

Специализированная магистратура Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе





Специализированная магистратура

Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: Бакалавров, дипломированных специалистов или выпускников университетов, профессионалов в области бизнес-наук, желающих углубить свои знания в этой области.

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-creation-entrepreneurship-digital-business

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>стр. 4</i>	<i>стр. 6</i>	<i>стр. 10</i>	<i>стр. 14</i>
05	06	07	08
Руководство курс	Компетенции	Структура и содержание	Методология
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>стр. 20</i>	<i>стр. 24</i>	<i>стр. 30</i>	<i>стр. 40</i>
	09	10	11
	Профиль наших учащихся	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 48</i>	<i>стр. 52</i>	<i>стр. 56</i>
			12
			Квалификация
			<hr/>
			<i>стр. 60</i>

01

Добро пожаловать

Ни для кого не секрет, что мы живем в абсолютно цифровом мире. Все виды нашей деятельности, от самой повседневной до сугубо профессиональной, затронуты процессами цифровизации, что создает потребность в образовании и цифровой культуре в обществе. Но в случае с предпринимателями еще более необходимым является приобретение цифровых навыков, которые позволят им решать новые задачи современных рынков. По этой причине данная комплексная программа TECH отвечает требованиям специализации, укоренившейся в последние годы, когда управление бизнесом отходит от своей более традиционной стороны и фокусируется на веб- и цифровой среде. Для этого профессионалы овладевают компетенциями и навыками, которые позволяют им проектировать, создавать и управлять компаниями в цифровой сфере, получая глубокие знания обо всех тонкостях этого сектора и обеспечивая будущий успех новой организации.



Специализированная магистратура в области создания
и предпринимательства в цифровом бизнесе
TECH Технологический университет

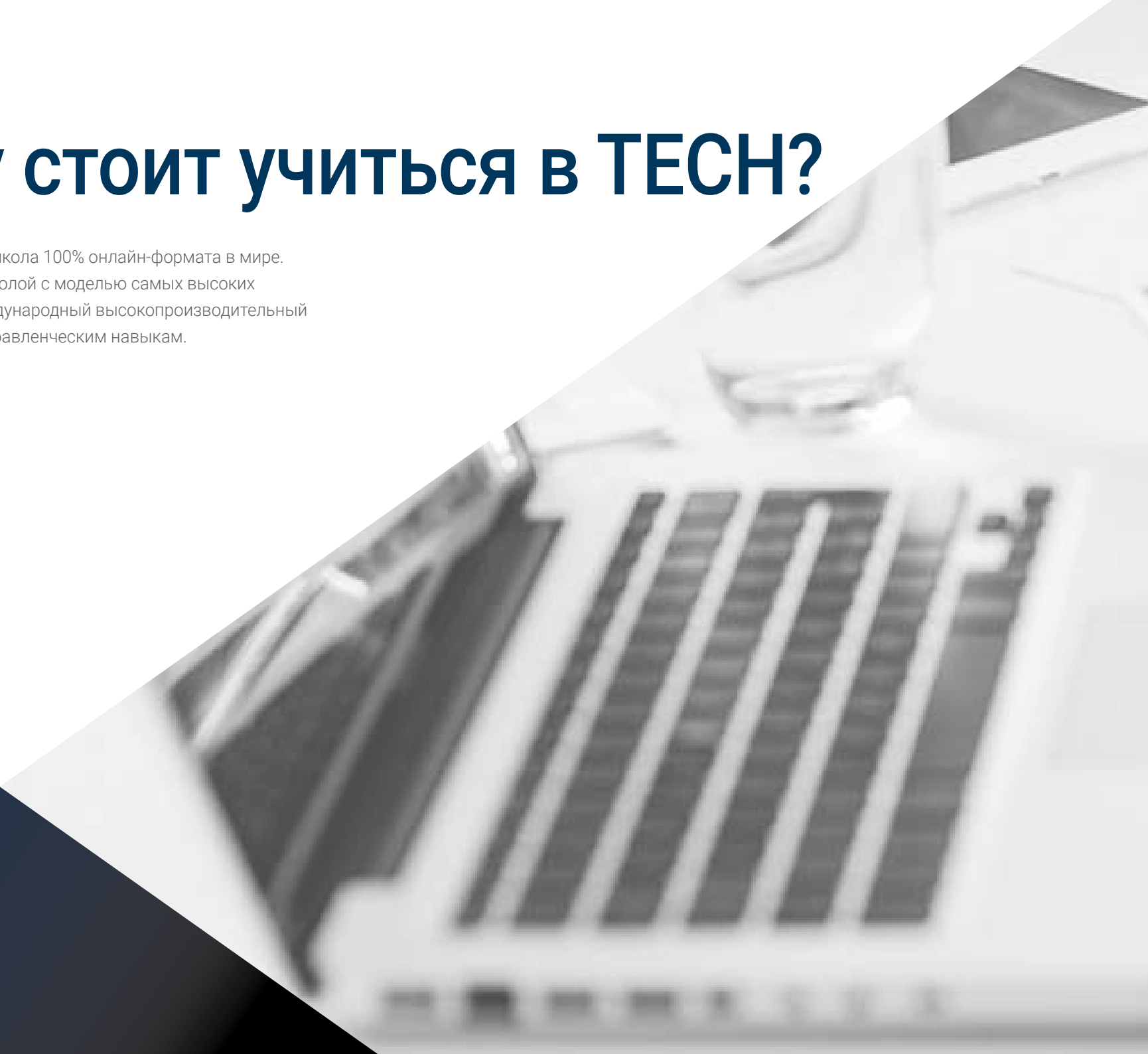
“

ТЕСН предлагает вам самый полный сборник материалов по данному сектору с единственной целью: подготовить вас к успеху в цифровом предпринимательстве”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН – это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН — это университет передовых технологий, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В ТЕСН Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в ТЕСН не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в ТЕСН, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95% | студентов ТЕСН успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в ТЕСН, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+ | соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

ТЕСН помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в ТЕСН, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



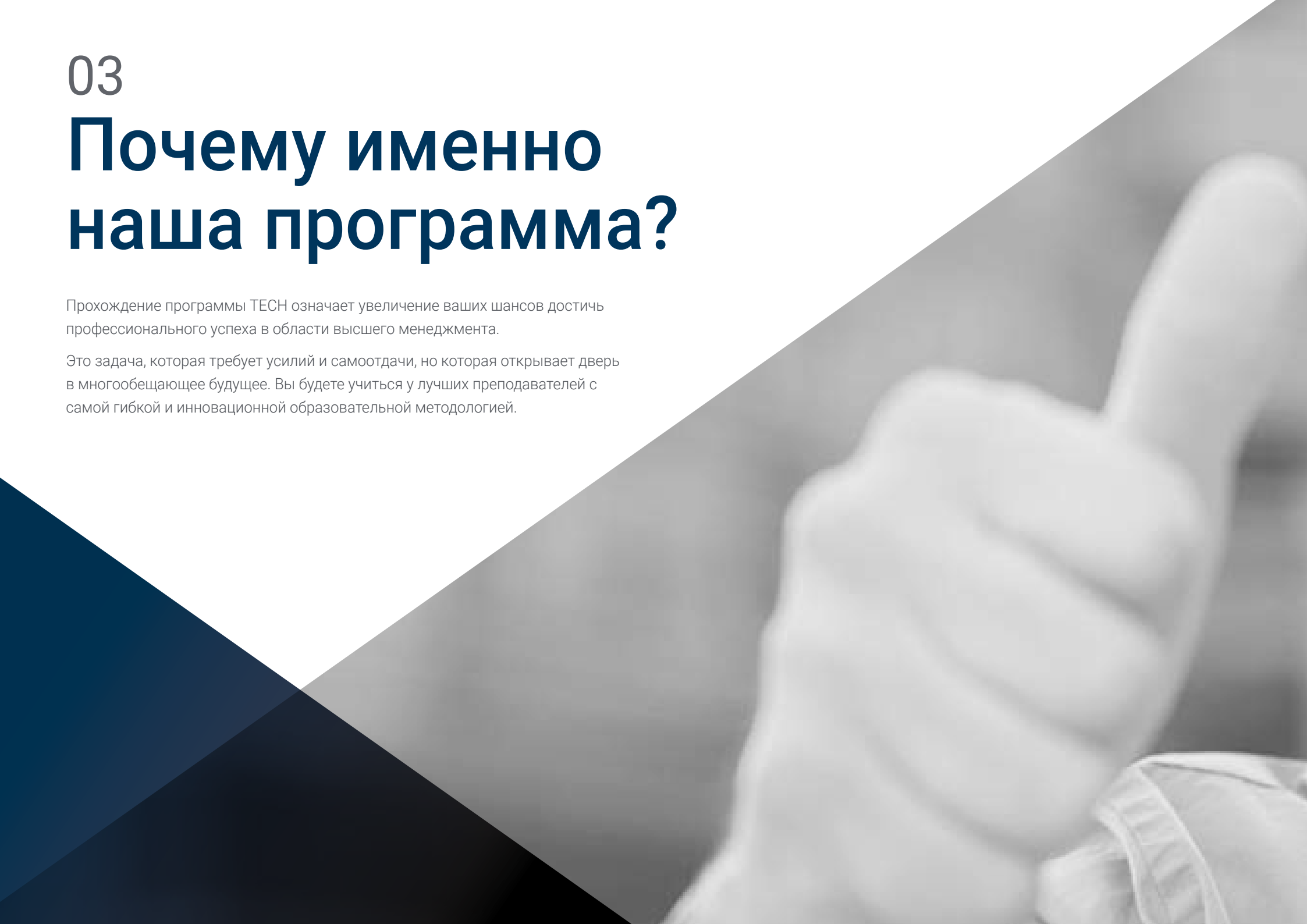
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессионального успеха в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего администрирования, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Цели этой программы основаны на удовлетворении потребностей специалистов в области бизнес-науки в дополнительном обучении в сфере цифрового предпринимательства. В этом смысле, была создана полная и оптимальная специализация, чтобы обеспечить студентам академическое превосходство и стимулировать их к эффективному продвижению в профессиональной карьере. По всем этим причинам данное обучение станет для студента путем как личностного, так и профессионального роста, который приведет его/ее к высочайшему качеству в своей деятельности в качестве эксперта по созданию цифровых предприятий.



“

Международный опыт, этическая приверженность и видение бизнеса – одни из самых востребованных характеристик для руководителей в цифровую эпоху”

Ваши цели — это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Специализированная магистратура в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе научит студента:

01

Знать правильный способ администрирования и управления компаниями всех размеров и секторов

04

Знать, как работать с бухгалтерским учетом и финансами компании

02

Глубоко понимать, что такое информационные и коммуникационные технологии и их значение в современных организациях

05

Уметь осуществлять хорошее коммерческое управление в компаниях всех размеров и секторов

03

Знать, как работать с различными видами ИКТ

06

Уметь работать с информационными системами управления



07

Понять основы управления бизнесом на стратегическом уровне

08

Получить глубокое понимание основ цифрового маркетинга в современной бизнес-среде

09

Понять, как работает бизнес-среда в цифровом мире

10

Знать основы делового администрирования с момента описания его элементов, среды, функций и организации

13

Определить взаимоотношения между руководством и компанией

11

Владеть необходимыми элементами для уверенного принятия решений

14

Понять основные функции управления в компании

12

Понимать область менеджмента и администрирования

15

Получить широкое представление об административном процессе и применять его в рамках своих должностных функций



16

Анализировать важность наличия инициативы для предпринимательства в бизнесе

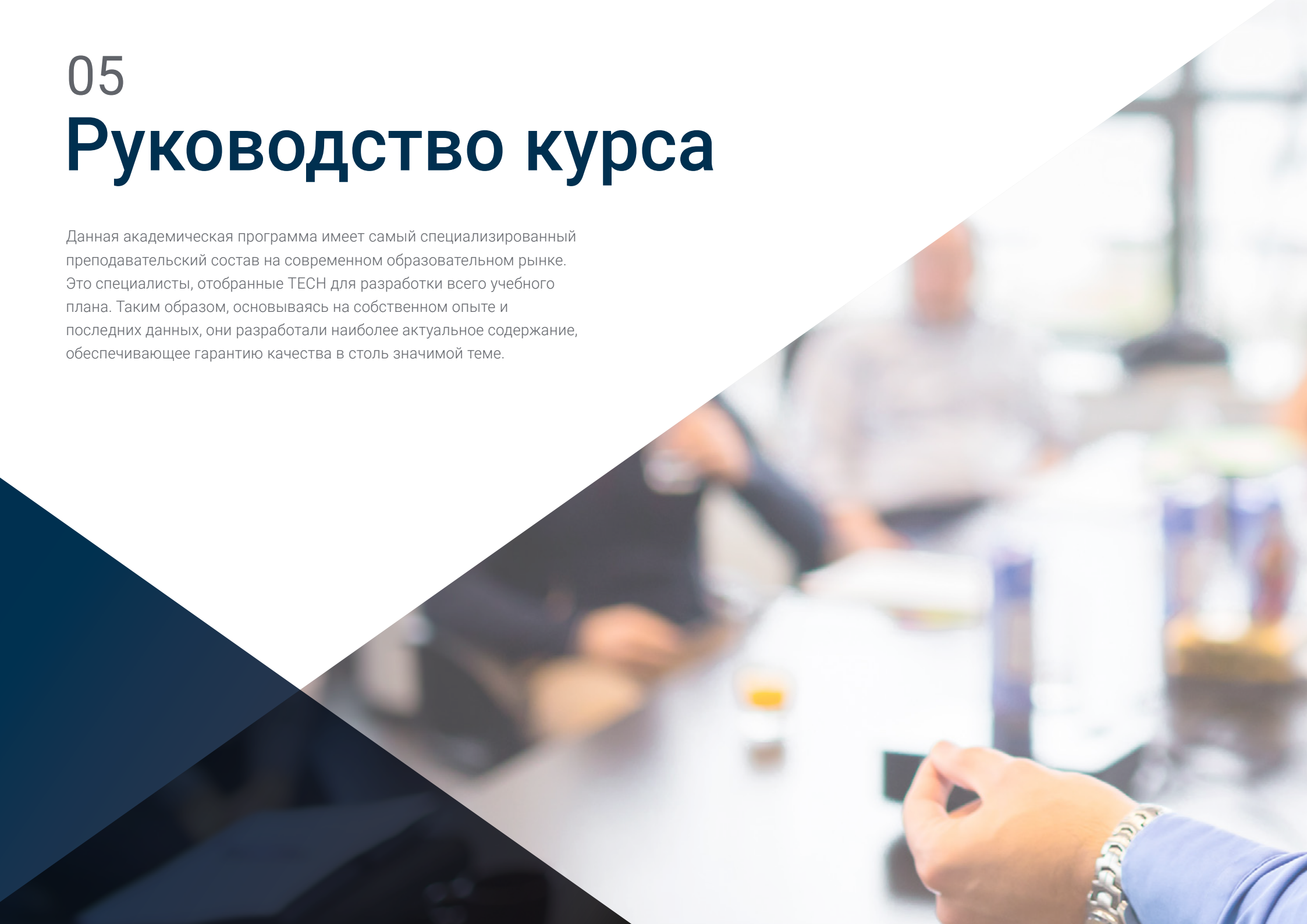
17

Понимать преобладающую роль инноваций как отличительного фактора для создания бизнес-планов

05

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

ТЕСН предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

Ребека Хванг, признанная **MIT Technology Review** одним из **35 глобальных инновационных лидеров** в возрасте до 35 лет, является заметной фигурой в международном бизнесе и предпринимательстве. Она известна своим **опытом, разносторонностью и успехом в развитии венчурных инвестиций**. Кроме того, она была соучредителем и партнером **предпринимательских проектов** в таких **странах**, как США, Мексика, Малайзия, Южная Корея, Исландия и Перу.

Помимо прочих обязанностей, Хванг занимает должность **директора Центра глобального предпринимательства и семейного бизнеса Thunderbird**. Здесь она зарекомендовала себя как влиятельный корпоративный лидер. Кроме того, ее роль **управляющего партнера Kalei Ventures**, инвестиционной компании, специализирующейся на **технологических стартапах** ранних стадий в **Латинской Америке**, способствовала росту и развитию многочисленных компаний в регионе. До прихода в Kalei она была соучредителем и **генеральным директором Rivet Ventures**, которая занималась бизнесом, возглавляемым женщинами, и подчеркивала важность гендерной интеграции в предпринимательстве.

Помимо предпринимательских достижений, она является **активным изобретателем**: на ее счету **12 полученных патентов** и **9 ожидающих рассмотрения**. Она также является страстным сторонником расширения **возможностей для семейного бизнеса**. Ее стремление работать с новыми поколениями малых предпринимателей в области **технологий, альтернативных инвестиций и предпринимательства** делает ее настоящим визионером в современном корпоративном контексте.

Она также принимала участие в создании таких организаций, как **Cleantech Open, Startup Malaysia** и **Startup Nations Summit**, что свидетельствует о ее стремлении поддерживать начинающие предприятия по всему миру. Кроме того, его активное **сотрудничество с различными инициативами и комитетами**, а также опыт выступления в качестве спикера TED подчеркивают его глобальное влияние.



Д-р Хванг, Ребекка

- ♦ Директор Школы глобального менеджмента Thunderbird School of Global Management при Университете Аризоны, Феникс, США
- ♦ Предприниматель, специализирующийся на венчурном инвестировании
- ♦ Изобретатель с 12 выданными патентами и 9 патентами, находящимися на рассмотрении
- ♦ Научный сотрудник Стэнфордского университета
- ♦ Управляющий партнер Kalei Ventures
- ♦ Управляющий директор Rivet Ventures
- ♦ Сооснователь и президент стартапа YouNoodle
- ♦ Сооснователь Cleantech Open
- ♦ Сооснователь Startup Malaysia
- ♦ Сооснователь Startup Nations Summit
- ♦ Член: Комитет по доступу к капиталу Американско-мексиканского совета по предпринимательству и инновациям Глобальный совет GEN Кауффмана Глобальный совет Всемирного экономического форума по вопросам будущего миграции

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

06

Компетенции

После прохождения аттестации по Специализированной магистратуре в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии преподавания.



“

Эта программа позволит вам приобрести навыки, необходимые для того, чтобы более успешно выполнять свою повседневную работу”

01

Анализировать различные стратегии, существующие в цифровом маркетинге, и управлять кампаниями цифрового маркетинга

02

Продвигать инновации в компаниях всех секторов

03

Разрабатывать бизнес-план с самого начала, зная доступные средства финансирования

04

Понимать стратегии управления информационными системами для правильного функционирования компании



05

Интерпретировать характеристики, функции и типологии различных систем информационных технологий

06

Вмешиваться в технологические сценарии для развития образовательных процессов, адаптированных к новому контексту

07

Анализировать последствия глобальной экономической среды для бизнеса

08

Анализировать различные стратегии реструктуризации компании



09

Развивать идеи предпринимательства
в цифровом ландшафте

10

Интегрировать новые информационные технологии
в виртуальную среду для развития образовательных
процессов в различных областях

11

Адаптироваться к новому контексту,
предполагающему вмешательство и развитие
в цифровом предпринимательстве





12

Определять переменные, которые необходимо учитывать при принятии бизнес-решений

13

Управлять и администрировать компании в цифровом секторе

07

Структура и содержание

Учебный план этой Специализированной магистратуры был разработан и создан группой экспертов в данной области с учетом потребностей профессионалов в области бизнес-наук. Этот сборник материалов также был разработан с учетом перспективы, ориентированной на прикладное обучение, что позволит специалисту успешно действовать благодаря широкому видению, связанному с реальной средой профессии. Таким образом, эта программа станет основным ресурсом студента при успешном выходе на рынок труда, который все больше и больше требует профессионалов, специализирующихся на рынке цифрового предпринимательства.



“

Самый полный учебный план на рынке с единственной целью: подготовить лучших руководителей цифрового бизнеса”

Учебный план

Способы создания, управления и работы в сфере бизнеса меняются с каждым днем. Сегодня создание компании — это не то же самое, что было раньше, в основном потому, что теперь для открытия бизнеса не обязательно иметь определенное физическое пространство. Исходя из этого, многим людям предлагается стать предпринимателями, потому что априори это кажется более легкой задачей, но, несмотря на то, что цифровой мир предлагает множество преимуществ, если все сделано ненадлежащим образом, новая организация будет обречена на провал.

Прекрасно понимая это, специалисты ТЕСН разработали эту Специализированную магистратуру в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе, которая была создана с целью обучения профессионалов бизнеса, чтобы они могли разрабатывать, создавать и управлять компаниями в цифровом секторе с большими гарантиями успеха.

На протяжении этой академической программы студенты будут анализировать множество практических примеров, которые позволят им получить глубокое понимание того, как работает цифровая среда. Такое полное погружение

в реальные ситуации даст вам более комплексное и эффективное видение современного ландшафта онлайн-бизнеса и поможет понять, что поведение клиентов в цифровой среде полностью отличается от поведения традиционных компаний, поскольку в этом новом аспекте люди ищут не продукт, а опыт.

Этот самый полный сборник, который ТЕСН предоставляет в ваше распоряжение, предназначен для обучения в 100% цифровом формате. Все, что вам нужно, — это электронное устройство с подключением к Интернету, и вы получаете доступ к самому большому банку информации, который только можно себе представить. Более того, поскольку обучение проходит в режиме онлайн, вы сами решаете, когда, как и где заниматься, поэтому вам не придется отказываться от остальных повседневных дел, чтобы продолжать учебу.

Эта программа длится 12 месяцев, а обучение проходит полностью в онлайн-режиме.

Модуль 1. Бизнес-администрирование: введение и организация

Модуль 2. Введение в ИКТ

Модуль 3. Коммерческий менеджмент I

Модуль 4. Управление компанией

Модуль 5. Стратегии цифрового маркетинга

Модуль 6. Технология и информация в цифровом бизнесе

Модуль 7. Создание и управление бизнесом в цифровой среде

Модуль 8. Управление инновациями в цифровой среде



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность пройти программу Специализированной магистратуры в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе полностью в онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Бизнес-администрирование: введение и организация

1.1. Компания и ее элементы

- 1.1.1. Концепция компании
- 1.1.2. Функции и классификации бизнес-целей
- 1.1.3. Бизнес
- 1.1.4. Виды компаний

1.2. Компания как система

- 1.2.1. Концепции системы
- 1.2.2. Модели
- 1.2.3. Подсистема компании
- 1.2.4. Подсистема ценностей

1.3. Деловая среда

- 1.3.1. Среда и ценность
- 1.3.2. Общая среда
- 1.3.3. Специфическая среда
- 1.3.4. Инструменты анализа

1.4. Функция управления

- 1.4.1. Основные понятия
- 1.4.2. Что значит управлять?
- 1.4.3. Принятие решений
- 1.4.4. Лидерство

1.5. Бизнес-планирование

- 1.5.1. Бизнес-план
- 1.5.2. Элементы планирования
- 1.5.3. Этапы
- 1.5.4. Инструменты планирования

1.6. Бизнес-контроль

- 1.6.1. Концепции, типы и терминология
- 1.6.2. Управленческий контроль
- 1.6.3. Контроль качества
- 1.6.4. Система сбалансированных показателей

1.7. Организация бизнеса

- 1.7.1. Основные понятия
- 1.7.2. Организационная структура
- 1.7.3. Культурные параметры
- 1.7.4. Структурные модели

1.8. Управление кадровыми ресурсами

- 1.8.1. Мотивация
- 1.8.2. Набор и отбор персонала
- 1.8.3. Подготовка персонала
- 1.8.4. Оценка эффективности

1.9. Элементы маркетинга и финансов

- 1.9.1. Понятие и этапы
- 1.9.2. Маркетинг и рынки
- 1.9.3. Стратегический маркетинг
- 1.9.4. Взаимодействие и совместная деятельность

Модуль 2. Введение в ИКТ

2.1. Информационные системы: характеристики, функции и типологии

- 2.1.1. Введение в ИКТ
- 2.1.2. Принципы
- 2.1.3. Характеристики
- 2.1.4. Начало
- 2.1.5. Преимущества и недостатки
- 2.1.6. Типологии
- 2.1.7. Типологии информационных систем
- 2.1.8. Бизнес-процессы

2.2. Информационные системы: влияние, конкурентные преимущества и стратегии на основе сетей и веб 2.0

- 2.2.1. Влияние ИКТ
- 2.2.2. Актуальные
- 2.2.3. Глобальные
- 2.2.4. Конкурентные преимущества
- 2.2.5. Стратегии, основанные на веб 2.0
- 2.2.6. Сетевые стратегии

2.3. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)

- 2.3.1. Компоненты
- 2.3.2. Концепция
- 2.3.3. Типы компонентов
- 2.3.4. Применение
- 2.3.5. Развитие инфраструктуры
- 2.3.6. История
- 2.3.7. Текущая ситуация и развитие
- 2.3.8. Управление инфраструктурой ИКТ
- 2.3.9. Движущие силы
- 2.3.10. Администрация

2.4. Аппаратное обеспечение и тенденции развития аппаратного обеспечения

- 2.4.1. Аппаратное обеспечение
- 2.4.2. Концепция
- 2.4.3. Развитие аппаратного обеспечения
- 2.4.4. Классификация аппаратного и программного обеспечения
- 2.4.5. Тенденции развития аппаратного обеспечения
- 2.4.6. Обработка данных
- 2.4.7. Ускорение процессов
- 2.4.8. Хранение обработанных данных
- 2.4.9. Графическая визуализация

2.5. Интеграция перерабатывающих и телекоммуникационных платформ

- 2.5.1. Интеграция
- 2.5.2. Концептуализация
- 2.5.3. Развитие
- 2.5.4. Взаимозависимость в бизнесе
- 2.5.5. Интеграция и конкуренция
- 2.5.6. Инструменты интеграции
- 2.5.7. *Большие данные*

2.6. Способы обработки, виртуализация и многоядерные процессоры

- 2.6.1. Различные модели
- 2.6.2. Многопроцессорные системы
- 2.6.3. Концепция обработки
- 2.6.4. Виртуализация
- 2.6.5. Требования
- 2.6.6. Гипервизоры
- 2.6.7. Паравиртуализация

2.7. Программное обеспечение и программные платформы

- 2.7.1. Программное обеспечение
- 2.7.2. Контекст
- 2.7.3. Концепции и определения
- 2.7.4. Применение
- 2.7.5. Программные платформы
- 2.7.6. Текущие платформы
- 2.7.7. Эволюция платформ

2.8. Язык Java и интеграция корпоративных приложений

- 2.8.1. Язык Java
- 2.8.2. Концепции
- 2.8.3. Характеристики
- 2.8.4. Основные моменты
- 2.8.5. Архитектура корпоративного приложения
- 2.8.6. Концепция
- 2.8.7. Интеграция предприятия
- 2.8.8. *Транскодирование*
- 2.8.9. Семантическая адаптация контента

2.9. Сети: корпоративные сети и технологии подключения

- 2.9.1. Корпоративные сети и технологии подключения
- 2.9.2. Преобразование
- 2.9.3. Подключение в компании
- 2.9.4. Решения для обеспечения подключения
- 2.9.5. Виды и способы передачи
- 2.9.6. Понятие и определения
- 2.9.7. Карты передачи

2.10. Интернет, веб, веб 2.0 и веб 3.0

- 2.10.1. Что такое Интернет?
- 2.10.2. Концептуализация
- 2.10.3. Приложения
- 2.10.4. Веб 1.0
- 2.10.5. Концептуализация
- 2.10.6. Статическое содержание
- 2.10.7. Распространение
- 2.10.8. Веб 2.0
- 2.10.9. Концептуализация
- 2.10.10. Динамическое содержание
- 2.10.11. Разработка
- 2.10.12. Веб 3.0
- 2.10.13. Концептуализация
- 2.10.14. Содержание для нескольких устройств
- 2.10.15. Интеллектуальный веб

2.11. Бизнес-инструменты для коммуникации и координации

- 2.11.1. Бизнес-инструменты
- 2.11.2. Дистанционное управление
- 2.11.3. Коммуникационное планирование
- 2.11.4. Методы координации
- 2.11.5. Международная координация
- 2.11.6. Международная координация
- 2.11.7. Концепция «онлайн»

2.12. Традиционная организация архивов, системы управления данными, хранилища данных и добыча данных

- 2.12.1. Хранилище данных
- 2.12.2. Анализ данных
- 2.12.3. Типы хранилищ
- 2.12.4. Виды хранимой информации
- 2.12.5. Изменчивость данных
- 2.12.6. Системы управления данными
- 2.12.7. Система сбалансированных показателей
- 2.12.8. Процессы планирования
- 2.12.9. Показатели управления
- 2.12.10. Добыча данных
- 2.12.11. Концепция
- 2.12.12. Теория вычислительной сложности
- 2.12.13. Тенденции

2.13. Корпоративные системы: системы управления бизнесом и системы поддержки принятия решений

- 2.13.1. Системы поддержки принятия решений
- 2.13.2. Системы поддержки: DSS
- 2.13.3. Принятие решений на основе управления данными
- 2.13.4. Процессы управления бизнесом
- 2.13.5. Концепции управления
- 2.13.6. Этапы процесса

2.14. Электронная коммерция

- 2.14.1. Значение электронной коммерции
- 2.14.2. Концепция
- 2.14.3. B2B
- 2.14.4. Последствия
- 2.14.5. Задачи электронной коммерции
- 2.14.6. Основные виды электронной коммерции
- 2.14.7. Типы электронной коммерции
- 2.14.8. Торговые рынки
- 2.14.9. Развитие и влияние
- 2.14.10. Расширение
- 2.14.11. Глобальное влияние

Модуль 3. Коммерческий менеджмент I

3.1. Исследование рынка

- 3.1.1. Поведение потребителей
- 3.1.2. Методы исследования рынка
- 3.1.3. Инструменты анализа данных
- 3.1.4. Сфера применения и ограничения

3.2. Реклама

- 3.2.1. Важность рекламы для компании
- 3.2.2. Опыт покупок
- 3.2.3. Реклама в цифровых медиа

3.3. Медиапланирование

- 3.3.1. Аудитории и рекламный рынок
- 3.3.2. Выбор средств массовой информации и носителей
- 3.3.3. Измерение эффективности

3.4. Управление продажами

- 3.4.1. Внутренний и внешний анализ. SWOT-анализ
- 3.4.2. Отраслевой и конкурентный анализ
- 3.4.3. Бизнес-модель Canvas

Модуль 4. Управление компаниями

4.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

- 4.1.1. Роли руководителя
- 4.1.2. Стратегия управления
- 4.1.3. Организационная культура

4.2. Процесс управления изменениями

- 4.2.1. Типы
- 4.2.2. Сопротивление
- 4.2.3. Стимулирование инноваций
- 4.2.4. Модели управления

4.3. Принятие решений

- 4.3.1. Процесс принятия решений и управления
- 4.3.2. Стили управления
- 4.3.3. Типы решений

4.4. Стратегическое планирование

- 4.4.1. Цели
- 4.4.2. Методы
- 4.4.3. Планирование динамических сред

4.5. Процесс стратегического управления

- 4.5.1. Типы процессов
- 4.5.2. Миссия и анализ процессов
- 4.5.3. Внедрение и оценка процессов

4.6. Организационная структура

- 4.6.1. Общие понятия
- 4.6.2. Механистические структуры
- 4.6.3. Органические структуры

4.7. Организационные конструкции

- 4.7.1. Цели организации
- 4.7.2. Факторы непредвиденных обстоятельств
- 4.7.3. Типы дизайна

4.8. Развитие и производительность группы

- 4.8.1. Определение и общие понятия
- 4.8.2. Эффективные группы
- 4.8.3. Глобальные группы

4.9. Коммуникация в бизнесе

- 4.9.1. Роль коммуникации в бизнесе
- 4.9.2. Методы коммуникации
- 4.9.3. Влияние ИКТ

4.10. Межличностная и организационная коммуникация

- 4.10.1. Основные понятия
- 4.10.2. Межличностная коммуникация
- 4.10.3. Организационная коммуникация

4.11. Мотивация в компании

- 4.11.1. Понятие и применение мотивации
- 4.11.2. Теории мотивации
- 4.11.3. Реализация мотивации

4.12. Лидерство в компании

- 4.12.1. Теории непредвиденных обстоятельств
- 4.12.2. Типы лидерства
- 4.12.3. Внедрение лидерства в компании

4.13. Операционный контроль

- 4.13.1. Концепции контроля и управленческого контроля
- 4.13.2. Процессы управления
- 4.13.3. Измерение и оценка

4.14. Управление операционным контролем

- 4.14.1. Инструменты управления
- 4.14.2. Системы коррекции
- 4.14.3. Преимущества и проблемы операционного контроля

4.15. Управление операциями

- 4.15.1. Важность управления
- 4.15.2. Цепочка создания стоимости
- 4.15.3. Управление качеством
- 4.15.4. Расходы на хранение, комплектацию и упаковку
- 4.15.5. Расходы на дистрибуцию

Модуль 5. Стратегии цифрового маркетинга

<p>5.1. Управление цифровым бизнесом</p> <p>5.1.1. Конкурентная стратегия в условиях растущей цифровизации СМИ</p> <p>5.1.2. Разработка и создание плана цифрового маркетинга</p> <p>5.1.3. Планирование и поиск цифровых СМИ</p> <p>5.1.4. Анализ рентабельности инвестиций в плане цифрового маркетинга</p>	<p>5.2. Цифровой маркетинг для укрепления бренда</p> <p>5.2.1. Содержание бренда и повествование</p> <p>5.2.2. Гиперсегментация</p> <p>5.2.3. Видеомаркетинг</p> <p>5.2.4. Социальные продажи</p>	<p>5.3. Определение стратегии цифрового маркетинга</p> <p>5.3.1. Маркетинг по замкнутому циклу</p> <p>5.3.2. Непрерывный маркетинговый цикл</p> <p>5.3.3. Мультиканальный маркетинг</p>	<p>5.4. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов</p> <p>5.4.1. Гиперсегментация и микролокализация</p> <p>5.4.2. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет</p> <p>5.4.3. Управление взаимоотношениями с посетителями</p>
<p>5.5. Тенденции в цифровом маркетинге</p> <p>5.5.1. Цифровой нейромаркетинг</p> <p>5.5.2. Аватар в маркетинге</p> <p>5.5.3. <i>Bluecasting</i></p>	<p>5.6. Управление цифровыми кампаниями</p> <p>5.6.1. <i>Дисплейная реклама и рич-медиа</i></p> <p>5.6.2. Мультиплатформенные, мультисегментные, мультиперсонализационные кампании</p> <p>5.6.3. Реклама на цифровом телевидении</p>	<p>5.7. План онлайн-маркетинга</p> <p>5.7.1. Онлайн-исследование</p> <p>5.7.2. Создание плана онлайн-маркетинга</p> <p>5.7.3. Конфигурация и активация</p> <p>5.7.4. Запуск и управление</p>	<p>5.8. Смешанный маркетинг</p> <p>5.8.1. Интеграция <i>on</i> и <i>off</i> действий</p> <p>5.8.2. Настройка и сегментирование</p> <p>5.8.3. Улучшение пользовательского опыта</p>

Модуль 6. Технология и информация в цифровом бизнесе

<p>6.1. Технологические среды</p> <p>6.1.1. Технологическая среда</p> <p>6.1.2. Функционирование и важность ИТ в компании</p> <p>6.1.3. Потребности и области возможностей</p>	<p>6.2. Управление информационными системами</p> <p>6.2.1. Информационные системы в бизнесе</p> <p>6.2.2. Стратегические решения</p> <p>6.2.3. Роль ИТ-директора</p>	<p>6.3. Стратегическое планирование информационных систем</p> <p>6.3.1. Процесс стратегического планирования</p> <p>6.3.2. Формулировка стратегии ИС</p> <p>6.3.3. План реализации стратегии</p>	<p>6.4. Информационные системы и бизнес-аналитика</p> <p>6.4.1. CRM и бизнес-аналитика</p> <p>6.4.2. Управление проектами в бизнес-аналитике</p> <p>6.4.3. Организация бизнес-аналитики</p>
<p>6.5. Применение корпоративного управления</p> <p>6.5.1. Анализ компании и отрасли</p> <p>6.5.2. Бизнес-модели на базе Интернета</p> <p>6.5.3. Значение ИТ в бизнесе</p>	<p>6.6. Цифровая трансформация</p> <p>6.6.1. Бизнес-модели на основе технологий</p> <p>6.6.2. Способность к инновациям</p> <p>6.6.3. Перепроектирование процессов цепочки создания стоимости</p>	<p>6.7. Технологии и тенденции</p> <p>6.7.1. Стратегии электронной коммерции</p> <p>6.7.2. Стратегии в партнер медиа</p> <p>6.7.3. Модели электронной коммерции</p>	<p>6.8. Аутсорсинг информационных технологий</p> <p>6.8.1. Постановка целей в области ИТ</p> <p>6.8.2. Выбор поставщиков</p>

Модуль 7. Создание и управление бизнесом в цифровой среде

<p>7.1. Глобальная экономическая среда</p> <p>7.1.1. Основы глобальной экономики</p> <p>7.1.2. Глобализация бизнеса и финансовых рынков</p> <p>7.1.3. Предпринимательство и новые рынки</p>	<p>7.2. Корпоративные финансы</p> <p>7.2.1. Финансовая политика и экономический рост</p> <p>7.2.2. Методы оценки стоимости компании</p> <p>7.2.3. Структура капитала и финансовый рычаг</p>	<p>7.3. Экономический анализ решений</p> <p>7.3.1. Бюджетный контроль</p> <p>7.3.2. Анализ конкуренции</p> <p>7.3.3. Сравнительный анализ</p> <p>7.3.4. Принятие решений</p> <p>7.3.5. Инвестиции в бизнес или дезинвестирование</p>	<p>7.4. Информационные системы и технологии в бизнесе</p> <p>7.4.1. Эволюция ИТ-модели</p> <p>7.4.2. Организация и отдел информационных технологий</p> <p>7.4.3. Информационные технологии и экономическая среда</p>
<p>7.5. Корпоративная стратегия и технологическая стратегия</p> <p>7.5.1. Создание стоимости для клиентов и акционеров</p> <p>7.5.2. Стратегические решения в области ИС/ИТ</p> <p>7.5.3. Корпоративная стратегия vs. Технологическая и цифровая стратегия</p>	<p>7.6. Информационные системы для принятия решений</p> <p>7.6.1. <i>Бизнес-аналитика (Business Intelligence)</i></p> <p>7.6.2. <i>Хранилище данных</i></p> <p>7.6.3. BSC или сбалансированная система показателей</p>	<p>7.7. Цифровая стратегия</p> <p>7.7.1. Технологическая стратегия и ее влияние на цифровые инновации</p> <p>7.7.2. Стратегическое планирование ИТ</p> <p>7.7.3. Стратегия и Интернет</p>	<p>7.8. Бизнес-модели на базе Интернета</p> <p>7.8.1. Анализ созданных компаний в технологическом секторе</p> <p>7.8.2. Системы генерации бизнес-моделей</p> <p>7.8.3. Анализ инновационных бизнес-моделей в традиционных секторах</p> <p>7.8.4. Анализ инновационных бизнес-моделей в Интернете</p>
<p>7.9. Системы совместной работы предприятий</p> <p>7.9.1. Системы управления клиентами: CRM</p> <p>7.9.2. Системы управления цепочками поставок</p> <p>7.9.3. Система электронной коммерции</p>	<p>7.10. Социальный бизнес</p> <p>7.10.1. Стратегическое видение Веб 2.0 и его проблемы</p> <p>7.10.2. Возможности конвергенции и тенденции развития ИКТ</p> <p>7.10.3. Как сделать Веб 2.0 и социальные сети прибыльными</p> <p>7.10.4. Мобильность и цифровой бизнес</p>		

Модуль 8. Управление инновациями в цифровой среде**8.1. Проектное мышление**

- 8.1.1. Стратегия голубого океана
- 8.1.2. Совместные инновации
- 8.1.3. *Открытые инновации*

8.2. Стратегическая инновационная разведка

- 8.2.1. Технологическое наблюдение
- 8.2.2. Технологическое прогнозирование
- 8.2.3. *Кулхантинг*

8.3. Предпринимательство и инновации

- 8.3.1. Стратегии поиска возможностей для бизнеса
- 8.3.2. Оценка реализуемости новых проектов
- 8.3.3. Системы управления инновациями
- 8.3.4. *Мягкие навыки предпринимателя*

8.4. Управление стартапами

- 8.4.1. Введение в финансовый менеджмент в начинающих компаниях
- 8.4.2. Финансовые показатели для стартапов
- 8.4.3. Финансовое планирование: модели прогнозирования и их интерпретация
- 8.4.4. Методы оценки
- 8.4.5. Правовые аспекты

8.5. Бизнес-план

- 8.5.1. *Бизнес-план* в цифровую эпоху
- 8.5.2. Бизнес-модель Canvas
- 8.5.3. *Модель ценностного предложения*
- 8.5.4. Содержание и презентация

8.6. Управление проектами

- 8.6.1. Гибкая разработка
- 8.6.2. *Бережливый менеджмент в стартапах*
- 8.6.3. Мониторинг и управление проектами

8.7. Фазы роста начинающей компании

- 8.7.1. Фаза посева
- 8.7.2. Фаза стартапа
- 8.7.3. Фаза роста
- 8.7.4. Фаза консолидации

8.8. Финансирование стартапов

- 8.8.1. Банковское финансирование
- 8.8.2. Субсидии
- 8.8.3. Посевной капитал и акселераторы. *Бизнес-ангелы*
- 8.8.4. *Венчурный капитал*. IPO
- 8.8.5. *Партнерство государства и частного сектора*

8.9. Бережливое управление

- 8.9.1. Основные принципы *бережливого управления*
- 8.9.2. Группы по совершенствованию и решению проблем
- 8.9.3. Новые формы технического обслуживания и управления качеством
- 8.9.5. Каналы коммуникации с клиентом
- 8.9.6. Связь с интернет-магазином
- 8.9.7. Центры обслуживания в режиме онлайн

08

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



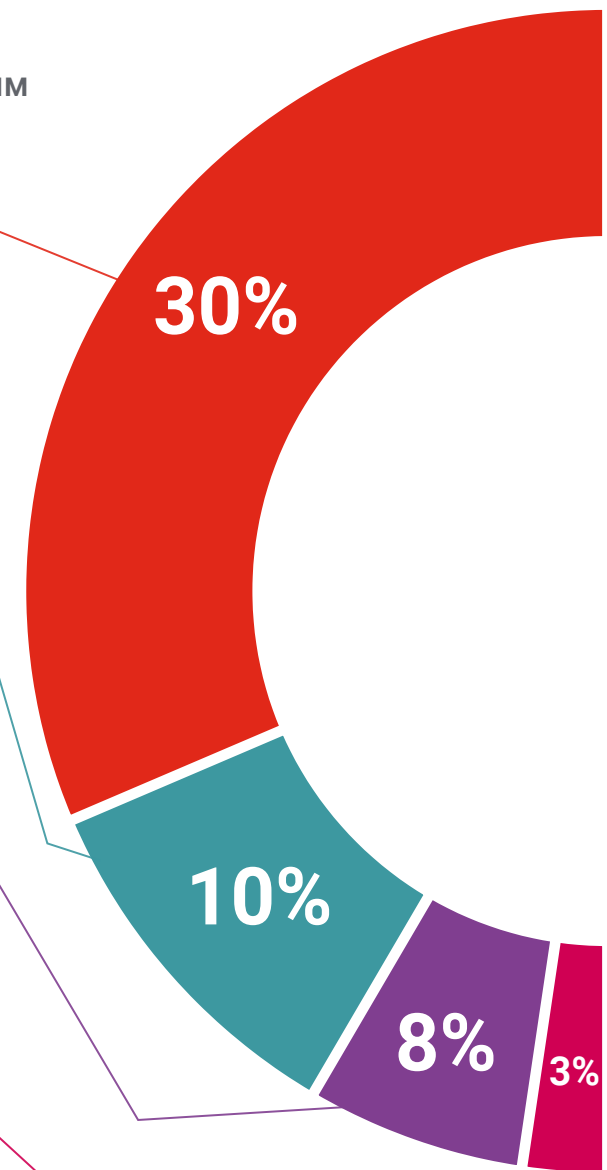
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.



Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

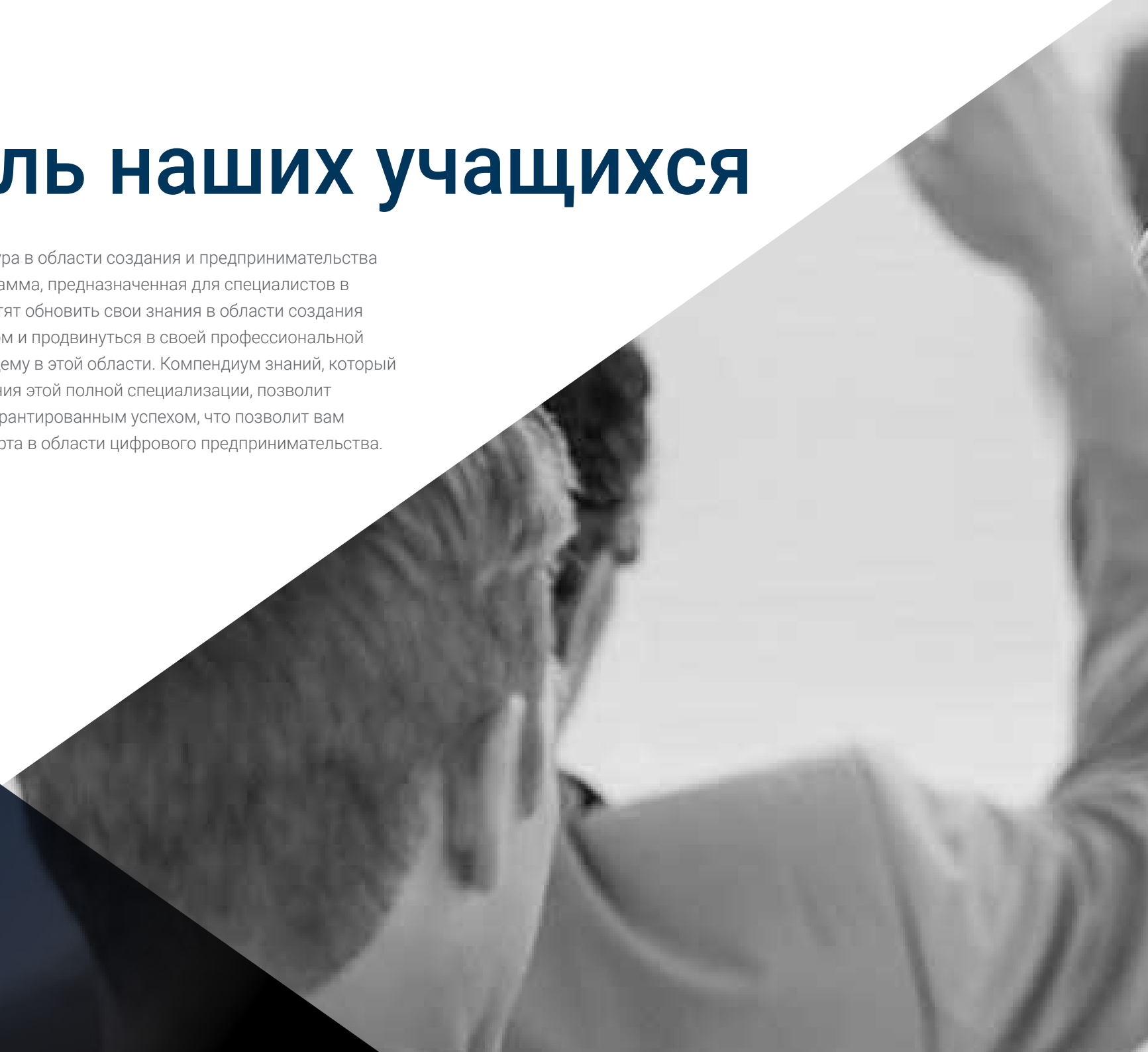
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



09

Профиль наших учащихся

Специализированная магистратура в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе — это программа, предназначенная для специалистов в области бизнес-наук, которые хотят обновить свои знания в области создания и управления цифровым бизнесом и продвинуться в своей профессиональной карьере к перспективному будущему в этой области. Компендиум знаний, который вы приобретете после прохождения этой полной специализации, позволит вам работать в этой области с гарантированным успехом, что позволит вам позиционировать себя как эксперта в области цифрового предпринимательства.



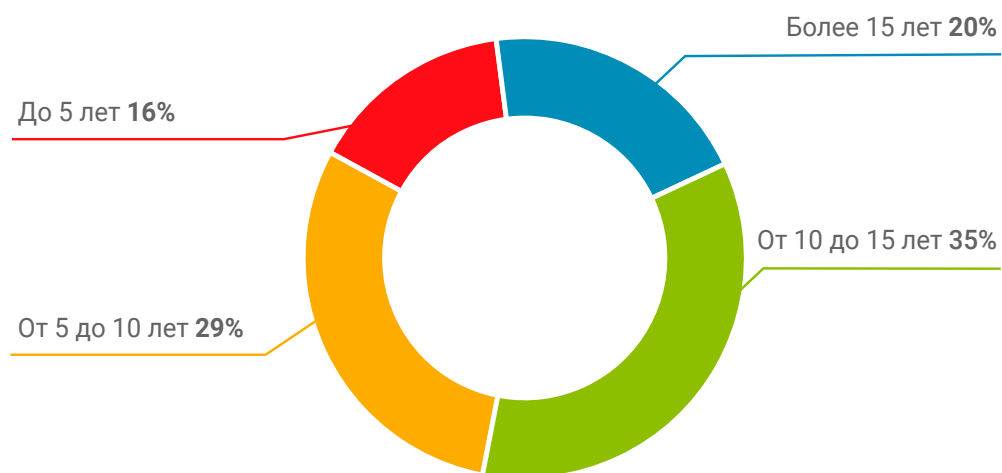
“

Если вы хотите добиться существенного улучшения в своей профессиональной карьере, не прекращая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



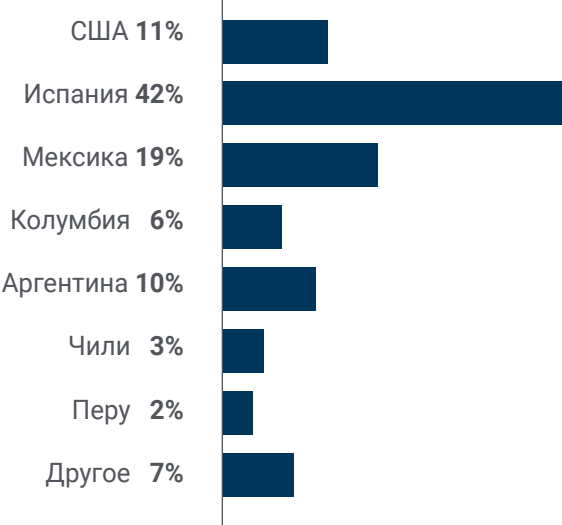
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хуан Луис Сантос

Менеджер по маркетингу

"Данная Специализированная магистратура позволила мне начать успешно работать в только что открытом стартапе в цифровом мире. Но, помимо этого, обучение дало мне возможность выполнять свою работу с гораздо большей уверенностью, определяя стратегии и принимая решения. Без сомнения, опыт обучения в ТЕСН был абсолютно плодотворным, поэтому я бы снова учился в этом университете"

10

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. По этой причине ТЕСН направляет все свои усилия и инструменты в ваше распоряжение чтобы вы приобрели необходимые навыки и способности, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

*В TECH мы работаем по максимуму,
чтобы помочь вам достичь желаемых
профессиональных изменений”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря этой специализации вы сможете значительно продвинуться в своей профессии, хотя, несомненно, для этого вам придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как экономическая, профессиональная и личная.

Однако, когда цель – совершенствоваться в своей профессиональной деятельности, для этого необходимо бороться.

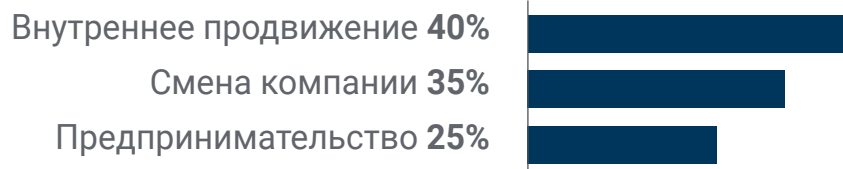
Благодаря данной программе вы получите большое количество предложений по работе, с которыми вы сможете начать свой профессиональный рост.

Добейтесь изменений в карьере, к которым вы стремитесь, со специализацией в TESH.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



11

Преимущества для вашей компании

Специализированная магистратура в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество TECH — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В сегодняшнюю цифровую эпоху вы привнесете в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к существенным изменениям в организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание менеджеров с высоким потенциалом и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Благодаря этой программе организация вступит в контакт с основными рынками мировой экономики.

05

Разработка собственных проектов

Эта программа позволит организации войти в контакт с основными рынками мировой экономики.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Специализированная магистратура в области Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите диплом без хлопот,
связанных с поездками и
оформлением документов”*

Данная **Специализированная магистратура в области Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Специализированная магистратура

Создание и предпринимательство
в цифровом бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе

