

ماجستير خاص البنوك والأسواق المالية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير خاص البنوك والأسواق المالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: خريجي التعليم العالي والمهنيين من ذوي الخبرة في المجالات الاقتصادية والمالية.

رابط الدخول للموقع الالكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-banking-financial-markets

الفهرس

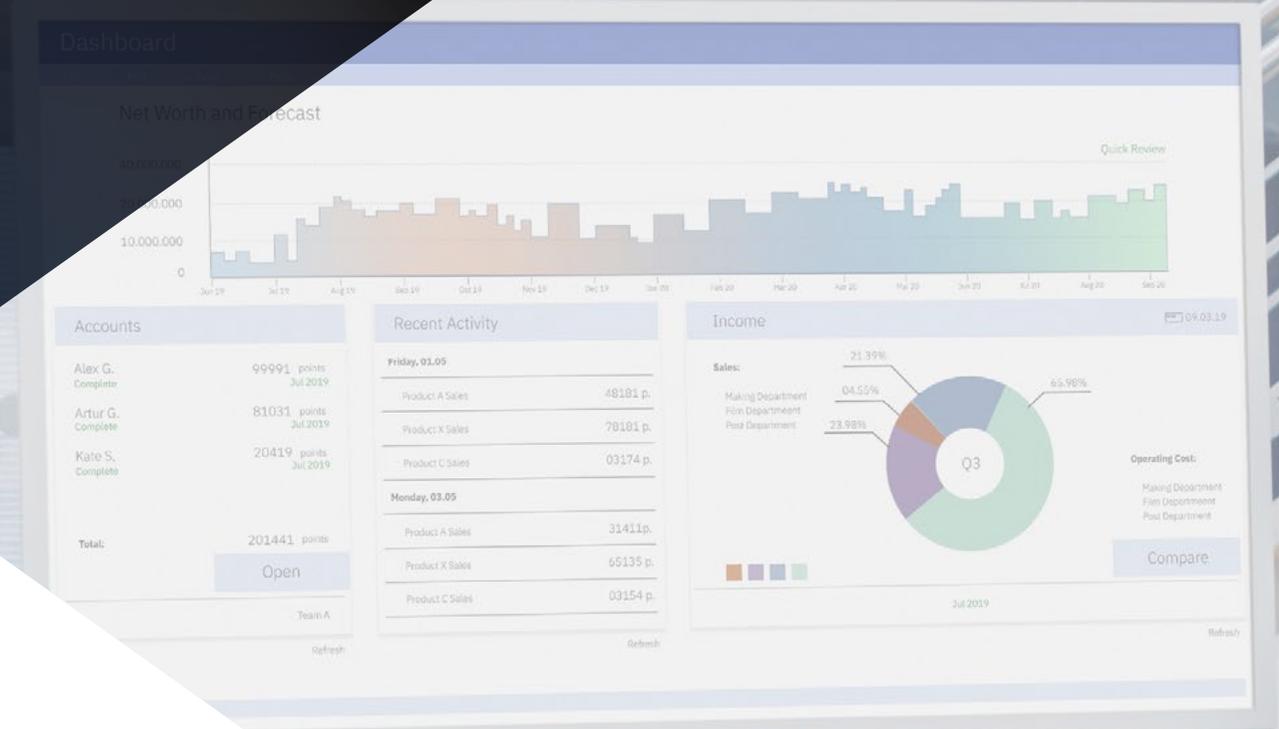
04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 34		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	ملف طلابنا الشخصي		
	صفحة 50		صفحة 46		صفحة 42		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 58		صفحة 54				

01 كلمة الترحيب

يتجه التمويل في عالم متغير باستمرار بسبب الأسواق المتغيرة أو الأزمات المالية أو حتى الأزمات السياسية، والتي تؤثر أيضًا على هذا القطاع. لذلك، من المهم أن يعرف المهنيون في هذا المجال الحالة التي يجد القطاع المالي نفسه فيها في جميع الأوقات. ولهذا، من الضروري المراهنة على برامج تدريبية مثل هذه من TECH، والتي تقدم معلومات عالية المستوى الأكاديمي لطلابنا، بهدف تمكينهم من النجاح وفهم الاحتياجات الحالية للقطاع.



الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية
الجامعة التكنولوجية TECH



تبحث الشركات عن عمال مؤهلين تأهيلاً عالياً، وبالتالي، نضع جميع مواردنا تحت تصرفك في TECH لجعلك تبرز بين بقية المهنيين في هذا القطاع "



لماذا تدرس في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.





TECH هي جامعة تكنولوجية حديثة، تضع جميع مصادرها في متناول

الطلاب لمساعدتهم على تحقيق نجاح الأعمال "



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



وفورات الإنتاج الكبير

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



03

لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن استكمال برنامج جامعة TECH يعني مضاعفة الفرص في تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكن هذا يفتح الأبواب إلى مستقبل واعد. سوف يتعلم الطالب من أفضل فريق التدريس ذا منهجية تعليمية أكثر مرونة وابتكاراً.

لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

01

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون فائداً يُحدث فرقاً.

07

حسّن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردون.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك المهني.

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز المهارات الإدارية والقيادية للمهنيين المصرفيين والأسواق المالية، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في التطوير المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.



امتلاك الخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر السمات
المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

سُمكّن ماجستير خاص البنوك والأسواق المالية الطالب من:

01

تقييم العواقب والتأثيرات على مؤسسات الائتمان المشاركة في عملية التوحيد، وكذلك النماذج المحاسبية البديلة لعمليات التكامل، والتكاليف المستمدة منها والتعديلات في عمليات الشركات

02

إجراء تحليلات اقتصادية ومالية واستراتيجية مختلفة لكيان ما ومقارنتها بالمنافسين الرئيسيين والنماذج الجديدة للكيانات

03

تحسين التعرض وإدارة مخاطر الفائدة والسيولة وهيكلها التمويلي وفقًا للأنظمة

04

تحديد هيكل رأس المال والتدابير اللازمة لتعزيز الملاءة المالية لمؤسسة ائتمانية مع مراعاة المتطلبات الجديدة المتعلقة بتغطية المخاطر

05

تحديد الربحية الاقتصادية والمالية ومخاطر العميل أو العملية أو مجموعة العمليات أو الأنشطة أو الأعمال التجارية

تطبيق القيم والمبادئ الأخلاقية والممارسات الجيدة للشركات والممارسات الاجتماعية الملتزمة

08

تحديد المعلومات الإدارية ذات الصلة للقيام بالرصد التكتيكي والاستراتيجي للمؤسسة
الائتمانية

06

اكتساب معرفة متعمقة بالاقتصاد الكلي والسياسة النقدية

09

البقاء على اطلاع على الأزمة المالية الحالية

10

تنفيذ توقعات الميزانية العمومية وبيان الدخل في البيئات عالية الشك

07



إجراء أبحاث السوق على المستوى المحاسبي والمالي

14

التعرف على عمل الكيانات المصرفية والمالية

11



فهم الأنواع المختلفة للأسواق المالية

12

التعرف على الهيئات الإشرافية للأسواق المالية

13

معرفة الأسواق الدولية ووسائل التحصيل والدفع في هذه البيئات

16

فهم مخاطر الاستثمارات الجماعية

15

التعرف على مختلف المؤسسات المالية الدولية

17

تحديث التقنيات الرئيسية للتسويق المالي

18



05 الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات درجة الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية، سيكتسب المهني المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي وتحديثه بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا.

سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات اللازمة لتكون أكثر فعالية
في عملك اليومي "



التطور بنجاح في المجال المصرفي والأسواق المالية

01

التعمق في البيئة الاقتصادية والأسواق المالية

02

القيام بإجراءات المحاسبة المالية

03

القيام بالإجراءات المصرفية في المؤسسات الائتمانية والمالية

04

التعرف بعمق على الأنواع المختلفة للأسواق المالية

05

تحليل أسواق الأسهم

06

حضور ومراقبة المخاطر المحتملة التي يمكن أن تحدث على المستوى المالي في المجال المصرفي

10

إجراء أبحاث السوق المختلفة، على الصعيدين الوطني والدولي

07

القيام بتمويل العمليات في الأسواق الدولية

11

إدارة المنتجات المالية المختلفة

08

امتلاك معرفة متعمقة بالمؤسسات المالية الدولية التي قد تكون لها صلة بنشاط خاص

12

القيام بالإدارة المالية للشركة

09

الهيكل والمحتوى

درجة الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت بحيث يختار المهنيون الوقت والمكان الأنسب لتوافرهم وجدولهم واهتماماتهم. برنامج تم تطويره على مدى 12 شهراً ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة ترسي أساس النجاح كمدير مالي في المؤسسات العامة وإدارة تمويل الشركات والمشاريع الاستثمارية وما إلى ذلك.



تطوير المهارات اللازمة لأداء أعمالهم اليومية بنجاح "



خطط الدراسة

درجة الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية من جامعة TECH هو برنامج مكثف يعدك لمواجهة التحديات التي يمثلها القطاع المصرفي والأسواق المالية، على الصعيدين الوطني والدولي. تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

على مدار 1500 ساعة من الدراسة، سيتم تحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، مما سيسمح لك بالتعلم العميق الذي سيكون مفيداً للتطوير المهني بنجاح. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل درجة الماجستير الخاص هذه بعمق مع جميع المجالات المالية للشركة وهي مصممة للمديرين لفهم التمويل من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة ومركزة على التحسين المهني، مما يعدك لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجات المهنيين وشركاتهم من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما سيمكنهم من حل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

يستمر هذا البرنامج لمدة 12 شهراً وينقسم إلى ثلاث أقسام رئيسية:

القسم 1.	الإدارة المالية (Financial management)
الوحدة 1	البيئة الاقتصادية والأسواق المالية
الوحدة 2	إدارة المصرف
الوحدة 3	الأدوات والأسواق المالية
الوحدة 4	التخطيط والتحليل المالي
القسم 2.	الأسواق المالية والاستثمار
الوحدة 5	المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية
الوحدة 6	الاستثمار الجماعي
الوحدة 7	المخاطر المالية وتمويل الشركات
القسم 3.	مجالات أخرى في الإدارة المصرفية
الوحدة 8	المالية الدولية
الوحدة 9	التسويق المالي
الوحدة 10	الأخلاقية - القانونية - المالية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم تيك إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 12 شهرًا التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



القسم الأول: الإدارة المالية (Financial management)

الوحدة 1. البيئة الاقتصادية والأسواق المالية

1.1. أسس الأعمال المصرفية والمالية	2.1. النظرية المالية	3.1. الاقتصاد الكلي والسياسة النقدية	4.1. قياس النشاط المالي
1.1.1. المتغيرات الأساسية في القرارات المالية	1.2.1. الإحصائيات المطبقة على سوق الأوراق المالية	1.3.1. الناتج المحلي الإجمالي	1.4.1. نظام التمويل
2.1.1. النشاط المالي	2.2.1. رياضيات العمليات المالية	2.3.1. التوازن المالي	2.4.1. أنواع العمليات
3.1.1. مصرفية داخل النظام المالي	3.2.1. العمليات المالية	3.3.1. دور القطاع العام	3.4.1. أدوات مالية
4.1.1. الأعمال المصرفية		4.3.1. السياسة النقدية والسياسة المالية	

5.1. المجاميع المالية الرئيسية	6.1. الأسواق ومراقبة التدفقات المالية	7.1. المحاسبة المصرفية	8.1. الأزمة المالية الحالية
1.5.1. المؤسسات المالية	1.6.1. صياغة النظام المالي	1.7.1. البيانات المالية في البنوك	1.8.1. فشل النظام المالي الدولي
2.5.1. الاستثمار المالي مقابل الاستثمار غير المالي	2.6.1. الأسواق المالية	2.7.1. بنود الميزانية العمومية الأخرى وبيان الدخل	2.8.1. معايير المحاسبة والمحاسبة الإبداعية
3.5.1. مستويات التفاوض	3.6.1. طبيعة وأهداف السياسة النقدية	3.7.1. مخاطر الائتمان وحالات الإعسار	3.8.1. الممارسات المصرفية السيئة
	4.6.1. اسعار الفائدة	4.7.1. دمج الأعمال وتوحيدها	4.8.1. الملاحظات الضريبية

الوحدة 2. إدارة المصرف

1.1. الإدارة التشغيلية لمؤسسات الائتمان	2.2. أهداف إدارة المؤسسات المالية	3.2. إدارة مخاطر الفائدة	4.2. إدارة السيولة والسياسة النقدية للبنك المركزي الأوروبي
1.1.2. تحليل بيان الإيرادات	1.2.2. إدارة الملاءة في المؤسسات الائتمانية	1.3.2. إدارة المخاطر في مؤسسات الائتمان	1.4.2. أسواق المال والبنوك
2.1.2. مؤشرات الإدارة الرئيسية	2.2.2. سيولة السوق والتمويل	2.3.2. مخاطر الفائدة	2.4.2. إدارة السيولة
3.1.2. الرقابة الإدارية على الأعمال المصرفية	3.2.2. إدارة مصرفية فعالة	3.3.2. طرق تقييم مخاطر الفائدة	3.4.2. تغطية المعاملات القانونية
			4.4.2. السياسة النقدية في منطقة اليورو

5.2. نماذج الشركات المصرفية والإدارة	6.2. التنظيم المصرفي
1.5.2. تمويل النشاط الاقتصادي	1.6.2. البنك المركزي الأوروبي ونظام البنوك المركزية
2.5.2. التكاليف والإنتاجية	2.6.2. النسبة النقدية والخصوم القابلة للحساب
3.5.2. هوامش الربحية	3.6.2. معاملات الملاءة المالية: بازل 2
4.5.2. المنافسة في القطاع المصرفي	4.6.2. غسل أموال

الوحدة 3. الأدوات والأسواق المالية

<p>1.3. الأسواق المالية</p> <p>1.1.3. خصائص الأسواق المالية</p> <p>2.1.3. وظائف الأسواق المالية</p> <p>3.1.3. مكونات الأسواق المالية</p>	<p>2.3. أنواع الأسواق المالية</p> <p>1.2.3. الأسواق المالية حسب الحقوق المتداولة</p> <p>2.2.3. الأسواق المالية حسب مدة الأصول المتداولة</p> <p>3.2.3. الأسواق المالية حسب لحظة إصدار الأصول</p> <p>4.2.3. الأسواق المالية وفقا لهيكلها التنظيمي</p> <p>5.2.3. الأسواق المالية حسب لحظة تسليم الأصل</p>	<p>3.3. سوق الأوراق المالية</p> <p>1.3.3. سوق الأوراق المالية</p> <p>2.3.3. أسواق العقود الآجلة</p> <p>3.3.3. أسواق الخيارات</p>	<p>4.3. سوق الدخل الثابت</p> <p>1.4.3. أسعار الفائدة الفورية وأسعار الفائدة الآجلة</p> <p>2.4.3. سوق الدين العام</p> <p>3.4.3. سوق AIAF</p>
<p>5.3. سوق الأسهم</p> <p>1.5.3. أنظمة التداول</p> <p>2.5.3. CNMV وتنظيم السوق</p> <p>3.5.3. عمليات الأوراق المالية والبورصات</p> <p>4.5.3. الاكتتابات</p>	<p>6.3. أسواق العقود الآجلة</p> <p>1.6.3. العقود الآجلة</p> <p>2.6.3. العقود الآجلة لسعر الفائدة</p> <p>3.6.3. العقود الآجلة لسعر الصرف</p> <p>4.6.3. العقود الآجلة لمؤثر الأسهم</p>	<p>7.3. أسواق الخيارات</p> <p>1.7.3. عمليات المضاربة</p> <p>2.7.3. عمليات التحكم المستمرة</p> <p>3.7.3. سعر عقد الخيار</p> <p>4.7.3. استخدام الخيارات في التغطية</p> <p>5.7.3. سمات مجموعة من الخيارات</p>	<p>8.3. المنتجات المشتقة من OTC</p> <p>1.8.3. أسواق FRAs</p> <p>2.8.3. Swap</p> <p>3.8.3. غطاء وأرضية وقلادة</p>
<p>9.3. سوق الفوركس</p> <p>1.9.3. الهيئات التنفيذية والتنظيمية</p> <p>2.9.3. تداول الفوركس الفوري</p> <p>3.9.3. شروط التكافؤ</p> <p>4.9.3. التغيير إلى العملة المحلية</p>	<p>10.3. صناديق الاستثمار</p> <p>1.10.3. صناديق الدخل الثابت</p> <p>2.10.3. صناديق الإيرادات الثابتة المشتركة</p> <p>3.10.3. صناديق الأسهم المختلطة</p> <p>4.10.3. صناديق الأسهم المتغيرة</p>	<p>11.3. تحرير الأسواق المالية</p> <p>1.11.3. اليورو دولار وسندات اليورو</p> <p>2.11.3. ألقاب دولية جديدة</p> <p>3.11.3. العولمة</p>	

نموذج 4. أبحاث السوق

<p>1.4. المحاسبة وتوحيد البنوك</p> <p>1.1.4. تحليل الوضع الاقتصادي</p> <p>2.1.4. تحليل القطاع والشركة</p> <p>3.1.4. أنواع المخططات</p> <p>4.1.4. النظريات الرئيسية</p>	<p>2.4. التحليل الأساسي والتحليل التقني</p> <p>1.2.4. تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.2.4. تحليل بيان الإيرادات</p> <p>3.2.4. نسب الإدارة</p> <p>4.2.4. معايير الاختيار للاستثمار في مؤسسة ائتمانية</p>	<p>3.4. تحليل البيانات المالية</p> <p>1.3.4. تحليل الثروة</p> <p>2.3.4. درجة السيولة للأصول</p> <p>3.3.4. الكفاءة والعائد على الاستثمار</p>	<p>4.4. التنبؤ المالي</p> <p>1.4.4. نماذج التنبؤ الاقتصادي</p> <p>2.4.4. النماذج أحادية المتغير</p> <p>3.4.4. نماذج متعددة المتغيرات</p> <p>4.4.4. تقنيات تقدير المتغيرات المالية</p>
<p>5.4. تحليل الأرصدة والمخاطر</p> <p>1.5.4. مخاطر مؤسسات الائتمان</p> <p>2.5.4. المعلومات اللازمة لتحليل المخاطر</p> <p>3.5.4. تحليل الوضع والتطور المحتمل للشركات</p> <p>4.5.4. تمويل قصير وطويل الأجل</p>	<p>6.4. إدارة الملاءة المالية</p> <p>1.6.4. الموارد الخاصة بالشركة المصرفية ونسبة الملاءة المالية</p> <p>2.6.4. تحسين رأس المال والركيزة الثانية</p> <p>3.6.4. بازل 3</p> <p>4.6.4. الرقابة الداخلية والدعامة 3</p>	<p>7.4. نماذج تحليل الربحية</p> <p>1.7.4. تحليل الربحية المعدلة حسب المخاطر</p> <p>2.7.4. نماذج تسعير الأصول والخصوم</p> <p>3.7.4. الخريطة الاستراتيجية: التعريف والإعداد</p> <p>4.7.4. لوحات التحكم</p>	<p>8.4. تقييم المؤسسات الائتمانية</p> <p>1.8.4. المبادئ الأساسية في تقييم المؤسسة المالية</p> <p>2.8.4. نمذجة مؤسسة ائتمانية</p> <p>3.8.4. منهجيات تقييم المؤسسات المالية</p>

القسم الثاني: الأسواق المالية والاستثمار

الوحدة 5. المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية

1.5. أصول الدخل المتغير	2.5. المنتجات المالية المشتقة	3.5. منتجات التمويل المهيكل	4.5. قروض بنكية للأفراد
1.1.5. تنظيم أسواق الدخل المتغير	1.2.5. المنتجات المشتقة قصيرة الأجل	1.3.5. هيكل معدل الفائدة	1.4.5. تحليل المعدلات الفعالة
2.1.5. التداول في أسواق الأسهم	2.2.5. خيارات	2.3.5. منظم لسعر الصرف	2.4.5. الخصائص المالية
3.1.5. الشركات في البورصة	3.2.5. Swaps	3.3.5. هيكل الدخل المتغير	3.4.5. الخصائص القانونية
4.1.5. معلومات البورصة	4.2.5. مشتقات الائتمان	4.3.5. «السلع المهيكلة»	
5.5. منتجات أصول بنك الشركة	6.5. قروض الرهن العقاري	7.5. منتجات تمويل رأس المال العامل	9.5. منتجات غير فعالة
1.5.5. خصم مصرفي	1.6.5. التقييمات	1.7.5. العمولة	1.9.5. المكافأة والربحية
2.5.5. السياسات الائتمانية	2.6.5. حلول الرهن العقاري	2.7.5. مؤكدا8.	2.9.5. TAE
3.5.5. سلف الائتمان	3.6.5. تجدييدات الرهن العقاري	1.8.5. التماذج والسببات	3.9.5. الجوانب القانونية والجوانب الضريبية
		2.8.5. التنظيم والمعالجة الضريبية لصناديق وخطط التقاعد	4.9.5. الجمهور المستهدف
		3.8.5. تسويق منتجات التأمين من المؤسسات الائتمانية	

الوحدة 6. الاستثمار الجماعي

1.6. صناديق الاستثمار	2.6. إدارة الثروات	3.6. توزيع الأصول أو (Asset Allocation)	4.6. إنشاء المحفظة
1.1.6. المدير وجه الإيداع	1.2.6. تحليل صناديق الاستثمار	1.3.6. العملية الاستشارية بشأن الحافظات	1.4.6. مخاطر السوق
2.1.6. صناديق الاستثمار	2.2.6. أدوات إدارة الأصول	2.3.6. التوزيع , الاستراتيجي والتكتيكي للأصول	2.4.6. الاستثمار الدولي
3.1.6. الإشراف	3.2.6. تحليل حافظة الأصول المالية	3.3.6. المدير المؤسسي	3.4.6. فئات الأصول ومحتويات المنفعة و CAMP
4.1.6. خصائص الصناديق	4.2.6. تحويل الاستثمارات المالية المقطوعة	4.3.6. المحفظة الاستراتيجية والمحفظة التكتيكية	4.4.6. استراتيجيات تكوين المحفظة
5.6. استراتيجيات إدارة الأسهم	6.6. استراتيجيات إدارة الدخل الثابت	7.6. الأمن	8.6. الضرائب
1.5.6. نظرية اختيار محفظة Markowitz	1.6.6. إدارة محافظ الدخل الثابت	1.7.6. أساسيات نشاط التأمين	1.8.6. فرض الضرائب على المنتجات المالية
2.5.6. مخاطر منهجية ومحددة	2.6.6. التغطية في محافظ الدخل الثابت	2.7.6. الوحدة المرتبطة والتأمين وإعادة التأمين,	2.8.6. الضرائب على منتجات الرعاية الاجتماعية
3.5.6. إدارة الأزمات المالية	3.6.6. الأوراق المالية	3.7.6. مؤسسات قطاع التأمين	
4.5.6. إدارة المحافظ في الأسواق الناشئة		4.7.6. شركات التأمين وجمعيات المنفعة المتبادلة	

الوحدة 7. المخاطر المالية وتمويل الشركات

1.7. الإدارة المالية وتمويل الشركات	2.7. طرق تقييم الأعمال	3.7. عمليات الشركات	4.7. دراسة أنواع الشركات الأخرى
1.1.7. إدارة الأعمال وخلق القيمة	1.2.7. خصم أرباح	1.3.7. الاندماجات	1.4.7. الشركات غير المدرجة
2.1.7. هيكل رأس المال والرافعة المالية	2.2.7. خصم التدفق	2.3.7. الاستحواذ	2.4.7. PYMES
3.1.7. متوسط التكلفة المرجح لرأس المال	3.2.7. مضاعفات قابلة للمقارنة	3.3.7. عمليات الدمج والاستحواذ	3.4.7. الشركات العائلية
4.1.7. نموذج تسعير الأصول الرأسمالية ونماذج أخرى		4.3.7. النظام الضريبي لعمليات إعادة الهيكلة	4.4.7. المؤسسات والكيانات غير الهادفة للربح
			5.4.7. شركات الاقتصاد الاجتماعي
5.7. الإستراتيجية والتحكم في المخاطر	6.7. المخاطر والربحية والمديونية	7.7. مصادر التمويل	8.7. عمليات الشركات وحالة الإفلاس
1.5.7. أنظمة التحكم في الإدارة	1.6.7. الربحية الاقتصادية والربحية المالية	1.7.7. تمويل بنكي	1.8.7. إعلان المسابقة وأثارها
2.5.7. المخاطر والرقابة الداخلية	2.6.7. الربحية المالية والمديونية	2.7.7. إصدار السندات وتوثيق الأصول	2.8.7. مراحل الاتفاق والتسوية
3.5.7. مراجعة وتدقيق نظام التحكم	3.6.7. المخاطر والعائد	3.7.7. الملكية الخاصة ورأس المال المجازف	3.8.7. المسابقة الدولية
4.5.7. إدارة المخاطر المالية		4.7.7. المنح والدعم المالي	4.8.7. تصنيف المسابقة
			5.8.7. اختتام المنافسة وإعادة فتحها

القسم الثالث: مجالات أخرى في الإدارة المصرفية

الوحدة 8. المالية الدولية

1.8. الوسائل الدولية للدفع والتحويل	2.8. تمويل العمليات في الأسواق الدولية	3.8. المؤسسات المالية الدولية	4.8. تشكيل أسعار الصرف
1.1.8. الفواتير والشيكات الشخصية والشيكات المصرفية	1.2.8. المصطلحات التجارية الدولية	1.3.8. صندوق تدويل الشركة	1.4.8. نظرية التكافؤ في سعر الفائدة
2.1.8. التحويل وأمر الدفع والحوالات	2.2.8. أدوات مشقة للتحوط من التقلبات المحتملة في أسعار المواد الخام	2.3.8. مجموعة البنك الدولي	2.4.8. نظرية توقعات سعر الصرف
3.1.8. البنود والاعتمادات المستندية	3.2.8. اعتمادات التصدير المدعومة رسميًا	3.3.8. مصرف التنمية للبلدان الأمريكية	3.4.8. نظرية تعادل القوة الشرائية
4.1.8. التخصيم والمبادلة الدولية والوسائل الأخرى	4.2.8. التغطية بعقود الصرف Swap	4.3.8. مصرف التنمية الكاريبي	4.4.8. توازن سوق رأس المال
	5.2.8. إجماع OECD		
5.8. برامج تحويل الديون	6.8. سوق الأوراق المالية الدولي		
1.5.8. الإطار القانوني	1.6.8. سوق وول ستريت (نيويورك)		
2.5.8. المهام	2.6.8. سوق الذهب		
3.5.8. تحويل الدين إلى استثمارات عامة	3.6.8. الديون الخارجية العالمية		
4.5.8. تحويل الدين إلى استثمارات خاصة	4.6.8. نادي باريس		
	5.6.8. سوق الأوراق المالية ADR و GDR		

الوحدة 9. التسويق المالي

<p>1.9. أبحاث سوق مكاتب البنك</p> <p>1.1.9. جوانب محددة لتسويق الخدمات المالية</p> <p>2.1.9. تحديد العوامل عند اختيار البنك</p> <p>3.1.9. تطوير منتجات وخدمات مصرفية جديدة</p> <p>4.1.9. أدوات البحث في التسويق المصرفي</p>	<p>2.9. تقنيات البيع والتواصل</p> <p>1.2.9. مفاهيم علم النفس المطبقة على البيع</p> <p>2.2.9. تقنيات تحسين الاتصال اللفظي وغير اللفظي</p> <p>3.2.9. تكتيكات التفاوض</p> <p>4.2.9. الختام ومشاركة العميل</p>	<p>3.9. خطة التسويق المالي</p> <p>1.3.9. تسعير المنتجات المصرفية</p> <p>2.3.9. الترويج للمنتجات والحملات الإعلانية</p> <p>3.3.9. أنظمة التوزيع المستخدمة في تسويق الخدمات المالية</p> <p>4.3.9. التقسيم والاستهداف وتحديد المواقع</p>	<p>4.9. استراتيجيات جديدة لزيادة المبيعات وتوفير التكاليف</p> <p>1.4.9. الخدمات المصرفية الإلكترونية</p> <p>2.4.9. CRM (إدارة علاقات العملاء)</p> <p>3.4.9. البيع العابر والبيع الإضافي</p>
<p>5.9. التسويق عبر العلاقات</p> <p>1.5.9. التنمية وولاء العملاء</p> <p>2.5.9. أدوات التسويق من أجل ولاء العملاء والاحتفاظ بهم</p> <p>3.5.9. استراتيجيات الاحتفاظ بالعملاء</p>	<p>6.9. التسويق الداخلي في القطاع المصرفي</p> <p>1.6.9. التسويق الداخلي الفعال</p> <p>2.6.9. فوائد التسويق الداخلي</p> <p>3.6.9. قياس نجاح التسويق الداخلي</p>	<p>7.9. تطوير حملات البريد الإلكتروني</p> <p>1.7.9. تصميم حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>2.7.9. التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>3.7.9. قوائم المشتركين والقيادات والعملاء</p>	<p>8.9. العلامات التجارية للشركات</p> <p>1.8.9. تطور العلامة التجارية</p> <p>2.8.9. إنشاء وتطوير العلامات التجارية الناجحة</p> <p>3.8.9. حقوق ملكية العلامة التجارية</p>

الوحدة 10. الأخلاقية - القانونية - المالية

<p>1.10. ممارسة الشركات</p> <p>1.1.10. التغييرات الهيكلية في الشركات</p> <p>2.1.10. الحل والتصفية والإفلاس</p> <p>3.1.10. الاجتماع العام وهيئة الإدارة</p>	<p>2.10. الممارسة الضريبية</p> <p>1.2.10. تحليل الالتزامات الضريبية للشركات</p> <p>2.2.10. الإطار القانوني العام للضرائب</p> <p>3.2.10. تقارير مراجعة الأعمال الإدارية</p>	<p>3.10. ممارسة علاقات العمل</p> <p>1.3.10. سياسة التوظيف وسياسة المكافآت</p> <p>2.3.10. إعادة الهيكلة وتعاقب الأعمال</p> <p>3.3.10. عمليات التسريح والتعويضات</p> <p>4.3.10. المخالفات الاجتماعية العمالية</p> <p>5.3.10. التفاوض الجماعي</p>	<p>4.10. الضريبة على الشركات</p> <p>1.4.10. اللوائح المعمول بها</p> <p>2.4.10. التناقضات بين اللوائح المحاسبية والضريبية</p> <p>3.4.10. نظم خاصة</p>
<p>5.10. ضريبة القيمة المضافة</p> <p>1.5.10. اللوائح المعمول بها</p> <p>2.5.10. مكان أداء الحدث الخاضع للضريبة والاستحقاق والقاعدة الضريبية</p> <p>3.5.10. معدلات الضرائب</p> <p>4.5.10. نظم خاصة</p>	<p>6.10. التمويل والاستثمار المسؤول</p> <p>1.6.10. الشمول المالي</p> <p>2.6.10. الاستدامة ومسؤولية المدير المالي</p> <p>3.6.10. شفافية المعلومات</p> <p>4.6.10. التمويل والاستثمار المسؤول</p> <p>5.6.10. الاقتصاد الاجتماعي والتعاونيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.10. أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>1.7.10. السلوك الأخلاقي في الشركات</p> <p>2.7.10. علم الأخلاق والقوانين الأخلاقية</p> <p>3.7.10. الاحتيال وتضارب المصالح</p>	<p>8.10. البيئة القانونية وحوكمة الشركات</p> <p>1.8.10. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.8.10. الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.8.10. قانون العمل الدولي</p>



Table 1 - Estimated Monthly Sales (in millions of dollars)

Adjusted	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Revenue	1.15	1.25	1.35	1.45	1.55	1.65	1.75	1.85	1.95	2.05
Manufacturing	0.85	0.95	1.05	1.15	1.25	1.35	1.45	1.55	1.65	1.75
Marketing	0.15	0.25	0.35	0.45	0.55	0.65	0.75	0.85	0.95	1.05
Net Adjusted	0.30	0.40	0.50	0.60	0.70	0.80	0.90	1.00	1.10	1.20



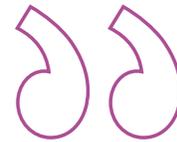
07 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "





تستخدم مدرسة تيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.

مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعليم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج تيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

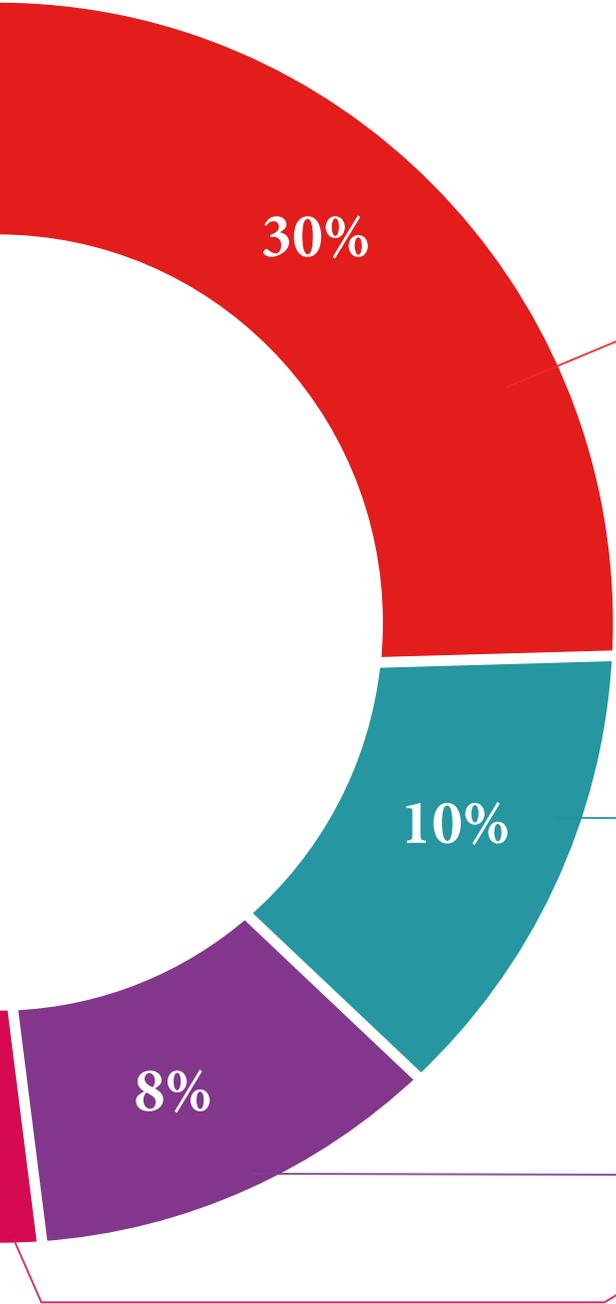
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

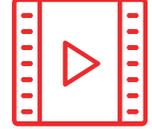
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يتطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل نيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة نيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدرسيها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

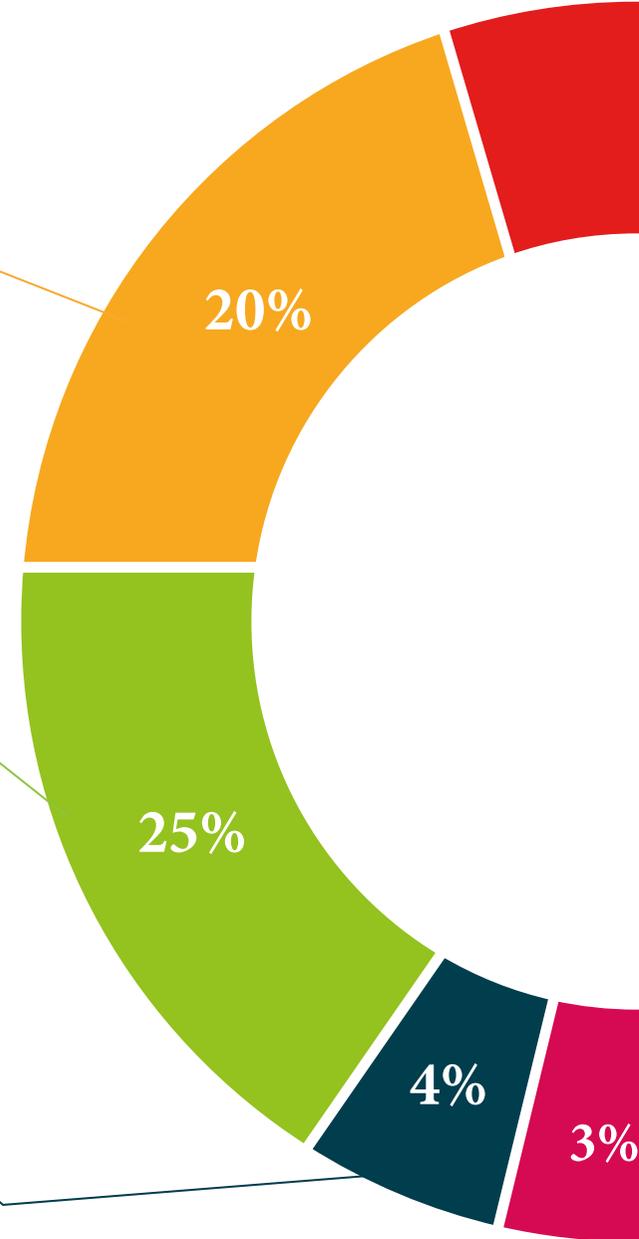
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقويم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

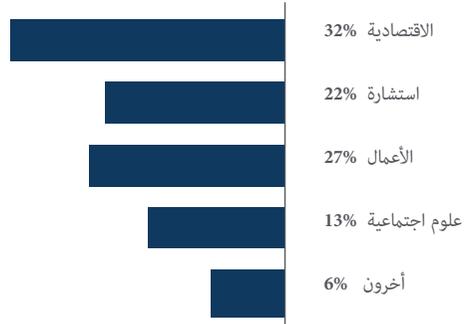
الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية هو برنامج يستهدف المهنيين في مجال الإدارة أو رواد الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة المصرف والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين من ذوي الملامح الأكاديمية المختلفة والقادمين من جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج، والذي يعد بلا شك ميزة إضافية لأي شخص يرغب في التطور في بيئة دولية.



إذا كانت لديك خبرة في القطاع المالي وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك "



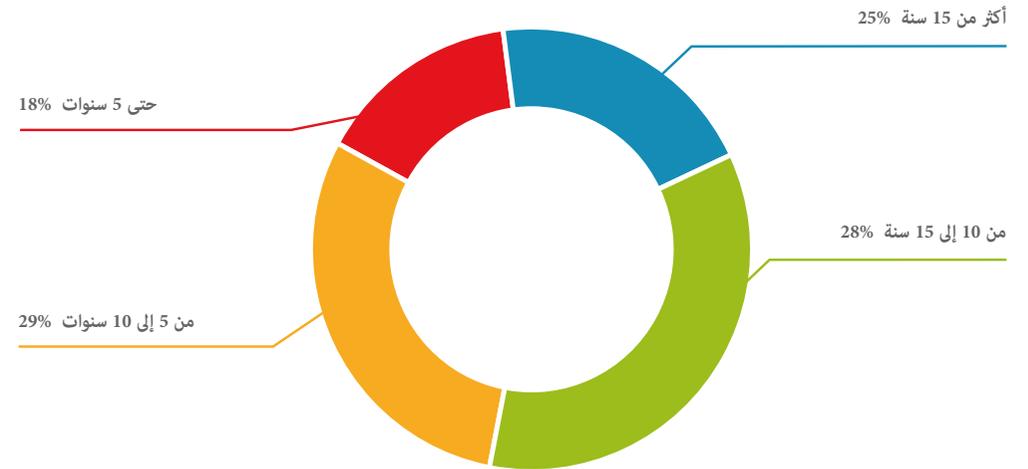
المؤهل في المجال



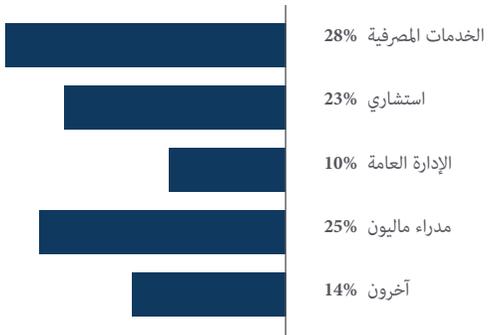
متوسط أعمارهم

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



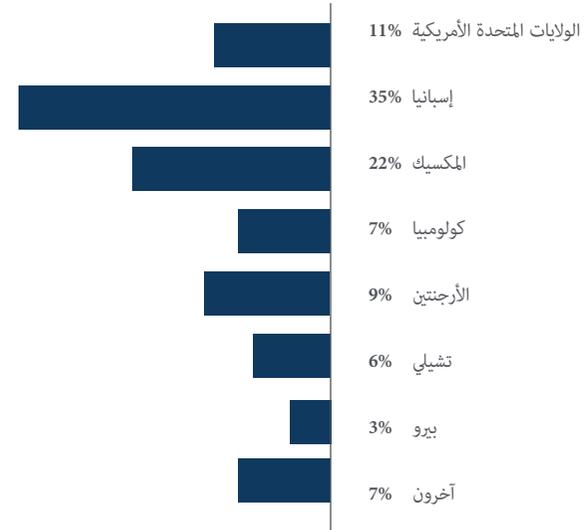


Paula Giménez

مستشارة مالية استراتيجية

”لقد منحتني درجة الماجستير الخاص هذه في البنوك والأسواق المالية هذه الفرصة للحصول على تدريب عالي في موضوع أعمل فيه عادةً في مهنتي. أنا أقدر جودة المحتويات وأعضاء هيئة التدريس، الذين اختاروا المعلومات الأكثر ابتكاراً لتقديم منهج دراسي كامل وصارم“

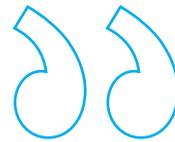
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج على خبراء بارزين في الأسواق المصرفية والمالية في أعضاء هيئة التدريس، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المعترف بها في المجالات ذات الصلة في تصميمها وإعدادها، وإكمال الماجستير الخاص بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعلها تجربة فريدة على المستوى الأكاديمي للطلاب.





هيئة تدريس رفيعة المستوى للمهنيين الذين يسعون إلى التميز

د. Beltrán, Javier

- ♦ مدير تنمية الشركات والعلاقات مع المستثمرين. الاستثمار الأبيض.
- ♦ رئيس قسم التحليل. AZNAR Patrimonio
- ♦ المدير المؤسس. *Founding Director. Relianze*
- ♦ مدير البنك الخاص *PrivatBank Degroof*
- ♦ حاصل على دكتوراه في الرياضيات المتقدمة المطبقة على الاقتصاد
- ♦ حاصل على ماجستير في إدارة المحافظ في معهد التمويل المتقدم





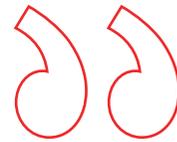
مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا.

ولهذا السبب، يتم تقديم أحدث المعلومات حول هذا المجال، بحيث يحصل المهني على التدريب اللازم للتحرك بحرية في تضاريس غير مؤكدة مثل تلك الخاصة بالأسواق المصرفية والمالية.

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية | 51 tech

التحدي الرئيسي الذي يواجهنا هو مساعدتك على إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية "



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟

تحسين مهني ممتاز ينتظرك

درجة الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية من جامعة TECH هو برنامج مكثف يعيدك لمواجهة التحديات التي يمثلها القطاع المصرفي والأسواق المالية، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

برنامج فريد يمكنك من خلاله تحديث معرفتك في الأسواق المصرفية والمالية.

لحظة التغيير

يتحرك التمويل في بيئات غير مؤكدة، لذلك سيكون تدريبك العالي مفيدًا جدًا في ممارستك اليومية.



نوع التغيير



تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%

11 المزايا لشركتك

تساهم درجة الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



بعد الدراسة معنا يمكنك تقديم رؤية تجارية جديدة لممارستك اليومية "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 نمو المهوبة ورأس المال الفكري

سيقدم المدير إلى المركز مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الصلة بين المركز والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخله.

02

03 بناء عوامل التغيير

سيكون المدير قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، سيتواصل المركز مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

تطوير المشاريع الخاصة

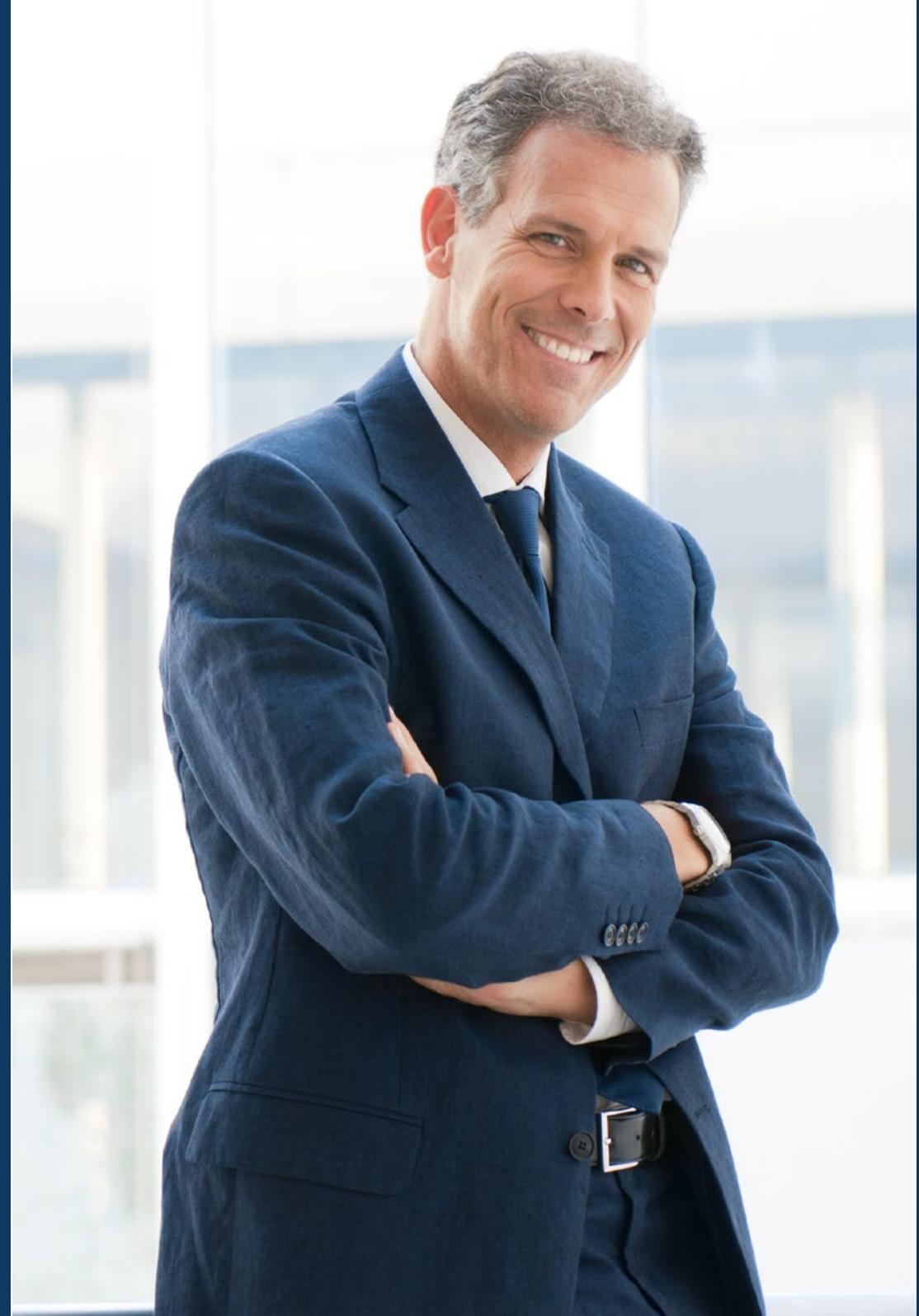
سيتمكن المباشرون من العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركتكم.

05

زيادة القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج الطلاب بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



12 المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في البنوك والأسواق المالية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائقة، الحصول على درجة الماجستير الخاص الصادرة عن
TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير المتقدم، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في البنوك والأسواق المالية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي ماجستير خاص في البنوك والأسواق المالية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. .

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
عدد الساعات	الطريقة	نوع المادة	عدد الساعات
150	إداري	البنوك والأسواق المالية	1500
150	إداري	إدارة الخزف	0
150	إداري	الأدوات والأسواق المالية	0
150	إداري	أحداث السوق	0
150	إداري	المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية	0
150	إداري	الاستثمار العقاري	0
150	إداري	المخاطر المالية وتمويل الشركات	0
150	إداري	المالية الدولية	0
150	إداري	التسويق المالي	0
150	إداري	الأخلاقية - القانونية - المالية	0
150	إداري	الإجمالي	1500

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
عدد الساعات	الطريقة	نوع المادة	عدد الساعات
150	إداري	البنوك والأسواق المالية	1500
150	إداري	إدارة الخزف	0
150	إداري	الأدوات والأسواق المالية	0
150	إداري	أحداث السوق	0
150	إداري	المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية	0
150	إداري	الاستثمار العقاري	0
150	إداري	المخاطر المالية وتمويل الشركات	0
150	إداري	المالية الدولية	0
150	إداري	التسويق المالي	0
150	إداري	الأخلاقية - القانونية - المالية	0
150	إداري	الإجمالي	1500

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
عدد الساعات	الطريقة	نوع المادة	عدد الساعات
150	إداري	البنوك والأسواق المالية	1500
150	إداري	إدارة الخزف	0
150	إداري	الأدوات والأسواق المالية	0
150	إداري	أحداث السوق	0
150	إداري	المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية	0
150	إداري	الاستثمار العقاري	0
150	إداري	المخاطر المالية وتمويل الشركات	0
150	إداري	المالية الدولية	0
150	إداري	التسويق المالي	0
150	إداري	الأخلاقية - القانونية - المالية	0
150	إداري	الإجمالي	1500



ماجستير خاص البنوك والأسواق المالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص
البنوك والأسواق المالية