

الماجستير التنفيذي MBA إدارة الاستدامة في الشركة



الجامعة
التكنولوجية **tech**

الماجستير التنفيذي MBA إدارة الاستدامة في الشركة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-corporate-sustainability-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 42		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	العلف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 76		صفحة 54		صفحة 50		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 84		صفحة 80				

كلمة الترحيب

لقد أدى القلق العالمي المتزايد بشأن التلوث وتغير المناخ في مجتمع اليوم إلى زيادة الطلب على المهنيين القادرين على تصميم وتطوير استراتيجيات للحد من التأثير البيئي في المؤسسات. وبهذه الطريقة، تقدم TECH، التي تتعمق في احتياجات الشركات اليوم، هذا البرنامج الذي يتعمق في الاستدامة وكفاءة الطاقة في الشركات. بالتالي، سيتم تدريس جميع الجوانب المتعلقة بأنظمة الإدارة وتقييم الأثر البيئي، وسيتم شرح أنظمة إدارة الطاقة والأدوات الأساسية لتعزيز معايير كفاءة الطاقة بالتفصيل. هذا بالإضافة إلى صفوف دراسية متقدمة حصرية بقيادة خبير مشهور عالمياً.



محاضرة جامعية في برنامج العمليات التشغيلية
TECH الجامعة التكنولوجية

برنامج مكثف 100% عبر الإنترنت حيث سيتم
توسيع مهاراتك من خلال 10 صفوف دراسية
متقدمة حصرياً يقدمها مدير ضيف دولي متميز"



لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن
نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا الماجستير من TECH لتعزيز مهارات المتخصصين في مجال الأعمال، الذين سيجدون في هذا البرنامج فرصة فريدة من نوعها للتطور في قطاع ذي أهمية كبيرة في مجتمع اليوم. بهذه الطريقة، سيتمكنهم هذا البرنامج من التعرف على السياسات البيئية التي تفضل الحد من استهلاك الموارد الطبيعية وتطبيقها، من خلال اختيار الطاقات المتجددة. هذا بلا شك مجال رئيسي في عالم اليوم.

حقق أهدافك الأكاديمية من خلال
إكمال هذا البرنامج الشامل"



تحتضن أهداف TECH طلابها.
إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

ستقوم MBA إدارة الاستدامة في الشركة بتدريب الطالب على:

01

تعميق تنظيم الأعمال واستراتيجيات التخفيف من آثار تغير المناخ

02

تحقيق معرفة سليمة بمصادر الطاقة الرئيسية المستخدمة
عالمياً والابتكارات في صناعة الطاقة

03

اكتساب فهم متعمق للطاقة الكهربائية، وتفصيل المعدات
المستهلكة الرئيسية وتطبيقاتها

04

إتقان أنواع الوقود والمعدات الأكثر استخداماً واستهلاكاً للوقود

05

التدريب على استخدام كل من الأدوات البيئية وأدوات الطاقة



RECYCLE

تطوير وتنفيذ كل من التحسينات البيئية وتحسينات الطاقة

08

إجراء عمليات تدقيق الطاقة

06

تحليل متعمق لإدارة المياه والنفايات لتمكين المتعلم من تخطيط خطط الإدارة والتحسينات التشغيلية

09

تعميق الإطار التشريعي والتنظيمي المعمول به لكل موضوع من مواضيع البرنامج

10

إجراء تقييم الأثر البيئي

07





إجراء حساب البصمة الكربونية والمائية للمرافق المختلفة

11

إجراء تحليل دورة حياة المنتج

12

تحقيق معرفة سليمة بشهادات الطاقة والبيئة

13

التدريب على تطوير وتنفيذ نظام إدارة بيئية وفقاً لمعيار ISO 14001

14

التدريب على تطوير وتنفيذ نظام إدارة الطاقة وفقاً لمعيار ISO 50001

15

القدرة على إجراء عمليات التدقيق الداخلي لأنظمة إدارة المؤسسات

16



الكفاءات

تم تصميم برنامج MBA إدارة الاستدامة في الشركة مع مراعاة التغييرات التي تحدث في مجتمع اليوم. هناك تركيز متزايد على الاستدامة في جميع المجالات المهنية، ولهذا السبب، سيكون التعليم العالي في هذا المجال ضرورياً في السنوات القادمة، حيث سيسمح للمهنيين بتوفير ذلك التدريب الإضافي الذي سيصنع الفارق مع بقية الخبراء في القطاع.



سيتيح لك هذا البرنامج الخوض في مجال
ذي أهمية كبيرة في مجتمع اليوم"



01

معرفة الإطار التنظيمي المعمول به فيما يتعلق بإدارة الطاقة والبيئة والاستدامة

02

إتقان المصطلحات في مجال الطاقة (التوليد والاستهلاك)، والطاقت المتجددة والتركيبات الكهربائية والحرارية والإضاءة

03

إجراء عمليات تدقيق الطاقة وشهادات الاستدامة وحسابات البصمة الكربونية والمائية للمؤسسات و/أو المنتجات بدقة

04

التحكم في عمليات إدارة البيئة والطاقة في أي نوع من المؤسسات

05

التعرف على اختلافات وفوائد مصادر الطاقة المختلفة

06

النظر في الاستخدامات المناسبة للطاقة الكهربائية من وجهة نظر إدارة البيئة والطاقة

العمل على الحد من التلوث من خلال الإدارة السليمة للمياه والنفايات

09

دمج مراعاة الإطار الأوروبي للطاقة في إدارة المنظمات

07

تنفيذ أنظمة إدارة الطاقة المتوائمة مع المواصفة القياسية ISO 50001: 2018
و ISO 50001: 2011

10



تطبيق نظم الإدارة البيئية ISO 14001

11

معرفة كيفية تطبيق استراتيجيات التكيف مع تغير المناخ من وجهة نظر
التأثير البيئي الأكثر ملاءمة للمعيار والوضع الحالي

08

الهيكل والمحتوى

في الوقت الحاضر، تقوم جميع الشركات تقريباً بإدراج معايير بيئية في خطط عملها، بهدف تعزيز الإجراءات الأكثر استدامة التي لا تفيد الشركة فحسب، بل المجتمع ككل. لهذا السبب، يتزايد عدد المهنيين الراغبين في التخصص في هذا المجال، من خلال برامج عالية الجودة مثل البرنامج الذي تقدمه جامعة TECH وتحديداً في مجال إدارة الاستدامة في الشركات الذي يوفر أحدث المعلومات في هذا المجال.

سيكون إكمال هذا البرنامج أساسيًا
لتطورك في مجال إدارة البيئة والطاقة"



خطة الدراسة

تُعد MBA إدارة الاستدامة في الشركة من الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال إدارة البيئة. تم تصميم محتوى للتشجيع على تطوير المهارات الإدارية لتمكين اتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

طوال 2,700 ساعة من الدراسة، سيدرس الطالب العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، مما سيسمح له باكتساب المهارات اللازمة للتطور بنجاح في ممارسته اليومية. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بتعمق مع مجالات مختلفة من الأعمال وهو مصمم للمديرين لفهم الإدارة البيئية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة خصيصاً للطلاب، وتركز على تطويرهم المهني الذي يؤهلهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة البيئة والطاقة. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

إنه برنامج يتم تنفيذه في 12 شهر ويتم توزيعه في 15 وحدات:

إدارة البيئة والطاقة في المنظمات	الوحدة 1
مصادر الطاقة	الوحدة 2
الطاقة الكهربائية	الوحدة 3
أدوات إدارة الطاقة	الوحدة 4
تقييم الأثر البيئي واستراتيجيات التكيف مع تغير المناخ	الوحدة 5
إدارة التلوث والمياه والنفايات	الوحدة 6
أدوات الإدارة البيئية	الوحدة 7
أنظمة إدارة الطاقة	الوحدة 8
أنظمة الإدارة البيئية	الوحدة 9
التدقيق في نظم الإدارة	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة الأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
الإدارة التنفيذية	الوحدة 15

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير الماجستير الخاص في إدارة الاستدامة في الشركات عبر الإنترنت تمامًا. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. إدارة البيئة والطاقة في المنظمات

<p>4.1 مؤتمرات القمة الأوروبية واتفاقية باريس</p>	<p>3.1 قضايا البيئة والطاقة. النطاق والإطار الحالي</p>	<p>2.1 التنمية المستدامة الشركة والبيئة</p>	<p>1.1 الأسس التنظيمية واسس الشركات</p>
<p>1.4.1 الأهداف البيئية للاتحاد الأوروبي</p>	<p>1.3.1 المشاكل البيئية الرئيسية الحالية: النفايات،</p>	<p>1.2.1 التنمية المستدامة الأهداف والغايات</p>	<p>1.1.1 إدارة المنظمات</p>
<p>2.4.1 القمم الأوروبية</p>	<p>والمياه، والغذاء</p>	<p>2.2.1 النشاط الاقتصادي وتأثيره على البيئة</p>	<p>2.1.1 أنواع وهيكل المنظمة</p>
<p>3.4.1 اتفاقية باريس</p>	<p>2.3.1 قضايا الطاقة. الطلب والاستهلاك وتوزيعات المصادر</p>	<p>3.2.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>3.1.1 توحيد معايير إدارة الأعمال</p>
	<p>3.3.1 توقعات الطاقة الحالية</p>		
		<p>6.1 الاقتصاد الدائري</p>	<p>5.1 جدول أعمال 2030 وأهداف التنمية المستدامة</p>
	<p>7.1 تقارير الاستدامة</p>	<p>1.6.1 الاقتصاد الدائري</p>	<p>1.5.1 جدول أعمال 2030: الخلفية وعملية الاعتماد والمحتوى</p>
	<p>1.7.1 تواصل إدارة المسؤولية الاجتماعية</p>	<p>2.6.1 التشريعات والاستراتيجيات لدعم الاقتصاد الدائري</p>	<p>2.5.1 أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر</p>
	<p>3.7.1 عملية إعداد تقارير الاستدامة في المبادرة العالمية</p>	<p>3.6.1 مخططات نظام الاقتصاد الدائري</p>	<p>3.5.1 دليل SGD Compass</p>
	<p>لإعداد تقارير الاستدامة</p>		

الوحدة 2. مصادر الطاقة

<p>1.2. الوقود الأحفوري</p> <p>1.1.2. الفحم</p> <p>2.1.2. الغاز الطبيعي</p> <p>3.1.2. البترول</p>	<p>2.2. الكهرباء</p> <p>1.2.2. الكهرباء</p> <p>2.2.2. توليد الكهرباء</p> <p>3.2.2. استخدامات الكهرباء</p>	<p>3.2. الطاقة النووية</p> <p>1.3.2. الطاقة النووية</p> <p>2.3.2. المصانع النووية</p> <p>3.3.2. الفرص البيئية</p> <p>4.3.2. المخاطر البيئية</p> <p>5.3.2. معالجة النفايات النووية</p>	<p>4.2. الطاقة الشمسية</p> <p>1.4.2. توليد الكهرباء</p> <p>2.4.2. توليد الحرارة</p> <p>3.4.2. المحطات الشمسية</p> <p>4.4.2. المخاطر والفرص</p>
<p>5.2. طاقة الرياح</p> <p>1.5.2. مزارع الرياح</p> <p>2.5.2. المميزات والعيوب</p> <p>3.5.2. توليد الطاقة المتناهية الصغر</p>	<p>6.2. الكتلة الحيوية</p> <p>1.6.2. الأساليب الكيميائية الحرارية والكيميائية الحيوية</p> <p>2.6.2. سوق الكتلة الحيوية</p> <p>3.6.2. المميزات والعيوب</p>	<p>7.2. الحرارة الأرضية</p> <p>1.7.2. رواسب الطاقة الحرارية الأرضية</p> <p>2.7.2. توليد الكهرباء</p> <p>3.7.2. المميزات والعيوب</p>	<p>8.2. الطاقات المتجددة الأخرى</p> <p>1.8.2. الطاقة الهيدروليكية</p> <p>2.8.2. طاقة مدجزرية</p> <p>3.8.2. طاقة الأمواج</p>
<p>9.2. مصادر الطاقة قيد التطوير</p> <p>1.9.2. "الهيدروجين الأخضر"</p> <p>2.9.2. طاقة المد والجزر</p> <p>3.9.2. الغاز الحيوي والميثان الحيوي</p>	<p>10.2. مصادر الطاقة للتنقل</p> <p>1.10.2. التنقل الكهربائي</p> <p>2.10.2. مركبات الغاز الطبيعي المضغوط</p> <p>3.10.2. بدائل أخرى للتنقل المستدام</p>		

الوحدة 3. الطاقة الكهربائية

<p>1.3. الطاقة الكهربائية الجهد والتيار والقدرة والطاقة</p> <p>1.1.3. الجهد والتيار</p> <p>2.1.3. الطاقة النشطة والمتفاعلة والظاهرة</p> <p>3.1.3. القوة الكهربائية منحنيات الأحمال</p>	<p>2.3. تحويل الطاقة</p> <p>1.2.3. محولات الطاقة</p> <p>2.2.3. التنقل الكهربائي</p> <p>3.2.3. التوزيع الكهربائي</p>	<p>3.3. الأنظمة المستهلكة للطاقة الكهربائية: المحركات الكهربائية</p> <p>1.3.3. التطبيقات، المضخات، المراوح، والضواغط</p> <p>2.3.3. محولات التردد</p> <p>3.3.3. الأنظمة الاستهلاكية القائمة على المحركات: تكييف الهواء بمضخة حرارية</p>	<p>4.3. الأنظمة الأخرى المستهلكة للكهرباء</p> <p>1.4.3. تأثير الجول</p> <p>2.4.3. الإضاءة</p> <p>3.4.3. أنظمة تعمل بالتيار المستمر</p>
<p>5.3. فواتير الكهرباء</p> <p>1.5.3. التشريع</p> <p>2.5.3. التعرف الكهربائية</p> <p>3.5.3. مصطلح الفواتير الكهربائية</p>	<p>6.3. وحدات قياس استهلاك الوقود وتحويلها إلى وحدات طاقة</p> <p>1.6.3. الطاقة الناتجة عن الاحتراق: قيمة حرارية دنيا وقيمة حرارية عليا</p> <p>2.6.3. القياسات الحجمية للسوائل القابلة للاحتراق</p> <p>3.6.3. القياسات الحجمية الغازات القابلة للاحتراق. إنشاء الظروف العادية وحسابها</p>	<p>7.3. أنظمة الاحتراق وعناصر الوقود</p> <p>1.7.3. أداء الاحتراق</p> <p>2.7.3. المواعد</p> <p>3.7.3. تحويل الحرارة</p>	<p>8.3. الغلايات</p> <p>1.8.3. حساب كفاءة الغلاية بالطريقة المباشرة وغير المباشرة</p> <p>2.8.3. أنواع سوائل نقل الحرارة</p> <p>3.8.3. غلايات البخار</p>
<p>9.3. المعدات الأخرى المستهلكة للوقود</p> <p>1.9.3. الأفران</p> <p>2.9.3. المحركات</p> <p>3.9.3. مجموعات التوليد</p>	<p>10.3. فوترة الوقود</p> <p>1.10.3. التشريع</p> <p>2.10.3. تعريفات الغاز الطبيعي</p> <p>3.10.3. شروط فوترة الغاز الطبيعي</p>		

الوحدة 4. أدوات إدارة الطاقة

<p>4.4 أدوات المحاكاة الطاقية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.4 المحاكاة الضوئية 2.4.4 محاكاة تكييف الهواء 3.4.4 محاكاة الطلب على الطاقة في المباني 	<p>3.4 مراجعات الطاقية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.4 تطوير تدقيق الطاقة تحديد فرص التحسينات المتاحة 2.3.4 UNE EN 174261:2102 	<p>2.4 عمليات التفتيش التنظيمية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.4 فحوصات تكييف الهواء 2.2.4 عمليات فحص الجهد العالي/المنخفض 3.2.4 عمليات التفتيش التنظيمية الأخرى 	<p>1.4 الإطار التنظيمي للطاقة</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.4 لوائح الطاقة الرئيسية
<p>8.4 الخطط الرئيسية لكفاءة الطاقة</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.8.4 منهجية وضع الخطة الرئيسية 2.8.4 نماذج الإدارة 3.8.4 كفاءة الطاقة ضمن الخطة الرئيسية 	<p>7.4 القياس الدولي للأداء والتحقق منه IPMVP</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.4 حساب التوفير. نماذج التكلفة المتجنبة والتوفير الموحد 2.7.4 الخيارات (أ) و(ب) و(ج) و(د) 3.7.4 وضع خطوط الأساس 	<p>6.4 الخدمات الطاقية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.4 الخدمات الطاقية 2.6.4 شركات الخدمات الطاقية 3.6.4 أنواع العقود 	<p>5.4 إدارة الإمدادات: المراقبة</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.4 أنواع المراقبة 2.5.4 منصات إدارة الطاقة 3.5.4 المعدات الرئيسية
		<p>10.4 المنح والإعانات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.10.4 المنح والإعانات الأوروبية 	<p>9.4 إدارة الأصول</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.9.4 ما هي إدارة الأصول؟ 2.9.4 ISO 10055 إدارة الأصول 3.9.4 فوائد تطبيق إدارة الأصول

الوحدة 5. تقييم الأثر البيئي واستراتيجيات التكيف مع تغير المناخ

<p>4.5 الإجراءات الوقائية والتصحيحية</p> <p>1.4.5 الإجراءات الوقائية</p> <p>2.4.5 الإجراءات التصحيحية</p> <p>3.4.5 الإجراءات التعويضية</p>	<p>3.5 تقييم وتقدير الأثار البيئية للمشروع</p> <p>1.3.5 التحليل البيئي للمشروع</p> <p>2.3.5 الوضع ما قبل التشغيل</p> <p>3.3.5 مرحلة التشغيل والتشغيل والتخلي عن العمل</p> <p>4.3.5 الأساليب الكمية</p>	<p>2.5 تحديد العوامل البيئية وتصنيفها</p> <p>1.2.5 الكتلوج البيئي. المتغيرات البيئية</p> <p>2.2.5 البحث عن المعلومات والجرد البيئي</p> <p>3.2.5 تقييم الجرد</p>	<p>1.5 استراتيجيات الأعمال التجارية لتغير المناخ</p> <p>1.1.5 تأثير الاحتباس الحراري وتغير المناخ. الأسباب والعواقب</p> <p>2.1.5 توقعات تغير المناخ</p> <p>3.1.5 الإجراءات التجارية بشأن تغير المناخ. خارطة طريق لتعميم مراعاة تغير المناخ في الأعمال التجارية</p>
<p>8.5 وضع خطط التكيف مع تغير المناخ للمؤسسات</p> <p>1.8.5 التكيف مع تغير المناخ</p> <p>2.8.5 تقييم قابلية التأثر بتغير المناخ</p> <p>3.8.5 منهجية تحديد أولويات تدابير التكيف مع تغير المناخ</p>	<p>7.5 تحليل مخاطر وفرص تغير المناخ</p> <p>2.7.5 تحليل وتقييم المخاطر البيئية</p> <p>3.7.5 إدارة المخاطر</p>	<p>6.5 التقييم البيئي الاستراتيجي</p> <p>1.6.5 طرائق إدماج الإعد البيئي</p> <p>2.6.5 التقييم البيئي في مراحل البرنامج</p>	<p>5.5 برنامج الرصد البيئي</p> <p>1.5.5 برنامج الرصد البيئي</p> <p>2.5.5 اهداف و هيكل برنامج الرصد البيئي</p> <p>3.5.5 مراحل التحضير برنامج الرصد البيئي</p>

الوحدة 6. إدارة التلوث والمياه والنفايات

<p>1.6 إدارة وتلوث المياه</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.6 إدارة المياه 2.1.6 الدورة الهيدرولوجية للمياه 3.1.6 تشخيص المياه 4.1.6 توصيف مياه الصرف الصحي 5.1.6 محطة معالجة مياه الشرب ومحطة تحلية مياه البحر و محطة معالجة مياه الصرف الصحي التعريف والمخططات النموذجية للتشغيل 	<p>2.6 توزيع استخدامات المياه والطلب عليها</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.6 إدارة الطلب 2.2.6 أنواع الاستخدامات أو الطلبات 3.2.6 التوظيف نسب التوظيف 4.2.6 تكلفة المياه والطاقة الناتجة عن تسخينها من أجل الاستخدام المنزلي 	<p>3.6 تدابير لاستخدام المياه وإدارتها بكفاءة</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.6 المعيار "البيئي" عامل الاستهلاك وعامل التصحيح البيئي ومستوى الكفاءة 2.3.6 من القرار رقم 2004/3061/MAH إلى المرسوم بشأن كفاءة استخدام المياه وإدارتها 3.3.6 إدارة المرافق وتحسينها 	<p>4.6 خطة الإدارة المستدامة للمياه</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.6 أصل خطة المياه المستدامة. الهدف والنطاق 2.4.6 الجهات التي يجب تضمينها في خطة المياه المستدامة. 3.4.6 التنظيم والبرمجة 4.4.6 تنفيذ خطة لإدارة المستدامة للمياه 5.4.6 الفحوصات والإجراءات التصحيحية
<p>6.5 إدارة النفايات الصلبة</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.6 النفايات والمنتجات الفرعية 2.5.6 أنواع النفايات 3.5.6 مراحل إدارة النفايات 	<p>6.6 الإطار التنظيمي للنفايات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.6 استراتيجيات الاتحاد الأوروبي لإدارة النفايات 2.6.6 المشاكل الرئيسية لإدارة النفايات 	<p>7.6 النفايات الصلبة الحضرية والصناعية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.6 إنتاج النفايات الحضرية الصلبة 2.7.6 نظم إدارة النفايات الحضرية الصلبة 3.7.6 توصيف وتصنيف النفايات الصناعية 4.7.6 نظم إدارة النفايات الصناعية 	<p>8.6 استرداد الطاقة من النفايات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.8.6 طرق الاسترداد 2.8.6 جدوى الاسترداد 3.8.6 تقنيات الاسترداد
<p>9.6 Zero Waste</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.9.6 صفر نفايات 2.9.6 متطلبات ومنهجية صفر نفايات 3.9.6 المفاهيم ال 5 الرفض والتقليل وإعادة الاستخدام وإعادة الدمج وإعادة التدوير 			

الوحدة 7. أدوات الإدارة البيئية

<p>4.7 أدوات تخفيف تغير المناخ</p> <p>1.4.7 خفض الانبعاثات والحد منها</p> <p>2.4.7 تعويض الانبعاثات</p> <p>3.4.7 المزايا التجارية للشهادات:</p>	<p>3.7 البصمة الكربونية للمنتجات والعمليات</p> <p>1.3.7 المعايير المنهجية المرجعية</p> <p>2.3.7 نطاقات البصمة الكربونية للمنتجات</p> <p>3.3.7 نطاقات البصمة الكربونية للعمليات</p>	<p>2.7 البصمة الكربونية المؤسسية</p> <p>1.2.7 المعايير المرجعية المنهجية</p> <p>2.2.7 نطاقات البصمة الكربونية المؤسسية</p> <p>3.2.7 عملية الحساب</p>	<p>1.7 أسواق الكربون</p> <p>1.1.7 آليات المرونة في بروتوكول Kyoto</p> <p>2.1.7 مخططات الحد الأقصى والتجارة وصناديق الكربون</p> <p>3.1.7 أسواق الكربون الطوعية</p>
<p>8.7 BREEAM و LEED</p> <p>1.8.7 قيمة شهادة المباني المستدامة</p> <p>2.8.7 نهج كلتا الشهادتين</p> <p>3.8.7 المقارنة التقنية بين الشهادتين</p>	<p>7.7 التصميم البيئي ووضع العلامات البيئية</p> <p>1.7.7 توحيد معايير التصميم البيئي</p> <p>2.7.7 أنواع العلامات البيئية</p> <p>3.7.7 عملية وضع العلامات البيئية</p>	<p>6.7 تحليل دورة الحياة</p> <p>1.6.7 التمييز بين المناهج</p> <p>2.6.7 عملية تحليل دورة الحياة</p> <p>3.6.7 أدوات البرمجيات لتحليل دورة الحياة</p>	<p>5.7 البصمة المائية</p> <p>1.5.7 المراحل والوحدات</p> <p>2.5.7 التفريق بين الماء للحسابات</p> <p>3.5.7 البصمة المائية للشركات</p>
		<p>10.7 شهادات الطاقة للمباني</p> <p>1.10.7 كفاءة الطاقة في التشييد</p> <p>2.10.7 الشروط والإجراءات التقنية</p> <p>3.10.7 برامج الحساب الرئيسية</p>	<p>9.7 شهادات المباني المستدامة الأخرى</p> <p>1.9.7 Passive House</p> <p>2.9.7 Well</p> <p>3.9.7 شهادة VERDE للمباني المستدامة</p>

الوحدة 8. أنظمة إدارة الطاقة

<p>4.8 خط الأساس ومؤشرات أداء الطاقة</p> <p>1.4.8 تحديد الفترة المرجعية</p> <p>2.4.8 وضع مؤشرات أداء الطاقة</p> <p>3.4.8 رصد الاستهلاك وخطوط الأساس والمؤشرات</p>	<p>3.8 المراجعة الطاقية</p> <p>1.3.8 تحديد مصادر الطاقة</p> <p>2.3.8 تحديد الاستخدامات المهمة للطاقة</p> <p>3.3.8 تحديد المتغيرات والعوامل الثابتة</p> <p>4.3.8 حساب أداء الطاقة</p> <p>5.3.8 تقدير الاستهلاك المستقبلي</p> <p>6.3.8 تحديد الفرص التحسن</p>	<p>2.8 سياق المنظمة و القيادة</p> <p>1.2.8 الإطار</p> <p>2.2.8 سياسة الطاقة</p> <p>3.2.8 تحديد أصحاب المصلحة وتقييم المخاطر والفرص المتاحة</p>	<p>1.8 نظم الإدارة ISO 50001</p> <p>1.1.8 المعيار المرجعي والمعايير الأخرى المرتبطة به</p> <p>2.1.8 نهج أداء الطاقة</p> <p>3.1.8 التوافق بين المواصفة القياسية ISO 50001:2018 و ISO 50001:2011</p>
<p>8.8 تقييم الأداء</p> <p>1.8.8 تقييم الامتثال للمتطلبات القانونية</p> <p>2.8.8 التدقيق الداخلي كأداة أساسية</p> <p>3.8.8 مراجعة الإدارة الأهداف والقضايا التي يجب معالجتها</p>	<p>7.8 عملية تصميم المنشآت ذات الكفاءة العالية</p> <p>1.7.8 شراء المعدات المستهلكة للطاقة</p> <p>2.7.8 تصميم التركيبات الحرارية الجديدة</p> <p>3.7.8 تصميم تركيبات الإضاءة الجديدة</p>	<p>6.8 عملية الصيانة والعمليات</p> <p>1.6.8 وضع معايير التشغيل الأكثر كفاءة</p> <p>2.6.8 تحديد نطاقات الصيانة الأكثر كفاءة</p> <p>3.6.8 توفير الطاقة الناتجة عن الصيانة التنبؤية</p>	<p>5.8 الدعم</p> <p>1.5.8 احتياجات التدريب داخل نظام إدارة الطاقة</p> <p>2.5.8 التواصل داخل نظام إدارة الطاقة</p> <p>3.5.8 مراقبة المستندات</p>
		<p>10.8 التوعية بكفاءة الطاقة</p> <p>1.10.8 مستخدمو المنشأة كموظفين رئيسيين في نظام إدارة الطاقة</p> <p>2.10.8 نماذج حملات التوعية</p> <p>3.10.8 حالة نجاح</p>	<p>9.8 التحسن</p> <p>1.9.8 عدم المطابقة والإجراءات التصحيحية</p> <p>2.9.8 التحسين المستمر في نظام الإدارة الطاقية</p> <p>3.9.8 التحسين المستمر لأداء الطاقة</p>

الوحدة 9. أنظمة الإدارة البيئية

<p>4.9 التخطيط الأهداف والمخاطر والفرص</p> <p>1.4.9 إجراءات معالجة المخاطر والفرص</p> <p>2.4.9 متطلبات قانونية</p> <p>3.4.9 الأهداف البيئية والتخطيط لتحقيقها</p>	<p>3.9 التخطيط الجوانب والأثر البيئي</p> <p>1.3.9 الجوانب والأثر البيئي: علاقة سبب بنتيجة</p> <p>2.3.9 تحديد الجوانب البيئية</p> <p>3.3.9 تقييم الجوانب البيئية</p>	<p>2.9 سياق المنظمة و القيادة</p> <p>1.2.9 فهم المنظمة وسياقها وأصحاب المصلحة</p> <p>2.2.9 نطاق النظام</p> <p>3.2.9 السياسة البيئية</p> <p>4.2.9 الادوار والمسؤوليات</p>	<p>1.9 نظم الإدارة ISO 14001</p> <p>1.1.9 أنظمة الإدارة البيئية</p> <p>2.1.9 فوائد نظام الإدارة البيئية</p> <p>3.1.9 مراحل تطبيق نظام الإدارة البيئية</p>
<p>8.9 تقييم الأداء</p> <p>1.8.9 الرقابة والقياس والتحليل والتقييم</p> <p>2.8.9 المراجعة الداخلية</p> <p>3.8.9 مراجعة الإدارة</p>	<p>7.9 عملية</p> <p>1.7.9 التخطيط والتحكم التنفيذي</p> <p>2.7.9 منظور تحليل دورة الحياة</p> <p>3.7.9 الاستعداد والاستجابة لحالات الطوارئ</p>	<p>6.9 الدعم الاتصال ومعلومات التوثيق</p> <p>1.6.9 التواصل البيئي الداخلي والخارجي</p> <p>2.6.9 معلومات موثقة</p> <p>3.6.9 مراقبة المستندات</p>	<p>5.9 الدعم الموارد والكفاءة والوعي</p> <p>1.5.9 موارد</p> <p>2.5.9 المنافسة</p> <p>3.5.9 وعي</p>
<p>10.9 الانتقال من 14001 إلى نظام المحاسبة البيئية EMAS</p> <p>1.10.9 قانون EMAS</p> <p>2.10.9 الانتقال من ISO 14001 إلى نظام المحاسبة البيئية EMAS</p> <p>3.10.9 ISO 14001 مقابل EMAS</p>			<p>9.9 تحسن</p> <p>1.9.9 عدم المطابقة والإجراءات التصحيحية</p> <p>2.9.9 التحسين المستمر في نظام الإدارة البيئية</p> <p>3.9.9 التحسين المستمر للأداء البيئي</p>

الوحدة 10. التدقيق في نظم الإدارة

<p>4.10 إجراء التدقيق 1.4.10 بدء التدقيق وإعداد الأنشطة 2.4.10 تنفيذ أنشطة التدقيق 3.4.10 الاستنتاجات وإغلاق التدقيق</p>	<p>3.10 إدارة برنامج التدقيق 1.3.10 برنامج التدقيق 2.3.10 تحديد أهداف برنامج التدقيق 3.3.10 مخاطر وفرص برنامج التدقيق</p>	<p>2.10 المعايير والهيئات المعنية 1.2.10 الجهات الفاعلة والمنظمات المعنية 2.2.10 عملية الاعتماد</p>	<p>1.10 التدقيق في النظم الإدارية 1.1.10 خصائص التدقيق في نظام الإدارة 2.1.10 أنواع التدقيق في النظم الإدارية 3.1.10 مبادئ التدقيق في نظم الإدارة</p>
<p>8.10 أدوات وتقنيات التطبيق. معالجة النتائج 1.8.10 أتلخاص النتائج من التدقيق 2.8.10 معالجة نتائج التدقيق 3.8.10 مخططات الإجراءات التصحيحية</p>	<p>7.10 أدوات وتقنيات التطبيق. التقرير النهائي 1.7.10 تحضير تقرير التدقيق 2.7.10 توزيع تقرير التدقيق 3.7.10 نموذج تقرير التدقيق</p>	<p>6.10 أدوات وتقنيات التطبيق. سير التدقيق 1.6.10 تقنيات المقابلة 2.6.10 قوائم التحقق والمراجعة 3.6.10 نماذج قوائم التحقق والمراجعة</p>	<p>5.10 المناقشة وتقييم التدقيق 1.5.10 المسؤوليات ومهام المدققين 2.5.10 تحديد اختصاصات المدقق والجهات الخاضعة للتدقيق 3.5.10 اختيار فريق التدقيق</p>
<p>10.10 جوانب معينة من عمليات تدقيق نظام الإدارة الطاقية 1.10.10 التحقق من منهجيات جمع استهلاك الطاقة 2.10.10 معايير التحقق من صحة الأداء الطاقية 3.10.10 زيارة الموقع أثناء عملية التدقيق</p>		<p>9.10 جوانب معينة من عمليات تدقيق نظام الإدارة البيئية 1.9.10 التحقق من منهجيات تحديد الجوانب البيئية وتقييمها 2.9.10 معايير محددة للتحقق من صحة الجوانب البيئية 3.9.10 زيارة الموقع أثناء عملية التدقيق</p>	

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.11 التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.4.11 مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.4.11 مفهوم القيادة</p> <p>3.4.11 نظريات القيادة</p> <p>4.4.11 أساليب القيادة</p> <p>5.4.11 الذكاء في القيادة</p> <p>6.4.11 تحديات القائد اليوم</p>	<p>3.11 Cross Cultural Management</p> <p>1.3.11 مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.3.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.11 إدارة التنوع</p>	<p>2.11 القيادة</p> <p>1.2.11 القيادة. النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.11 القيادة في الشركات</p> <p>3.2.11 أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.11 العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.11 الحوكمة وحوكمة الشركات</p> <p>2.1.11 أساسيات الحوكمة المؤسسية في الشركات</p> <p>3.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار الحوكمة المؤسسية</p>
<p>8.11 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.8.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.8.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.8.11 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.8.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.11 المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.7.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.7.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>6.11 الاستدامة</p> <p>1.6.11 الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.6.11 أجندة 2030</p> <p>3.6.11 الشركات المستدامة</p>	<p>5.11 أخلاقيات العمل</p> <p>1.5.11 الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.5.11 أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.5.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p>10.11 البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.10.11 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.10.11 الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.10.11 قانون العمل الدولي</p>	<p>9.11 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.9.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.9.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.9.11 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12 الابتكار في إدارة المواهب والأفراد 1.4.12 نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية 2.4.12 تحديد المواهب والتدريب والتطوير 3.4.12 الولاء والاحتفاظ 4.4.12 المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12 تقييم الأداء وإدارة الجهد 1.3.12 إدارة الأداء 2.3.12 إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12 إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات 1.2.12 تحليل القدرات 2.2.12 سياسة المكافآت 3.2.12 خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية 1.1.12 الإدارة الاستراتيجية والموارد البشرية 2.1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12 التفاوض وإدارة النزاعات 1.8.12 المفاوضات 2.8.12 إدارة النزاعات 3.8.12 إدارة الأزمات</p>	<p>7.12 إدارة التغيير 1.7.12 إدارة التغيير 2.7.12 أنواع عملية إدارة التغيير 3.7.12 فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12 تطوير فرق عالية الأداء 1.6.12 فرق العمل عالية الأداء: فرق ذاتية الإدارة 2.6.12 منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12 تحفيز 1.5.12 طبيعة الدافع 2.5.12 نظرية التوقعات 3.5.12 نظريات الحاجات 4.5.12 الدافع والتعويض المالي</p>
		<p>10.12 إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها 1.10.12 الإنتاجية 2.10.12 عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12 الإعلام الإدارية 1.9.12 الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية 2.9.12 أقسام الإعلام 3.9.12 مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف المدير التجاري</p>

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

4.13 مراقبة الميزانية والإدارة	3.13 نظم المعلومات و Business Intelligence	2.13 المحاسبة الإدارية	1.13 البيئة الاقتصادية
1.4.13 نموذج الميزانية	1.3.13 الأساسيات والتصنيف	1.2.13 مفاهيم أساسية	1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني
2.4.13 الميزانية الرأسمالية	2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة	2.2.13 أصول الشركة	2.1.13 المؤسسات المالية
3.4.13 الميزانية التشغيلية	3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير	3.2.13 التزامات الشركة	3.1.13 الأسواق المالية
5.4.13 ميزانية الخزنة		4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة	4.1.13 الأصول المالية
6.4.13 تتبع الميزانية		5.2.13 كشف الدخل	5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي
8.13 التمويل الاستراتيجي	7.13 الاستراتيجية المالية للشركة	6.13 والتخطيط المالي	5.13 الإدارة المالية
1.8.13 التمويل الذاتي	1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل	1.6.13 تعريف التخطيط المالي	1.5.13 القرارات المالية للشركة
2.8.13 زيادة الأموال الخاصة	2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال	2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي	2.5.13 قسم المالية
3.8.13 الموارد الهجينة		3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها	3.5.13 الفوائض النقدية
4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء		4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow	4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية
		5.6.13 الجدول الحالي	5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية
		10.13 تحليل وحل القضايا / المشاكل	9.13 التحليل المالي والتخطيط
		1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج S.A. (INDITEX)	1.9.13 تحليل الميزانية العمومية
			2.9.13 تحليل قائمة الدخل
			3.9.13 تحليل الربح

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p>4.14 التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.4.14 أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14 التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14 التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14 فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14 مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce</p> <p>مقارنة بالتجارة التقليدية</p>	<p>3.14 إدارة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.14 مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14 مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.14 مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.14 Marketing</p> <p>1.2.14 مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14 عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14 الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p>1.14 الإدارة التجارية</p> <p>1.1.14 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14 استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14 دور المديرين التجاريين</p>
<p>8.14 استراتيجية المبيعات</p> <p>1.8.14 استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14 طرق البيع</p>	<p>7.14 ادارة الحملات الرقمية</p> <p>1.7.14 ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14 أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p>6.14 التسويق الرقمي لجذب وجعل العملاء مخلصين</p> <p>1.6.14 استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14 إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14 التجزئة المفرطة</p>	<p>5.14 التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.5.14 استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14 Branded Content & Storytelling</p>
		<p>10.14. التواصل والسمعة الرقمية</p> <p>1.10.14 السمعة عبر الإنترنت</p> <p>2.10.14 كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14 أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14 تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14 Branding عبر الإنترنت</p>	<p>9.14 شركات الإعلانات</p> <p>1.9.14 المفهوم</p> <p>2.9.14 أهمية الإعلام في المؤسسة</p> <p>3.9.14 نوع الإعلام في المنظمة</p> <p>4.9.14 وظائف الإعلام في المؤسسة</p> <p>5.9.14 عناصر الإعلام</p> <p>6.9.14 مشاكل الإعلام</p> <p>7.9.14 سيناريوهات الإعلام</p>

<p>4.15 الخطابة وتشكيل متحدثين رسميين</p> <p>1.4.15. التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.4.15. مهارات التواصل والتأثير</p> <p>3.4.15. معوقات الاتصال</p>	<p>3.15 إدارة العمليات</p> <p>1.3.15. أهمية الإدارة</p> <p>2.3.15. سلسلة القيمة</p> <p>3.3.15. إدارة الجودة</p>	<p>2.15 المدير ووظائفه الثقافية التنظيمية وأساليبها</p> <p>1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15 General Management</p> <p>1.1.15. مفهوم General Management</p> <p>2.1.15. عمل Manager General</p> <p>3.1.15. المدير العام ومهامه</p> <p>4.1.15. تحويل عمل المديرية</p>
<p>8.15 الذكاء العاطفي</p> <p>1.8.15. الذكاء العاطفي والتواصل</p> <p>2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال</p> <p>3.8.15. الثقة بالنفس والتواصل العاطفي</p>	<p>7.15 إعداد خطة للأزمات</p> <p>1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة</p> <p>2.7.15. التخطيط</p> <p>3.7.15. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15 التواصل في حالات الأزمات</p> <p>1.6.15. الأزمات</p> <p>2.6.15. مراحل الأزمات</p> <p>3.6.15. الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p>5.15 أدوات. التواصل الشخصية والتنظيمية</p> <p>1.5.15. التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.5.15. أدوات التواصل بين الأشخاص</p> <p>3.5.15. التواصل في المنظمات</p> <p>4.5.15. الأدوات في المنظمة</p>
			<p>9.15 خلق العلامة التجارية الشخصية</p> <p>1.9.15. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية</p> <p>2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية</p> <p>3.9.15. أدوات لبناء العلامات التجارية الشخصية</p>

عملية تعلم كاملة ومثيرة لدرجة أنها ستصبح
تجربة فريدة للنمو المهني والشخصي"



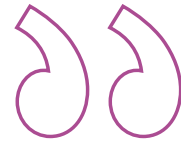
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

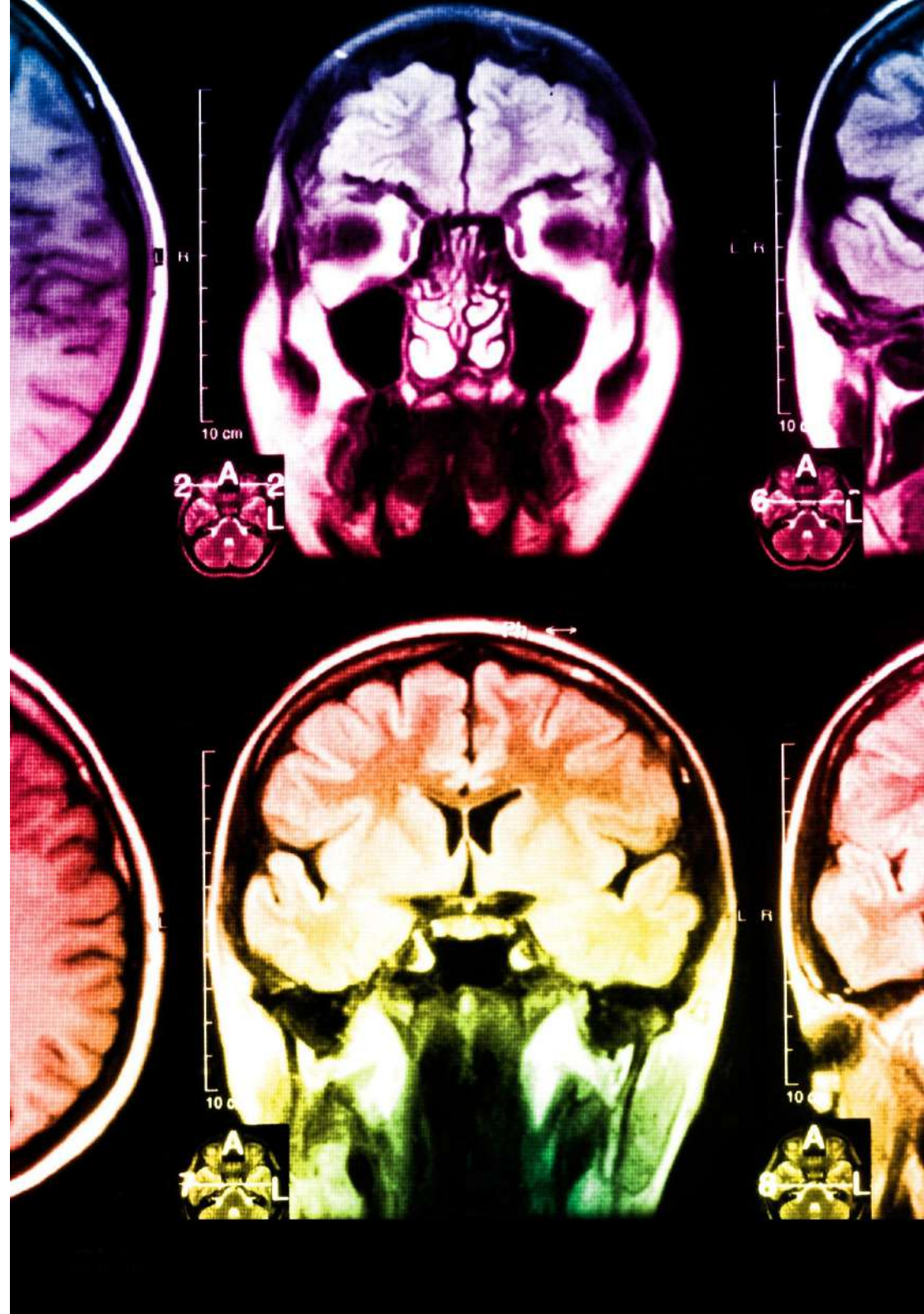


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

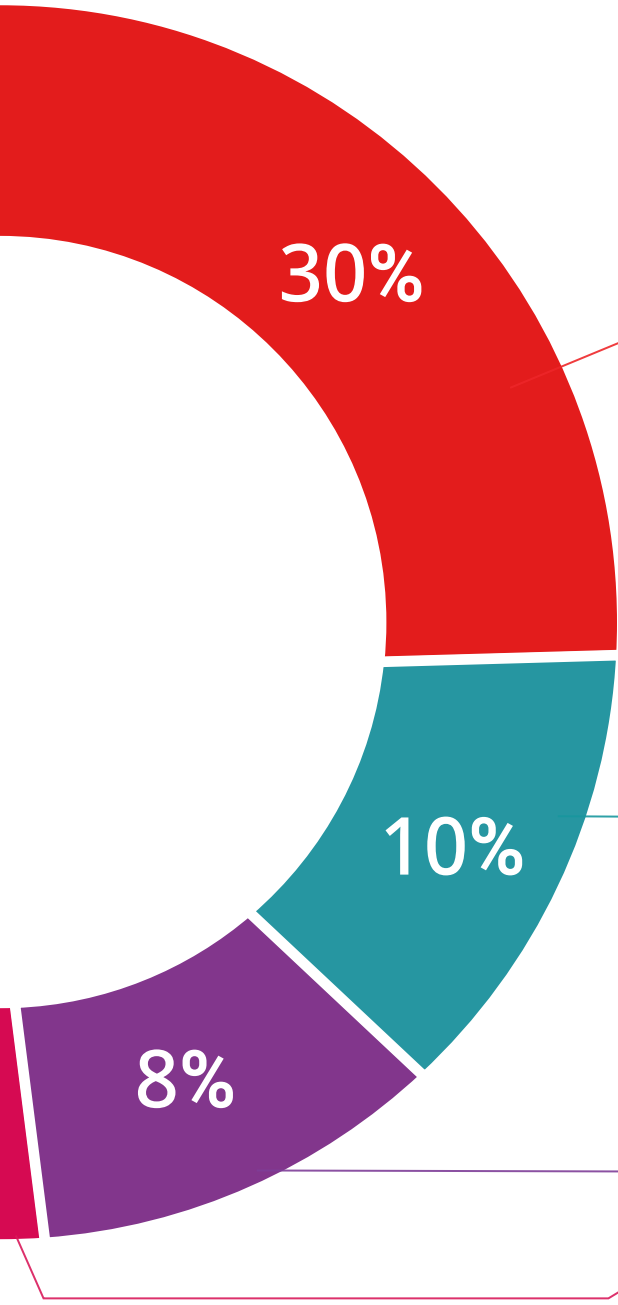


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومطلقة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



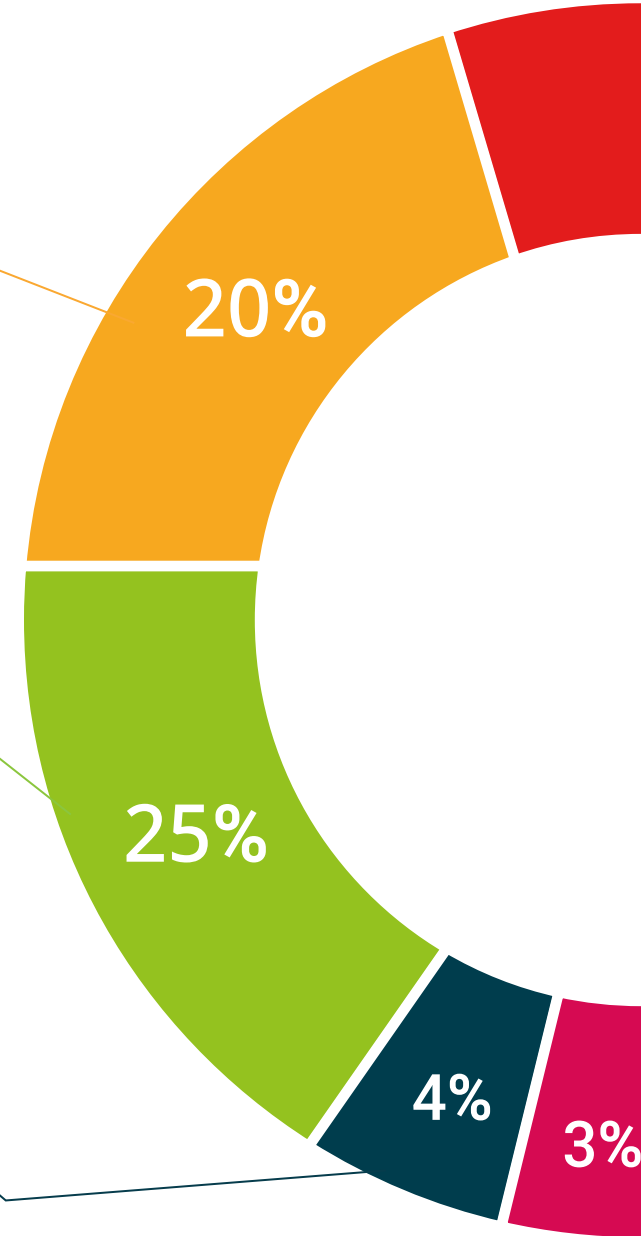
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

طلاب MBA إدارة الاستدامة في الشركة هم أشخاص يؤمنون بالتعليم العالي من خلال الدراسات العليا من أجل الارتقاء مهنيًا. بهذه الطريقة، فإن هؤلاء الطلاب يدركون أهمية الاستمرار في دراستهم طوال حياتهم العملية، بهدف رئيسي هو أن يكونوا قادرين على البقاء في طليعة مهنتهم، والتكيف بسلاسة مع التغيرات في المجتمع والقطاع.

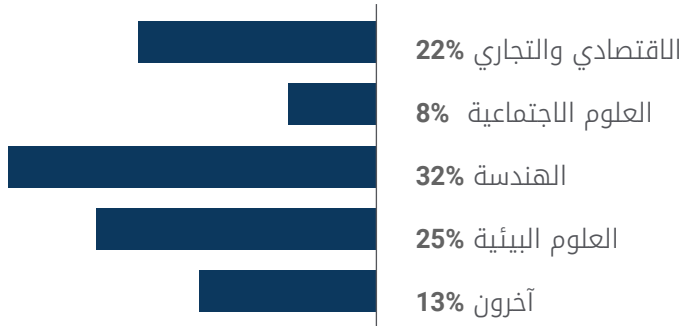




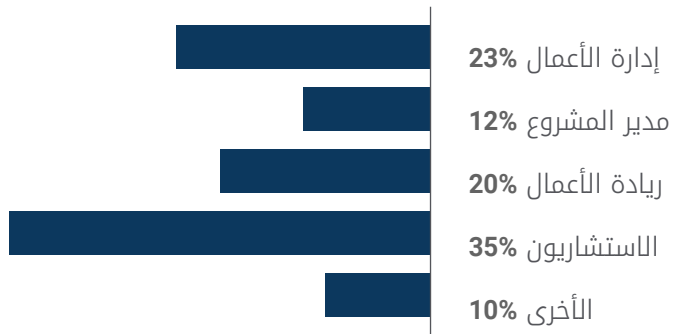
إذا كنت تبحث عن وظيفة أفضل في مجال الإدارة
البيئية، فهذا هو البرنامج المناسب لك"



المؤهل في المجال



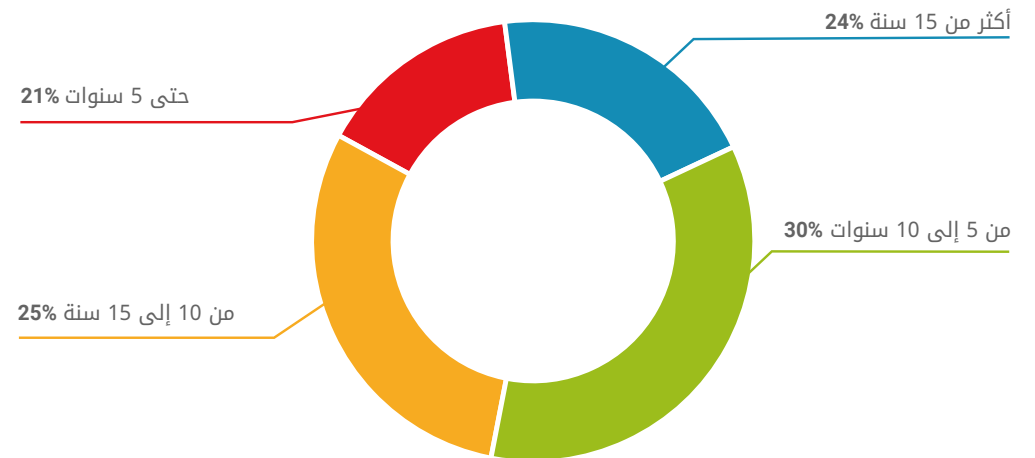
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



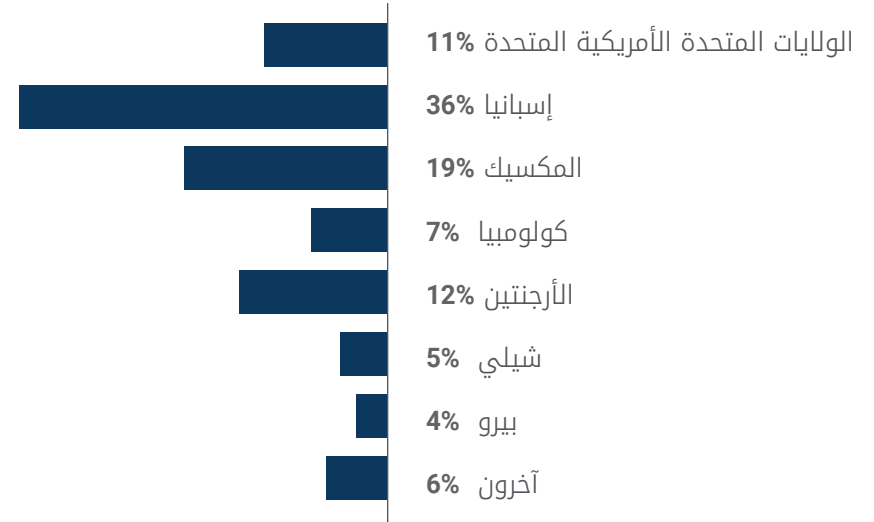


Pablo Menéndez

مستشار طاقي

«لقد كان إكمال الماجستير الخاص من TECH مفيدًا جدًا لتطوير المهني، نظرًا للتقدم الكبير الذي حدث في هذا القطاع في السنوات الأخيرة. بهذه الطريقة، تمكنت من تحديث معرفتي بطريقة سهلة من خلال البرنامج بصيغة رقمية. لا شك أنها الخطوة التي انتظرتها لإعطاء دفعة لمسيرتي المهنية.»

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

مدرسو MBA إدارة الاستدامة في الشركة هم من المتخصصين ذوي الخبرة الواسعة والمكانة المرموقة في هذا القطاع، والذين اجتمعوا في هذا البرنامج بهدف رئيسي هو تقديم أفضل مؤهل للطلاب في الوقت الحالي. بهذه الطريقة، سيحصل الطلاب من هذا الفريق من الخبراء ليس فقط على كل ما لديهم من معرفة، ولكن أيضًا على الدعم اللازم لفهم أحدث المفاهيم في هذا المجال.

tech

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 55

لقد اجتمع أكاديميون بارزون في هذا البرنامج لتحسين
مؤهلاتك في إدارة الاستدامة في الشركة"



المدير الدولي المُستضاف

تتمتع Sarah Carson بخلفية مهنية استثنائية، وقد ركزت أبحاثها على الامتثال البيئي والاستدامة في التعليم العالي. قد عملت لأكثر من 3 عقود في فريق أبحاث جامعة Cornell المسؤول عن تنفيذ وتحليل تأثير السياسات الخاصة برعاية الموارد الطبيعية. بفضل خبرتها في هذا المجال من التخصص، تم اختيارها لقيادة مكتب استدامة الحرم الجامعي في هذه المؤسسة.

بهذه الطريقة، تقود الخبرة مشاريع إمدادات الكهرباء التي تهدف إلى تقليل البصمة الكربونية للجامعة. بالتالي، فقد ابتكرت تقنيات تساعد، على سبيل المثال، في الحفاظ على درجات الحرارة المرتفعة خلال فصل الشتاء في المنشآت التعليمية. على وجه التحديد، يلتزم فريقها بتنفيذ مصدر حراري أرضي متجدد للحرارة الجوفية يسمى "حرارة المصدر الأرضي" والذي تم الإبلاغ عن نتائجه المفيدة بالفعل في العديد من التقارير ذات التأثير العالمي.

في الوقت نفسه، شاركت بنشاط في سياسة الطاقة في نيويورك المتعلقة بتوليد الطاقة المتجددة. تحقيقاً لهذه الغاية، تعاونت في برنامج المتطوعين للمبادرة الإقليمية لغازات الاحتباس الحراري في ولاية أمريكا الشمالية الأمريكية. يستند هذا الأخير إلى نموذج الحد الأقصى والتجارة، الذي يسمح للجامعة والحكومة المحلية والمشاركين الآخرين بالمطالبة بأرصدة الطاقة المتجددة.

أما بالنسبة لحياتها الأكاديمية، فتحمل Carson بكالوريوس في إدارة الموارد الطبيعية والسياسات من جامعة ولاية كارولينا الشمالية. كما أنها حاصلة على شهادة في العلوم والسياسات البيئية من كلية العلوم البيئية والغابات في جامعة ولاية نيويورك.



أ. Sarah Carson

- ♦ مديرة مكتب الاستدامة بجامعة Cornell، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مسؤولة النشاطات المناخية في حرم جامعة Cornell
- ♦ أخصائية الإدارة البيئية، جامعة Cornell
- ♦ مسؤولة المعلومات البيئية في جامعة Cornell
- ♦ بكالوريوس في إدارة الموارد الطبيعية والسياسات من جامعة ولاية كارولينا الشمالية
- ♦ بكالوريوس في العلوم والسياسات البيئية من جامعة ولاية نيويورك

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

تتمتع Jennifer Dove بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق استقطاب المواهب العالمية، وهي خبيرة في مجال التوظيف والاستراتيجية التكنولوجية، وطوال مسيرتها المهنية، شغلت مناصب عليا في العديد من المؤسسات التكنولوجية داخل شركات مدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد أتاحت لها سجلها الحافل التفوق في بيئات تنافسية عالية النمو.

وبصفتها نائب رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، فهي تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال والموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. وهي تهدف على وجه الخصوص إلى بناء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. بالإضافة إلى ذلك، فهي خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل الأشخاص من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما أنها مسؤولة أيضاً عن الترويج لعلامة Mastercard التجارية والقيمة التي تقدمها الشركة من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أظهرت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في الموارد البشرية وساهمت في تأهيل العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة. وقد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. كما نجحت أيضاً في تنفيذ برامج صحية للموظفين أدت إلى زيادة رضا الموظفين والاحتفاظ بهم بشكل كبير.



أ. Jennifer, Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب في NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة التوظيف في كومكاست
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Rite Hire الاستشارية
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة أردور نيويورك للعقارات
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August & Associates
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس جامعة ميامي بشهادة في الاتصال التنظيمي

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

نظرًا لكونه رائدًا في مجال التكنولوجيا يتمتع بعقود من الخبرة في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، فقد ارتقى Rick Gauthier إلى مكانة بارزة في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. لقد تم الاعتراف به كقائد عالي الكفاءة ومدير فريق، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين عماله. يحظى بعطايا فطرية في الإستراتيجية والابتكار التنفيذي، يطور أفكارًا جديدة ويدعم نجاحه ببيانات عالية الجودة. سمحت له مسيرته المهنية في أمازون بإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات للشركة ودمجها في الولايات المتحدة. في شركة مايكروسوفت، قاد فريقًا مكونًا من 104 شخص، مسؤولين عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة. سمحت له هذه التجربة بالتميز كمدير عالي التأثير، يتمتع بمهارات ملحوظة لزيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



د. Rick Gauthier

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير برامج أول في شركة أمازون
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ مدير أول لخدمات الهندسة الإنتاجية في شركة مايكروسوفت
- ♦ بكالوريوس في الأمن السيبراني من جامعة Western Governors
- ♦ شهادة فنية في الغوص التجاري من معهد Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من كلية Evergreen State

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"





المدير الدولي المُستضاف

Romi Arman هو خبير دولي مشهور يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي والتسويق والاستراتيجية والاستشارات. طوال هذه المهنة الواسعة، خاض مخاطر مختلفة وأصبح مدافعًا دائمًا عن الابتكار والتغيير في وضع الأعمال. وبهذه الخبرة، تعاون مع الرؤساء التنفيذيين ومؤسسات الشركات من جميع أنحاء العالم، مما دفعهم إلى التخلي عن نماذج الأعمال التقليدية. وبالتالي، فقد ساهمت في أن تصبح شركات مثل شركة Shell رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها أرمان لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين والموظفين والمساهمين على حد سواء. يمكن قياس نجاح هذا الخبير من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، والتزام الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي EBITDA في كل منها.

كما قام في مسيرته المهنية برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت حتى على جوائز لإمكاناتها التحولية. مع شركة Shell، على وجه التحديد، يسعى المدير التنفيذي دائمًا للتغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات العملاء المعقدة لإزالة الكربون، ودعم «إزالة الكربون المريحة» ومراجعة البيانات المجزأة والمشهد الرقمي والتكنولوجي. وهكذا، أظهرت جهودهم أنه لتحقيق النجاح المستدام من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين ووضع الأسس لتحويل العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

ومن ناحية أخرى، يتميز المدير بإتقانه لتطبيقات الأعمال الخاصة بالذكاء الاصطناعي، وهو موضوع حصل فيه على شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرات متراكمة في إنترنت الأشياء وSalesforce.

.Arman, Romi .D

- ♦ الرئيس التنفيذي للتحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ المدير العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات وتجار التجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لشركة Accenture من سنغافورة
- ♦ الليسانس من جامعة Leeds
- ♦ دراسات عليا في تطبيقات الأعمال للذكاء الاصطناعي لكبار المديرين التنفيذيين من مدرسة الأعمال في لندن
- ♦ شهادة جامعية مهنية في خبرة العميل CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من قبل قيادة التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي - كلية إدارة الأعمال IMD

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

Manuel Arens هو مدير بيانات متمرس وقائد فريق مؤهل تأهيلاً عالياً. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومراكز البيانات في Google، حيث طور معظم حياته المهنية. مقرها في ماونتِن فيو، كاليفورنيا، وقد قدم حلولاً للتحديات التشغيلية لعملاق التكنولوجيا، مثل سلامة البيانات الرئيسية وتحديات بيانات البائع وتحديد أولويات البائعين. وقد قاد تخطيط سلسلة توريد مراكز البيانات وتقييم مخاطر البائعين، وتوليد تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى وفورات كبيرة في التكاليف. مع أكثر من عقد من العمل موفراً الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، لديه خبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق وتحليل الوسائط والقياس والإسناد. في الواقع، حصل على العديد من الجوائز لعمله، بما في ذلك جائزة BIM Leadership، وجائزة Search Leadership، وجائزة Export Lead Generation Program، وجائزة EMEA لأفضل نموذج مبيعات.

عمل Arens أيضًا كمدير مبيعات في دبلن، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضوًا في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما شغل منصب كبير محللي الصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث ابتكر قيصًا لأكثر من 150 عميلًا باستخدام أدوات داخلية وأدوات تابعة لجهات خارجية لدعم التحليل. وضع وكتب تقارير متعمقة لإثبات إتقانه للموضوع، بما في ذلك فهم عوامل الاقتصاد الكلي والسياسة/التنظيم التي تؤثر على اعتماد التكنولوجيا ونشرها.

كما قاد فرقًا في شركات مثل Eaton و Airbus و Siemens، حيث اكتسب خبرة قيمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. يسلط الضوء على عملهم لتجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائدًا بارزًا في مجاله.



أ. Manuel, Arens

- ♦ رئيس قسم التحليلات وتكنولوجيا B2B في Google، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير المبيعات، Google، أيرلندا
- ♦ كبير المحللين الصناعيين في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ حسابات الدفع في Eaton، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في Airbus، ألمانيا

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي ذو خبرة في مجال التسويق، وكان لمشاريعه تأثير كبير على بيئة الموضة. طوال حياته المهنية الناجحة، قام بتطوير مهام مختلفة تتعلق بالمنتجات والترويج والاتصالات. ويرتبط كل هذا بعلامات تجارية مرموقة مثل Calvin Klein و Dolce&Gabbana و Giorgio Armani وغيرها.

تم ربط نتائج هذا المدير الدولي رفيع المستوى بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف عمل محددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته وتكيفه مع معدلات العمل المتسارعة. إلى كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً ورؤية للسوق وشغفاً حقيقياً بالمنتجات.

بصفته المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات التسويق المختلفة للملابس والإكسسوارات. وعلى نحو مماثل، ركز تكتيكاته على بيئة البيع بالتجزئة واحتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا المنصب، كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن إعداد تسويق المنتجات في أسواق مختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم والاتصالات والمبيعات.

من ناحية أخرى، في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، قام بمشاريع لتعزيز هيكل المجموعات المختلفة وتطويرها وتسويقها. وبدوره، كان مسؤولاً عن إنشاء تقاويم فعالة لحملات البيع والشراء. وبالمثل، كان تحت إشرافه الشروط والتكاليف والعمليات ومواعيد التسليم للعمليات المختلفة.

هذه التجارب جعلت من Andrea La Sala أحد قادة الشركات الرئيسيين والأكثر تأهيلاً في مجال الموضة والرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكن من خلالها من التنفيذ الفعال للوضع الإيجابي لمختلف العلامات التجارية وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) الخاصة بها.



أ. Andrea, La Sala

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق لشركة Armani Exchange في Giorgio Armani, ميلانو, إيطاليا
- ♦ مدير التجارة في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في شركة Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ بكالوريوس Business and Economics في Università degli Studi del Piemonte Orientale

بفضل TECH, يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

Mick Gram هو مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال على المستوى الدولي. وترتبط مسيرته المهنية الناجحة بالمناصب القيادية في الشركات المتعددة الجنسيات مثل Walmart وRed Bull. وبالمثل، يبرز هذا الخبير برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها، على المدى الطويل، تأثير دائم على بيئة الشركات. من ناحية أخرى، يعتبر المسؤول التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تعمل على تبسيط المجموعات المعقدة، مما يجعلها في متناول الجميع وتسهل اتخاذ القرار. أصبحت هذه المهارة هي الركيزة الأساسية لملفه المهني، مما حوله إلى أحد الأصول المرغوبة للعديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات وتوليد إجراءات ملموسة منها.

أحد أبرز مشاريعه في السنوات الأخيرة هو منصة Walmart Data Cafe، وهي الأكبر من نوعها في العالم والمرتكزة على السحابة لتحليل البيانات الضخمة. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب مدير ذكاء الأعمال في Red Bull، حيث يغطي مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاره المستمر في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare الجديدة لرؤى المتسوقين والقنوات. فيما يتعلق بتدريبه، فقد حصل المدير على العديد من درجات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley في الولايات المتحدة، وجامعة Copenhagen في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، حقق الخبير مهارات متطورة. وبالتالي، فقد أصبح يعتبر قائداً بالفطرة في الاقتصاد العالمي الجديد، الذي يركز على محرك البيانات وإمكانياتها اللامحدودة.



أ. Mick, Gram

- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال في Walmart Data Café
- ♦ مستشار مستقل في مجال ذكاء الأعمال وعلوم البيانات
- ♦ مدير ذكاء الأعمال في شركة Capgemini
- ♦ كبير المحللين في Nordea
- ♦ كبير مستشاري ذكاء الأعمال في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في كلية الهندسة بجامعة كاليفورنيا في Berkeley
- ♦ ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية في التجارة الإلكترونية من جامعة Copenhagen
- ♦ بكالوريوس والماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي، وقد ارتبط منذ أكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في صناعة الترفيه، وهي شركة Warner Bros Discovery. ومن خلال هذا المنصب، لعب دورًا رئيسيًا في الإشراف على العمليات اللوجستية وسير العمل الإبداعي عبر مختلف المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في دعم استراتيجيات إنتاج الوسائط المدفوعة، مما أدى إلى تحسن ملحوظ في معدلات التحويل لشركته. وفي الوقت نفسه، تولى أدوارًا أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير النقل في نفس المكتب خلال إدارته السابقة.

في المقابل، تم ربط Stevenson بالتوزيع العالمي لألعاب الفيديو وحملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتكوين وإكمال وتقديم محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية ومقاطع دعائية للأفلام.

من ناحية أخرى، يحمل الخبير درجة البكالوريوس في الاتصالات من جامعة Florida ودرجة الماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة California، مما يدل على مهارته في التواصل وسرد القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في البرامج المتطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني يعد واحدًا من أكثر الملفات أهمية في مجال التسويق والوسائط الرقمية الحالي.



أ. Scott, Stevenson

- ♦ مدير خدمات التسويق في شركة Warner Bros. Entertainment
- ♦ مدير النقل في شركة Warner Bros. Entertainment
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة California
- ♦ بكالوريوس في الاتصالات من جامعة Florida

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



المدير الدولي المُستضاف

يعد الدكتور Eric Nyquist أحد المحترفين البارزين في مجال الرياضة الدولية، وقد بنى مسيرة مهنية مثيرة للإعجاب، وتميز بقيادته الإستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المنظمات الرياضية رفيعة المستوى. في الواقع، فقد شغل مناصب عليا، مثل مدير الاتصالات والتأثير في NASCAR، ومقرها في Florida، الولايات المتحدة. وبفضل سنوات عديدة من الخبرة في هذا الكيان، شغل الدكتور Nyquist أيضاً مناصب قيادية مختلفة، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح من التطوير الاستراتيجي إلى التسويق الترفيهي. بالمثل، ترك Nyquist علامة مهمة على أكبر الامتيازات الرياضية في Chicago. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox، فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال والنجاح الاستراتيجي في عالم الرياضات الاحترافية. أخيراً، تجدر الإشارة إلى أنه بدأ حياته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كمحلل استراتيجي كبير ل Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم (NFL)، وكان سابقاً متدرجاً قانونياً في اتحاد كرة القدم الأمريكي.



د. Eric, Nyquist

- ♦ مدير الاتصالات والتأثير في NASCAR، فلوريدا، الولايات المتحدة
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي في امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي في امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الرابطة الوطنية لكرة القدم (NFL)
- ♦ شؤون الأعمال/متدرب قانوني في اتحاد كرة القدم بالولايات المتحدة
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة Chicago
- ♦ ماجستير إدارة الأعمال - MBA من كلية Booth لإدارة الأعمال بجامعة Chicago
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد الدولي من Carleton College

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

أ. Abreu Acosta, Guzmán

- ♦ تقني في التنظيم الإقليمي و البيئي في Canarias S.A
- ♦ مدقق وقاية من المخاطر المهنية، تخصص في OSHAS 18001
- ♦ محامي في مكتب محاماة خاص، متخصص في التخطيط الحضري والقانون البيئي



الأساتذة

أ. Contreras Acuña, Manuel

- ♦ باحث متعاقد في قسم : الكيمياء علوم الحيوية
- ♦ دكتوراه في العلوم الكيميائية كلية العلوم التجريبية، جامعة Huelva
- ♦ درجة الماجستير في التقنيات الآلية في الكيمياء، كلية العلوم التجريبية، جامعة Huelva
- ♦ درجة الماجستير الثلاثية في الوقاية من المخاطر المهنية والجودة والإدارة البيئية والبيئة
- ♦ أستاذ بديل مؤقت بقسم: الكيمياء علوم الحيوية

أ. Bueno Márquez, Pedro

- ♦ تقني في المديرية العامة للتدريب المهني، مجلس التعليم والرياضة
- ♦ أستاذ تقني في التدريب المهني في وزارة التربية والتعليم والرياضة الإقليمية
- ♦ تقني في وكالة الطاقة الأندلسية
- ♦ مهندس مشاريع في Aldesa Ingeniería y Servicios
- ♦ مهندس مشاريع في Grupo Andaluz de Estudios, Grande SL
- ♦ الهندسة الكيميائية في جامعة Huelva
- ♦ دراسات عليا في إدارة وتطوير الطاقات المتجددة من الجامعة الكاثوليكية في Ávila

أ. De Aspe Doldán, Ana María

- ♦ تقنية الاستدامة والمديرية البيئية
- ♦ خبيرة كفاءة الطاقة من Femxa
- ♦ خبيرة في حساب البصمة الكربونية من قبل مركز التدريب المهني Ingeoexpert
- ♦ أخصائية في الاستدامة والحكمة البيئية والاجتماعية وحكمة الشركات والاتصالات العامة من جامعة A Coruña
- ♦ الدراسات العليا في المياه والصرف الصحي والنظافة الصحية في التعاون الدولي من جامعة Alcalá
- ♦ خريجة في الكيمياء من جامعة Santiago de Compostela

أ. De los Reyes Flores, Marta

- ♦ مهندسة معمارية في نمذجة معلومات البناء
- ♦ مهندسة معمارية في INECO
- ♦ خبيرة في Revit: BIM Expert
- ♦ شهادة الماجستير في التصميم الداخلي من ESdesign المدرسة العليا للتصميم في برشلونة
- ♦ شهادة في الهندسة المعمارية من جامعة Castilla-La Mancha

أ. Díaz Perdomo, Alberto

- ♦ تقني إدارة عامة في مجلس بلدية San Cristóbal de La Laguna
- ♦ استشاري ومدقق لأنظمة إدارة الجودة والوقاية من المخاطر البيئية والمهنية والوقاية من المخاطر المهنية وخطط العمل في شركة Intemas Asesores SL
- ♦ درجة الماجستير في الجودة والبيئة من الكلية الأوروبية لإدارة الأعمال
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من جامعة La Laguna

أ. Palanco Yanque, César

- ♦ المدير الإداري في شركة INTENSA PROMILAB
- ♦ أخصائي خدمات هندسية مستقل
- ♦ تقني تركيبات في شركة TOGOGAS Huelva SL
- ♦ مدير الإنتاج في شركة AZVI في إشبيلية وبوخارست
- ♦ مدير المشروع في SACONSA
- ♦ مهندس صناعي، اختصاصي في الكهروميكانيك من جامعة Huelva

د. Granel García, Lilia

- ♦ مديرة في شركة Cercan, استشارات الطاقة المتجددة في Canarias
- ♦ مديرة ومسيرة شركة ReCap Solar
- ♦ منسقة الاستشارات في S.L, 40 Energéticos Proyectos
- ♦ المستشارة العلمية لمجلس مدينة La Laguna
- ♦ المديرية التقنية والتجاري لشركة SEIFERMANN ومجموعة SOTEC
- ♦ دكتوراه في الفيزياء والفيزياء النووية من جامعة ولاية M.V. State University Lomonósov في Moscú
- ♦ إجازة في العلوم الفيزيائية، تخصص في الفيزياء الأساسية، جامعة La Laguna

أ. Espinosa, César

- ♦ محام متخصص في الإدارة البيئية
- ♦ المنسق القانوني لإدارة الشؤون الريفية والبحرية وإدارة البيئة في مجلس جزيرة El Hierro
- ♦ رئيس دائرة البيئة في مجلس مدينة Arona
- ♦ المدير التقني للحديقة الجيولوجية العالمية لليونسكو في El Hierro
- ♦ المدير التقني لمحمية المحيط الحيوي العالمية في El Hierro
- ♦ البكالوريوس في الحقوق

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يحتاج المتخصصون في مجال الأعمال في عصرنا الحالي إلى تنوع دراساتهم لتتجاوز مجرد إدارة الأعمال. المجتمع يتغير وكذلك يجب أن تتغير معرفة هؤلاء المتخصصين. إن إكمال MBA إدارة الاستدامة في الشركة سيضيف جودة إلى مؤهلات الطلاب من خلال تقديم كل تلك المعرفة التي، على الرغم من أنها قد تبدو بعيدة تماماً عن عملهم اليومي، إلا أنها يمكن أن تكون ذات فائدة كبيرة في توجيه الشركات نحو نموذج أعمال أكثر استدامة يفضل استدامة الموارد الطبيعية.

قم بتحسين خياراتك في التوظيف بعد إكمال
درجة الماجستير الخاص من TECH التي تتضمن
أحدث المعلومات في هذا المجال"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

يعد MBA إدارة الاستدامة في الشركة من TECH Global University برنامجاً مكثفاً وعالي القيمة يهدف إلى تحسين المهارات الوظيفية للطلاب في مجال اختصاص واسع. بدون شك، إنها فرصة فريدة للتحسين على المستوى المهني، ولكن أيضاً على المستوى الشخصي لأنها تنطوي على الجهد والتفاني.

الطلاب الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، سيجدون مكانهم في TECH.

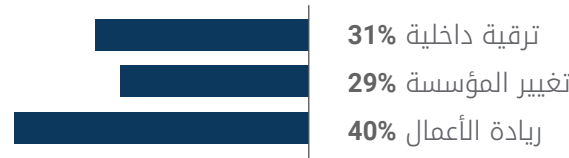
خذ منعطفاً جذرياً في حياتك المهنية
بفضل التخصص الذي تقدمه جامعة
TECH مع هذا البرنامج"

وقت التغيير



برنامج ذو قيمة أكاديمية
كبيرة لتعزيز مهاراتك في
السياسات البيئية.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

برنامج MBA إدارة الاستدامة في الشركة هو برنامج عالي الجودة يهدف إلى تحسين القدرة التنافسية للمهنيين في مجال الأعمال التجارية حتى يتمكنوا من إعطاء دفعة لشركاتهم وتوجيهها نحو نماذج أكثر استدامة تتكيف مع احتياجات المجتمع الحالي. بهذه الطريقة، سيفهم الطلاب أهمية استهداف تعزيز السياسات البيئية.



طبّق في شركتك طريقة عمل جديدة
تقلل من التأثير البيئي"



01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤل التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

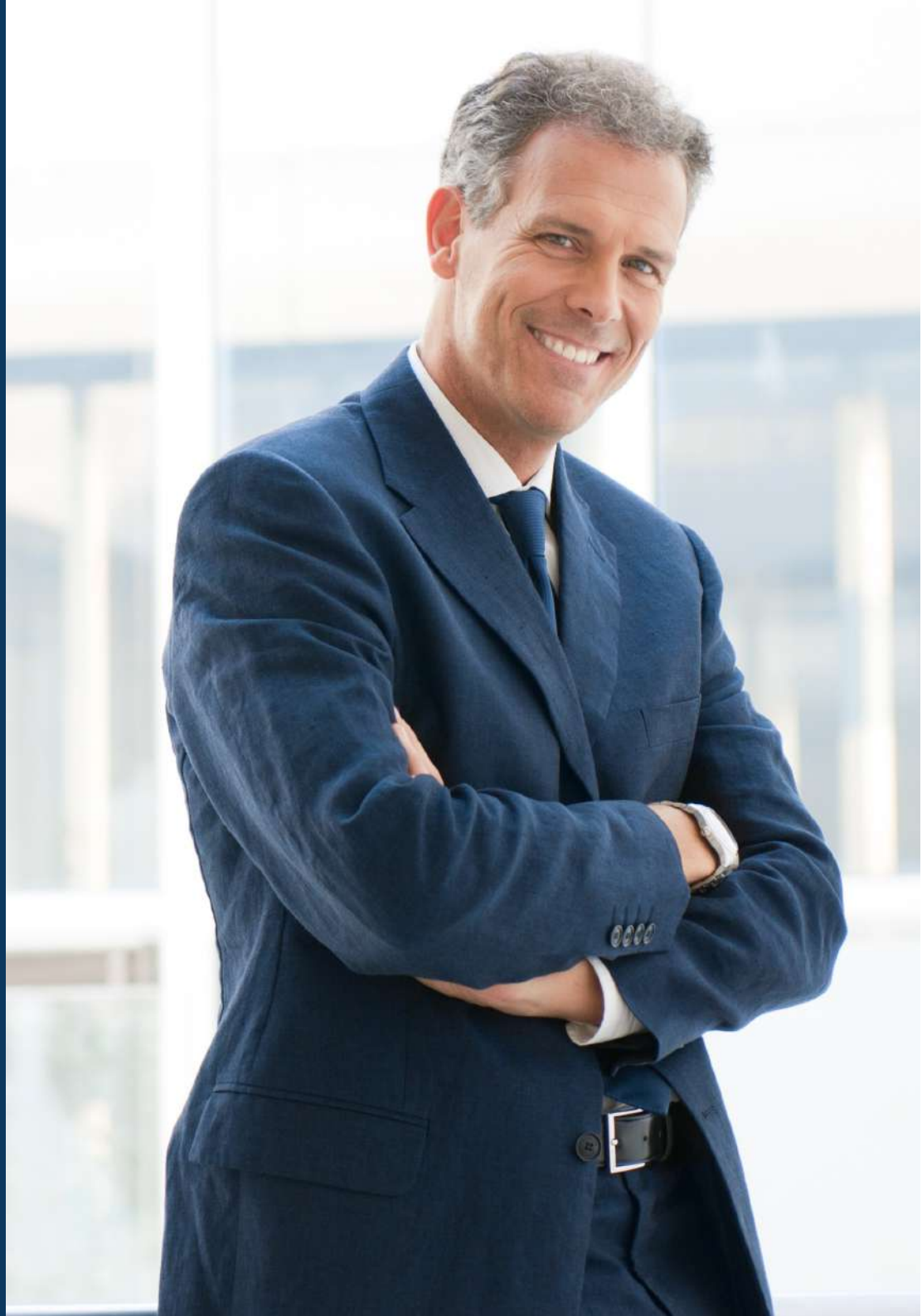
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن MBA ادارة الاستدامة في الشركة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

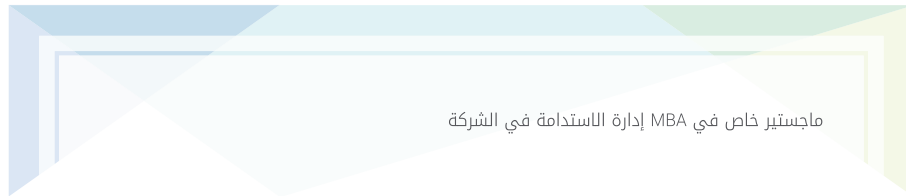
المؤهل العلمي: **ماجستير خاص في MBA إدارة الاستدامة في الشركة**

طريقة: **عبر الإنترنت**

مدة الدراسة: **12 شهر**

يحتوي هذا ماجستير خاص في **MBA إدارة الاستدامة في الشركة** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **ماجستير خاص** ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.



ماجستير خاص في MBA إدارة الاستدامة في الشركة

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
المادة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إدارة البيئة والسلامة في المنظمات	150	إختاري	150
مصادر الطاقة	150	إختاري	150
التوافق الكهربائي	150	إختاري	150
قنوات إبرة الطاقة	150	إختاري	150
تقييم آثار البيئة واستراتيجيات التكيف مع تغير المناخ	150	إختاري	150
إدارة التلوث والسميات والمنتجات	150	إختاري	150
قنوات الزاوية البيئية	150	إختاري	150
الخطوة زاوية الطاقة	150	إختاري	150
التحكم الزاوية البيئية	150	إختاري	150
التحقيق في نظم الزاوية	150	إختاري	150
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	150	إختاري	150
قيادة الشركة وازاوية التواصل	150	إختاري	150
البريد الإلكتروني والسميات	150	إختاري	150
البريد الإلكتروني والتسويق الإلكتروني	150	إختاري	150
البريد الإلكتروني	150	إختاري	150

نوع المادة	عدد الساعات
(OB) إختاري	1500
(OP) إختاري	0
(PR) المقارنات الخارجية	0
(TFM) مشروع تخرج الماجستير	0
الإجمالي	1500



tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara
أ.د./ Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة



tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج

هذه الشهادة ممنوحة إلى

ج

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

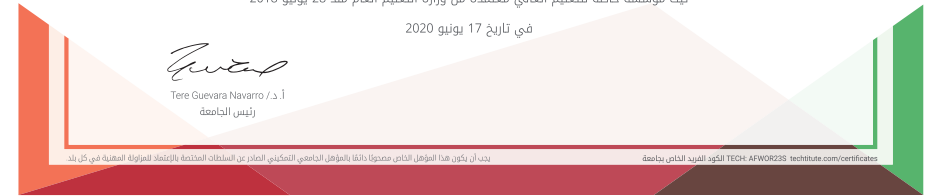
في

MBA إدارة الاستدامة في الشركة

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020



Tere Guevara
أ.د./ Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

يجب أن يكون هذا المؤهل الخاص مصحوبا دائما بالمؤهل الجامعي المكتمل الصادر عن المنظمات المختصة بالأختصاص المرادولة العلمية في كل بلد
TECH: AFWOR238 technote.com/certificates المؤهل الخاص بجامعة



الماجستير التنفيذي MBA إدارة الاستدامة في الشركة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الماجستير التنفيذي MBA إدارة الاستدامة في الشركة

