расчет налогов
 - 4.9.3.7.1. Налогооблагаемая база
 - 4.9.3.7.2. Личный и семейный минимум
 - 4.9.3.7.3. Общая сумма налогов
 - 4.9.3.7.4. Ликвидная квота
 - 4.9.3.7.5. Дифференцированная квота

Модуль 5. Анализ экономической и финансовой отчетности

<p>5.1. Бухгалтерская информация, содержащаяся в финансовой отчетности</p> <p>5.1.1. Общие цели бухгалтерской информации</p> <p>5.1.2. Бухгалтерский баланс: сущность, значение и составляющие</p> <p>5.1.3. Отчет о финансовых результатах: сущность, значение и составляющие</p> <p>5.1.4. Отчет об изменениях в капитале: значение и составляющие</p> <p>5.1.5. Отчет о движении денежных средств: значение и составляющие</p>	<p>5.2. Методы экономического и финансового анализа</p> <p>5.2.1. Цели экономического и финансового анализа</p> <p>5.2.2. Методы анализа</p> <p>5.2.3. Экономический и финансовый анализ</p> <p>5.2.4. Финансовая классификация баланса</p> <p>5.2.5. Экономическая структура отчета о финансовых результатах</p>	<p>5.3. Анализ краткосрочного финансового состояния (I)</p> <p>5.3.1. Краткосрочное равновесие</p> <p>5.3.2. Собственные оборотные средства, или оборотный капитал</p> <p>5.3.3. Средний период освоения, или операционный цикл</p> <p>5.3.4. Необходимые собственные оборотные средства</p>	<p>5.4. Анализ краткосрочного финансового состояния (II)</p> <p>5.4.1. Коэффициенты: понятие и значение</p> <p>5.4.2. Основные коэффициенты, используемые при анализе финансовой отчетности: платежеспособность и ликвидность</p> <p>5.4.3. Коэффициенты оборачиваемости компонентов оборотного капитала</p>
<p>5.5. Анализ долгосрочного финансового состояния (I)</p> <p>5.5.1. Экономическая и финансовая структура: активы, обязательства и чистый капитал</p> <p>5.5.2. Соотношение обязательств и собственного капитала</p> <p>5.5.3. Гарантии и задолженности</p> <p>5.5.4. Эффект финансового рычага</p>	<p>5.6. Анализ долгосрочного финансового состояния (II)</p> <p>5.6.1. Анализ получения прибыли</p> <p>5.6.2. Анализ формирования фондов</p>	<p>5.7. Анализ экономического состояния: доходы</p> <p>5.7.1. Рентабельность инвестиций (ROI) и ее составляющие</p> <p>5.7.2. Финансовая рентабельность или рентабельность собственного капитала (ROE)</p> <p>5.7.3. Рентабельность для акционеров</p>	<p>5.8. Применение концепций ROA и ROE: средневзвешенная стоимость капитала</p> <p>5.8.1. Средневзвешенная стоимость капитала</p> <p>5.8.2. Факторы, определяющие стоимость капитала</p> <p>5.8.3. Расчет стоимости капитала</p> <p>5.8.4. Определение стоимости каждого финансового источника</p>
<p>5.9. Количественная оценка финансовых и экономических последствий инвестиционных и финансовых решений</p> <p>5.9.1. Рассмотрение вопроса на основе примера</p> <p>5.9.2. Финансовый рычаг</p> <p>5.9.3. Финансовая структура</p>	<p>5.10. Комплексный анализ финансовой отчетности: тематическое исследование</p>		

Модуль 6. Международные нормы и стандарты**6.1. Международная архитектура бухгалтерского учета. Концептуальные рамки**

- 6.1.1. Общие характеристики
- 6.1.2. Цель финансовой отчетности общего назначения
- 6.1.3. Качественные характеристики полезной финансовой информации
- 6.1.4. Элементы финансовой отчетности

6.2. Представление финансовой отчетности (МСФО (IAS) 1, МСФО (IFRS) 1)

- 6.2.1. Введение: цель, сфера применения
- 6.2.2. Определения
- 6.2.3. Финансовая отчетность
- 6.2.4. Структура и содержание

6.3. Отчет о движении денежных средств (МСФО (IAS) 7)

- 6.3.1. Введение: цель, сфера применения
- 6.3.2. Представление отчета о движении денежных средств
- 6.3.3. Информация о движении денежных средств от операционной деятельности
- 6.3.4. Информация о движении денежных средств от инвестиционной и финансовой деятельности

6.4. Товарно-материальные запасы (МСФО (IAS) 2)

- 6.4.1. Введение: цель, сфера применения
- 6.4.2. Определения
- 6.4.3. Оценка товарно-материальных запасов
- 6.4.4. Учет в составе расходов

6.5. Основные средства (МСФО (IAS) 16)

- 6.5.1. Цель
- 6.5.2. Словарный запас
- 6.5.3. Определения
- 6.5.4. Благодарность
- 6.5.5. Оценка при отражении в учете
- 6.5.6. Оценка после учета
- 6.5.7. Снятие с учета

6.6. Инвестиционная недвижимость (МСФО (IAS) 40)

- 6.6.1. Классификация недвижимости в качестве инвестиционной недвижимости
- 6.6.2. Оценка при отражении в учете
- 6.6.3. Оценка после учета
- 6.6.4. Снятие с учета

6.7. Нематериальные активы (МСФО (IAS) 38)

- 6.7.1. Учет в качестве расхода
- 6.7.2. Оценка после учета
- 6.7.3. Срок эксплуатации
- 6.7.4. Нематериальные активы с ограниченным сроком эксплуатации
- 6.7.5. Нематериальные активы с неограниченным сроком эксплуатации

6.8. Затраты по займам (МСФО (IAS) 23)

- 6.8.1. Затраты по займам, подлежащим капитализации
- 6.8.2. Начало капитализации
- 6.8.3. Приостановка капитализации

6.9. Обесценение активов (МСФО (IAS) 36)

- 6.9.1. Выявление актива, который может быть обесценен
- 6.9.2. Оценка возмещаемой стоимости
- 6.9.3. Учет и оценка убытков от обесценения
- 6.9.4. Единицы, генерирующие денежные средства
- 6.9.5. Восстановление убытков от обесценения

6.10. Операционные сегменты (МСФО 8)

- 6.10.1. Основные принципы
- 6.10.2. Словарный запас
- 6.10.3. Операционные сегменты
- 6.10.4. Сегменты, по которым составляется отчетность

Модуль 7. Анализ и управление финансовыми инструментами

7.1. Введение в финансовую систему и институты

- 7.1.1. Основные вопросы
- 7.1.2. Организация финансовой системы
- 7.1.3. Финансовые учреждения
- 7.1.4. Финансовые рынки
- 7.1.5. Финансовые активы

7.2. Краткосрочный государственный долг

- 7.2.1. Введение
- 7.2.2. Казначейские векселя: определение и характеристики
- 7.2.3. Казначейские векселя: форма выпуска
- 7.2.4. Вторичный рынок казначейских векселей

7.3. Долгосрочный государственный долг

- 7.3.1. Введение
- 7.3.2. Государственные облигации и долговые обязательства: определение и характеристики
- 7.3.3. Государственные облигации и долговые обязательства: форма выпуска
- 7.3.4. Вторичный рынок государственных облигаций и долговых обязательств

7.4. Краткосрочный корпоративный долг

- 7.4.1. Введение
- 7.4.2. Корпоративные долговые обязательства и другие краткосрочные корпоративные активы: определение и характеристики
- 7.4.3. Корпоративные долговые обязательства: форма выпуска
- 7.4.4. Вторичный рынок корпоративных долговых обязательств

7.5. Долгосрочный корпоративный долг

- 7.5.1. Введение
- 7.5.2. Облигации и корпоративные долговые обязательства: определение и характеристики
- 7.5.3. Государственные облигации и долговые обязательства корпоративные: форма выпуска
- 7.5.4. Вторичный рынок корпоративных долговых обязательств

7.6. Переменный доход: акции

- 7.6.1. Введение
- 7.6.2. Что такое акции?
- 7.6.3. Оценка стоимости опционов
- 7.6.4. Официальный надзор и мониторинг рынка
- 7.6.5. Компании, предоставляющие инвестиционные услуги
- 7.6.6. Публичные предложения, связанные с акциями: Предложение о поглощении, предложение об исключении акций, предложение по подписке и первичное предложение акций (IPO)
- 7.6.7. Кредитная операция на рынке

7.7. Валюты

- 7.7.1. Введение в валютный обмен
- 7.7.2. Курс обмена
- 7.7.3. Факторы, влияющие на курс обмена валют
- 7.7.4. Валютные операции
- 7.7.5. Характеристика валютного рынка

7.8. Деривативы: форварды и фьючерсы

- 7.8.1. Введение в деривативы
- 7.8.2. О *форвардах*. Определение и стратегии
- 7.8.3. Фьючерсы. Определение и стратегии
- 7.8.4. Примеры *форвардной* и фьючерсной торговли

7.9. Деривативы: опционы

- 7.9.1. Введение в опционы
- 7.9.2. Базовые позиции с опционами
- 7.9.3. Внутренняя стоимость и временная стоимость в опционах
- 7.9.4. Примеры торговли опционами

7.10. Деривативы: Свопы

- 7.10.1. Введение в соглашения о свопе или просто свопы
- 7.10.2. Характеристики свопов
- 7.10.3. Виды свопов
- 7.10.4. Примеры торговли с использованием свопов

Модуль 8. Объединение бизнеса и оценка стоимости компании**8.1. Стратегическое обоснование приобретения и оценки компании**

- 8.1.1. Причины для оценки стоимости компании: процесс купли-продажи как инструмент роста
- 8.1.2. Финансирование с использованием заемных средств. Рисковый капитал. (*Венчурный капитал, прямые инвестиции, семейные офисы*)
- 8.1.3. Виды операций, *выкуп*: LBO, MBO, MBI и BIMBO
- 8.1.4. Ключевые аспекты процессов слияний и поглощений
- 8.1.5. Новые формы прямых инвестиций — *краудфандинг*

8.2. Методологии оценки рыночной стоимости

- 8.2.1. Мультипликаторы оценки стоимости зарегистрированных на бирже компаний
- 8.2.2. Мультипликативная оценка частных сделок в сравнении с листинговыми рынками: премия за неликвидность
- 8.2.3. Аналитические формулы мультипликаторов
- 8.2.4. Примеры из практики

8.3. Методология дисконтированного денежного потока (DCF)

- 8.3.1. Метод дисконтирования свободного денежного потока
- 8.3.2. Свободный денежный поток (FCF)
- 8.3.3. Показатель чистых инвестиций
- 8.3.4. Остаточная стоимость
- 8.3.5. Ставка дисконтирования, средневзвешенная стоимость капитала (WACC)
- 8.3.6. Стоимость компании
- 8.3.7. Расчет чистого финансового долга, условных обязательств и стоимости акций
- 8.3.8. Примеры из практики

8.4. Более глубокое понимание: моделирование деятельности компании для оценки ее стоимости

- 8.4.1. Анализ бухгалтерской информации, расчет тенденций. Таксы и средние показатели: выявление "*драйверов ценности*"
- 8.4.2. Прогнозы доходов по различным направлениям деятельности, прямые и косвенные расходы
- 8.4.3. Прогнозы показателя EBITDA, основанные на исторических данных, тенденциях рынка и стратегическом плане компании

- 8.4.4. Амортизационные допущения и инвестиционные потребности
- 8.4.5. Расчет среднего исторического срока возврата инвестиций
- 8.4.6. Расчет необходимого оборотного капитала
- 8.4.7. Свободный денежный поток, долговой денежный поток и денежный поток акционеров
- 8.4.8. Прогнозы по балансу

8.5. Анализ и включение риска в договор купли-продажи

- 8.5.1. Более полное представление о средневзвешенной стоимости капитала
- 8.5.2. Стоимость внешних ресурсов
- 8.5.3. Стоимость капитала, методология дивидендов
- 8.5.4. Модель оценки финансовых активов (CAPM) для расчета стоимости капитала

- листинговых компаний
- 8.5.5. Расчет коэффициента бета для некотируемых компаний на основе данных котируемых компаний
- 8.5.6. Модель оценки финансовых активов (CAPM) для компаний, не зарегистрированных на бирже: премия за размер и премия за неликвидность
- 8.5.7. Примеры из практики

8.6. Неопределенность и риск, включение фактора случайности

- 8.6.1. Построение сценариев, расчет и использование волатильности для создания диапазонов стоимости
- 8.6.2. Моделирование методом Монте-Карло (ММК)
- 8.6.3. Анализ чувствительности
- 8.6.4. Цена vs. стоимость: ценность синергии. Снижение риска с помощью способа оплаты
- 8.6.5. Примеры из практики

8.7. Решение двух комплексных практических кейсов

- 8.7.1. Оценка стоимости компании в секторе услуг
- 8.7.2. Оценка стоимости производственной компании

8.8. Другие методологии оценки

- 8.8.1. Метод "*долевого участия*"
- 8.8.2. Метод, основанный на экономической добавленной стоимости (EVA)

8.9. Объединение бизнеса в финансовой отчетности

- 8.9.1. МСФО 3, МСФО 13, МСФО 38
- 8.9.2. Гудвилл
- 8.9.3. Учет прочих нематериальных активов

8.10. Оценка нематериальных активов

- 8.10.1. Бренд как ведущий нематериальный актив, другие нематериальные активы, составляющие стоимость компании: многопериодный метод избыточных доходов
- 8.10.2. Методы расчета стоимости бренда
 - 8.10.2.1. Метод *роялти*
 - 8.10.2.2. Метод *interbrand*

Модуль 9. Консолидация финансовой отчетности

<p>9.1. Бухгалтерская консолидация. Введение</p> <p>9.1.1. Введение</p> <p>9.1.1.1. Концепция консолидации</p> <p>9.1.1.2. Правила составления консолидированной годовой отчетности</p> <p>9.1.2. Субъекты консолидации</p> <p>9.1.3. Обязательство по консолидации</p> <p>9.1.4. Методы консолидации</p>	<p>9.2. Метод полной интеграции. Часть I</p> <p>9.2.1. Введение</p> <p>9.2.2. Гомогенизация</p> <p>9.2.3. Агрегации и метод закупок</p> <p>9.2.4. Элиминации</p>	<p>9.3. Метод полной интеграции. Часть II</p> <p>9.3.1. Введение</p> <p>9.3.2. Сценарий 1: изменение инвестиций без изменения процентной доли владения акциями изменения, связанные с долей владения</p> <p>9.3.3. Сценарий 2: изменение процентной доли владения акциями без потери контроля</p> <p>9.3.3.1. Увеличение процентной доли владения акциями без потери контроля</p> <p>9.3.3.2. Снижение процентной доли владения акциями без потери контроля</p> <p>9.3.4. Сценарий 3: снижение процентной доли владения акциями, ведущее к потере контроля</p> <p>9.3.5. Особые случаи и исключения из метода закупок</p>	<p>9.4. Метод полной интеграции. Часть III</p> <p>9.4.1. Введение</p> <p>9.4.2. Частные случаи</p> <p>9.4.2.1. Косвенное владение акциями</p> <p>9.4.2.2. Обратные поглощения</p> <p>9.4.2.3. Прочие виды приобретения</p>
<p>9.5. Метод полной интеграции. Часть IV</p> <p>9.5.1. Введение</p> <p>9.5.2. Исключение из внутригрупповых статей и статей финансовых результатов</p> <p>9.5.3. Внутригрупповые нефинансовые операции</p>	<p>9.6. Метод полной интеграции. Часть V</p> <p>9.6.1. Введение</p> <p>9.6.2. Исключение активов неимущественного характера</p> <p>9.6.3. Внутригрупповые финансовые операции</p>	<p>9.7. Метод долевого участия</p> <p>9.7.1. Введение. Описание метода</p> <p>9.7.2. Оценка по методу долевого участия в последующие периоды</p> <p>9.7.3. Внутригрупповые операции между компаниями, учитываемыми по методу долевого участия, и компаниями, входящими в группу компаний</p> <p>9.7.4. Изменение условий участия</p> <p>9.7.5. Убытки от обесценения и потери статуса ассоциированного совместно контролируемого предприятия</p>	<p>9.8. Метод пропорциональной консолидации</p> <p>9.8.1. Определение и применяемые критерии</p> <p>9.8.2. Неденежные взносы</p> <p>9.8.3. Совместные предприятия, удерживаемые для продажи</p> <p>9.8.4. Прочее</p> <p>9.8.5. Инвестиции и дивестиции в совместно контролируемых предприятиях</p> <p>9.8.6. Долевое участие в многопрофильных компаниях до рассмотрения</p> <p>9.8.7. Потеря статуса многопрофильной компании</p> <p>9.8.8. Прекращение отношений, связанных с совместным контролем</p>
<p>9.9. Другие правила, применяемые к консолидации</p> <p>9.9.1. Введение</p> <p>9.9.2. Другие правила, применяемые к консолидации</p>	<p>9.10. Консолидированная годовая отчетность</p> <p>9.10.1. Введение</p> <p>9.10.2. Общие правила для консолидированной годовой отчетности</p> <p>9.10.3. Консолидированный баланс</p> <p>9.10.4. Консолидированный отчет о прибылях и убытках</p> <p>9.10.5. Консолидированный отчет об изменениях в капитале</p> <p>9.10.6. Консолидированный отчет о движении денежных средств</p> <p>9.10.7. Сводный отчет</p>		

Модуль 10. Финансово-бухгалтерское планирование для принятия бизнес-решений**10.1. Экономико-финансовое планирование в компании**

- 10.1.1. Значение экономического и финансового планирования
- 10.1.2. Общие соображения в отношении бизнес-стратегии
- 10.1.3. Роль бюджетов в планировании
- 10.1.4. Центры управления компании и зоны ответственности

10.2. Структура и процесс формирования бюджета

- 10.2.1. Генеральный бюджет компании
 - 10.2.1.1. Операционный бюджет
 - 10.2.1.2. Бюджет инвестиций/деинвестиций
- 10.2.2. Бюджет денежных средств

- 10.2.3. Методы классификации и бюджетирования
 - 10.2.3.1. Бюджет, основанный на нулевом базисе
 - 10.2.3.2. Бюджет, основанный на виде деятельности
 - 10.2.3.3. Гибкие бюджеты
- 10.2.4. Ошибки, которых следует избегать при формировании бюджета

10.3. Этапы составления операционного бюджета I

- 10.3.1. Доходный бюджет
- 10.3.2. Производственный бюджет
 - 10.3.2.1. Определение запасов
 - 10.3.2.2. Закупочный бюджет
 - 10.3.2.3. Mod

10.4. Этапы составления операционного бюджета II

- 10.4.1. Распределительные бюджеты
- 10.4.2. Бюджет коммерческих расходов
- 10.4.3. Бюджеты накладных расходов

10.5. Капитальный бюджет

- 10.5.1. Капитальный бюджет с точки зрения бухгалтерского учета
- 10.5.2. Рабочие места
- 10.5.3. Инвестиционные расходы
- 10.5.4. Чистые текущие требования к капиталу

- 10.5.5. Финансовая амортизация
- 10.5.6. Финансовые ресурсы
- 10.5.7. Самофинансирование
- 10.5.8. Внешнее финансирование
- 10.5.9. Чрезвычайные ресурсы

10.6. Бюджет денежных средств

- 10.6.1. Отчет о движении денежных средств, связанных с основной деятельностью
- 10.6.2. Отчет о движении денежных средств от инвестирования/деинвестирования
- 10.6.3. Отчет о движении денежных средств, связанных с финансовой деятельностью

10.7. Подготовка промежуточной финансовой отчетности

- 10.7.1. Промежуточный отчет о прибылях и убытках
- 10.7.2. Пенсионный баланс
- 10.7.3. Отчет о движении денежных средств

10.8. Инструменты и средства анализа в оперативном бюджетном контроле

- 10.8.1. Использование гибкого бюджетирования для расчета отклонений
- 10.8.2. Расчет отклонений для объема, цены и эффективности продукции
- 10.8.3. Расчет нормативных затрат и бюджетных ставок

10.9. Оперативный бюджетный контроль на конкретных примерах

- 10.9.1. Отклонения от бюджета продаж
- 10.9.2. Отклонения по прямым затратам
- 10.9.3. Отклонения в бюджете косвенных расходов
- 10.9.4. Отклонения в бюджете фиксированных косвенных расходов
- 10.9.5. Интерпретация отклонений

10.10. Бюджет компании и сбалансированная система показателей

- 10.10.1. Общие соображения по бизнес-стратегии
- 10.10.2. Что такое сбалансированная система показателей?
- 10.10.3. Разработка сбалансированной системы показателей и ключевые показатели

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

11.1. Глобализация и руководство

- 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

11.2. Лидерство

- 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
- 11.2.2. Лидерство в бизнесе
- 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

11.3. Кросс-культурный менеджмент

- 11.3.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
- 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.3.3. Управление разнообразием

11.4. Развитие менеджмента и лидерства

- 11.4.1. Концепция развития менеджмента
- 11.4.2. Концепция лидерства
- 11.4.3. Теории лидерства
- 11.4.4. Стили лидерства
- 11.4.5. Интеллект в лидерстве
- 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня

11.5. Деловая этика

- 11.5.1. Этика и мораль
- 11.5.2. Деловая этика
- 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях

11.6. Устойчивость

- 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.6.3. Устойчивые предприятия

11.7. Корпоративная социальная ответственность

- 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

11.8. Системы и инструменты ответственного управления

- 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО

11.9. Транснациональные компании и права человека

- 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

11.10. Правовое регулирование и корпоративное управление

- 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 11.10.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами**12.1. Стратегическое управление персоналом**

- 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 12.1.2. Стратегическое управление персоналом

12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций

- 12.2.1. Анализ потенциала
- 12.2.2. Политика вознаграждения
- 12.2.3. Планирование карьеры/повышения

12.3. Оценка производительности и управление эффективностью

- 12.3.1. Управление производительностью
- 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

12.4. Инновации в управлении талантами и людьми

- 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 12.4.3. Лояльность и удержание
- 12.4.4. Проактивность и инновации

12.5. Мотивация

- 12.5.1. Природа мотивации
- 12.5.2. Теория ожиданий
- 12.5.3. Теории потребностей
- 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

12.6. Развитие высокоэффективных команд

- 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

12.7. Управление изменениями

- 12.7.1. Управление изменениями
- 12.7.2. Тип процессов управления изменениями
- 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями

12.8. Переговоры и управление конфликтами

- 12.8.1. Переговоры
- 12.8.2. Управление конфликтами
- 12.8.3. Антикризисное управление

12.9. Управленческая коммуникация

- 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 12.9.2. Департаменты коммуникации
- 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

12.10. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов

- 12.10.1. Производительность
- 12.10.2. ычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

13.1. Экономическая среда

- 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 13.1.2. Финансовые учреждения
- 13.1.3. Финансовые рынки
- 13.1.4. Финансовые активы
- 13.1.5. Прочие организации финансового сектора

13.2. Управленческий учет

- 13.2.1. Основные понятия
- 13.2.2. Активы компании
- 13.2.3. Обязательства компании
- 13.2.4. Чистая стоимость компании
- 13.2.5. Счет прибылей и убытков

13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 13.3.1. Основы и классификация
- 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

13.4. Бюджет и управленческий контроль

- 13.4.1. Модель бюджета
- 13.4.2. Капитальный бюджет
- 13.4.3. Операционный бюджет
- 13.4.5. Бюджет казначейства
- 13.4.6. Мониторинг бюджета

13.5. Финансовый менеджмент

- 13.5.1. Финансовые решения компании
- 13.5.2. Финансовый отдел
- 13.5.3. Денежные излишки
- 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

13.6. Финансовое планирование

- 13.6.1. Определение финансового планирования
- 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 13.6.4. Таблица *движения денежных средств*
- 13.6.5. Таблица оборотных активов

13.7. Корпоративная финансовая стратегия

- 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

13.8. Стратегическое финансирование

- 13.8.1. Самофинансирование
- 13.8.2. Увеличение собственных средств
- 13.8.3. Гибридные ресурсы
- 13.8.4. Финансирование через посредников

13.9. Финансовый анализ и планирование

- 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 13.9.3. Анализ рентабельности

13.10. Анализ и решение кейсов/ проблем

- 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг**14.1. Управление продажами**

- 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

14.2. Маркетинг

- 14.2.1. Концепция маркетинга
- 14.2.2. Основы маркетинга
- 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

14.3. Управление стратегическим маркетингом

- 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

- 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 14.4.4. Категории электронной коммерции
- 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда

- 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 14.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*

14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов

- 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 14.6.3. Гиперсегментация

14.7. Управление цифровыми кампаниями

- 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

14.8. Стратегия продаж

- 14.8.1. Стратегия продаж
- 14.8.2. Методы продаж

14.9. Корпоративная коммуникация

- 14.9.1. Концепция
- 14.9.2. Важность коммуникации в организации
- 14.9.3. Тип коммуникации в организации
- 14.9.4. Функции коммуникации в организации
- 14.9.5. Элементы коммуникации
- 14.9.6. Проблемы коммуникации
- 14.9.7. Сценарии коммуникации

14.10. Коммуникация и цифровая репутация

- 14.10.1. Онлайн-репутация
- 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 14.10.5. *Брендинг онлайн*

Модуль 15. Управленческий менеджмент

15.1. Общий менеджмент

- 15.1.1. Концепция общего менеджмента
- 15.1.2. Действия генерального директора
- 15.1.3. Генеральный директор и его функции
- 15.1.4. Трансформация работы менеджмента

15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

- 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

15.3. Управление операциями

- 15.3.1. Важность управления
- 15.3.2. Цепочка создания стоимости
- 15.3.3. Управление качеством

15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей

- 15.4.1. Межличностная коммуникация
- 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 15.4.3. Барьеры коммуникации

15.5. Средства личной и организационной коммуникации

- 15.5.1. Межличностная коммуникация
- 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 15.5.3. Коммуникация в организации
- 15.5.4. Инструменты в организации

15.6. Кризисная коммуникация

- 15.6.1. Кризис
- 15.6.2. Фазы кризиса
- 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

15.7. Подготовка кризисного плана

- 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 15.7.2. Планирование
- 15.7.3. Адекватность персонала

15.8. Эмоциональный интеллект

- 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

15.9. Личный брендинг

- 15.9.1. Стратегии личного брендинга
- 15.9.2. Законы личного брендинга
- 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда

15.10. Лидерство и управление командой

- 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
- 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
- 15.10.3. Управление процессами изменений
- 15.10.4. Управление мультикультурными командами



“

Сделайте этот шаг, чтобы быть в курсе последних событий в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer)”

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

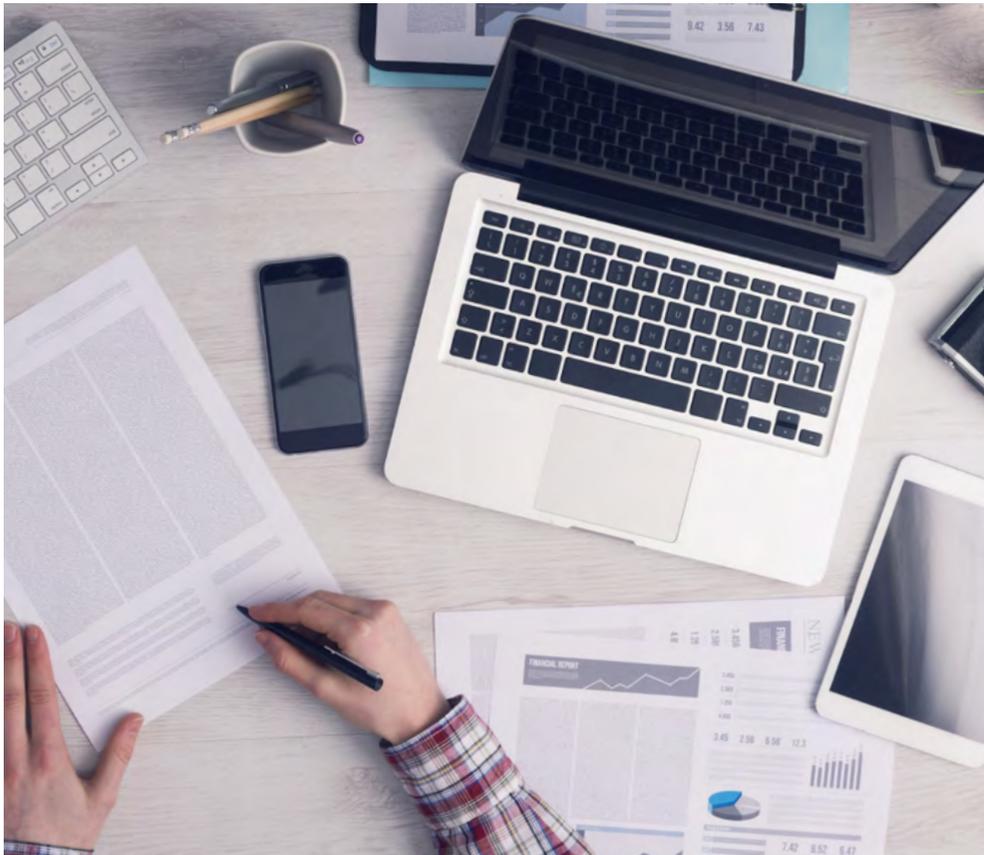
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



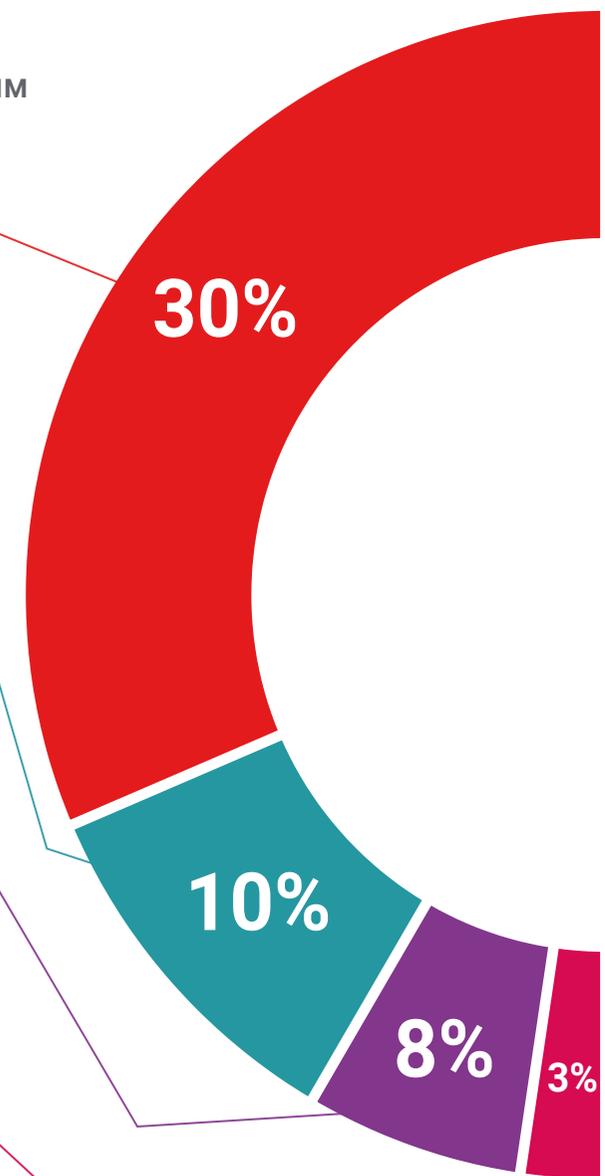
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

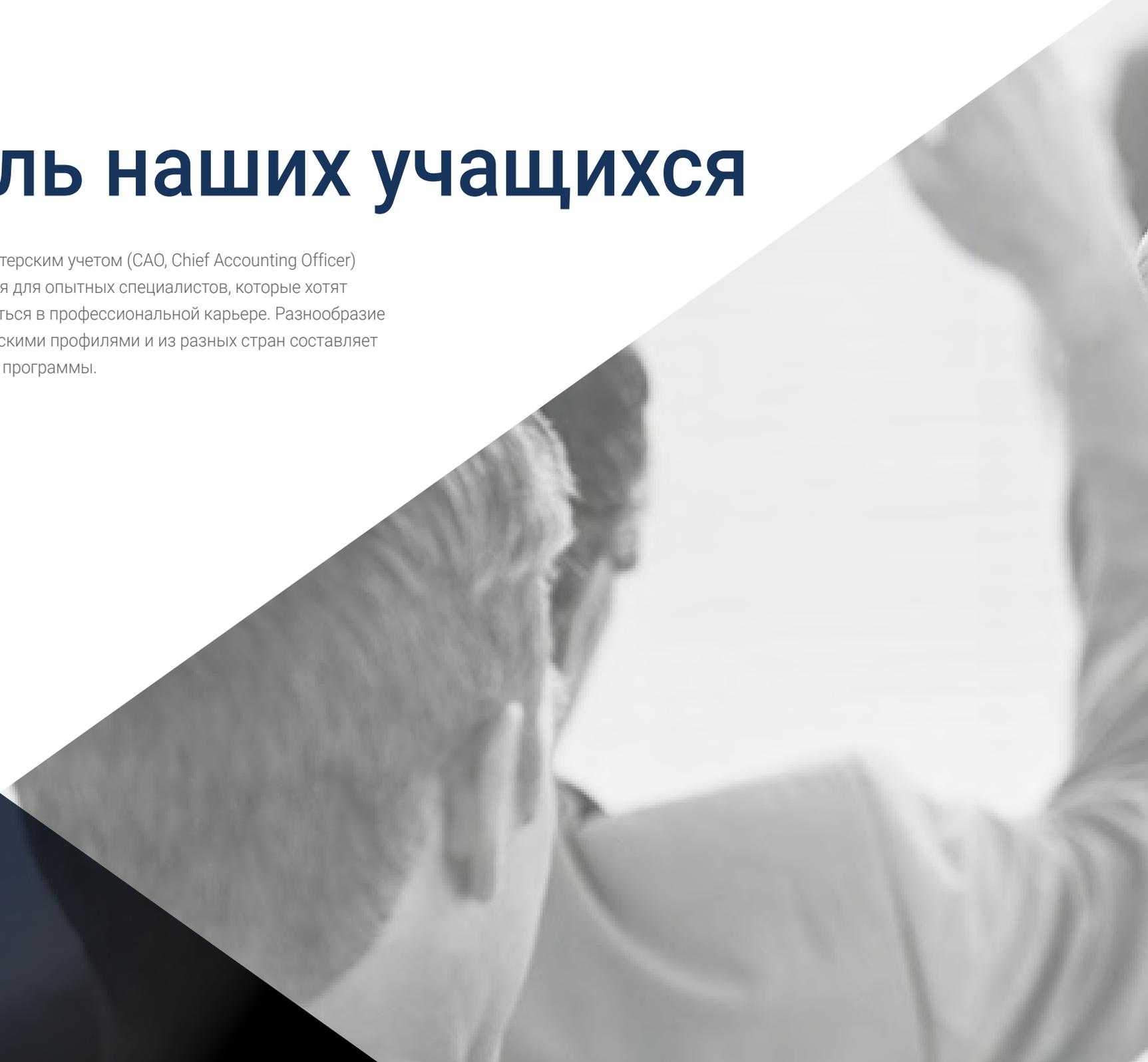


08

Профиль наших учащихся

МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer)

– это программа, предназначенная для опытных специалистов, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



“

Если у вас есть опыт работы в области бухгалтерского учета, и вы ищете возможность интересного карьерного роста, продолжая работать, эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



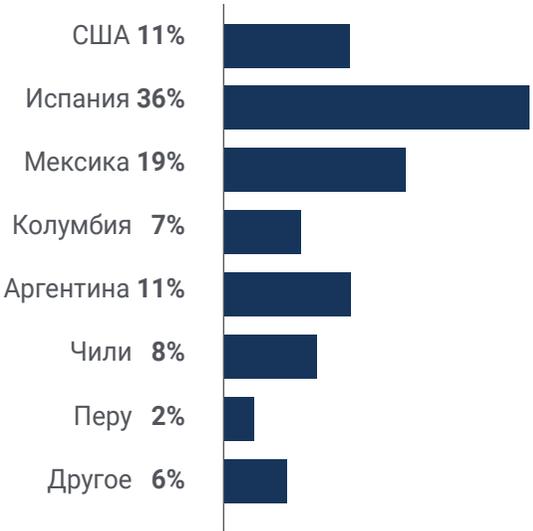
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хавьер Суарес

Главный бухгалтер в многонациональной компании

"Сочетать такую программу с остальными ежедневными обязанностями — сложная задача. По этой причине многие люди не решаются сделать шаг к продолжению обучения. Однако TESH предлагает вам все необходимое, чтобы сделать ваше обучение легким и эффективным: 100% онлайн-формат и инновационную образовательную методологию. В целом, я горжусь тем, что сделал шаг к получению этой специализации"

09

Руководство курса

В преподавательский состав входят ведущие эксперты в области управления бухгалтерским учетом, которые привносят в программу свой многолетний опыт. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся авторитетом в смежных областях, которые дополняют программу MBA на междисциплинарной основе, что делает ее уникальным и очень полезным опытом на академическом уровне для студента. Таким образом, данная программа предоставит студентам самое инновационное и мощное содержание, которое поможет им стать успешным руководителем в области бухгалтерского учета.



“

*Наша опытная команда преподавателей
предоставит вам новейшую
информацию по бухгалтерскому учету”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка *Fortune 50*, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационной коммуникации Университета Майами

“

*Благодаря ТЕСН вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Рик прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Воспользуйтесь
возможностью узнать о
последних достижениях в этой
области, чтобы применить их в
своей повседневной практике”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал за инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взрачивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: **удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и **закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры**.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIMLeadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Аренс разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- ♦ Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- ♦ Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- ♦ Директор по продажам в Google, Ирландия
- ♦ Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- ♦ Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- ♦ Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- ♦ Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые реализуются всемирно известными специалистами в этой области"

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Андреа отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта.

“

Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается первопроходцем в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe - крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н Грэм, Мик

- Директор по *бизнес-аналитике* и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *бизнес-аналитики* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бизнес-аналитике* и *науке о данных*
- Директор по бизнес-аналитике в *Capgemini*
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант *бизнес-аналитики* для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями”

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон – выдающийся эксперт в области цифрового маркетинга, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по **коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться **делового и стратегического успеха** в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство



Д-р Перес Эстебан, Ракель

- ♦ Степень доктора наук в области экономических наук и предпринимательства
- ♦ Штатный преподаватель с докторской степенью в Мадридском университете Комплутенсе. С 2016 года
- ♦ Автор ряда публикаций

Преподаватели

Г-жа Болинага, Сара

- ♦ Член коллегии адвокатов в Ассоциации адвокатов Мадрида
- ♦ Получила двойную степень бакалавра в области права и делового администрирования в Мадридском университете Комплутенсе. 2009-2015
- ♦ Степень магистра в области финансово-экономического менеджмента в Мадридском университете дистанционного обучения 2018-2019
- ♦ Специалист по аудиту и бухгалтерскому учету. По настоящее время

Г-н Мартинес Лагуна, Луис

- ♦ Сотрудничающий преподаватель по экономике и бизнес-исследованиям в Университете Сан-Пабло
- ♦ Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства в Валенсийском университете
- ♦ Исследования в докторантуре: Бухгалтерский учет и аудит
- ♦ Специализация в области коммерческих исследований

Д-р Мартинес де Сильва, Альберто

- Директор по управленческому контролю. Telefónica España
- Менеджер по оптовым продажам. Telefónica Internacional
- Доктор наук в области экономики и бизнеса. Университет Комплутенсе
- Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства. Университет Комплутенсе
- Послевузовское профессиональное образование в области развития менеджмента. Университет г. Наварры
- Профессор кафедры финансовой экономики и бухгалтерского учета. Университет Комплутенсе
- Профессор кафедры финансовой экономики и бухгалтерского учета. Университет Сан-Пабло

Д-р Лопес Домингес, Игнасио

- Степень доктора наук и степень бакалавра в области экономики и бизнес-исследований в Автономном университете Мадрида
- Штатный преподаватель с докторской степенью в Мадридском университете Комплутенсе (факультет финансового управления и бухгалтерского учета)
- Академический координатор курса "Основы корпоративного финансового менеджмента"
- Член консультативного совета различных академических и научных журналов
- Регулярный автор материалов для различных СМИ и лектор по финансовым вопросам
- Автор многочисленных публикаций в своей области

Г-н Кампусано Вайес, Манзуль

- Внештатный сотрудник в области консультирования и обучения для I.E.C.E., а также для других тренинговых компаний. С 2001 года
- Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства. Автономный университет Мадрида. 1982
- Дипломированный бухгалтер и член Официального реестра аудиторов, сдавший квалификационный экзамен. 1988
- Сертификат повышения квалификации преподавателей. Институт педагогических наук Мадридского университета Комплутенсе. 2003
- Советник компаний в финансовой сфере. С 2001 года
- Преподаватель в области финансовых наук в программах MBA, а также магистратуры в области финансового менеджмента, послевузовского профессионального образования в области управления бизнесом и магистратуры в области бухгалтерского учета и управленческого контроля. Школа делового администрирования (EAE). С 2011 года
- Доцент кафедры аналитического учета и финансового учета в Мадридском университете Комплутенсе С 2001 года

Г-жа Вико Роман, Ноэлия

- Доцент в Университете Сан-Пабло. Факультет экономики бизнеса. С 2020 года
- Степень бакалавра в области делового администрирования со специализацией в области бухгалтерского учета и аудита. Университет короля Хуана Карлоса (Мадрид). 2003
- Диплом в области изучения бизнеса, специализация – бухгалтерский учет и финансовый анализ. Университет короля Хуана Карлоса (Мадрид). 2001
- Степень магистра в области подготовки учителей средней школы (экономика и деловое администрирование). Мадридский университет Комплутенсе. 2017 г.
- Эмоциональный интеллект на различных этапах обучения (Магистр – Национальная ассоциация по обучению и консультированию специалистов – Независимый и профсоюзный центр государственных служащих – 130 часов). 2017 г.
- Специалист в области администрирования (Институт Исаака Пералы – Торрехона де Ардоса). 1998 г.

Г-н Лопес Гомес, Мигель Анхель

- Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства в Университете Аликанте
- Курсы докторантуры в области экономики в Университете Карлоса III в Мадриде
- Курсы докторантуры в области управления бизнесом в Автономном университете Мадрида
- Был финансовым консультантом в Banco Santander, Intermoney, Citigroup, Techrules и SIAG
- Проводил тренинги для Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor и др.
- С 2009 по 2013 год был заместителем директора Школы для пожилых людей им. Антонио Мачадо при Университете Карлоса III в Мадриде





“ У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

10

Влияние на карьеру

TECH осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.

Поэтому TECH прикладывает все свои усилия и предоставляет вам инструменты, позволяющие приобрести необходимые навыки и умения, которые помогут вам добиться этих изменений.



“

Наша главная цель — помочь вам достичь тех профессиональных изменений, к которым вы стремитесь”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) от ТЕСН — это интенсивная программа, которая подготовит специалиста к решению задач и принятию бизнес-решений на уровне бухгалтерского учета в международной среде. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться значительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, это место для вас.

Углубите свои знания в управлении бухгалтерским учетом и добейтесь желаемого профессионального совершенствования.

Специализация, предлагаемая ТЕСН, является незаменимой опцией для улучшения вашей квалификации.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



11

Преимущества для вашей компании

Программа MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) способствует раскрытию потенциала талантов организации, специализируясь на лидерах высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

Получайте специализацию в ТЕСН и предложите вашей компании более современное видение управления бухгалтерским учетом”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура в области МВА в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

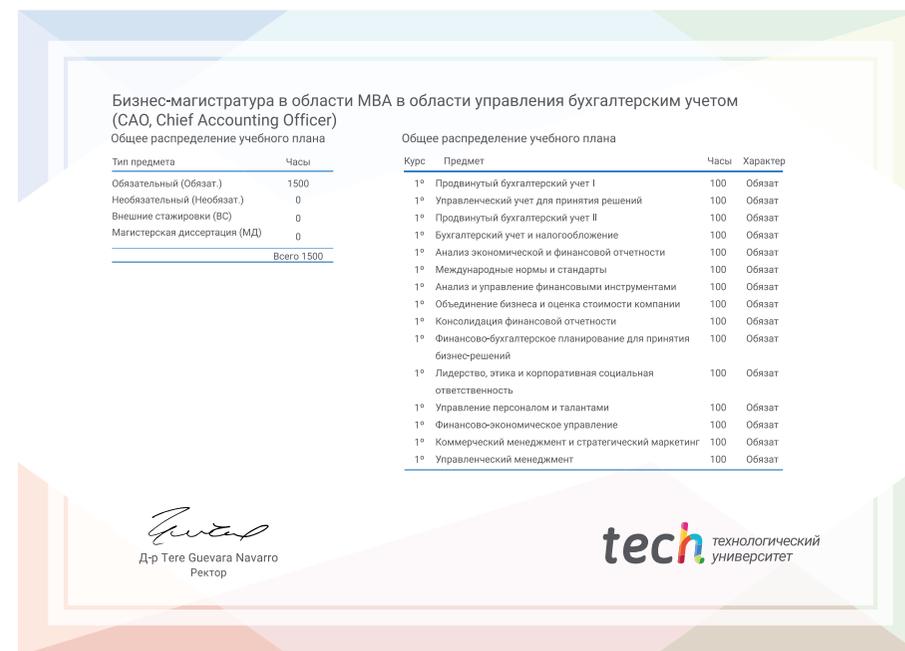
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления бухгалтерским учетом (CAO, Chief Accounting Officer)**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Бизнес-магистратура

МВА в области управления
бухгалтерским учетом
(САО, главный бухгалтер)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес-магистратура

МВА в области управления
бухгалтерским учетом
(САО, главный бухгалтер)