

商学院校级硕士

数字企业的创新与创业



商学院校级硕士 数字企业的创新与创业

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 针对的是:毕业生,大学课程或大学毕业生,商业科学领域的专业人士,希望加深他们在这一领域的知识。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-creation-entrepreneurship-digital-business

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	26	36
	08 我们学生的情况	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	44	48	52
			11 学位
			56

01 欢迎

我们生活在一个完全数字化的世界里,这已经不是什么秘密。我们所有的活动,从最日常的到严格意义上的专业,都受到了数字化进程的影响,创造了社会对教育和数字文化的需求。但就企业家而言,更有必要掌握数字技能,使他们能够应对当今市场的新挑战。出于这个原因,这个全面的TECH课程满足了近年来对专业化的需求,即商业管理正从其更传统的方面转向关注网络和数字环境。它通过使专业人员具备能力和技能,使他们能够设计,创建和管理数字领域的公司,深入了解该部门的所有内幕,并确保新组织的未来成功。



数字企业的创新与创业商学院校级硕士。
TECH科技大学

“

TECH为您提供该领域最完整的内容汇编,其目的只有一个:培训您在数字创业方面取得成功”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。

“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将
所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得
商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。

“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该计划的目标是基于缓解商业科学专业人士在数字创业领域的额外培训需求。从这个意义上说，已经现实地建立了一个完整的和最佳的专业，以引导学生获得学术上的卓越成就，并鼓励他们在其职业生涯中实现高效的发展。由于所有这些原因，这个培训对学生来说将是一个个人和专业成长的旅程，将引导他/她作为创建数字公司的专家在其干预中达到最高质量。

“

拥有国际经验, 道德承诺和商业愿景是
数字时代管理人员最需要的一些特征”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

数字企业的创新与创业商学院校级硕士培训学生：

01

了解管理各种规模和部门的公司的正确方法

02

深入了解什么是信息和通信技术以及它们在当今组织中的意义

03

知道如何使用不同类型的ICT

04

学习如何在各种规模和部门的公司进行良好的商业管理

05

知道如何与信息管理系统合作

06

在战略层面上理解企业管理的基本原理

08

了解数字世界中商业格局的运作情况

09

从描述工商管理的要素, 环境, 功能和组织中了解工商管理的基本原理

07

深入了解当今公司的数字营销的基本原理

10

具备自信决策的必要因素

11

了解管理和行政领域

12

识别管理和企业之间的关系

13

了解公司管理层的主要职能

14

获得行政程序的广泛概述,并在其工作职能中加以应用

15

分析主动性对企业创业的重要性

16

理解创新作为建立商业计划的一个差异化因素的主导作用

05 能力

数字企业的创新与创业商学院校级硕士的评估后, 专业人员将获得必要的专业能力, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。

“

这个课程将使你获得在日常工作中更有效的技能”

01

分析数字营销中存在的不同策略, 管理数字营销活动

02

促进所有部门的公司内部创新

03

从一开始就设计一个商业计划, 了解可用的融资手段

04

了解信息系统的管理策略, 以促进公司的正常运作

05

解释各种信息技术系统的特点,功能和类型

06

在技术方案中进行干预,以发展适应新环境的培训过程

07

分析全球经济环境对商业的影响

08

分析不同的公司重组战略

09

在数字环境中加强创业的想法

10

在虚拟环境中整合新的信息技术, 以发展不同领域的培训进程

11

适应涉及干预和发展数字公司的新环境

12

确定做出商业决策时需要考虑的变量

13

管理和经营数字领域的公司

06

结构和内容

该商院校级硕士的教学大纲是由该领域的专家团队设计和创建的,专门应对商业科学专业人士的需求。本内容简编的设计还着眼于应用学习,这将使专业人员能够通过广泛的视野进行成功干预,并与该行业的实际环境联系起来。因此,该计划a将成为学生成功进入数字创业市场日益需要专业人士的劳动力市场的主要资产。

“

市场上最完整的教学大纲, 目的只有一个: 使最好的数字商业经理人专业化”

教学大纲

在商业部门做生意,领导和工作的方式正在发生飞跃性的变化。如今,创办企业已今非昔比,基本上是由于不再需要有确定的物理空间来创办企业。在这个前提下,许多人被鼓励成为企业家,因为从先验上看,这似乎是一个更容易的任务,但是,尽管数字世界提供了许多优势,如果不以正确的方式进行,新的组织将注定要失败。

由于充分认识到这一点,TECH的专业人员设计了非常完整的数字企业的创新与创业商学院校级硕士学位其目的是培训商业专业人员,使他们能够在数字领域设计,创造和管理公司,并有更大的成功保障。

在整个学术课程中,学生将分析大量的实际案例,使他们能够深入了解数字环境的运作方式。这种完全沉浸在真实情境中的做法将使你对当前的网络商业格局有一个更完整和有效的认识,并将帮助你理解数字环境中客户的行为与传统公司的行为完全不同,因为在这个新的方面,人们不是在寻找产品,而是在寻找体验。

TECH提供的这本非常完整的内容简编旨在以100%数字形式提供。你所需要的只是一个有互联网连接的电子设备,你就可以访问可以想象到的最大的信息库。此外,由于是在线学习,你可以决定何时,如何和在哪里学习,所以你不必放弃其他日常活动来继续学习。

该课程为期12个月,完全在网上授课:

模块1 工商管理:介绍和组织

模块2 信息通信技术简介

模块3 商业管理一

模块4 公司管理

模块5 数字营销战略

模块6 数字企业中的科技和信息

模块7 数字环境中的业务创建和管理

模块8 在数字环境中管理创新

在哪里,什么时候,如何进行?

TECH提供了完全在网上发展这个数字企业的创新与创业商学院校级硕士可能性。在12个月的专业学习期间,学生可以随时访问本课程的所有内容,这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

一个独特的,关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发展,
实现明确的飞跃。

模块1.工商管理:介绍和组织

1.1. 公司和它的要素

- 1.1.1. 公司的概念
- 1.1.2. 业务目标的功能和分类
- 1.1.3. 创业精神
- 1.1.4. 企业类型

1.2. 公司作为一个系统

- 1.2.1. 系统概念
- 1.2.2. 模型
- 1.2.3. 企业的子系统
- 1.2.4. 价值子系统

1.3. 公司的环境

- 1.3.1. 环境和价值
- 1.3.2. 一般环境
- 1.3.3. 具体环境
- 1.3.4. 分析工具

1.4. 管理职能

- 1.4.1. 基本概念
- 1.4.2. 什么是转向?
- 1.4.3. 做出决定
- 1.4.4. 领导人

1.5. 业务规划

- 1.5.1. 商业计划书
- 1.5.2. 规划的要素
- 1.5.3. 阶段性
- 1.5.4. 规划工具

1.6. 企业控制

- 1.6.1. 概念, 类型和术语
- 1.6.2. 管理控制
- 1.6.3. 质量控制
- 1.6.4. 平衡计分卡

1.7. 企业组织

- 1.7.1. 基本概念
- 1.7.2. 组织结构
- 1.7.3. 文化层面
- 1.7.4. 结构模型

1.8. 人力资源管理

- 1.8.1. 激励
- 1.8.2. 招聘和选拔
- 1.8.3. 员工培训
- 1.8.4. 业绩评估

1.9. 营销和金融的要素

- 1.9.1. 概念和阶段
- 1.9.2. 营销和市场
- 1.9.3. 战略营销
- 1.9.4. 关系和协同作用

模块2.信息和通信技术简介

2.1. 信息系统:特点,功能和类型

- 2.1.1. TIC简介
- 2.1.2. 原则
- 2.1.3. 特点
- 2.1.4. 开始
- 2.1.5. 优势和劣势
- 2.1.6. 类型
- 2.1.7. 信息系统的类型
- 2.1.8. 业务流程

2.2. 信息系统:影响,竞争优势和基于网络和web 2.0的战略

- 2.2.1. 信息通信技术的影响
- 2.2.2. 目前
- 2.2.3. 全球
- 2.2.4. 竞争优势
- 2.2.5. 基于Web 2.0的战略
- 2.2.6. 网络战略

2.3. 信息和通信技术(TIC)

- 2.3.1. 组成部分
- 2.3.2. 概念
- 2.3.3. 组件的类型
- 2.3.4. 应用
- 2.3.5. 基础设施的发展
- 2.3.6. 历史
- 2.3.7. 现状和发展
- 2.3.8. 信息和通信科技基础设施管理
- 2.3.9. 驱动程序
- 2.3.10. 管理

2.4. Hardware和硬件趋势

- 2.4.1. 硬件
- 2.4.2. 概念
- 2.4.3. 硬件演变
- 2.4.4. 硬件和软件的分
- 2.4.5. 硬件趋势
- 2.4.6. 数据处理
- 2.4.7. 过程加速
- 2.4.8. 处理后的数据的存储
- 2.4.9. 图形可视化

2.5. 处理和电信平台的整合

- 2.5.1. 融合
- 2.5.2. 概念化
- 2.5.3. 发展情况
- 2.5.4. 业务相互依存
- 2.5.5. 整合与竞争
- 2.5.6. 集成工具
- 2.5.7. 大数据

2.6. 处理模式, 虚拟化和多核处理器

- 2.6.1. 不同的模式
- 2.6.2. 多处理器系统
- 2.6.3. 加工的概念
- 2.6.4. 虚拟化
- 2.6.5. 要求
- 2.6.6. 管理程序
- 2.6.7. 半虚拟化

2.7. 软件和软件平台

- 2.7.1. 软件
- 2.7.2. 背景介绍
- 2.7.3. 概念和定义
- 2.7.4. 应用
- 2.7.5. 软件平台
- 2.7.6. 目前的平台
- 2.7.7. 平台的演变

2.8. Java语言和企业应用集成

- 2.8.1. Java语言
- 2.8.2. 概念
- 2.8.3. 特点
- 2.8.4. 亮点
- 2.8.5. 企业应用架构
- 2.8.6. 概念
- 2.8.7. 企业整合
- 2.8.8. 转码
- 2.8.9. 语义内容调整

2.9. 网络:企业网络和连接技术

- 2.9.1. 公司网络和连接技术
- 2.9.2. 转型
- 2.9.3. 企业中的连接性
- 2.9.4. 连接解决方案
- 2.9.5. 传播的类型和方式
- 2.9.6. 概念和定义
- 2.9.7. 传动图

2.10. 互联网, 网络, Web 2.0和Web 3.0

- 2.10.1. 什么是互联网?
- 2.10.2. 概念化
- 2.10.3. 应用
- 2.10.4. 网络1.0
- 2.10.5. 概念化
- 2.10.6. 静态内容
- 2.10.7. 传播
- 2.10.8. 网络2.0
- 2.10.9. 概念化
- 2.10.10. 动态内容
- 2.10.11. 发展
- 2.10.12. 网络3.0
- 2.10.13. 概念化
- 2.10.14. 多设备内容
- 2.10.15. 智能网络

2.11. 用于沟通和协调的商业工具

- 2.11.1. 商业工具
- 2.11.2. 远程管理
- 2.11.3. 沟通规划
- 2.11.4. 协调方法
- 2.11.5. 国际协调
- 2.11.6. 国际协调
- 2.11.7. 在线概念

2.12. 传统的文件组织, 数据管理系统, 数据仓库和数据挖掘

- 2.12.1. 数据仓库
- 2.12.2. 数据分析
- 2.12.3. 储存的类型
- 2.12.4. 可存储信息的类型
- 2.12.5. 数据的可变性
- 2.12.6. 数据管理系统
- 2.12.7. 平衡计分卡
- 2.12.8. 规划过程
- 2.12.9. 管理指标
- 2.12.10. 数据挖掘
- 2.12.11. 概念
- 2.12.12. 计算复杂性理论
- 2.12.13. 趋势

2.13. 企业系统:业务管理系统和决策支持系统

- 2.13.1. 决策支持系统
- 2.13.2. 决策支持系统.DSS
- 2.13.3. 数据驱动的决策
- 2.13.4. 业务管理流程
- 2.13.5. 管理概念
- 2.13.6. 过程中的阶段性问题

2.14. 电子商务

- 2.14.1. 电子商务的含义
- 2.14.2. 概念
- 2.14.3. B2B
- 2.14.4. 影响
- 2.14.5. 电子商务的挑战
- 2.14.6. 电子商务的主要类型
- 2.14.7. 电子商务的类型
- 2.14.8. 贸易市场
- 2.14.9. 发展和影响
- 2.14.10. 扩张
- 2.14.11. 全球影响

模块3.商业管理一

3.1. 市场研究

- 3.1.1. 消费者行为
- 3.1.2. 市场研究技术
- 3.1.3. 数据分析的工具
- 3.1.4. 范围和限制

3.2. 公众

- 3.2.1. 广告对企业的重要性
- 3.2.2. 购物体验
- 3.2.3. 数字媒体广告

3.3. 媒体策划

- 3.3.1. 受众和广告市场
- 3.3.2. 媒体和媒体选择
- 3.3.3. 衡量有效性

3.4. 商业管理

- 3.4.1. 内部和外部分析DAFO
- 3.4.2. 部门和竞争分析
- 3.4.3. 帆布模型

模块4.公司管理

4.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 4.1.1. 经理的职能
- 4.1.2. 管理战略
- 4.1.3. 组织文化

4.2. 变革管理过程

- 4.2.1. 类型
- 4.2.2. 抵抗力
- 4.2.3. 刺激创新
- 4.2.4. 管理模式

4.3. 做出决定

- 4.3.1. 决策和管理过程
- 4.3.2. 管理风格
- 4.3.3. 决定的类型

4.4. 战略规划

- 4.4.1. 目标
- 4.4.2. 方法
- 4.4.3. 对动态环境的规划

4.5. 战略管理过程

- 4.5.1. 过程的类型
- 4.5.2. 任务和过程分析
- 4.5.3. 流程实施和评估

4.6. 组织结构

- 4.6.1. 一般概念
- 4.6.2. 机理结构
- 4.6.3. 有机结构

4.7. 组织结构的设计

- 4.7.1. 组织上的目的
- 4.7.2. 应急因素
- 4.7.3. 设计的类型

4.8. 团体发展和绩效

- 4.8.1. 定义和一般概念
- 4.8.2. 高效小组
- 4.8.3. 全球团体

4.9. 公司内的沟通

- 4.9.1. 沟通在商业中的作用
- 4.9.2. 沟通方式
- 4.9.3. 信息通信技术的影响

4.10. 人际和组织沟通

- 4.10.1. 基本概念
- 4.10.2. 人际沟通
- 4.10.3. 组织交流

4.11. 商业中的激励

- 4.11.1. 激励的概念和应用
- 4.11.2. 动机的理论
- 4.11.3. 激励的实施

4.12. 商业中的领导力

- 4.12.1. 突发事件理论
- 4.12.2. 领导力的类型
- 4.12.3. 在公司内实施领导

4.13. 控制业务

- 4.13.1. 控制和管理控制的概念
- 4.13.2. 控制过程
- 4.13.3. 测量和评估

4.14. 业务控制管理

- 4.14.1. 控制的工具
- 4.14.2. 矫正系统
- 4.14.3. 运营控制的优势和问题

4.15. 业务管理

- 4.15.1. 领导力的重要性
- 4.15.2. 价值链
- 4.15.3. 质量管理

- 4.15.4. 储存, 分拣和包装费用
- 4.15.4. 分销费用

模块5. 数字营销战略**5.1. 数字化商业管理**

- 5.1.1. 面对日益增长的媒体数字化的竞争战略
- 5.1.2. 设计和创建一个数字营销计划
- 5.1.3. 数字媒体规划和签约
- 5.1.4. 数字营销计划中的投资回报率分析

5.2. 数字营销以加强品牌

- 5.2.1. 品牌内容和讲故事
- 5.2.2. 分区过大
- 5.2.3. 视频营销
- 5.2.4. 社会销售

5.3. 定义数字营销策略

- 5.3.1. 闭环营销
- 5.3.2. 连续循环营销
- 5.3.3. 多渠道营销

5.4. 吸引和保留客户的数字营销

- 5.4.1. 高分化和微观定位
- 5.4.2. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 5.4.3. 访客关系管理

5.5. 数字营销的趋势

- 5.5.1. 数字神经营销
- 5.5.2. 阿凡达营销
- 5.5.3. Bluecasting

5.6. 数字运动管理

- 5.6.1. 显示广告和富媒体
- 5.6.2. 多平台, 多区段, 多个个性化的活动
- 5.6.3. 数字电视广告

5.7. 在线营销计划

- 5.7.1. 在线研究
- 5.7.2. 创建在线营销计划
- 5.7.3. 配置和激活
- 5.7.4. 启动和管理

5.8. 混合式营销

- 5.8.1. 整合开和关的行动
- 5.8.2. 定制和细分
- 5.8.3. 改善用户体验

模块6. 数字企业中的科技和信息**6.1. 技术环境**

- 6.1.1. 技术环境
- 6.1.2. 信息技术在公司的运作和重要性
- 6.1.3. 需求和机会领域

6.2. 信息系统管理

- 6.2.1. 商业信息系统
- 6.2.2. 战略决策
- 6.2.3. 首席信息官的角色

6.3. 信息系统的战略规划

- 6.3.1. 策略规划过程
- 6.3.2. IS战略制定
- 6.3.3. 战略实施计划

6.4. 力和智力谈判信息系统

- 6.4.1. 客户关系管理和商业智能
- 6.4.2. 商业智能的项目管理
- 6.4.3. 客户关系管理和商业智能

6.5. 企业管理应用

- 6.5.1. 公司和行业部门分析
- 6.5.2. 基于互联网的商业模式
- 6.5.3. IT在企业中的价值

6.6. 数字化转型

- 6.6.1. 基于技术的商业模式
- 6.6.2. 创新能力
- 6.6.3. 重新设计价值链流程

6.7. 技术和趋势

- 6.7.1. 电子商务战略
- 6.7.2. 社交媒体战略
- 6.7.3. 电子商务模式

6.8. 信息技术外包

- 6.8.1. 目标的确定TI
- 6.8.2. 选择供应商

模块7.数字环境中的业务创建和管理

7.1. 全球经济环境

- 7.1.1. 全球经济的基本原理
- 7.1.2. 商业和金融市场的全球化
- 7.1.3. 创业精神和新市场

7.2. 公司财务

- 7.2.1. 金融政策和增长
- 7.2.2. 公司估价方法
- 7.2.3. 资本结构和财务杠杆

7.3. 对决策的经济分析

- 7.3.1. 预算控制
- 7.3.2. 竞争分析
- 7.3.3. 比较分析
- 7.3.4. 决策
- 7.3.5. 商业投资或撤资

7.4. 商业中的信息系统和技术

- 7.4.1. 信息技术模式的发展
- 7.4.2. 组织和IT部门
- 7.4.3. 信息技术和经济环境

7.5. 公司战略和技术战略

- 7.5.1. 为客户和股东创造价值
- 7.5.2. IS/IT战略决策
- 7.5.3. 公司战略与技术和数字战略

7.6. 决策支持系统

- 7.6.1. 商业智能
- 7.6.2. 数据仓库
- 7.6.3. BSC或平衡计分卡

7.7. 数字化战略

- 7.7.1. 技术战略及其对数字创新的影响
- 7.7.2. 战略性IT规划
- 7.7.3. 战略和互联网

7.8. 基于互联网的商业模式

- 7.8.1. 对技术领域的成熟公司的分析
- 7.8.2. 商业模式生成系统
- 7.8.3. 对传统部门的创新商业模式的分析
- 7.8.4. 对互联网上的创新商业模式的分析

7.9. 基于互联网的协作企业系统

- 7.9.1. 客户管理系统:(CRM)客户关系管理
- 7.9.2. 供应链管理系统
- 7.9.3. 电子商务系统

7.10. 社会业务

- 7.10.1. Web 2.0的战略愿景及其挑战
- 7.10.2. 融合机会和ICT趋势
- 7.10.3. 如何使Web 2.0和社会网络盈利
- 7.10.4. 移动性和数字业务

模块8.在数字环境中管理创新**8.1. 设计思维**

- 8.1.1. 蓝海策略
- 8.1.2. 协作创新
- 8.1.3. 开放式创新

8.2. 战略情报从创新

- 8.2.1. 技术观察
- 8.2.2. 技术远见
- 8.2.3. 酷猎

8.3. 企业家精神和创新

- 8.3.1. 寻找商业机会的策略
- 8.3.2. 新项目的可行性评估
- 8.3.3. 创新管理制度
- 8.3.4. 企业家的软技能

8.4. 对初创企业的管理

- 8.4.1. 初创公司的财务管理介绍
- 8.4.2. 初创企业的财务衡量标准
- 8.4.3. 财务规划:预测模型及其解释
- 8.4.4. 评估方法
- 8.4.5. 法律方面

8.5. 业务计划

- 8.5.1. 商业计划在数字时代
- 8.5.2. 帆布模型
- 8.5.3. 价值主张模型
- 8.5.4. 内容和表述

8.6. 项目管理

- 8.6.1. 敏捷开发
- 8.6.2. 初创企业的精益管理
- 8.6.3. 项目监测和管理

8.7. 初创企业成长的各个阶段

- 8.7.1. 种子阶段
- 8.7.2. (创业)Startup阶段
- 8.7.3. 成长阶段
- 8.7.4. 巩固阶段

8.8. 为初创企业融资 20.3.5.

- 8.8.1. 银行融资
- 8.8.2. 补贴
- 8.8.3. 种子资本和加速器商业天使
- 8.8.4. 风险投资IPO
- 8.8.5. 公私合作

8.9. 精益管理

- 8.9.1. 精益管理的基本原则
- 8.9.2. 改进小组和问题的解决
- 8.9.3. 维护和质量管理的新方法
- 8.9.5. 客户沟通渠道
- 8.9.6. 与网上商店整合
- 8.9.7. 在线服务中心



我们的学术建议将为您提供在专业领域中脱颖而出所需的动力”

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

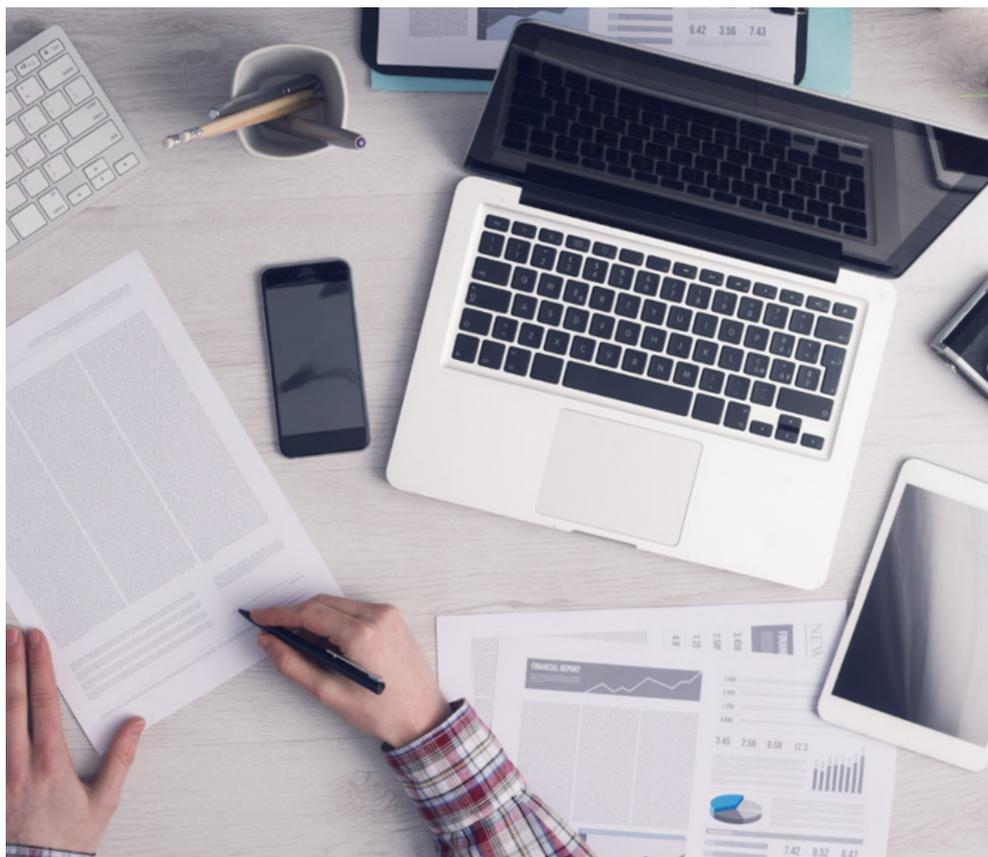
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



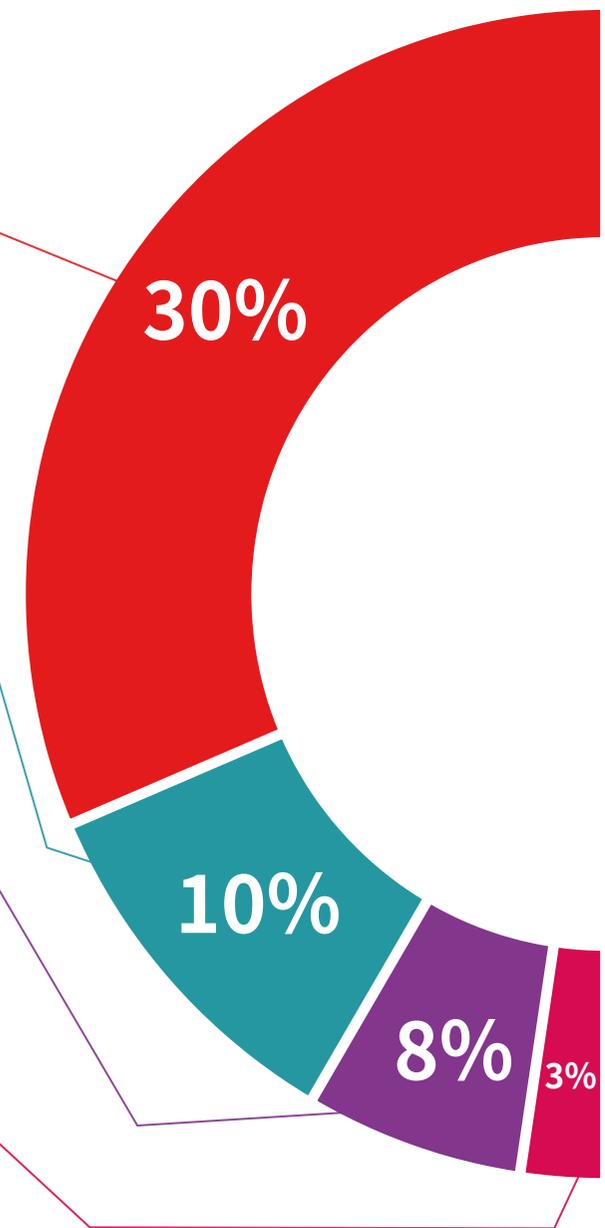
管理技能实习

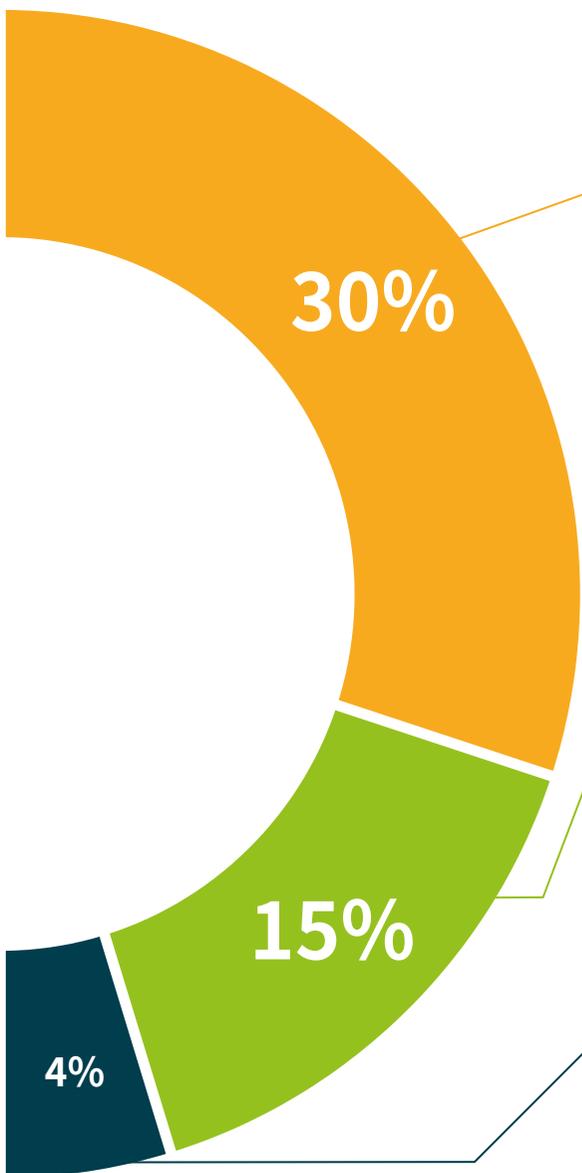
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的情况

数字企业的创新与创业商学院校级硕士是一个针对商业科学专业人士的课程,他们希望更新他们在数字商业创造和管理领域的知识,并推进他们的职业生涯,在这个领域有一个美好的未来。在完成这个完整的专业后,你将获得的知识汇编将使你能够在这个领域工作并保证成功,使你能够将自己定位为数字创业的专家。

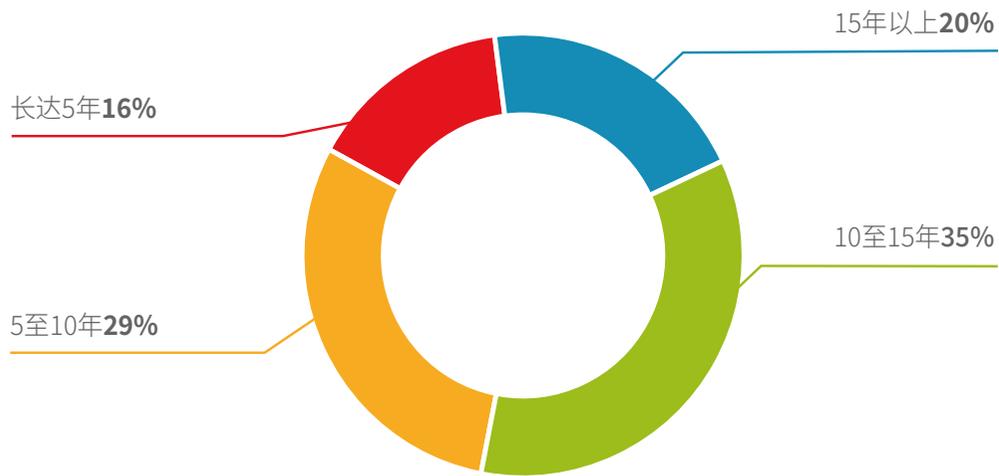
“

如果你想在继续工作的同时，在职业生涯中取得有趣的进步，这是为你准备的课程”

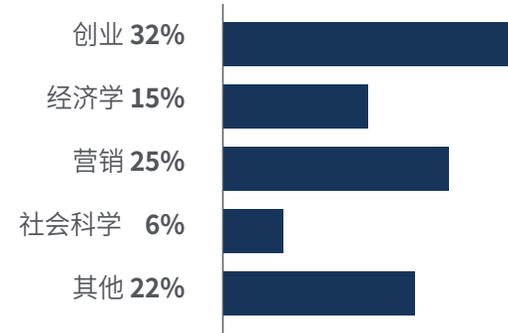
平均年龄

35岁至45岁之间

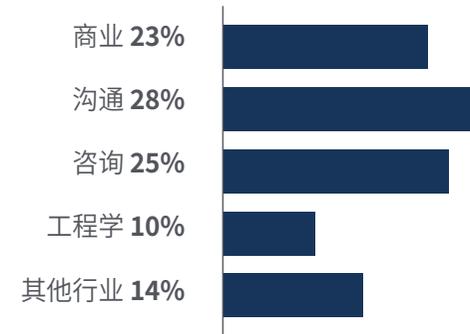
经验年限



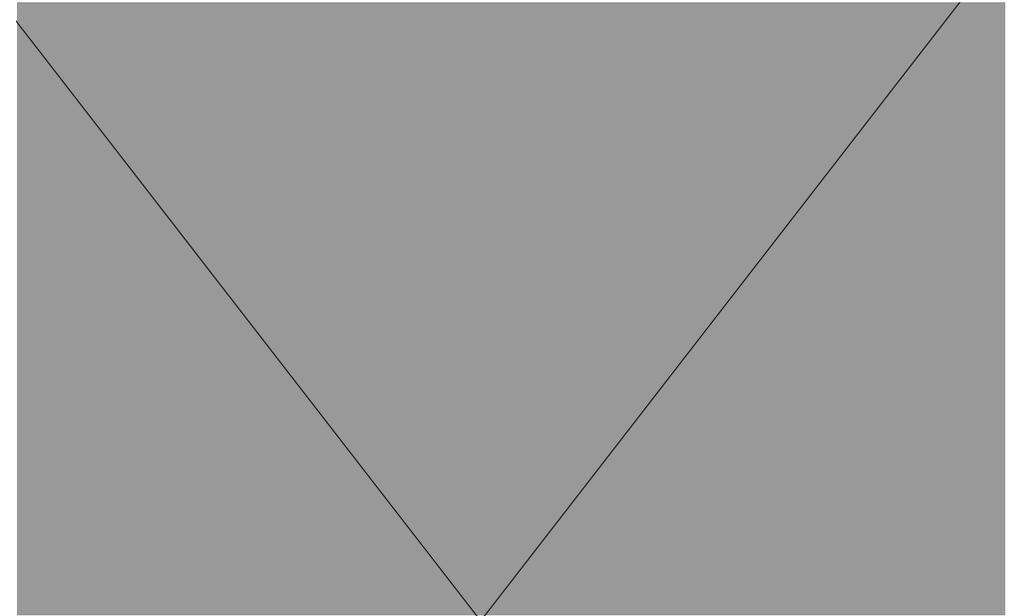
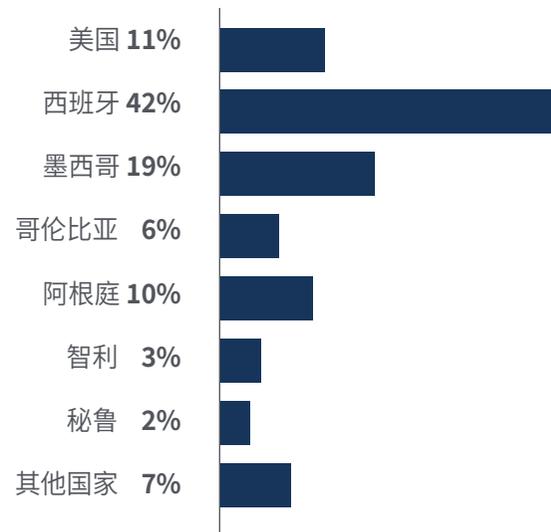
培训



学术概况



地域分布



Juan Luis Santos

市场营销经理

"这商学院校级硕士学位使我能够在最近创建的数字世界的创业公司开始成功工作。但除此之外,它还让我有机会在确定战略和做出决定时更有信心地完成我的工作。毫无疑问,在TECH的经历是完全有益的,所以我还会在这所大学学习"

09

对你的职业生涯的影响

TECH意识到,采取这些特点的课程是一项巨大的经济,专业,当然也包括个人投资。

开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。Y为此,我们投入所有的努力和工具供你使用,以便你获得必要的技能和能力,使你能够实现这一变化。

“

在TECH, 我们完全致力于帮助你实现你所期望的职业变化”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

有了这个课程，学生将能够在他或她的职业中取得巨大的进步，尽管毫无疑问，为了做到这一点，他或她必须在不同的领域进行投资，如经济，职业和个人。

然而，目标是改善他们的职业生活，为了做到这一点，有必要进行斗争。

通过专攻TECH，实现你正在寻找的职业变化。

由于这个培训计划，你将收到大量的工作机会，你将能够开始你的职业发展。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对贵公司的好处

数字企业的创新与创业商学院校级硕士，通过培训高级领导人，帮助最大限度地发挥组织的人才潜力因此，参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高，最重要的是在专业层面上，增加你的培训，提高你的管理能力。此外，加入TECH的教育社区是一个独特的机会，可以进入一个强大的联系网络，在其中寻找未来的专业合作伙伴，客户或供应商。

“

在数字时代, 经理人将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来本质的变化”

国际客座董事

Rebeca Hwang 被 MIT Technology Review 评为 35 岁以下全球 35 位创新领袖之一，是国际商业和创业领域的杰出人物。这位专家以其在风险投资开发方面的经验、多才多艺和成功而闻名。此外，她在美国、墨西哥、马来西亚、韩国、冰岛和秘鲁等不同国家共同创办并参与了企业项目。

在其他职责中，Hwang 担任雷鸟全球创业中心和家族企业雷鸟的主任，巩固了她作为影响力企业领导者的地位。此外，她作为 Kalei Ventures 的管理合伙人，这是一家专注于拉丁美洲初创科技公司的投资公司，为该地区众多企业的成长和发展做出了贡献。在 Kalei 之前，她共同创办并担任 Rivet Ventures 的首席执行官，该公司专注于女性主导的企业，强调了性别包容性在商业世界中的重要性。

除了她的商业成就之外，这位专家还是一位多产的发明家，拥有 12 项已获专利和 9 项正在申请中的专利。此外，她热情地推动家族企业的变革机遇。她致力于与新一代小型创业者在技术、另类资产投资和创业精神方面的合作，使她成为当代企业环境中的真正远见者。

此外，她参与创立了 Cleantech Open、Startup Malaysia 和 Startup Nations Summit 等组织，证明了她对全球新兴企业的支持。她还积极参与各种倡议和委员会，并作为 TED 讲者的经验，强调了她的全球影响力。



Hwang, Rebeca 女士

- 美国亚利桑那大学雷鸟全球管理学院院长, 凤凰城, 美国
- 专注于风险投资的创业者
- 拥有 12 项已获专利和 9 项正在申请中的专利的发明家
- 斯坦福大学的学术合作伙伴
- Kalei Ventures 的管理合伙人
- Rivet Ventures 的首席执行官
- 创业公司 YouNoodle 的共同创办人兼总裁
- Cleantech Open 的共同创办人
- Startup Malaysia 的共同创办人
- Startup Nations Summit 的共同创办人
- 美墨创业与创新委员会资本获取委员会
- Kauffman 的全球创业网络 (GEN) 理事会
- 世界经济论坛全球移民未来理事会

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

数字企业的创新与创业商学院校级硕士课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的商学院校级硕士学位证书。

“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个数字企业的创新与创业商学院校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的商学院校级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发, 证明在商学院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: 数字企业的创新与创业商学院校级硕士

官方学时: 1,500小时



*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用。



商学院校级硕士 数字企业的创新与创业

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

商学院校级硕士

数字企业的创新与创业