

ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الخريجين والمهنيين من ذوي الخبرة في مجال الخدمات اللوجستية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-management-large-international-projects-epc

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 40		صفحة 24		صفحة 18		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 74		صفحة 52		صفحة 48		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 82		صفحة 78				

01 كلمة الترحيب

من خلال هذا البرنامج، سيتعرف المهني على جميع العوامل التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار في مشاريع تسليم المفتاح (EPC) من أجل تلبية متطلبات السوق من حيث الوقت والتكلفة. إنه قطاع مزدهر يتطلب خبراء للإدارة من الأنواع الحالية اعتمادا على نوع العقد أو الخدمة، وتحليل وتطوير كل مرحلة من مراحل المشروع، حتى التحكم في الجوانب الرئيسية التي تسمح بتنفيذه بنجاح. سيشمل البرنامج 10 صفوف رئيسية متقدمة Masterclasses يقدمها مدير دولي مستضاف مرموق، حيث سيقدم مفاتيح إدارة الخدمات المتعلقة بتصميم المشاريع وأساسيات الإنشاءات المتكيفة مع عالم الأعمال.



محاضرة جامعية في محاضرة جامعية في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC).
الجامعة التكنولوجية TECH

سوف تتعمق في التقنيات الأكثر فعالية لتنفيذ
استراتيجية الإدارة المسؤولة والمستدامة“



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير

معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج للطلاب لتعزيز مهاراتهم في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)، وتطوير مهارات جديدة وتعزيز مهاراتهم للنمو الأكاديمي والمهني الذي يركز على قطاع مزدهر. وبالتالي، بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن المهني من اتخاذ قرارات عالمية من منظور مبتكر ورؤية دولية.

مع TECH ستطور المهارات التي تحتاجها لتنسيق جميع الأعمال التي ينطوي عليها المشروع بعقد EPC مما يعزز قيادتك في هذا القطاع"



أهدافك هي أهداف TECH.
تعمل TECH بصورة مشتركة لمساعدتك على تحقيقها.
MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) سيدرب الطالب على:

01

إجراء تحليل شامل لمشاريع EPC

02

إدارة المراحل المختلفة لمشاريع EPC

03

إدارة العقود للمشاريع واسعة النطاق

04

تفصيل متعمق للضمانات والنزاعات وتأمين البناء

05

إتقان إدارة المشاريع على مستوى العالم

06

تحليل التكاليف والوقت والموارد

معرفة راسخة بمراحل التكامل في المشروع

07

إدارة مشروع برؤية عالمية مشتركة بين الإدارات

08

القدرة على تحليل القيمة المكتسبة في المشاريع

09



الكفاءات

خلال هذا البرنامج، سيطور الطالب القدرة على فهم القواعد والمبادئ لقيادة مشاريع (EPC) الدولية الكبرى، وأن يكون قادراً على تطبيقها بشكل استراتيجي. بهذه الطريقة، ستتقن البيئة العالمية للإنشاءات الكبيرة الجاهزة، من السياق الدولي إلى وضع السوق، لتكون مسؤولة عن الإدارة بأكملها.



نقدم لك الموارد اللازمة لتطوير المهارات التي
ستتيح لك العمل بنجاح في هذا القطاع"



01

إتقان البيئة العالمية للإنشاءات الكبيرة الجاهزة، من السياق الدولي والأسواق إلى تطوير المشاريع وخطط التشغيل والصيانة والقطاعات مثل التأمين وإدارة الأصول

02

تطبيق المعرفة المكتسبة وقدرتها على حل المشكلات في البيئات الحالية أو غير المعروفة ضمن سياقات أوسع تتعلق بمشاريع EPC

03

القدرة على دمج المعرفة والحصول على نظرة عميقة حول الاستخدامات المختلفة لمشاريع التسليم على المفتاح، بالإضافة إلى أهمية استخدامها في عالم الحالي

04

معرفة كيفية توصيل مفاهيم التصميم والتطوير وإدارة الأنظمة الهندسية المختلفة

05

فهم واستيعاب نطاق التحول الرقمي والصناعي المطبق على أنظمة مشاريع EPC لكفاءتها وقدرتها التنافسية في السوق الحالية



التعرف بعمق على أهم جوانب أي مشروع

08

القدرة على إجراء تحليل نقدي وتقييم وتوليف للأفكار الجديدة
والمعقدة المتعلقة بمجال الهندسة

06

القدرة على إدارة المشاريع من هذا النوع على الصعيدين الوطني والدولي

09

فهم النقاط الحرجة التي يمكن أن تؤثر على شروط وتكاليف
تنفيذ العقد

10

القدرة على تعزيز، في السباقات المهنية، التقدم التكنولوجي أو
الاجتماعي أو الثقافي داخل مجتمع قائم على المعرفة

07



التعرف على الجهات الفاعلة الرئيسية المشاركة في مرحلة البناء لمشروع EPC

11

إتقان هذه الجوانب الهامة في إدارة العقد مثل الضمانات والتأمين والعقوبات

14

القدرة على تحديد الانحرافات وان تكون قادراً على وضع خطة للحد من هذه الانحرافات

12

القدرة على العمل كمدير للعقود للتفاعل مع بقية إدارات المهمة والقدرة على القيام بمراقبة شاملة لعملهم

15

التعرف على كيفية إدارة عقد البناء في البيئات الدولية، مع إيلاء اهتمام خاص للنقاط الحرجة التي قد تؤثر على شروط وتكاليف تنفيذه

13



التعرف على كيفية التصرف كمدير مشروع لإدارة الجودة والاتصالات وحالات عدم المطابقة المحتملة التي قد تنشأ في المشروع

18

امتلاك معرفة محددة في مجال التحكم والنزاعات المحتملة، بحيث يمكنك الاستعداد للمشاركة في عمليات المشروع المستقبلية التي تديرها

16

امتلاك المهارات اللازمة لإدارة المشتريات والموارد والتحكم فيها، بحيث يمكنك اتخاذ قرارات تسمح لك بتحسين هذين العاملين إلى أقصى حد

19

التعرف على طريقة الإدارة لمدير المشروع في أحد الجوانب الرئيسية التي يجب مراعاتها مثل مراقبة التكاليف

20

اكتساب المهارات اللازمة لاتخاذ القرارات ذات الصلة لتطوير المشروع في الوقت المناسب

17



الهيكل والمحتوى

يحتوي MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) على برنامجٍ مبني على عشر وحدات مع محتوى عالي الجودة بحيث يمكن للمهنيين التعمق في جميع المتطلبات التي تستلزمها الإدارة الخاصة بهم. وبهذه الطريقة ستتمكن من فهم المشاريع الدولية، وإدارة ومراقبة المراحل المختلفة وإدارة الموارد والتكاليف، من بين أمور أخرى. برنامج كامل بمحتوى عالي الجودة طوره خبراء الصناعة لتعزيز حياتك المهنية نحو التميز.

إنه منهج كامل بمحتوى عالي الجودة أعده خبراء
حقيقيون في هذا القطاع، تقدمه لك فقط جامعة TECH"



خطة الدراسة

إن MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لتوجيه وإدارة إمكانية تنفيذ الأعمال والمنشآت في إطار طريقة الهندسة والمشتريات والبناء (Engineering, Procurement and Construction).

يهدف محتوى الـ MBA إلى تعزيز الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الصرامة في بيئات غير مؤكدة، ومواجهة التحديات التجارية التي قد تنشأ.

طوال 2,700 ساعة من التحضير، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

وبهذه الطريقة، يتعامل الـ MBA هذا، بعمق مع عالم البناء بداية من توقعاته وموارد وتكاليف إنتاجه إلى الإدارة التعاقدية التي يحتاجها. وبالتالي، فقد تم تصميمه لتخصص المهنيين في بيئة الأعمال لتوجيههم نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

خطة مصممة للطلاب، تركز على تحسينه المهني الذي يعده لتحقيق التميز في مجال الإدارة والأعمال في هذا القطاع. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستمنحك المهارات اللازمة لتنفيذ إدارة مشروع (EPC) بكفاءة. يُعقد هذا الـ MBA على مدار 12 شهر وينقسم إلى 15 وحدة:

المشاريع الدولية	الوحدة 1
مشاريع التسليم على المفتاح (EPC)	الوحدة 2
الإدارة والتحكم في مراحل مشاريع التسليم على المفتاح (EPC)	الوحدة 3
إدارة العقود (Project Management) في المشاريع	الوحدة 4
إدارة المخاطر في إدارة العقود (Project Management)	الوحدة 5
إدارة المشاريع في إدارة العقود (Project Management)	الوحدة 6
إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع: إدارة النطاق والجدول الزمني	الوحدة 7
إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع: إدارة الاتصالات والجودة	الوحدة 8
إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع: إدارة المشتريات والموارد	الوحدة 9
إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع: إدارة التكاليف	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة الأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
Management إداري	الوحدة 15

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

إن TECH تقدم لك إمكانية إجراء هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت.. خلال الـ 7 أشهر التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. المشاريع الدولية

<p>1.1. المشاريع والسياق التنظيمي</p> <p>1.1.1. المشروع في المنظمة</p> <p>2.1.1. عناصر المشروع</p> <p>3.1.1. أهمية المشروع في المنظمة</p>	<p>2.1. أنواع المشاريع حسب الخدمة</p> <p>1.2.1. أنواع المشاريع</p> <p>2.2.1. تحليل المشروع</p> <p>3.2.1. توجيه المشروع</p>	<p>3.1. العمليات الرئيسية في تطوير المشروع</p> <p>1.3.1. بدء التشغيل وعملية التخطيط</p> <p>2.3.1. التنفيذ والمراقبة</p> <p>3.3.1. عملية الإغلاق</p>	<p>4.1. تحليل القيود في التكلفة والنطاق والجودة</p> <p>1.4.1. تحليل قيود التكلفة</p> <p>2.4.1. تقييد النطاق</p> <p>3.4.1. نوعية التقييد</p>
<p>5.1. القيود في الوقت والموارد والمخاطر</p> <p>1.5.1. تحليل القيود الزمنية</p> <p>2.5.1. قيود الموارد</p> <p>3.5.1. قيود المخاطر</p>	<p>6.1. تحليل أنواع العقود</p> <p>1.6.1. عقد بسعر الوحدة</p> <p>2.6.1. عقد "Lump Sum" أو مبلغ مقطوع</p> <p>3.6.1. عقد التكلفة بالإضافة إلى هامش</p>	<p>7.1. إدارة المشاريع حسب التصنيف</p> <p>1.7.1. إدارة المشروع بسعر الوحدة</p> <p>2.7.1. إدارة المشروع بمبلغ إجمالي</p> <p>3.7.1. التكلفة بالإضافة إلى إدارة المشروع</p>	<p>8.1. المشروع والبرنامج والمحفظه</p> <p>1.8.1. تحليل المشروع في المنظمة</p> <p>2.8.1. تحليل البرنامج في المنظمة</p> <p>3.8.1. تحليل المحفظة portfolio في المنظمة</p>
<p>9.1. المهتمون بالمشروع</p> <p>1.9.1. هرم الأطراف المهتمة بالمشروع</p> <p>2.9.1. تحليل الأطراف المعنية / أصحاب المصلحة Stakeholders</p> <p>3.9.1. تفاعل الأطراف المعنية / أصحاب المصلحة Stakeholders</p>	<p>10.1. تحليل أصول العملية التنظيمية</p> <p>1.10.1. تحليل الأصول في بدء التشغيل والتخطيط</p> <p>2.10.1. تحليل الأصول في التنفيذ والرقابة</p> <p>3.10.1. تحليل الأصول عند الإغلاق</p>		

الوحدة 2. مشاريع التسليم على المفتاح (EPC)

<p>1.2. مشروع EPC</p> <p>1.1.2. سياق مشروع EPC</p> <p>2.1.2. مكونات المشروع</p> <p>3.1.2. تحليل الاحتياجات</p>	<p>2.2. مراحل مشروع EPC</p> <p>1.2.2. تحديد مراحل مشروع EPC</p> <p>2.2.2. تحديد الاحتياجات الأولية على مراحل</p> <p>3.2.2. توقيت كل مرحلة</p>	<p>3.2. إدارة مرحلة الهندسة الإلكترونية e-Engineering</p> <p>1.3.2. تحليل المرحلة E</p> <p>2.3.2. الجدول الزمني للمرحلة E</p> <p>3.3.2. الموارد اللازمة للمرحلة E</p>	<p>4.2. تحليلات مرحلة الهندسة الإلكترونية e-Engineering</p> <p>1.4.2. الهيكل الضروري لتطوير المرحلة E</p> <p>2.4.2. القيود</p> <p>3.4.2. الصعوبات والمخاطر</p>
<p>5.2. إدارة مرحلة المشتريات p-Procurement</p> <p>1.5.2. تحليل المرحلة P</p> <p>2.5.2. الجدول الزمني</p> <p>3.5.2. موارد ضرورية</p>	<p>6.2. تحليلات مرحلة المشتريات p-Procurement</p> <p>1.6.2. الهيكل الضروري لتطوير المرحلة P</p> <p>2.6.2. الجدول الزمني</p> <p>3.6.2. الصعوبات والمخاطر</p>	<p>7.2. إدارة مرحلة البناء c-Construction</p> <p>1.7.2. تحليل المرحلة C</p> <p>2.7.2. الجدول الزمني</p> <p>3.7.2. موارد ضرورية</p>	<p>8.2. تحليلات مرحلة البناء c-Construction</p> <p>1.8.2. الهيكل الضروري لتطوير المرحلة C</p> <p>2.8.2. القيود</p> <p>3.8.2. الصعوبات والمخاطر</p>
<p>9.2. مشاريع (EPC): قسم الموارد البشرية</p> <p>1.9.2. الوظيفة الرئيسية</p> <p>2.9.2. الموارد اللازمة لهذا القسم</p> <p>3.9.2. التنسيق والتواصل مع باقي المشروع</p>	<p>10.2. مشاريع (EPC): قسم العقود</p> <p>1.10.2. الوظيفة الرئيسية</p> <p>2.10.2. الموارد اللازمة لهذا القسم</p> <p>3.10.2. التنسيق والتواصل مع باقي المشروع</p>		

الوحدة 3. الإدارة والتحكم في مراحل مشاريع التسليم على المفتاح(EPC)

<p>3.1. تنسيق مراحل المشروع EPC</p> <p>3.1.1. تخطيط المرحلة</p> <p>3.1.2. الاتصالات بين الفرق</p> <p>3.1.3. مراحل عملية حل الحادث</p>	<p>3.2. مرحلة البناء C: المكونات الهيكلية الرئيسية: الجودة</p> <p>3.2.1. عامل الجودة</p> <p>3.2.2. تحليل جزء الجودة في المشروع</p> <p>3.2.3. الهيكل والأهمية</p>	<p>3.3. مرحلة البناء C: المكونات الهيكلية الرئيسية: الصحة والسلامة</p> <p>3.3.1. عنصر HSE. الأمن والصحة</p> <p>3.3.2. تحليل جزء الأمن والصحة في المشروع</p> <p>3.3.3. الهيكل والأهمية</p>	<p>3.4. مرحلة البناء C: المكونات الهيكلية الرئيسية: تكلفة</p> <p>3.4.1. العنصر C. التكلفة</p> <p>3.4.2. تحليل جزء تكلفة في المشروع</p> <p>3.4.3. الهيكل والأهمية</p>
<p>3.5. مرحلة البناء C: المكونات الهيكلية الأساسية: المدة</p> <p>3.5.1. العنصر P. الإطار الزمني</p> <p>3.5.2. تحليل جزء تكلفة في المشروع</p> <p>3.5.3. الهيكل والأهمية</p>	<p>3.6. إدارة المشاريع الدولية EPC</p> <p>3.6.1. إدارة مدير المشروع</p> <p>3.6.2. خصائص المدير</p> <p>3.6.3. التنسيق والتواصل</p>	<p>3.7. تحليلات المشاريع الدولية EPC</p> <p>3.7.1. تحليل شامل للمشروع من الإدارة</p> <p>3.7.2. عمليات الإبلاغ للإدارة</p> <p>3.7.3. مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية للمشروع</p>	<p>3.8. انحرافات مشاريع EPC</p> <p>3.8.1. الانحرافات الرئيسية في مشروع EPC</p> <p>3.8.2. تحليل الانحرافات</p> <p>3.8.3. إجراءات إخطار العميل بالانحرافات</p>
<p>3.9. تحليل ومراقبة الانحرافات الاقتصادية للمشروع فيما يتعلق بالعقد</p> <p>3.9.1. مراقبة الإنتاج</p> <p>3.9.2. مراقبة التكاليف</p> <p>3.9.3. مراقبة الإنتاج مقابل. التكلفة</p>	<p>3.10. إدارة عدم المطابقة في مشاريع EPC</p> <p>3.10.1. حالات عدم المطابقة الرئيسية في مشاريع EPC</p> <p>3.10.2. إجراءات الإدارة</p> <p>3.10.3. التحليل والتخفيف</p>		

الوحدة 4. إدارة العقود في المشاريع Contract management

<p>1.4. إدارة العقود Contract management في المشاريع</p> <p>1.1.4. تحليل إدارة العقود Contract management في المشاريع</p> <p>2.1.4. الحاجة إلى إدارة العقود Contract management</p> <p>3.1.4. أهداف إدارة العقود Contract Management</p>	<p>2.4. إدارة العقود Contract management في المشاريع</p> <p>1.2.4. تحليل إدارة العقود Contract management في المشاريع</p> <p>2.2.4. الحاجة إلى إدارة العقود Contract management</p> <p>3.2.4. أهداف إدارة العقود Contract Management</p>	<p>3.4. عملية إدارة العقد</p> <p>1.3.4. تصميم خطة إدارة العقود</p> <p>2.3.4. مراحل خطة الإدارة</p> <p>3.3.4. الصعوبات في إدارة العقود</p>	<p>4.4. عوامل النجاح في إدارة العقود</p> <p>1.4.4. تحليل عوامل النجاح الرئيسية</p> <p>2.4.4. تخطيط وتطور إدارة العقود</p> <p>3.4.4. إدارة الأداء والعلاقات بين الأطراف</p>
<p>5.4. المراحل الرئيسية لإدارة العقود Contract Management</p> <p>1.5.4. التخطيط والتنفيذ</p> <p>2.5.4. التحكم والمراقبة أثناء التنفيذ</p> <p>3.5.4. المراقبة والرصد بعد التنفيذ</p>	<p>6.4. العوامل التي يجب مراعاتها عند إدارة عقود البناء</p> <p>1.6.4. تحديد الأهداف والاستراتيجيات</p> <p>2.6.4. مرحلة التصميم والبناء في العقود من نوع المبلغ الإجمالي Lump Sum</p> <p>3.6.4. العلاقات مع المقاولين</p>	<p>7.4. تحديات مدير العقود</p> <p>1.7.4. إدارة وتنظيم العقود الناجحة</p> <p>2.7.4. إدارة اتصالات العملاء</p> <p>3.7.4. التحليل والامتثال للعقد</p>	<p>8.4. الجوانب التي يتعين حلها</p> <p>1.8.4. التفاوض والموافقة على العقد</p> <p>2.8.4. التحكم أثناء التنفيذ</p> <p>3.8.4. مراقبة الامتثال للالتزامات التعاقدية</p>
<p>9.4. الجوانب التي يجب مراقبتها</p> <p>1.9.4. التفاوض والموافقة على العقد</p> <p>2.9.4. التحكم أثناء التنفيذ</p> <p>3.9.4. مراقبة الامتثال للالتزامات التعاقدية</p>	<p>10.4. إدارة عوامل المشروع من قبل مدير العقد</p> <p>1.10.4. إدارة نطاق المشروع</p> <p>2.10.4. إدارة التكاليف</p> <p>3.10.4. إدارة المخاطر التغيير</p>		

الوحدة 5. إدارة المخاطر في إدارة العقود Contract Management

<p>4.5. تحليلات المخاطر بواسطة مدير العقود (Contract Manager)</p> <p>1.4.5. تحديد مديري المخاطر</p> <p>2.4.5. مراقبة التطور</p> <p>3.4.5. تخفيف المخاطر</p>	<p>3.5. إدارة المخاطر بواسطة مدير العقود (Contract Manager)</p> <p>1.3.5. تحديد المخاطر في العقد</p> <p>2.3.5. تصنيف المخاطر</p> <p>3.3.5. إعداد المصفوفة والتنفيذ</p>	<p>2.5. إدارة العقود Contract Management وإدارة المشاريع Project Management</p> <p>1.2.5. العلاقة بين إدارة العقود (Contract Management) وإدارة المشاريع (Project Management)</p> <p>2.2.5. التعاون بين PM و CM</p> <p>3.2.5. السيطرة على عوامل العمل الرئيسية</p>	<p>1.5. إدارة العقود الدولية</p> <p>1.1.5. إدارة العقود وفق PMBOK</p> <p>2.1.5. مراقبة وإدارة عمليات الاستحواذ وفقاً لـ PMBOK</p> <p>3.1.5. أهمية وتدخّل مدير العقود</p>
<p>8.5. تحليل تأمين البناء</p> <p>1.8.5. إدارة العقود (Contract Management) في إدارة التأمين</p> <p>2.8.5. الحسابات وتكلفة التأمين على البناء</p> <p>3.8.5. صلاحية التأمين</p>	<p>7.5. إدارة التأمين على البناء</p> <p>1.7.5. أنواع التأمين على البناء</p> <p>2.7.5. مواعيد التأمين</p> <p>3.7.5. أهمية التأمين</p>	<p>6.5. تحليل العقوبات</p> <p>1.6.5. نوع العقوبات وفقاً للعقد</p> <p>2.6.5. مراقبة العقوبات من قبل مدير العقود Contract Manager</p> <p>3.6.5. إدارة العقود (Contract Management) الفعالة ضد العقوبات</p>	<p>5.5. أنواع الضمانات</p> <p>1.5.5. التصنيف</p> <p>2.5.5. أهمية إدارة الضمانات</p> <p>3.5.5. التكاليف وانتهاء الصلاحية</p>
		<p>10.5. مدير العقود (Contract Manager) والمقاولون</p> <p>1.10.5. اتصالات Contract Manager مع المقاول</p> <p>2.10.5. مراقبة العقد مع المقاول</p> <p>3.10.5. أهمية التحكم في تتبع الاتصالات</p>	<p>9.5. إدارة العقود (Contract Management) والقسم القانوني</p> <p>1.9.5. اتصال Contract Manager والقسم القانوني</p> <p>2.9.5. أهمية المعرفة القانونية لـ Contract Manager</p> <p>3.9.5. التواصل من وجهة النظر القانونية لـ Contract Manager</p>

الوحدة 6. إدارة المشاريع في إدارة العقود Contract Management

<p>1.6. إدارة العقود والميزانية</p> <p>1.1.6. أهداف إدارة الميزانية من قبل مدير العقود Contract Manager</p> <p>2.1.6. الأنواع الرئيسية للميزانيات</p> <p>3.1.6. الميزانية حسب هيكل التكلفة</p>	<p>2.6. إدارة العقود (Contract Management) والرقابة على العمل</p> <p>1.2.6. أهداف إدارة الرقابة على العمل</p> <p>2.2.6. تعيين هيئة الرقابة</p> <p>3.2.6. التحقق من العمل ومراقبته</p>	<p>3.6. إدارة العقود Contract Management والتحكم في السلامة والصحة في الموقع</p> <p>1.3.6. أهداف إدارة مراقبة الصحة والسلامة في الموقع</p> <p>2.3.6. الجوانب التي يجب مراعاتها لإجراء الرقابة في مجال الصحة والسلامة</p> <p>3.3.6. التحقق والرصد في الموقع</p>	<p>4.6. إدارة العقود Contract Management والتعهد</p> <p>1.4.6. أهمية تدخل مدير العقود Contract Manager في إدارة التعهد</p> <p>2.4.6. أنواع عقود التعهد</p> <p>3.4.6. تحليل التعهد</p>
<p>5.6. عملية التعهد التي يجب أن يتبعها مدير العقود (Contract Manager)</p> <p>1.5.6. العطاءات والمقارنة</p> <p>2.5.6. الاختيار الأولي والتعاقد المسبق</p> <p>3.5.6. ترسية عقد التعهد</p>	<p>6.6. تعقب التغييرات في عقود التعهد</p> <p>1.6.6. أهمية تتبع التغيير</p> <p>2.6.6. السيطرة على التغييرات في المدى والتكلفة</p> <p>3.6.6. الحاجة إلى الإخطارات في الوقت والشكل المناسب</p>	<p>7.6. إدارة العقود Contract Management وعقد الاستعانة بمصادر خارجية للخدمات</p> <p>1.7.6. أساسيات عقد الاستعانة بمصادر خارجية للخدمة</p> <p>2.7.6. إدارة العقود Contract Management في هذا النوع من العقود</p> <p>3.7.6. النقاط التي يجب مراعاتها</p>	<p>8.6. إدارة العقود Contract Management والمنازعات التعاقدية</p> <p>1.8.6. تدخل مدير العقد Contract Manager في المنازعات</p> <p>2.8.6. صعوبة فنية وقانونية في قضايا التحكيم الدولي</p> <p>3.8.6. أهمية إدارة العقود Contract Manager للمنازعات المستقبلية</p>
<p>9.6. تصنيف المنازعات والتحكيم</p> <p>1.9.6. أنواع المنازعات والتحكيم</p> <p>2.9.6. إعداد الوثائق الخاصة بالمنازعات</p> <p>3.9.6. أهمية التتبع بالنسبة للمنازعات المستقبلية</p>	<p>10.6. مدير العقود (Contract Manager) والعميل</p> <p>1.10.6. تواصل مدير العقود (Contract Manager) مع العميل</p> <p>2.10.6. متابعة العقد المبرم مع المقاول</p> <p>3.10.6. أهمية السيطرة على متابعة الاتصالات</p>		

الوحدة 7. إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع: إدارة النطاق والجدول الزمني

<p>1.7. السيطرة على المدى</p> <p>1.1.7. نطاق المشروع</p> <p>2.1.7. خط الأساس لنطاق المشروع</p> <p>3.1.7. أهمية حساب التحكم</p>	<p>2.7. إدارة المتطلبات</p> <p>1.2.7. إدارة المشاريع</p> <p>2.2.7. فئات</p> <p>3.2.7. عملية الإدارة</p>	<p>3.7. إدارة نطاق المشروع</p> <p>1.3.7. تخطيط إدارة النطاق</p> <p>2.3.7. جمع المتطلبات</p> <p>3.3.7. خصائص النطاق</p>	<p>4.7. دراسة النطاق</p> <p>1.4.7. إعداد هيكل تقسيم العمل</p> <p>2.4.7. التحقق من النطاق</p> <p>3.4.7. التحكم في النطاق</p>
<p>5.7. التحكم في الجدول الزمني</p> <p>1.5.7. الجدول الزمني للمشروع</p> <p>2.5.7. جدولة خط الأساس</p> <p>3.5.7. تحليلات المسار الحرج</p>	<p>6.7. إعداد الجدول الزمني</p> <p>1.6.7. مخطط Gantt</p> <p>2.6.7. الأنشطة السابقة والأنشطة اللاحقة</p> <p>3.6.7. القيود بين الأنشطة</p>	<p>7.7. إدارة الجدول الزمني</p> <p>1.7.7. تخطيط إدارة الجدول</p> <p>2.7.7. وصف الأنشطة</p> <p>3.7.7. تسلسل الأنشطة</p>	<p>8.7. دراسة وتحليل الجدول الزمني</p> <p>1.8.7. العدة المقدرة للأنشطة</p> <p>2.8.7. وضع الجدول الزمني</p> <p>3.8.7. مراقبة الجدول الزمني</p>
<p>9.7. خطة التسريع في مشروع البناء</p> <p>1.9.7. تحليل خطة التسريع</p> <p>2.9.7. الجدول الزمني</p> <p>3.9.7. الموارد</p>	<p>10.7. خطة التعافي من الكوارث في مشروع البناء</p> <p>1.10.7. تحليل خطة التعافي من الكوارث</p> <p>2.10.7. الجدول الزمني</p> <p>3.10.7. موارد</p>		

الوحدة 8. إدارة المشاريع Project Management في المشاريع: إدارة الاتصالات والجودة

<p>4.8 .مراقبة جودة في مشروع</p> <p>1.4.8 .جودة المشروع</p> <p>2.4.8 .تكلفة الجودة في المشروع</p> <p>3.4.8 .أهمية الجودة</p>	<p>3.8 .إدارة الاتصالات</p> <p>1.3.8 .تخطيط إدارة الاتصالات</p> <p>2.3.8 .إدارة اتصالات المشروع</p> <p>3.3.8 .التحكم</p>	<p>2.8 .الاتصالات في المشروع</p> <p>1.2.8 .الاتصالات في الاجتماعات</p> <p>2.2.8 .قنوات الاتصال في المشاريع</p> <p>3.2.8 .الأشكال الرسمية للاتصال</p>	<p>1.8 .مراقبة في الاتصالات</p> <p>1.1.8 .الاتصالات في المشروع</p> <p>2.1.8 .أبعاد الاتصال بالمشروع</p> <p>3.1.8 .مهارات الاتصال</p>
<p>8.8 .تحليلات أصحاب المصالح في المشروع</p> <p>1.8.8 .تحديد الأطراف المهتمة</p> <p>2.8.8 .تخطيط المشاركة</p> <p>3.8.8 .إدارة ورصد المشاركة</p>	<p>7.8 .إدارة أصحاب المصالح في المشروع</p> <p>1.7.8 .إدارة توقعات أصحاب المصلحة</p> <p>2.7.8 .المهارات الشخصية والجماعية</p> <p>3.7.8 .فض النزاعات</p>	<p>6.8 .الجودة: عدم المطابقة في المشروع</p> <p>1.6.8 .أهمية NC</p> <p>2.6.8 .عدم المطابقة للعميل</p> <p>3.6.8 .عدم المطابقة للمقاول</p>	<p>5.8 .إدارة الجودة في المشاريع</p> <p>1.5.8 .تخطيط إدارة الجودة</p> <p>2.5.8 .إدارة الجودة</p> <p>3.5.8 .التحكم</p>
		<p>10.8 .مراقبة تكامل المشروع</p> <p>1.10.8 .إدارة معرفة المشروع</p> <p>2.10.8 .التحكم في العمل</p> <p>3.10.8 .التحكم المتكامل في التغيير وإغلاق المشروع</p>	<p>9.8 .إدارة تكامل المشروع</p> <p>1.9.8 .وضع دستور المشروع</p> <p>2.9.8 .وضع خطة إدارة المشروع</p> <p>3.9.8 .توجيه وإدارة عمل المشروع</p>

الوحدة 9. إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع: إدارة المشتريات والموارد

<p>1.9. التحكم في المشتريات</p> <p>1.1.9. مشتريات المشروع</p> <p>2.1.9. المشتري</p> <p>3.1.9. المزود</p>	<p>2.9. دورة الشراء في المشاريع</p> <p>1.2.9. تحليل دورة الشراء</p> <p>2.2.9. وصف المراحل</p> <p>3.2.9. دراسة المراحل</p>	<p>3.9. عقد الشراء</p> <p>1.3.9. عناصر العقد</p> <p>2.3.9. المصطلحات التعاقدية في العقد</p> <p>3.3.9. مراقبة المطالبات والنزاعات</p>	<p>4.9. إدارة المشتريات في المشاريع</p> <p>1.4.9. أنواع الموردين</p> <p>2.4.9. فئة المشتريات</p> <p>3.4.9. أنواع العقود</p>
<p>5.9. تحليل المشتريات في المشاريع</p> <p>1.5.9. تخطيط إدارة المشتريات</p> <p>2.5.9. تنفيذ عمليات الشراء</p> <p>3.5.9. السيطرة على المشتريات</p>	<p>6.9. السيطرة على الموارد</p> <p>1.6.9. موارد المشروع</p> <p>2.6.9. القدرة على إدارة الصراع</p> <p>3.6.9. مستويات الصراع وحلها</p>	<p>7.9. إدارة الموارد بالأهداف</p> <p>1.7.9. الإدارة حسب الأهداف (MBO)</p> <p>2.7.9. أدوار مختلفة في المشاريع</p> <p>3.7.9. أنواع القيادة</p>	<p>8.9. إدارة الموارد في المشاريع</p> <p>1.8.9. تخطيط إدارة موارد</p> <p>2.8.9. تقدير موارد النشاط</p> <p>3.8.9. الحصول على الموارد اللازمة</p>
<p>9.9. تحليل الموارد في المشاريع</p> <p>1.9.9. تطوير فريق الموارد</p> <p>2.9.9. إدارة الفريق</p> <p>3.9.9. السيطرة على المعدات</p>	<p>10.9. تحليل عملية مقابلة الموارد من إدارة المشاريع PM</p> <p>1.10.9. عملية المقابلة</p> <p>2.10.9. تحليل من قبل مدير المشروع</p> <p>3.10.9. عوامل يجب مراعاتها للحصول على نتيجة ناجحة</p>		

الوحدة 10. إدارة المشاريع Project Management في المشاريع: إدارة الاتصالات والجودة

<p>1.10. مراقبة التكاليف: هامش المشروع</p> <p>1.1.10. تكاليف في مشروع</p> <p>2.1.10. حساب الهامش الأولي</p> <p>3.1.10. الرقابة المالية</p>	<p>2.10. مراقبة التكاليف: تدفق نقدي</p> <p>1.2.10. تحليل التدفق النقدي Cash Flow للمشروع</p> <p>2.2.10. الأعداد</p> <p>3.2.10. العوامل</p>	<p>3.10. تقدير تكاليف الأنشطة</p> <p>1.3.10. تقنيات تقدير التكلفة</p> <p>2.3.10. العوامل المؤيدة والمعارضة لتقدير الأنشطة</p> <p>3.3.10. الجوانب التي يجب مراعاتها في تقديرات التكلفة</p>	<p>4.10. مراقبة وإدارة القيمة المكتسبة في المشروع</p> <p>1.4.10. أساسيات القيمة المكتسبة</p> <p>2.4.10. الإجراءات</p> <p>3.4.10. السيطرة وأهميتها في المشروع</p>
<p>5.10. مراقبة وإدارة العدة المكتسبة في المشروع</p> <p>1.5.10. الأساسيات على المدى المكتسب</p> <p>2.5.10. الإجراءات</p> <p>3.5.10. السيطرة وأهميتها في المشروع</p>	<p>6.10. إدارة تكلفة المشروع</p> <p>1.6.10. التخطيط</p> <p>2.6.10. تقدير التكاليف</p> <p>3.6.10. تحديد الميزانية</p>	<p>7.10. تحليلات تكلفة المشروع</p> <p>1.7.10. مراقبة التكاليف</p> <p>2.7.10. مراقبة الإنتاج</p> <p>3.7.10. تحليل التكلفة مقابل الإنتاج</p>	<p>8.10. إدارة المنحنى S في المشروع</p> <p>1.8.10. أساسيات المنحنى S</p> <p>2.8.10. عمليات الإدارة</p> <p>3.8.10. أهمية منحنى S</p>
<p>9.10. التحكم في منحنى S وتطويره في المشروع</p> <p>1.9.10. الأعداد</p> <p>2.9.10. متابع</p> <p>3.9.10. التحكم والانحرافات</p>	<p>10.10. الدراسة المالية للمشروع</p> <p>1.10.10. صافي القيمة الحالية</p> <p>2.10.10. معدل العائد الداخلي في المشروع</p> <p>3.10.10. الاسترداد (PayBack) - فترة التعافي</p>		

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.11. التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.4.11. مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.4.11. مفهوم القيادة</p> <p>3.4.11. نظريات القيادة</p> <p>4.4.11. أساليب القيادة</p> <p>5.4.11. الذكاء في القيادة</p> <p>6.4.11. تحديات القائد اليوم</p>	<p>3.11. Cross Cultural Management</p> <p>1.3.11. مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.3.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.11. إدارة التنوع</p>	<p>2.11. القيادة</p> <p>1.2.11. القيادة. النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.11. القيادة في الشركات</p> <p>3.2.11. أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.11. العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.11. الحوكمة وحوكمة الشركات</p> <p>2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات</p> <p>3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
<p>8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.8.11. المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.8.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.8.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.8.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.7.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.7.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>6.11. الاستدامة</p> <p>1.6.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.6.11. أجندة 2030</p> <p>3.6.11. الشركات المستدامة</p>	<p>5.11. أخلاقيات العمل</p> <p>1.5.11. الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.5.11. أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.5.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p>10.11. البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.10.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.10.11. الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.10.11. قانون العمل الدولي</p>	<p>9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.9.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.9.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.9.11. الصكوك القانونية للشركات المتعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد</p> <p>1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية</p> <p>2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير</p> <p>3.4.12. الولاء والاحتفاظ</p> <p>4.4.12. المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء</p> <p>1.3.12. إدارة الأداء</p> <p>2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات</p> <p>1.2.12. التحليل المحتمل</p> <p>2.2.12. سياسة المكافآت</p> <p>3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية</p> <p>1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية</p> <p>2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12. التفاوض وإدارة النزاعات</p> <p>1.8.12. التفاوض</p> <p>2.8.12. إدارة النزاعات</p> <p>3.8.12. إدارة الأزمات</p>	<p>7.12. إدارة التغيير</p> <p>1.7.12. إدارة التغيير</p> <p>2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير</p> <p>3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12. تطوير فرق عالية الأداء</p> <p>1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا</p> <p>2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12. التحفيز</p> <p>1.5.12. طبيعة الدافع</p> <p>2.5.12. نظرية التوقعات</p> <p>3.5.12. نظريات الحاجات</p> <p>4.5.12. الدافع والتعويض المالي</p>
	<p>10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها</p> <p>1.10.12. الإنتاجية</p> <p>2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12. الإعلانات الإدارية</p> <p>1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية</p> <p>2.9.12. أقسام الإعلام</p> <p>3.9.12. مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف ديركوم</p>	

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13. مراقبة الميزانية والإدارة</p> <p>1.4.13. نموذج الميزانية</p> <p>2.4.13. الميزانية الرأسمالية</p> <p>3.4.13. الميزانية التشغيلية</p> <p>5.4.13. ميزانية الخزنة</p> <p>6.4.13. تتبع الميزانية</p>	<p>3.13. أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)</p> <p>1.3.13. الأساسيات والتصنيف</p> <p>2.3.13. مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>3.3.13. اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13. المحاسبة الإدارية</p> <p>1.2.13. مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.13. أصول الشركة</p> <p>3.2.13. التزامات الشركة</p> <p>4.2.13. الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>5.2.13. كشف الدخل</p>	<p>1.13. البيئة الاقتصادية</p> <p>1.1.13. بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني</p> <p>2.1.13. المؤسسات المالية</p> <p>3.1.13. الأسواق المالية</p> <p>4.1.13. الأصول المالية</p> <p>5.1.13. الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13. التمويل الاستراتيجي</p> <p>1.8.13. التمويل الذاتي</p> <p>2.8.13. زيادة الأموال الخاصة</p> <p>3.8.13. الموارد الهجينة</p> <p>4.8.13. التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>7.13. الاستراتيجية المالية للشركة</p> <p>1.7.13. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل</p> <p>2.7.13. المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>6.13. التخطيط المالي</p> <p>1.6.13. تعريف التخطيط المالي</p> <p>2.6.13. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي</p> <p>3.6.13. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها</p> <p>4.6.13. جدول التدفق النقدي Cash Flow</p> <p>5.6.13. الجدول الحالي</p>	<p>5.13. الإدارة المالية</p> <p>1.5.13. القرارات المالية للشركة</p> <p>2.5.13. قسم المالية</p> <p>3.5.13. الفوائض النقدية</p> <p>4.5.13. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية</p> <p>5.5.13. إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p>10.13. تحليل وحل الحالات/ المشاكل</p> <p>1.10.13. المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج S.A. (INDITEX)</p>	<p>9.13. التحليل المالي والتخطيط</p> <p>1.9.13. تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.9.13. تحليل قائمة الدخل</p> <p>3.9.13. التحليل الربحي</p>

<p>4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14. مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية</p>	<p>3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.14. Marketing</p> <p>1.2.14. مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14. عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p>1.14. الإدارة التجارية</p> <p>1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14. دور المديرين التجاريين</p>
<p>8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>1.8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14. طرق البيع</p>	<p>7.14. إدارة الحملات الرقمية</p> <p>1.7.14. ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14. أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية</p>	<p>6.14. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم</p> <p>1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14. إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14. فرط التجزئة</p>	<p>5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14. Branded Content & Storytelling</p>
		<p>10.14. الإعلام والسمعة الرقمية</p> <p>1.10.14. السمعة عبر الانترنت</p> <p>2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14. Branding عبر الإنترنت</p>	<p>9.14. شركة الإتصال</p> <p>1.9.14. المفهوم</p> <p>2.9.14. أهمية الإتصال في المؤسسة</p> <p>3.9.14. نوع الإتصال في المنظمة</p> <p>4.9.14. وظائف الإتصال في المؤسسة</p> <p>5.9.14. عناصر الإتصال</p> <p>6.9.14. مشاكل الإتصال</p> <p>7.9.14. سيناريوهات الإتصال</p>

الوحدة 15. Management الإداري

<p>4.15. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين 1.4.15. الإتصال بين الأشخاص 2.4.15. مهارات الإتصال والتأثير 3.4.15. حواجز الإتصال</p>	<p>3.15. إدارة العمليات 1.3.15. أهمية الإدارة 2.3.15. سلسلة القيمة 3.3.15. إدارة الجودة</p>	<p>2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها 1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15. General Management 1.1.15. مفهوم General Management 2.1.15. عمل Manager General 3.1.15. المدير العام ومهامه 4.1.15. تحويل عمل الإدارة</p>
<p>8.15. الذكاء العاطفي 1.8.15. الذكاء العاطفي والإعلام 2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال 3.8.15. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p>7.15. إعداد خطة للأزمات 1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة 2.7.15. التخطيط 3.7.15. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15. الإتصال في حالات الأزمات 1.6.15. أزمات 2.6.15. مراحل الأزمات 3.6.15. الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p>5.15. أدوات. الإعلام الشخصية والتنظيمية 1.5.15. الإتصال بين الأشخاص 2.5.15. أدوات الإتصال بين الأشخاص 3.5.15. الإتصال في المنظمات 4.5.15. الأدوات في المنظمة</p>
		<p>10.15. القيادة وإدارة الفرق 1.10.15. القيادة وأساليب القيادة 2.10.15. قدرات القائد والتحديات 3.10.15. إدارة عملية التغيير 4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>9.15. خلق العلامات التجارية Branding الشخصية 1.9.15. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية 2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية 3.9.15. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية</p>

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذه المادة لتطبيقها في ممارستك اليومية"





المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

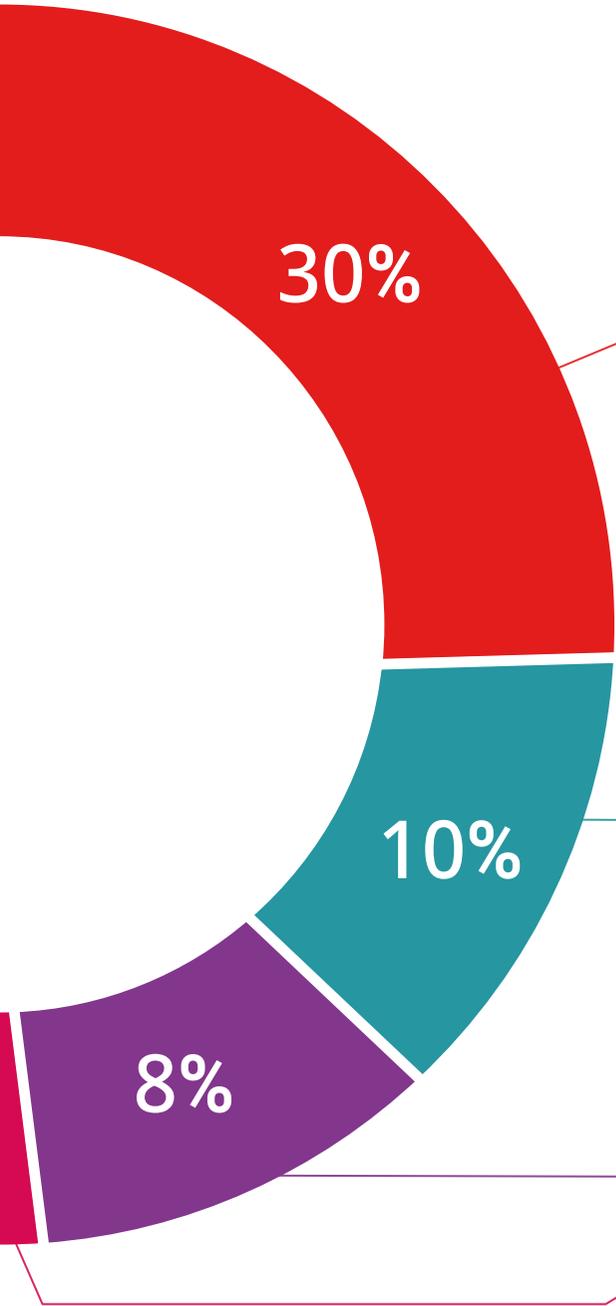


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



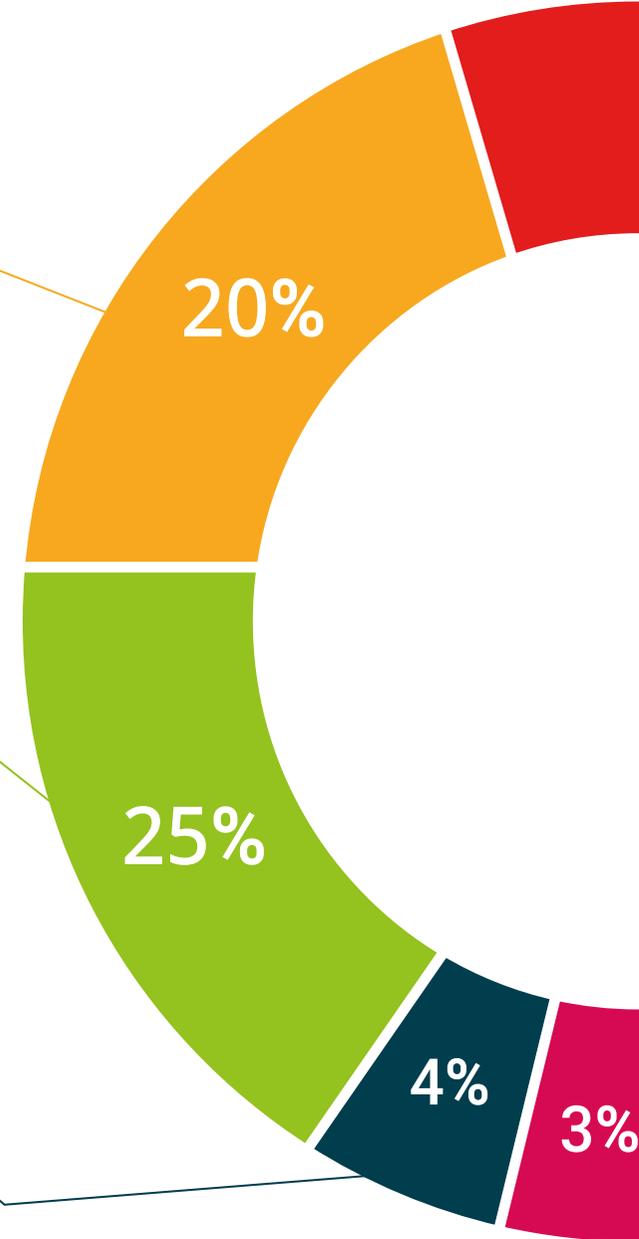
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

يستهدف الماجستير الخاص هذا الحاصلين على البكالوريوس والدبلومات وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقًا أيًا من الدرجات العلمية التالية في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والاقتصادية، بالإضافة إلى المهندسين والمعماريين والحاصلين على البكالوريوس أو الخريجين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تعميق و تحديث أنفسهم في مجال مشاريع البناء الدولية الجاهزة من منظور الأعمال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج. يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات من أي مجال والذين لديهم عامين من الخبرة في العمل في مجال ذي صلة، الحصول على الماجستير الخاص هذا أيضًا.

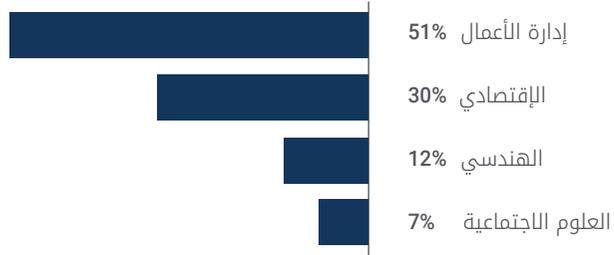


كن جزءا من مجتمع TECH وستدفع قدراتك إلى مستوى آخر"



التدريب في مجال

متوسط العمر

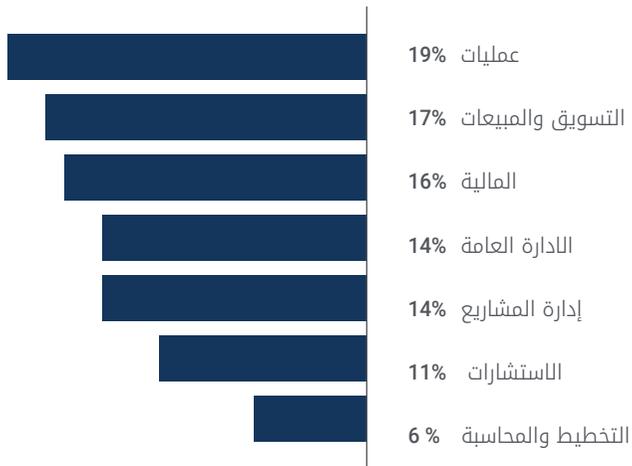


بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



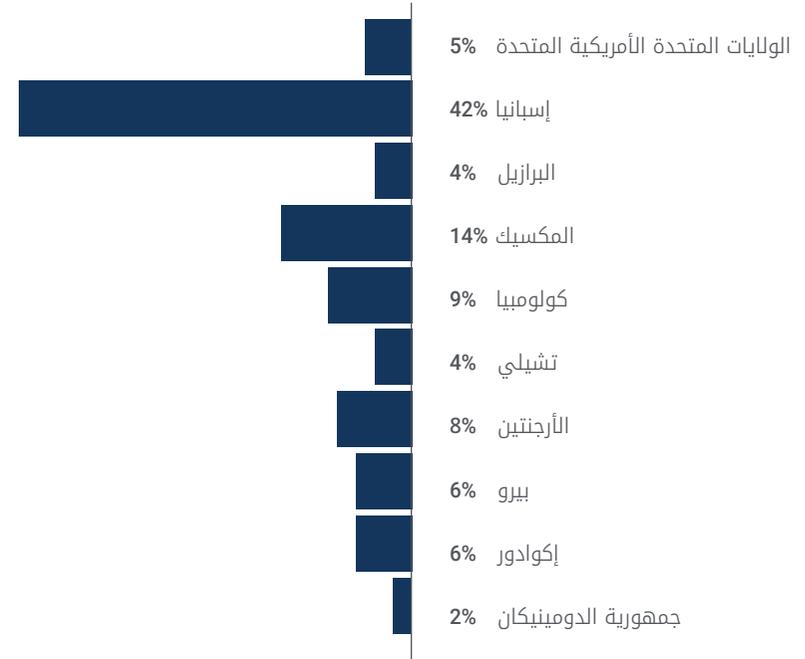


Ignacio Fernandez

مهندس في شركة للحلول والخدمات التقنية

"بفضل هذه المحاضرة الجامعية تمكنت من توسيع معرفتي حول إدارة مشاريع البناء من منظور دولي، وهي مسألة مطلوبة بشدة من قبل شركتي نظرا للتوسع العالمي لعلامتنا التجارية"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في هذا المؤهل العلمي، جمعت TECH بين الإدارة وأعضاء هيئة التدريس ذوي المؤهلات العالية والخبرة المهنية في مجال التحول الرقمي والصناعة 4.0. إن إتقان عمليات تحديث هذا القطاع، فضلا عن جودته البشرية، كان حاسما لإدراجه في هذا البرنامج. بهذه الطريقة، سيحصل المهني الذي يدخل هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت على التعلم الأساسي للنجاح في قطاع متنامٍ.

جمعت TECH بين المهنيين ذوي الخبرة والقدرة
الإدارية في القطاع الرقمي والصناعة 4.0. احصل
على المعرفة الأكثر تقدماً من الأفضل "



المدير الدولي المستضاف

من خلال مسيرة مهنية تمتد لأكثر من 20 عاماً تركز على إدارة المشاريع والتحولـات التشغيلية، يُعد Pierre-Yves Galopin خبيراً دولياً بارزاً في مجال هندسة الإنشاءات. عمل في معظم الأحيان في مؤسسات مرجعية في بلدان مثل فرنسا وفنلندا وسبيلج. وبهذه الطريقة، شغل مناصب رئيسية كمسؤول تقني رئيسي، حيث قدم مشورة شاملة للمشاريع في المناقصات والإنشاءات والتشغيل على نطاق عالمي.

وهكذا، فقد عمل مباشرة على أكثر من 40 صفقة وتفاوض على أكثر من 200 عقد في مختلف القطاعات مثل الصناعات الثقيلة والتعدين والنفط أو الغاز.

تستند فلسفة عمله على تحقيق التميز التشغيلي، وهو ما دفعها للبقاء في الطليعة في مجالات مثل صيانة التكلفة الخارجية، وكذلك المراحل المختلفة للدراسات في الإنشاءات. ونتيجة لذلك، يُعتبر معياراً في تحسين المشاريع الاستثمارية الكبيرة من خلال المنهجية الثورية لهندسة القيمة.

وفي إطار جهوده المستمرة لتعزيز التقدم في قطاع البناء والتشييد، قام بتحرير العديد من المقالات المتخصصة حول النتائج والأبحاث التي توصل إليها. في الواقع، هو أحد أحد الأشخاص المسؤولين عن صياغة البيانات الصحفية في قسم الاتصالات بـ Boston Consulting Group. وبالتالي، فقد ساهمت في زيادة معرفة المواطنين بـ

في جوانب مثل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأنشطة التجارية، وإدارة مشاريع الاستثمار Greenfield أو Brownfield بما فيها أحدث التطورات في مواد البناء. وفي هذا الصدد، فهو يقدر كثيراً مواقع التواصل الشبكي وهو نشط على موقع LinkedIn، حيث يستغل الفرصة لإقامة علاقات رئيسية ومشاركة المعرفة في هذا المجال ومواكبة الفرص المتاحة في هذا المجال.



أ. Galopin, Pierre-Yves

- ♦ مدير مساعد وشريك في Boston Consulting Group، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مشروع التطوير في Sembcorp Industries، سانتياغو، تشيلي
- ♦ شريك مؤسس ومستشار في شركة Tellus Chile
- ♦ مدير العمليات في OSD Pipelines، تشيلي
- ♦ مهندس EPCM في هاتش، تشيلي
- ♦ مدير المنطقة ومهندس مدني في شركة Bouygues، فنلندا
- ♦ مهندس مدني في Degremont، باريس
- ♦ مستشار إداري في شركة Partners in Performance، أمريكا اللاتينية

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



المديرة الدولية المستضافة

بـخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، هي Jennifer Dove خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس في استقطاب المواهب في Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة ميامي

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات الهندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري *Commercial Diving* من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا المجال لتطبيقها
في ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات و الاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، ومشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحوّل الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث
محتوى في السوق الأكاديمي، صممه خبراء
مشهورون دوليًا"

المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة، في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و **medición** و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضوًا في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل **Siemens Eaton Airbus**، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google B2B، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google، أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في إيتون، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus، ألمانيا



راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في **Giorgio Armani**، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل **Calvin Klein** أو **Gruppo Coin**، بمشاريع لتعزيز هيكليّة، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة Armani Exchange en Giorgio Armani, ميلانو, إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة
في جامعة TECH ليقدموا لك تعليقاً من الدرجة
الأولى ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية.
ما الذي تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل **Walmart** و **Red Bull**. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبيّن المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة **Walmart Data Cafe**، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة **Big Data**. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال **Business Intelligence** في شركة **Red Bull**، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات **Walmart Luminare API** الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة **Berkeley** في الولايات المتحدة و جامعة **Copenhagen** في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ Executive MBA في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً"

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي **Marketing Digital** ارتبط لأكثر من 19 عام بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، **Warner Bros. Discovery**. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. Entertainment
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا.



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور **Doctor Eric Nyquist** هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في **NASCAR**، في **Florida, Estados Unidos**. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور **Nyquist** أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك **Nyquist** أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات **Chicago White Sox** و **Chicago Bulls** فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى **Roger Goodell** في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمتدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Nyquist, Eric

- مدير التواصل والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- دكتوراه من جامعة شيكاغو
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

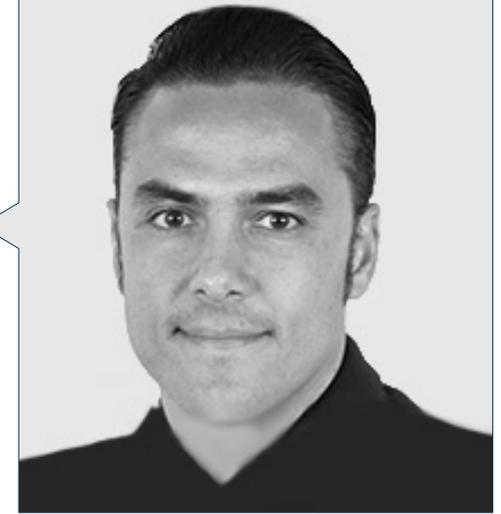


بفضل هذه الشهادة الجامعية 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك
اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين
في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

د. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ مهندس صناعي خبير في الكهرباء والإلكترونيات والميكانيكا
- ♦ مؤسس ورئيس قسم التكنولوجيا في Vionica Drones
- ♦ مدير في شركة IngeMabis - الهندسة والخدمات
- ♦ المدير الفني لمجموعة HBC
- ♦ المدير الفني لمجموعة EPC في Soltec للطاقت المتجددة
- ♦ قائد مشروع Técnicas Reunidas في Group Abantia ومجموعة Cobra e Inversiones Silmamur
- ♦ دكتوراه في التقنيات الصناعية والكهرباء والإلكترونيات والتحكم التكيفي من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ ماجستير في البيئة والطاقت المتجددة من كلية إدارة الأعمال الأوروبية
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال الاستراتيجية من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد.
- ♦ شهادة جامعية في الهندسة الصناعية، ميكانيكا الأساسات والهياكل من الجامعة متعددة التخصصات في قرطاجنة

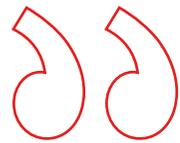




مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي من القيام بهذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدماج الوظيفي أو الترقية المهنية في هذا القطاع وفقاً لتوقعاتهم. هدف تركز فيه TECH وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية والاعتماد على أفضل الخبراء في هذا القطاع.

استثمر في نفسك، وراهن على مستقبلك
المهني وستصل إلى الهدف مع TECH!"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

يعد MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) من جامعة TECH برنامجًا مكثفًا يعِدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على المستوى اللوجستيكي، على الصعيدين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

لا تفوت فرصة التخصص معنا
والحصول على التحسين الذي
كنت تبحث عنه.

إذا كنت ترغب في تحقيق
تغيير إيجابي في مهنتك،
فإن برنامجنا سيساعدك
على تحقيقه.

وقت التغيير

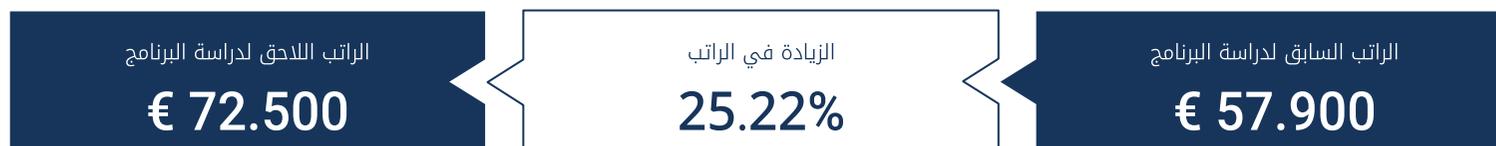


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

يساهم MBA في إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) الارتقاء بمواهب المؤسسة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب القادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا الماجستير الخاص فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين مهنيين في المستقبل.

تعمق في مفهوم الأعمال الجديد للبناء،
وتخصص في قطاع EPC مع !TECH "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الوصول إلى مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في **MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)**

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أشهر

هذه ماجستير خاص في **MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **ماجستير خاص** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

ماجستير خاص في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي	100	إجمالي	1500
إجمالي	100	(OB) إجباري	0
إجمالي	100	(OP) إجباري	0
إجمالي	100	(PR) الممارسات الخارجية	0
إجمالي	100	(TFM) مشروع تخرج الماجستير	0
إجمالي	100	الإجمالي	1500

الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي	100	المشاريع الدولية	100
إجمالي	100	مشاريع التسليم على المصالح (EPC)	100
إجمالي	100	الإدارة والتحكم في مراحل مشاريع التسليم على المصالح (EPC)	100
إجمالي	100	إدارة العقود (Project Management) في المشاريع	100
إجمالي	100	إدارة المخاطر في إدارة العقود (Project Management)	100
إجمالي	100	إدارة المشاريع في إدارة العقود (Project Management)	100
إجمالي	100	إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع إدارة النطاق والجدول الزمني	100
إجمالي	100	إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع إدارة التكاليف والبيوت	100
إجمالي	100	إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع إدارة المشتريات والمواد	100
إجمالي	100	إدارة المشاريع (Project Management) في المشاريع إدارة التكاليف	100
إجمالي	100	المساحة والتخطيط والمساومة الاقتصادية للشركة	100
إجمالي	100	مبادئ العقود وإدارة المواقف	100
إجمالي	100	الإدارة الاقتصادية والمالية	100
إجمالي	100	الإدارة الاستراتيجية والتسويق الاستراتيجي	100
إجمالي	100	إدارة Management	100

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro
أ.د. / رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج ماجستير خاص

في

MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تبع مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
أ.د. / رئيس الجامعة

*تحديق الهاية اوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتتحديق لاهاي اوستيل. ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.



ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)