

# Бизнес-магистратура

## МВА в области управления устойчивым развитием компании





## Бизнес-магистратура МВА в области управления устойчивым развитием компании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-corporate-sustainability-management](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-corporate-sustainability-management)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Компетенции

---

стр. 20

06

Структура и содержание

---

стр. 24

07

Методология

---

стр. 42

08

Профиль наших учащихся

---

стр. 50

09

Руководство курса

---

стр. 54

10

Влияние на карьеру

---

стр. 76

11

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 80

12

Квалификация

---

стр. 84

01

# Добро пожаловать

Растущая глобальная озабоченность загрязнением окружающей среды и изменением климата в современном обществе породила спрос на профессионалов, способных проектировать и разрабатывать стратегии по снижению воздействия на окружающую среду в организациях. Таким образом, TECH, вникая в потребности современных компаний, предлагает эту программу, посвященную устойчивому развитию и энергоэффективности предприятий. Таким образом, будут изучены все аспекты, связанные с системами управления и оценкой воздействия на окружающую среду, а также подробно объяснены системы энергетического менеджмента и основные инструменты для продвижения стандартов энергоэффективности. Это дополнение к эксклюзивным мастер-классам под руководством всемирно известного эксперта.



МВА в области управления устойчивым развитием компании  
TECH Технологический университет

“

*Интенсивная программа 100% онлайн, где ваши навыки будут расширены благодаря 10 эксклюзивным мастер-классам, которые проведет выдающийся приглашенный международный руководитель”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Эта программа магистратуры от TESH предназначена для укрепления навыков профессионалов бизнеса, которые найдут в этой программе уникальную возможность совершенствоваться в секторе, имеющем большое значение в современном обществе. Таким образом, эта программа позволит вам узнать и применить экологическую политику, способствующую сокращению потребления природных ресурсов за счет использования возобновляемых источников энергии. Это, несомненно, ключевая область в современном мире.



“

*Достигните своих академических целей,  
пройдя эту комплексную программу”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Программа MBA в области управления устойчивым развитием компании позволит студентам:

01

Углубляться в организацию бизнеса и стратегии  
смягчения последствий изменения климата

04

Овладеть наиболее часто используемыми видами  
топлива и топливопотребляющим оборудованием

02

Достигать прочных знаний об основных источниках  
энергии, используемых во всем мире, и инновациях  
в энергетической отрасли

03

Досконально изучить электрическую энергию  
с разбивкой на основное потребляющее  
оборудование и его применение

05

Обучение использованию как экологических,  
так и энергетических инструментов





06

Проводить энергетические аудиты

08

Разрабатывать и внедрять как экологические, так и энергетические усовершенствования

09

Детально разобрать управление водными ресурсами и отходами, чтобы дать возможность студенту разработать планы управления и оперативные улучшения

07

Проводить оценку воздействия на окружающую среду

10

Углубить знания в области действующего законодательства и нормативно-правовой базы по каждой из тем программы



**RECYCLE**

11

Производить расчет углеродного и водного следа различных объектов

12

Осуществлять анализ жизненного цикла продукции

13

Достичь прочных знаний в области энергетической и экологической сертификации





14

Научиться разрабатывать и внедрять систему экологического менеджмента ISO 14001

15

Научиться разрабатывать и внедрять систему энергетического менеджмента ISO 50001

16

Уметь проводить внутренние аудиты систем менеджмента организаций

# 05

# Компетенции

Программа MBA в области управления устойчивым развитием компании была разработана с учетом изменений, происходящих в современном обществе. Все больше внимания уделяется устойчивому развитию во всех профессиональных областях, и по этой причине высшее образование в этой области будет иметь большое значение в ближайшие годы, поскольку оно позволит специалистам обеспечить ту дополнительную подготовку, которая будет отличать их от остальных экспертов в данном секторе.



“

*Данная программа позволит вам углубиться в область, имеющую огромное значение в современном обществе”*

01

Знать применимую нормативно-правовую базу в отношении управления энергетикой, экологией и устойчивым развитием

02

Освоить терминологию в области энергетики (производство и потребление), возобновляемых источников энергии и электрических, тепловых и осветительных установок

03

Точно выполнять энергетические аудиты, сертификаты устойчивого развития, расчеты углеродного и водного следа для организаций и/или продукции

04

Контролировать процессы экологического и энергетического менеджмента в организациях любого типа

05

Знать различия и преимущества различных источников энергии

06

Учитывать целесообразность использования электрической энергии с точки зрения экологического и энергетического менеджмента

07

Интегрировать рассмотрение европейской энергетической структуры в управление организациями

10

Внедрять системы энергетического менеджмента, адаптированные к стандарту ISO 50001: 2018 и ISO 50001: 2011

08

Уметь применять стратегии адаптации к изменению климата с точки зрения воздействия на окружающую среду, наиболее соответствующие стандарту и текущей ситуации

11

Внедрять системы экологического менеджмента стандарта ISO 14001

09

Содействовать снижению загрязнения окружающей среды путем надлежащего управления водными ресурсами и отходами

06

# Структура и содержание

В настоящее время практически все компании включают экологические критерии в свои планы действий, направленные на продвижение действий более устойчивого развития, которые приносят пользу не только компании, но и обществу в целом. По этой причине все больше профессионалов бизнеса хотят специализироваться в этой области, используя высококачественные программы, такие как предлагаемая TESH, в частности, программа "Управление устойчивым развитием компании", которая предоставляет новейшую информацию в этой области.





“

*Прохождение данной программы будет иметь фундаментальное значение для вашего развития в области экологического и энергетического менеджмента”*

## Учебный план

Программа MBA в области управления устойчивым развитием компании в TESH Технологический университет – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений в сфере управления окружающей средой. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 2700 часов обучения вы пересмотрите множество практических случаев в ходе индивидуальной работы, что позволит вам приобрести необходимые навыки для успешного развития в вашей повседневной практике. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная программа углубленно рассматривает различные направления деятельности компании и предназначена для руководителей, чтобы понять управление окружающей средой со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный специально для студентов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и подготовку к достижению высоких результатов в области руководства экологического и энергетического менеджмента. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 15 модулей:

<b>Модуль 1.</b>	Экологический и энергетический менеджмент организаций
<b>Модуль 2.</b>	Энергетические источники
<b>Модуль 3.</b>	Электроэнергетика
<b>Модуль 4.</b>	Инструменты управления энергией
<b>Модуль 5.</b>	Оценка воздействия на окружающую среду и стратегии адаптации к изменению климата
<b>Модуль 6.</b>	Загрязнение окружающей среды и управление водными ресурсами и отходами
<b>Модуль 7.</b>	Инструменты экологического менеджмента
<b>Модуль 8.</b>	Системы управления энергией
<b>Модуль 9.</b>	Системы управления окружающей средой
<b>Модуль 10.</b>	Аудиты систем менеджмента
<b>Модуль 11.</b>	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
<b>Модуль 12.</b>	Управление персоналом и талантами
<b>Модуль 13.</b>	Финансово-экономическое управление
<b>Модуль 14.</b>	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
<b>Модуль 15.</b>	Управленческий менеджмент



### Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность получить данный диплом Специализированной магистратуры в области управления устойчивым развитием на предприятии полностью онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

## Модуль 1. Экологический и энергетический менеджмент организаций

<p><b>1.1. Организационные и бизнес- основы</b></p> <p>1.1.1. Управление организации 1.1.2. Типы и структура организации 1.1.3. Стандартизация управления предприятием</p>	<p><b>1.2. Устойчивое развитие: Бизнес и окружающая среда</b></p> <p>1.2.1. Устойчивое развитие. Цели и задачи 1.2.2. Экономическая деятельность и ее влияние на окружающую среду 1.2.3. Корпоративная социальная ответственность</p>	<p><b>1.3. Экологические и энергетические вопросы. Сфера применения и существующие рамки</b></p> <p>1.3.1. Современные основные экологические проблемы: отходы, вода, продукты питания 1.3.2. Энергетические проблемы. Потребление, распределение потребления и источники энергии 1.3.3. Текущий энергетический прогноз</p>	<p><b>1.4. Европейские саммиты и Парижское соглашение</b></p> <p>1.4.1. Цели ЕС в области изменения климата 1.4.2. Европейские саммиты 1.4.3. Парижское соглашение</p>
<p><b>1.5. Повестка дня на период до 2030 года и Цели устойчивого развития</b></p> <p>1.5.1. Повестка дня на период до 2030 года: история вопроса, процесс утверждения и содержание 1.5.2. 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) 1.5.3. Путеводитель по компасу ЦУР</p>	<p><b>1.6. Циркулярная экономика</b></p> <p>1.6.1. Циркулярная экономика 1.6.2. Законодательство и стратегии поддержки циркулярной экономики 1.6.3. Диаграммы систем циркулярной экономики</p>	<p><b>1.7. Отчеты об устойчивом развитии</b></p> <p>1.7.1. Коммуникация управления социальной ответственностью 1.7.2. Процесс подготовки отчетности в области устойчивого развития согласно Глобальной инициативе по отчетности (GRI)</p>	

## Модуль 2. Энергетические источники

<p><b>2.1. Ископаемое топливо</b></p> <p>2.1.1. Уголь 2.1.2. Природный газ 2.1.3. Нефть</p>	<p><b>2.2. Электричество</b></p> <p>2.2.1. Электричество 2.2.2. Производство электроэнергии 2.2.3. Использование электроэнергии</p>	<p><b>2.3. Атомная энергия</b></p> <p>2.3.1. Атомная энергия 2.3.2. Атомные электростанции 2.3.3. Экологические возможности 2.3.4. Экологические риски 2.3.5. Переработка ядерных отходов</p>	<p><b>2.4. Солнечная энергия</b></p> <p>2.4.1. Производство электроэнергии 2.4.2. Производство тепловой энергии 2.4.3. Солнечные электростанции 2.4.4. Риски и возможности</p>
<p><b>2.5. Энергия ветра</b></p> <p>2.5.1. Ветряные электростанции 2.5.2. Преимущества и недостатки 2.5.3. Микрогенерация</p>	<p><b>2.6. Биомасса</b></p> <p>2.6.1. Термохимические и биохимические методы 2.6.2. Рынок биомассы 2.6.3. Преимущества и недостатки</p>	<p><b>2.7. Геотермальная электростанция</b></p> <p>2.7.1. Геотермальные месторождения 2.7.2. Производство электроэнергии 2.7.3. Преимущества и недостатки</p>	<p><b>2.8. Другие возобновляемые источники энергии</b></p> <p>2.8.1. Гидроэнергетика 2.8.2. Энергия приливов 2.8.3. Энергия волн</p>
<p><b>2.9. Развитие источников энергии</b></p> <p>2.9.1. "Зеленый водород" 2.9.2. Энергия приливов и отливов 2.9.3. Биогаз и биометан</p>	<p><b>2.10. Источники энергии для передвижения</b></p> <p>2.10.1. Передвижение на электричестве 2.10.2. Автомобили на КПГ 2.10.3. Другие альтернативы для устойчивой мобильности</p>		

**Модуль 3. Электроэнергетика****3.1. Электроэнергетика. Напряжение, ток, мощность и энергия**

- 3.1.1. Напряжение и ток
- 3.1.2. Активная, реактивная и полная энергия
- 3.1.3. Электрическая мощность. Кривые нагрузки

**3.2. Преобразование энергии**

- 3.2.1. Силовые трансформаторы
- 3.2.2. Передача электроэнергии
- 3.2.3. Распределение электроэнергии

**3.3. Системы, потребляющие электрическую энергию: Электродвигатели**

- 3.3.1. Применение, насосы, вентиляторы и компрессоры
- 3.3.2. Частотные преобразователи
- 3.3.3. Потребительские системы на основе электродвигателей: Кондиционеры с тепловым насосом

**3.4. Другие системы, потребляющие электроэнергию**

- 3.4.1. Эффект Джоуля
- 3.4.2. Освещение
- 3.4.3. Системы с питанием от постоянного тока

**3.5. Счета за электроэнергию**

- 3.5.1. Законодательство
- 3.5.2. Тарифы на электроэнергию
- 3.5.3. Условия оплаты за электроэнергию

**3.6. Единицы измерения расхода топлива и их преобразование в энергетические единицы**

- 3.6.1. Энергия, получаемая в результате сгорания топлива: PCI и PCS
- 3.6.2. Объемные измерения горючих жидкостей
- 3.6.3. Объемные измерения горючих газов. Определение и расчет нормальных условий

**3.7. Топливные системы и элементы топлива**

- 3.7.1. Эффективность сжигания топлива
- 3.7.2. Горелки
- 3.7.3. Передача тепла

**3.8. Котлы**

- 3.8.1. Расчет КПД котла прямым и косвенным методом
- 3.8.2. Виды жидкостей для теплопередачи
- 3.8.3. Паровые котлы

**3.9. Прочее топливопотребляющее оборудование**

- 3.9.1. Печи
- 3.9.2. Моторы
- 3.9.3. Генераторные установки

**3.10. Счета за топливо**

- 3.10.1. Законодательство
- 3.10.2. Тарифы на природный газ
- 3.10.3. Условия выставление счетов на природный газ

## Модуль 4. Инструменты управления энергией

### 4.1. Энергетическая нормативно-правовая база

- 4.1.2. Основная энергетическая нормативно-правовая база

### 4.2. Регуляторные инспекции

- 4.2.1. Проверки систем кондиционирования
- 4.2.2. Проверки высокого/низкого напряжения
- 4.2.3. Другие регламентные проверки

### 4.3. Энергетические аудиты

- 4.3.1. Разработка энергоаудита. Определение возможностей для улучшения
- 4.3.2. UNE EN 16247-1:2012

### 4.4. Инструменты моделирования энергии

- 4.4.1. Моделирование света
- 4.4.2. Моделирование систем кондиционирования воздуха
- 4.4.3. Моделирование потребности в энергии в зданиях

### 4.5. Управление поставками: Мониторинг

- 4.5.1. Виды мониторинга
- 4.5.2. Платформы управления энергией
- 4.5.3. Основное оборудование

### 4.6. Энергетические услуги

- 4.6.1. Энергетические услуги
- 4.6.2. Предприятия энергетических услуг
- 4.6.3. Типология контрактов

### 4.7. IPMVP

- 4.7.1. Расчет экономии. Модели избежания затрат и стандартизированной экономии
- 4.7.2. Варианты A, B, C и D
- 4.7.3. Установление базовых показателей

### 4.8. Генеральные планы по энергоэффективности

- 4.8.1. Методология составления генерального плана
- 4.8.2. Модели управления
- 4.8.3. Энергоэффективность в рамках генерального плана

### 4.9. Управление активами

- 4.9.1. Что такое управление активами
- 4.9.2. ISO 55001 управление активами
- 4.9.3. Преимущества внедрения управления активами

**Модуль 5.** Оценка воздействия на окружающую среду и стратегии адаптации к изменению климата**5.1. Бизнес-стратегии в условиях изменения климата**

- 5.1.1. Парниковый эффект и изменение климата. Причины и последствия
- 5.1.2. Проекция изменения климата
- 5.1.3. Действия на предприятиях в связи с изменением климата. Дорожная карта по учету изменения климата на предприятиях

**5.2. Идентификация и классификация факторов окружающей среды**

- 5.2.1. Экологический каталог. Экологические переменные
- 5.2.2. Поиск информации и инвентаризация окружающей среды
- 5.2.3. Оценка инвентаризации

**5.3. Оценка и анализ воздействия проекта на окружающую среду**

- 5.3.1. Экологический анализ проекта
- 5.3.2. Предэксплуатационная ситуация
- 5.3.3. Этап строительства, эксплуатации и ликвидации
- 5.3.4. Количественные методы

**5.4. Профилактические и корректирующие меры**

- 5.4.1. Профилактические меры
- 5.4.2. Корректирующие меры
- 5.4.3. Компенсационные мероприятия

**5.5. Программа мониторинга окружающей среды (ПМОС)**

- 5.5.1. ПМОС
- 5.5.2. Цели и структура ПМОС
- 5.5.3. Этапы разработки ПМОС

**5.6. Стратегическая экологическая оценка**

- 5.6.2. Способы интеграции экологического аспекта
- 5.6.3. Оценка состояния окружающей среды на этапах программы

**5.7. Анализ рисков и возможностей, связанных с изменением климата**

- 5.7.1. Анализ и оценка экологических рисков
- 5.7.2. Управление рисками

**5.8. Разработка планов адаптации к изменению климата для организаций**

- 5.8.1. Адаптация к климатическим изменениям
- 5.8.2. Оценка уязвимости к изменению климата
- 5.8.3. Методология определения приоритетности мер по адаптации к изменению климата

**Модуль 6. Загрязнение окружающей среды и управление водными ресурсами и отходами**

**6.1. Управление водными ресурсами и их загрязнение**

- 6.1.1. Управление водными ресурсами
- 6.1.2. Гидрологический водный цикл
- 6.1.3. Диагностика воды
- 6.1.4. Характеристика сточных вод
- 6.1.5. Очистные сооружения питьевой воды, станции опреснения воды и очистные сооружения сточных вод. Определение и типовые схемы работы

**6.2. Распределение водопользования и потребления воды**

- 6.2.1. Управление потреблением
- 6.2.2. Виды использования или потребления
- 6.2.3. Дотация. Показатели дотаций
- 6.2.4. Стоимость воды и энергии, получаемой от ее нагрева для ГВС

**6.3. Меры по эффективному использованию и управлению водными ресурсами**

- 6.3.1. "Экологический" критерий. Коэффициент потребления (КП и ОКП), экологический поправочный коэффициент (ЭПК) и уровень эффективности (УЭ)
- 6.3.2. Из резолюции МАН/1603/2004 в OGUEA
- 6.3.3. Управление и оптимизация сооружений

**6.4. План устойчивого управления водными ресурсами (ПУУВР)**

- 6.4.1. Происхождение плана устойчивого водоснабжения. Цель и сфера применения
- 6.4.2. Части, которые должны быть включены в ПУУВР
- 6.4.3. Организация и составление программ
- 6.4.4. Реализация ПУУВР
- 6.4.5. Проверка и корректирующие действия

**6.5. Управление твердыми бытовыми отходами**

- 6.5.1. Отходы и побочные продукты
- 6.5.2. Виды отходов
- 6.5.3. Этапы управления отходами

**6.6. Нормативно-правовая база в области обращения с отходами**

- 6.6.1. Стратегии ЕС в области управления отходами
- 6.6.3. Перспективная политика в области управления отходами

**6.7. Твердые бытовые и промышленные отходы**

- 6.7.1. Производство ТБО
- 6.7.2. Системы управления ТБО
- 6.7.3. Характеристика промышленных отходов
- 6.7.4. Системы обращения с промышленными отходами

**6.8. Получение энергии из отходов**

- 6.8.1. Методы получения
- 6.8.2. Целесообразность получения
- 6.8.3. Методы восстановления

**6.9. Безотходное производство**

- 6.9.1. Безотходное производство
- 6.9.2. Требования и методология безотходного производства
- 6.9.3. Правила 5R: Отказ, сокращение, повторное использование, реинкорпорация и переработка



**Модуль 7. Инструменты экологического менеджмента****7.1. Рынки углерода**

- 7.1.1. Механизмы гибкости КП (Киотский протокол)
- 7.1.2. Режимы CAP, Trade и углеродные фонды
- 7.1.3. Добровольные углеродные рынки

**7.2. Углеродный след предприятия**

- 7.2.1. Методологические справочные стандарты
- 7.2.2. Сферы применения углеродного следа на предприятиях
- 7.2.3. Процесс расчета

**7.3. Углеродный след продукции и мероприятий**

- 7.3.1. Методологические справочные стандарты
- 7.3.2. Сферы применения углеродного следа продуктов
- 7.3.3. Сферы применения углеродного следа мероприятий

**7.4. Инструменты для смягчения последствий изменения климата**

- 7.4.1. Сокращение и ограничение выбросов
- 7.4.2. Компенсация выбросов
- 7.4.3. Выгоды для бизнеса. Сертификация

**7.5. Водный след**

- 7.5.1. Этапы и подразделения
- 7.5.2. Дифференциация воды для расчетов
- 7.5.3. Водный след для предприятий

**7.6. Анализ жизненного цикла (АЖЦ)**

- 7.6.1. Дифференциация подходов
- 7.6.2. Процесс АЖЦ
- 7.6.3. Программные инструменты для АЖЦ

**7.7. Эко-дизайн и экологическая маркировка**

- 7.7.1. Стандартизация эко-дизайна
- 7.7.2. Типология экологической маркировки
- 7.7.3. Процесс экологической маркировки

**7.8. LEED и BREEAM**

- 7.8.1. Значение сертификации устойчивого строительства
- 7.8.2. Подходы к обоим сертификатам
- 7.8.3. Техническое сравнение двух сертификатов

**7.9. Другие сертификаты устойчивого строительства**

- 7.9.1. Пассивный дом
- 7.9.2. Well
- 7.9.3. Зеленый

**7.10. Энергетическая сертификация зданий**

- 7.10.1. Энергоэффективность в строительстве
- 7.10.2. Технические условия и процедуры
- 7.10.3. Основные программы расчета

**Модуль 8. Системы управления энергией**

**8.1. Системы управления: ISO 50001**

- 8.1.1. Эталонный стандарт и другие связанные с ним стандарты
- 8.1.2. Подход к энергетической эффективности
- 8.1.3. Соответствие между ISO 50001: 2018 и ISO 50001: 2011

**8.2. Организационный контекст и лидерство**

- 8.2.1. Словарный запас
- 8.2.2. Политика в области энергетики
- 8.2.3. Определение заинтересованных сторон и оценка рисков и возможностей

**8.3. Энергетическое обследование**

- 8.3.1. Определение источников энергии
- 8.3.2. Выявление значимых видов использования энергии
- 8.3.3. Определение переменных и статических факторов
- 8.3.4. Расчет энергетических показателей
- 8.3.5. Оценка потребления в будущем
- 8.3.6. Определение возможностей для улучшения

**8.4. Базовый уровень и показатели энергетической эффективности**

- 8.4.1. Установление учетного периода
- 8.4.2. Установление показателей энергетической эффективности
- 8.4.3. Мониторинг потребления, базовые показатели и индикаторы

**8.5. Поддержка**

- 8.5.1. Потребности в обучении в рамках СЭНМ
- 8.5.2. Коммуникации в рамках СЭНМ
- 8.5.3. Контроль документации

**8.6. Производственные операции: Техническое обслуживание и производственные операции**

- 8.6.1. Установление наиболее эффективных критериев работы
- 8.6.2. Установление наиболее эффективных диапазонов технического обслуживания
- 8.6.3. Экономия энергии благодаря прогнозированию технического обслуживания

**8.7. Производственные операции: проектирование эффективных сооружений**

- 8.7.1. Приобретение энергопотребляющего оборудования
- 8.7.2. Проектирование новых тепловых установок
- 8.7.3. Разработка новых осветительных установок

**8.8. Оценка эффективности**

- 8.8.1. Оценка соответствия требованиям законодательства
- 8.8.2. Внутренний аудит как основополагающий инструмент
- 8.8.3. Анализ со стороны руководства. Цели и вопросы для решения

**8.9. Улучшение**

- 8.9.1. Несоответствия и корректирующие действия
- 8.9.2. Постоянное улучшение СЭНМ
- 8.9.3. Постоянное улучшение показателей энергоэффективности

**8.10. Сознательность в области энергоэффективности**

- 8.10.1. Пользователи объектов как ключевой персонал СЭНМ
- 8.10.2. Модели кампаний по повышению сознательности
- 8.10.3. Случаи успеха

**Модуль 9. Системы управления окружающей средой****9.1. Системы управления: ISO 14001**

- 9.1.1. Системы экологического менеджмента
- 9.1.2. Преимущества системы экологического менеджмента
- 9.1.3. Этапы внедрения СУОС

**9.2. Организационный контекст и лидерство**

- 9.2.1. Понимание организации, ее контекста и заинтересованных сторон
- 9.2.2. Сфера применения системы
- 9.2.3. Экологическая политика
- 9.2.4. Роли и обязанности

**9.3. Планирование: Экологические аспекты и воздействие**

- 9.3.1. Экологические аспекты и воздействие: причинно-следственная связь
- 9.3.2. Определение экологических аспектов
- 9.3.3. Оценка аспектов окружающей среды

**9.4. Планирование: Цели, риски и возможности**

- 9.4.1. Действия по устранению рисков и возможностей
- 9.4.2. Юридические требования
- 9.4.3. Экологические цели и планирование для их достижения

**9.5. Поддержка: Ресурсы, компетентность и осведомленность**

- 9.5.1. Ресурсы
- 9.5.2. Конкуренция
- 9.5.3. Повышение осведомленности

**9.6. Поддержка: Коммуникация и документально подтвержденная информация**

- 9.6.1. Внутренняя и внешняя экологическая коммуникация
- 9.6.2. Документально подтвержденная информация
- 9.6.3. Контроль документации

**9.7. Операция**

- 9.7.1. Оперативное планирование и контроль
- 9.7.2. Перспективы анализа жизненного цикла
- 9.7.3. Подготовка и реагирование в чрезвычайных ситуациях

**9.8. Оценка эффективности**

- 9.8.1. Мониторинг, измерение, анализ и оценка
- 9.8.2. Внутренний аудит
- 9.8.3. Анализ со стороны руководства

**9.9. Улучшение**

- 9.9.1. Несоответствия и корректирующие действия
- 9.9.2. Постоянное улучшение EMS
- 9.9.3. Постоянное улучшение экологических показателей

**9.10. Переход от 14001 к EMAS**

- 9.10.1. Регламент EMAS
- 9.10.2. Переход от ISO 14001 к EMAS
- 9.10.3. ISO 14001 vs. EMAS

**Модуль 10. Аудиты систем менеджмента**

**10.1. Аудиты систем менеджмента**

- 10.1.1. Характеристики аудитов систем менеджмента
- 10.1.2. Типы аудитов систем менеджмента
- 10.1.3. Принципы аудитов систем менеджмента

**10.2. Стандарты и задействованные органы**

- 10.2.1. Действующие лица и задействованные организации
- 10.2.2. Процесс сертификации
- 10.2.3. UNE-EN ISO 19011

**10.3. Управление программой аудита**

- 10.3.1. Программа аудита
- 10.3.2. Установление целей программы аудита
- 10.3.3. Риски и возможности программы аудита

**10.4. Проведение аудита**

- 10.4.1. Начало аудита и подготовка мероприятий
- 10.4.2. Проведение аудиторских мероприятий
- 10.4.3. Заключение и закрытие аудита

**10.5. Конкуренция и оценка аудиторов**

- 10.5.1. Обязанности и функции аудиторов
- 10.5.2. Определение компетентности аудитора и проверяемых лиц
- 10.5.3. Подбор аудиторской группы

**10.6. Инструменты и методы применения. Разработка аудита**

- 10.6.1. Техники собеседования
- 10.6.2. Опросные листы или листы контроля
- 10.6.3. Модели контрольных листов

**10.7. Инструменты и методы применения. Заключительный отчет**

- 10.7.1. Подготовка аудиторского заключения
- 10.7.2. Распределение аудиторского заключения
- 10.7.3. Модели аудиторского заключения

**10.8. Инструменты и методы применения. Обработка результатов**

- 10.8.1. Формирование аудиторских заключений
- 10.8.2. Обработка аудиторских заключений
- 10.8.3. План корректирующих действий

**10.9. Особые аспекты аудита системы экологического менеджмента**

- 10.9.1. Верификация методологий для выявления и оценки экологических аспектов
- 10.9.2. Конкретные критерии для валидации экологических аспектов
- 10.9.3. Посещение объекта в процессе аудита

**10.10. Особые аспекты аудита системы энергетического менеджмента**

- 10.10.1. Проверка методологий сбора данных о потреблении энергии
- 10.10.2. Критерии для валидации энергетических показателей
- 10.10.3. Посещение объекта в процессе аудита

**Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность****11.1. Глобализация и руководство**

- 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

**11.2. Лидерство**

- 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
- 11.2.2. Лидерство в бизнесе
- 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

**11.3. Кросс-культурный менеджмент**

- 11.3.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
- 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.3.3. Управление разнообразием

**11.4. Развитие менеджмента и лидерства**

- 11.4.1. Концепция развития менеджмента
- 11.4.2. Концепция лидерства
- 11.4.3. Теории лидерства
- 11.4.4. Стили лидерства
- 11.4.5. Интеллект в лидерстве
- 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня

**11.5. Деловая этика**

- 11.5.1. Этика и мораль
- 11.5.2. Деловая этика
- 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях

**11.6. Устойчивость**

- 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.6.3. Устойчивые предприятия

**11.7. Корпоративная социальная ответственность**

- 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

**11.8. Системы и инструменты ответственного управления**

- 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО

**11.9. Транснациональные компании и права человека**

- 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

**11.10. Правовое регулирование и корпоративное управление**

- 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 11.10.3. Международное трудовое право

## Модуль 12. Управление персоналом и талантами

### 12.1. Стратегическое управление персоналом

- 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 12.1.2. Стратегическое управление персоналом

### 12.2. Управление персоналом по компетенциям

- 12.2.1. Анализ потенциала
- 12.2.2. Политика вознаграждения
- 12.2.3. Планирование карьеры/повышения

### 12.3. Оценка работоспособности и управление ею

- 12.3.1. Управление производительностью
- 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

### 12.4. Инновации в управлении талантами и людьми

- 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 12.4.3. Лояльность и удержание
- 12.4.4. Проактивность и инновации

### 12.5. Мотивация

- 12.5.1. Природа мотивации
- 12.5.2. Теория ожиданий
- 12.5.3. Теории потребностей
- 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

### 12.6. Развитие высокоэффективных команд

- 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

### 12.7. Управление изменениями

- 12.7.1. Управление изменениями
- 12.7.2. Тип процессов управления изменениями
- 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями

### 12.8. Переговоры и управление конфликтами

- 12.8.1. Переговоры
- 12.8.2. Управление конфликтами
- 12.8.3. Антикризисное управление

### 12.9. Управленческая коммуникация

- 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 12.9.2. Департаменты коммуникации
- 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

### 12.10. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов

- 12.10.1. Производительность
- 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

**Модуль 13. Финансово-экономическое управление****13.1. Экономическая среда**

- 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 13.1.2. Финансовые учреждения
- 13.1.3. Финансовые рынки
- 13.1.4. Финансовые активы
- 13.1.5. Прочие организации финансового сектора

**13.2. Управленческий учет**

- 13.2.1. Основные понятия
- 13.2.2. Активы компании
- 13.2.3. Обязательства компании
- 13.2.4. Чистая стоимость компании
- 13.2.5. Счет прибылей и убытков

**13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика**

- 13.3.1. Основы и классификация
- 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

**13.4. Бюджет и управленческий контроль**

- 13.4.1. Модель бюджета
- 13.4.2. Капитальный бюджет
- 13.4.3. Операционный бюджет
- 13.4.5. Бюджет казначейства
- 13.4.6. Мониторинг бюджета

**13.5. Финансовый менеджмент**

- 13.5.1. Финансовые решения компании
- 13.5.2. Финансовый отдел
- 13.5.3. Денежные излишки
- 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

**13.6. Финансовое планирование**

- 13.6.1. Определение финансового планирования
- 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 13.6.4. Таблица движения денежных средств
- 13.6.5. Таблица оборотных активов

**13.7. Корпоративная финансовая стратегия**

- 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

**13.8. Стратегическое финансирование**

- 13.8.1. Самофинансирование
- 13.8.2. Увеличение собственных средств
- 13.8.3. Гибридные ресурсы
- 13.8.4. Финансирование через посредников

**13.9. Финансовый анализ и планирование**

- 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 13.9.3. Анализ рентабельности

**13.10. Анализ и решение кейсов/проблем**

- 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Модуль 14.** Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

**14.1. Управление продажами**

- 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

**14.2. Маркетинг**

- 14.2.1. Концепция маркетинга
- 14.2.2. Основы маркетинга
- 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

**14.3. Управление стратегическим маркетингом**

- 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

**14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция**

- 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 14.4.4. Категории электронной коммерции
- 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

**14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда**

- 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 14.5.2. *Брендинг контент и сторителлинг*

**14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов**

- 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 14.6.3. Гиперсегментация

**14.7. Управление цифровыми кампаниями**

- 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

**14.8. Стратегия продаж**

- 14.8.1. Стратегия продаж
- 14.8.2. Методы продаж

**14.9. Корпоративная коммуникация**

- 14.9.1. Концепция
- 14.9.2. Важность коммуникации в организации
- 14.9.3. Тип коммуникации в организации
- 14.9.4. Функции коммуникации в организации
- 14.9.5. Элементы коммуникации
- 14.9.6. Проблемы коммуникации
- 14.9.7. Сценарии коммуникации

**14.10. Коммуникация и цифровая репутация**

- 14.10.1. Онлайн-репутация
- 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 14.10.5. *Брендинг онлайн*



**Модуль 15. Управленческий менеджмент****15.1. Общий менеджмент**

- 15.1.1. Концепция общего менеджмента
- 15.1.2. Действия генерального директора
- 15.1.3. Генеральный директор и его функции
- 15.1.4. Трансформация работы менеджмента

**15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней**

- 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

**15.3. Управление операциями**

- 15.3.1. Важность управления
- 15.3.2. Цепочка создания стоимости
- 15.3.3. Управление качеством

**15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей**

- 15.4.1. Межличностная коммуникация
- 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 15.4.3. Барьеры коммуникации

**15.5. Средства личной и организационной коммуникации**

- 15.5.1. Межличностная коммуникация
- 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 15.5.3. Коммуникация в организации
- 15.5.4. Инструменты в организации

**15.6. Кризисная коммуникация**

- 15.6.1. Кризис
- 15.6.2. Фазы кризиса
- 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

**15.7. Подготовка кризисного плана**

- 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 15.7.2. Планирование
- 15.7.3. Адекватность персонала

**15.8. Эмоциональный интеллект**

- 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

**15.9. Личный брендинг**

- 15.9.1. Стратегии личного брендинга
- 15.9.2. Законы личного брендинга
- 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда

**15.10. Лидерство и управление командой**

- 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
- 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
- 15.10.3. Управление процессами изменений
- 15.10.4. Управление мультикультурными командами



*Процесс обучения будет настолько полным и захватывающим, что станет уникальным опытом профессионального и личностного роста"*

07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



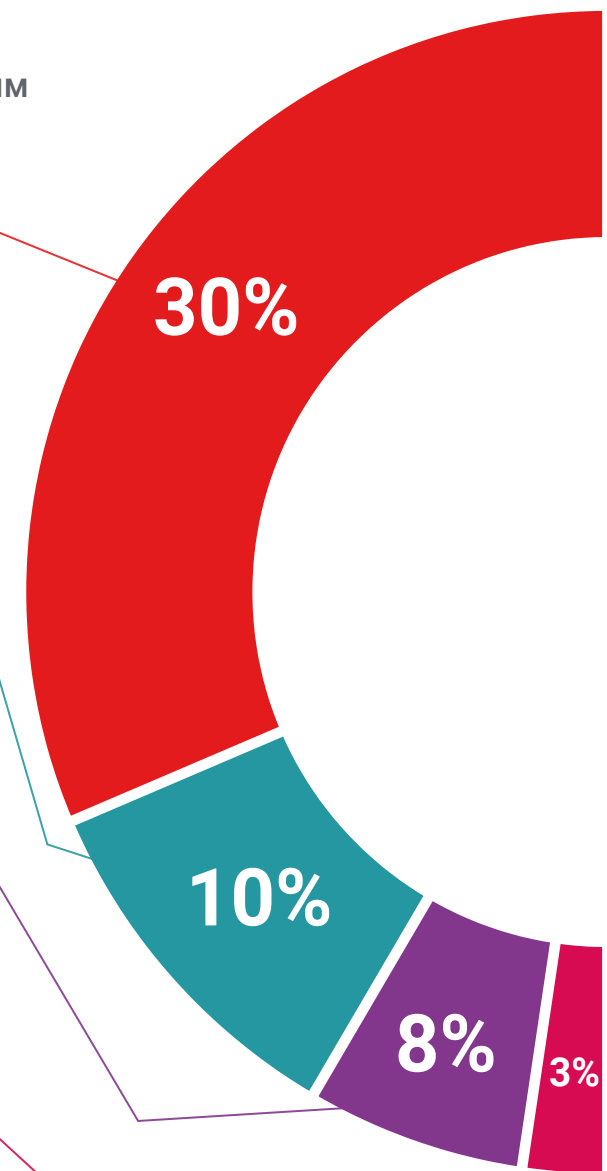
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

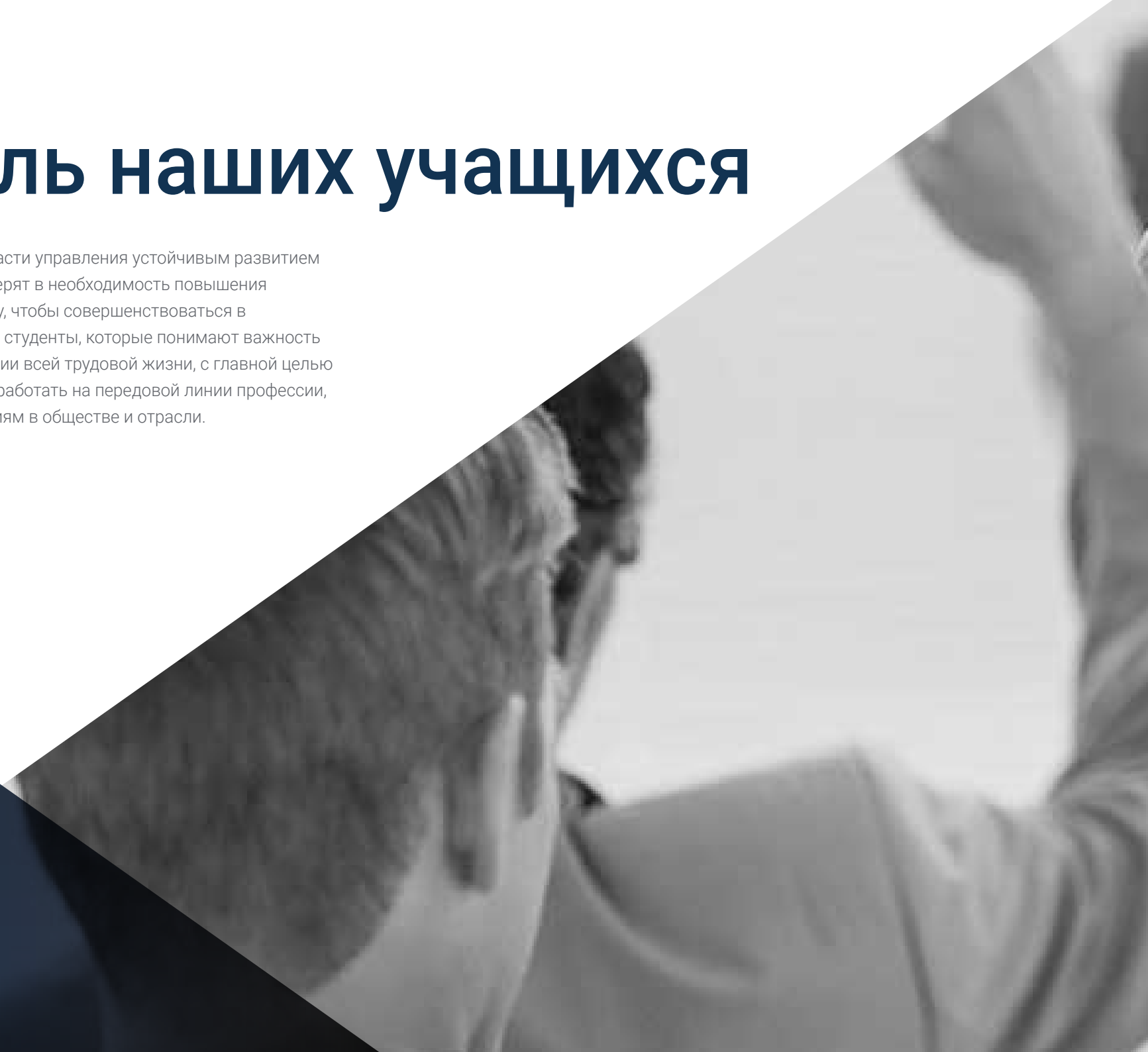
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

# Профиль наших учащихся

Студенты программы MBA в области управления устойчивым развитием компании – это люди, которые верят в необходимость повышения квалификации через аспирантуру, чтобы совершенствоваться в профессиональном плане. Это те студенты, которые понимают важность продолжения учебы на протяжении всей трудовой жизни, с главной целью – быть в состоянии продолжать работать на передовой линии профессии, успешно адаптируясь к изменениям в обществе и отрасли.



“

*Если вы ищете более перспективную работу в области экологического менеджмента, эта программа для вас”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



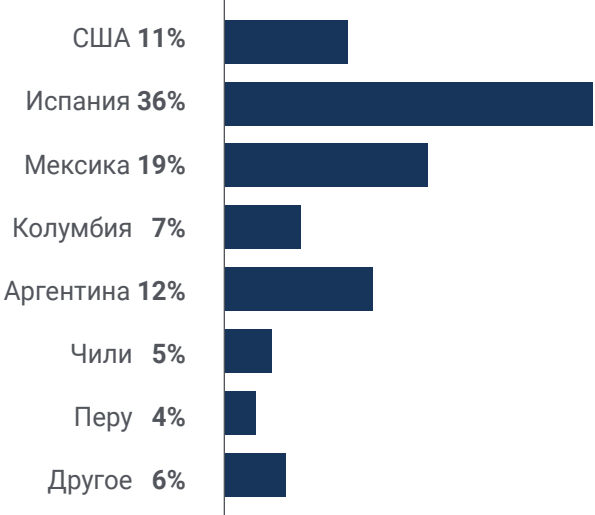
## Образование



## Академический профиль



### Географическое распределение



## Пабло Менендес

Консультант по энергетике

*"Обучение по программе Специализированной магистратуры в TECH было очень полезным для моего профессионального развития благодаря большим достижениям, которые произошли в этом секторе в последние годы. Таким образом, я смог легко обновить свои знания, пройдя программу в цифровом формате. Определенно, это та возможность, которую я ждал, чтобы дать толчок своей карьере"*

09

# Руководство курса

Преподаватели данной программы MBA в области управления устойчивым развитием компании – профессионалы с большим опытом и престижем в данном секторе, которые объединились в этой программе с главной целью: предложить студентам лучшую квалификацию на данный момент. Таким образом, студенты получают от этой команды экспертов не только все свои знания, но и необходимую поддержку для понимания самых современных концепций в этой области.



“

*Преподаватели высшего уровня объединились в этой программе, чтобы повысить вашу квалификацию в области Управления устойчивым развитием на предприятии”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая исключительной профессиональной карьерой, Сара Карсон сосредоточила свои исследования на вопросах **соблюдения экологических норм и устойчивого развития** в сфере высшего образования. Более трех десятилетий она является частью исследовательской группы Корнельского университета, занимающейся реализацией и анализом влияния политики бережного отношения к **природным ресурсам**. Благодаря своему опыту в этой области эксперт была выбрана на должность руководителя **офисом управления по устойчивому развитию кампуса** Корнельского университета.

Таким образом, эксперт руководит **проектами по электроснабжению**, направленными на **снижение углеродного следа** в высшем учебном заведении. Так, она внедряет инновационные технологии, которые помогают, например, поддерживать высокую температуру в зимний период в учебных помещениях. В частности, ее команда внедрила **возобновляемый геотермальный источник тепла "ground source heat"**, о положительных результатах которого уже сообщалось в **нескольких отчетах** о глобальном воздействии.

В то же время она активно участвует в **энергетической политике Нью-Йорка**, связанной с производством возобновляемых источников энергии. С этой целью она участвовала в программе волонтеров для **Региональной инициативы по борьбе с парниковыми газами** в американском штате Нью-Йорк. Последняя основана на **системе торговли выбросами**, которая позволяет университету, местным властям и другим участникам **претендовать на кредиты для возобновляемых источников энергии**.

Что касается ее научной деятельности, то Карсон получила степень бакалавра в области **управления природными ресурсами и политики** в Университете штата Северная Каролина. Она также получила степень бакалавра по **экологии и политике** в Школе экологических наук и лесного хозяйства Государственного университета Нью-Йорка.





## Г-жа Карсон, Сара

---

- Директор офиса управления по устойчивому развитию Корнельского университета, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела климатических акций в кампусе Корнельского университета, Нью-Йорк, США
- Специалист по экологическому менеджменту Корнельского университета
- Специалист по экологической информации Корнельского университета
- Степень бакалавра в области управления природными ресурсами и политики, Университет штата Северная Каролина
- Степень бакалавра наук и политики в области охраны окружающей среды в Университете штата Нью-Йорк

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка *Fortune 50*, таких как *NBCUniversal* и *Comcast*. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в *Mastercard* она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения *Mastercard* через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей *HR-специалистов* и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



## Г-жа Дав, Дженнифер

---

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационной коммуникации Университета Майами

“

*TECH имеет выдающуюся и специализированную группу приглашенных международных руководителей, занимающих важные руководящие должности в самых передовых компаниях на мировом рынке”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Рик прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



## Г-н Готье, Рик

---

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Воспользуйтесь  
возможностью узнать о  
последних достижениях в этой  
области, чтобы применить их в  
своей повседневной практике”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал за инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взращивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные **требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию"** и **перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и **закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры**.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



## Г-н Арман, Роми

---

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIMLeadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Аренс разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.





## Г-н Аренс, Мануэль

---

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



*Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые реализуются всемирно известными специалистами в этой области"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Андреа отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта.

“

*Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается первопроходцем в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe - крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



## Г-н Грэм, Мик

---

- Директор по *бизнес-аналитике* и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *бизнес-аналитики* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бизнес-аналитике* и *науке о данных*
- Директор по бизнес-аналитике в *Capgemini*
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант *бизнес-аналитики* для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете



*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон – выдающийся эксперт в области цифрового маркетинга, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



## Г-н Стивенсон, Скотт

---

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды



*Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по **коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до **маркетинга развлечений**.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться **делового и стратегического успеха** в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.





## Д-р Найквист, Эрик

---

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже

“

*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство



### Г-н Абреу Акоста, Гусман

- Технический специалист по территориальному и экологическому планированию в компании Canarias S.A
- Аудитор по охране труда и технике безопасности, специализация по OSHAS 18001
- Юрист в собственной юридической фирме, специализирующейся на градостроительстве и экологическом праве

## Преподаватели

### Г-н Буэно Маркес, Педро

- Сотрудник Главного управления по профессиональному обучению, Департамент образования и спорта
- Преподаватель профессионального обучения в региональном министерстве образования и спорта.
- Технический специалист Андалузского энергетического агентства
- Инженер-проектировщик в Aldesa инженерия и услуги
- Инженер-проектировщик в Grupo Andaluz de Estudios, Grande SL
- Химическая инженерия в Университете Уэльвы
- Степень аспиранта по специальности "управление и развитие возобновляемых источников энергии" в Католическом университете Авилы

### Д-р Гранель Гарсия, Лилия

- Директор компании Sercap, консалтинговой компании по возобновляемым источникам энергии на Канарских островах
- Руководитель и администратор компании ReCap Solar
- Координатор в компании Consultoría en Proyectos Energéticos 40, S.L.
- Научный советник городского совета Ла-Лагуны
- Технический и коммерческий директор SEIFERMANN и SOTEC Group
- Доктор наук в области физики и ядерной физики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносов Москва
- Степень бакалавра в области физики, специализирующегося на фундаментальной физике, в Университете Ла-Лагуны

**Г-н Контрерас Акунья, Мануэль**

- ♦ Исследователь по контракту в Департаменте: Химия и материаловедение
- ♦ Доктор химических наук Факультет экспериментальных наук, Университет Уэльвы
- ♦ Степень магистра химических инструментальные методы исследования, Факультет экспериментальных наук, Университет Уэльвы
- ♦ Тройная степень магистра в области предотвращения профессиональных рисков, управления качеством и окружающей средой
- ♦ Исполняющий обязанности профессора кафедры: Химия и материаловедение

**Г-н Паланко Янке, Сесар**

- ♦ Директор-менеджер в компании INTENSA PROMILAB
- ♦ Независимый специалист по инженерным услугам
- ♦ Техник по установке в компании TOGOGAS Huelva SL
- ♦ *Менеджер по производству* в компании AZVI в Севилье и Бухаресте
- ♦ *Руководитель проекта* в компании SACONSA
- ♦ Инженер-технолог, специализирующегося в области электромеханических, Уэльва университет

**Г-н Эспиноса, Сесар**

- ♦ Юрист, специализирующийся в области экологического менеджмента
- ♦ Юридический координатор Департамента сельских и морских дел и Департамента окружающей среды Совета острова Эль-Йерро
- ♦ Руководитель службы охраны окружающей среды городского совета Ароны
- ♦ Технический менеджер Глобального геопарка ЮНЕСКО на острове Эль-Йерро
- ♦ Технический менеджер Всемирного биосферного заповедника на острове Эль-Йерро
- ♦ Степень бакалавра в области права

**Г-жа Де Аспе Долдан, Ана Мария**

- ♦ Техник по устойчивому развитию и экоменеджер
- ♦ Эксперт по энергоэффективности от Femха
- ♦ Эксперт по расчету углеродного следа от Центра образования Ingeoexpert
- ♦ Специалист по устойчивому развитию, ESG и общей коммуникации Университета Коруньи
- ♦ Степень аспиранта по водным ресурсам, санитарии и гигиене в области международного сотрудничества Университета Алькала
- ♦ Степень бакалавра по химии Университета Сантьяго-де-Компостела

**Г-жа Де лос Рейес Флорес, Марта**

- ♦ Архитектор информационного моделирования зданий
- ♦ Архитектор в компании INECO
- ♦ Эксперт по Revit: Эксперт по BIM
- ♦ Степень магистра в области дизайна интерьера в Высшей школе дизайна ESdesign в Барселоне
- ♦ Степень бакалавра архитектуры в Университете Кастилии-Ла-Манчи

**Г-н Диас Пердомо, Альберто**

- ♦ Сотрудник по административным вопросам в мэрии Сан-Кристобаль-де-Лагуна
- ♦ Консультант и аудитор систем менеджмента качества, охраны окружающей среды и PRL, а также бизнес-планов в компании Intemas Asesores SL.
- ♦ Степень магистра в области качества и окружающей среды Европейской школы бизнеса
- ♦ Степень бакалавра экономики Университета Ла-Лагуны

# 10

## Влияние на карьеру

Бизнес-профессионалам современности необходимо разнообразить свое образование, не ограничиваясь только управлением бизнесом. Общество меняется, и знания этих специалистов тоже должны меняться. Прохождение программы MBA в области управления устойчивым развитием компании повысит качество квалификации студентов, предоставив им все те знания, которые, хотя и могут показаться совершенно далекими от их повседневной работы, могут быть очень полезны для направления компаний в сторону более устойчивой бизнес-модели, благоприятствующей долговечности природных ресурсов.



“

*Улучшите свои возможности трудоустройства после прохождения этой Бизнес-магистратура в ТЕСН, которая включает в себя самую последнюю информацию в этой сфере”*

Программа, имеющая большую академическую ценность и способствующая повышению уровня вашей подготовки в области экологической политики.

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

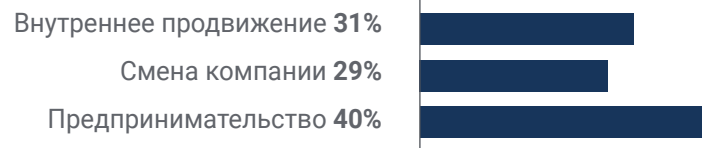
Программа MBA в области управления устойчивым развитием компании от TESH Технологический университет – это интенсивная, высокоценная программа, направленная на повышение профессиональных навыков студентов в высококонкурентной сфере. Это, несомненно, уникальная возможность совершенствоваться не только в профессиональном плане, но и в личном развитии, поскольку обучение требует усилий и самоотдачи. Студенты, которые хотят самосовершенствоваться, внести позитивные изменения на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TESH.

Сделайте радикальный поворот в своей карьере благодаря специализации, предлагаемой этой программой.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



11

# Преимущества для вашей компании

МВА в области управления устойчивым развитием компании от ТЕСН – это высококачественная программа, направленная на повышение конкурентоспособности профессионалов бизнеса, чтобы дать толчок развитию их компаний и направить их к более устойчивым моделям, адаптированным к потребностям современного общества. Таким образом, студенты узнают о важности целенаправленного продвижения экологической политики.







“

*Примените новый способ работы,  
снижающий воздействие на  
окружающую среду, в своей компании”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### **Рост талантов и интеллектуального капитала**

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### **Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"**

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### **Создание агентов изменений**

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### **Расширение возможностей для международной экспансии**

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

# Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого TESH Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Бизнес-магистратура МВА в области управления устойчивым развитием компании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Бизнес-магистратура

## МВА в области управления устойчивым развитием компании

