

ماجستير خاص  
الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

ماجستير خاص

الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المهنيين الراغبين في تحديث معرفتهم حول تكنولوجيات الكمبيوتر المتقدمة والمتطورة، بهدف تعزيز مهاراتهم

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/executive-master-degree/master-corporate-technical-data-science-management](http://www.techtitute.com/ae/executive-master-degree/master-corporate-technical-data-science-management)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 36		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 54		صفحة 48		صفحة 44		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 62		صفحة 58				

# كلمة الترحيب

في الوقت الحالي، أصبحت العديد من الأدوات أو المنصات أو التقنيات المتطورة عناصر عفا عليها الزمن مع انخفاض قابلية تطبيقها في بيئة الأعمال. لا شك في أن هذه عملية لا يمكن إيقافها وتتطور باستمرار، وهي أكبر دعامة للثورة التكنولوجية الحالية، والتي تجبر المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات على التخصص الدائم. إن برنامجها التعليمي فريد من نوعه للاختيار الدقيق للتقنيات، بما في ذلك الدمج والمتطلبات الأحدث في مجال الأعمال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن دمج نماذج محددة لتحسين رؤية الأعمال وإدارة الفرق المتعددة التخصصات، ووضع برنامج مختلف وقادر على تغطية الكثير من الاحتياجات التعليمية لأي مهني يرغب في وضع نفسه كمرجع للمعرفة النظرية والعملية لأحدث التكنولوجيات.



شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الموارد البشرية في المراكز التعليمية  
TECH الجامعة التكنولوجية

انجح مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات اللازمة في مجال تقنيات الكمبيوتر  
المتقدمة"

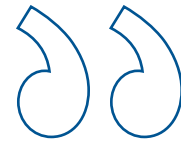


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية حديثة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق نجاح الأعمال"



### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

# 95%

### التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

# +200

جنسية مختلفة

# +100.000

إداري مؤهل كل عام

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

# +500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.



# tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

## التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

## التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

## وفورات الإنتاج الكبير



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



## تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي”

# لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن تنفيذ برنامج تيك يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانيًا، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكارًا.





لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،  
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى”



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

01

## إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

02

## تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

## توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

## تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح  
حياتك المهنية دفعة قوية.

### كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك  
المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات الطالب في الإدارة التقنية لعلوم البيانات في الشركة، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في تطوره المهني. وبعد البرنامج، ستمكن من اتخاذ قرارات عالمية من منظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير المهارات الأساسية  
لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي"



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها.  
ويعمل الإثنين معاً على تحقيق هذه الأهداف.  
سُمكن درجة الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة الطالب من:

01

تحليل أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP) وإدارة علاقات العملاء (CRM) والمساهمة والفوائد

02

تصميم واختيار الأداة المناسبة لتخطيط موارد المؤسسة أو إدارة علاقات العملاء لكل شركة

03

تطوير كل مرحلة من مراحل دورة حياة البيانات

04

فحص عملية التنقيب عن البيانات

05

تحليل منصة ويب وتحسين تشغيلها

06

تقييم الجلسات وحركة المرور لفهم الجمهور بشكل أفضل



فحص نموذج الحوسبة الموزعة وإنشاء نموذج الخدمات المصغرة

10

تطوير المعارف المتخصصة بشأن النظم القابلة للصيانة والقابلة للتطوير والموثوق بها

07

إنشاء معرفة متخصصة في إنترنت الأشياء

11

تحليل نماذج البيانات المختلفة وتأثيرها على التطبيقات

08

تطوير البنية المرجعية والإطار التكنولوجي لإنترنت الأشياء

12

تحليل نماذج النظم الكلاسيكية وتحديد أوجه القصور في استخدامهم في التطبيقات الموزعة

09



تحليل مفهوم منهجية Agile لإدارة المشاريع وتطوير عناصر وعمليات إطار SCRUM ("إطار إدارة المشاريع المرنة")

13

دراسة وتطوير عناصر منهجية KANBAN لإدارة المشاريع

14

بناء تميز شركتنا على الموارد غير الملموسة

15

تحديد فرص التحسين من خلال اليقظة والوعي

16

تقديم نموذج عمل قائم على التدفق مع التغيير وعدم اليقين بدلاً من "الانهايار" من خلال معارضة المقاومة

17

تنشيط الشركة باستخدام إدارة المشاعر كوسيلة للنجاح

18



# 05 الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة، سيكون المهني قد اكتسب المهارات اللازمة لممارسة الجودة والمحدثه بناء على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكاراً.





سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات اللازمة لتحقيق النجاح في  
التخطيط والإدارة السياحية"



التخصص في نظم المعلومات الأكثر شيوعا

01

استخدام الخوارزميات والأدوات والأنظمة الأساسية لتطبيق تقنيات التعلم الآلي

02

إدارة البنى المحددة لمعالجة المعلومات كبيرة الحجم لاستغلال الأعمال

03

الاستفادة من التقنيات الرئيسية المتعلقة بإنترنت الأشياء وإمكانية تطبيقها في بيئات حقيقية

04

القيام بإجراء عمليات تحليل بيانات الإنترنت للتعرف على العميل المحتمل بشكل أفضل، كأداة رئيسية لتوجيه الإجراءات الإستراتيجية

05

إدارة المشاريع والأفراد بشكل أكثر فعالية

06

الاستجابة للاحتياجات الحالية في مجال تقنيات الكمبيوتر المتقدمة

07

تطوير استراتيجية عمل

08

توليد المعرفة المتخصصة لاتخاذ القرارات التجارية

09



# الهيكل والمحتوى

إن الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة هو برنامج مصمم خصيصًا يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت لاختيار الوقت والمكان الأنسب لتوافرك وجداولك واهتماماتك. تدريب يتم إجراؤه على مدار 12 شهرًا ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأسس لنجاحك المهني.



إن ما تدرسه معنا مهم جداً، والمهارات والكفاءات التي تكتسبها أساسية،  
ولن تجد منهج دراسي أكثر اكتمالا من هذا.. ثق بنا!



## خطط الدراسة

إن الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الإدارة التقنية لعلوم البيانات في الشركة.

تم تصميم محتوى الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة لتعزيز تطوير المهارات التي تسمح بصنع القرار بدقة أكبر في البيئات غير المؤكدة.

طوال 1,500 ساعة من التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل درجة الماجستير الخاص هذه بعمق مع عالم المعلوماتية في مجال الأعمال، وهي مصممة لتدريب المهنيين الذين يفهمون التوجيه التقني لعلوم البيانات في مجال الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة للطالب تركز على تحسينهم المهني وتجهيزهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يتفهم الاحتياجات العامة واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستمنحك مهارات لحل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

يتم تقديم شهادة الماجستير الخاص هذه على مدار 12 شهر وتنقسم إلى 10 وحدات:

نظم إدارة المعلومات الرئيسية	الوحدة 1
أنواع البيانات ودورة الحياة	الوحدة 2
عدد التعلم الآلي	الوحدة 3
تحليلات الويب	الوحدة 4
لوائح إدارة البيانات	الوحدة 5
أنظمة قابلة للتطوير وموثوق بها لاستخدام البيانات على نطاق واسع	الوحدة 6
إدارة الأنظمة لعمليات النشر الموزعة	الوحدة 7
انترنت الأشياء	الوحدة 8
إدارة المشاريع والمنهجيات المرنة المعروفة بـ Agile	الوحدة 9
التواصل والقيادة وإدارة الفرق	الوحدة 10

### أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية دراسة ماجستير خاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة عبر الإنترنت بشكل كامل. وخلال الأشهر 12 التي تستمر فيها دراسة هذا التخصص، سيتمكن الطالب من الدخول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بتحديد وإدارة وقت دراسته بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز  
تطورك المهني واتخاذ قفزة حاسمة للأمام.



الوحدة 1. نظم إدارة المعلومات الرئيسية

<p>4.1 أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)</p> <p>1.4.1 أنظمة وأدوات تخطيط موارد المؤسسات الحالية</p> <p>2.4.1 اتخاذ القرارات</p> <p>3.4.1 يوماً بعد يوم مع تخطيط موارد المؤسسات (ERP)</p>	<p>3.1 المعلومات المقدمة من تخطيط موارد المؤسسات</p> <p>1.3.1 المعلومات المقدمة من تخطيط موارد المؤسسات</p> <p>2.3.1 المميزات والعيوب</p> <p>3.3.1 المعلومات</p>	<p>2.1 تخطيط موارد المؤسسات ERP</p> <p>1.2.1 تخطيط موارد المؤسسات ERP</p> <p>2.2.1 أنواع أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)</p> <p>3.2.1 تطوير مشروع تنفيذ تخطيط موارد المؤسسات ERP</p> <p>4.2.1 تخطيط موارد المؤسسات ERP محسن الموارد</p> <p>5.2.1 هندسة نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP)</p>	<p>1.1 تخطيط موارد المؤسسات وإدارة علاقات العملاء (ERP) و (CRM)</p> <p>1.1.1 تخطيط موارد المؤسسات ERP</p> <p>2.1.1 إدارة علاقات العملاء CRM</p> <p>3.1.1 الاختلافات بين ERP و CRM. نقطة البيع</p> <p>4.1.1 نجاح الأعمال</p>
<p>8.1 إدارة العلاقة مع العملاء (CRM): تجنب عدم الرضا</p> <p>1.8.1 خسائر العميل</p> <p>2.8.1 الكشف عن الخطأ في الوقت المناسب</p> <p>3.8.1 عمليات التحسين</p> <p>4.8.1 التعافي فمن عدم رضا العملاء</p>	<p>7.1 إدارة العلاقة مع العملاء (CRM): حملات التواصل</p> <p>1.7.1 إجراءات وخطط الاتصال</p> <p>2.7.1 أهمية العميل المطع</p> <p>3.7.1 الاستماع إلى العميل</p>	<p>6.1 إدارة علاقات العملاء CRM ولاء العميل</p> <p>1.6.1 نقطة انطلاق</p> <p>2.6.1 البيع أو الولاء</p> <p>3.6.1 عوامل النجاح في نظام الولاء لدينا</p> <p>4.6.1 استراتيجيات متعددة القنوات</p> <p>5.6.1 تصميم إجراءات الولاء</p> <p>6.6.1 الولاء</p>	<p>5.1 CRM إدارة العلاقة مع العملاء: مشروع التنفيذ</p> <p>1.5.1 إدارة علاقات العملاء CRM مشروع التنفيذ</p> <p>2.5.1 إدارة علاقات العملاء CRM كأداة عمل</p> <p>3.5.1 إستراتيجيات لنظام المعلومات</p>
<p>10.1 التسويق عبر العلاقات</p> <p>1.10.1 الزرع الاخطاء</p> <p>2.10.1 المنهجية والتقسيم والعمليات</p> <p>3.10.1 العمل حسب الدائرة</p> <p>4.10.1 أدوات إدارة علاقات العملاء (CRM)</p>	<p>9.1 إدارة العلاقة مع العملاء (CRM): إجراءات التواصل الخاصة</p> <p>1.9.1 أهداف وتخطيط حدث في الشركة</p> <p>2.9.1 تصميم وتنفيذ الحدث</p> <p>3.9.1 الإجراءات من القسم</p> <p>4.9.1 تحليل النتائج</p>		

النموذج 2. أنواع ودورة حياة البيانات

<p><b>1.2 إحصائيات</b></p> <p>1.1.2 الإحصاء: الإحصاء الوصفي، الاستدلالات الإحصائية</p> <p>2.1.2 السكان، العينة، الفرد</p> <p>3.1.2 المتغيرات: التعريف، المقاييس</p>	<p><b>2.2 أنواع البيانات الإحصائية</b></p> <p>1.2.2 حسب النوع</p> <p>1.1.2.2 الكمية: بيانات مستمرة وبيانات منفصلة</p> <p>2.1.2.2 النوعية: البيانات ذات الحدين والبيانات الاسمية والبيانات الترتيبية</p> <p>2.2.2 على حسب شكله</p> <p>1.2.2.2 عددي</p>	<p>2.2.2.2 نص</p> <p>3.2.2.2 منطقي</p> <p>3.2.2 حسب مصدره</p> <p>1.3.2.2 الأولية</p> <p>2.3.2.2 ثانوية</p>	<p><b>3.2 دورة حياة البيانات</b></p> <p>1.3.2 مراحل الدورة</p> <p>2.3.2 معالم الدورة</p> <p>3.3.2 مبادئ FAIR</p>
<p><b>4.2 المراحل الأولية من الدورة</b></p> <p>1.4.2 تعريف الأهداف</p> <p>2.4.2 تحديد الموارد اللازمة</p> <p>3.4.2 مخطط جانت</p> <p>4.4.2 هيكل البيانات</p>	<p><b>5.2 جمع البيانات</b></p> <p>1.5.2 منهجية التحصيل</p> <p>2.5.2 أدوات المصادر</p> <p>3.5.2 قنوات التجميع</p>	<p><b>6.2 تنظيف البيانات</b></p> <p>1.6.2 مراحل تطهير البيانات</p> <p>2.6.2 جودة البيانات</p> <p>3.6.2 معالجة البيانات (مع R)</p>	<p><b>7.2 تحليل البيانات وتفسيرها وتقييم النتائج</b></p> <p>1.7.2 المقاييس الإحصائية</p> <p>2.7.2 مؤشرات العلاقة</p> <p>3.7.2 بيانات التعدين</p>
<p><b>8.2 مستودع البيانات (مستودع البيانات)</b></p> <p>1.8.2 العناصر التي تدمجها</p> <p>2.8.2 تصميم</p> <p>3.8.2 الجوانب التي يجب مراعاتها</p>	<p><b>9.2 توافر البيانات</b></p> <p>1.9.2 وصول</p> <p>2.9.2 فائدة</p> <p>3.9.2 الأمن</p>		

النموذج 3. عدد التعلم الآلي

<p><b>1.3 المعرفة في قواعد البيانات</b></p> <p>1.1.3 معالجة البيانات</p> <p>2.1.3 التحليلات</p> <p>3.1.3 تفسير وتقييم النتائج</p>	<p><b>2.3 تعلم الآلة</b></p> <p>1.2.3 التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف.</p> <p>2.2.3 التعلم المعزز</p> <p>3.2.3 التعلم شبه الخاضع للإشراف، نماذج التعلم الأخرى</p>	<p><b>3.3 التصنيف</b></p> <p>1.3.3 أشجار القرار والتعلم القائم على القواعد</p> <p>2.3.3 دعم آلات المتجهات (SVM) وخوارزميات الجوار الأقرب (KNN)</p> <p>3.3.3 مقاييس خوارزميات التصنيف</p>	<p><b>4.3 الانحدار</b></p> <p>1.4.3 الانحدار الخطي والانحدار اللوجستي</p> <p>2.4.3 نماذج الانحدار غير الخطي</p> <p>3.4.3 تحليل السلاسل الزمنية</p> <p>4.4.3 مقاييس خوارزميات الانحدار</p>
<p><b>5.3 تجميع</b></p> <p>1.5.3 التجميع الهرمي</p> <p>2.5.3 تجميع جزئي</p> <p>3.5.3 مقاييس الخوارزميات العنقودية</p>	<p><b>6.3 قواعد الرابطة</b></p> <p>1.6.3 مقاييس الفائدة</p> <p>2.6.3 طرق استخراج القواعد</p> <p>3.6.3 مقاييس خوارزميات قواعد الارتباط</p>	<p><b>7.3 أجهزة تصنيف متعددة</b></p> <p>1.7.3 تجميع أو تعبئة شراك التمهيد (Bootstrap aggregation or bagging)</p> <p>2.7.3 خوارزمية الغابات العشوائية</p> <p>3.7.3 خوارزمية التعزيز</p>	<p><b>8.3 نماذج التفكير الاحتمالي</b></p> <p>1.8.3 المنطق الاحتمالي</p> <p>2.8.3 شبكات بايزي أو شبكات المعتقدات</p> <p>3.8.3 نماذج ماركوف المخفية</p>
<p><b>9.3 إدراك متعدد الطبقات</b></p> <p>1.9.3 شبكة عصبية</p> <p>2.9.3 التعلم الآلي بالشبكات العصبية</p> <p>3.9.3 هبوط التدرج، الدالة الخلفية والتنشيط</p> <p>4.9.3 تنفيذ شبكة عصبية اصطناعية</p>	<p><b>10.3 التعلم العميق</b></p> <p>1.10.3 الشبكات العصبية العميقة. مقدمة</p> <p>2.10.3 الشبكات التلافيفية</p> <p>3.10.3 النمذجة التسلسلية</p> <p>4.10.3 منصة Tensorflow و (إطار عمل للتعلم الآلي مفتوح المصدر) Pytorch</p>		

الوحدة 4. تحليلات الويب

<p>1.4. تحليلات الويب</p> <p>1.1.4. مقدمة</p> <p>2.1.4. تطور تحليلات الويب</p> <p>3.1.4. عملية التحليل</p>	<p>2.4. تحليلات جوجل</p> <p>1.2.4. تحليلات جوجل</p> <p>2.2.4. استخدام</p> <p>3.2.4. الأهداف</p>	<p>3.4. Hits، التفاعلات مع الموقع</p> <p>1.3.4. المقاييس الأساسية</p> <p>2.3.4. مؤشرات الأداء الرئيسية (مؤشرات الأداء الرئيسية)</p> <p>3.3.4. معدلات التحويل المناسبة</p>	<p>4.4. أبعاد متكررة</p> <p>1.4.4. مصدر</p> <p>2.4.4. وسائط</p> <p>3.4.4. كلمة رئيسية</p> <p>4.4.4. الحملة الانتخابية</p> <p>5.4.4. وضع العلامات المخصصة</p>
<p>5.4. إعدادات تحليلات جوجل</p> <p>1.5.4. تثبيت إنشاء حساب</p> <p>2.5.4. إصدارات الأداة: GA4 / UA</p> <p>3.5.4. علامة التتبع</p> <p>4.5.4. أهداف التحويل</p>	<p>6.4. تنظيم تحليلات جوجل</p> <p>1.6.4. حساب</p> <p>2.6.4. ملكية</p> <p>3.6.4. نظرة</p>	<p>7.4. معلومات تحليلات جوجل</p> <p>1.7.4. في الوقت الحقيقي</p> <p>2.7.4. جمهور</p> <p>3.7.4. اكتساب</p> <p>4.7.4. السلوكيات</p> <p>5.7.4. التحويلات</p> <p>6.7.4. التجارة الإلكترونية</p>	<p>8.4. تقارير تحليلات جوجل المتقدمة</p> <p>1.8.4. تقارير مخصصة</p> <p>2.8.4. الأنواع</p> <p>3.8.4. APIs</p>
<p>9.4. المرشحات والقطاعات</p> <p>1.9.4. المرشحات</p> <p>2.9.4. تجزئة</p> <p>3.9.4. أنواع القطاعات: محددة مسبقًا/مخصصة</p> <p>4.9.4. قوائم تجديد النشاط التسويقي</p>	<p>10.4. خطة التحليلات الرقمية</p> <p>1.10.4. قياس</p> <p>2.10.4. التنفيذ في البيئة التكنولوجية</p> <p>3.10.4. الاستنتاجات</p>		

<p>4.5 الخدمات وتمرير الرسائل وتنسيقات تشفير البيانات</p> <p>1.4.5 تدفق البيانات في خدمات REST</p> <p>2.4.5 تدفق البيانات في تمرير الرسائل</p> <p>3.4.5 تنسيقات تسليم الرسائل</p>	<p>3.5 محركات تخزين واسترجاع البيانات</p> <p>1.3.5 تخزين السجل المنظم</p> <p>2.3.5 التخزين في جداول قطاعية</p> <p>3.3.5 أشجار ب</p>	<p>2.5 نماذج البيانات</p> <p>1.2.5 تطور نماذج البيانات</p> <p>2.2.5 مقارنة النموذج العلائقي مع نموذج NoSQL المستند إلى المستندات</p> <p>3.2.5 نموذج الرسم البياني</p>	<p>1.5 قابلية التوسع والموثوقية وقابلية الصيانة</p> <p>1.1.5 مقاييس</p> <p>2.1.5 مصداقية</p> <p>3.1.5 قابلية الصيانة</p>
<p>8.5 تجهيز الدفعات</p> <p>1.8.5 تجهيز الدفعات</p> <p>2.8.5 MapReduce</p> <p>3.8.5 نهج بعد MapReduce</p>	<p>7.5 التقسيم</p> <p>1.7.5 أنواع التقسيم</p> <p>2.7.5 فهارس مقسمة</p> <p>3.7.5 إعادة موازنة الأقسام</p>	<p>6.5 المعاملات الموزعة</p> <p>1.6.5 عمليات ذرية</p> <p>2.6.5 المعاملات الموزعة من طرق مختلفة كالفن، سبانر ،</p> <p>3.6.5 تسلسل</p>	<p>5.5 تكرار</p> <p>1.5.5 نظرية CAP</p> <p>2.5.5 نماذج التناسق</p> <p>3.5.5 نماذج النسخ المتماثل على أساس مفاهيم القائد والمتابعين</p>
		<p>10.5 حالات الاستخدام تويتر، فيسبوك، أوبر</p> <p>1.10.5 تويتر: استخدام ذاكرات التخزين المؤقت</p> <p>2.10.5 الفيسبوك: النماذج غير العلائقية</p> <p>3.10.5 أوبر: نماذج مختلفة لأغراض مختلفة</p>	<p>9.5 معالجة دفع البيانات</p> <p>1.9.5 نظم الرسائل</p> <p>2.9.5 استمرار تدفق البيانات</p> <p>3.9.5 الاستخدامات والعمليات مع تدفقات البيانات</p>

الوحدة 6. إدارة الأنظمة لعمليات النشر الموزعة

<p><b>1.6</b> الإدارة الكلاسيكية. النموذج الأحادي</p> <p>1.1.6 التطبيقات الكلاسيكية. النموذج الأحادي</p> <p>2.1.6 متطلبات النظام للتطبيقات المتجانسة</p> <p>3.1.6 إدارة الأنظمة المتجانسة</p> <p>4.1.6 التشغيل الآلي</p>	<p><b>2.6</b> التطبيقات الموزعة. الخدمة المصغرة</p> <p>1.2.6 نموذج الحوسبة الموزعة</p> <p>2.2.6 النماذج القائمة على الخدمات المصغرة</p> <p>3.2.6 متطلبات النظام للنماذج الموزعة</p> <p>4.2.6 تطبيقات متجانسة مقابل. التطبيقات الموزعة</p>	<p><b>3.6</b> أدوات لاستغلال الموارد</p> <p>1.3.6 إدارة "الحديد"</p> <p>2.3.6 المحاكاة الافتراضية</p> <p>3.3.6 محاكاة</p> <p>4.3.6 للافتراضية</p>	<p><b>4.6</b> نماذج IaaS و PaaS و SaaS</p> <p>1.4.6 نموذج IaaS</p> <p>2.4.6 نموذج PaaS</p> <p>3.4.6 نموذج SaaS</p> <p>4.4.6 أنماط التصميم</p>
<p><b>5.6</b> حاويات</p> <p>1.5.6 الافتراضية مع Cgroups</p> <p>2.5.6 حاويات</p> <p>3.5.6 من التطبيق إلى الحاوية</p> <p>4.5.6 تنسيق الحاويات</p>	<p><b>6.6</b> التجميع</p> <p>1.6.6 أداء عالي وتوافر عالي</p> <p>2.6.6 نماذج عالية التوفر</p> <p>3.6.6 الكتلة كمنصة SaaS</p> <p>4.6.6 تأمين الكتل</p>	<p><b>7.6</b> حوسبة سحابية</p> <p>1.7.6 الكتل مقابل السحب</p> <p>2.7.6 أنواع السحب</p> <p>3.7.6 نماذج الخدمة السحابية</p> <p>4.7.6 زيادة في الاكتاب</p>	<p><b>8.6</b> المراقبة والاختبار</p> <p>1.8.6 أنواع المراقبة</p> <p>2.8.6 عرض</p> <p>3.8.6 اختبار البنية التحتية</p> <p>4.8.6 هندسة الفوضى</p>
<p><b>9.6</b> دراسة الحالة: Kubernetes</p> <p>1.9.6 بنية.</p> <p>2.9.6 الإدارة</p> <p>3.9.6 نشر الخدمات</p> <p>4.9.6 تطوير خدمات K8S</p>	<p><b>10.6</b> دراسة الحالة: OpenStack</p> <p>1.10.6 بنية.</p> <p>2.10.6 الإدارة</p> <p>3.10.6 عمليات النشر</p> <p>4.10.6 تطوير خدمات OpenStack</p>		



1.7 إنترنت الأشياء	2.7 العمارة المرجعية	3.7 أجهزة إنترنت الأشياء.	4.7 بروتوكولات الاتصال
1.1.7 إنترنت المستقبل	1.2.7 العمارة المرجعية	1.3.7 التصنيف	1.4.7 التصنيف
2.1.7 إنترنت الأشياء وإنترنت الأشياء الصناعي	2.2.7 الطبقات والمكونات	2.3.7 عناصر	2.4.7 نموذج OSI
3.1.7 اتحاد الإنترنت الصناعي		3.3.7 أجهزة الاستشعار والمحركات	3.4.7 تكنولوجيا

5.7 منصات إنترنت الأشياء ToI وإنترنت الأشياء الصناعية IToI	6.7 إدارة البيانات في منصات إنترنت الأشياء	7.7 أمن إنترنت الأشياء	8.7 مجالات تطبيق أنظمة إنترنت الأشياء
1.5.7 منصة إنترنت الأشياء	1.6.7 آليات الإدارة	1.7.7 متطلبات الأمان	1.8.7 المدن الذكية
2.5.7 المنصات السحابية للأغراض العامة	2.6.7 البيانات المفتوحة	2.7.7 مناطق امنة	2.8.7 الصحة والحالة البدنية
3.5.7 منصات صناعية	3.6.7 تبادل البيانات	3.7.7 استراتيجيات الأمان	3.8.7 المنزل الذكي
4.5.7 منصات مفتوحة المصدر	4.6.7 عرض مرئي للمعلومات	4.7.7 أمن إنترنت الأشياء الصناعية	4.8.7 تطبيقات أخرى

9.7 تطبيق إنترنت الأشياء الصناعية في مختلف القطاعات الصناعية	10.7 تكامل إنترنت الأشياء الصناعية في نموذج الصناعة 4.0
1.9.7 التصنيع	1.10.7 IoRT (إنترنت الأشياء الروبوتية)
2.9.7 وسائل النقل	2.10.7 تصنيع المواد المضافة ثلاثية الأبعاد
3.9.7 طاقة	3.10.7 البيانات الضخمة والتحليلات
4.9.7 الزراعة والثروة الحيوانية	
5.9.7 قطاعات أخرى	

الوحدة 8. إدارة المشاريع ومنهجيات Agile

<p><b>4.8 المنهجيات المرنة Agile لإدارة المشاريع</b></p> <p>1.4.8 سياق VUCA (التقلب وعدم اليقين والتعقيد والغموض)</p> <p>2.4.8 قيم Agile</p> <p>3.4.8 مبادئ بيان Agile</p>	<p><b>3.8 منهجية PMI لإدارة المشاريع: العمليات</b></p> <p>1.3.8 مجموعات العمليات</p> <p>2.3.8 مجالات المعرفة</p> <p>3.3.8 مصفوفة العملية</p>	<p><b>2.8 منهجية PMI لإدارة المشاريع</b></p> <p>1.2.8 PMI (معهد إدارة المشاريع)</p> <p>2.2.8 PMBOK</p> <p>3.2.8 الفرق بين حافظة المشروع والبرنامج والمشاريع</p> <p>4.2.8 تطور المنظمات التي تعمل مع المشاريع</p> <p>5.2.8 أصول العملية في المنظمات</p>	<p><b>1.8 توجيه وإدارة المشروع</b></p> <p>1.1.8 المشروع</p> <p>2.1.8 مراحل المشروع</p> <p>3.1.8 توجيه وإدارة المشروع</p>
<p><b>8.8 إطار عمل منهجية Agile KANBAN (المرنة) لإدارة المشاريع. طريقة Kanban</b></p> <p>1.8.8 Kanban</p> <p>2.8.8 فوائد Kanban</p> <p>3.8.8 طريقة Kanban عناصر</p>	<p><b>7.8 إطار عمل منهجية Agile SCRUM (المرنة) لإدارة المشاريع. الآثار</b></p> <p>1.7.8 القطع الأثرية في عملية SCRUM</p> <p>2.7.8 فريق Scrum</p> <p>3.7.8 مقاييس لتقييم أداء فريق SCRUM</p>	<p><b>6.8 إطار عمل منهجية Agile SCRUM (المرنة) لإدارة المشاريع. العمليات</b></p> <p>1.6.8 عملية منهجية Scrum</p> <p>2.6.8 الأدوار الموضحة في عملية SCRUM</p> <p>3.6.8 المراسم في SCRUM</p>	<p><b>5.8 إطار عمل منهجية Agile SCRUM (المرنة) لإدارة المشاريع</b></p> <p>1.5.8 SCRUM</p> <p>2.5.8 ركائز منهجية SCRUM</p> <p>3.5.8 القيم في منهجية SCRUM</p>
<p><b>10.8 مقارنة: PMI و SCRUM و KANBAN</b></p> <p>1.10.8 SCRUM–PMI</p> <p>2.10.8 KANBAN–PMI</p> <p>3.10.8 Kanban-Scrum المشاريع. طريقة Kanban</p>	<p><b>9.8 إطار عمل منهجية Agile KANBAN (المرنة) لإدارة المشاريع. ممارسات طريقة Kanban</b></p> <p>1.9.8 قيم Kanban</p> <p>2.9.8 مبادئ طريقة كانبان</p> <p>3.9.8 ممارسات عامة لطريقة Kanban</p> <p>4.9.8 مقاييس تقييم أداء كانبان</p>		

- 4.9. القيادة إدارة المواهب والالتزامات
- 1.4.9. إدارة المواهب في الشركة
  - 2.4.9. إدارة الالتزام في الشركة
  - 3.4.9. تحسين الاتصال في الشركة

- 3.9. القيادة التفويض والتمكين
- 1.3.9. القيادة
  - 2.3.9. التفويض والتمكين
  - 3.3.9. تقييم الأداء

- 2.9. نماذج الإدارة. اتخاذ القرارات
- 1.2.9. نقلة نوعية في نماذج الإدارة
  - 2.2.9. عملية إدارة شركة التكنولوجيا
  - 3.2.9. اتخاذ القرارات أدوات التخطيط

- 1.9. التطوير التنظيمي في الشركة
- 1.1.9. المناخ والثقافة والتطوير التنظيمي في الشركة
  - 2.1.9. إدارة الثروات البشرية

- 8.9. إدارة الفريق II. النزاعات
- 1.8.9. الصراعات
  - 2.8.9. منع نشوب النزاعات ومعالجتها وحلها
  - 1.2.8.9. استراتيجيات منع نشوب الصراعات
  - 2.2.8.9. إدارة النزاعات. المبادئ الأساسية
  - 3.8.9. استراتيجيات حل المنازعات
  - 4.8.9. الضغوط والتحفيز في العمل

- 7.9. إدارة الفرق I العلاقات بين الأفراد
- 1.7.9. العلاقات بين الأفراد
  - 2.7.9. الأنماط العلائقية: النهج
  - 3.7.9. الاجتماعات الفعالة والاتفاقات في المواقف الصعبة

- 6.9. التوجيه المطبق على الشركة
- 1.6.9. الملف الشخصي للموجه
  - 2.6.9. العمليات الأربع لبرنامج التوجيه
  - 3.6.9. الأدوات والتقنيات في عملية التوجيه
  - 4.6.9. فوائد التوجيه في بيئة الأعمال

- 5.9. التدريب المطبق على الشركة
- 1.5.9. التدريب الإداري
  - 2.5.9. تدريب الفرق

- 10.9. إدارة الفريق VI. تقنيات التفاوض
- 1.10.9. تقنيات واستراتيجيات التفاوض
  - 1.1.10.9. الإستراتيجيات وأنواع التفاوض الرئيسية
  - 2.1.10.9. تك TECH ات التفاوض والقضايا العملية
  - 2.10.9. شخصية المتفاوض

- 9.9. إدارة الفريق III. التفاوض
- 1.9.9. التفاوض في المجال الإداري لشركات التكنولوجيا
  - 2.9.9. أنماط التفاوض
  - 3.9.9. مراحل التفاوض
  - 1.3.9.9. الحواجز التي يتعين التغلب عليها في المفاوضات

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة  
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

### طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناء على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

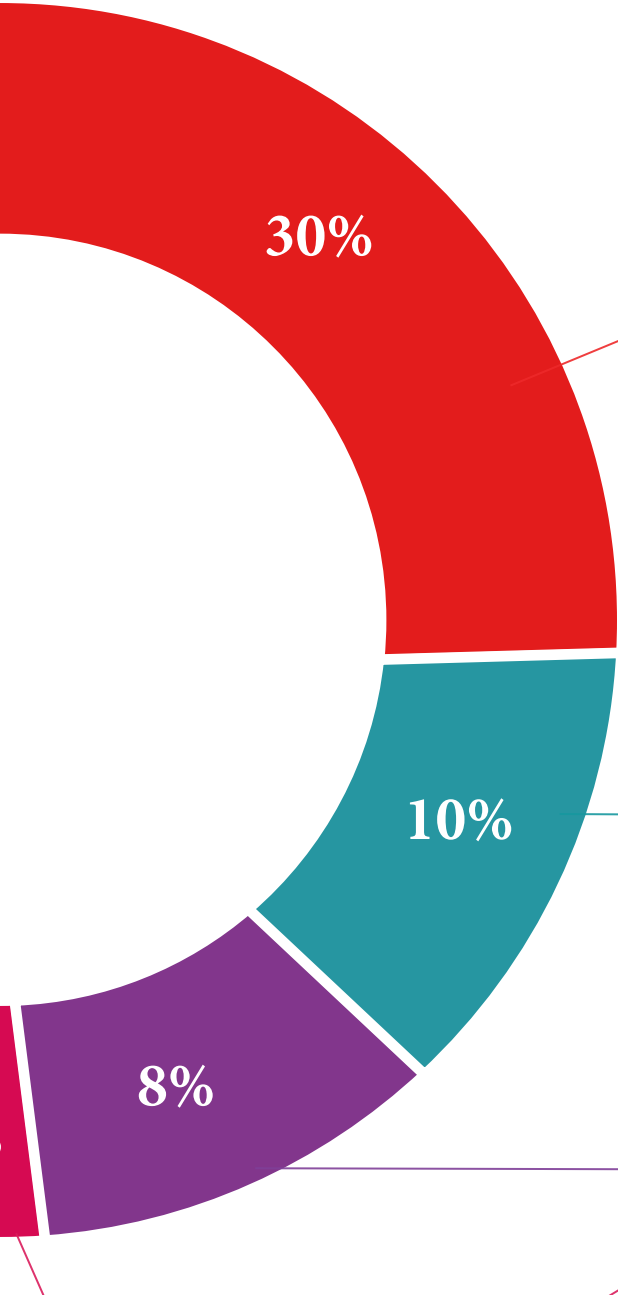
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

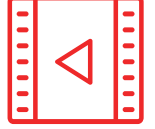
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



#### المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



#### ملخصات تفاعلية

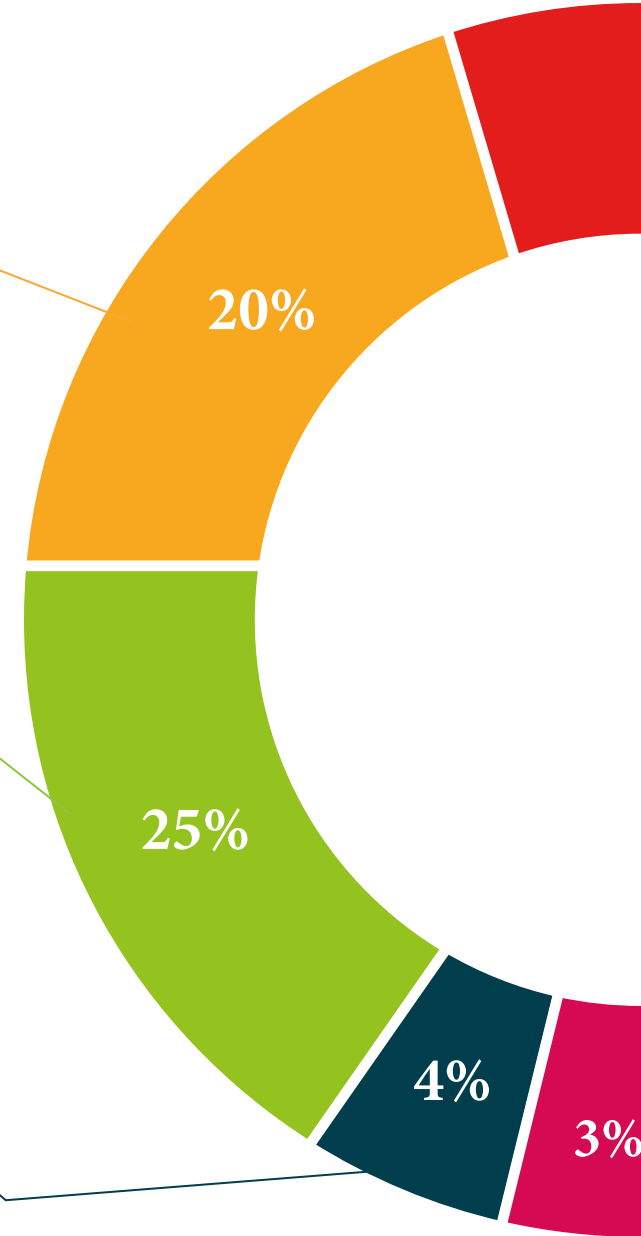
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقويم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

إن الماجستير الخاص هذا يستهدف المهنيين الذين يرغبون في تحديث المعرفة المتعلقة بالتقنيات المعلوماتية المتقدمة والمتطورة، بهدف توسيع مهاراتهم.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات في أي مجال ولديهم عامين من الخبرة العملية في مجال الإدارة التقنية لعلوم البيانات في الشركة، الحصول على الماجستير الخاص أيضًا.



يختارنا طلابنا بحثاً عن تحسين مهني، ومعظمهم يحصلون عليه"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

سنوات الخبرة

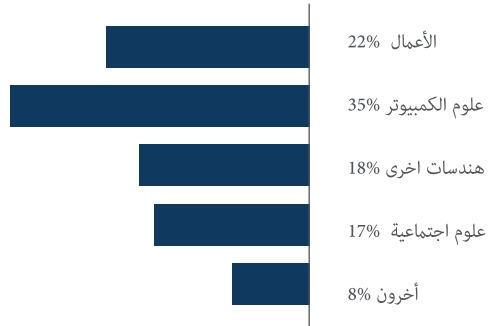
من 10 إلى 15 سنوات 25%

أكثر من 15 سنة 18%

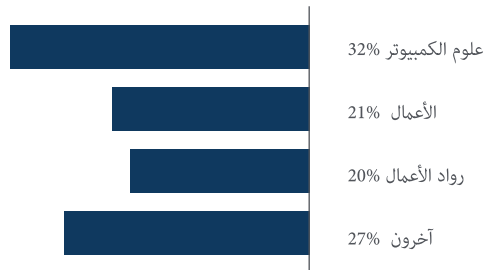
حتى 5 سنوات 30%

من 6 إلى 10 سنوات 27%

تدريب



الملف الأكاديمي



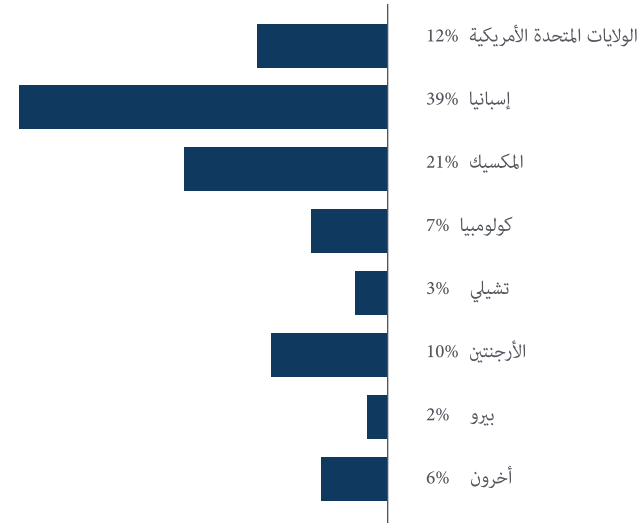


## Marta Rodríguez Hernández

فنية إدخال بيانات

"لطالما كنت مهتمة بعالم تكنولوجيا المعلومات وإدارة البيانات في الشركة. من خلال هذا البرنامج رفيع المستوى، قمت بدمج أحدث التطورات في هذا القطاع في ممارستي المهنية اليومية. أشكر المعلمين على قدرتهم على نقل المعرفة وتبادلها بطريقة بسيطة ودقيقة ومنظمة. إنه بالتأكيد استثمار له فوائد كبيرة في وقت قصير"

### التوزيع الجغرافي

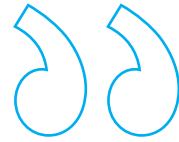


## هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في مبدأها المتمثل في تقديم تعليم النخبة للجميع، تمتلك TECH مهنين مشهورين بحيث يكتسب الطالب معرفة قوية في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة. إن الماجستير الخاص هذا يتمتع بفريق مؤهل تأهيلاً عالياً وخبرة واسعة في هذا القطاع، مما سيوفر أفضل الأدوات للطلاب لتطوير مهاراته أثناء البرنامج. وبهذه الطريقة، يتمتع الطالب بالضمانات التي يطلبها للتخصص على المستوى الدولي في قطاع مزدهر من شأنه أن يقوده إلى النجاح المهني.

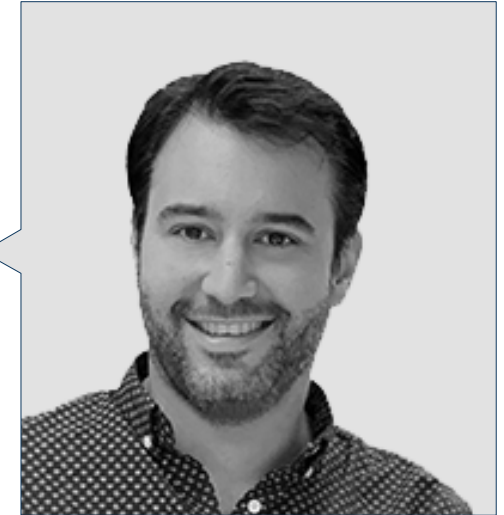


انجح مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات التي تحتاجها للشروع في مجال  
تقنيات الكمبيوتر المتقدمة"



د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ورئيس قسم التكنولوجيا في بروميتوس جلوبال سوليوشنز
- ♦ CTO في شركة تقنيات
- ♦ رئيس قسم التكنولوجيا في AI Shepherd GmbH
- ♦ دكتوراه في هندسة الحاسوب من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ دكتوراه في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة كاميلو خوسيه شيللا. جائزة الدكتوراه الاستثنائية
- ♦ دكتوراه في علم النفس من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ ماجستير في تكنولوجيا المعلومات المتقدمة من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال + E (ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية) من جامعة كاستيلا لا برود
- ♦ أستاذ مشارك، حاصل على درجة البكالوريوس والماجستير في هندسة الكمبيوتر، في جامعة كاستيلا لا مانشا
- ♦ أستاذ ماجستير في البيانات الضخمة وعلوم البيانات بجامعة فالنسيا الدولية
- ♦ أستاذ ماجستير الصناعة 4.0 وماجستير في التصميم الصناعي وتطوير المنتجات
- ♦ عضو في مجموعة SMILe للأبحاث بجامعة كاستيلا لا مانشا



## لأساتذة

### السيد / Montoro Montarroso, Andrés

- ♦ باحث في مجموعة SMILe بجامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ عالم البيانات في بروميتوس جلوبال سوليوشنز
- ♦ تخرج في هندسة الكمبيوتر من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ ماجستير في علوم البيانات وهندسة الحاسبات من جامعة غرناطة. (2021)
- ♦ أستاذ مدعو في موضوع النظم القائمة على المعرفة في مدرسة Ciudad Real (المدينة الملكية) العليا للمعلوماتية لإعطاء المؤتمر: «تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة: بحث وتحليل الاحتمالات الراديكالية في وسائل التواصل الاجتماعي». (2021)
- ♦ أستاذ زائر في موضوع تعدين البيانات في مدرسة Ciudad Real (المدينة الملكية) لعلوم الكمبيوتر يقدم مؤتمر: «تطبيقات معالجة اللغة الطبيعية: المنطق الضبابي لتحليل الرسائل في شبكات التواصل الاجتماعي»
- ♦ متحدث في ندوة الوقاية من الفساد في الإدارات العامة والذكاء الاصطناعي. كلية العلوم القانونية والاجتماعية في Toledo. محاضرة بعنوان (تقنيات الذكاء الاصطناعي). متحدث في الندوة الدولية الأولى للقانون الإداري والذكاء الاصطناعي (DAIA). ينظمه مركز لويس أورتيغا ألفاريز للدراسات الأوروبية ومعهد ترانسجوس للأبحاث. مؤتمر بعنوان «تحليل المشاعر من أجل منع رسائل الكراهية على الشبكات الاجتماعية»

### السيدة / Palomino Dávila, Cristina

- ♦ مستشار وكبير مدققي GRC بشبكات Oesía
- ♦ المديرية الفرعية للتدقيق - الأمانة العامة بشركة النقل والإمداد الهيدروكربونات CLH
- ♦ مستشار وكبير مراجعي الحسابات في مجال حماية البيانات الشخصية وخدمات مجتمع المعلومات في هيلاس كونسالترس
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ درجة الماجستير في الاستشارات القانونية للأعمال من معهد إمبريسا
- ♦ دورة عليا في إدارة الأمن الرقمي وإدارة الأزمات من قبل الجامعة الكالا والتحالف الإسباني للأمن والأزمات (AESYC)

### السيد / Peris Morillo, Luis Javier

- ♦ قائد تقني في Capitele Consulting. يقود فريقًا في Inditex في الالوحدة اللوجستية لمنصتها المفتوحة
- ♦ قائد تقني أول ودعم رئيسي للتسليم في HCL
- ♦ مدرب Agile ومدير العمليات في Mirai Advisory
- ♦ عضو اللجنة التوجيهية كمدير للعمليات

- ♦ مطور، قائد فريق، Agile Coach، SCRUM Master، مدير منتج في DocPath
- ♦ هندسة كمبيوتر عليا من ESI في مدينة ريال (UCLM)
- ♦ دراسات عليا في إدارة المشاريع من قبل CEOE - الاتحاد الإسباني لمنظمات الأعمال
- ♦ اكتمل +50 MOOCs، تدرس من قبل جامعات مشهورة مثل جامعة ستانفورد، جامعة ميشيغان، جامعة يونسكي، جامعة البوليتكنيك في مدريد، إلخ.
- ♦ العديد من الشهادات، من أبرزها أو أحدثها أساسيات Azure

### السيدة / García La O, Marta

- ♦ متخصص في التسويق الرقمي و RRSS
- ♦ الإدارة والشؤون الإدارية وإدارة الحسابات في فكر التخطيط والتطوير
- ♦ التنظيم والإشراف والدروس لدورات تدريبية لكبار المديرين في فكر التخطيط والتطوير
- ♦ محاسبة-إدارية في تاباكوس سانتياغو وزاريس ستان رولر
- ♦ أخصائي تسويق في Versas Consultores
- ♦ دبلوم في علوم الأعمال من جامعة مورسيا
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والتسويق من كلية إدارة الأعمال Fundesem

**السيدة / Martínez Cerrato, Yésica**

- ♦ فنية منتجات الأمن الإلكتروني في أسيبانيا Securitas Seguridad
- ♦ محللة ذكاء الأعمال في Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) حاصلة على شهادة في هندسة الاتصالات الإلكترونية في مدرسة البوليتكنيك العليا، جامعة الكالا
- ♦ مسؤولة عن تدريب الموظفين الجدد فيما يتعلق ببرامج الإدارة التجارية (CRM و PRE و INTRANET) والمنتجات والإجراءات في Ricopia Technologies (الكالا دي إيناريس)
- ♦ مسؤولة عن تدريب المتدربين الجدد الذين تم دمجهم في فصول علوم الكمبيوتر بجامعة الكالا
- ♦ مديرة مشروع في مجال تكامل الحسابات الكبيرة في البريد والتلغراف بمدريد
- ♦ تقني كمبيوتر - رئيس غرف الكمبيوتر OTEC، جامعة الكالا (الكالا دي إيناريس)
- ♦ مدرسة لصفوف علوم الكمبيوتر في جمعية ASALUMA (الكالا دي إيناريس)
- ♦ منحة تدريبية كفني حاسوب في جامعة ألكالا (الكالا دي إيناريس)

**السيد / García Niño, Pedro**

- ♦ أخصائي تحديد موضع الويب و SEO/Google
- ♦ أخصائي SEO على الصفحة/خارج الصفحة
- ♦ متخصص معتمد رسميًا في إعلانات PPC / SEM (Google)
- ♦ متخصص في تحليلات جوجل / تحليلات التسويق الرقمي وقياس النتائج
- ♦ متخصص في التسويق الرقمي و RRSS
- ♦ مدير مبيعات خدمات تكنولوجيا المعلومات
- ♦ أخصائي أجهزة / برامج فني أجهزة كمبيوتر

**السيد / Tato Sánchez, Rafael**

- ♦ إدارة المشاريع أنظمة INDRA S.A
- ♦ مدير فني. أنظمة INDRA S.A
- ♦ مهندس نظم. ENA TRÁFICO S.A.U
- ♦ منهجية الإدارة وتطوير مشاريع البرمجيات مع SCRUM IFCD048PO
- ♦ Coursera: تعلم الآلة
- ♦ Udemey: Deep Learning A-Z (التعلم العميق من الألف إلى الياء) Hands-on Artificial Neural Networks (التدريب العملي على الشبكات العصبية الاصطناعية)
- ♦ Coursera: أساسيات علم البيانات القابلة للتطوير IBM
- ♦ Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning (تطبيق الذكاء الاصطناعي مع التعلم العميق)
- ♦ Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing (التعلم الآلي المتقدم ومعالجة الإشارات)
- ♦ مهندس في الإلكترونيات الصناعية والتشغيل الآلي من جامعة مدريد الأوروبية
- ♦ درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من الجامعة الأوروبية بمدريد
- ♦ ماجستير في الصناعة 4.0 من جامعة لاريوفا الدولية (UNIR)
- ♦ شهادة احترافية. SSCE0110: التدريس للتدريب المهني للتوظيف

**السيد / Díaz Díaz-Chirón, Tobías**

- ♦ باحث في مختبر ArCO التابع لجامعة كاستيلا لا مانشا، وهي مجموعة مخصصة للمشاريع المتعلقة بالهندسة المعمارية وشبكات الكمبيوتر
- ♦ مستشار في شركة Blue Telecom للاتصالات
- ♦ يعمل مستقل متخصص بشكل أساسي لقطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، متخصص في شبكات 4G / 5G
- ♦ OpenStack: النشر والإدارة
- ♦ مهندس كمبيوتر أول من جامعة Castilla-La Mancha، متخصص في الهندسة المعمارية وشبكات الكمبيوتر
- ♦ أستاذ مشارك في جامعة Castilla-La Mancha في موضوعات الأنظمة الموزعة وشبكات الكمبيوتر والبرمجة المتزامنة
- ♦ المتحدث في دورة Sepecam على إدارة الشبكة

## tech 53 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

السيدة / Fernández Meléndez, Galina

- ◆ محللة بيانات. Aresi | إدارة الممتلكات - مدريد - أسبانيا
- ◆ محللة بيانات. ADN Mobile Solution - خيخون - أسبانيا
- ◆ عمليات ETL، واستخراج البيانات، وتحليل البيانات وتصورها، وإنشاء KPI، وتصميم وتنفيذ لوحة القيادة، والتحكم الإداري. التطوير في R، وإدارة SQL، من بين أمور أخرى. تحديد الأنماط، النماذج التنبؤية، التعلم الآلي
- ◆ درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال. جامعة الذكرى المئوية الثانية في أراغوا كاراكاس
- ◆ دبلوم في التخطيط والمالية العامة. كلية التخطيط الفنزويلية - كلية المالية
- ◆ ماجستير في تحليل البيانات وذكاء الأعمال. جامعة أوفيدو
- ◆ MBA في إدارة الأعمال والإدارة (كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة)
- ◆ ماجستير في البيانات الضخمة وذكاء الأعمال (كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة)



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا. ستجد هنا فرص كبيرة لتحقيق ذلك. لهذا، هناك معادلة مثالية لتخصص الجودة: منحج محدث للغاية ومعلمون مشهورون دوليًا. مما لا شك فيه فرصة فريدة من نوعها ستساعدك على تعزيز حياتك المهنية في وقت قصير.



إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشرك  
بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ الخطوة؟

التحسين المهني الممتاز ينتظرک

مع هذا البرنامج سيتخرج الطالب بعد ستتمكن من التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه للقيام بذلك، سيتعين عليك الاستثمار في مجالات مختلفة، مثل الاقتصادية والمهنية والشخصية. ومع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتهم المهنية ولهذا، من الضروري الكفاح .

بفضل هذا البرنامج التدريبي، ستتلقى عددًا كبيرًا من عروض العمل التي يمكنك من خلالها بدء نموك المهني.

لحظة التغيير



إن أفضل طريقة لتحقيق تغيير وظيفي هي زيادة تدريبك. لذلك لا تتوقف عن الدراسة في TECH.

نوع التغيير





تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



# المزايا لشركتك

إن الماجستير الخاص هذا يساهم في الإدارة التقنية لعلوم البيانات في الشركة في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال إرشادات القادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في الماجستير الخاص هذا أيضاً فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء محترفين أو عملاء أو موردين مستقبليين.

تم تجميع جميع الموضوعات ومجالات المعرفة في منهج كامل ومحدث، لنقل الطالب إلى أعلى مستوى نظري وعملي”



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 نمو المواهبة ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 بناء عوامل التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

### تطوير المشاريع الخاصة

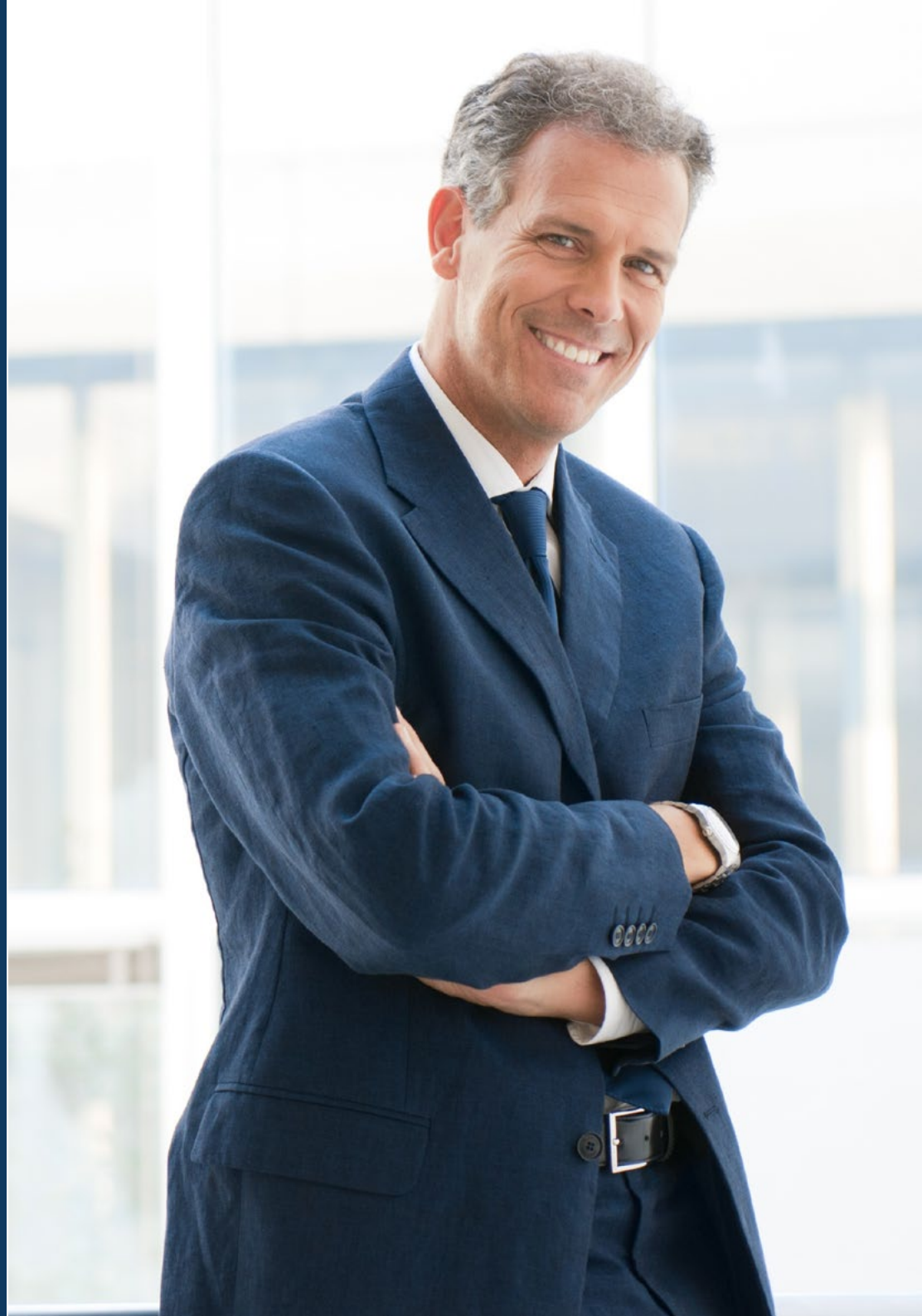
يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

### زيادة القدرة التنافسية

ستزود درجة الماجستير الخاص هذه المتخصصين فيها بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة، الإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثًا، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى  
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



يحتوي الماجستير الخاص هذا في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق. .

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي \* مع إيصال استلام مؤهل الماجستير الخاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية. .

إن المؤهل الصادر عن TECH - الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير المتقدم، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: الماجستير الخاص في الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة

عدد الساعات الدراسية الرسمية: 1500 ساعة

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجباري	167	إجباري (OB)	1.500
إجباري	167	إجباري (OP)	0
إجباري	167	الممارسات الخارجية (PR)	0
إجباري	167	مشروع تخرج الماجستير (TEM)	0
إجباري	164	الإجمالي	1.500

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجباري	167	إجباري (OB)	1.500
إجباري	167	إجباري (OP)	0
إجباري	167	الممارسات الخارجية (PR)	0
إجباري	167	مشروع تخرج الماجستير (TEM)	0
إجباري	164	الإجمالي	1.500

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجباري	167	إجباري (OB)	1.500
إجباري	167	إجباري (OP)	0
إجباري	167	الممارسات الخارجية (PR)	0
إجباري	167	مشروع تخرج الماجستير (TEM)	0
إجباري	164	الإجمالي	1.500





ماجستير خاص

الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص

الإدارة الفنية لعلوم البيانات في الشركة