

# 商学院校级硕士 应用商业经济和统计





## 商学院校级硕士 应用商业经济和统计

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体: 毕业生, 大学课程或大学毕业生, 商业科学领域的专业人士, 希望加深他们在这一领域的知识。

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/executive-master-degree/master-business-economics-statistics](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/executive-master-degree/master-business-economics-statistics)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	26	42
	08 我们学生的情况	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	50	54	58
			11 学位
			62

# 01 欢迎

在一个资源有限,但机会无限的世界里,深入了解经济如何作为公司内部的分配手段是至关重要的,因为它可以在满足消费者需求的同时对组织进行优化管理。这正是这个TECH校级硕士所要解决的问题,在这里将对经济学和统计学在商业中的重要性 and 功能进行详尽的分析,以及这些学科如何在组织的发展和巩固中发挥基本作用。当进入一个越来越需要能够对经济进行详尽分析的专家的商业部门时,这些知识将成为专业人士的主要资产,无论是内部还是外部。



应用商业经济和统计校级硕士。  
TECH科技大学



“

TECH为你提供最完整的行业内容汇编,目的只有一个:培训你在所有行业的公司工作,充分了解其经济运作”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

该课程的目标是基于缓解商业科学专业人员在组织的经济和统计领域的专业化需求。从这个意义上说,已经现实地建立了一个完整的和最佳的专业,以引导学生获得学术上的卓越成就,并鼓励他们在其职业生涯中实现高效的发展。从这个意义上说,已经现实地建立了一个完整的和最佳的培训,以引导学生获得学术上的卓越成就,并推动他们在职业生涯中实现高效的发展。



“

你的目标就是我们的目标, 这就是为什么我们把所有的工具都交给你使用, 以帮助你实现这些目标”

你的目标就是我们的目标  
我们一起工作,帮助你实现这些目标。  
应用商业经济和统计校级硕士将培训学生:

01

了解管理各种规模和部门的公司的正确方法

02

对世界经济的运作有一个总体了解

03

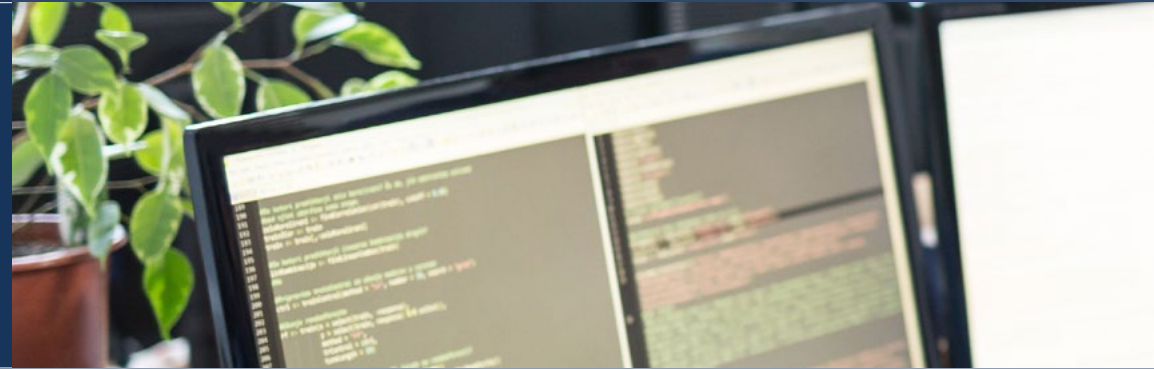
知道如何应用商业数学并与之合作

04

对管理微观经济学和宏观经济学的基本原理有透彻的了解

05

知道如何处理描述性统计和概率





06

了解什么是信息和通信技术以及它们对商业的重要性

08

从描述工商管理的要素, 环境, 功能和组织方面了解工商管理的基础知识

09

具备自信决策的必要因素

07

知道如何分析计量经济学的整体运作

10

了解管理和行政领域



11

理解供应, 需求和市场偏好的基本原理

12

了解构成商业数学的基本要素, 如: 线性和矩阵代数, 矩阵, 矩阵转置, 微积分, 矩阵反演, 方程组

13

了解不同的数学技术和方法在公司财务框架内的用途

14

认识到统计和概率的基本概念



15

应用数据选择, 分组和展示的不同方法

16

设计和选择样本, 确定记录信息的手段, 技术和工具

17

解释各种信息技术系统的特点, 功能和类型

18

了解国内和国外需求的变化



# 05 能力

应用商业经济和统计校级硕士的评估后, 专业人员将获得必要的专业能力, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。





“

这个课程将使你获得在日常工作中更有效的技能”

01

了解经济基本面

02

对国际经济问题有一个批判性的看法

03

确定微观经济学的基本变量, 如: 公共干预, 外部性和公共物品, 静态和动态博弈论

04

整合商业环境中的微观经济变量的影响



05

使用估计, 计算或区间方法以及参数和非参数假设检验来分析经济理论

06

对一个国家的政府进行经济政策评估

07

获得对一个国家经济的预测

08

分析经济信息



09

在技术方案中进行干预，以发展适应新环境的培训过程

10

解释宏观经济学的目标和经济政策的工具

11

解释这些在商品和金融市场中的使用和影响







12

运用各种概率分布和统计模型, 结合公司的情况做出正确的决策

13

根据公司政策和国家经济情况管理投资结果

14

在公司的财务框架内应用数学技术和方法

06

# 结构和内容

该校级硕士的教学大纲是由该领域的专家团队设计和创建的,专门应对商业科学专业人士的需求。本内容简编的设计还着眼于应用学习,这将使专业人员能够通过广泛的视野进行成功干预,并与该行业的实际环境联系起来。因此,该计划将成为学生成功进入数字创业市场日益需要专业人士的劳动力市场的主要资产。



“

市场上最完整的教学大纲, 目的只有一个: 使最好的数字商业经理人专业化”

## 教学大纲

经济学被理解为研究在社会成员之间分配稀缺资源以满足其需求的科学,是良好企业发展的一个重要方面。但是,在一个资源有限,而人们的需求不断变化且无限的世界里,能够对商品进行正确的分配,作为回应用户要求的一种手段,是至关重要的。这就是经济的帮助,在全世界的企业发展和巩固中发挥着关键作用。

由于充分认识到这一点,TECH的专业人员设计了 this 非常完整的应用商业经济和统计校级硕士其目的是培训商业科学专业人员,使他们能够对商业经济进行深入分析,并通过统计学提供的工具获得数据,帮助了解组织的发展方向以及为实现最佳增长而应采取的变化或步骤。

在整个课程中,学生将分析大量的实际案例,让他们深入了解经济学和统计学如何在组织中发挥作用。这种完全沉浸在真实情境中的做法将使你对当前的全球商业格局有一个更完整和有效的视野,并将帮助你了解客户在面对面和数字环境中的行为,在建立成功战略时,了解他们的消费方式将是经理的主要盟友。

该课程的设立是为了使学生能够以密集和高效的方式获得这一领域的必要知识。一个改善你培训的机会,有教学市场上最有效的在线方法。通过这种方式,TECH提供了将这一领域的知识纳入学生的学术课程的机会。

该课程为期12个月,完全在网上授课。

模块1 工商管理:介绍和组织

模块2 经济学简介

模块3 商业数学

模块4 微观经济学

模块5 统计学I

模块6 信息通信技术简介

模块7 全球经济

模块8 宏观经济学

模块9 统计学II

模块10 计量经济学



### 在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个应用商业经济和统计校级硕士可能性。在12个月的专业学习期间, 学生可以随时访问本课程的所有内容, 这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

## 模块1.工商管理:介绍和组织

### 11.1. 公司和它的要素

- 1.1.1. 公司的概念
- 1.1.2. 业务目标的功能和分类
- 1.1.3. 创业精神
- 1.1.4. 企业类型

### 1.2. 公司作为一个系统

- 1.2.1. 系统概念
- 1.2.2. 模型
- 1.2.3. 企业的子系统
- 1.2.4. 价值子系统

### 1.3. 公司的环境

- 1.3.1. 环境和价值
- 1.3.2. 一般环境
- 1.3.3. 具体环境
- 1.3.4. 分析工具

### 1.4. 企业控制

- 1.4.1. 概念,类型和术语
- 1.4.2. 管理控制
- 1.4.3. 质量控制
- 1.4.4. 平衡计分卡

### 1.5. 企业组织

- 1.5.1. 基本概念
- 1.5.2. 组织结构
- 1.5.3. 文化层面
- 1.5.4. 结构模型

### 1.6. 人力资源管理

- 1.6.1. 激励
- 1.6.2. 招聘和选拔
- 1.6.3. 员工培训
- 1.6.4. 业绩评估

### 1.7. 营销和金融的要素

- 1.7.1. 概念和阶段
- 1.7.2. 营销和市场
- 1.7.3. 战略营销
- 1.7.4. 关系和协同作用

## 模块2.经济学简介

### 2.1. 供应,需求,平衡和市场变化简介

- 2.1.1. 经济学:原则和定义
  - 2.1.1.1. 经济原则和概念
  - 2.1.1.2. 微观和宏观经济学
  - 2.1.1.3. 资源的稀缺性
  - 2.1.1.4. 基本经济模式
- 2.1.2. 机会成本
  - 2.1.2.1. 分析报告
  - 2.1.2.2. 净现值
- 2.1.3. 盈亏平衡点
  - 2.1.3.1. 概念
  - 2.1.3.2. 成本率
  - 2.1.3.3. 计算和结果

### 2.2. 需求,供应和市场偏好

- 2.2.1. 市场和市场类型
  - 2.2.1.1. 市场概念
  - 2.2.1.2. 市场的类型
  - 2.2.1.3. 产品的性质
- 2.2.2. 市场需求
  - 2.2.2.1. 定义和概念化
  - 2.2.2.2. 需求的决定因素
- 2.2.3. 市场供应
  - 2.2.3.1. 定义和概念化
  - 2.2.3.2. 供应确定
  - 2.2.3.3. 竞争的影响
- 2.2.4. 平衡和静力学
  - 2.2.4.1. 比较统计学
  - 2.2.4.2. 比较静力学的功能
  - 2.2.4.3. 经济平衡
  - 2.2.4.4. 动态平衡

### 2.3. 预算约束和消费者均衡

- 2.3.1. 预算限制和旅行
  - 2.3.1.1. 概念
  - 2.3.1.2. 平衡线的斜率
  - 2.3.1.3. 资产负债表项目上的变动
- 2.3.2. 最优选择
  - 2.3.2.1. 概念
  - 2.3.2.2. 冷漠曲线
  - 2.3.2.3. 实用功能
- 2.3.3. 最优选择
  - 2.3.3.1. 概念
  - 2.3.3.2. 冷漠曲线
  - 2.3.3.3. 实用功能

### 2.4. 消费者和生产者剩余.竞争均衡的效率

- 2.4.1. 消费者和生产者剩余
  - 2.4.1.1. 收益递减法则
  - 2.4.1.2. 供应和需求曲线
  - 2.4.1.3. 边际效用增减
- 2.4.2. 竞争均衡的效率
  - 2.4.2.1. 概念
  - 2.4.2.2. 短期均衡的数学条件
  - 2.4.2.3. 长期竞争均衡的数学条件

**2.5. 最高和最低价格, 间接税的影响**

- 2.5.1. 最高和最低价格
  - 2.5.1.1. 概念
  - 2.5.1.2. 最高价格
  - 2.5.1.3. 最低价格
- 2.5.2. 间接税的影响
  - 2.5.2.1. 最重要的定义和概念
  - 2.5.2.2. 法律和经济影响
  - 2.5.2.3. 经济影响分析

**2.6. 需求的价格弹性和价格弹性的决定因素**

- 2.6.1. 需求的价格弹性
  - 2.6.1.1. 概念
  - 2.6.1.2. 决定需求价格弹性的因素
  - 2.6.1.3. 总收入和弹性
- 2.6.2. 弹性的类型总结
  - 2.6.2.1. 完美或无限的弹性
  - 2.6.2.2. 完全或无限的无弹性
  - 2.6.2.3. 大于和小于1
  - 2.6.2.4. 等于0

**2.7. 交叉需求弹性及其分析计算**

- 2.7.1. 交叉弹性
  - 2.7.1.1. 背景介绍
  - 2.7.1.2. 概念和定义
  - 2.7.1.3. 替代商品和独立商品
- 2.7.2. 分析性计算
  - 2.7.2.1. 拟定方案
  - 2.7.2.2. 计算方法和实例

**2.8. 生产函数和收益率**

- 2.8.1. 生产函数
  - 2.8.1.1. 基本假设
  - 2.8.1.2. 总产量
  - 2.8.1.3. 平均产量
  - 2.8.1.4. 边际生产
- 2.8.2. 收益递减法则
  - 2.8.2.1. 概念
  - 2.8.2.2. 图形和解释
  - 2.8.2.3. 按比例返回

**2.9. 短期和长期成本**

- 2.9.1. 成本函数
  - 2.9.1.1. 定义和概念
  - 2.9.1.2. 该公司的成本
  - 2.9.1.3. 拟订和表述
- 2.9.2. 短期费用
  - 2.9.2.1. 概念和定义
  - 2.9.2.2. 短期成本的类型
  - 2.9.2.3. 拟定方案
- 2.9.3. 长期费用
  - 2.9.3.1. 概念和定义
  - 2.9.3.2. 长期费用类型
  - 2.9.3.3. 拟定方案

**2.10. 基本经济数量**

- 2.10.1. 经济活动
  - 2.10.1.1. 概念
  - 2.10.1.2. 经济增长
  - 2.10.1.3. 公共部门
  - 2.10.1.4. 总体目标
- 2.10.2. 价格指数和市场指标
  - 2.10.2.1. 概念
  - 2.10.2.2. 简单指数和复杂指数
  - 2.10.2.3. 名义国内生产总值
  - 2.10.2.4. 实际国内生产总值
- 2.10.3. 收入的循环流动
  - 2.10.3.1. 概念
  - 2.10.3.2. 流动类型: 实物和货币
  - 2.10.3.3. 公共部门的干预

**2.11. 货币政策**

- 2.11.1. 货币及其流通
  - 2.11.1.1. 概念化和目标
  - 2.11.1.2. 对货币的需求
  - 2.11.1.3. 货币流通
- 2.11.2. 货币市场均衡和货币政策
  - 2.11.2.1. 市场失衡
  - 2.11.2.2. 公开市场业务
  - 2.11.2.3. 传统和非常规的货币政策

**2.12. 市场和市場类型**

- 2.12.1. 市场结构
  - 2.12.1.1. 市场概念
  - 2.12.1.2. 完美和不完美竞争
  - 2.12.1.3. 垄断
  - 2.12.1.4. 寡头垄断和双头垄断
  - 2.12.1.5. 垄断性
  - 2.12.1.6. 寡言少语

**2.13. 非竞争性市场**

- 2.13.1. 垄断性市场竞争
  - 2.13.1.1. 垄断概念
  - 2.13.1.2. 垄断的社会成本
  - 2.13.1.3. 价格歧视
- 2.13.2. 寡头垄断的市场竞争
  - 2.13.2.1. 寡头垄断的概念
  - 2.13.2.2. 不同类型的寡头垄断

**2.14. 总需求和总供给模型**

- 2.14.1. 总的需求
  - 2.14.1.1. 概念
  - 2.14.1.2. 计算基数
  - 2.14.1.3. 总需求曲线
- 2.14.2. 凯恩斯主义乘数
  - 2.14.2.1. 概念
  - 2.14.2.2. 乘法器造成的影响
  - 2.14.2.3. 计算基数
- 2.14.3. 总量供应
  - 2.14.3.1. 概念
  - 2.14.3.2. 因素
  - 2.14.3.3. 变化

**2.15. 国际经济关系**

- 2.15.1. 国际贸易
  - 2.15.1.1. 基本概念
  - 2.15.1.2. 汇率和贸易条件
  - 2.15.1.3. 贸易政策工具
- 2.15.2. 国际收支和汇率理论
  - 2.15.2.1. 国际收支
  - 2.15.2.2. 汇率理论

模块3.商业数学

3.1. 线性性和矩阵代数的基本要素

- 3.1.1.  $\mathbb{R}^n$ 的向量空间, 函数和变量
  - 3.1.1.1.  $\mathbb{R}$ 的集合的图形表示
  - 3.1.1.2. 几个变量的实数函数的基本概念带功能的操作
  - 3.1.1.3. 功能类型
  - 3.1.1.4. 韦尔塔斯定理
- 3.1.2. 有不等约束的优化
  - 3.1.2.1. 双变量图解法
- 3.1.3. 功能类型
  - 3.1.3.1. 分开的变量
  - 3.1.3.2. 多项式变量
  - 3.1.3.3. 理性
  - 3.1.3.4. 二次方形式

3.2. 矩阵:类型, 概念和操作

- 3.2.1. 基本定义
  - 3.2.1.1. 阶数为 $m \times n$ 的矩阵
  - 3.2.1.2. 方形矩阵
  - 3.2.1.3. 身份矩阵
- 3.2.2. 对矩阵的操作
  - 3.2.2.1. 矩阵之和
  - 3.2.2.2. 一个实数与一个矩阵的乘积
  - 3.2.2.3. 矩阵的乘积

3.3. 矩阵转置

- 3.3.1. 可对角线的矩阵
- 3.3.2. 矩阵转置的属性
  - 3.3.2.1. 递归属性

3.4. 决定性因素:计算和定义

- 3.4.1. 决定因素的概念
  - 3.4.1.1. 决定性因素的定义
  - 3.4.1.2. 阶数为2.3且大于3的方形矩阵
- 3.4.2. 三角形矩阵
  - 3.4.2.1. 三角矩阵的计算
  - 3.4.2.2. 非三角形方形矩阵的计算
- 3.4.3. 决定性因素的属性
  - 3.4.3.1. 简化计算方法
  - 3.4.3.2. 计算, 在任何情况下

3.5. 矩阵反转

- 3.5.1. 矩阵投资的属性
  - 3.5.1.1. 投资理念
  - 3.5.1.2. 定义和相关的基本概念
- 3.5.2. 矩阵投资的属性
  - 3.5.2.1. 方法和计算
  - 3.5.2.2. 例外情况和实例
- 3.5.3. 矩阵表达和方程
  - 3.5.3.1. 矩阵表达
  - 3.5.3.2. 矩阵方程

3.6. 解方程组的问题

- 3.6.1. 线性方程组
  - 3.6.1.1. 系统讨论Rouche-Fobenius定理
  - 3.6.1.2. 克莱默规则:系统分辨率
  - 3.6.1.3. 均匀系统
- 3.6.2. 向量空间
  - 3.6.2.1. 向量空间的性质
  - 3.6.2.2. 线性组合向量
  - 3.6.2.3. 线性依赖和独立
  - 3.6.2.4. 向量的坐标
  - 3.6.2.5. 基本定理

3.7. 二次方形式

- 3.7.1. 二次型的概念和定义
- 3.7.2. 二次矩阵
  - 3.7.2.1. 二次型惯性定律
  - 3.7.2.2. 自我价值观符号研究
  - 3.7.2.3. 未成年人标志研究

3.8. 变量的函数

- 3.8.1. 规模行为分析
  - 3.8.1.1. 局部分析
  - 3.8.1.2. 连续性
  - 3.8.1.3. 限制连续性



**3.9. 实函数中函数, 域和图像的边界**

- 3.9.1. 变量的函数
  - 3.9.1.1. 多变量向量
- 3.9.2. 函数的域
  - 3.9.2.1. 概念和应用
- 3.9.3. 函数边界
  - 3.9.3.1. 函数在一点上的极限
  - 3.9.3.2. 函数的横向边界
  - 3.9.3.3. 有理函数的极限

- 3.9.4. 不确定性
  - 3.9.4.1. 根函数中的不确定性
  - 3.9.4.2. 不确定 $0/0$
- 3.9.5. 函数的域和图像
  - 3.9.5.1. 概念和特点
  - 3.9.5.2. 域和图像计算

**3.10. 衍生: 行为分析**

- 3.10.1. 函数在一点上的极限
  - 3.10.1.1. 概念和特点
  - 3.10.1.2. 几何解释
- 3.10.2. 推导规则
  - 3.10.2.1. 常数的推导
  - 3.10.2.2. 求和或微分的推导
  - 3.10.2.3. 衍生产品
  - 3.10.2.4. 相反的推导
  - 3.10.2.5. 化合物的推导

**3.11. 导数在函数研究中的应用**

- 3.11.1. 可导函数的性质
- 3.11.2. 经济规模评估
- 3.11.3. 差异化

**3.12. 多变量函数优化**

- 3.12.1. 函数优化
  - 3.12.1.1. 有不等约束的优化
  - 3.12.1.2. 关键点
  - 3.12.1.3. 相对极端
- 3.12.2. 凸函数和凹函数
  - 3.12.2.1. 凸函数和凹函数的性质
  - 3.12.2.2. 转折点
  - 3.12.2.3. 增长和减少

**3.13. 不定积分**

- 3.13.1. 本原与不定积分
  - 3.13.1.1. 基本概念
  - 3.13.1.2. 方法计算
- 3.13.2. 直接积分
  - 3.13.2.1. 直接积分的性质
- 3.13.3. 整合方法
  - 3.13.3.1. 有理积分

**3.14. 定义积分**

- 3.14.1. 巴罗定理
  - 3.14.1.1. 定理定义
  - 3.14.1.2. 计算基数
  - 3.14.1.3. 定理的应用
- 3.14.2. 定义积分中的曲线切割
  - 3.14.2.1. 曲线切割概念
  - 3.14.2.2. 运筹学基础
  - 3.14.2.3. 曲线切割计算的应用

**3.14.3. 平均定理**

- 3.14.3.1. 概念定理与闭区间
- 3.14.3.2. 运筹学基础
- 3.14.3.3. 定理的应用

模块4.微观经济学

<p><b>4.1. 微观经济学:福利与市场失灵类型</b></p> <p>4.1.1. 微观经济学 4.1.1.1. 微观经济学原则和概念 4.1.1.2. 生产 4.1.1.3. 消费者主权 4.1.1.4. 经济行为者</p> <p>4.1.2. 福利和失败的类型学 4.1.2.1. 福利概念 4.1.2.2. 净现值 4.1.2.3. 失败的类型, 限制市场上的限制</p>	<p><b>4.2. 公共干预.外部性和公共产品</b></p> <p>4.2.1. 公共干预 4.2.1.1. 公共产品的存在 4.2.1.2. 国家干预</p> <p>4.2.2. 外部性 4.2.2.1. 内部成本 4.2.2.2. 外部成本, 负外部性 4.2.2.3. 外部利益 4.2.2.4. 环境政策</p>	<p><b>4.3. 静态博弈理论:正常表示, 理性和信息</b></p> <p>4.3.1. 静态博弈理论 4.3.1.1. 概念 4.3.1.2. 代表性 4.3.1.3. 应用</p> <p>4.3.2. 静态游戏的类型 4.3.2.1. 对称性y不对称性 4.3.2.2. 其他类型</p> <p>4.3.3. 博弈论的历史</p>	<p><b>4.4. 动态博弈理论:广泛代表, 完全和不完全信息</b></p> <p>4.4.1. 以广泛的形式表示 4.4.1.1. 从广义形式到正常形式:策略子游戏中的后向引入和完美纳什均衡</p> <p>4.4.2. 子游戏中的后向引入和完美纳什均衡 4.4.2.1. 顺序合理性和纳什均衡 4.4.2.2. 反向插入程序 4.4.2.3. 具有完全信息的子游戏</p> <p>4.4.3. Stackelberg的多元垄断模型 4.4.3.1. 概念 4.4.3.2. 应用</p>
<p><b>4.5. 寡头垄断的特点和模式</b></p> <p>4.5.1. 寡头垄断的特征 4.5.1.1. 概念 4.5.1.2. 与垄断的区别 4.5.1.3. 业务相互依存</p> <p>4.5.2. 寡头垄断模式 4.5.2.1. 差异化 4.5.2.2. 集中型 4.5.2.3. 二元垄断</p> <p>4.5.3. 市场进入障碍 4.5.3.1. 寡头垄断的做法 4.5.3.2. 原因和后果</p>	<p><b>4.6. 公共部门和寡头垄断</b></p> <p>4.6.1. 不同的模式 4.6.1.1. 库尔特诺模式 4.6.1.2. Stackelberg模型</p> <p>4.6.2. 公共部门 4.6.2.1. 公共部门与创新 4.6.2.2. 部门的故障 4.6.2.3. 全球寡头垄断</p>	<p><b>4.7. 垄断性竞争</b></p> <p>4.7.1. 垄断概念 4.7.1.1. 背景介绍 4.7.1.2. 概念和定义</p> <p>4.7.2. 市场特征 4.7.2.1. 市场实例 4.7.2.2. 不完全竞争</p>	<p><b>4.8. 差异化, 均衡和完全竞争与垄断竞争的比较</b></p> <p>4.8.1. 差异化 4.8.1.1. 概念 4.8.1.2. 特点 4.8.1.3. 亮点</p> <p>4.8.2. 平衡 4.8.2.1. 概念 4.8.2.2. 边际成本 4.8.2.3. 生产者</p> <p>4.8.3. 生产者</p>
<p><b>4.9. 消费者理论</b></p> <p>4.9.1. 首选项 4.9.1.1. 消费者理论 4.9.1.2. 一揽子商品 4.9.1.3. 偏好和限制 4.9.1.4. 二元关系</p> <p>4.9.2. 冷漠曲线 4.9.2.1. 概念和定义 4.9.2.2. 曲线图</p> <p>4.9.3. 实用功能 4.9.3.1. 概念和定义 4.9.3.2. U级函数 4.9.3.3. 公理的制定和类型</p>	<p><b>4.10. 个人需求曲线</b></p> <p>4.10.1. 个人需求 4.10.1.1. 概念 4.10.1.2. 实例</p> <p>4.10.2. 总需求曲线 4.10.2.1. 概念 4.10.2.2. 需求的决定因素 4.10.2.3. 需求量的变化 4.10.2.4. 需求变化</p>	<p><b>4.11. 时间内的选择</b></p> <p>4.11.1. 时内偏好 4.11.1.1. 时间偏好的边际比率 4.11.1.2. 递减的RMPT 4.11.1.3. 本期和不确定性</p> <p>4.11.2. 利率和折现值 4.11.2.1. 利率R 4.11.2.2. 现值 4.11.2.3. 预算限制</p>	<p><b>4.12. 不确定性和风险下的社会选择</b></p> <p>4.12.1. 风险描述 4.12.1.1. 决策分析 4.12.1.2. 预期值 4.12.1.3. 公平竞赛 4.12.1.4. 变化性 4.12.1.5. 偏差</p> <p>4.12.2. 风险偏好 4.12.2.1. 预期利润 4.12.2.2. 规避风险的个人 4.12.2.3. 风险中立的个人 4.12.2.4. 爱好风险的人 4.12.2.5. 风险溢价和某些价值</p>
<p>4.12.3. 风险降低 4.12.3.1. 多样化 4.12.3.2. 精算公正 4.12.3.3. 储备价格</p>	<p><b>4.13. 不对称信息</b></p> <p>4.13.1. 不对称信息 4.13.1.1. 不良选择 4.13.1.2. 道德风险 4.13.1.3. 不对称信息理论</p>		

**模块5.统计学 I****5.1. 统计学概论**

- 5.1.1. 基本概念
- 5.1.2. 变量的类型
- 5.1.3. 统计信息

**5.2. 对数据记录进行整理和分类**

- 5.2.1. 变量的描述
- 5.2.2. 频率分布表
- 5.2.3. 量化和质化

**5.3. 信息通信技术的应用和实用系统**

- 5.3.1. 基本概念
- 5.3.2. 工具
- 5.3.3. 数据表示

**5.4. 简要数据措施一**

- 5.4.1. 描述性措施
- 5.4.2. 集中化措施
- 5.4.3. 分散的措施
- 5.4.4. 形状或位置的测量

**5.5. 简要数据措施二**

- 5.5.1. 箱形图
- 5.5.2. 识别异常值
- 5.5.3. 变量的转换

**5.6. 对两个统计变量集的分析**

- 5.6.1. 对两个统计变量集的分析
- 5.6.2. 突发事件表和图形表示法
- 5.6.3. 量化变量之间的线性关系

**5.7. 时间序列和指数**

- 5.7.1. 时间序列
- 5.7.2. 变化率
- 5.7.3. 指数
- 5.7.4. 消费物价指数和缩减的时间序列

**5.8. 概率论简介:微积分和基本概念**

- 5.8.1. 基本概念
- 5.8.2. 集合理论
- 5.8.3. 概率的计算

**5.9. 随机变量和概率函数**

- 5.9.1. 随机变量随机变量
- 5.9.2. 变量的测量
- 5.9.3. 概率函数

**5.10. 随机变量的概率模型**

- 5.10.1. 概率的计算
- 5.10.2. 离散随机变量
- 5.10.3. 连续随机变量
- 5.10.4. 从正态分布导出的模型

模块6.信息通信技术简介

6.1. 信息系统:特点,功能和类型

- 6.1.1. TIC简介
- 6.1.2. 原则
- 6.1.3. 特点
- 6.1.4. 开始
- 6.1.5. 优势和劣势
- 6.1.6. 类型
- 6.1.7. 信息系统的类型
- 6.1.8. 业务流程

6.2. 信息系统:影响,竞争优势和基于网络和web 2.0的战略

- 6.2.1. 信息通信技术的应用
- 6.2.2. 目前
- 6.2.3. 全球
- 6.2.4. 竞争优势
- 6.2.5. 基于Web 2.0的战略
- 6.2.6. 网络战略

6.3. 信息和通信技术(TIC)

- 6.3.1. 组成部分
- 6.3.2. 概念
- 6.3.3. 组件的类型
- 6.3.4. 应用
- 6.3.5. 基础设施的发展
- 6.3.6. 历史
- 6.3.7. 现状和发展
- 6.3.8. 信息和通信科技基础设施管理
- 6.3.9. 驱动程序
- 6.3.10. 管理

6.4. Hardware和硬件趋势

- 6.4.1. 硬件
- 6.4.2. 概念
- 6.4.3. 硬件演变
- 6.4.4. 硬件和软件分类
- 6.4.5. 硬件趋势
- 6.4.6. 数据处理
- 6.4.7. 过程加速
- 6.4.8. 处理后的数据的存储
- 6.4.9. 图形可视化

6.5. 处理和电信平台的整合

- 6.5.1. 融合
- 6.5.2. 概念化
- 6.5.3. 发展情况
- 6.5.4. 业务相互依存
- 6.5.5. 整合与竞争
- 6.5.6. 集成工具
- 6.5.7. 大数据

6.6. 处理模式,虚拟化和多核处理器

- 6.6.1. 不同的模式
- 6.6.2. 多处理器系统
- 6.6.3. 加工的概念
- 6.6.4. 虚拟化
- 6.6.5. 要求
- 6.6.6. 管理程序
- 6.6.7. 半虚拟化

6.7. 软件和软件平台

- 6.7.1. 软件
- 6.7.2. 背景介绍
- 6.7.3. 概念和定义
- 6.7.4. 应用
- 6.7.5. 软件平台
- 6.7.6. 目前的平台
- 6.7.7. 平台的演变

6.8. Java语言和企业应用集成

- 6.8.1. Java语言
- 6.8.2. 概念
- 6.8.3. 特点
- 6.8.4. 亮点
- 6.8.5. 企业应用架构
- 6.8.6. 概念
- 6.8.7. 企业整合
- 6.8.8. 转码
- 6.8.9. 语义内容调整

6.9. 网络:企业网络和连接技术

- 6.9.1. 公司网络和连接技术
- 6.9.2. 转型
- 6.9.3. 企业中的连接性
- 6.9.4. 连接解决方案
- 6.9.5. 传播的类型和方式
- 6.9.6. 概念和定义
- 6.9.7. 传动图

6.10. 互联网,网络,Web 2.0和Web 3.0

- 6.10.1. 什么是互联网?
- 6.10.2. 概念
- 6.10.3. 应用
- 6.10.4. 网络1.0
- 6.10.5. 概念
- 6.10.6. 静态内容
- 6.10.7. 传播

6.10.8. 网络2.0

- 6.10.9. 概念
- 6.10.10. 动态内容
- 6.10.11. 发展
- 6.10.12. 网络3.0
- 6.10.13. 概念
- 6.10.14. 多设备内容
- 6.10.15. 智能网络

6.11. 用于沟通和协调的商业工具

- 6.11.1. 商业工具
- 6.11.2. 远程管理
- 6.11.3. 沟通规划
- 6.11.4. 协调方法
- 6.11.5. 国际协调
- 6.11.6. 国际协调
- 6.11.7. 在线概念

6.12. 传统的文件组织,数据管理系统,数据仓库和数据挖掘

- 6.12.1. 数据仓库
- 6.12.2. 数据分析
- 6.12.3. 储存的类型
- 6.12.4. 可存储信息的类型
- 6.12.5. 数据的可变性
- 6.12.6. 数据管理系统

6.12.7. 平衡计分卡

- 6.12.8. 规划过程
- 6.12.9. 管理指标
- 6.12.10. 数据挖掘
- 6.12.11. 概念
- 6.12.12. 计算复杂性理论
- 6.12.13. 趋势

6.13. 企业系统:业务管理系统和决策支持系统

- 6.13.1. 决策支持系统
- 6.13.2. 决策支持系统.DSS
- 6.13.3. 数据驱动的决策
- 6.13.4. 业务管理流程
- 6.13.5. 管理概念
- 6.13.6. 过程中的阶段性问题

6.14. 电子商务

- 6.14.1. 电子商务的含义
- 6.14.2. 概念
- 6.14.3. B2B
- 6.14.4. 影响
- 6.14.5. 电子商务的挑战
- 6.14.6. 电子商务的主要类型
- 6.14.7. 电子商务的类型
- 6.14.8. 贸易市场
- 6.14.9. 发展和影响
- 6.14.10. 扩张
- 6.14.11. 全球影响

**模块7.全球经济**

<b>7.1. 国际发展和经济挑战</b> 7.1.1. 本世纪的挑战	<b>7.2. 国际贸易</b> 7.2.1. 国际贸易重要型学	<b>7.3. 国际投资流动</b> 7.3.1. 类型, 趋势和金融市场	<b>7.4. 国际金融和货币体系</b> 7.4.1. 现行制度, 机构和全球化
<b>7.5. 经济一体化</b> 7.5.1. 过程和效果	<b>7.6. 经济信息的分析</b> 7.6.1. 分析的步骤		

**模块8.宏观经济学**

<b>8.1. 从微观经济学到宏观经济学。宏观经济学的目标</b> 8.1.1. 与微观经济学的区别 8.1.1.1. 概念和分析 8.1.1.2. 基本过程 8.1.1.3. 比较分析 8.1.2. 宏观经济学的目标 8.1.2.1. 目标 8.1.2.2. 目标演变	<b>8.2. 经济政策工具</b> 8.2.1. 概念 8.2.1.1. 描述 8.2.1.2. 发展情况 8.2.2. 工具 8.2.2.1. 机构 8.2.2.2. 全球化 8.2.2.3. 详细分析 8.2.3. 国际文书 8.2.3.1. 概念和定义 8.2.3.2. 国际管理	<b>8.3. 集合生产</b> 8.3.1. 集合生产理论 8.3.1.1. 概念 8.3.1.2. 理论的起源 8.3.1.3. 应用 8.3.2. 总的生产函数 8.3.2.1. 产量和常数 8.3.2.2. 生产要素 8.3.3. 应用	<b>8.4. 衡量失业和通货膨胀</b> 8.4.1. 失业的衡量 8.4.1.1. 概念和定义 8.4.1.2. 失业影响 8.4.1.3. 测量和工具 8.4.2. 通货膨胀 8.4.2.1. 需求性通货膨胀 8.4.2.2. 成本通胀 8.4.2.3. 结构性通货膨胀
<b>8.5. 商品的需求: 消费, 投资和公共开支</b> 8.5.1. 一般概念 8.5.1.1. 重要定义 8.5.1.2. 消费市场和商品的总需求 8.5.2. 国内生产总值的构成 8.5.2.1. 消费 8.5.2.2. 投资 8.5.2.3. 公共支出	<b>8.6. 确定均衡产出</b> 8.6.1. 概念 8.6.1.1. 定义和特征 8.6.1.2. 储蓄和投资之间的区别 8.6.2. 盈利能力 8.6.2.1. 盈利能力比率 8.6.2.2. 股票, 债券和投资基金 8.6.2.3. 流动性介绍	<b>8.7. 货币, 需求, 银行系统和货币供应量</b> 8.7.1. 钱 8.7.1.1. 功能 8.7.1.2. 历史和演变 8.7.1.3. 法定货币 8.7.2. 货币创造过程 8.7.2.1. 货币供应 8.7.2.2. 流动资产	<b>8.8. 货币市场的平衡: 利率的确定</b> 8.8.1. 货币基础 8.8.1.1. 货币创造 8.8.1.2. 货币的毁灭 8.8.2. 中央银行 8.8.2.1. 再贴现率 8.8.2.2. 公开市场操作 8.8.2.3. 货币政策 8.8.3. 市场平衡 8.8.3.1. 凯恩斯主义和新古典主义学派的思想 8.8.3.2. 直线LM 8.8.3.3. 直线的位移

8.9. 商品市场和IS关系, 金融市场和LM关系, IS-LM模型

- 8.9.1. 货物市场和IS关系
  - 8.9.1.1. 概念和定义
  - 8.9.1.2. 基本模式
  - 8.9.1.3. 销售水平和利率
- 8.9.2. 金融市场和LM关系
  - 8.9.2.1. 利率的确定
  - 8.9.2.2. LM关系和LM曲线
  - 8.9.2.3. IS-LM集的分析

8.10. 财政政策和货币政策

- 8.10.1. 财政政策
  - 8.10.1.1. 限制性
  - 8.10.1.2. 扩张性
  - 8.10.1.3. 对IS曲线的影响
- 8.10.2. 货币政策
  - 8.10.2.1. 限制性和扩张性
  - 8.10.2.2. 对LM曲线的影响

8.11. 货物市场的开放: 出口, 进口和汇率

- 8.11.1. 形势和前景
  - 8.11.1.1. 定义和概念
  - 8.11.1.2. 更新展望
- 8.11.2. 工具和手段
  - 8.11.2.1. 分析类型和结构
  - 8.11.2.2. 增长指标
  - 8.11.2.3. 国际货币基金组织的干预措施

8.12. 金融市场的开放: 国际收支, 利率和汇率关系

- 8.12.1. 国际收支
  - 8.12.1.1. 资本余额
  - 8.12.1.2. 贸易和服务平衡
- 8.12.2. 变化的类型
  - 8.12.2.1. 外汇供应和需求
  - 8.12.2.2. 汇率制度
- 8.12.3. 绝育政策
  - 8.12.3.1. 国际货币
  - 8.12.3.2. 利息平价

8.13. 开放经济中商品市场, 金融市场和整体市场的平衡

- 8.13.1. SI曲线
  - 8.13.1.1. 经济分析的一部分
  - 8.13.1.2. 平衡
- 8.13.2. LM曲线
  - 8.13.2.1. 经济分析的一部分
  - 8.13.2.2. 平衡

8.14. 了解国内和国外需求的变化

- 8.14.1. 组成部分
  - 8.14.1.1. 定义
  - 8.14.1.2. 需求的类型
  - 8.14.1.3. 补偿措施
- 8.14.2. 宏观补偿成分

8.15. 开放经济中财政政策的影响

- 8.15.1. 开放经济的模型
  - 8.15.1.1. 出口
  - 8.15.1.2. 进口
  - 8.15.1.3. 对金融资产的需求
- 8.15.2. 外汇和货物市场
  - 8.15.2.1. 定义
  - 8.15.2.2. 总体经济效应

## 模块9.统计学 II

## 9.1. 概率:随机变量

- 9.1.1. 随机实验
- 9.1.2. 概率的公理
- 9.1.3. 基本属性

## 9.2. 概率模型

- 9.2.1. 随机变量
- 9.2.2. 伯努利分布
- 9.2.3. 二项分布
- 9.2.4. 多项分布

## 9.3. 用R计算概率和临界点

- 9.3.1. 正态或高斯分布
- 9.3.2. R指挥官
- 9.3.3. 财产

## 9.4. 统计推断:一些背景

- 9.4.1. 定义和一般概念
- 9.4.2. 二项式分布和计算
- 9.4.3. 正态曲线和计算

## 9.5. 点估计器:抽样分布和属性

- 9.5.1. 抽样分布的一般概念
- 9.5.2. 点估计
- 9.5.3. 区间估计

9.6. 置信区间:对于平均值,比例,方差。  
两个种群的IC

- 9.6.1. 一个或多个样本的区间
- 9.6.2. Bootstrap方法
- 9.6.3. 贝叶斯区间

## 9.7. 统计推断方法中的假设检验

- 9.7.1. 统计学假设检验
- 9.7.2. 拒绝和接受区域
- 9.7.3. 决定规则

9.8. 特殊情况:人口平均数,方差和比例。  
参数对比

- 9.8.1. 已知和未知的变异
- 9.8.2. 似然比
- 9.8.3. 平等性检验

## 9.9. 拟合度检验

- 9.9.1. 数据的聚类
- 9.9.2. 临界区域
- 9.9.3. 预期频率

## 9.10. 测试正态性假设:Jarque-Bera检验

- 9.10.1. 有意义的变量
- 9.10.2. 中心极限定理
- 9.10.3. 估算器,直方图

## 9.11. 两个定性变量的独立性检验

- 9.11.1. 变量的独立性概念
- 9.11.2. 观察频率和预期频率
- 9.11.3. 对比度的计算

## 9.12. 简单线性回归模型和点估计

- 9.12.1. 回归系数和线性相关系数
- 9.12.2. 参数推断
- 9.12.3. 模型假设

## 9.13. 信心区间和回归线

- 9.13.1. 线性函数和回归
- 9.13.2. 简单的线性回归
- 9.13.3. 外生变量和内生变量

## 9.14. 信息和通信技术的预测和应用

- 9.14.1. 理论和概念框架
- 9.14.2. 记录和分析技术
- 9.14.3. 一般和具体目标

## 9.15. 简单线性回归模型和点估计

- 9.15.1. 假设和估计
- 9.15.2. 误差类型和模型拟合
- 9.15.3. 线性模型的扩展

## 9.16. 回归的总体显著性检验

- 9.16.1. 差异分析表
- 9.16.2. 多重共线性

模块10. 计量经济学

10.1. 普通最小二乘法 (MCO) 的估计方法

- 10.1.1. 线性回归模型
- 10.1.2. 内容的类型
- 10.1.3. 内容的类型

10.2. 其他情况下的MCO方法

- 10.2.1. 放弃基本假设
- 10.2.2. 该方法的行为
- 10.2.3. 措施变化的影响

10.3. MCO估计器的属性

- 10.3.1. 主量和属性
- 10.3.2. 方差估计
- 10.3.3. 矩阵形式

10.4. MCO方差计算

- 10.4.1. 基本概念
- 10.4.2. 假设检验
- 10.4.3. 模型系数

10.5. 线性回归模型中的假设检验

- 10.5.1. T检验
- 10.5.2. F对比
- 10.5.3. 总体对比

10.6. 置信区间

- 10.6.1. 目标
- 10.6.2. 在一个系数中
- 10.6.3. 在一个系数的组合中

10.7. 规格问题

- 10.7.1. 使用和概念
- 10.7.2. 问题的类型
- 10.7.3. 不可观察的解释变量

10.8. 线性回归模型中的预测

- 10.8.1. 预测
- 10.8.2. 均值的区间
- 10.8.3. 应用

10.9. 线性预测中的残差分析

- 10.9.1. 目标和一般概念
- 10.9.2. 分析工具
- 10.9.3. 残留物分析

10.10. MRLG I中的定性变量

- 10.10.1. 基础知识
- 10.10.2. 具有各种类型信息的模型
- 10.10.3. 线性度量

10.11. MRLGII中的定性变量

- 10.11.1. 二元变量
- 10.11.2. 虚拟变量的使用
- 10.11.3. 时序

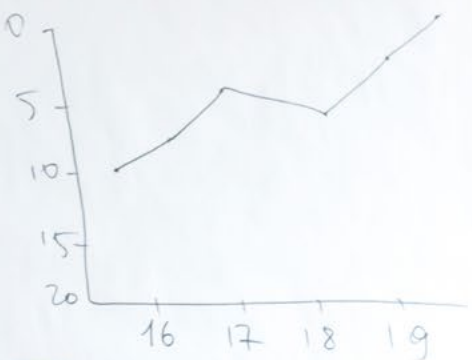
10.12. 自相关

- 10.12.1. 基本概念
- 10.12.2. 后果
- 10.12.3. 对比

10.13. 异方差

- 10.13.1. 概念和对比
- 10.13.2. 后果
- 10.13.3. 时序





# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

# 我们学生的情况

应用商业经济和统计校级硕士是一个针对商业科学专业人士的课程,他们希望更新他们在数字商业创造和管理领域的知识,并推进他们的职业生涯,在这个领域有一个美好的未来。在完成这个完整的专业后,你将获得的知识汇编将使你能够在这个领域工作并保证成功,使你能够将自己定位为数字创业的专家。





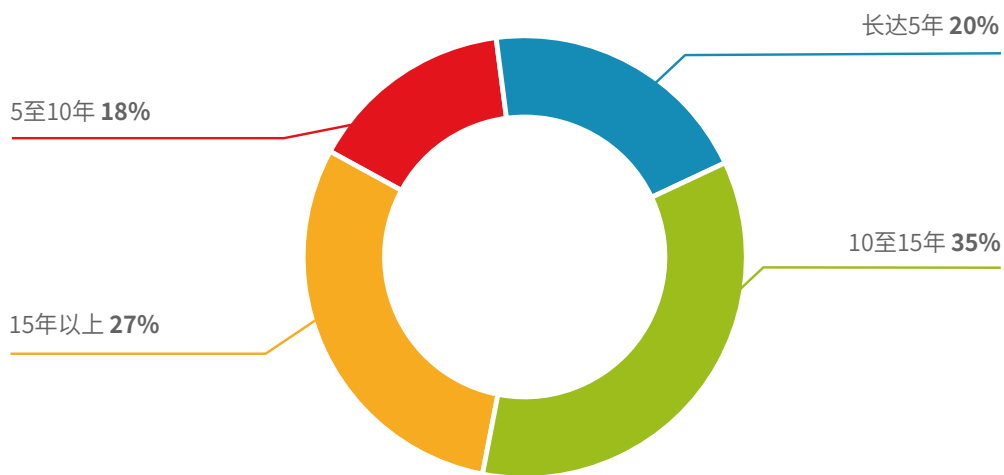
“

如果你想在继续工作的同时，在职业生涯中取得有趣的进步，这是为你准备的方案”

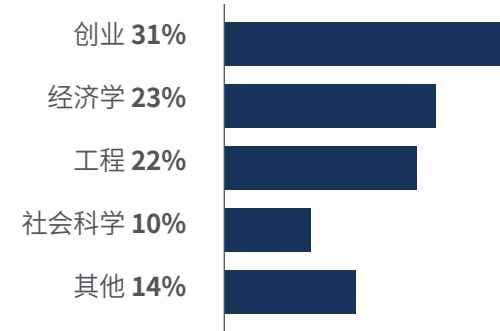
### 平均年龄

**35岁至45岁**之间

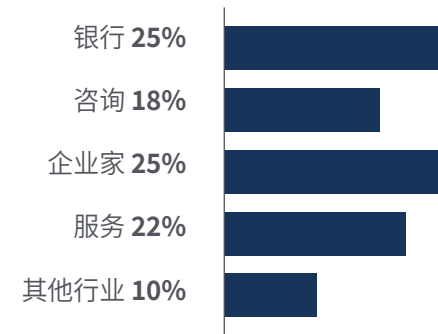
### 经验年限



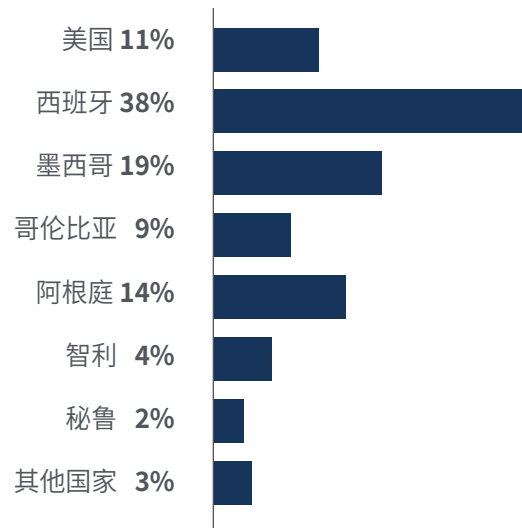
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Raquel Santana Pérez

经理

"作为一名经理人, 我需要不断刷新和更新我的知识, 因为在一个几乎每天都在变化的世界里, 了解经济如何运作对公司来说至关重要。这个学位使我能够做到这一点, 我现在觉得我以一种更加认真和有效的方式进行我的日常实践"

09

# 对你的职业生涯的影响

TECH意识到,采取这些特点的方案是一项巨大的经济,专业,当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。这就是为什么在TECH,我们为你提供所有你需要的工具,以实现你所期望的专业变革。在专业水平上的提高,你将通过努力工作和长时间的学习来实现。



“

我们的主要挑战是在你的职业道路上创造一个积极的变化”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

有了这个课程，学生将能够在他或她的职业中取得巨大的进步，尽管毫无疑问，为了做到这一点，他或她必须在不同的领域进行投资，如经济，职业和个人。

然而，目标是改善他们的职业生活，为了做到这一点，有必要进行斗争。

TECH将帮助你在短时间内提升你的职业生涯。

由于这个培训计划，  
你将收到大量的工作机会，  
你将能够开始你的职业发展。

### 改变的时候到



### 改变的类型





## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

# 对你的公司的好处

应用商业经济和统计校级硕士, 通过培训高级领导人, 帮助最大限度地发挥组织的人才潜力

此外, 加入该高级大学课程是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴, 客户或供应商。





“

你将能够为公司带来新的概念, 战略和观点, 从而为组织带来本质的变化”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

应用商业经济和统计校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的校级硕士学位证书。





“

成功地完成这个方案,并获得你的大学学位,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个应用商业经济和统计校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的校级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: 应用商业经济和统计校级硕士

官方学时: 1,500小时



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。





## 商学院校级硕士 应用商业经济和统计

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 商学院校级硕士 应用商业经济和统计

