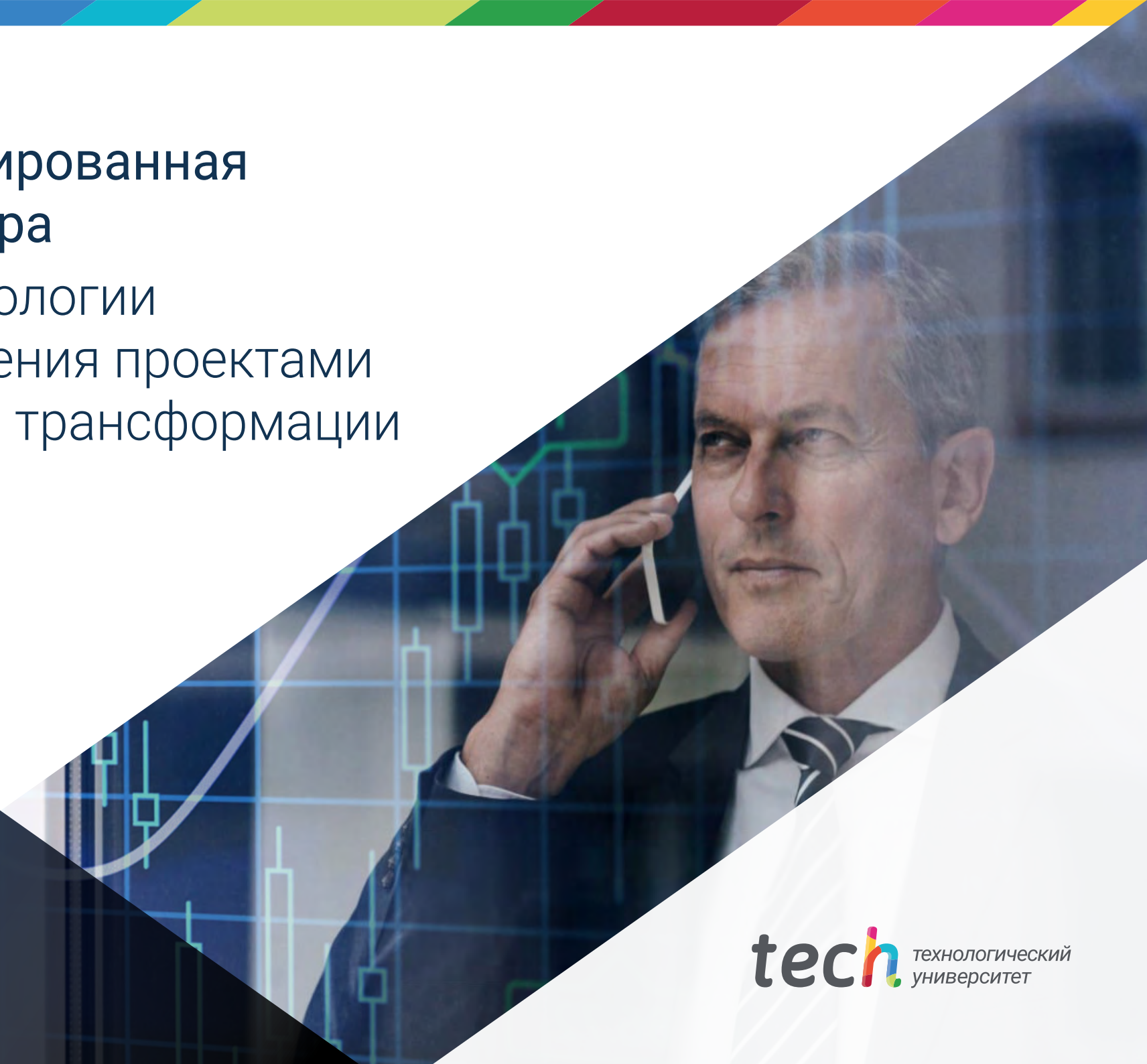


Специализированная магистратура

Agile-методологии
для управления проектами
и цифровой трансформации





Специализированная магистратура Agile-методологии для управления проектами и цифровой трансформации

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Программа предназначена для: инженеров, архитекторов и бакалавров, которые хотят углубить и обновить свои знания в области цифровой трансформации своей компании.

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-agile-methodologies-project-management-digital-transformation

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH?	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 18	стр. 24	стр. 36
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 44	стр. 48	стр. 56
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 60	стр. 64

01

Добро пожаловать

Цифровая трансформация, продолжающаяся уже несколько лет, привела к изменениям в обществе и, разумеется, в мире бизнеса. Новые достижения, позволяющие усовершенствовать организацию и разработать новые бизнес-модели, призваны произвести революцию во всем, что мы знали до сих пор, сосредоточив эти изменения в цифровом мире. Данная программа в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации предлагает актуальный и комплексный подход к современной реальности управления проектами, будь то в сфере предпринимательства или в консолидированных компаниях, подтвержденный авторитетом команды разработчиков, состоящей из ведущих профессионалов в этой области, также имеющих академический опыт.



Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации. TECH Технологический университет



“

Цифровая трансформация привела к революции в мире управления проектами, и поэтому вы должны приобрести навыки успешного управления в этой области”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН – это крупнейшая в мире бизнес-школа со 100% онлайн-форматом. Мы являемся элитной бизнес-школой с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

+200

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессионального успеха в области высшего менеджмента.

Это задача требует усилий и самоотдачи, но открывает двери в многообещающее будущее. Студенты будут учиться у лучшего преподавательского состава и по самой гибкой и инновационной образовательной методике.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ при трудоустройстве и в личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

TECH предлагает углубленный обзор общего менеджмента, чтобы понять, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Утвердиться на высшем уровне управления бизнесом

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную панораму, имеющую огромное значение для того, чтобы студенты могли позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же заботами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04

Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с учетом инновационной перспективы и международного мировоззрения.



“

Мы поможем вам достичь ваших целей благодаря высококачественной академической программе и новейшему содержанию”

Ваши цели — это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Эта Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации научит вас:

01

Выделять основные различия между традиционной экосистемой бизнеса и цифровой экосистемой

04

Освоить ключи к основным Agile-методологиям разработки для управления и трансформации компании

02

Понимать основные проблемы цифровой трансформации в каждой области бизнеса

05

Рассмотреть разработку бизнес-моделей с помощью канвы бизнес-модели

03

Углубиться в основные цифровые бизнес-модели и в то, как они используются в этой среде, чтобы конкурировать

06

Применять методологию бережливого стартапа для разработки проектов и новых продуктов на всех ее этапах

07

Подробно рассмотреть основные Agile-методологии разработки программного обеспечения, уделив особое внимание Scrum, безусловно, самой актуальной из них

10

Узнать о ключевых факторах успеха онлайн-продаж во всех их соответствующих аспектах: операциях, технологиях и продажах

08

Освоить дизайн-мышление как основной инструмент для творчества и инноваций в компании XXI века

11

Освоить управление пользовательским / клиентским опытом в цифровых и многоканальных экосистемах

09

Применять основные инструменты цифрового маркетинга и научиться создавать планы цифрового маркетинга

12

Понять влияние постоянных изменений в этой бизнес-экосистеме, а также основные тенденции трансформации, которые происходят

05 Компетенции

После прохождения Специализированной магистратуры в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации специалист приобретет необходимые навыки для качественной и современной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения.



“

Данная программа позволит вам приобрести навыки, необходимые для того, чтобы более успешно выполнять свою повседневную работу”

01

Знать глубоко и применять основные тенденции и методологии управления, на которые влияет цифровая трансформация

02

Понять влияние интерактивности в коммуникации, ведущей к Web 2.0

03

Понять, как различные бизнес-модели могут быть объединены для получения конкурентного преимущества

04

Проанализировать текущее состояние бизнеса и начать путь к цифровой трансформации



05

Применять инструменты и тенденции в области цифровой трансформации

06

Провести комплексный анализ бизнес-плана на основе более надежных бизнес-моделей

07

Понять, как цифровая трансформация положительно влияет на развитие проекта

08

Применять основные приложения в области инноваций и цифрового контекста



**DIGITAL
TRANSFORMATION**

09

Использовать дизайн-мышление как инструмент для создания и оптимизации продуктов и услуг с профессиональной точки зрения

10

Изучить влияние цифровой революции на маркетинг

11

Составлять план цифрового маркетинга и понимать основные различия в подходах между традиционным и цифровым маркетингом





12

Рассмотреть преимущества и возможности, предоставляемые исследованиями пользовательского опыта

13

Проанализировать влияние технологических решений на электронную коммерцию

14

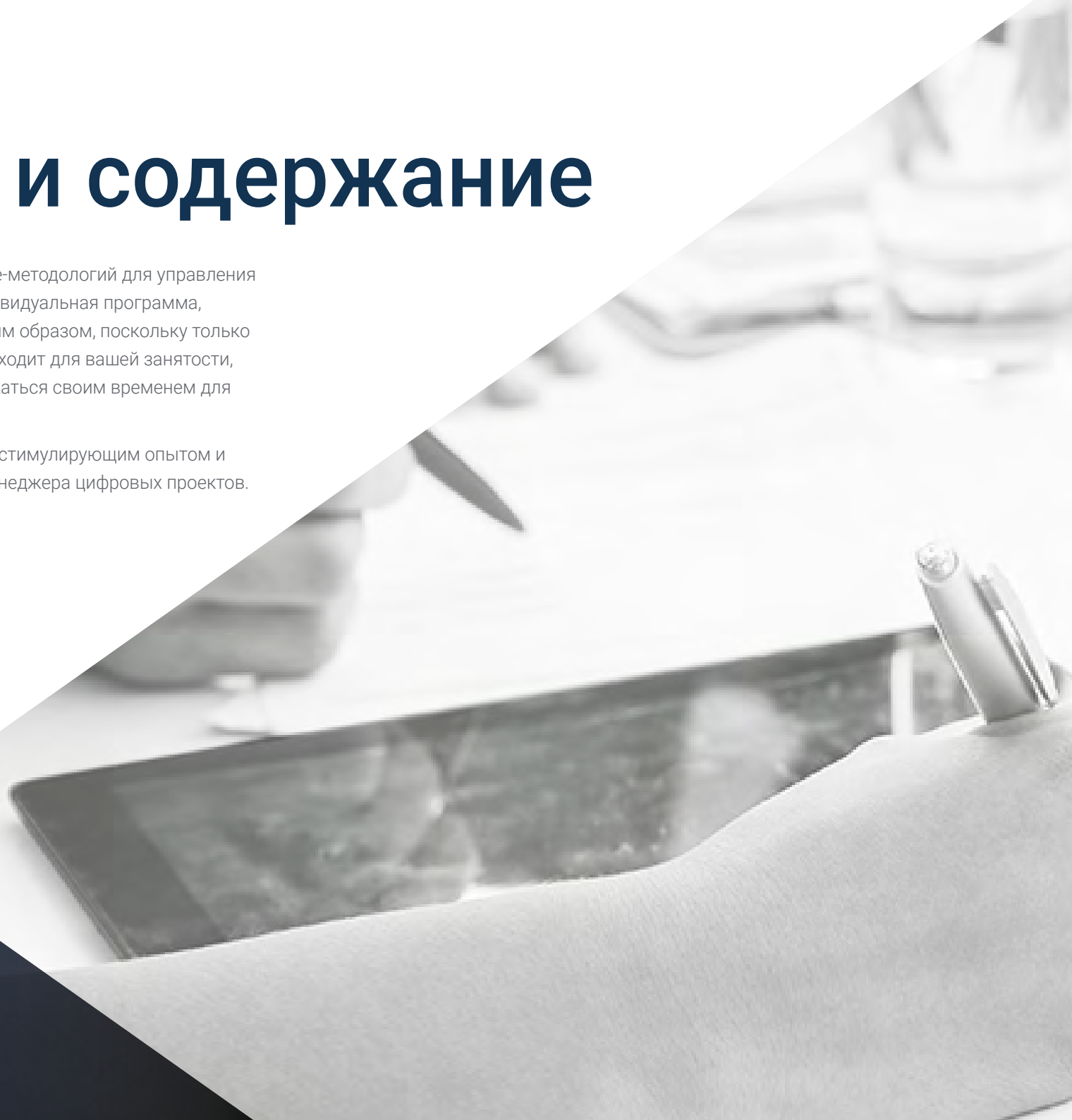
Решать основные логистические и операционные проблемы в области онлайн-продаж

06

Структура и содержание

Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации — это индивидуальная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате. Таким образом, поскольку только вы знаете время и место, которое лучше всего подходит для вашей занятости, расписания и интересов, вы сами будете распоряжаться своим временем для учебы.

Программа призвана стать для вас уникальным и стимулирующим опытом и заложить основу для вашего успеха в качестве менеджера цифровых проектов.



“

*Приобретите необходимые навыки, чтобы
развить свои навыки управления проектами и
дать толчок развитию своей профессии”*

Учебный план

Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации в TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 1500 ч. обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Эта Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации углубленно рассматривает различные области деятельности компании и предназначена для специализации

менеджеров, понимающих управление проектами со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный и ориентированный на ваше профессиональное совершенствование, подготовит вас к достижению успехов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что даст вам навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта Специализированная магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

Модуль 1.	Влияние цифровых технологий на бизнес: новые цифровые бизнес-модели
Модуль 2.	Цифровая трансформация предприятия: области, на которые влияет цифровая трансформация
Модуль 3.	Agile-методологии для разработки новых бизнес-моделей: Канва бизнес-модели
Модуль 4.	Agile-методологии управления проектами и технология
Модуль 5.	Инновационные методологии: <i>Проектное мышление</i>
Модуль 6.	Agile-методологии для новых продуктов и бизнеса: <i>Бережливый стартап</i>
Модуль 7.	Цифровой маркетинг: трансформация коммуникации и маркетинг
Модуль 8.	Управление пользовательским опытом в цифровой экосистеме
Модуль 9.	Электронная коммерция: новые каналы продаж
Модуль 10.	Новые тенденции в цифровой трансформации и их влияние на бизнес



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального
роста.*

Модуль 1. Влияние цифровых технологий на бизнес: новые цифровые бизнес-модели

1.1. Интернет и его влияние на общество

- 1.1.1. Развитие интернета и его социальное влияние
- 1.1.2. Появление Веб 1.0
- 1.1.3. Подключение
- 1.1.4. Новые тенденции будущего

1.2. Интернет как средство коммуникации: социальные и экономические изменения

- 1.2.1. СМИ
- 1.2.2. Вклад сети Интернет как средства коммуникации
- 1.2.3. Недостатки

1.3. Web 2.0: смена парадигмы

- 1.3.1. Интернет 2.0
- 1.3.2. Манифест *ClueTrain*
- 1.3.3. Новая парадигма коммуникации и новый потребитель
- 1.3.4. *Мобильность*

1.4. Бизнес-модели

- 1.4.1. Бизнес-модели
- 1.4.2. Получение дохода
- 1.4.3. Целевая аудитория
- 1.4.4. Конкуренция
- 1.4.5. Ценностное предложение

1.5. Конкуренция в цифровой экономике

- 1.5.1. Что нового в цифровой экономике
- 1.5.2. Рост конкуренции
- 1.5.3. Инновации и их влияние

1.6. Бизнес-модели цифровой экономики I: реклама

- 1.6.1. Бизнес-модели на основе содержания
- 1.6.2. Реклама
- 1.6.3. Членство

1.7. Бизнес-модели цифровой экономики II: транзакция

- 1.7.1. Интернет-магазины
- 1.7.2. *Маркетплейсы*
- 1.7.3. Подписка
- 1.7.4. *Экономика совместного пользования*
- 1.7.5. *Freemium*

1.8. Бизнес-модели цифровой экономики III: продукция и услуги

- 1.8.1. Продукция
- 1.8.2. Услуги
- 1.8.3. Информация
- 1.8.4. Общество

1.9. Конкуренция на основе новых бизнес-моделей

- 1.9.1. Вклад в стоимость vs. выручка
- 1.9.2. Разработка моделей доходов
- 1.9.3. Конкуренция в новой цифровой среде

1.10. Разработка проектов в цифровой экономике

- 1.10.1. Оценка компании
- 1.10.2. Приоритеты
- 1.10.3. Политика закупок
- 1.10.4. Финансирование

Модуль 2. Цифровая трансформация предприятия: области, на которые влияет цифровая трансформация**2.1. Цифровая трансформация**

- 2.1.1. Новая промышленная революция
- 2.1.2. Рост в цифровой среде
- 2.1.3. Корпоративная культура в цифровой среде.
- 2.1.4. Цифровые компании

2.2. Организационная культура и лидерство

- 2.2.1. Первоначальный анализ, определяющий степень готовности организации в аспектах лидерства и цифровизации
- 2.2.2. Определение стратегических целей цифровой трансформации
- 2.2.3. Составление стратегического плана, определение инициатив и потребностей. Определение приоритетов, которые учитываются в стратегических целях
- 2.2.4. Лидерство в цифровой трансформации
- 2.2.5. Измерение и мониторинг стратегических целей

2.3. Отдел ИТ

- 2.3.1. Новые роли в организации
- 2.3.2. Инструменты для использования в ИТ
- 2.3.3. Лидерство в цифровой трансформации со стороны ИТ-отдела

2.4. Цифровизация клиента

- 2.4.1. Параметры, влияющие на лояльность клиентов
- 2.4.2. Ориентация на клиента, ключевая стратегия
- 2.4.3. Понимание поведения клиентов
- 2.4.4. Использование данных для понимания клиента
- 2.4.5. Корпоративная репутация, удовлетворенность клиентов, эффективность

2.5. От HR до управления персоналом

- 2.5.1. Изменения с точки зрения HR
- 2.5.2. Новые цифровые компетенции для новой рабочей силы
- 2.5.3. Цифровые эксперты vs. цифровой талант
- 2.5.4. Инструменты для отбора талантов
- 2.5.5. Принятие решений на основе данных

2.6. Маркетинг и продажи

- 2.6.1. От прерывания разговора до участия в нем с помощью релевантного содержания
- 2.6.2. Передача эмоций от наших цифровых активов в захватывающей форме
- 2.6.3. Интеграция коммерции, мобильной связи, социальной сферы, искусственного интеллекта для достижения эффекта ускорения покупки

- 2.6.4. Гиперлокализация: локальное становится глобальным, ломая парадигмы коммерции

- 2.6.5. *Социальный интеллект: от больших данных к малым* для прогнозирования поведения

2.7. Отдел закупок

- 2.7.1. Переоценка отдела закупок
- 2.7.2. Новые функциональные возможности и роли
- 2.7.3. Более эффективная оптимизация цепочки поставок
- 2.7.4. Навыки и возможности персонала по закупкам

2.8. Индустрия 4.0

- 2.8.1. Мобильный интернет и связь M2M являются основой интернета вещей (IoT)
- 2.8.2. Аналитика данных (*большие данные*) позволит выявить закономерности и взаимозависимости, найти проявления неэффективности и даже предсказать будущие события
- 2.8.3. Приложения и инфраструктуры, предлагаемые в облаке

2.9. Финансовый отдел

- 2.9.1. Аналитика данных: автоматизированный анализ данных
- 2.9.2. Фактический анализ процессов и событий на основе фактов
- 2.9.3. Искусственный интеллект для разработки новых финансовых моделей
- 2.9.4. Автоматизация наиболее повторяющихся процессов
- 2.9.5. Контроль операций с помощью *блокчейна*

2.10. Отдел логистики

- 2.10.1. Клиентский опыт
- 2.10.2. Новые цифровые профили для логистики
- 2.10.3. Лидерство
- 2.10.4. Цифровые платформы

Модуль 3. Agile-методологии для разработки новых бизнес-моделей: Канва бизнес-модели

3.1. Разработка новых бизнес-моделей

- 3.1.1 Паттерны
- 3.1.2 Идеи для разработки
- 3.1.3 Создание прототипов

3.2. Ценностное предложение

- 3.2.1. Приносить пользу нашим клиентам
- 3.2.2. Решение проблем наших клиентов
- 3.2.3. Удовлетворенные клиенты и их потребности
- 3.2.4. Конкретизация продуктов или услуг для каждого сектора потребителей

3.3. Сегменты клиентов. Выбор сегментов клиентов

- 3.3.1. Создание ценности для каждого клиента
- 3.3.2. Определение наиболее важных клиентов
- 3.3.3. Нишевый рынок

3.4. Каналы связи и распределения

- 3.4.1. Информирование клиентов о продуктах/услугах
- 3.4.2. Помочь клиентам в оценке предложения
- 3.4.3. Предоставить клиентам возможность приобретать продукты/услуги
- 3.4.4. Предоставить клиентам ценностное предложение
- 3.4.5. Предоставление клиентам послепродажного обслуживания

3.5. Отношения с клиентами

- 3.5.1. Привлечение клиентов
- 3.5.2. Лояльность клиентов
- 3.5.3. Стимулирование продаж

3.6. Потоки доходов

- 3.6.1. Доходы в рамках бизнес-плана
- 3.6.2. Доходы от операций, возникающие в результате разовых платежей
- 3.6.3. Доходы от повторяющихся платежей

3.7. Ключевые ресурсы

- 3.7.1. Физические
- 3.7.2. Интеллектуальные
- 3.7.3. Человеческие
- 3.7.4. Финансовые

3.8. Основные направления деятельности

- 3.8.1. Производственная деятельность
- 3.8.2. Деятельность по разрешению проблем
- 3.8.3. Деятельность платформы/сетей

3.9. Стратегические альянсы

- 3.9.1. Стратегические альянсы между неконкурирующими компаниями
- 3.9.2. Стратегические альянсы между конкурирующими предприятиями
- 3.9.3. Совместные предприятия
- 3.9.4. Отношения между клиентами и поставщиками

3.10. Структура затрат

- 3.10.1. Роль затрат в бизнес-плане
- 3.10.2. Структуры затрат в соответствии с затратами
- 3.10.3. Структуры затрат в соответствии со стоимостью

Модуль 4. Agile-методологии управления проектами и технологиями

4.1. Состояние дел в области Agile-методологий 4.1.1. Контекст появления этих методологий 4.1.2. Задачи, которые они помогают нам решать 4.1.3. Экосистема методологий и взаимоотношения между ними	4.2. Описание и принципы Agile-методологии 4.2.1. Принципы работы 4.2.2. Значение, важность и последствия 4.2.3. Точки соприкосновения с ключевыми аспектами других современных методологий	4.3. SCRUM I 4.3.1. Scrum 4.3.2. Задачи и преимущества 4.3.3. Характеристики SCRUM 4.3.4. Процедура и этапы 4.3.5. Роли	4.4. SCRUM II Планирование и спринты 4.4.1. Исследование понятия "спринта" 4.4.2. Понимание этой фазы 4.4.3. Цели и задачи 4.4.4. Порядок действий на практике
4.5. SCRUM III Этап проверки 4.5.1. Понимание этой фазы 4.5.2. Цели и задачи 4.5.3. Порядок действий на практике	4.6. SCRUM IV Этап ретроспективы 4.6.1. Понимание этой фазы 4.6.2. Цели и задачи 4.6.3. Порядок действий на практике	4.7. SCRUM V Документирование и передовая практика 4.7.1. Зачем оформлять документы? 4.7.2. Как оформлять документы? 4.7.3. Передовая практика	4.8. Экстремальное программирование 4.8.1. Анализ экстремального программирования 4.8.2. Цели и задачи методологии экстремального программирования 4.8.3. Порядок действий на практике
4.9. KANBAN 4.9.1. Методология KANBAN 4.9.2. Цели, преимущества и ограничения 4.9.3. Методология на практике	4.10. Применение Agile-методологий в различных областях 4.10.1. Понимание того, как Agile-методологии могут помочь нам в различных областях 4.10.2. <i>Agile-методология разработки</i> 4.10.3. <i>Agile-маркетинг</i> 4.10.4. <i>Agile-продажи</i>		

Модуль 5. Инновационные методологии: Дизайн-мышление

5.1. Дизайн-мышление: инновации, ориентированные на людей 5.1.1. Понять основополагающие принципы дизайн-мышления 5.1.2. Цели и ограничения 5.1.3. Преимущества в текущем контексте	5.2. Этапы дизайн-мышления 5.2.1. Понимание процесса разработки данной методологии 5.2.2. Проблемы на каждом из этапов проекта 5.2.3. Ошибки и халатность	5.3. Исследовательские методологии в дизайн-мышлении I 5.3.1. Методологии I 5.3.2. Цели, преимущества и ограничения I 5.3.3. Применение на практике I	5.4. Исследовательские методологии в дизайн-мышлении II 5.4.1. Методологии II 5.4.2. Цели, преимущества и ограничения II 5.4.3. Применение на практике II
5.5. Клиентский путь 5.5.1. Что такое клиентский путь 5.5.2. Цели, преимущества и примеры использования 5.5.3. Применение на практике	5.6. Рабочий процесс в дизайн-мышлении I: погружение 5.6.1. Цели 5.6.2. Порядок действий 5.6.3. Задачи и передовой опыт	5.7. Рабочий процесс в дизайн-мышлении II: идеализация 5.7.1. Цели 5.7.2. Порядок действий 5.7.3. Задачи и передовой опыт	5.8. Рабочий процесс в дизайн-мышлении III: реализация 5.8.1. Цели 5.8.2. Порядок действий 5.8.3. Задачи и передовой опыт

5.9. Рабочий процесс в дизайн-мышлении IV: тестирование и закрытие

- 5.9.1. Цели
- 5.9.2. Порядок действий
- 5.9.3. Проблемы и меры предосторожности до внедрения решений

5.10. Положительные и отрицательные практики в дизайн-мышлении

- 5.10.1. Риски и наиболее распространенные ошибки в практике дизайн-мышления
- 5.10.2. Случаи, в которых не следует применять данную методологию
- 5.10.3. Заключительные рекомендации и контрольный список

Модуль 6. Agile-методологии для новых продуктов и бизнеса: Бережливый стартап

6.1. Предпринимательство

- 6.1.1. Предприниматель
- 6.1.2. Характеристика предпринимателя
- 6.1.3. Типы предпринимателей

6.2. Предпринимательство и работа в команде

- 6.2.1. Работа в команде
- 6.2.2. Характеристики командной работы
- 6.2.3. Преимущества и недостатки работы в команде

6.3. Создание компании

- 6.3.1. Быть предпринимателем
- 6.3.2. Концепция и модель компании
- 6.3.3. Этапы процесса создания бизнеса

6.4. Основные составляющие компании

- 6.4.1. Различные подходы
- 6.4.2. 8 составляющих компании
 - 6.4.2.1. Клиенты
 - 6.4.2.2. Окружающая среда
 - 6.4.2.3. Технология
 - 6.4.2.4. Материальные ресурсы
 - 6.4.2.5. Человеческие ресурсы
 - 6.4.2.6. Финансы
 - 6.4.2.7. Корпоративные сети
 - 6.4.2.8. Возможности

6.5. Ценностное предложение

- 6.5.1. Ценностное предложение
- 6.5.2. Генерация идей
- 6.5.3. Общие рекомендации по ценностным предложениям

6.6. Инструменты в помощь предпринимателю

- 6.6.1. *Бережливый стартап*
- 6.6.2. *Дизайн-мышление*
- 6.6.3. *Открытые инновации*

6.7. Бережливый стартап

- 6.7.1. *Бережливый стартап*
- 6.7.2. *Методология бережливого стартапа*
- 6.7.3. *Фазы, через которые проходит стартап*

6.8. Последовательность в бизнес-подходе

- 6.8.1. Проверка гипотез
- 6.8.2. MVP: минимально жизнеспособный продукт
- 6.8.3. Измерить: Бережливая аналитика
- 6.8.4. Разворачиваться или упорствовать

6.9. Инновации

- 6.9.1. Инновации
- 6.9.2. Способность к инновациям, креативности и росту
- 6.9.3. Инновационный цикл

6.10. Креативность

- 6.10.1. Креативность как навык
- 6.10.2. Креативный процесс
- 6.10.3. Виды креативности

Модуль 7. Цифровой маркетинг: трансформация коммуникации и маркетинг

7.1. Цифровая революция в маркетинге 7.1.1. Влияние Интернета на коммуникацию 7.1.2. Скрытое влияние Интернета на коммуникацию 7.1.3. 4 аспекта онлайн-маркетинга	7.2. Маркетинговый план в цифровой среде 7.2.1. Применение маркетингового плана 7.2.2. Части плана 7.2.3. Составление эффективного маркетингового плана	7.3. Конкурентные стратегии 7.3.1. Добавление стоимости 7.3.2. Бренд как элемент конкуренции 7.3.3. <i>Уникальное торговое предложение</i> 7.3.4. Изменения в отношениях между брендом и потребителем	7.4. Цели коммуникации 7.4.1. Виды целей 7.4.2. Брендинг 7.4.3. Производительность 7.4.4. SMART-цели
7.5. Целевая аудитория 7.5.1. Как ее нужно определять? 7.5.2. Сегментация 7.5.3. Персона <i>покупателя</i>	7.6. Коммуникационная стратегия 7.6.1. Что такое <i>инсайты</i> 7.6.2. Позиционирование 7.6.3. Послание	7.7. Инструменты цифрового маркетинга I: веб-сайты 7.7.1. Веб-сайт 7.7.2. Виды веб-сайтов 7.7.3. Операции 7.7.4. CMS-система	7.8. Инструменты цифрового маркетинга II: поисковые системы 7.8.1. Поисковый маркетинг 7.8.2. SEO 7.8.3. SEM
7.9. Инструменты цифрового маркетинга III: социальные сети 7.9.1. Виды сетей 7.9.2. <i>Оптимизация социальных сетей</i> 7.9.3. <i>Социальная реклама</i>	7.10. Инструменты цифрового маркетинга IV: другие инструменты 7.10.1. Электронная почта 7.10.2. Членство 7.10.3. Дисплей 7.10.4. Видео		

Модуль 8. Управление пользовательским опытом в цифровой экосистеме

8.1. Пользовательский опыт

- 8.1.1. Пользовательский опыт и его значение
- 8.1.2. Почему его нельзя анализировать как отдельную сущность?
- 8.1.3. Процесс: Бережливый пользовательский опыт

8.2. Методы исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме I: User Research

- 8.2.1. User Research
- 8.2.2. Основные методы
- 8.2.3. Применение на практике

8.3. Методы исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме II: стратегия User Research

- 8.3.1. Другие методы User Research
- 8.3.2. Методологии, которые можно использовать в зависимости от проекта
- 8.3.3. Сочетание с другими данными

8.4. Техники исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме III: интервью с пользователями

- 8.4.1. Когда их делать и почему?
- 8.4.2. Типы пользовательских интервью
- 8.4.3. Применение на практике

8.5. Техники исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме IV: люди

- 8.5.1. Определение и идентификация
- 8.5.2. Создание
- 8.5.3. Применение данной методологии на практике

8.6. Методы исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме V: тестирование юзабилити

- 8.6.1. Пошаговые инструкции по проведению собственных исследований юзабилити
- 8.6.2. Цели, преимущества и ограничения
- 8.6.3. Применение данной методологии на практике

8.7. Методы исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме VI: удаленное тестирование юзабилити

- 8.7.1. Определение и типы
- 8.7.2. Инструменты и способы привлечения пользователей
- 8.7.3. Анализ данных и представление выводов

8.8. Техники исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме VII: анализ пользовательского опыта

- 8.8.1. Что делать, если у нас нет данных о наших пользователях?
- 8.8.2. Методы проверки юзабилити
- 8.8.3. Другие техники

8.9. Методы исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме VIII: MVP

- 8.9.1. Сформулировать гипотезы, подлежащие проверке, и определить их приоритетность
- 8.9.2. MVP и его преимущества
- 8.9.3. Распространенные ошибки

8.10. Техники исследования пользовательского опыта в цифровой экосистеме IX: веб-аналитика

- 8.10.1. Исследования и аналитика пользователей
- 8.10.2. UX Discovery, оптимизация и цели
- 8.10.3. Определение метрик

Модуль 9. Электронная коммерция: новые каналы продаж

9.1. Электронная коммерция и типы электронной коммерции

- 9.1.1. Каналы продаж
- 9.1.2. Происхождение электронных торговых площадок
- 9.1.3. Преимущества и проблемы
- 9.1.4. Виды электронной коммерции

9.2. Стратегия электронной коммерции и конкурентное преимущество

- 9.2.1. Ключевые факторы успеха
- 9.2.2. Длинный хвост или "Long tail"
- 9.2.3. Конкурентное преимущество в онлайн-продажах

9.3. Технология

- 9.3.1. Технологические требования
- 9.3.2. Элементы платформы продаж
- 9.3.3. Виды платформ

9.4. Операции

- 9.4.1. Операции в онлайн-продажах
- 9.4.2. Операционные и логистические процессы
- 9.4.3. Обслуживание клиентов

9.5. Способы оплаты

- 9.5.1. Актуальность
- 9.5.2. Основные средства платежа
- 9.5.3. Мошенничество и борьба с ним

9.6. Онлайн-продажи

- 9.6.1. Рычаги
- 9.6.2. Посещения
- 9.6.3. Конверсия
- 9.6.4. Средний заказ

9.7. Воронка продаж

- 9.7.1. Разработка воронки продаж
- 9.7.2. Вовлеченность
- 9.7.3. Check Out

9.8. Лояльность

- 9.8.1. CRM
- 9.8.2. Процесс
- 9.8.3. Сегментация

9.9. Интернационализация

- 9.9.1. Первый этап
- 9.9.2. Второй этап
- 9.9.3. Третий этап
- 9.9.4. Четвертый этап

9.10. Омниканальность

- 9.10.1. Влияние мобильной связи
- 9.10.2. Многоканальность vs. омниканальность
- 9.10.3. Задачи омниканальности

Модуль 10. Новые тенденции в цифровой трансформации и их влияние на бизнес

10.1. Эволюция Интернета

- 10.1.1. Эволюция цифровой экосистемы
- 10.1.2. Новые цифровые тенденции
- 10.1.3. Новый клиент и будущий клиент

10.2. Электронная коммерция 2.0: тенденции

- 10.2.1. От 1.0 к 2.0
- 10.2.2. Эмоциональные продажи
- 10.2.3. Экономика совместного пользования
- 10.2.4. Новые тенденции в онлайн-продажах

10.3. Оптимизация коэффициента конверсии и взлом роста

- 10.3.1. Важность конверсии
- 10.3.2. Оптимизация коэффициента конверсии
- 10.3.3. Взлом роста

10.4. Большие данные и наука о данных

- 10.4.1. Важность данных
- 10.4.2. Понятие больших данных
- 10.4.3. Роль специалиста по анализу данных

10.5. Интернет вещей (IoT)

- 10.5.1. Анализ интернета вещей (IoT)
- 10.5.2. Влияние на компанию
- 10.5.3. Носимые устройства
- 10.5.4. Умный дом

10.6. Индустрия 4.0

- 10.6.1. Новые тенденции
- 10.6.2. Makers
- 10.6.3. Новое промышленное производство и роботизация

10.7. Тенденции цифрового маркетинга

- 10.7.1. Programmatic рекламы
- 10.7.2. Видео
- 10.7.3. Материалы: нативная реклама

10.8. Интернет 3.0: Семантическая паутина

- 10.8.1. В каком направлении развивается сеть
- 10.8.2. Роботы-помощники: Alexa, Siri и Google Assistant
- 10.8.3. Семантическая паутина

10.9. Будущее взаимоотношений: проблема конфиденциальности

- 10.9.1. Проблема конфиденциальности
- 10.9.2. Потребитель и конфиденциальность

10.10. Новые технологические горизонты

- 10.10.1. Новые тенденции
- 10.10.2. Понятие блокчейна
- 10.10.3. Будущее развитие и новые задачи
- 10.10.4. Технологии, которые скоро появятся

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

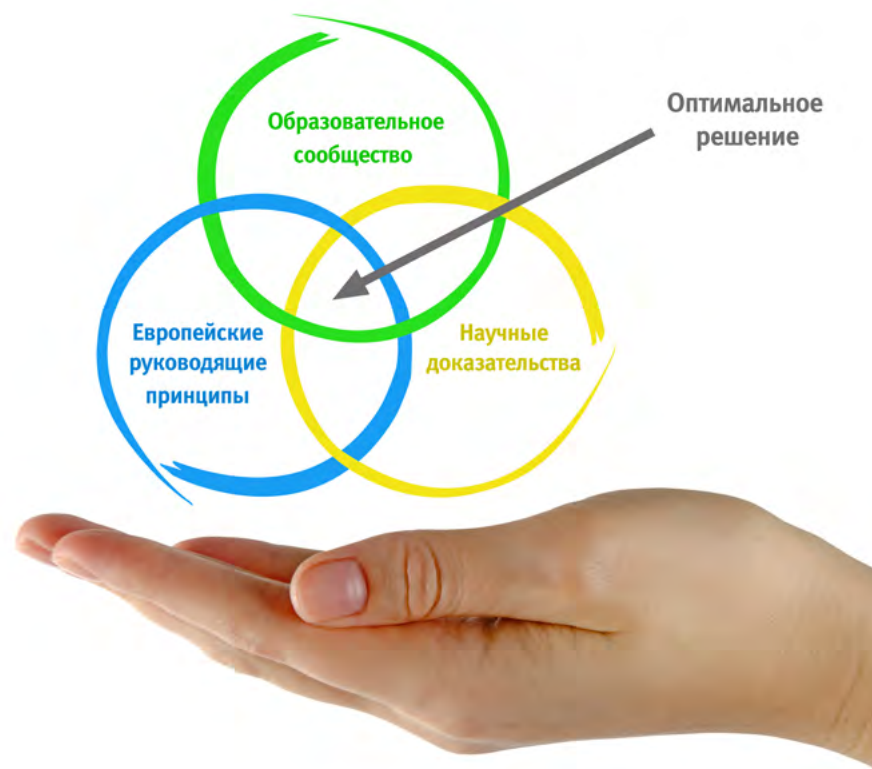
Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



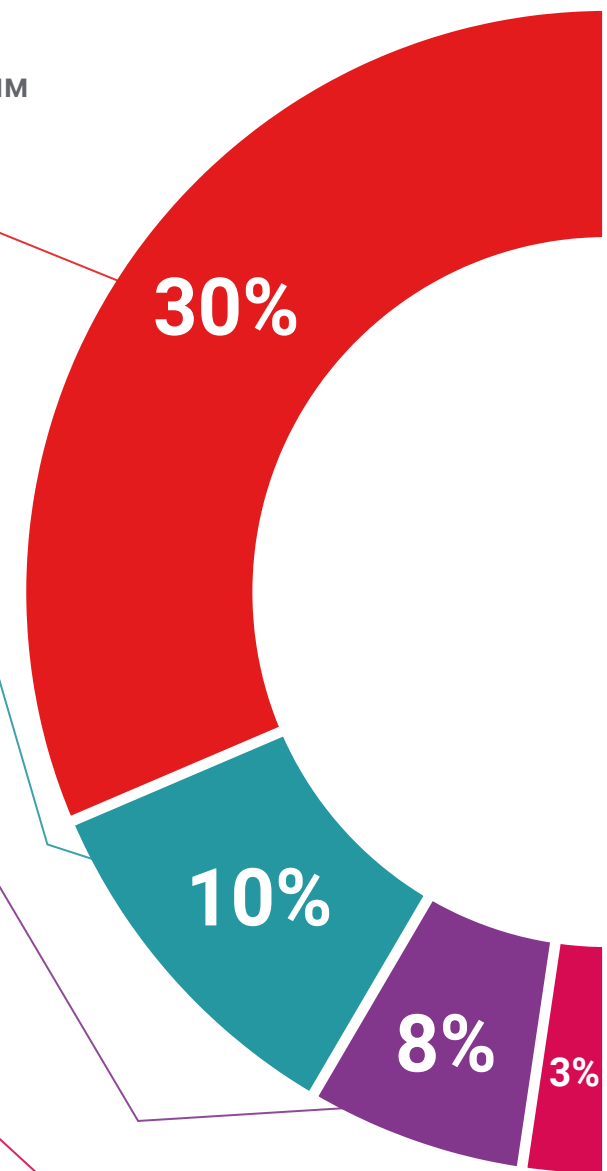
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

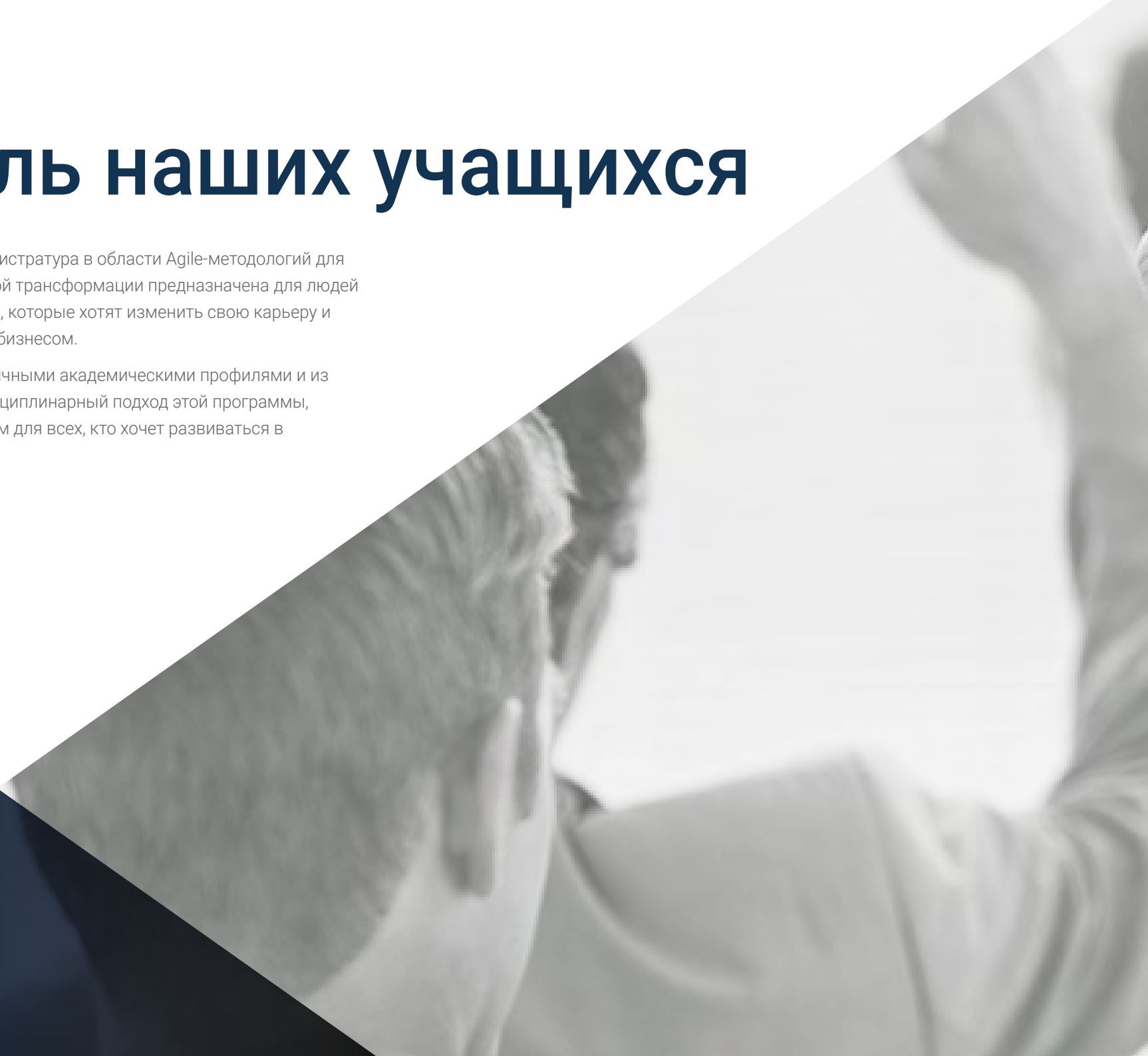


08

Профиль наших учащихся

Данная Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации предназначена для людей с университетским образованием, которые хотят изменить свою карьеру и ориентировать ее на управление бизнесом.

Разнообразие участников с различными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы, что, несомненно, является плюсом для всех, кто хочет развиваться в международной среде.



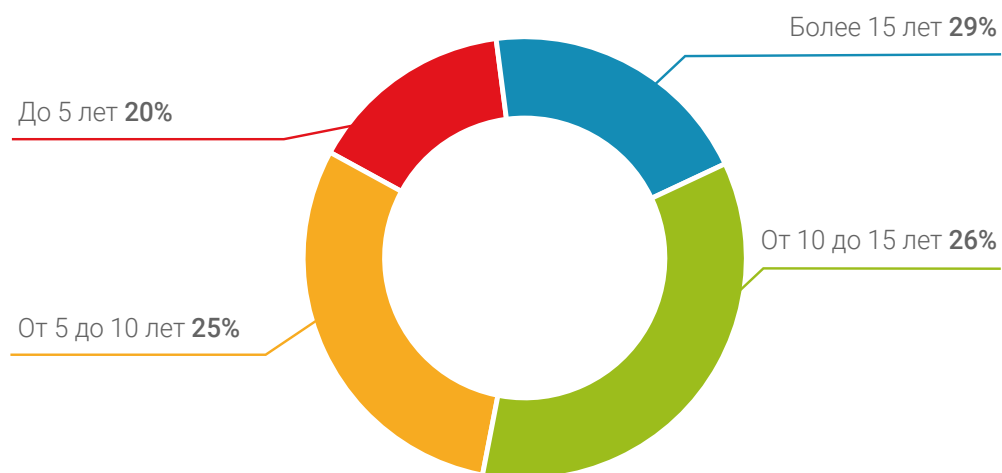
“

Если у вас есть опыт в управлении проектами, и вы ищете интересный путь к совершенствованию своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



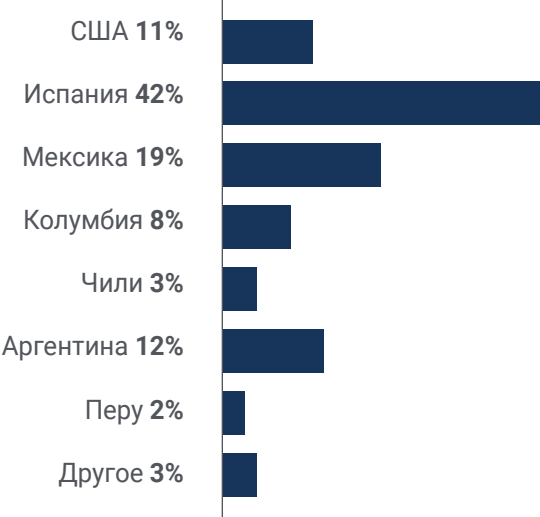
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Мануэль Ортега

Управление цифровым бизнесом

"Благодаря обучению в данной Специализированной магистратуре я смог расширить свои знания в области Agile-методологий для управления проектами. Уникальная образовательная возможность, которой я смог воспользоваться, чтобы продвинуться в своей профессии и дать толчок своей карьере. Без сомнения, программу можно порекомендовать для всех, кто хочет специализироваться в этой области"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в области управления проектами и цифровой трансформации, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях. Они дополняют программу Специализированной магистратуры междисциплинарным образом, что помогает студентам получить уникальный и полезный опыт.



“

Наша команда преподавателей поможет вам приобрести самые актуальные знания в этой области, чтобы вы могли с полной свободой развиваться в своей повседневной практике”

Приглашенный международный руководитель

Шахзед Рауф - ведущий специалист в области телекоммуникаций с более чем 18-летним опытом работы. Специализируясь на управлении комплексными программами и внедрении технологических решений, он сочетает передовые технические навыки с управленческими, аналитическими способностями и умением работать в команде. Его подход ориентирован на достижение поставленных целей, и он превосходит всех в инновациях, переговорах и навыках влияния, что позволяет ему управлять успешными рабочими отношениями и достигать бизнес-целей.

Так, на протяжении своей карьеры он занимал ключевые должности, например, технического директора группы компаний Huawei (Пакистан), где руководил стратегическими проектами в области доступа и ядра IP-оптики, осваивал программы стратегической трансформации, такие как модернизация и передача IP-сети, а также запуск VoLTE и LTE-роуминга. Этот опыт позволил ему отточить навыки реализации стратегических проектов и управления межфункциональными командами.

Он также получил международное признание за умение согласовывать методическую тактику с бизнес-целями, а также за способность выстраивать прочные отношения с заинтересованными сторонами. Его опыт в управлении рисками, распределении и оптимизации ресурсов сыграл важную роль в его успехе в телекоммуникационной отрасли.

Помимо профессиональной карьеры, Рауф внес свой вклад в развитие отрасли, занимаясь управлением проектами и наставничеством в команде. В свою очередь, его внимание к архитектуре решений Huawei Level-5 и техническому управлению стало залогом успеха его проектов. Кроме того, его опыт в модернизации сетей и внедрении передовых технологий подчеркивает его стремление к совершенству и инновациям в постоянно развивающейся сфере телекоммуникаций.



Г-н Шахзеб, Рауф

- Технический директор группы компаний Huawei, Исламабад, Пакистан
- Менеджер по производительности и оптимизации сети в NSN, Пакистан
- Менеджер по беспроводным сетям в Motorola, Пакистан
- Руководитель группы поддержки беспроводных сетей L2 в Motorola, Пакистан
- Системный инженер GS в Motorola, Пакистан
- Степень бакалавра в области электроники и связи

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-н Барриентос, Джанкарло

- ♦ Инженер в области информационных систем со специализацией в области разработки программного обеспечения, Университет Сальвадора, Буэнос-Айрес, Аргентина
- ♦ Начинал свою профессиональную деятельность на различных рынках Латинской Америки и Европы в качестве инженера-программиста в компаниях Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH и Grupo Clarín
- ♦ Создатель технологической компании для цифровой трансформации страховой отрасли в Аргентине, логистики в Мексике и недвижимости в Колумбии, которая продается бизнес-группе в области страхования
- ♦ ИТ-менеджер в Assist-365



Г-н Ньето-Сандоваль Гонсалес-Никола, Давид

- ♦ Инженер-технолог промышленного производства, Университет Малаги, Испания
- ♦ Промышленный инженер, Школа промышленной инженерии, Сьюдад-Реаль, Испания
- ♦ Сотрудник по защите данных (DPO), Университет Антонио Небриха, Испания
- ♦ Эксперт в области управления проектами, бизнес-консультант и наставник в таких организациях, как Youth Business Spain или COGITI, Сьюдад-Реаль, Испания
- ♦ Генеральный директор стартапа GoWork, ориентированного на управление навыками и профессиональное развитие, а также расширение бизнеса через гипермаркировку
- ♦ Редактор содержания технологического обучения для государственных и частных организаций
- ♦ Сертифицированный EOI-преподаватель в области промышленности, предпринимательства, человеческих ресурсов, энергетики, новых технологий и технологических инноваций



Преподаватели

Г-н Котес, Хайме

- ♦ Инженер-электрик
- ♦ Специалист в области компьютерных сетей и магистр в области делового администрирования, Университет дель Норте, Парагвай
- ♦ Международная степень магистра в области маркетинга и цифрового бизнеса, IEMD, Испания, онлайн-обучение
- ♦ Кандидат на получение степени магистра в области маркетинга и цифровой трансформации
- ♦ Степень магистра в области управления и руководства цифровыми командами
- ♦ Сертификат в области цифрового коучинга, Школа европейской экономики Барселоны, Испания
- ♦ Диплом в области подготовки виртуальных репетиторов и диплом преподавателя университета, Университет дель Норте, Парагвай
- ♦ Окончил Школу подготовки консультантов, Университет дель Росарио, Колумбия, – Университет дель Норте, Парагвай
- ♦ Международный сертифицированный консультант «Бюро Веритас» (BVQI, Bureau Veritas Quality International).
- ♦ Кандидат в Академии цифровых консультантов

Г-жа Сантьяго, Клаудия

- ♦ Степень бакалавра в области международного бизнеса и финансов, Автономный университет Карибского бассейна
- ♦ Степень магистра в области маркетинга и рекламных коммуникаций, Университет Сальвадора, Буэнос-Айрес, Аргентина
- ♦ Выдающийся опыт работы в коммерческой сфере с акцентом на образовательный сектор в категориях университетов, агентств, технологических центров, школ и корпоративного управления на национальном и международном уровне, занимала руководящие и исполнительные должности в быстрорастущих компаниях, с профилем, ориентированным на лидерство

Г-жа Креспо Гарсия, Лаура

- ♦ Социальный коммуникатор и журналист
- ♦ Степень магистра в области аудиовизуальной коммуникации
- ♦ Курсы в области цифрового маркетинга и комьюнити-менеджмента
- ♦ Развитие в области комьюнити-менеджмента и цифрового маркетинга
- ♦ Связи с общественностью в Gente Estratégica, Барранкилья, Колумбия
- ♦ Аудиовизуальная пресса в многонациональной медиакомпании Zoomintv,
- ♦ Ассистент по производству аудиовизуальной продукции и коммуникации в Секретариате правительства Буэнос-Айреса
- ♦ Аудиовизуальный продюсер на Юношеских Олимпийских играх в Буэнос-Айресе, Аргентина
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу, рекламе и сообществу в Multiled, известной компании в области рекламы и медиаменеджмента, спортивных СМИ и крупномасштабных мероприятий в Аргентине





Г-н Гарсия Родриго, Хавьер

- ♦ Директор офиса по управлению проектами НИОКР и инновациями в компании Telefónica. По настоящее время
- ♦ Степень магистра в области электротехники и вычислительной техники, Политехнический университет, Мадрид, Испания
- ♦ Дважды магистр в области управления инновациями в бизнесе, Университет Барселоны (Испания) и EAE Business School, Испания
- ♦ Член группы по развитию беспроводной связи в компании Telefónica, где работал над несколькими проектами с государственным управлением в Испании, обеспечивая переход между сетями 3G и 4G. 2009 г.
- ♦ Член Telefónica Research, где руководил стратегией развития портфеля проектов для европейских инновационных проектов. 2011 г.

Г-жа Гарбарино, Люсия

- ♦ Дизайнер продуктов, ориентированных на пользователя
- ♦ Более 9 лет опыта работы в высокоэффективных стартапах в цифровой индустрии, таких как Rappi и Eventbrite
- ♦ Увлечена созданием продуктов, которые обеспечивают превосходный пользовательский опыт
- ♦ Основатель аргентинского сообщества пользовательского опыта Соорганизатор проекта Mind the Product

10

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста, и с нами у вас есть все шансы достичь этого. Поэтому не стоит упускать возможность, которую предоставляет TECH, специализироваться с лучшей командой в этой области, пользующейся большим профессиональным спросом.



“

*Наша главная задача — добиться
положительных изменений в
вашей карьере, и мы полностью
готовы помочь вам достичь этого”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации от ТЕСН — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы поможем вам добиться успеха.

Если вы хотите совершенствоваться, добиваться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, это место для вас.

После окончания нашей Специализированной магистратуры вы вскоре достигнете того профессионального совершенствования, к которому стремились.

Если вы хотите добиться положительных изменений в своей профессии, наша программа поможет вам в этом.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



11

Преимущества для вашей компании

Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации способствует повышению уровня таланта организации в целом до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно вы сможете найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

После окончания этой программы вы сможете принести в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые приведут к соответствующим изменениям в организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях — лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Вы принесете в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.

05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта Специализированная магистратура позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, необходимыми, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.



12

Квалификация

Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*После прохождения этой программы
свяжитесь со своим консультантом
и получите диплом без сложной
бумажной волокиты”*

Данная **Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Agile-методологий для управления проектами и цифровой трансформации**

Количество учебных часов: **1500 ч.**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Специализированная магистратура Agile-методологии для управления проектами и цифровой трансформации

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура

Agile-методологии
для управления проектами
и цифровой трансформации

