

ماجستير خاص MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA في التحول الرقمي والصناعة 4.0

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« المدة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

« موجهة إلى: الخريجين والحاصلين على الدبلوم وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من المؤهلات العلمية في مجال الحوسبة أو الهندسة

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-digital-transformation-industry-4-0

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 42		صفحة 26		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 72		صفحة 54		صفحة 50		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 80		صفحة 76				

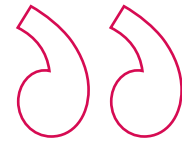
01 كلمة الترحيب

قد أدت التكنولوجيات الجديدة إلى تحول مختلف القطاعات الاقتصادية. بالتالي، فإن الاتجاه الرقمي الذي حدث في السنوات الأخيرة قد أدى إلى تحسين عمليات الإنتاج والتنظيم الداخلي للشركات إلى حد كبير. في هذا السيناريو، يجد المهنيون أنفسهم أمام فرصة ممتازة لتطوير Startups الشركات الناشئة المدعومة بالعنصر التكنولوجي الذي أدى إلى ظهور ما يسمى بالصناعة 4.0. نظرًا للطلب الحالي في هذا القطاع على الموظفين المؤهلين تأهيلاً عالياً وذوي رؤية قيادية، ولد هذا المؤهل العلمي 100% عبر الإنترنت والتي سيحصل فيها المهني، من خلال نهج نظري عملي، على المعرفة الأكثر تقدماً والحالية في Blockchain والحوسبة الكمومية الكبيرة. البيانات أو الذكاء الاصطناعي أو أنظمة الأتمتة. كل هذا سيكون ممكناً بفضل فريق من المتخصصين في التدريس الذين يقومون بتدريس هذا البرنامج ومحتوى الوسائط المتعددة المعد بأحدث التقنيات المطبقة في التدريس الأكاديمي.



محاضرة جامعية في MBA في التحول الرقمي والصناعة 4.0
الجامعة التكنولوجية TECH

سيقدم لك هذا البرنامج بنجاح أحدث التطورات في التحول الرقمي وتبسيط العمليات الصناعية. سجل واتخذ خطوة أخرى في حياتك المهنية"

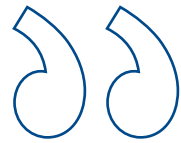


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير

معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمالاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي

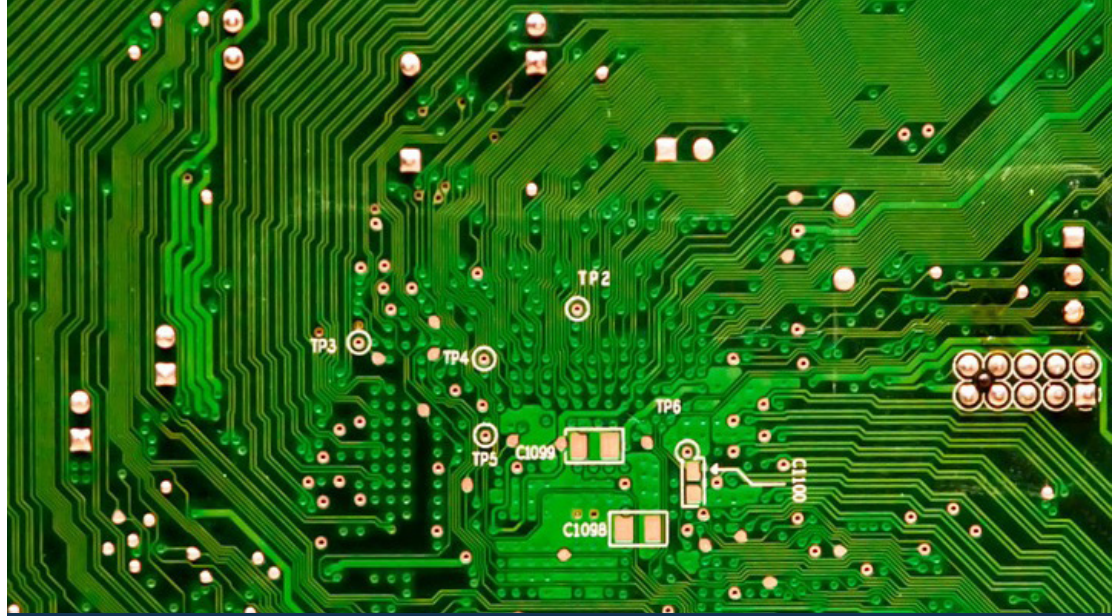


في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج ليقدم للمهنيين التعلم الأكثر تقدمًا ومكثفًا حول إدارة التحول الرقمي والصناعة 4.0. لتحقيق هذه الغاية، توفر TECH أدوات التدريس الأكثر ابتكارًا للطلاب، بحيث يكتسبون في نهاية هذا البرنامج تعلقًا ناجحًا يقودهم إلى ممارسة القيادة في القطاع الرقمي، ليكونوا قادرين على تحويل مرافق عمليات الإنتاج في مصنع ذكي أصيل أو لتحديد Smart Factory مجالات العمل الرئيسية المتعلقة بمنصات إنترنت الأشياء.

قم بتحويل معرفتك إلى أداة لتحديث شركتك، مع
إتقان المحتوى الأحدث والأكثر ابتكارًا في الصناعة 4.0"



تحتضن TECH أهداف طلابها نحن نعمل معاً لتحقيقها

سيقوم MBA في إدارة التحول الرقمي والصناعة 4.0 بتدريب الطالب على: بتدريب الطالب على:

01

اكتساب معرفة متعمقة بأساسيات تقنية Blockchain ومقترحات قيمته

02

إتقان تقنيات وأدوات هذه التكنولوجيا
(Machine Learning/Deep Learning)

03

اكتساب معرفة متخصصة حول خصائص وأساسيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز والواقع المختلط، وكذلك اختلافاتهم

04

تحليل أصول ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة ومفهوم الصناعة 4.0

05

فهم العصر الافتراضي الحالي الذي نعيش فيه وقدرته القيادية، والتي سيعتمد عليها نجاح وبقاء عمليات التحول الرقمي التي يشارك فيها أي نوع من الصناعة

06

تحويل مرافق عملية الإنتاج إلى أصيلة Smart Factory

07

إجراء تحليل شامل للتطبيق العملي للتكنولوجيات الناشئة في مختلف القطاعات الاقتصادية وسلسلة القيمة في صناعاتها الرئيسية

10

والرعاية الصحية والصحة (الصحة الإلكترونية والمستشفيات الذكية) Smart Hospitals والمدن الذكية والقطاع المالي (Fintech) وحلول التنقل

08

دخول عالم الروبوتات والأتمتة اختر منصة روبوتية وأنشئ نموذجًا أوليًا وتعرف بالتفصيل على أجهزة محاكاة الروبوت ونظام التشغيل

11

التعرف بالتفصيل على تشغيل إنترنت الأشياء والصناعة 4.0 ومجموعاتها مع التقنيات الأخرى، ووضعها الحالي، وأجهزتها واستخداماتها الرئيسية وكيف يؤدي الاتصال الفائق إلى ظهور نماذج أعمال جديدة حيث يتم توصيل جميع المنتجات والأنظمة وفي اتصال دائم

09

امتلاك معرفة شاملة بالتأثير التكنولوجي وكيف تُحدث التقنيات ثورة في القطاع الاقتصادي الثالث في مجالات النقل والخدمات اللوجستية

12

تعميق المعرفة بمنصة إنترنت الأشياء والعناصر المكونة لها، والتحديات والفرص لتنفيذ منصات إنترنت الأشياء في المصانع والشركات، ومجالات العمل الرئيسية المتعلقة بمنصات إنترنت الأشياء والعلاقة بين منصات إنترنت الأشياء والروبوتات وبقية التقنيات الناشئة

الكفاءات

سيكتسب المهني الذي يحضر هذا الشهادة الجامعية المعرفة التي ستقوده إلى تعزيز مهاراته في مجال التحول الرقمي والصناعة 4.0. بالمثل، سوف تكون قادرًا على توسيع مهاراتك لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي الرئيسية مثل (Machine Learning) والتعلم العميق (Deep Learning) أو مواجهة التحديات الكبيرة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي أو إنشاء عوالم افتراضية تطبيقية، على سبيل المثال، في قطاع التعليم. كل هذا سيكون ممكنًا بفضل موارد الوسائط المتعددة لهذا البرنامج ومنهجيته التربوية والحالات العملية التي يقدمها المختصون الذين يقومون بتدريس هذا البرنامج.





تأمين نظام بيئي قائم لإنترنت الأشياء أو إنشاء نظام آمن من خلال تنفيذ أنظمة أمان ذكية

01

أتمتة أنظمة الإنتاج مع دمج الروبوتات وأنظمة الروبوتات الصناعية

02

تحقيق أقصى قدر من القيمة للعمليات بدءًا من تطبيق Lean Manufacturing وحتى رقمنة عملية الإنتاج

03

معرفة كيفية عمل تقنية Blockchain وخصائص ما يسمى بالشبكات

04

استخدام التقنيات الرئيسية للذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي والتعلم العميق، والشبكات العصبية، وقابلية تطبيق واستخدام التعرف على لغة blockchain

05



عوامل افتراضية وزيادة تحسين ما يسمى بتجربة المستخدم (UX)

08

مواجهة التحديات الكبيرة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، مثل تزويده بالعواطف والإبداع

06

دمج الفوائد والمزايا الرئيسية للصناعة 4.0 التعمق في العوامل الرئيسية للتحويل الرقمي للصناعة والإنترنت الصناعي

09

الخوض في العوامل الرئيسية للتحويل الرقمي للصناعة والإنترنت الصناعي

10

وشخصيته الخاصة، وحتى النظر في مدى تأثير الدلالات الأخلاقية والمعنوية في استخدامه. إنشاء روبوتات الدردشة والمساعدين الافتراضيين المفيدة حقاً. إنشاء

07

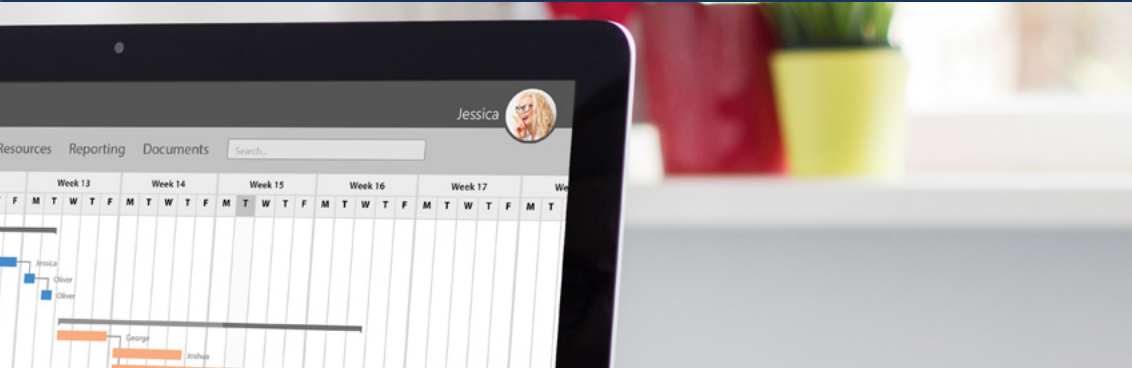


قيادة عمليات رقمنة التصنيع وتحديد وتعريف القدرات الرقمية في المؤسسة

14

قيادة نماذج الأعمال الجديدة المستمدة من الصناعة 4.0

11



تطوير نماذج الإنتاج المستقبلية

12

تحديد البنية الكامنة وراء Smart Factory

15

مواجهة تحديات الصناعة 4.0 وفهم آثارها إتقان التقنيات الأساسية للصناعة 4.0

13

الخوض في الوضع الحالي للتحول الرقمي

18

التفكير في العلامات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد وفي عصر المحاكاة الافتراضية

16

استخدم RPA (أتمتة العمليات الروبوتية) لأتمتة العمليات في الشركات واكتساب الكفاءة وخفض التكلفة

19



مواجهة التحديات الكبيرة التي تواجه الروبوتات والأتمتة مثل الشفافية والكفاءة الأخلاقية

20

المطلقة تعمق في الوضع الحالي في التحول الرقمي استخدم (Robotic Process Automatization) لأتمتة العمليات في الشركات واكتساب الكفاءة وخفض التكاليف

17

الهيكل والمحتوى

المهني الذي يغمس في هذا التعليم الجامعي سوف يمر لمدة 12 شهرًا بالوحدات الـ 15 التي تشكل الخطة الدراسية لهذا البرنامج. ستفعل ذلك أيضًا بطريقة سلسلة بفضل نظام Relearning الذي تستخدمه TECH بجميع درجاتها، وبطريقة أكثر ديناميكية مع موارد الوسائط المتعددة. بالتالي، لديك ملخصات فيديو أو مقاطع فيديو تفصيلية أو رسوم بيانية ستأخذك إلى التعمق في أحدث التطورات في البيانات الضخمة أو التطبيقات التكنولوجية في الصناعة 4.0 أو إنترنت الأشياء.

أعط دفعة لمسيرتك المهنية بفضل المحتوى المحدث
والوسائط المتعددة على البيانات الضخمة والذكاء
الاصطناعي الذي تمنحك إياه هذه الشهادة الجامعية"



خطة الدراسة

MBA في التحول الرقمي والصناعي 4.0 من
TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد
المهنيين لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في المجال
التكنولوجي.

تم تصميم محتوى البرنامج لتعزيز تطوير المهارات الإدارية
التي تسمح باتخاذ القرار بعزيم من الصرامة في البيئات
غير المؤكدة.

طوال 2700 ساعة من التدريب، سيقوم الطلاب بتحليل
الحالات العملية التي طورها المهنيون الذين يدرسون
هذا المؤهل العلمي، وهذا سيقربهم من المواقف التي
يمكنهم تطبيقها في قطاعاتهم. بالتالي، فهو انغماس
حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بعمق مع الخدمات والحلول التي
يمكن أن تقدمها التكنولوجيا للقطاع الابتدائي أو
الإعدادي أو الثالث، بالإضافة إلى التقدم في إنشاء
الطائرات بدون طيار أو الروبوتات أو تطبيق إنترنت الأشياء.
كل هذا من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

منهج يركز على التحسين المهني الذي يعد الطلاب
لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج
يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك. لتحقيق هذه
الأهداف، توفر TECH محتوى مبتكراً بناءً على أحدث
الاتجاهات، مدعوماً بمنهجية تعليمية أفضل وأعضاء هيئة
تدريب استثنائية، والتي ستمنح الطلاب مهارات لحل
المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 12 شهر وينقسم إلى
15 وحدة:

Blockchain والحوسبة الكمية	الوحدة 1
Big Data الذكاء الاصطناعي	الوحدة 2
الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط	الوحدة 3
الصناعة 4.0	الوحدة 4
قيادة الصناعة 4.0	الوحدة 5
الروبوتات والطائرات بدون طيار والعمال المعززين (Augmented Workers)	الوحدة 6
الصناعة 4.0 أنظمة التشغيل الآلي	الوحدة 7
الصناعة 4.0- الخدمات والحلول القطاعية 1	الوحدة 8
الصناعة 4.0- الخدمات والحلول القطاعية 2	الوحدة 9
إنترنت الأشياء (IoT)	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة لأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
Management إداري	الوحدة 15

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH لطلابها إمكانية إجراء هذا MBA في إدارة التحول الرقمي والصناعة 4.0 بالكامل عبر الإنترنت. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. Blockchain والحوسبة الكمومية

<p>1.1 جوانب اللامركزية</p> <p>1.1.1 حجم السوق والنمو والشركات والنظام البيئي</p> <p>2.1.1 أساسيات Blockchain</p>	<p>2.1 خلفية Bitcoin, Ethereum, إلخ.</p> <p>1.2.1 شعبية الأنظمة اللامركزية</p> <p>2.2.1 تطور النظم اللامركزية</p>	<p>3.1 العملية والأتملة Blockchain</p> <p>1.3.1 أنواع Blockchain والبروتوكولات</p> <p>2.3.1 Wallets, Mining, والمزيد</p>	<p>4.1 خصائص شبكات Blockchain</p> <p>1.4.1 وظائف وخصائص شبكات Blockchain</p> <p>2.4.1 الطلبات: العملات المشفرة، والموثوقية، وسلسلة الحجز، وما إلى ذلك</p>
<p>5.1 أنواع Blockchain</p> <p>1.5.1 Blockchain العامة والخاصة</p> <p>2.5.1 Hard And Soft Forks</p>	<p>6.1 Smart Contracts</p> <p>1.6.1 العقود الذكية وإمكاناتها</p> <p>2.6.1 تطبيقات العقود الذكية</p>	<p>7.1 نماذج الاستخدام في الصناعة</p> <p>1.7.1 تطبيقات Blockchain للصناعة</p> <p>2.7.1 حالات نجاح Blockchain للصناعة</p>	<p>8.1 الأمن والتشفير</p> <p>1.8.1 أهداف التشفير</p> <p>2.8.1 التوقيعات الرقمية Hash</p>
<p>9.1 العملات المشفرة والاستخدامات</p> <p>1.9.1 أنواع العملات المشفرة: Bitcoin و HyperLedger و Litecoin و Ethereum وما إلى ذلك..</p> <p>2.9.1 التأثير الحالي والمستقبلي للعملات المشفرة</p> <p>3.9.1 المخاطر واللوائح</p>	<p>10.1 الحوسبة الكمية</p> <p>1.10.1 التعرف والمفاتيح</p> <p>2.10.1 استخدامات الحوسبة الكمومية</p>		

الوحدة 2. Big Data والذكاء الاصطناعي

<p>1.2 المبادئ الأساسية للبيانات الضخمة</p> <p>1.1.2 Big Data</p> <p>2.1.2 أدوات للعمل مع Big Data</p>	<p>2.2 تعدين البيانات وتخزينها</p> <p>1.2.2 تعدين البيانات التنظيف والتوحيد القياسي</p> <p>2.2.2 استخراج المعلومات، والترجمة الآلية، وتحليل المشاعر، وما إلى ذلك</p> <p>3.2.2 أنواع تخزين البيانات</p>	<p>3.2 تطبيقات استلام البيانات</p> <p>1.3.2 مبادئ استلام البيانات</p> <p>2.3.2 تكنولوجيات ابتلاع البيانات لتلبية احتياجات الأعمال التجارية</p>	<p>4.2 تصوير البيانات</p> <p>1.4.2 أهمية تصور البيانات</p> <p>2.4.2 أدوات لتنفيذها. (Python), matplotlib, D3, Tableau, @Shiny</p>
<p>5.2 التعلم الآلي (Machine Learning)</p> <p>1.5.2 نحن نفهم التعلم الآلي (Machine Learning)</p> <p>2.5.2 التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف</p> <p>3.5.2 أنواع الخوارزميات</p>	<p>6.2 الشبكات العصبية (التعلم العميق (Deep Learning))</p> <p>1.6.2 الشبكة العصبية: الأجزاء والتشغيل</p> <p>2.6.2 أنواع الشبكات GNN, RNN</p> <p>3.6.2 تطبيقات الشبكات العصبية ! التعرف على الصورة وتفسير اللغة الطبيعية</p> <p>4.6.2 إنشاء شبكات من النصوص: LSTM</p>	<p>7.2 الاعتراف باللغة الطبيعية</p> <p>1.7.2 البرمجة اللغوية الطبيعية (NLP)</p> <p>2.7.2 التقنيات المتقدمة لـ Word, Doc2vec, PLN</p>	<p>8.2 روبوتات المحادثة (Chatbots) والمساعدين الافتراضيين</p> <p>1.8.2 أنواع الحضور: مساعدو الصوت والنص</p> <p>2.8.2 الأجزاء الأساسية لتطوير مساعد: Intents, الكيانات والحوار</p> <p>3.8.2 التكاملات: الوب، Slack, Whatsapp, Facebook</p> <p>4.8.2 الأدوات الإنمائية المساعدة: Dialog Flow, Watson Assistant تعبيرات ومحتوى</p>
<p>9.2 المشاعر والإبداع والشخصية في الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.9.2 نحن نفهم كيفية اكتشاف المشاعر من خلال الخوارزميات</p> <p>2.9.2 خلق شخصية: اللغة والتعبيرات والمحتوى</p>	<p>10.2 مستقبل الذكاء الاصطناعي</p>	<p>11.2 تأملات</p>	

الوحدة 3. الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط

<p>1.3. السوق والاتجاهات</p> <p>1.1.3. الوضع الحالي للسوق</p> <p>2.1.3. إعداد التقارير والنمو حسب الصناعات المختلفة</p>	<p>2.3. الاختلافات بين الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط</p> <p>1.2.3. الاختلافات بين الحقائق الغامرة</p> <p>2.2.3. تصنيف الواقع الغامر</p>	<p>3.3. الواقع الافتراضي والحالات والاستخدامات</p> <p>1.3.3. أصل وأساسيات الواقع الافتراضي</p> <p>2.3.3. الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة</p>	<p>4.3. الواقع المعزز والحالات والاستخدامات</p> <p>1.4.3. أصل وأساسيات الواقع زيادة</p> <p>2.4.3. الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة</p>
<p>5.3. الواقع المختلط والمجسم</p> <p>1.5.3. أصل وتاريخ وأسس الواقع المختلط والمجسم</p> <p>2.5.3. الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة</p>	<p>6.3. التصوير الفوتوغرافي والفيديو 063</p> <p>1.6.3. أنواع الكاميرات</p> <p>2.6.3. استخدامات الصور في 063</p> <p>3.6.3. إنشاء مساحة افتراضية في 063 درجة</p>	<p>7.3. إنشاء عوالم افتراضية</p> <p>1.7.3. منصات لخلق بيئات افتراضية</p> <p>2.7.3. استراتيجيات لتهيئة بيئات افتراضية</p>	<p>8.3. تجربة المستخدم (UX)</p> <p>1.8.3. المكونات في تجربة المستخدم</p> <p>2.8.3. أدوات لخلق تجارب المستخدمين</p>
<p>9.3. أجهزة ونظارات للتقنيات الغامرة</p> <p>1.9.3. تصنيف الأجهزة في السوق</p> <p>2.9.3. النظارات Wearables: التشغيل والنماذج والاستخدامات</p> <p>3.9.3. تطبيقات النظارات الذكية والتطور</p>	<p>10.3. مستقبل التقنيات الغامرة</p> <p>1.10.3. الاتجاهات والتطور</p> <p>2.10.3. التحديات والفرص</p>		

الوحدة 4. الصناعة 4.0

<p>1.4. تعريف الصناعة 4.0</p> <p>1.1.4. الخصائص</p>	<p>2.4. فوائد الصناعة 4.0</p> <p>1.2.4. العوامل الرئيسية</p> <p>2.2.4. المزايا الرئيسية</p>	<p>3.4. الثورات الصناعية ورؤية للمستقبل</p> <p>1.3.4. الثورات الصناعية</p> <p>2.3.4. العوامل الرئيسية في كل ثورة</p> <p>3.3.4. المبادئ التكنولوجية الأساسية للثورات الجديدة المحتملة</p>	<p>4.4. التحول الرقمي للصناعة</p> <p>1.4.4. خصائص رقمنة الصناعة</p> <p>2.4.4. التقنيات المؤثرة</p> <p>3.4.4. التطبيقات في الصناعة</p>
<p>5.4. الثورة الصناعية الرابعة. المبادئ الرئيسية للصناعة 4.0</p> <p>1.5.4. التعريف</p> <p>2.5.4. المبادئ والتطبيقات الرئيسية</p>	<p>6.4. الصناعة 4.0 والإنترنت الصناعي</p> <p>1.6.4. أصل إنترنت الأشياء الصناعية</p> <p>2.6.4. التشغيل</p> <p>3.6.4. الخطوات الواجب اتباعها لتنفيذه</p> <p>4.6.4. الفوائد</p>	<p>7.4. مبادئ "المصنع الذكي"</p> <p>1.7.4. المصنع الذكي</p> <p>2.7.4. العناصر التي تحدد المصنع الذكي</p> <p>3.7.4. خطوات لنشر مصنع ذكي</p>	<p>8.4. حالة الصناعة 4.0</p> <p>1.8.4. حالة الصناعة 4.0 في مختلف القطاعات</p> <p>2.8.4. الحواجز التي تعترض تنفيذ 4.0 الصناعة</p>
<p>9.4. التحديات والمخاطر</p> <p>1.9.4. تحليل نقاط القوة والفرص ونقاط الضعف والتهديدات</p> <p>2.9.4. صعوبات وتحديات</p>	<p>10.4. دور القدرات التكنولوجية والعامل البشري</p> <p>1.10.4. التقنيات التخريرية للصناعة 4.0</p> <p>2.10.4. أهمية العامل البشري. العامل الرئيسي</p>		

الوحدة 5. قيادة الصناعة 4.0

<p>4.5. التكنولوجيا الأساسية للصناعة 4.0</p> <p>1.4.5. تعريف التكنولوجيات</p> <p>2.4.5. خصائص التكنولوجيات</p> <p>3.4.5. التطبيقات والآثار</p>	<p>3.5. آثار الصناعة 4.0</p> <p>1.3.5. الآثار والتحديات</p>	<p>2.5. الصناعة 4.0 ومستقبل الإنتاج</p> <p>1.2.5. التعريف</p> <p>2.2.5. أنظمة الإنتاج</p> <p>3.2.5. مستقبل أنظمة الإنتاج الرقمي</p>	<p>1.5. المهارات القيادية</p> <p>1.1.5. العوامل القيادية للعامل البشري</p> <p>2.1.5. القيادة والتكنولوجيا</p>
<p>8.5. العلامات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد</p> <p>1.8.5. التحديات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد</p> <p>2.8.5. حالات الاستخدام الجديدة</p>	<p>7.5. الهندسة المعمارية وراء Smart Factory</p> <p>1.7.5. المجالات والوظائف</p> <p>2.7.5. الاتصال والأمان</p> <p>3.7.5. حالات الاستخدام</p>	<p>6.5. القدرات الرقمية في المنظمة</p> <p>1.6.5. تطوير القدرات الرقمية</p> <p>2.6.5. فهم النظام البيئي الرقمي</p> <p>3.6.5. الرؤية الرقمية للأعمال</p>	<p>5.5. رقمنة التصنيع</p> <p>1.5.5. التعريف</p> <p>2.5.5. فوائد رقمنة التصنيع</p> <p>3.5.5. التوأم الرقمي</p>
		<p>10.5. الوضع الحالي في التحول الرقمي. تمثيل رسومي لمراحل دورة الحياة تمر التكنولوجيا من التطوير الأولي إلى إعلانها التجاري (Gartner Hype)</p> <p>1.10.5. تمثيل رسومي لمراحل دورة الحياة تمر التكنولوجيا من التطوير الأولي إلى إعلانها التجاري (Gartner Hype)</p> <p>2.10.5. تحليل التكنولوجيات وحالتها</p> <p>3.10.5. استكشاف البيانات</p>	<p>9.5. عصر المحاكاة الافتراضية المطلقة</p> <p>1.9.5. المحاكاة الافتراضية</p> <p>2.9.5. العصر الجديد للمحاكاة الافتراضية</p> <p>3.9.5. المزايا</p>

الوحدة 6. الروبوتات والطائرات بدون طيار والعمال المعززين (Augmented Workers)

<p>4.6. Robot as a Service</p> <p>1.4.6. التحديات والفرص لتطبيق خدمات Raas والروبوتات في الشركات</p> <p>2.4.6. كيف يعمل نظام Raas</p>	<p>3.6. (Robotic Process Automatization)</p> <p>1.3.6. فهم تقنية RPA وكيفية عملها</p> <p>2.3.6. منصات RPA ومشاريعها وأدوارها</p>	<p>2.6. الروبوتات والأتمتة المتقدمة: أجهزة المحاكاة، cobots</p> <p>1.2.6. نقل التعلم</p> <p>2.2.6. Cobots. حالات الاستخدام</p>	<p>1.6. الروبوتات</p> <p>1.1.6. الروبوتات والمجتمع والسينما</p> <p>2.1.6. مكونات وأجزاء الروبوتات</p>
<p>8.6. الشفافية والأخلاق وإمكانية التتبع</p> <p>1.8.6. التحديات الأخلاقية في مجال الروبوتات والذكاء الاصطناعي</p> <p>2.8.6. طرق التتبع والشفافية وإمكانية التتبع</p>	<p>7.6. Augmented Workers</p> <p>1.7.6. التكامل بين الإنسان والآلة في البيئات الصناعية</p> <p>2.7.6. تحديات التعاون بين العمال والروبوتات</p>	<p>6.6. تأثير 5G</p> <p>1.6.6. تطور الاتصالات وآثارها</p> <p>2.6.6. استخدامات تقنية 5G</p>	<p>5.6. الدرونات ومركبات ذاتية القيادة</p> <p>1.5.6. مكونات وتشغيل الطائرات بدون طيار</p> <p>2.5.6. استخدامات وأنواع تطبيقات الطائرات بدون طيار</p> <p>3.5.6. تطور الطائرات بدون طيار والمركبات ذاتية القيادة</p>
		<p>10.6. مستقبل الروبوتات</p> <p>1.10.6. الاتجاهات في الروبوتات</p> <p>2.10.6. أنواع جديدة من الروبوتات</p>	<p>9.6. النماذج الأولية والمكونات والتطور</p> <p>1.9.6. منصات النماذج الأولية</p> <p>2.9.6. مراحل لعمل نموذج أولي</p>

الوحدة 7. الصناعة 4.0 أنظمة التشغيل الآلي

<p>4.7. المجسات والمشغلات الميكانيكية 1.4.7. تصنيف المحولات 2.4.7. أنواع أجهزة الاستشعار 3.4.7. توحيد الإشارات</p>	<p>3.7. أنظمة PLC والتحكم الصناعي 1.3.7. تطور وحالة PLCs 2.3.7. تطور لغات البرمجة 3.3.7. التشغيل الآلي مدمج بواسطة حاسوب دمج عمليات التصنيع من خلال دمج النظم البشرية (CIM)</p>	<p>2.7. الروبوتات الصناعية 1.2.7. أساسيات الروبوتات الصناعية 2.2.7. النماذج والتأثير على العمليات الصناعية</p>	<p>1.7. الأتمتة الصناعية 1.1.7. أتمتة 2.1.7. العمارة والمكونات 3.1.7. السلامة</p>
<p>8.7. المراقبة المستمرة والصيانة الإلزامية 1.8.7. مفهوم الصيانة الإلزامية في البيئات الصناعية 2.8.7. اختيار واستغلال البيانات للتشخيص الذاتي</p>	<p>7.7. الصيانة الاستباقية / التنبؤية 1.7.7. الصيانة الوقائية 2.7.7. تحديد الأخطاء وتحليلها 3.7.7. إجراءات استباقية تستند إلى الصيانة التنبؤية</p>	<p>6.7. الربط الصناعي 1.6.7. الحافلات الميدانية الموحدة 2.6.7. الاتصال</p>	<p>5.7. مراقبة وإدارة 1.5.7. أنواع المحركات 2.5.7. أنظمة التحكم في التغذية الراجعة</p>
		<p>10.7. العمليات الصناعية في الصناعة 4.0 حالات الاستخدام 1.10.7. تعريف المشروع 2.10.7. الاختيار التكنولوجي 3.10.7. الاتصال 4.10.7. استكشاف البيانات</p>	<p>9.7. Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة) 1.9.7. Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة) 2.9.7. فوائد تطبيق Lean في العمليات الصناعية</p>

الوحدة 8. الصناعة 4.0 الخدمات والحلول القطاعية (1)

<p>4.8. رقمنة القطاع الأولي: المزارع الذكية 1.4.8. الميزات الرئيسية 2.4.8. عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>3.8. الحلول القطاعية القطاع الأولي 1.3.8. القطاع الاقتصادي الأولي 2.3.8. خصائص كل قطاع فرعي</p>	<p>2.8. رقمنة العمليات وسلسلة القيمة 1.2.8. سلسلة القيمة 2.2.8. الخطوات الرئيسية في رقمنة العمليات</p>	<p>1.8. الصناعة 4.0 واستراتيجيات الأعمال 1.1.8. عوامل رقمنة الأعمال 2.1.8. خارطة طريق لرقمنة الأعمال</p>
<p>8.8. رقمنة القطاع الثانوي: طاقة 1.8.8. الميزات الرئيسية 2.8.8. عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>7.8. رقمنة القطاع الثانوي: المصنع الذكي Smart Factory 1.7.8. الميزات الرئيسية 2.7.8. عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>6.8. حلول القطاع الثانوي 1.6.8. القطاع الاقتصادي الثانوي 2.6.8. خصائص كل قطاع فرعي</p>	<p>5.8. رقمنة القطاع الأولي: الزراعة الرقمية والذكية 1.5.8. الميزات الرئيسية 2.5.8. عوامل الرقمنة الرئيسية</p>
		<p>10.8. رقمنة القطاع الثانوي: التعدين 1.10.8. الميزات الرئيسية 2.10.8. عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>9.8. رقمنة القطاع الثانوي: البناء 1.9.8. الميزات الرئيسية 2.9.8. عوامل الرقمنة الرئيسية</p>

الوحدة 9. الصناعة 4.0 الخدمات والحلول القطاعية (2)

<p>1.9 قطاع الحلول القطاع الثالث</p> <p>1.1.9 القطاع الاقتصادي الثالث</p> <p>2.1.9 خصائص كل قطاع فرعي</p>	<p>2.9 القطاع الثالث للرقمنة: النقل</p> <p>1.2.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.2.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>3.9 القطاع الثالث للرقمنة: الصحة الإلكترونية</p> <p>1.3.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.3.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>4.9 القطاع الثالث للرقمنة: المستشفيات الذكية</p> <p>1.4.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.4.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>
<p>5.9 القطاع الثالث للرقمنة: seitiC tramS (المدن الذكية)</p> <p>1.5.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.5.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>6.9 القطاع الثالث للرقمنة: الخدمات اللوجستية</p> <p>1.6.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.6.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>7.9 القطاع الثالث للرقمنة: السياحة</p> <p>1.7.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.7.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>8.9 القطاع الثالث للرقمنة: التكنولوجيا المالية</p> <p>1.8.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.8.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>
<p>9.9 القطاع الثالث للرقمنة: إمكانية التنقل</p> <p>1.9.9 الميزات الرئيسية</p> <p>2.9.9 عوامل الرقمنة الرئيسية</p>	<p>10.9 اتجاهات التكنولوجيا المستقبلية</p> <p>1.10.9 الابتكارات التكنولوجية الجديدة</p> <p>2.10.9 اتجاهات التطبيق</p>		

الوحدة 10. إنترنت الأشياء (IoT)

<p>1.10 الأنظمة الفيزيائية السبرانية في رؤية الصناعة 0.4</p> <p>1.1.10 إنترنت الأشياء (IoT)</p> <p>2.1.10 المكونات المشاركة في إنترنت الأشياء</p> <p>3.1.10 حالات وتطبيقات إنترنت الأشياء</p>	<p>2.10 إنترنت الأشياء والأنظمة الفيزيائية الإلكترونية</p> <p>1.2.10 قدرات الحوسبة والاتصالات للأجسام المادية</p> <p>2.2.10 أجهزة الاستشعار والبيانات والعناصر في النظم السبرانية الفيزيائية</p>	<p>3.10 النظام البيئي للجهاز</p> <p>1.3.10 الأنواع والأمثلة والاستخدامات</p> <p>2.3.10 تطبيقات الأجهزة المختلفة</p>	<p>4.10 منصات إنترنت الأشياء وهندستها المعمارية</p> <p>1.4.10 الأنماط والمنصات في سوق إنترنت الأشياء</p> <p>2.4.10 تشغيل منصة إنترنت الأشياء</p>
<p>5.10 التوائم الرقمية (Digital Twins)</p> <p>1.5.10 التوأم الرقمي أو Digital Twins</p> <p>2.5.10 استخدامات وتطبيقات التوأم الرقمي</p>	<p>6.10 تحديد الموقع الجغرافي الداخلي والخارجي (في الوقت الحقيقي الجغرافي المكاني Indoor & Outdoor Geolocation Real Time Geospatial)</p> <p>1.6.10 منصات لتحديد الموقع الجغرافي Indoor Outdoor</p> <p>2.6.10 آثار وتحديات تحديد الموقع الجغرافي في مشروع إنترنت الأشياء</p>	<p>7.10 أنظمة الأمن الذكية</p> <p>1.7.10 الأنماط والمنصات لتنفيذ أنظمة الأمن</p> <p>2.7.10 المكونات والبنى في أنظمة الأمن الذكية</p>	<p>8.10 الأمان على منصات إنترنت الأشياء (IoT) وإنترنت الأشياء الصناعية (IIoT)</p> <p>1.8.10 مكونات الأمان في نظام إنترنت الأشياء (IoT)</p> <p>2.8.10 استراتيجيات تنفيذ أمن إنترنت الأشياء (IoT)</p>
<p>9.10 Wearables at Work</p> <p>1.9.10 أنواع Wearables في البيئات الصناعية</p> <p>2.9.10 الدروس المستفادة والتحديات عند تنفيذ Wearables في العمال</p>	<p>10.10 تنفيذ واجهة برمجة التطبيقات للتفاعل مع النظام الأساسي</p> <p>1.10.10 أنواع واجهات برمجة التطبيقات المشاركة في منصة إنترنت الأشياء</p> <p>2.10.10 سوق API</p> <p>3.10.10 استراتيجيات وأنظمة لتنفيذ تكامل واجهة برمجة التطبيقات</p>		

<p>4.11. التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.4.11 مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.4.11 مفهوم القيادة</p> <p>3.4.11 نظريات القيادة</p> <p>4.4.11 أساليب القيادة</p> <p>5.4.11 الذكاء في القيادة</p> <p>6.4.11 تحديات القائد اليوم</p>	<p>3.11. Cross Cultural Management</p> <p>1.3.11 مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.3.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.11 إدارة التنوع</p>	<p>2.11. القيادة</p> <p>1.2.11 القيادة. النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.11 القيادة في الشركات</p> <p>3.2.11 أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.11. العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.11 الحوكمة وحوكمة الشركات</p> <p>2.1.11 أساسيات حوكمة الشركات في الشركات</p> <p>3.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
<p>8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.8.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.8.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.8.11 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.8.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.7.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.7.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>6.11. الاستدامة</p> <p>1.6.11 الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.6.11 أجندة 2030</p> <p>3.6.11 الشركات المستدامة</p>	<p>5.11. أخلاقيات العمل</p> <p>1.5.11 الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.5.11 أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.5.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p>10.11. البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.10.11 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.10.11 الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.10.11 قانون العمل الدولي</p>	<p>9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.9.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.9.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.9.11 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد 1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية 2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير 3.4.12. الولاء والاحتفاظ 4.4.12. المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء 1.3.12. إدارة الأداء 2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات 1.2.12. التحليل المحتمل 2.2.12. سياسة المكافآت 3.2.12. خطط التوظيف / التعاقد الوظيفي</p>	<p>1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية 1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية 2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12. التفاوض وإدارة النزاعات 1.8.12. التفاوض 2.8.12. إدارة النزاعات 3.8.12. إدارة أزمات</p>	<p>7.12. إدارة التغيير 1.7.12. إدارة التغيير 2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير 3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12. تطوير فرق عالية الأداء 1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا 2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12. تحفيز 1.5.12. طبيعة الدافع 2.5.12. نظرية التوقعات 3.5.12. نظريات الحاجات 4.5.12. الدافع والتعويض المالي</p>
		<p>10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها 1.10.12. الإنتاجية 2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12. الإعلام الإدارية 1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية 2.9.12. أقسام الإعلام 3.9.12. مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف ديركوم</p>

<p>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة</p> <p>1.4.13 نموذج الميزانية</p> <p>2.4.13 الميزانية الرأسمالية</p> <p>3.4.13 الميزانية التشغيلية</p> <p>5.4.13 ميزانية الخزنة</p> <p>6.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p>3.13 أنظمة المعلومات Business Intelligence (ذكاء الأعمال)</p> <p>1.3.13 الأساسيات والتصنيف</p> <p>2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية</p> <p>1.2.13 مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.13 أصول الشركة</p> <p>3.2.13 التزامات الشركة</p> <p>4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>5.2.13 كشف الدخل</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p> <p>1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني</p> <p>2.1.13 المؤسسات المالية</p> <p>3.1.13 الأسواق المالية</p> <p>4.1.13 الأصول المالية</p> <p>5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التمويل الاستراتيجي</p> <p>1.8.13 التمويل الذاتي</p> <p>2.8.13 زيادة الأموال الخاصة</p> <p>3.8.13 الموارد الهجينة</p> <p>4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة</p> <p>1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل</p> <p>2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>6.13 والتخطيط المالي</p> <p>1.6.13 تعريف التخطيط المالي</p> <p>2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي</p> <p>3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها</p> <p>4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow</p> <p>5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p>5.13 الإدارة المالية</p> <p>1.5.13 القرارات المالية للشركة</p> <p>2.5.13 قسم المالية</p> <p>3.5.13 الفوائض النقدية</p> <p>4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية</p> <p>5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p>10.13 تحليل وحل الحالات/ المشاكل</p> <p>1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم ومناعة النسيج S.A. (INDITEX)</p>	<p>9.13 التحليل المالي والتخطيط</p> <p>1.9.13 تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.9.13 تحليل قائمة الدخل</p> <p>3.9.13 التحليل الربحي</p>

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p>4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14. مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية</p>	<p>3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.14. Marketing</p> <p>1.2.14. مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14. عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p>1.14. الإدارة التجارية</p> <p>1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14. دور المديرين التجاريين</p>
<p>8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>1.8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14. طرق البيع</p>	<p>7.14. ادارة الحملات الرقمية</p> <p>1.7.14. ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14. أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p>6.14. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم</p> <p>1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14. إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14. التجزئة المفرطة</p>	<p>5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14. Branded Content & Storytelling</p>
		<p>10.14. الإعلام والسمعة الرقمية</p> <p>1.10.14. السمعة عبر الانترنت</p> <p>2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14. Branding online</p>	<p>9.14. شركات الإعلانات</p> <p>1.9.14. المفهوم</p> <p>2.9.14. أهمية الإعلام في المؤسسة</p> <p>3.9.14. نوع الإعلام في المنظمة</p> <p>4.9.14. وظائف الإعلام في المؤسسة</p> <p>5.9.14. عناصر الإعلام</p> <p>6.9.14. مشاكل الإعلام</p> <p>7.9.14. سيناريوهات الإعلام</p>

<p>4.15.4. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين 1.4.15.1. التواصل بين الأشخاص 2.4.15.2. مهارات الإعلام والتأثير 3.4.15.3. حواجز التواصل</p>	<p>3.15. إدارة العمليات 1.3.15.1. أهمية الإدارة 2.3.15.2. سلسلة القيمة 3.3.15.3. إدارة الجودة</p>	<p>2.15.2. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها 1.2.15.1. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15. General Management 1.1.15.1. مفهوم General Management 2.1.15.2. عمل Manager General 3.1.15.3. المدير العام ومهامه 4.1.15.4. تحويل عمل الإدارة</p>
<p>8.15. الذكاء العاطفي 1.8.15.1. الذكاء العاطفي والإعلام 2.8.15.2. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال 3.8.15.3. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p>7.15. إعداد خطة للأزمات 1.7.15.1. تحليل المشاكل المحتملة 2.7.15.2. التخطيط 3.7.15.3. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15. الإعلام في حالات الأزمات 1.6.15.1. أزمات 2.6.15.2. مراحل الأزمات 3.6.15.3. الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p>5.15. أدوات. الإعلام الشخصية والتنظيمية 1.5.15.1. الإعلام بين الأشخاص 2.5.15.2. أدوات الإعلام بين الأشخاص 3.5.15.3. الإعلام في المنظمات 4.5.15.4. الأدوات في المنظمة</p>
	<p>10.15. القيادة وإدارة الفرق 1.10.15.1. القيادة وأساليب القيادة 2.10.15.2. قدرات القائد والتحديات 3.10.15.3. إدارة عملية التغيير 4.10.15.4. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>9.15. خلق العلامة التجارية الشخصية 1.9.15.1. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية 2.9.15.2. قوانين العلامات التجارية الشخصية 3.9.15.3. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية</p>	

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

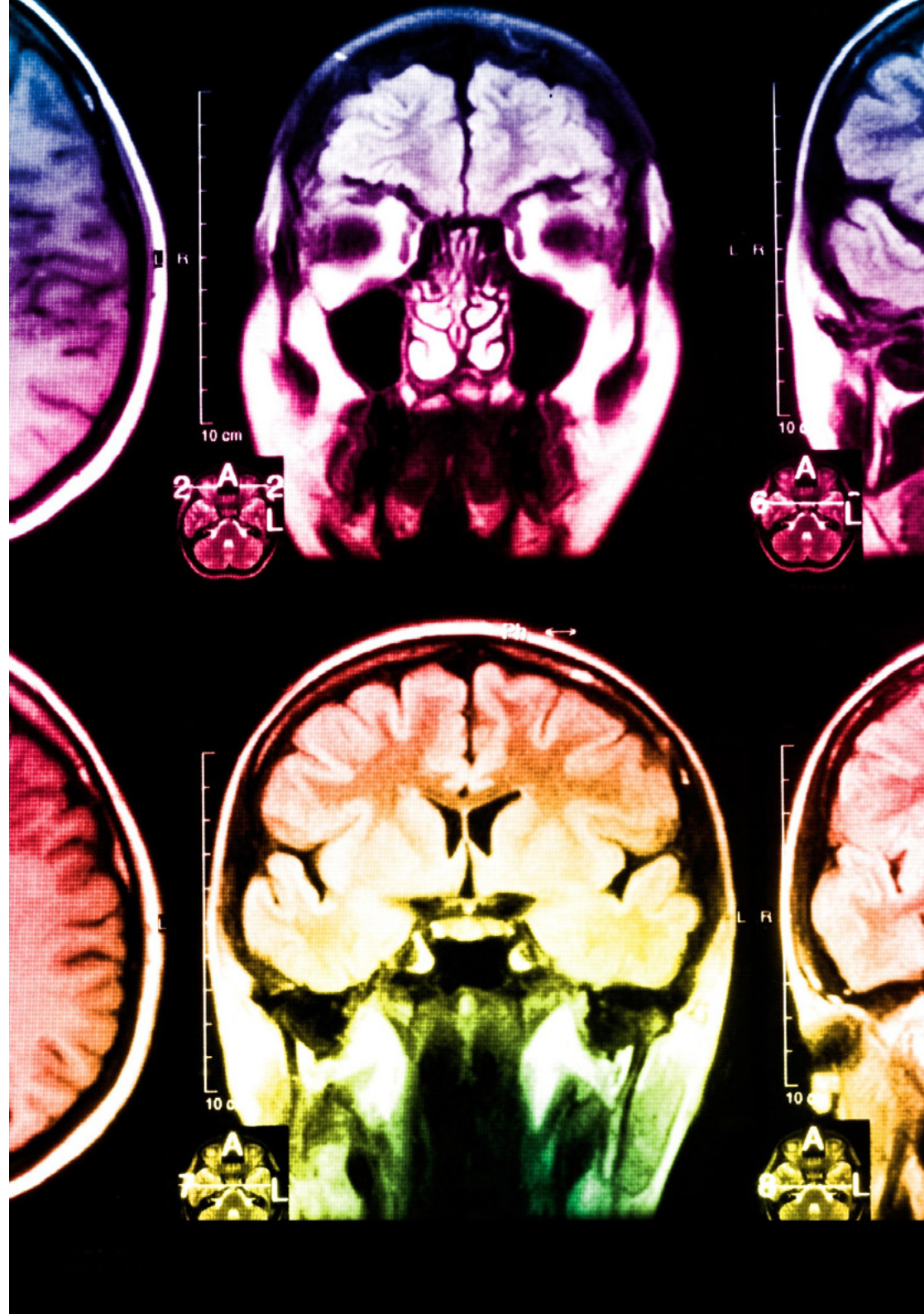


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

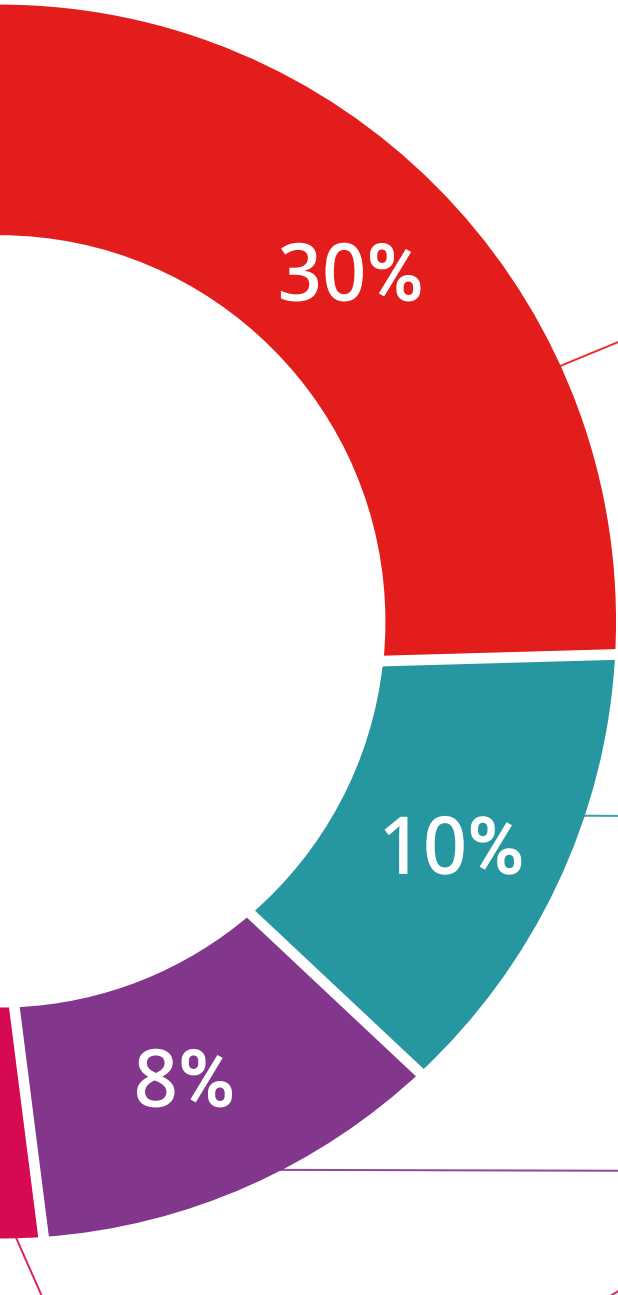
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



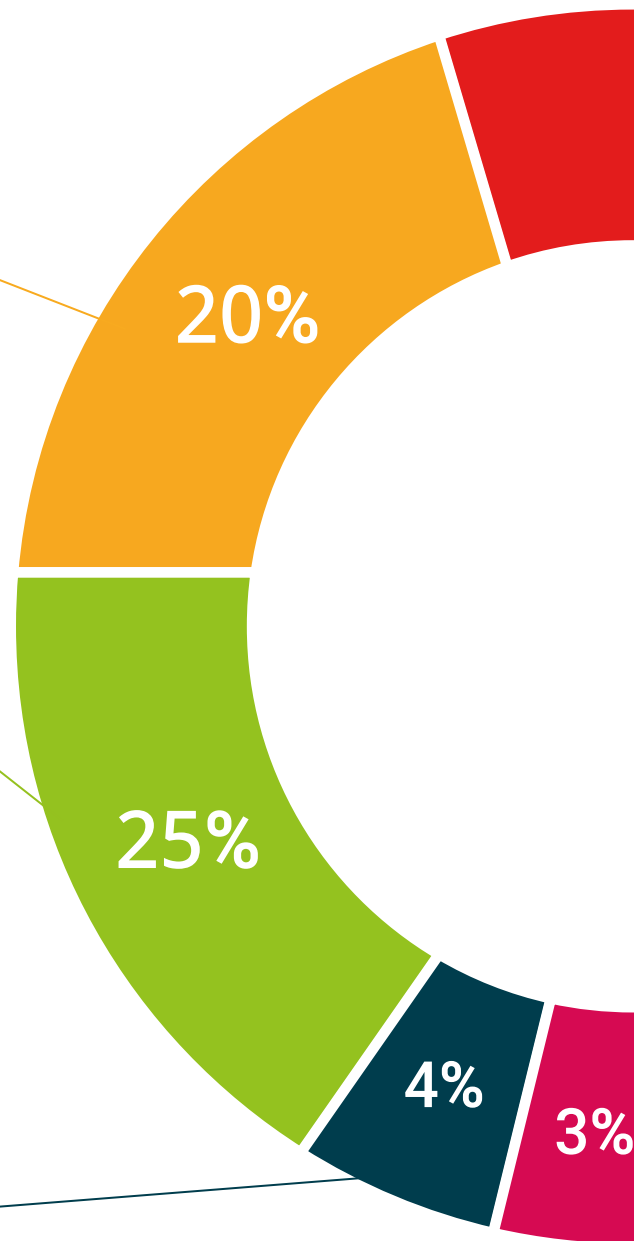
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



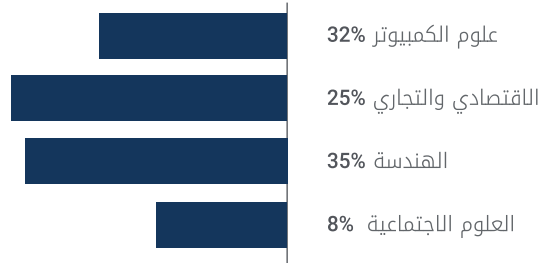
ملف طلابنا الشخصي

يستهدف البرنامج الخريجين وحاملي الدبلومات وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقًا أيًا من المؤهلات العلمية التالية في مجال الهندسة أو علوم الكمبيوتر أو الأعمال. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج. سيتمكن أيضًا المهنيون الحاصلون على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال الصناعة 4.0، من الالتحاق بالبرنامج.

إذا كنت تبحث عن النمو والتحسين في الصناعة
4.0، فأنت تبحث عن برنامج مصمم للمهنيين مثلك"



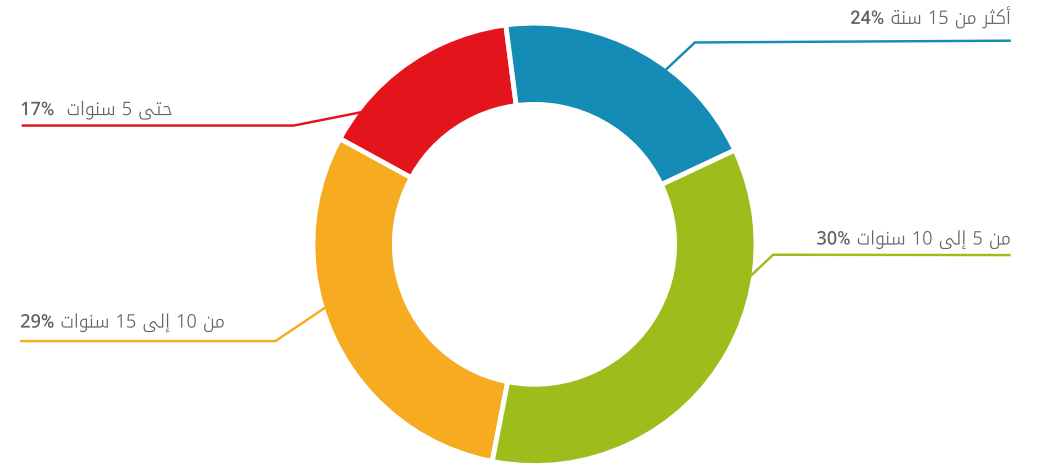
التدريب في مجال



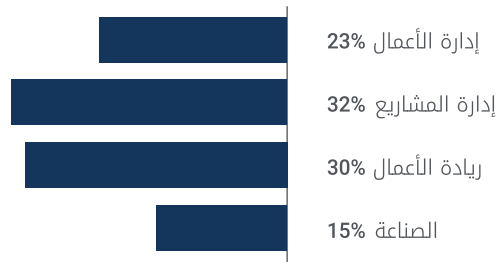
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



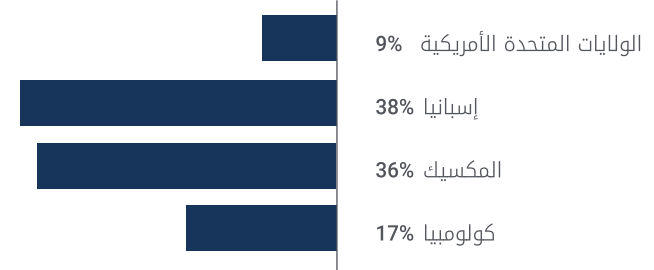


José Manuel Pérez

بكالوريوس في الاقتصاد

كنت أبحث عن مؤهل علمي من شأنها أن تقودني إلى بدء عمل تجاري مع ضمان معرفة كل ما أحتاج لمعرفته حول التحول الرقمي وتطبيقه في مختلف القطاعات، وفي هذا البرنامج وجدته. قد جعلت منهجته التعليمية الأمور سهلة، دون فرض جداول زمنية، والقدرة على الدراسة بوتيرتي الخاصة."

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في هذا المؤهل العلمي، جمعت TECH بين الإدارة وأعضاء هيئة التدريس ذوي المؤهلات العالية والخبرة المهنية في مجال التحول الرقمي والصناعة 4.0. إن إتقان عمليات تحديث هذا القطاع، فضلا عن جودته البشرية، كان حاسما لإدراجه في هذا البرنامج. بهذه الطريقة، سيحصل المهني الذي يدخل هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت على التعلم الأساسي للنجاح في قطاع متنامٍ.

جمعت TECH بين المهنيين ذوي الخبرة والقدرة
الإدارية في القطاع الرقمي والصناعة 4.0. احصل
على المعرفة الأكثر تقدماً من الأفضل "



المديرة الدولية المستضافة

بـخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، هي Jennifer Dove خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس في استقطاب المواهب في Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة ميامي

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في **Amazon** إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة **Microsoft** فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات الهندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري *Commercial Diving* من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا المجال لتطبيقها
في ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات و الاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، ومشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحوّل الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث
محتوى في السوق الأكاديمي، صممه خبراء
مشهورون دوليًا"

المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة، في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و **medición** و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضوًا في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل **Siemens Eaton Airbus**، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google B2B، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google، أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في إيتون، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus، ألمانيا



راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في **Giorgio Armani**، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل **Calvin Klein** أو **Gruppo Coin**، بمشاريع لتعزيز هيكليّة، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة Armani Exchange en Giorgio Armani, ميلانو, إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظر أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليقاً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل **Walmart** و **Red Bull**. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبيّن المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة **Walmart Data Cafe**، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة **Big Data**. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال **Business Intelligence** في شركة **Red Bull**، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة **Berkeley** في الولايات المتحدة و جامعة **Copenhagen** في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ Executive MBA في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً"

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي **Marketing Digital** ارتبط لأكثر من 19 عام بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، **Warner Bros. Discovery**. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. Entertainment
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا.



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور **Doctor Eric Nyquist** هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في **NASCAR**، في **Florida, Estados Unidos**. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور **Nyquist** أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك **Nyquist** أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات **Chicago White Sox** و **Chicago Bulls** فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى **Roger Goodell** في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Nyquist, Eric

- مدير التواصل والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- دكتوراه من جامعة شيكاغو
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذه الشهادة الجامعية 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك
اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين
في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

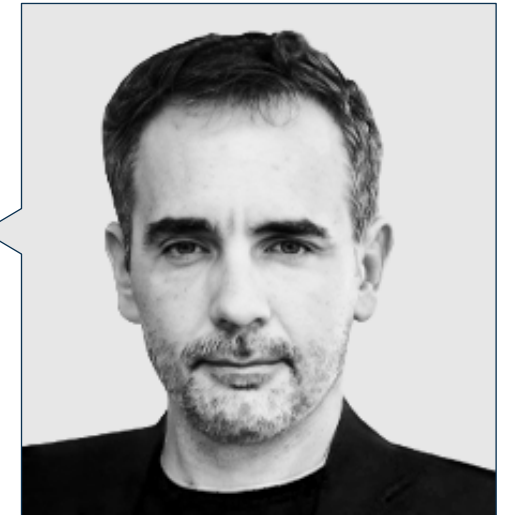
أ. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ الرئيس التنفيذي لقطاع الدفاع في شركة TECNOBIT التابعة لمجموعة Oesia
- ♦ مدير المشروعات بشركة Indra
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والتنظيم من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ دراسات عليا في الإدارة الاستراتيجية
- ♦ عضو في الجمعية الإسبانية للأشخاص ذوي معدل الذكاء المرتفع



أ. Diezma López, Pedro

- ♦ مدير الابتكار والرئيس التنفيذي لشركة Zerintia Technologies
- ♦ مؤسس شركة التكنولوجيا Acilae
- ♦ عضو مجموعة Kebala للاحتضان ودفع الأعمال
- ♦ مستشار لشركات التكنولوجيا مثل Endesa و Airbus و Telefónica
- ♦ جائزة «أفضل مبادرة» Wearable في 2017 eSalud وتكنولوجيا «أفضل حل» 2018 للسلامة المهنية



الأساتذة

أ. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ مستشار تكنولوجيا المعلومات لشركة Capitole Consulting
- ♦ مدير مشروع Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ مهندس كمبيوتر لشركات Aubay و Tecnocom و Humantech و Ibermatica و Acens Technologies
- ♦ مهندس نظم كمبيوتر من جامعة Complutense بمدريد

أ. González Cano, Jose Luis

- ♦ مصمم الإضاءة
- ♦ مرشد للتدريب المهني في الأنظمة الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات (مدرب معتمد من CISCO)، والاتصالات اللاسلكية، وإنترنت الأشياء
- ♦ بكالوريوس البصريات وقياس البصر من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ تقني متخصص في الإلكترونيات الصناعية من أكاديمية Netecad
- ♦ عضوة في: الجمعية المهنية لمصممي الإضاءة (استشاري فني)، عضو لجنة الإضاءة الإسبانية

أ. Sánchez López, Cristina

- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة Acuilae
- ♦ مستشارة الذكاء الاصطناعي في ANHELA IT
- ♦ مبتكرة برنامج Ethyka لأمن نظام الكمبيوتر
- ♦ مهندسة برمجيات لمجموعة Acceture ، يخدم عملاء مثل Banco Santanter و BBVA و Endesa
- ♦ ماجستير في علوم البيانات في KSchool
- ♦ بكالوريوس الإحصاءات من جامعة كومبلوتنسي بمدريد

أ. Montes, Armando

- ♦ خبير في الطائرات بدون طيار والروبوتات والإلكترونيات والطابعات ثلاثية الأبعاد
- ♦ متعاون مع EMERTECH لتطوير المنتجات التكنولوجية مثل Smart Vest
- ♦ أخصائي طلبات العملاء والوفاء بشركة GE للطاقة المتجددة
- ♦ الرئيس التنفيذي لمؤسسة مدرسة الأبطال الخارقين المتعلقة بالطباعة ثلاثية الأبعاد وتنفيذ الروبوتات الذكية

أ. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ مسؤول عن منطقة الصيانة لشركة Indra
- ♦ مستشار مساهم لشركة Siemens و Allen-Bradley و Omron وشركات أخرى
- ♦ مهندس صناعي إلكتروني من الجامعة Pontificia de Comillas

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على جهد كبير. لهذا السبب، تم تصميم شهادة جامعية يتم تدريسها حصرياً عبر الإنترنت، حيث يمكن للطلاب توزيع العبء التدريسي وفقاً لاحتياجاتهم. بهذه الطريقة، يتيح لك هذا البرنامج التقدم في حياتك المهنية مع التوافق مع التعليم الجامعي الجيد.

يمكنك الوصول بسهولة على مدار 24 ساعة يوميًا من جهاز الكمبيوتر الخاص بك إلى مكتبة موارد الوسائط المتعددة التي ستأخذك إلى معرفة التطورات في الحلول الرقمية في القطاع الابتدائي أو الثانوي"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

MBA في التحول الرقمي والصناعي 4.0 هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال التسويق الصناعة 4.0. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

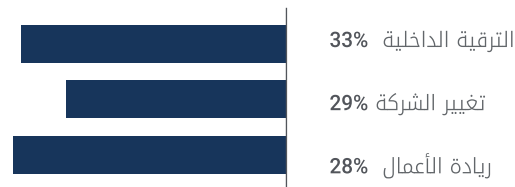
لا تفوت فرصة التخصص معنا
والحصول على التحسين الذي
كنت تبحث عنه.

وقت التغيير



برنامج ذو مستوى أكاديمي
عظيم لتوجيه حياتك
المهنية نحو النجاح.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

يساهم MBA في إدارة الفنادق في رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. هو برنامج يؤهلك للوصول إلى النخبة المهنية من خلال مؤهل عالي الجودة بضمان جامعة TECH. ولكن، بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في درجة الماجستير هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

سيسمح لك التخصص العالي في هذا المجال بتقديم
استراتيجيات أكثر فاعلية لتكون ناجحًا في عملك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0 التدريب الأكثر صرامة وحداثة بالإضافة إلى الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه ماجستير خاص في **MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **ماجستير خاص** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0**

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: **12 أشهر**

ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
نوع المادة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
Blockchain ودراسة الخبيرة	100	إجمالي	1500
Big Data الذكاء الاصطناعي	100	إجمالي	0
الواقع الافتراضي والمزور والمختلط	100	إجمالي	0
الصناعة 4.0	100	إجمالي	0
قيادة الصناعة 4.0	100	إجمالي	0
الروبوتات والشاركات معن طيار والمسائل المعززين (Augmented Workers)	100	إجمالي	0
الصناعة 4.0 أنظمة التشغيل التي	100	إجمالي	0
الصناعة 4.0 الخدمات والأدوات المطبعية 1	100	إجمالي	0
الصناعة 4.0 الخدمات والأدوات المطبعية 2	100	إجمالي	0
إتريبت الشبكية (IoT)	100	إجمالي	0
المسؤولية والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	100	إجمالي	0
قيادة الفرق ودارة المواهب	100	إجمالي	0
الإدارة التفاضلية والمالية	100	إجمالي	0
الإدارة للتجارة والتسويق الاستراتيجي	100	إجمالي	0
Management إداري	100	إجمالي	0

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro
أ.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
ماجستير خاص
في
MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
أ.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

*تحديق الهاية ايوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لهاي ايوستيل. ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.



ماجستير خاص MBA في التحول الرقمي والصناعة 4.0

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« المدة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

ماجستير خاص MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0