

ماجستير خاص  
MBA إدارة المحاسبة  
(CAO، رئيس قسم المحاسبة)



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## ماجستير خاص MBA إدارة المحاسبة (CAO، رئيس قسم المحاسبة)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية وخريجي الجامعات الذين يرغبون في التعمق وتحديث أنفسهم في مجال المحاسبة بأحدث اللوائح المعتمدة وبرؤية دولية ومعقدة للبيانات المالية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-accounting-management-cao-chief-accounting-officer](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-accounting-management-cao-chief-accounting-officer)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 01		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 44		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	إدارة الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 76		صفحة 56		صفحة 52		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 84		صفحة 80				

# 01 كلمة الترحيب

المحاسبة قطاع معقد يتطلب مهنيين مدربين في مجالات مختلفة. بهذه الطريقة، يكون مدير المحاسبة أو مكتب المحاسبة الرئيسي هو مدير العمليات المسؤول عن حفظ حسابات المنظمة والإشراف على وظائف المحاسبة والتأكد من دقة التقارير والامتثال للوائح المعمول بها. لذلك فإن هذا المنصب يتطلب تدريباً ممتازاً. يهدف البرنامج إلى تخصص خبراء في هذا المجال بمعرفة محدثة، ضرورة لتطوير المهارات المحاسبية في جميع مجالات الشركة، على الصعيدين الوطني والدولي، مما يسمح للطلاب بتولي مناصب ذات مسؤولية متوسطة أو أعلى. بهذه الطريقة، يغطي البرنامج جوانب المحاسبة المالية أو الإدارة أو التحليل، ويذهب إلى أبعد من ذلك لأنه مكمل بوحدات تسمح للمهنيين بمواجهة تحديات الإدارة وصنع القرار خارج نطاق إدارة المحاسبة فقط، من خلال التخطيط أو تقييم الشركات.



الماجستير الخاص في MBA إدارة المحاسبة (CAO)، رئيس قسم المحاسبة  
TECH الجامعة التكنولوجية



تخصص في إدارة المحاسبة مع هذا البرنامج الذي سيسمح لك بوضع أنسب الاستراتيجيات على مستوى الأعمال. بهذه الطريقة يمكنك أن تضع نفسك بنجاح في منصب رئيس قسم المحاسبة"

# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتنخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهاراتك الإدارية والقيادية في إدارة المحاسبة، فضلاً عن تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في التطوير المهني للطلاب. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية. بالتالي، ستكون مستعداً للعمل كرئيس قسم المحاسبة بنجاح تام.

تساعد TECH في تطوير المهارات الأساسية لإدارة  
المحاسبة بشكل استراتيجي. إذا كنت ترغب في العمل  
كرئيس تنفيذي للمحاسبة، فمرحباً بك، فهذا هو موقعك"



## أهدافك هي أهدافنا نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها

MBA إدارة المحاسبة (CAO)، رئيس قسم المحاسبة). سوف يقوم بتدريب الطالب على:

01

أن تعرف بعمق البيانات المالية التي لديها القدرة على تحليلها، وكذلك تطوير عمليات معقدة ذات تأثير عليها

02

تنفيذ جميع الوظائف المقابلة لقسم المحاسبة للشركة، على جميع المستويات، من المستوى الأساسي إلى مستوى الإدارة وصنع القرار، مع الملاءة المالية

03

لديهم معرفة عميقة بالعمليات المحاسبية والضريبية التي تؤثر على الشركة وتنمي القدرة على تنفيذها بالملاءة والمعرفة

04

تحليل وتطبيق اللوائح الوطنية والدولية من خلال تعلم المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

05

تحليل المشكلات التي تنشأ في تطور المهنة، وكذلك تنمية القدرة على حلها



معرفة وتطبيق تقنيات المراجعة وأخذ العينات في الإشراف المحاسبي

08

تطوير المهارات اللازمة لاتخاذ القرار

06

معرفة الإطار التنظيمي المحاسبي وخاصة الخطة  
المحاسبية العامة للاستخدام السليم

09



استخدام متطلبات المعلومات والمبادئ المحاسبية ومعايير التسجيل  
والتقييم بما يضمن انعكاس الصورة الحقيقية لأصول الشركة

01

تطوير القدرة على التنظيم والتخطيط والمراقبة

07

معرفة وتحليل وتطبيق المنتجات الاستثمارية الموجودة في السوق

14

معرفة طبيعة الضريبة على الشركات وتحديد عناصرها بقصد اعتبارها في تطوير النشاط الاقتصادي والمالي للشركة

11

التعرف على طبيعة ضريبة الدخل الشخصي وتحديد عناصرها للاعتبارها في تطوير النشاط الاقتصادي والمالي للشركة

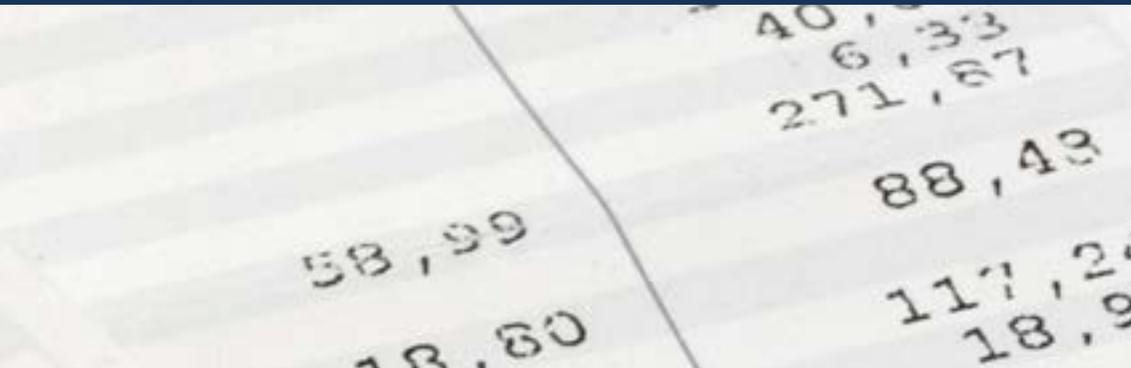
12

امتلاك رؤية عالمية للدور الذي يلعبه النظام المالي في تخصيص الموارد المالية ومعرفة وظائف وخصائص وتمنيف الأصول والوسطاء والأسواق المالية

15

معرفة جميع العناصر التي تتكون منها البيانات المالية في الشركات والتحليل التفصيلي للمعاملات المعقدة والأهمية الاقتصادية للمنظمات المتعلقة بعمليات التحوط وتأثيرها على البيانات المالية

13

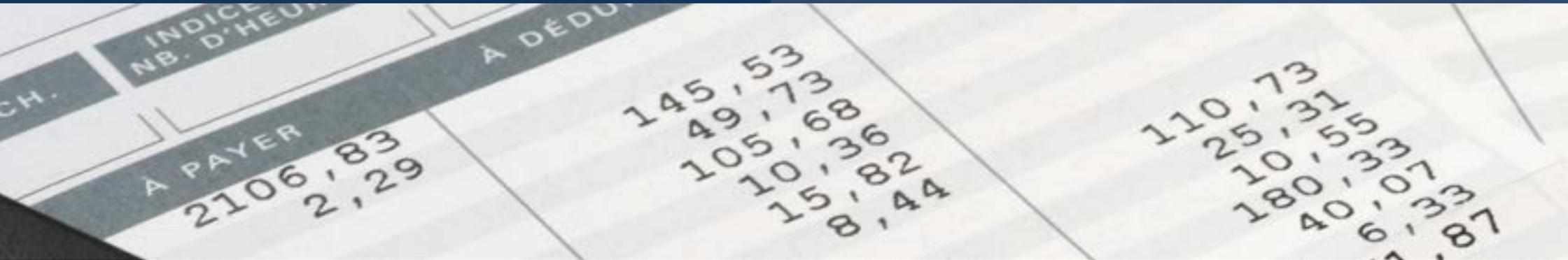


تحديد وتطبيق الأنظمة المطبقة على مجموعة الشركات  
في إعداد الحسابات السنوية

18

إجراء تحليل واختيار من بين المنتجات المالية المختلفة  
التي تقدمها الأسواق تلك التي تسمح بتنفيذ استراتيجية  
استثمار ناجحة وتحسين ربحية فوائض الخزينة

16



قم بإجراء تحليل حول تنفيذ استراتيجية تخطيط ومراقبة ناجحة

19

تحليل الأنواع المختلفة من المخاطر التي تتعرض لها الشركة والتعرف  
على الأدوات والآليات المستخدمة في إدارات الأعمال لقياسها  
وتقييمها والتحوط منها من خلال استخدام الأصول المشتقة

17

05

# الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات MBA إدارة المحاسبة (CAO)، رئيس قسم المحاسبة)، سيكتسب المحترف المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي المحدث على أساس المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا. بفضل كل هذه المعرفة، سيتمكن الخريج من التطور في مناصب الإدارة العليا.



زد مهاراتك وحقق أهدافك. مع نظام TECH التربوي المبتكر،  
أصبح النجاح كمدير في مجال المحاسبة في متناول يدك"



01

تقييم المعلومات المحاسبية الخارجية،  
وتقييم المعلومات ذات الصلة

02

تطوير مهام التدقيق والرقابة الداخلية المحددة التي  
تضمن صورة مخلصمة للوضع الاقتصادي والمالي للشركة

03

تنفيذ التخطيط المالي قصير وطويل الأجل والتوفيق بين  
أهداف الشركة المالية قصيرة الأجل والأهداف طويلة الأجل

04

تحليل العمليات التجارية لاتخاذ القرارات وقياس النتيجة

05

قياس مخاطر المحفظة واقتراح التحوطات لتقليل تلك المخاطر

06

التفريق بين الأنواع المختلفة من الضرائب المباشرة وغير  
المباشرة من أجل الوفاء الصحيح بالالتزام الضريبي للشركة

01

تحليل وتقييم المعلومات المحاسبية التحليلية  
لشركة صناعية وتجارية و / أو خدمية

07

تحديد المشاكل المحاسبية لعمليات الأصول التجارية والأصول الثابتة  
والمالية والأدوات المالية الرئيسية لمعرفة كيفية تفسيرها

11

حل القضايا العملية في المحاسبة التحليلية والإدارية

08

تسجيل العمليات وإعداد البيانات المالية وفقا  
للوائح معايير التقارير المالية الدولية

12

تطبيق معايير إثبات وتقييم الخطة المحاسبية  
العامّة على مختلف المعاملات المعقدة

09

فهم وتفسير المعلومات الاقتصادية والمالية  
المنشورة من قبل الشركات

# الهيكل والمحتوى

MBA إدارة المحاسبة (CAO، رئيس قسم المحاسبة) هو برنامج مصمم خصيصًا يتم تدريسه بتنسيق 010% عبر الإنترنت. بهذه الطريقة، سيكون قادرًا على اختيار الوقت والمكان الأنسب لتوافره وجدوله واهتماماته، وتحقيق تعلم أكثر فعالية. برنامج يستغرق 12 شهرًا ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك كمدير محاسبة.

تم تصميم مناهجنا الدراسية للتعلم السياقي لجميع  
المواقف التي قد تواجهها في ممارستك اليومية"



## خطة الدراسة

MBA إدارة المحاسبة (CAO)، رئيس قسم المحاسبة) في TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد المهنيين لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على مستوى المحاسبة، على الصعيدين الوطني والدولي. تم تصميم محتوى البرنامج لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرار بمزيد من الصرامة في البيئات غير المؤكدة. بفضل هذا المنهج، سيكون الخريج على استعداد لممارسة بنجاح كرئيس قسم المحاسبة.

طوال 2700 ساعة من الدراسة، سيقوم الطلاب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق تعلم عميق سيكون مفيداً لعملك اليومي. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بعمق مع مجالات مختلفة من الشركة وهو مصمم لتخصص المديرين الذين يفهمون إدارة المشروع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

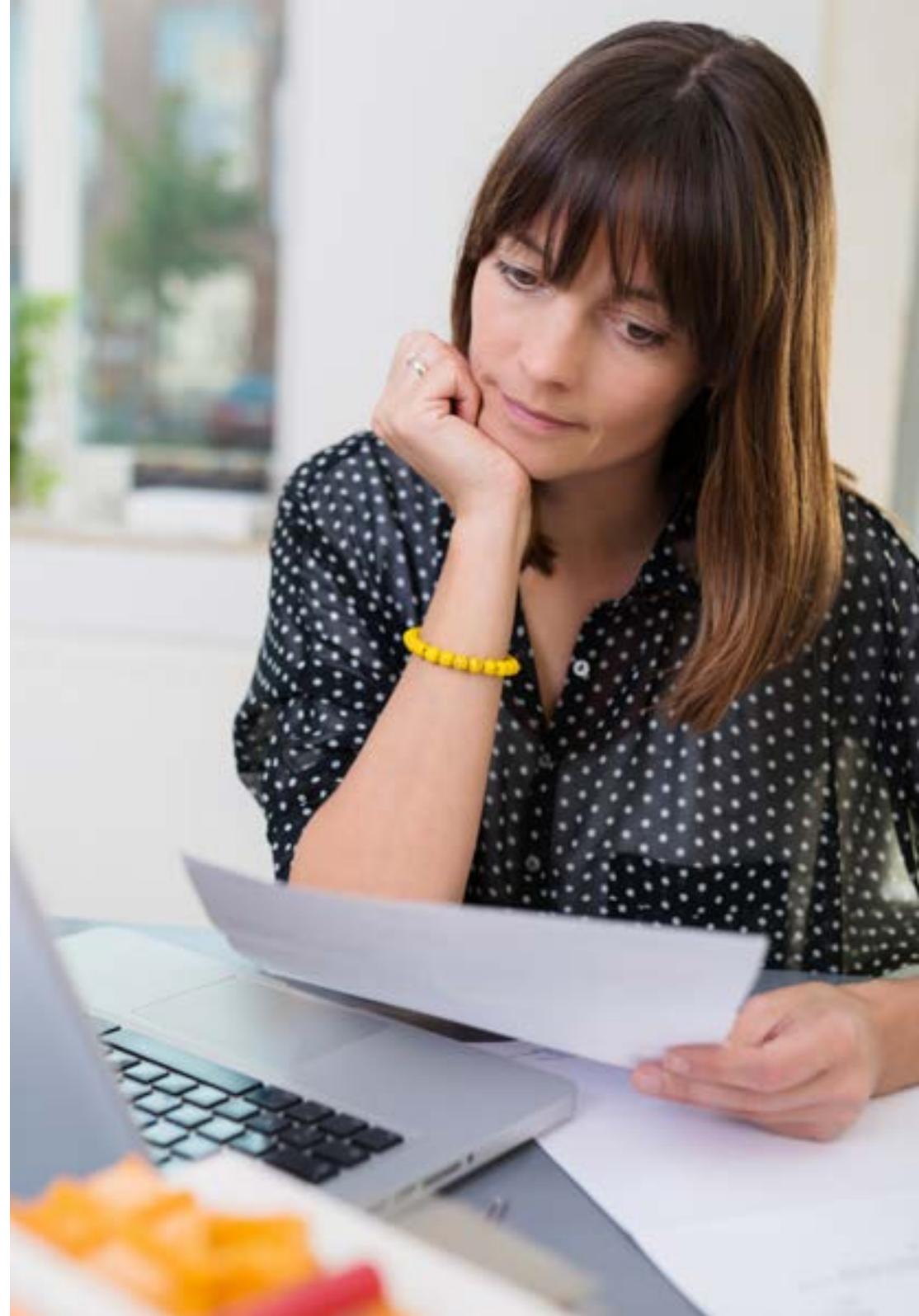
خطة مصممة للطلاب تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. يتم تقديم شهادة الماجستير الخاص هذه على مدار 12 شهر وتنقسم إلى 15 وحدات:

المحاسبة المتقدمة 1	الوحدة 1
المحاسبة الإدارية لصنع القرار	الوحدة 2
المحاسبة المتقدمة 2	الوحدة 3
المحاسبة والضرائب	الوحدة 4
تحليل البيانات الاقتصادية والمالية	الوحدة 5
التشريعات الدولية	الوحدة 6
تحليل وإدارة الأدوات المالية	الوحدة 7
مجموعات الأعمال وتقييم الشركة	الوحدة 8
دمج البيانات المالية	الوحدة 9
تخطيط المحاسبة المالية لصنع القرارات التجارية	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة لأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
الإدارة التنفيذية	الوحدة 15

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية إجراء MBA إدارة المحاسبة (CAO)، رئيس قسم المحاسبة) عبر الإنترنت تمامًا. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. المحاسبة المتقدمة 1

<p><b>4.1. ضريبة القيمة المضافة 1</b></p> <p>1.4.1. ضريبة القيمة المضافة وحساباتها</p> <p>2.4.1. ضريبة القيمة المضافة</p> <p>3.4.1. تأثير ضريبة القيمة المضافة</p> <p>4.4.1. حساب ضريبة القيمة المضافة على المشتريات والمصروفات</p> <p>5.4.1. حساب ضريبة القيمة المضافة على المبيعات والخدمات</p>	<p><b>3.1. المواد غير المتحركة</b></p> <p>1.3.1. مقدمة عن الأصول الثابتة</p> <p>2.3.1. التقييم المبدئي للأصول الثابتة</p> <p>1.2.3.1. سعر الاستحواذ</p> <p>2.2.3.1. تكلفة الإنتاج</p> <p>3.2.3.1. مقايضة</p> <p>4.2.3.1. المساهمات غير النقدية</p> <p>3.3.1. التقييم اللاحق للأصول الثابتة</p> <p>1.3.3.1. الاسترداد</p> <p>2.3.3.1. التدهور</p> <p>4.3.1. نقل الأصول الثابتة</p>	<p><b>2.1. أسهم الخزائنة</b></p> <p>1.2.1. مفهوم مخزون الخزينة</p> <p>2.2.1. أشكال اقتناء الأسهم الخاصة</p> <p>3.2.1. التخلص من مخزون الخزينة</p> <p>4.2.1. استهلاك مخزون الخزائنة</p>	<p><b>1.1. دستور الجمعيات</b></p> <p>1.1.1. مقدمة في محاسبة الشركات</p> <p>2.1.1. رأس المال الاجتماعي</p> <p>1.2.1.1. المساهمات النقدية</p> <p>2.2.1.1. المساهمات غير النقدية</p> <p>3.1.1. دستور الشركات العامة ذات المسؤولية المحدودة</p> <p>1.3.1.1. دستور بالتزامن أو بالاتفاق</p> <p>2.3.1.1. الدستور عن طريق التأسيس المتتالي أو بالكتابة العام</p>
---	---	--	---

<p><b>8.1. التمويل 1</b></p> <p>1.8.1. مقدمة في تمويل الشركات</p> <p>2.8.1. الحجوزات</p> <p>1.2.8.1. الحساب 110: قسط السهم</p> <p>2.2.8.1. الحساب 111: احتياطي قانوني</p> <p>3.2.8.1. الحساب 113: احتياطي طوعي</p> <p>4.2.8.1. الحساب 114: احتياطيات خاصة</p> <p>5.2.8.1. الحساب 118: مساهمات من الشركاء أو الملاك</p> <p>3.8.1. النتائج قيد التطبيق</p> <p>1.3.8.1. العدد 120: المتبقي</p> <p>2.3.8.1. الحساب 121: النتائج السلبية للسنوات السابقة</p> <p>3.3.8.1. الحساب 129: ربح السنة المالية</p> <p>4.8.1. المنح الرأسمالية المقدمة إلى المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم</p>	<p><b>7.1. ضريبة الشركات - (II) IS</b></p> <p>1.7.1. أسس ضريبة سلبية</p> <p>2.7.1. تعديلات ضرائب الشركات</p> <p>1.2.7.1. اختلافات دائمة</p> <p>2.2.7.1. اختلافات مؤقتة</p>	<p><b>6.1. ضريبة الشركات - (I) IS</b></p> <p>1.6.1. ضريبة الشركات وحساباتها</p> <p>2.6.1. الأصول والتزامات الضريبة الجارية</p> <p>3.6.1. أصول والتزامات الضرائب المؤجلة</p> <p>4.6.1. تقييم الأصول والخصوم للضرائب الحالية والضرائب المؤجلة</p>	<p><b>5.1. ضريبة القيمة المضافة 2</b></p> <p>1.5.1. القاعدة التناسبية</p> <p>1.1.5.1. التناسبية بشكل عام</p> <p>2.1.5.1. التناسبية بشكل خاص</p> <p>3.1.5.1. قاعدة تناسب الأصول الاستثمارية</p> <p>2.5.1. النظم الخاصة</p> <p>3.5.1. عمليات الاستحواذ والواردات والصادرات داخل المجتمع للسلع</p>
---	--	---	---

		<p><b>10.1. الحسابات المالية 1</b></p> <p>1.10.1. القروض والديون ذات الخصائص الخاصة والقضايا المماثلة الأخرى قصيرة الأجل</p> <p>2.10.1. الديون قصيرة الأجل مع الأطراف ذات العلاقة</p> <p>3.10.1. الديون قصيرة الأجل للقروض المستلمة ومفاهيم أخرى</p> <p>4.10.1. استثمارات مالية قصيرة الأجل مع أطراف ذات علاقة</p>	<p><b>9.1. التمويل 2</b></p> <p>1.9.1. أحكام</p> <p>2.9.1. الديون طويلة الأجل</p> <p>1.2.9.1. الديون طويلة الأجل ذات الخصائص الخاصة</p> <p>2.2.9.1. الديون طويلة الأجل مع الأطراف ذات العلاقة</p> <p>3.2.9.1. الديون طويلة الأجل للقروض المستلمة والاقتراضات وبنود أخرى</p> <p>3.9.1. سندات الكفالة</p> <p>1.3.9.1. الحساب 081: السندات الطويلة الأجل المستلمة</p> <p>2.3.9.1. الحسابات 181: المقدم الوارد للمبيعات أو الخدمات الطويلة الأجل</p> <p>3.3.9.1. الحساب 981: ضمانات مالية طويلة الأجل</p> <p>4.9.1. حالات التمويل الانتقالية</p>
--	--	--	--

<p>4.2. تقييم المستودعات 1.4.2. التوافر 2.4.2. طرق التقييم</p>	<p>3.2. النموذج الأساسي لتراكم التكاليف والنتائج 1.3.2. التدفق المحاسبي للتكاليف: تحديد العناصر وتوزيعها وتصنيفها وموقعها 2.3.2. تحليل الأنشطة كأساس لتوليد التكاليف 3.3.2. نسبة التكلفة إلى النشاط إلى الإنتاج. مشكلة التكاليف غير المباشرة 4.3.2. هيكل نموذج التراكم الأساسي: التحليل حسب الوظائف 5.3.2. مفهوم وأهداف تصنيف التكاليف حسب الوظائف 1.5.3.2. الوظائف الرئيسية التي تشكل النشاط التشغيلي للشركة ومعايير تحديد وتخصيص تكاليفها 2.5.3.2. تخصيص التكاليف على التكلفة الكاملة الصناعية 6.3.2. بيان الدخل الوظيفي: المفهوم والهيكل</p>	<p>2.2. التكلفة: المفاهيم الأساسية 1.2.2. مفهوم التكلفة والكميات التي تدمجها 2.2.2. نسبة أرقام التكلفة 3.2.2. المسار المحاسبي للتكاليف: الصلة بين التكاليف والنتائج الفعلية 4.2.2. مفهوم الإنفاق وعلاقته بمفهوم التكلفة</p>	<p>1.2. الأسس المفاهيمية 1.1.2. المحاسبة التحليلية: المفهوم والتطور ومجال الدراسة 2.1.2. الأهداف والمستخدمون لها 3.1.2. العلاقات والاختلافات بين المحاسبة التحليلية والمحاسبة المالية</p>
<p>8.2. اتخاذ القرارات في إطار التكاليف المتغيرة 1.8.2. المفاهيم الأساسية للنشاط والقدرات للتحليل والرقابة الإدارية 2.8.2. سلوك التكاليف والتغيرات في مستوى النشاط: التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة 3.8.2. تطبيقات "التكلفة المباشرة" للقرارات المتعلقة بالأسعار والمنتجات 4.8.2. استخدام السعة المركبة كإطار محدد لقرارات العمل: معايير القرار في حالات الإشغال المنخفض والإشغال الكامل 5.8.2. قرارات بشأن التصنيع أو التعاقد من الباطن أو الشراء 6.8.2. قرارات بشأن الاستمرار في معالجة المنتج أو بيعه بدرجة أقل من التفصيل 7.8.2. قرارات قبول أو رفض الأوامر الخاصة</p>	<p>7.2. نماذج التكاليف المتغيرة 1.7.2. الأسس المفاهيمية 2.7.2. تراكم التكاليف وهيكل بيان الإيرادات 3.7.2. هامش المساهمة كأداة لتحليل التكاليف والفوائد واتخاذ القرارات 4.7.2. موقع وتحليل التكاليف حسب المراكز في إطار نموذج التكاليف المتغيرة 5.7.2. «التكلفة المباشرة» وتحليل التكلفة - الحجم - الربح: النموذج الأساسي لتحليل التكلفة - الحجم - الربح 6.7.2. تحديد عتبة الربحية 7.7.2. قيود نموذج التكلفة المتغيرة</p>	<p>6.2. نظام إنتاج متعدد المراحل 1.6.2. المقدمة 2.6.2. منتجات نصف المنتهية 3.6.2. نموذج الإنتاج متعدد المراحل 4.6.2. إنتاج متعدد المراحل في سلسلة 5.6.2. إنتاج متعدد المراحل بالتوازي</p>	<p>5.2. الإنتاج قيد التنفيذ والخسارة 1.5.2. تقييم التوافر النهائي للإنتاج الجاري 2.5.2. تقييم التوافر المبدئي للإنتاج الجاري 3.5.2. تقييم الإنتاج المفقود</p>
		<p>10.2. نموذج التكلفة على أساس التضمين العقلاني 1.10.2. استخدام السعة المركبة كعامل كفاءة: السعة المستخدمة والقدرة الخاملة: تأثيرها على التكاليف 2.10.2. تكاليف النشاط الفرعي 3.10.2. طريقة التخصيص العقلاني لتخصيص التكلفة 1.3.10.2. الأسس المفاهيمية 2.3.10.2. تصنيف التكاليف 3.3.10.2. هيكل بيان الدخل 4.10.2. مساهمات أسلوب التحليل والرقابة الإدارية</p>	<p>9.2. نموذج التكلفة القياسي 1.9.2. الانحرافات 1.1.9.2. الانحرافات في التكاليف المباشرة 2.1.9.2. الانحرافات في التكاليف غير المباشرة</p>

الوحدة 3. المحاسبة المتقدمة 2

<p><b>4.3. مزج الأعمال (3)</b></p> <p>1.4.3 مفهوم تقسيم الشركات</p> <p>2.4.3 النظام القانوني للتقسيم</p> <p>3.4.3 آثار التقسيم</p> <p>4.4.3 أنواع التقسيم</p> <p>1.4.4.3 التقسيم الكامل</p> <p>2.4.4.3 التقسيم الجزئي</p>	<p><b>3.3. دمج الأعمال (2)</b></p> <p>1.3.3 مفهوم اندماج الشركات وأنواعها</p> <p>2.3.3 مشروع الاندماج</p> <p>3.3.3 توازن الاندماج</p> <p>4.3.3 الموافقة على الاندماج</p> <p>5.3.3 إضفاء الطابع الرسمي على اتفاق الاندماج وتسجيله</p> <p>6.3.3 آثار الاندماج</p> <p>7.3.3 فئات الاندماج</p> <p>1.7.3.3 الاندماج المباشر</p> <p>2.7.3.3 الاندماج غير المباشر</p> <p>3.7.3.3 الاندماج على مراحل</p> <p>4.7.3.3 اندماج توأم</p> <p>5.7.3.3 الاندماج العكسي</p>	<p><b>2.3. دمج الأعمال (1)</b></p> <p>1.2.3 مقدمة لمجموعة الأعمال</p> <p>2.2.3 تصنيف مجموعات الأعمال</p> <p>3.2.3 طريقة الاستحواذ</p> <p>1.3.2.3 تحديد الشركة المستحوذة</p> <p>2.3.2.3 تحديد تاريخ الاستحواذ</p> <p>3.3.2.3 تكلفة مجموعات الأعمال</p> <p>4.3.2.3 الاعتراف بالسمعة الجيدة أو الفروق السلبية</p> <p>4.2.3 حسابات مؤقتة</p> <p>5.2.3 تنفيذ دمج الأعمال على مراحل</p>	<p><b>1.3. الحسابات المالية 2</b></p> <p>1.1.3 استثمارات مالية مؤقتة أخرى</p> <p>2.1.3 حسابات غير مصرفية أخرى</p> <p>3.1.3 السندات والودائع المستلمة والمكفونة على المدى القصير والتعديلات على المستحقات</p> <p>4.1.3 الخزائنة</p> <p>5.1.3 الأصول غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والأصول والالتزامات المرتبطة بها</p> <p>6.1.3 انخفاض قيمة الاستثمارات المالية قصيرة الأجل</p>
<p><b>8.3. الجهات المعنية بمراجعة الحسابات السنوية</b></p> <p>1.8.3 الكيانات الملزمة بالخضوع لعمليات تدقيق الحسابات السنوية</p> <p>2.8.3 مراجعو الحسابات</p> <p>1.2.8.3 متطلبات ممارسة المراجعة</p> <p>2.2.8.3 مسؤولية المدققين</p> <p>3.2.8.3 واجب مدققي الحسابات</p> <p>1.3.2.8.3 واجب الاستقلال</p> <p>2.3.2.8.3 واجب الحفظ والعهدة</p> <p>3.3.2.8.3 واجب السرية</p> <p>4.3.2.8.3 واجب الشك والحكم المهني</p>	<p><b>7.3. مقدمة في مراجعة الحسابات السنوية</b></p> <p>1.7.3 الحسابات السنوية</p> <p>2.7.3 مفهوم التدقيق</p> <p>3.7.3 أهداف مراجعة الحسابات السنوية</p> <p>4.7.3 المحاسبة الأساسية والعبء الأخلاقية</p> <p>5.7.3 الإطار التنظيمي</p> <p>1.5.7.3 الإطار التنظيمي للمعلومات المالية للصورة العادلة</p> <p>2.5.7.3 الإطار التنظيمي للمعلومات المالية المطابقة</p> <p>3.5.7.3 الإطار التنظيمي الملزم لإعداد التقارير المالية</p> <p>4.5.7.3 الإطار التنظيمي غير الملزم لإعداد التقارير المالية</p> <p>5.5.7.3 الإطار التنظيمي للمعلومات المالية المطبق على الشركات في حالة التصفية</p> <p>6.7.3 اللوائح التنظيمية الوطنية والدولية</p> <p>4.6.7.3 معايير التدقيق الدولية المعتمدة من قبل الاتحاد الأوروبي</p> <p>5.6.7.3 معايير التدقيق الفني (NTA)</p> <p>6.6.7.3 العادات والتقاليد</p>	<p><b>6.3. منافسة الدائنين</b></p> <p>1.6.3 مفهوم منافسة الدائنين</p> <p>2.6.3 فئات المنافسة</p> <p>3.6.3 إدارة المنافسة</p> <p>4.6.3 نتائج إعلان المنافسة</p> <p>5.6.3 مخطط المحاسبة</p>	<p><b>5.3. مزج الأعمال (4)</b></p> <p>1.5.3 مفهوم الفصل بين الشركات</p> <p>2.5.3 الفصل الجزئي</p>
<p><b>9.3. تقرير تدقيق الحسابات السنوي</b></p> <p>3.9.1 هيكل تقرير المراجعة</p> <p>1.1.9.3 العناصر الأساسية لتقرير تدقيق الحسابات السنوي</p> <p>2.9.3 الجوانب الأخرى</p> <p>3.9.3 نموذج تقرير التدقيق</p>			

<p><b>4.4. المعالجة المحاسبية للأصول الثابتة غير المالية</b></p> <p>1.4.4. قواعد التسجيل والتأمين للأصول الثابتة غير المالية 2.4.4. الأصول الثابتة قيد التنفيذ 3.4.4. الاستثمار العقاري 4.4.4. الأصول الثابتة غير الملموسة 5.4.4. تصحيحات التقييم 6.4.4. الأصول المحتفظ بها للبيع 7.4.4. الأرباح الترميضي</p>	<p><b>3.4. المعاملة المحاسبية للدائنين والمدينين للعمليات التجارية</b></p> <p>1.3.4. لائحة تسجيل وتقييم الأدوات المالية 2.3.4. العمليات الحالية 3.3.4. العمليات التجارية ذات الفائدة بسبب التأجيل. العملة 4.3.4. المعاملات بالعملة الأجنبية 5.3.4. حسابات الموظفين والإدارات العامة 6.3.4. دورية 7.3.4. تصحيحات التقييم</p>	<p><b>2.4. المعالجة المحاسبية للمشتريات والمبيعات للمخزونات</b></p> <p>1.2.4. قواعد تسجيل وتقييم المخزون 2.2.4. طرق تخصيص قيمة المخزون 3.2.4. حسابات الدخل والمصروفات المتعلقة بالمخزون 4.2.4. تقييم المخزون المتوافر وتصحيحات القيمة 5.2.4. ضريبة القيمة المضافة على المشتريات والمبيعات</p>	<p><b>1.4. خطة المحاسبة العامة</b></p> <p>1.1.4. الإطار التنظيمي 2.1.4. بنية الخطة العامة للمحاسبة 3.1.4. الإطار المفاهيمي للمحاسبة 1.3.1.4. حسابات سنوية وصورة مغلقة 2.3.1.4. متطلبات المعلومات المطلوب تضمينها في الحسابات السنوية 3.3.1.4. مبادئ المحاسبة 4.3.1.4. عناصر الحسابات السنوية 5.3.1.4. معايير التسجيل أو الاعتراف المحاسبي لعناصر الحسابات السنوية 6.3.1.4. معيار التقييم 7.3.1.4. مبادئ ومعايير المحاسبة المقبولة بشكل عام 4.1.4. معايير التسجيل و التقييم 5.1.4. الحسابات السنوية</p>
<p>2.2.7.4. العمل المنجز للشركة 3.2.7.4. المنح والتبرعات والوصايا 4.2.7.4. الإيرادات الإدارية الأخرى 5.2.7.4. الدخل المالي 6.2.7.4. الأرباح من الأصول غير المتداولة والإيرادات 3.7.4. العمليات الناشئة في نهاية الفترة المالية 1.3.7.4. تباين المخزون المتوافر 2.3.7.4. مدة السداد 3.3.7.4. خسائر انخفاض القيمة ومخصصات أخرى 4.3.7.4. عكس الانخفاض في القيمة والمخصصات الزائدة</p>	<p><b>7.4. المعالجة المحاسبية للنفقات والإيرادات والعمليات الناشئة في نهاية السنة المالية</b></p> <p>1.7.4. المعالجة المحاسبية للنفقات 1.1.7.4. مشتريات الأسهم 2.1.7.4. الخدمات الخارجية 3.1.7.4. الضرائب 4.1.7.4. تكاليف الموظفين 5.1.7.4. نفقات إدارية أخرى 6.1.7.4. نفقات مالية 7.1.7.4. الخسائر في الأصول غير المتداولة والنفقات الاستثنائية 2.7.4. المعالجة المحاسبية للإيرادات 1.2.7.4. مبيعات الأسهم</p>	<p><b>6.4. المعالجة المحاسبية للأموال الخاصة والمنح والأحكام الخاصة بها</b></p> <p>1.6.4. مصادر التمويل الخاصة 2.6.4. أدوات الملكية 3.6.4. المنح والتبرعات والوصايا 4.6.4. المخصصات والمدفوعات بناءً على أدوات حقوق الملكية</p>	<p><b>5.4. المعالجة المحاسبية للأدوات المالية</b></p> <p>1.5.4. لائحة تسجيل وتقييم الأدوات المالية 2.5.4. تصنيف الأدوات المالية 1.2.5.4. الاستثمارات المحتفظ بها حتى تاريخ الاستحقاق 2.2.5.4. الأصول المالية المحتفظ بها للتداول 3.2.5.4. الأصول المالية المتاحة للبيع 4.2.5.4. الاستثمارات في أصول المجموعة والشركات المتعددة المجموعات والشركات المرتبطة بها 5.2.5.4. الاعتمادات غير التجارية 6.2.5.4. الاعتمادات والقروض والديون الأخرى 7.2.5.4. القروض وغيرها من القضايا المماثلة 8.2.5.4. الميزانية المالية المحتفظ بها للتداول 3.5.4. الميزانية المالية المحتفظ بها للتداول 4.5.4. تعديلات المدة</p>
<p>5.3.9.4. أرباح وخسائر المتعلقة بالملكية 6.3.9.4. احتساب الدخل 7.3.9.4. تسوية ضريبة 1.7.3.9.4. أساس مستحق الدفع 2.7.3.9.4. الحد الأدنى الشخصي والأسري 3.7.3.9.4. الرسوم الكاملة 4.7.3.9.4. الحصة المتبقية 5.7.3.9.4. الحصة التفاضلية</p>	<p><b>9.4. ضريبة الدخل على الأشخاص الطبيعيين</b></p> <p>1.9.4. القوانين السارية 2.9.4. المفاهيم العامة 1.2.9.4. أنواع الدخل 2.2.9.4. الدخل الغير الخاضع للضريبة والمعفى 3.9.4. أنواع الدخل 1.3.9.4. أداء العمل 2.3.9.4. عوائد رأس المال العقاري 3.3.9.4. الدخل من رؤوس الأموال المتحركة 4.3.9.4. الدخل من الأنشطة الاقتصادية</p>	<p><b>8.4. الضريبة على الشركات</b></p> <p>1.8.4. القوانين السارية 2.8.4. الفروق بين نتائج المحاسبة والضرائب 1.2.8.4. مدة السداد 2.2.8.4. الأرباح الترميضي 3.2.8.4. تصحيحات القيمة لانخفاض القيمة والمخصصات 4.2.8.4. النفقات غير القابلة للخصم 3.8.4. الديون الضريبية. الاستقطاعات والبدلات 4.8.4. الاقطاعات والمدفوعات على الحساب 5.8.4. الحوافز الضريبية لتقليل الابعاد</p>	

الوحدة 5. تحليل البيانات الاقتصادية والمالية

<p>4.5. تحليل الوضع المالي قصير الأجل (2)</p> <p>1.4.5. النسب: المفهوم والمعنى</p> <p>2.4.5. النسب الرئيسية المستخدمة في تحليل القوائم المالية: الملاءة والسيولة</p> <p>3.4.5. نسب دوران مكونات رأس المال العامل</p>	<p>3.5. تحليل الوضع المالي قصير الأجل (1)</p> <p>1.3.5. توازن المدى القصير</p> <p>2.3.5. رأس المال المناور أو رأس المال العامل</p> <p>3.3.5. متوسط فترة النضج أو دورة الاستغلال</p> <p>4.3.5. رأس المال المناور الضروري</p>	<p>2.5. تقنيات التحليل الاقتصادي والمالي</p> <p>1.2.5. أهداف التحليل الاقتصادي والمالي</p> <p>2.2.5. طرق التحليل</p> <p>3.2.5. التحليل الاقتصادي والتحليل المالي</p> <p>4.2.5. التصنيف المالي للميزانية العمومية</p> <p>5.2.5. الهيكل الاقتصادي لقائمة الدخل</p>	<p>1.5. المعلومات المحاسبية الواردة بالقوائم المالية</p> <p>1.1.5. الأهداف العامة للمعلومات المحاسبية</p> <p>2.1.5. التوازن: الطبيعة والمعنى والمكونات</p> <p>3.1.5. بيان الدخل: الطبيعة والمعنى والمكونات</p> <p>4.1.5. بيان التغيرات في حقوق الملكية: المعنى والمكونات</p> <p>5.1.5. بيان التدفقات النقدية: المعنى والمكونات</p>
<p>8.5. تطبيق مفاهيم ROA و ROE: المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال</p> <p>1.8.5. متوسط التكلفة المرجح لرأس المال</p> <p>2.8.5. العوامل التي تحدد تكلفة رأس المال</p> <p>3.8.5. حساب تكلفة رأس المال</p> <p>4.8.5. تحديد تكلفة كل مصدر مالي</p>	<p>7.5. تحليل الوضع الاقتصادي: العوائد</p> <p>1.7.5. عائد الاستثمار (ROI) ومكوناته</p> <p>2.7.5. العائد المالي أو حقوق الملكية (ROE)</p> <p>3.7.5. الربحية للمساهم</p>	<p>6.5. تحليل الوضع المالي طويل الأجل (2)</p> <p>1.6.5. تحليل توليد الفوائد</p> <p>2.6.5. تحليل توليد الصناديق</p>	<p>5.5. تحليل الوضع المالي طويل الأجل (1)</p> <p>1.5.5. الهيكل الاقتصادي المالي: الأصول والخصوم وصافي الثروة</p> <p>2.5.5. العلاقة بين الالتزامات وصافي الثروة</p> <p>3.5.5. الضمان والمديونية</p> <p>4.5.5. تأثير الرافعة المالية</p>
		<p>10.5. التحليل العالمي للبيانات المالية: دراسة حالة</p>	<p>9.5. التحديد الكمي للآثار المالية والاقتصادية لقرارات الاستثمار والتمويل</p> <p>1.9.5. معالجة المسألة من خلال مثال</p> <p>2.9.5. الرافعة المالية</p> <p>3.9.5. الهيكل المالي</p>

الوحدة 6. التشريعات الدولية

<p>4.6 قوائم الجرد (المعيار المحاسبي الدولي 2)</p> <p>1.4.6 مقدمة: الهدف والنطاق</p> <p>2.4.6 التعريف</p> <p>3.4.6 قياس قوائم الجرد</p> <p>4.4.6 الاعتراف كمصرف</p>	<p>3.6 بيان التدفقات النقدية (معيار المحاسبة الدولي 7)</p> <p>1.3.6 مقدمة: الهدف والنطاق</p> <p>2.3.6 عرض بيان التدفقات النقدية</p> <p>3.3.6 معلومات عن التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</p> <p>4.3.6 معلومات عن التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية والتمويلية</p>	<p>2.6 عرض البيانات المالية (المعيار المحاسبي الدولي 1 والمعيار الدولي للتقارير المالية 1)</p> <p>1.2.6 مقدمة: الهدف والنطاق</p> <p>2.2.6 التعريف</p> <p>3.2.6 القوائم المالية</p> <p>4.2.6 الهيكل والمحتوى</p>	<p>1.6 بنية المحاسبة الدولية. الإطار المفاهيمي</p> <p>1.1.6 الخصائص العامة</p> <p>2.1.6 الهدف من المعلومات المالية للأغراض العامة</p> <p>3.1.6 الخصائص النوعية للمعلومات المالية المفيدة</p> <p>4.1.6 عناصر البيانات المالية</p>
<p>8.6 تكاليف الافتراض (الفوائد) (المعيار المحاسبي الدولي 23)</p> <p>1.8.6 تكلفة القروض المؤهلة للأسمالية</p> <p>2.8.6 بداية الأسمالية</p> <p>3.8.6 تعليق الأسمالية</p>	<p>7.6 الأصول غير الملموسة (المعيار المحاسبي الدولي 38)</p> <p>1.7.6 الاعتراف كمصرف</p> <p>2.7.6 القياس بعد الاعتراف</p> <p>3.7.6 الصلاحية</p> <p>4.7.6 الأصول غير الملموسة ذات العمر الافتراضي المحدود</p> <p>5.7.6 الأصول غير الملموسة ذات العمر الافتراضي غير محدودة</p>	<p>6.6 الممتلكات الاستثمارية (المعيار المحاسبي الدولي 40)</p> <p>1.6.6 تصنيف الممتلكات كممتلكات استثمارية</p> <p>2.6.6 القياس في وقت الاعتراف</p> <p>3.6.6 القياس بعد الاعتراف</p> <p>4.6.6 إلغاء الحسابات</p>	<p>5.6 الممتلكات والمنشآت والمعدات (المعيار المحاسبي الدولي 16)</p> <p>1.5.6 الهدف</p> <p>2.5.6 النطاق</p> <p>3.5.6 التعريف</p> <p>4.5.6 الاعتراف</p> <p>5.5.6 القياس في وقت الاعتراف</p> <p>6.5.6 القياس بعد الاعتراف</p> <p>7.5.6 إلغاء الحسابات</p>
		<p>10.6 قطاعات التشغيل (المعيار الدولي للتقارير المالية 8)</p> <p>1.10.6 المبادئ الأساسية</p> <p>2.10.6 النطاق</p> <p>3.10.6 قطاعات التشغيل</p> <p>4.10.6 القطاعات التي سيتم الإبلاغ عنها</p>	<p>9.6 انخفاض قيمة الأصول (المعيار المحاسبي الدولي 36)</p> <p>1.9.6 تحديد أصل يمكن أن تتضرر قيمته</p> <p>2.9.6 قياس المبلغ القابل للاسترداد</p> <p>3.9.6 الاعتراف وقياس الخسارة بسبب انخفاض القيمة</p> <p>4.9.6 وحدات توليد النقدية</p> <p>5.9.6 عكس خسائر الانخفاض في القيمة</p>

الوحدة 7. تحليل وإدارة الأدوات المالية

<p>4.7 ديون الشركات قصيرة الأجل</p> <p>1.4.7 المقدمة</p> <p>2.4.7 سندات الشركات وغيرها من الأصول التجارية القصيرة الأجل: التعريف والخصائص</p> <p>3.4.7 كمبيالات الشركة: شكل الإصدار</p> <p>4.4.7 أسواق ثانوية لكمبيالات الشركة</p>	<p>3.7 الدين العام طويل الأجل</p> <p>1.3.7 المقدمة</p> <p>2.3.7 السندات والالتزامات الحكومية: تعريفها وخصائصها</p> <p>3.3.7 السندات: شكل الإصدار</p> <p>4.3.7 الأسواق الثانوية للسندات الحكومية</p>	<p>2.7 الدين العام قصير الأجل</p> <p>1.2.7 المقدمة</p> <p>2.2.7 أذون الخزانة: التعريف والخصائص</p> <p>3.2.7 أذون الخزانة: شكل الإصدار</p> <p>4.2.7 سوق ثانوي لأذون الخزانة</p>	<p>1.7 مقدمة في النظام المالي والمؤسسات</p> <p>1.1.7 القضايا العامة</p> <p>2.1.7 تنظيم النظام المالي</p> <p>3.1.7 المؤسسات المالية</p> <p>4.1.7 الأسواق المالية</p> <p>5.1.7 الأصول المالية</p>
<p>8.7 الأدوات المشتقة: العقود الآجلة</p> <p>1.8.7 مقدمة في المشتقات</p> <p>3.8.7 العقود الآجلة: التعريف والاستراتيجيات</p> <p>4.8.7 العقود الآجلة: التعريف والاستراتيجيات</p> <p>5.8.7 أمثلة على العمليات مع العقود الآجلة</p>	<p>7.7 العملات</p> <p>1.7.7 مقدمة في النقد الأجنبي</p> <p>2.7.7 نوع التغيير</p> <p>3.7.7 العوامل المؤثرة في سعر الصرف</p> <p>4.7.7 تداول الفوركس</p> <p>5.7.7 خصائص سوق الصرف الأجنبي</p>	<p>6.7 الدخل المتغير: الأسهم</p> <p>1.6.7 المقدمة</p> <p>2.6.7 ما هي الأسهم؟</p> <p>3.6.7 تقييم الخيارات</p> <p>4.6.7 المراقبة والإشراف الرسمي على السوق</p> <p>5.6.7 شركات خدمات الاستثمار</p> <p>6.6.7 الاكتتابات العامة للأسهم: OPA و OPE و OPS و IPO</p> <p>7.6.7 عملية الائتمان السوقي</p>	<p>5.7 ديون الشركات طويلة الأجل</p> <p>1.5.7 المقدمة</p> <p>2.5.7 سندات الشركات: التعريف والخصائص</p> <p>3.5.7 سندات الشركات: شكل الإصدار</p> <p>4.5.7 الأسواق الثانوية لديون الشركات</p>
		<p>10.7 الأدوات المشتقة: SWAPS</p> <p>1.10.7 مقدمة في المقايضات المالية أو SWAPS</p> <p>2.10.7 خصائص عمليات SWAP</p> <p>3.10.7 فئات SWAP</p> <p>4.10.7 أمثلة على العمليات باستخدام SWAPS</p>	<p>9.7 الأدوات المشتقة: الخيارات</p> <p>1.9.7 مقدمة عن الخيارات</p> <p>2.9.7 المواقف الأساسية مع الخيارات</p> <p>3.9.7 القيمة الجوهرية والقيمة الزمنية في الخيارات</p> <p>4.9.7 أمثلة للعمليات ذات الخيارات</p>

الوحدة 8. مجموعات الأعمال وتقييم الشركة

<p>4.8. رؤية أعمق: نمذجة الشركة المراد تقييمها</p> <p>1.4.8 تحليل المعلومات المحاسبية، وحساب الاتجاهات. Tac's والمتوسطات: تحديد محركات القيمة</p> <p>2.4.8 توقعات الدخل حسب خطوط العمل والتكاليف المباشرة وغير المباشرة</p> <p>3.4.8 توقعات Ebitda، بناءً على البيانات التاريخية واتجاهات السوق والخطة الإستراتيجية للشركة</p> <p>4.4.8 افتراضات الاستهلاك واحتياجات الاستثمار</p> <p>5.4.8 حساب متوسط فترة النضج التاريخية</p> <p>6.4.8 حساب رأس المال المناور الضروري</p> <p>7.4.8 التدفق النقدي الحر والتدفقات النقدية للديون والتدفقات النقدية للمساهمين</p> <p>8.4.8 توقعات الميزانية العمومية</p>	<p>3.8. منهجية التدفق النقدي المخصوم (DCF)</p> <p>1.3.8 طريقة خصم التدفق النقدي الحر</p> <p>2.3.8 التدفق النقدي الحر</p> <p>3.3.8 صافي معدل الاستثمار (TIN)</p> <p>4.3.8 القيمة المتبقية</p> <p>5.3.8 معدل الخصم، المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال أو WACC</p> <p>6.3.8 قيمة الشركة</p> <p>7.3.8 حساب صافي الدين المالي والمطلوبات الطارئة وقيمة الأسهم</p> <p>8.3.8 دراسة حالة</p>	<p>2.8. منهجيات تقييم السوق</p> <p>1.2.8 التقييم من قبل العديد من الشركات المدرجة</p> <p>2.2.8 التقييم بمضاعفات المعاملات الخاصة مقابل الأسواق المعروضة: علاوة عدم السيولة</p> <p>3.2.8 صيغ تحليلية للمضاعفات</p> <p>4.2.8 دراسة حالة</p>	<p>1.8. الأسباب الاستراتيجية للاستحواذ وتقييم شركة</p> <p>1.1.8 أسباب تقييم الشركة: عملية الشراء والبيع كأداة للنمو</p> <p>2.1.8 التمويل بالرافعة المالية: رأس مال المخاطرة. (رأس المال الاستثماري، الأسهم الخاصة، المكاتب العائلية)</p> <p>3.1.8 أنواع العمليات والشراء: LBO و MBO و MBI و BIMBO</p> <p>4.1.8 الجوانب الرئيسية في عمليات الاندماج والاستحواذ</p> <p>5.1.8 أشكال جديدة للاستثمار في رأس المال الخاص والتمويل الجماعي</p>
<p>8.8. منهجيات التقييم الأخرى</p> <p>1.8.8 منهجية الإنصاف</p> <p>2.8.8 منهجية إيفا</p>	<p>7.8. حل حالتين من حالات الاستخدام المتكاملة</p> <p>1.7.8 تقييم شركة في قطاع الخدمات</p> <p>2.7.8 تقييم شركة إنتاج</p>	<p>6.8. عدم اليقين والمخاطر، بما في ذلك العشوائية</p> <p>1.6.8 وضع سيناريوهات وحساب واستخدام التقلبات لخلق نطاقات قيمة</p> <p>2.6.8 محاكاة مونتني كارلو</p> <p>3.6.8 تحليل التأثير</p> <p>4.6.8 السعر مقابل القيمة: قيمة أوجه التأزر. تقليل المخاطر من خلال طريقة الدفع</p> <p>5.6.8 دراسة حالة</p>	<p>5.8. تحليل المخاطر وإدراجها في عملية الشراء والبيع</p> <p>1.5.8 نظرة عامة أكثر شمولاً على المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال</p> <p>2.5.8 تكلفة موارد الآخرين</p> <p>3.5.8 تكلفة الموارد الخاصة ومنهجية توزيع الأرباح</p> <p>4.5.8 capm لحساب تكلفة رأس مال الشركات المدرجة</p> <p>5.5.8 حساب بيتا للشركات غير المدرجة من البيانات المدرجة</p> <p>6.5.8 capm للشركات غير المدرجة: أفساط الحجم وأفساط عدم السيولة</p> <p>7.5.8 دراسة حالة</p>
		<p>10.8. تقييم الأصول غير الملموسة</p> <p>1.10.8 العلامة التجارية كأصل غير ملموس رائد، وأصول غير ملموسة أخرى تشكل قيمة الشركة: طريقة الربح الزائد في فترات متعددة</p> <p>2.10.8 طرق حساب قيمة العلامة التجارية</p> <p>1.2.10.8 royalty</p> <p>2.2.10.8 interbrand</p>	<p>9.8. دمج الأعمال في البيانات المالية</p> <p>1.9.8 IFRS, 3 IFRS, 31 NIC 83</p> <p>2.9.8 شهرة المحل</p> <p>3.9.8 الاعتراف بالأصول غير الملموسة الأخرى</p>

الوحدة 9. دمج البيانات المالية

<p>4.9 طريقة التكامل العالمي. الجزء الثالث</p> <p>1.4.9 المقدمة</p> <p>2.4.9 حالات خاصة</p> <p>1.2.4.9 مشاركات غير مباشرة</p> <p>2.2.4.9 عمليات الاستحواذ العكسية</p> <p>3.2.4.9 عمليات الاستحواذ الأخرى</p>	<p>3.9 طريقة التكامل العالمي. الجزء II</p> <p>1.3.9 المقدمة</p> <p>2.3.9 السيناريو الأول: تغيير الاستثمار دون تعديل نسبة المشاركة تعديلات المشاركة</p> <p>3.3.9 السيناريو الثاني: التباين في نسبة المشاركة دون افتراض فقدان السيطرة</p> <p>1.3.3.9 زيادة النسبة المئوية للمشاركة دون فقدان السيطرة</p> <p>2.3.3.9 انخفاض النسبة المئوية للمشاركة دون فقدان السيطرة</p> <p>4.3.9 السيناريو 3: انخفاض النسبة المئوية للمشاركة التي تنطوي على فقدان السيطرة</p> <p>5.3.9 الحالات الخاصة والاستثناءات من طريقة الاقتناء</p>	<p>2.9 طريقة التكامل العالمي. الجزء الأول</p> <p>1.2.9 المقدمة</p> <p>2.2.9 التجانس</p> <p>3.2.9 التجميعات وطريقة الاستحواذ</p> <p>4.2.9 عمليات الحذف</p>	<p>1.9 توحيد المحاسبة. المقدمة</p> <p>1.1.9 المقدمة</p> <p>1.1.1.9 مفهوم التوحيد</p> <p>2.1.1.9 لائحة إعداد الحسابات السنوية الموحدة</p> <p>2.1.9 موضوعات التوحيد</p> <p>3.1.9 واجب التوحيد</p> <p>4.1.9 طرق التوحيد</p>
<p>8.9 طريقة التكامل النسبي</p> <p>1.8.9 التعريف والمعايير المطبقة</p> <p>2.8.9 المساهمات غير النقدية</p> <p>3.8.9 المشاريع المشتركة المعروضة للبيع</p> <p>4.8.9 آخرون</p> <p>5.8.9 الاستثمارات والتصفية في الكيانات الخاضعة لسيطرة مشتركة</p> <p>6.8.9 المشاركات المسبقة النظر متعددة المجموعات</p> <p>7.8.9 فقدان الحالة متعددة المجموعات</p> <p>8.8.9 إنهاء علاقة المراقبة المشتركة</p>	<p>7.9 إجراءات التعادل</p> <p>1.7.9 مقدمة وصف الإجراء</p> <p>2.7.9 التقييم في السنوات اللاحقة عن طريق إجراءات التعادل</p> <p>3.7.9 المعاملات داخل المجموعة بين الشركات المعادلة وشركات المجموعة</p> <p>4.7.9 تعزيز المشاركة</p> <p>5.7.9 انخفاض القيمة وفقدان حالة المجموعات المتعددة المرتبطة</p>	<p>6.9 طريقة التكامل العالمي. الجزء الخامس</p> <p>1.6.9 المقدمة</p> <p>2.6.9 المحذوفات غير المتعلقة بحقوق الملكية</p> <p>3.6.9 العمليات المالية بين المجموعات</p>	<p>5.9 طريقة التكامل العالمي. الجزء الرابع</p> <p>1.5.9 المقدمة</p> <p>2.5.9 حذف الأجزاء داخل المجموعة والنتائج</p> <p>3.5.9 العمليات غير المالية بين المجموعات</p>
		<p>10.9 الحسابات السنوية الموحدة</p> <p>1.10.9 المقدمة</p> <p>2.10.9 القواعد العامة للحسابات السنوية الموحدة</p> <p>3.10.9 الميزانية العمومية الموحدة</p> <p>4.10.9 الحساب الموحد P و G</p> <p>5.10.9 بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة</p> <p>6.10.9 بيان التدفقات النقدية الموحدة</p> <p>7.10.9 الذاكرة الموحدة</p>	<p>9.9 القواعد الأخرى المنطبقة على الدمج</p> <p>1.9.9 المقدمة</p> <p>2.9.9 القواعد الأخرى المنطبقة على الدمج</p>

<p>4.10. خطوات وضع الميزانية التشغيلية 2</p> <p>1.4.10. ميزانيات التوزيع</p> <p>2.4.10. ميزانيات الأعمال</p> <p>3.4.10. ميزانيات النفقات العامة</p>	<p>3.10. خطوات وضع الميزانية التشغيلية 1</p> <p>1.3.10. ميزانية الإيرادات</p> <p>2.3.10. ميزانية الإنتاج</p> <p>1.2.3.10. تحديد المخزون المتوافر</p> <p>2.2.3.10. ميزانية المشتريات</p> <p>3.2.3.10. موضة</p>	<p>2.10. هيكل وعملية الميزانية</p> <p>1.2.10. الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>1.1.2.10. الميزانية التشغيلية</p> <p>2.1.2.10. ميزانية الاستثمار / سحب الاستثمار</p> <p>2.2.10. ميزانية الخزنة</p> <p>3.2.10. تصنيف وتقنيات إعداد الميزانية</p> <p>1.3.2.10. الميزانية الأساسية الصفرية</p> <p>2.3.2.10. الميزانيات القائمة على الأنشطة</p> <p>3.3.2.10. الميزانيات المرنة</p> <p>4.2.10. أخطاء يجب تجنبها في عملية الميزانية</p>	<p>1.10. التخطيط الاقتصادي والمالي في الشركة</p> <p>1.1.10. أهمية التخطيط الاقتصادي والمالي</p> <p>2.1.10. اعتبارات عامة حول استراتيجية العمل</p> <p>3.1.10. دور الميزانيات في التخطيط</p> <p>4.1.10. مراكز التحكم في الشركة ومجالات المسؤولية</p>
<p>8.10. الأدوات والأدوات التحليلية في مجال مراقبة الميزانية التشغيلية</p> <p>1.8.10. استخدام الميزنة المرنة لحساب التغيرات</p> <p>2.8.10. حساب التغيرات في حجم البنود وسعرها وكفاءتها</p> <p>3.8.10. حساب التكاليف القياسية والرسوم المدرجة في الميزانية</p>	<p>7.10. إعداد القوائم المالية الأولية</p> <p>1.7.10. حساب الربح والخسارة المؤقت</p> <p>2.7.10. رصيد المعاش التقاعدي</p> <p>3.7.10. بيان الخزنة</p>	<p>6.10. ميزانية الخزنة</p> <p>1.6.10. بيان التدفقات النقدية التشغيلية</p> <p>2.6.10. بيان التدفقات النقدية للاستثمار / تصفية الاستثمارات</p> <p>3.6.10. بيان التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</p>	<p>5.10. الميزانية الرأسمالية</p> <p>1.5.10. الميزانية الرأسمالية من المنظور المحاسبي</p> <p>2.5.10. الوظائف</p> <p>3.5.10. مصاريف الاستثمار</p> <p>4.5.10. صافي الاحتياجات الرأسمالية الحالية</p> <p>5.5.10. الإطفاء المالي</p> <p>6.5.10. الموارد المالية</p> <p>7.5.10. التمويل الذاتي</p> <p>8.5.10. التمويل الخارجي</p> <p>9.5.10. موارد غير عادية</p>
		<p>10.10. ميزانية الشركة وسجل الأداء المتوازن</p> <p>1.10.10. اعتبارات عامة حول استراتيجية العمل</p> <p>2.10.10. ما هي بطاقة الأداء المتوازن؟</p> <p>3.10.10. وضع CMI والمؤشرات الرئيسية</p>	<p>9.10. مراقبة الميزانية التشغيلية من خلال حالات عملية</p> <p>1.9.10. الانحرافات في موازنة المبيعات</p> <p>2.9.10. الانحرافات في التكاليف المباشرة</p> <p>3.9.10. الانحرافات في ميزانية التكلفة غير المباشرة</p> <p>4.9.10. الانحرافات في الميزانية ثابتة التكاليف غير المباشرة</p> <p>5.9.10. تفسير الاختلافات</p>

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p><b>4.11 التنمية الإدارية والقيادة</b>          1.4.11 مفهوم التنمية الإدارية          2.4.11 مفهوم القيادة          3.4.11 نظريات القيادة          4.4.11 أساليب القيادة          5.4.11 الذكاء في القيادة          6.4.11 تحديات القائد اليوم</p>	<p><b>3.11 Cross Cultural Management</b>          1.3.11 مفهوم Cross Cultural Management          2.3.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية          3.3.11 إدارة التنوع</p>	<p><b>2.11 القيادة</b>          1.2.11 القيادة، النهج المفاهيمي          2.2.11 القيادة في الشركات          3.2.11 أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p><b>1.11 العولمة والحوكمة</b>          1.1.11 الحوكمة وحكومة الشركات          2.1.11 أساسيات حوكمة الشركات في الشركات          3.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
<p><b>8.11 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</b>          1.8.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات          2.8.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة          3.8.11 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات          4.8.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p><b>7.11 المسؤولية الاجتماعية للشركة</b>          1.7.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات          2.7.11 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة          3.7.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p><b>6.11 الاستدامة</b>          1.6.11 الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة          2.6.11 أجندة 2030          3.6.11 الشركات المستدامة</p>	<p><b>5.11 أخلاقيات العمل</b>          1.5.11 الأخلاق والأخلاقيات          2.5.11 أخلاقيات الأعمال التجارية          3.5.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p><b>10.11 البيئة القانونية و Corporate Governance</b>          1.10.11 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية          2.10.11 الملكية الفكرية والصناعية          3.10.11 قانون العمل الدولي</p>	<p><b>9.11 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</b>          1.9.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان          2.9.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي          3.9.11 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد          1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية          2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير          3.4.12. الولاء والاحتفاظ          4.4.12. المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء          1.3.12. إدارة الأداء          2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات          1.2.12. التحليل المحتمل          2.2.12. سياسة المكافآت          3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية          1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية          2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12. التفاوض وإدارة النزاعات          1.8.12. التفاوض          2.8.12. إدارة الصراعات          3.8.12. إدارة الأزمات</p>	<p>7.12. إدارة التغيير          1.7.12. إدارة التغيير          2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير          3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12. تطوير فرق عالية الأداء          1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا          2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12. تحفيز          1.5.12. طبيعة الدافع          2.5.12. نظرية التوقعات          3.5.12. نظريات الحاجات          4.5.12. الدافع والتعويض المالي</p>
		<p>10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها          1.10.12. الإنتاجية          2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12. الإعلام الإدارية          1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية          2.9.12. أقسام الإعلام          3.9.12. مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف ديركوم</p>

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة</p> <p>1.4.13 نموذج الميزانية</p> <p>2.4.13 الميزانية الرأس مالية</p> <p>3.4.13 الميزانية التشغيلية</p> <p>5.4.13 ميزانية الخزنة</p> <p>6.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p>3.13 أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)</p> <p>1.3.13 الأساسيات والتصنيف</p> <p>2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية</p> <p>1.2.13 مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.13 أصول الشركة</p> <p>3.2.13 التزامات الشركة</p> <p>4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>5.2.13 كشف الدخل</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p> <p>1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني</p> <p>2.1.13 المؤسسات المالية</p> <p>3.1.13 الأسواق المالية</p> <p>4.1.13 الأصول المالية</p> <p>5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التمويل الاستراتيجي</p> <p>1.8.13 التمويل الذاتي</p> <p>2.8.13 زيادة الأموال الخاصة</p> <p>3.8.13 الموارد الهجينة</p> <p>4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة</p> <p>1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل</p> <p>2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>6.13 والتخطيط المالي</p> <p>1.6.13 تعريف التخطيط المالي</p> <p>2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي</p> <p>3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها</p> <p>4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow</p> <p>5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p>5.13 الإدارة المالية</p> <p>1.5.13 القرارات المالية للشركة</p> <p>2.5.13 قسم المالية</p> <p>3.5.13 الفوائد النقدية</p> <p>4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية</p> <p>5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p>10.13 تحليل وحل الحالات/ المشاكل</p> <p>1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج S.A. (INDITEX)</p>	<p>9.13 التحليل المالي والتخطيط</p> <p>1.9.13 تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.9.13 تحليل قائمة الدخل</p> <p>3.9.13 التحليل الربحي</p>

4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية 1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية 2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة 3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام 4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية 5.4.14. مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية	3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي 1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي 2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق 3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي	2.14. Marketing 1.2.14. مفهوم التسويق 2.2.14. عناصر التسويق الأساسية 3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة	1.14. الإدارة التجارية 1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية 2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط 3.1.14. دور المديرين التجاريين
8.14. استراتيجية المبيعات 1.8.14. استراتيجية المبيعات 2.8.14. طرق البيع	7.14. إدارة الحملات الرقمية 1.7.14. ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟ 2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت 3.7.14. أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية	6.14. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم 1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت 2.6.14. إدارة علاقات الزوار 3.6.14. التجزئة المفردة	5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية 1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية 2.5.14. Branded Content & Storytelling
		10.14. الإعلام والسمعة الرقمية 1.10.14. السمعة عبر الانترنت 2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟ 3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت 4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت 5.10.14. Branding عبر الإنترنت	9.14. شركات الإعلام 1.9.14. المفهوم 2.9.14. أهمية الإعلام في المؤسسة 3.9.14. نوع الإعلام في المنظمة 4.9.14. وظائف الإعلام في المؤسسة 5.9.14. عناصر الإعلام 6.9.14. مشاكل الإعلام 7.9.14. سيناريوهات الإعلام

الوحدة 15. Management الادارة

<p>4.15. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين 1.4.15. الإعلام بين الأشخاص 2.4.15. مهارات الإعلام والتأثير 3.4.15. حواجز التواصل</p>	<p>3.10. إدارة العمليات 1.3.15. أهمية الإدارة 2.3.15. سلسلة القيمة 3.3.15. إدارة الجودة</p>	<p>2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها 1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15. الإدارة العامة 1.1.15. مفهوم الإدارة العامة 2.1.15. عمل Manager General 3.1.15. المدير العام ومهامه 4.1.15. تحويل عمل المديرية</p>
<p>8.15. الذكاء العاطفي 1.8.15. الذكاء العاطفي والإعلام 2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال 3.8.15. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p>7.15. إعداد خطة للأزمات 1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة 2.7.15. التخطيط 3.7.15. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15. الإعلام في حالات الأزمات 1.6.15. أزمات 2.6.15. مراحل الأزمات 3.6.15. الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p>5.15. أدوات. الإعلام الشخصية والتنظيمية 1.5.15. الإعلام بين الأشخاص 2.5.15. أدوات الإعلام بين الأشخاص 3.5.15. الإعلام في المنظمات 4.5.15. الأدوات في المنظمة</p>
		<p>10.15. القيادة وإدارة الفرق 1.10.15. القيادة وأساليب القيادة 2.10.15. قدرات القائد والتحديات 3.10.15. إدارة عملية التغيير 4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>9.15. خلق العلامة التجارية الشخصية 1.9.15. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية 2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية 3.9.15. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية</p>

اتخذ الخطوة لمتابعة آخر المستجدات في إدارة  
المحاسبة (CAO, رئيس قسم المحاسبة)"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

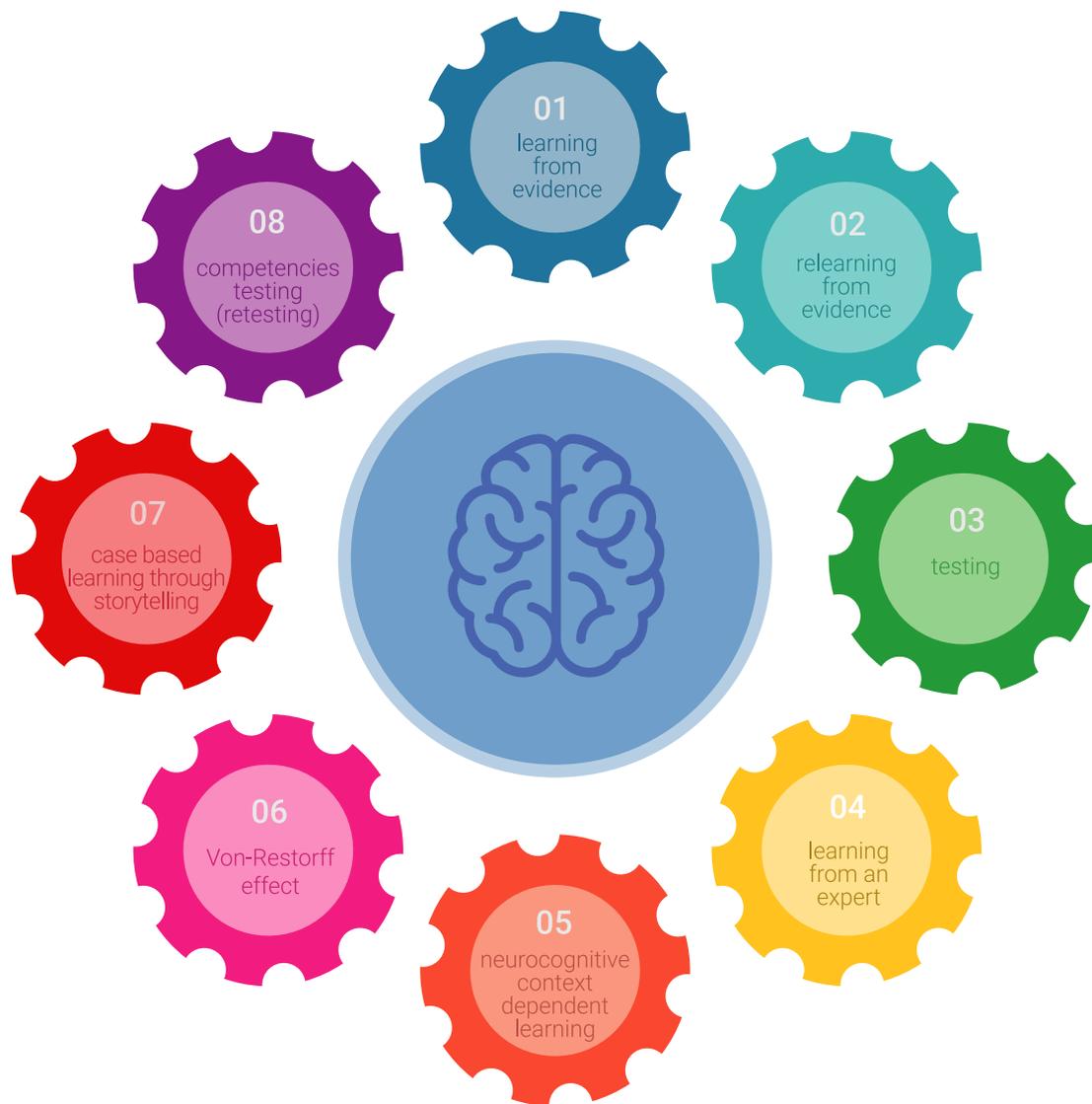
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 010% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 010% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

**المواد الدراسية**

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

**المحاضرات الرئيسية**

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

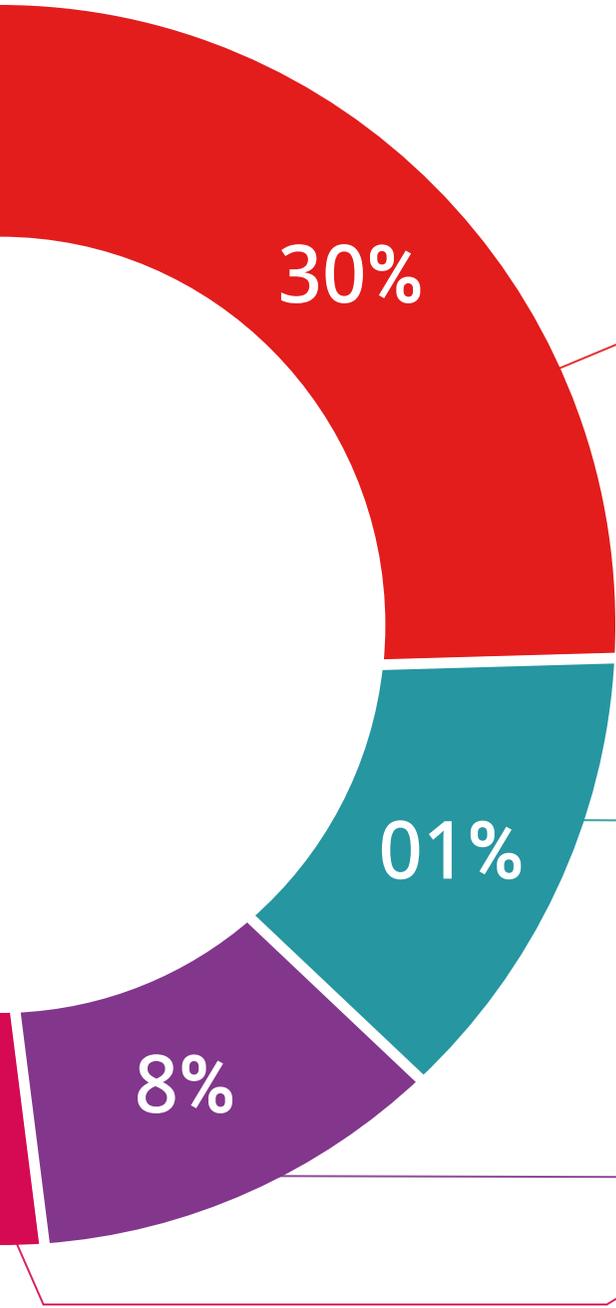
إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

**التدريب العملي على المهارات الإدارية**

سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

**قراءات تكميلية**

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



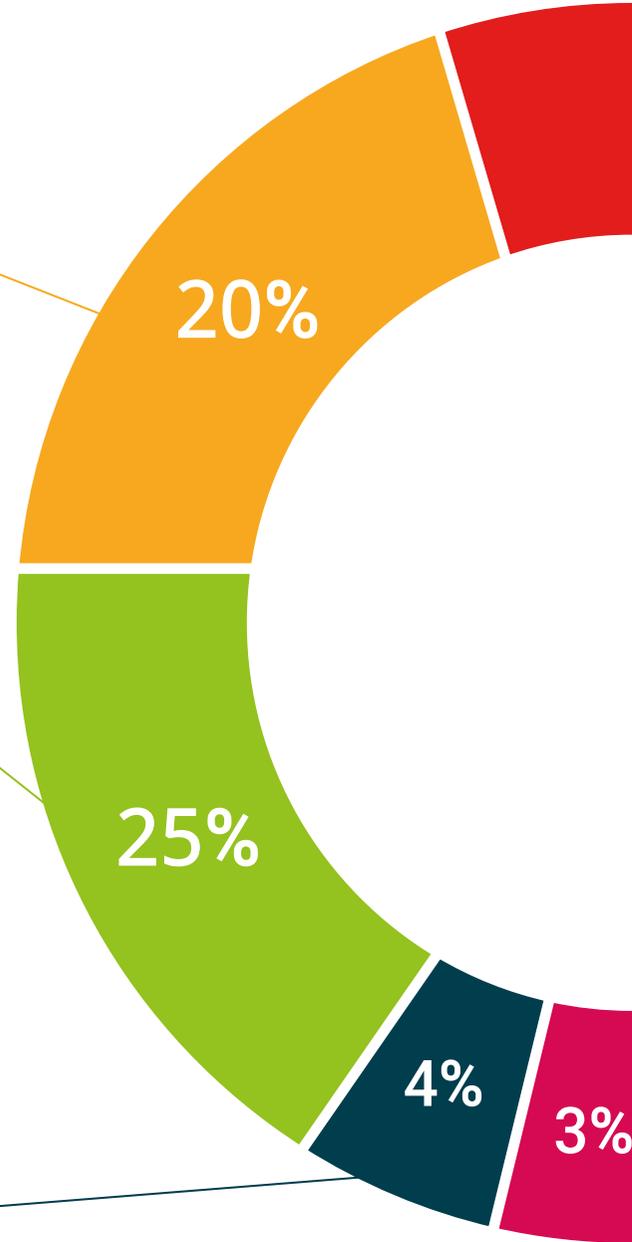
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف MBA إدارة الشركات السمعية البصرية حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم أو الإعلان أو الأعمال الرقمية أو الاتصال السمعي البصري أو أي فرع آخر متعلق بمجال هذا المجال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج. يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، الحصول على MBA إدارة الشركات السمعية البصرية.

معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق  
ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر"



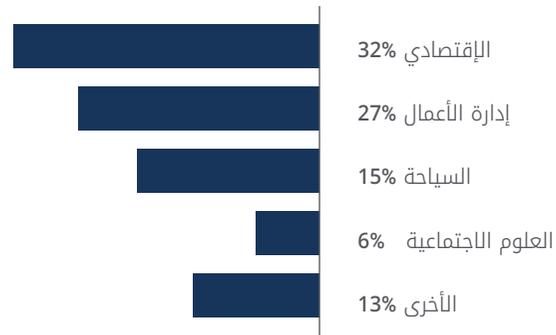
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

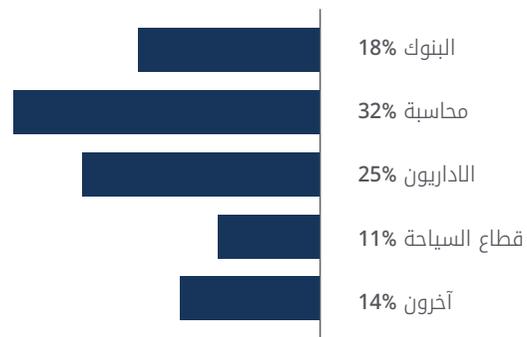
## عدد سنوات الخبرة



## المؤهل في المجال



## المؤهل الأكاديمي



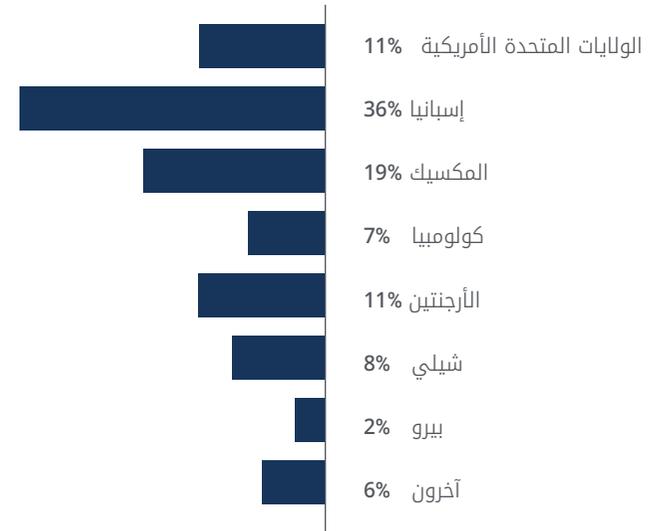


## Javier Suárez

مدير حسابات في شركة متعددة الجنسيات

"إن الجمع بين تحقيق برنامج من هذا النوع وبقية التزاماتك اليومية مهمة معقدة. لهذا السبب، لا أجرؤ كثير من الناس على اتخاذ الخطوة لمواصلة تدريبهم. مع ذلك، فإنهم في TECH يقدمون لك كل ما تحتاجه لجعل دراستك بسيطة وفعالة: تنسيق 100% عبر الإنترنت ومنهجية تعليمية مبتكرة. باختصار، أنا فخور بأنني اتخذت هذه الخطوة لتنفيذ هذا التخصص"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج على خبراء مرجعيين في إدارة المحاسبة العليا في هيئة التدريس، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك في تصميمه وإعداده متخصصون آخرون من ذوي المكانة المعترف بها في المجالات التي تكمل MBA متعدد التخصصات، مما يجعلها، تجربة فريدة ومغذية للغاية لمستوى الأكاديمي للطالب. بالتالي، ستنقل هيئة التدريس هذه إلى الطالب المحتويات الأكثر ابتكارًا وقوة، مما سيساعده على أن يصبح مديرًا ناجحًا في مجال المحاسبة.

سيعرض عليكم فريقنا التعليمي، الذي يتمتع بخبرة واسعة، أحدث المعلومات على المستوى المحاسبي"



## المديرة الدولية المستضافة

بـخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



## أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس في استقطاب المواهب في Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة ميامي

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 014 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



## أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات الهندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري *Commercial Diving* من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث  
التطورات في هذا المجال لتطبيقها  
في ممارستك اليومية"



## المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



## أ. Romi Arman

- ♦ مدير التحوّل الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة  
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث  
محتوى في السوق الأكاديمي، صممه خبراء  
مشهورون دوليًا

## المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



## أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google B2B، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google، أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في إيتون، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus، ألمانيا



راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

## المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Calvin Klein، Dolce&Gabbana، Giorgio Armani، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



## أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة Armani Exchange en Giorgio Armani، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظر أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدّموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟

## المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسقل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.



## أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ Executive MBA في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم  
وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا  
من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد  
الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة  
مشهورون عالمياً"

## المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عام بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



## أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. Entertainment
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا.



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

## المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



## أ. Nyquist, Eric

- مدير التواصل والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- دكتوراه من جامعة شيكاغو
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

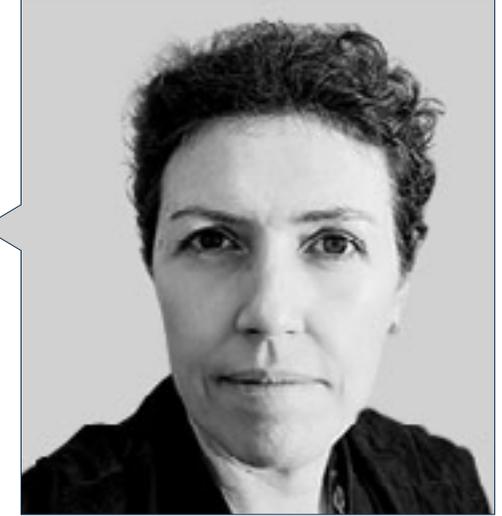


بفضل هذه الشهادة الجامعية 100%،  
ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك  
اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين  
في مجال اهتمامك. سجل الآن!

## هيكل الإدارة

### د. Pérez Estébanez, Raquel

- ♦ دكتوراه في العلوم الاقتصادية والتجارية
- ♦ أستاذة دكتوراه متعاقد في جامعة كومبلوتنسي بمدريد. منذ 2016
- ♦ مؤلفة العديد من المنشورات



## الأساتذة

### د. Martínez de Silva, Alberto

- ♦ مدير الرقابة الإدارية. Telefónica España
- ♦ مدير أعمال الجملة. Telefónica Internacional
- ♦ دكتوراه في العلوم الاقتصادية والتجارية. جامعة كومبلوتنسي
- ♦ بكالوريوس في علوم الاقتصاد والأعمال. جامعة كومبلوتنسي
- ♦ دراسات عليا في تطوير الإدارة. جامعة Navarra
- ♦ أستاذ بقسم الاقتصاد المالي والمحاسبة. جامعة كومبلوتنسي
- ♦ أستاذ بقسم الاقتصاد المالي والمحاسبة. جامعة San Pablo

### أ. Bolinaga, Sara

- ♦ محامية مسجلة في مدرسة نقابة المحامين في مدريد
- ♦ بكالوريوس مزدوج في القانون وإدارة الأعمال من جامعة كومبلوتنسي بمدريد. 2009-2015
- ♦ ماجستير في الإدارة الاقتصادية المالية من جامعة ديستانسيا مدريد. 2018-2019
- ♦ معارضة للتدقيق الفني والمحاسبة. في الوقت الحاضر

### أ. Martínez Laguna, Luis

- ♦ أستاذ متعاون في العلوم الاقتصادية والتجارية في CEU-San Pablo
- ♦ بكالوريوس في علوم الاقتصاد والأعمال
- ♦ دراسات الدكتوراه: المحاسبة والمراجعة
- ♦ متخصص في البحوث التجارية

### أ. López Gómez, Miguel Ángel

- إجازة في العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة أليكانتي
- دورات الدكتوراه في الاقتصاد من جامعة كارلوس الثالث بمدريد
- دورات الدكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة مدريد المستقلة
- كان مستشارًا ماليًا لبنك سانتاندير، وإنترموني، وسي تي جروب، وتكرولز، و SIAG
- قدم دورات تدريبية لـ Banco de Sabadell و Banco Cooperativo و Caja de Ahorros del Mediterráneo و Banco Pastor، إلخ
- من عام 2009 إلى عام 2013 كان نائب مدير قاعة أنطونيو ماتشادو بجامعة كارلوس الثالث في مدريد

### د. López Domínguez, Ignacio

- دكتوراه وخريج في العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة مدريد المستقلة
- أستاذ دكتور متعاقد في جامعة كومبلوتنسي في مدريد (قسم الإدارة المالية والمحاسبة)
- منسق أكاديمي لمادة أساسيات إدارة الأعمال المالية
- عضو المجلس الاستشاري للمجلات الأكاديمية والعلمية المختلفة
- مساهم منتظم في وسائل الإعلام المختلفة ومتحدث منتظم في القضايا المالية
- مؤلف العديد من المنشورات في تخصصه

### أ. Campuzano Vallés, Manuel

- متعاون خارجي في مجال الاستشارات والتدريب لشركة I.E.C.E، وكذلك شركات التدريب الأخرى. منذ 2001
- بكالوريوس في علوم الاقتصاد والأعمال. الجامعة المستقلة في مدريد. 1982
- محاسب قانوني وعضو في ROAC، بعد اجتياز اختبار التأهيل. 1988
- شهادات الكفاءة التربوية. معهد علوم التربية بجامعة كومبلوتنسي في مدريد. 2003
- مستشار أعمال في المجال المالي. منذ 2001
- أستاذ المجال المالي في MBA، ماجستير في الإدارة والتنظيم المالي، دراسات عليا في إدارة الأعمال وماجستير في إدارة المحاسبة والرقابة الإدارية. EAE (كلية إدارة الأعمال). منذ 2011
- أستاذ مشارك في المحاسبة التحليلية والمحاسبة المالية في جامعة كومبلوتنسي في مدريد. منذ 2001

### أ. Vico Román, Noelia

- أستاذة مشاركة في جامعة سان بابلو CEU. قسم اقتصاد الأعمال. منذ 2020
- بكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص محاسبة ومراجعة. جامعة Rey Juan Carlos (مدريد). 2003
- دبلوم في علوم الأعمال تخصص في المحاسبة والتحليل المالي. (جامعة Rey Juan Carlos - مدريد). 2001
- درجة الماجستير في تدريب معلمي المرحلة الثانوية (الاقتصاد وإدارة الأعمال). جامعة كومبلوتنسي في مدريد. 2017
- الذكاء العاطفي في المراحل التعليمية المختلفة (ماجستير - CSIF - ANFAP - ساعة 130). 2017
- أخصائية تقنية في الإدارة (1998 - IFP Isaac Peral - Torrejón de Ardoz).

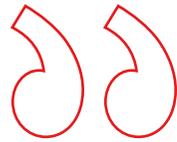


نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص هو استثمار اقتصادي ومهني كبير، وبالطبع شخصي. الهدف النهائي من القيام بهذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني. بالتالي، تضع TECH كل جهودها وأدواتها تحت تصرفك حتى يكتسب المحترف المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح له بتحقيق هذا التغيير.

هدفنا الرئيسي هو مساعدتك على تحقيق  
التغيير المهني الذي تبحث عنه"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

كن على اطلاع دائم في  
المحاسبة الادارية وحقق التحسين  
المهني الذي تريده.

MBA إدارة المحاسبة (CAO)، رئيس قسم المحاسبة) من TECH هو برنامج مكثف يعد المهنيين لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على مستوى المحاسبة، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

### لحظة التغيير



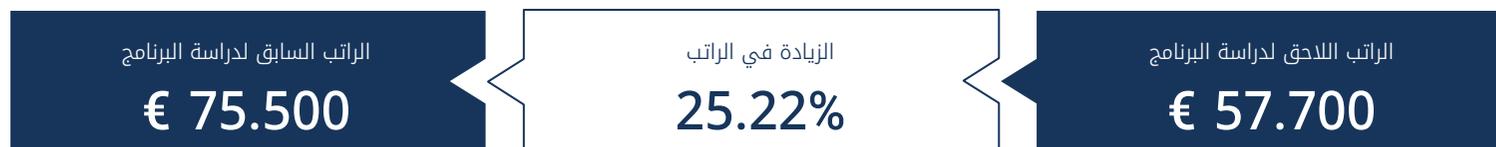
يعد التخصص المتفوق الذي  
توفره TECH خيارًا لا غنى عنه  
لتحسين تدريبك.

### نوع التغيير



## تحسين الأجر

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# الفوائد لشركتك

يساهم MBA إدارة المحاسبة (CAO، رئيس قسم المحاسبة) في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. لذلك، فإن المشاركة في هذا البرنامج الأكاديمي ستعني تحسناً ليس فقط على المستوى الشخصي، ولكن قبل كل شيء، على المستوى المهني، وزيادة تدريبك وتحسين مهاراتك الإدارية، لكن بالإضافة إلى ذلك، يعد الدخول إلى مجتمع TECH التعليمي فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

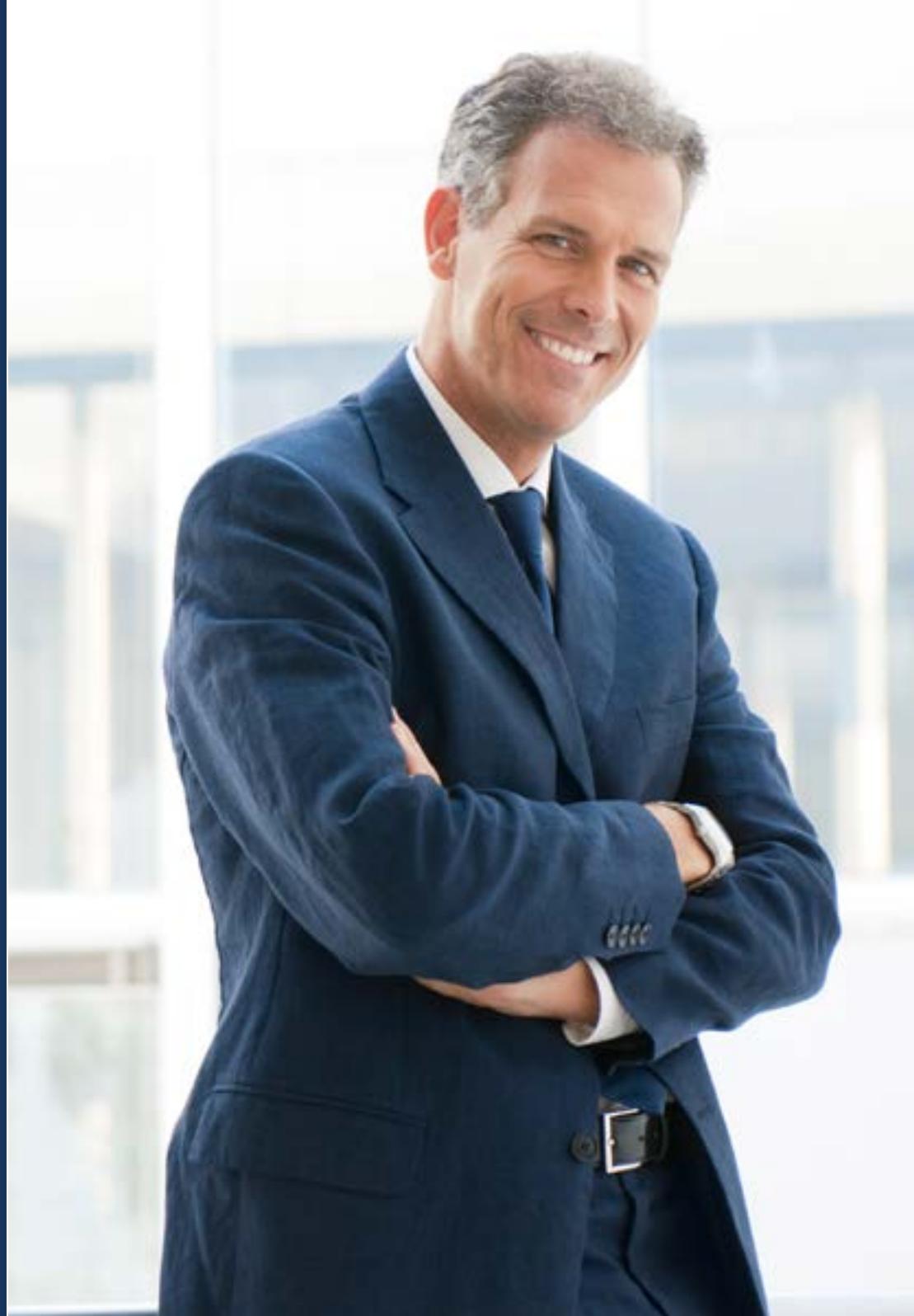
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في MBA إدارة المحاسبة (CAO، رئيس قسم المحاسبة)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدثاً، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه ماجستير خاص في MBA إدارة المحاسبة (CAO, رئيس قسم المحاسبة) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم, سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص الصادر عن **الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في MBA إدارة المحاسبة (CAO, رئيس قسم المحاسبة)

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أشهر



ماجستير خاص في MBA إدارة المحاسبة  
(CAO, رئيس قسم المحاسبة)

التوزيع العام للوحة الدراسية		التوزيع العام للوحة الدراسية	
المادة	الدرجة	نوع المادة	عدد الساعات
المحاسبة المتقدمة 1	1*	إجمالي	1500
المحاسبة الزمنية لجمع الفرار	1*	إجمالي	0
المحاسبة المتقدمة 2	1*	إجمالي	0
المحاسبة والمصرف	1*	إجمالي	0
تخطيط المبيعات الاقتصادية والمالية	1*	إجمالي	0
تقنيات المحاسبة	1*	إجمالي	0
تحليل وإدارة الأدوات المالية	1*	إجمالي	0
مجموعات الأعمال وتقييم الشركة	1*	إجمالي	0
دعم المبيعات المالية	1*	إجمالي	0
تخطيط المحاسبة المالية لجمع الفرار الإدارية	1*	إجمالي	0
المبادئ والتأجيل والمسؤولية الاجتماعية للشركة	1*	إجمالي	0
هيئة الفرز وإدارة الموائم	1*	إجمالي	0
الإدارة الاقتصادية والمالية	1*	إجمالي	0
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	1*	إجمالي	0
الإدارة التشغيلية	1*	إجمالي	0

التوزيع العام للوحة الدراسية	
نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي (OB)	1500
إجمالي (OP)	0
الممارسات الخارجية (PR)	0
مشروع تخرج الماجستير (TFM)	0
الإجمالي	1500



شهادة تخرج

هذه الشهادة منوطة إلى

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

MBA إدارة المحاسبة  
(CAO, رئيس قسم المحاسبة)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. أ.  
رئيس الجامعة





## ماجستير خاص MBA إدارة المحاسبة (CAO, رئيس قسم المحاسبة)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص  
MBA إدارة المحاسبة  
(CAO، رئيس قسم المحاسبة)