

الماجستير التنفيذي

المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي



الجامعة
التكنولوجية
tech

الماجستير التنفيذي المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المهندسين والمهندسين المعماريين والخريجين الذين يرغبون في تعميق وتحديث أنفسهم بشأن التحول الرقمي لشركتهم

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/master/master-agile-methodologies-project-management-digital-transformation

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 36		صفحة 24		صفحة 18		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 54		صفحة 48		صفحة 44		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 62		صفحة 58				

كلمة الترحيب

أحدث التحول الرقمي الذي كان مستمرًا منذ عدة سنوات تغييرات في المجتمع، وبالطبع أيضًا في عالم الأعمال. التطورات الجديدة التي تسمح بتحسينات في المنظمة وتصميم نماذج الأعمال الجديدة والتي أحدثت ثورة في كل ما عرفناه حتى الآن، مع التركيز على العالم الرقمي. يقدم هذا البرنامج لإدارة المشاريع المرنة ومنهجيات التحول الرقمي مقارنة حديثة وشاملة للواقع الحالي في إدارة المشاريع، سواء في مجال ريادة الأعمال أو الشركة الموحدة، المعتمد من قبل هيئة فريق التطوير التابع لها، والمكون من المراجع المهنية في هذا المجال، والذين لديهم أيضًا خبرة أكاديمية.



الماجستير التنفيذي في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي
TECH الجامعة التكنولوجية

لقد أحدث التحول الرقمي ثورة في عالم إدارة المشاريع، وبالتالي، يجب أن تكتسب
المهارات اللازمة للإدارة بنجاح في هذا المجال”

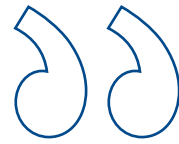


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال”



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

”قصة نجاح Microsoft Europe“ وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

لماذا تدرس في TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



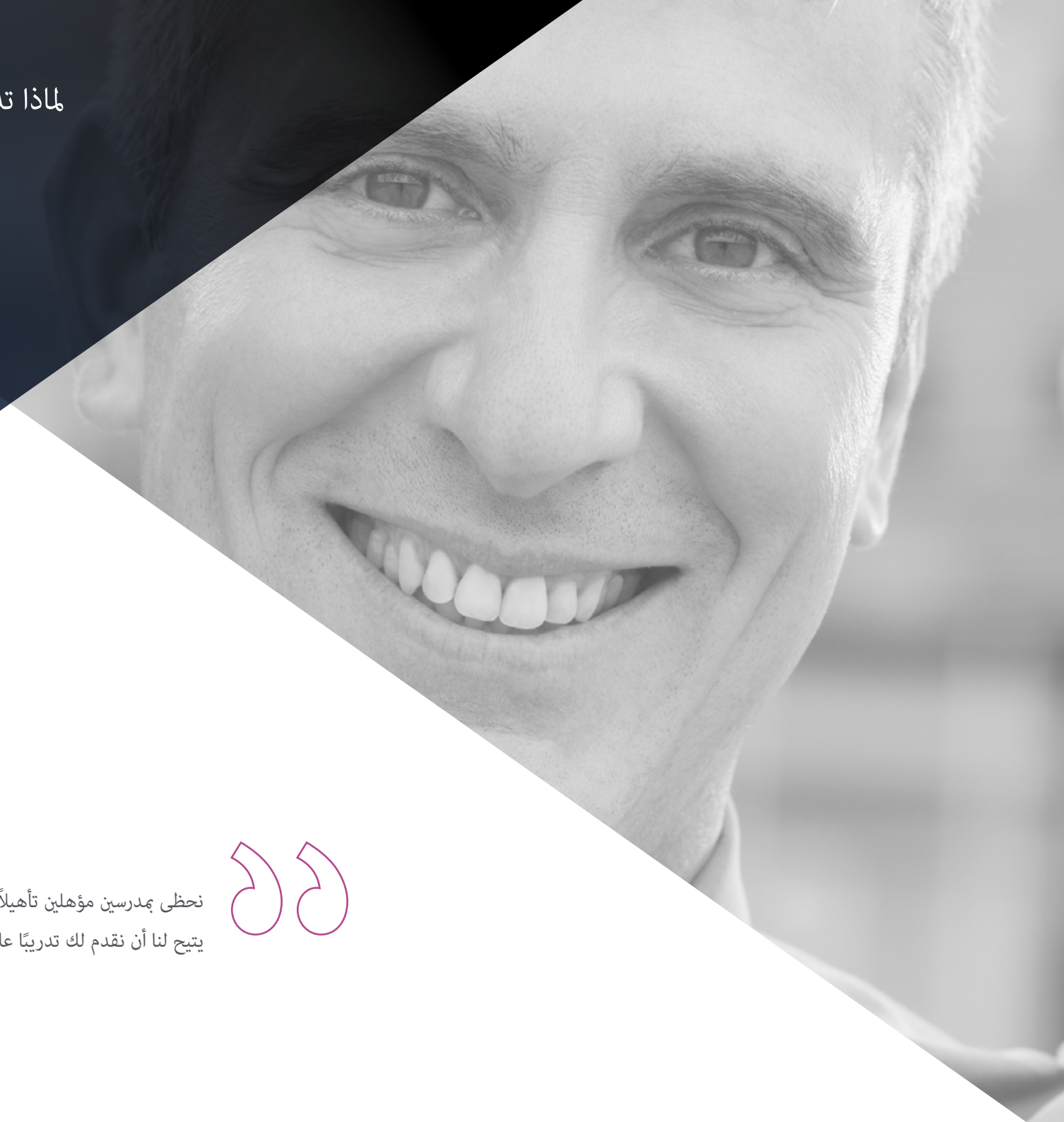
يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدائثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطالب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردین.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

نساعذك على تحقيق أهدافك من خلال برنامج أكاديمي عالي الجودة ومع
المحتوى الأكثر ابتكارًا في الوقت الحالي



أهدافك هي أهدافنا.

نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

ستقوم الماجستير التنفيذي في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي بتدريب الطالب على:

01

تمييز الاختلافات الرئيسية بين نظام الأعمال التقليدي والنظام الرقمي

02

فهم التحديات الرئيسية للتحويل الرقمي في كل مجال من مجالات الشركة

03

التعمق في نماذج الأعمال الرقمية الرئيسية وكيفية استخدامها في هذه البيئة للمنافسة

04

إتقان مفاتيح منهجيات أجايل الرئيسية لإدارة الشركة وتحويلها

05

التعمق في تطوير نماذج الأعمال باستخدام Canvas Business Model

06

تطبيق منهجية Lean Startup لتطوير المشاريع والمنتجات الجديدة في جميع مراحلها

التعمق في عوامل النجاح الرئيسية للمبيعات عبر الإنترنت من جميع جوانبها ذات الصلة:
العمليات والتكنولوجيا والمبيعات

10

التناول بعمق منهجيات تطوير البرمجيات المرنة الرئيسية، مع إيلاء اهتمام خاص لـ Scrum،
وهو بلا شك الأكثر صلة بالموضوع

07

إتقان إدارة تجربة المستخدم / العميل في الأنظمة البيئية الرقمية ومتعددة القنوات

11

إتقان التفكير التصميمي كأداة رئيسية للإبداع والابتكار في شركة القرن الحادي والعشرين

08

فهم تأثير التغيير المستمر في نظام الأعمال هذا، بالإضافة إلى اتجاهات التحول الرئيسية التي تحدث

12

تطبيق أدوات التسويق الرقمي الرئيسية وتعلم كيفية وضع خطط التسويق الرقمي

09

05 الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات درجة الماجستير في منهجيات إدارة المشاريع الرشيقة والتحول الرقمي، سيكتسب المهني المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي المحدث بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكاراً.



سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات اللازمة لتكون أكثر فعالية في عملك اليومي



تحليل الوضع الحالي للشركة وإبدأ الطريق نحو التحول الرقمي

04

معرفة متعمقة وتطبيق الاتجاهات الرئيسية ومنهجيات الإدارة المتأثرة بالتحول الرقمي

01

DIGITAL TRANSFORMATION

فهم تأثير التفاعل على الاتصال الذي يؤدي إلى Web 2.0

02

فهم كيف يمكن الجمع بين نماذج الأعمال المتنوعة لتحقيق مزايا تنافسية

03

تطبيق الأدوات والاتجاهات في التحول الرقمي

05

إجراء تحليل شامل لخطة العمل بناءً على نماذج أعمال أقوى

06

فهم كيف يؤثر التحول الرقمي بشكل إيجابي على تطوير المشاريع

07

تطبيق التطبيقات الرئيسية في مجال الابتكار والسياق الرقمي

08





استخدام التفكير التصميمي كأداة لإنشاء وتحسين المنتجات والخدمات من منظور احترافي

09

التعمق في تأثير الثورة الرقمية على التسويق

10

تنفيذ خطة تسويق رقمية، وفهم الاختلافات الرئيسية في النهج بين التسويق التقليدي والرقمي

11

اكتشاف الفوائد والفرص التي توفرها لنا أبحاث تجربة المستخدم

12

تحليل تأثير القرارات التكنولوجية على التجارة الإلكترونية

13

رفع التحديات اللوجستية والتشغيلية الرئيسية للمبيعات عبر الإنترنت

14



الهيكل والمحتوى

المجستير الخاص في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي هو برنامج مصمم لك، مع منهج عالي الجودة يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت. بهذه الطريقة، نظرًا لأنك فقط تعرف الوقت والمكان الأنسب لتوافرك وجداولك واهتماماتك، فستكون الشخص الذي يدير وقت دراستك.

برنامج يهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة لك، والتي تضع الأسس لنجاحك كمدير مشروع رقمي.

اكتساب المهارات اللازمة للتطوير في إدارة المشاريع وإعطاء دفعة
لمهنتك"



خطة الدراسة

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني وتعديك لتحقيق التميز في مجال الإدارة والأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

يتم تقديم الماجستير الخاص هذا في 12 شهرًا ويتم توزيعه على 10 وحدات:

الماجستير الخاص في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

طوال 1500 ساعة من الدراسة، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل درجة الماجستير في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي بعمق مع مجالات مختلفة من الشركة وهي مصممة لتخصص المديرين الذين يفهمون إدارة المشاريع من منظور استراتيجي دولي ومبتكر.

الوحدة 1	التأثير الرقمي على الأعمال: نماذج أعمال رقمية جديدة
الوحدة 2	التحول الرقمي للأعمال: المجالات المتأثرة بالتحول
الوحدة 3	منهجيات مرنة لوضع نماذج جديدة للأعمال التجارية: <i>Canvas Business Model</i>
الوحدة 4	المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتكنولوجيا
الوحدة 5	التفكير التصميمي
الوحدة 6	المنهجيات المرنة للمنتجات والأعمال التجارية الجديدة: منهجية زيادة فرص النجاح <i>Lean Startup</i>
الوحدة 7	التسويق الرقمي: تحول في الاتصالات والتسويق
الوحدة 8	إدارة تجربة المستخدم في نظام بيئي رقمي
الوحدة 9	التجارة الإلكترونية: قنوات بيع جديدة
الوحدة 10	اتجاهات التحول الرقمي الجديدة وتأثيرها على الأعمال

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك TECH إمكانية إجراء هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال العامين اللذين يستمر فيهما التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيجعلك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. التأثير الرقمي على الأعمال: نماذج أعمال رقمية جديدة

<p>1.1. الإنترنت وأثره على المجتمع</p> <p>1.1.1. تطور الإنترنت وأثره الاجتماعي</p> <p>2.1.1. بدء الويب 1.0</p> <p>3.1.1. الاتصال</p> <p>4.1.1. الاتجاهات الجديدة في المستقبل</p>	<p>2.1. الإنترنت كوسيلة للاتصال: التغيرات الاجتماعية والاقتصادية</p> <p>1.2.1. وسائل الاعلام</p> <p>2.2.1. مساهمة الإنترنت كوسيلة للاتصال</p> <p>3.2.1. سلبيات</p>	<p>3.1. الويب 2.0: نقلة نوعية</p> <p>1.3.1. إنترنت 2.0</p> <p>2.3.1. بيان <i>Cluetrain</i></p> <p>3.3.1. نموذج الاتصالات الجديدة والمستهلك الجديد</p> <p>4.3.1. <i>Mobile</i></p>	<p>4.1. نموذج العمل</p> <p>1.4.1. نموذج الأعمال</p> <p>2.4.1. توليد دخل</p> <p>3.4.1. الجمهور المستهدف</p> <p>4.4.1. الكفاءات</p> <p>5.4.1. اقتراح القيمة</p>
<p>5.1. المنافسة في الاقتصاد الرقمي</p> <p>1.5.1. مستجدات في الاقتصاد الرقمي</p> <p>2.5.1. زيادة المنافسة</p> <p>3.5.1. الابتكارات وتأثيرها</p>	<p>6.1. نماذج أعمال الاقتصاد الرقمي I: الإعلان</p> <p>1.6.1. نماذج الأعمال القائمة على محتوى</p> <p>2.6.1. دعائية</p> <p>3.6.1. انتساب</p>	<p>7.1. نماذج أعمال الاقتصاد الرقمي الثانية: المعاملات</p> <p>1.7.1. المتاجر الإلكترونية</p> <p>2.7.1. الأسواق</p> <p>3.7.1. اشتراك</p> <p>4.7.1. الاقتصاد التشاركي</p> <p>5.7.1. <i>Freemium</i></p>	<p>8.1. نماذج أعمال الاقتصاد الرقمي الثالث: المنتجات والخدمات</p> <p>1.8.1. المنتجات</p> <p>2.8.1. خدمات</p> <p>3.8.1. المعلومات.</p> <p>4.8.1. مجتمع</p>
<p>9.1. المنافسة على أساس نماذج الأعمال الجديدة</p> <p>1.9.1. مساهمة القيمة مقابل الدخل</p> <p>2.9.1. تطوير نماذج الإيرادات</p> <p>3.9.1. المنافسة في بيئة رقمية جديدة</p>	<p>10.1. تطوير المشاريع في الاقتصاد الرقمي</p> <p>1.10.1. تقييم الشركات</p> <p>2.10.1. الأولويات</p> <p>3.10.1. سياسة المشتريات</p> <p>4.10.1. التمويل</p>		

<p>4.2. رقمته العملاء</p> <p>1.4.2. النقاط التي تؤثر على ولاء العملاء</p> <p>2.4.2. توجيه العملاء، الاستراتيجية الرئيسية</p> <p>3.4.2. فهم سلوك العميل</p> <p>4.4.2. استخدام البيانات لمعرفة العميل</p> <p>5.4.2. سمعة الشركة ورضا العملاء والكفاءة</p>	<p>3.2. قسم تكنولوجيا المعلومات</p> <p>1.3.2. أدوار جديدة في المنظمة</p> <p>2.3.2. أدوات للاستخدام في تكنولوجيا المعلومات</p> <p>3.3.2. قيادة التحول الرقمي بواسطة تكنولوجيا المعلومات</p>	<p>2.2. ثقافة المنظمة وقيادتها</p> <p>1.2.2. التحليل الأولي، وتحديد درجة النضج التي تقدمها المنظمة في جوانب القيادة والرقمنة</p> <p>2.2.2. تحديد الأهداف الاستراتيجية للتحول الرقمي</p> <p>3.2.2. وضع خطة استراتيجية تحدد المبادرات والاحتياجات، إعطاء الأولوية للأهداف الهامة</p> <p>4.2.2. القيادة في التحول الرقمي</p> <p>5.2.2. قياس ورصد الأهداف الاستراتيجية</p>	<p>1.2. التحولات الرقمية</p> <p>1.1.2. الثورة الصناعية الجديدة</p> <p>2.1.2. النمو في بيئة رقمية</p> <p>3.1.2. ثقافة الشركة في بيئة رقمية.</p> <p>4.1.2. الشركات المحلية الرقمية</p>
<p>8.2. الصناعة 4.0</p> <p>1.8.2. الإنترنت عبر الهاتف المحمول واتصالات M2M هي أساس إنترنت الأشياء</p> <p>2.8.2. سيسمح تحليل البيانات (Big Data) بتحديد الأنماط والاعتماد المتبادل، وإيجاد أوجه القصور وحتى التنبؤ بالأحداث المستقبلية</p> <p>3.8.2. التطبيقات والبنى التحتية المتوفرة في السحابة</p>	<p>7.2. قسم المشتريات</p> <p>1.7.2. إعادة تقييم قسم المشتريات</p> <p>2.7.2. وظائف وأدوار جديدة</p> <p>3.7.2. تحسين سلسلة التوريد الأكثر فعالية</p> <p>4.7.2. شراء مهارات وقدرات الموظفين</p>	<p>6.2. التسويق والمبيعات</p> <p>1.6.2. من مقاطعة المحادثة إلى التعامل مع المحتوى ذي الصلة</p> <p>2.6.2. نقل المشاعر بشكل غامر من أصولنا الرقمية</p> <p>3.6.2. دمج التجارة + موبايل + المجتمع + الذكاء الاصطناعي لتحقيق تأثير على الشراء السريع</p> <p>4.6.2. التموقع المفرد: المحلي يكون عالمي، يكسر نماذج التجارة</p> <p>5.6.2. الذكاء الاجتماعي: من البيانات الضخمة إلى البيانات الصغيرة للتنبؤ بالسلوكيات</p>	<p>5.2. من الموارد البشرية إلى إدارة الأشخاص</p> <p>1.5.2. التغييرات من وجهة نظر الموارد البشرية.</p> <p>2.5.2. مهارات رقمية جديدة للموظفين الجدد</p> <p>3.5.2. الخبراء الرقميون مقابل المواهب الرقمية</p> <p>4.5.2. أدوات لاختيار المواهب</p> <p>5.5.2. اتخاذ القرارات على أساس البيانات</p>
		<p>10.2. قسم الخدمات اللوجستية</p> <p>1.10.2. تجربة العملاء</p> <p>2.10.2. ملفات تعريف رقمية جديدة للخدمات اللوجستية</p> <p>3.10.2. القيادة</p> <p>4.10.2. المنصات الرقمية</p>	<p>9.2. قسم المالية</p> <p>1.9.2. تحليلات البيانات: تحليل البيانات الآلي</p> <p>2.9.2. تحليل حقيقي للعمليات والأحداث على أساس الحقائق</p> <p>3.9.2. الذكاء الاصطناعي لتطوير نماذج مالية جديدة</p> <p>4.9.2. أهنة العمليات الأكثر تكرارا</p> <p>5.9.2. التحكم في العمليات بواسطة سلسلة الكتل (Blockchain)</p>

1.3 تطوير نماذج أعمال جديدة

- 1.1.3 أنماط
- 2.1.3 أفكار التصميم
- 3.1.3 النماذج الأولية

2.3 اقتراح القيمة

- 1.2.3 إعطاء قيمة لعملائنا
- 2.2.3 حل لمشكلة عملائنا
- 3.2.3 رضا العملاء واحتياجاتهم
- 4.2.3 تخصيص المنتجات أو الخدمات لكل قطاع من قطاعات العملاء

3.3 شرائح العملاء اختيار شرائح العملاء

- 1.3.3 خلق قيمة لكل عميل
- 2.3.3 تعرف على كيفية التعرف على أهم العملاء
- 3.3.3 منافذ السوق

4.3 قنوات الاتصال والتوزيع

- 1.4.3 تعريف العملاء بالمنتجات / الخدمات
- 2.4.3 مساعدة العملاء في تقييم الاقتراح
- 3.4.3 السماح للعملاء بشراء المنتجات / الخدمات
- 4.4.3 تزويد العملاء بعرض القيمة
- 5.4.3 تزويد العملاء بخدمة ما بعد البيع

5.3 العلاقة مع العملاء

- 1.5.3 اكتساب العملاء
- 2.5.3 ولاء العميل
- 3.5.3 تحفيز المبيعات

6.3 تدفقات الدخل

- 1.6.3 الدخل ضمن خطة العمل
- 2.6.3 الدخل من المعاملات المستمدة من المدفوعات في الموعد المحدد
- 3.6.3 الدخل المتكرر الناتج عن المدفوعات الدورية

7.3 الموارد الرئيسية

- 1.7.3 بدني
- 2.7.3 مثقفون
- 3.7.3 بشر
- 4.7.3 اقتصاديون

8.3 الأنشطة الأساسية

- 1.8.3 أنشطة الإنتاج
- 2.8.3 أنشطة حل المشكلات
- 3.8.3 أنشطة المنصة / الشبكة

9.3 تحالفات استراتيجية

- 1.9.3 التحالفات الاستراتيجية بين الشركات غير متنافسة
- 2.9.3 التحالفات الاستراتيجية بين الشركات المتنافسة
- 3.9.3 المشاريع المشتركة
- 4.9.3 العلاقات بين العميل والمورد

10.3 هيكل التكاليف

- 1.10.3 دور التكلفة في خطة العمل
- 2.10.3 هياكل التكلفة حسب التكاليف
- 3.10.3 هياكل التكلفة حسب القيمة

1.4 حالة من الفن في المنهجيات المرنة	2.4 بيان مرن ومبادئ	3.4 إطار عمل إداري تستخدمه الفرق للتنظيم الذاتي والعمل من أجل تحقيق هدف مشترك (SCRUM)	4.4 SCRUM II - التخطيط والسباقات
1.1.4 سياق ظهور هذه المنهجيات	1.2.4 مبادئ البيان	1.3.4 SCRUM	1.4.4 دراسة "العدو السريع"
2.1.4 التحديات التي تساعدنا على حلها	2.2.4 المعنى والأهمية والأقار	2.3.4 التحديات والفوائد	2.4.4 فهم هذه المرحلة
3.1.4 النظام البيئي للمنهجيات والعلاقات فيما بينها	3.2.4 نقاط الاتصال مع الجوانب الرئيسية للمنهجيات المعاصرة الأخرى	3.3.4 ميزات SCRUM	3.4.4 الأهداف والتحديات
		4.3.4 الإجراءات والمراحل	4.4.4 الإجراءات في الممارسة
		5.3.4 الأدوار	

5.4 مرحلة استعراض SCRUM III	6.4 SCRUM IV - المرحلة الاسترجاعية	7.4 SCRUM V - التوثيق والممارسات الجيدة	8.4 البرمجة القصوى
1.5.4 فهم هذه المرحلة	1.6.4 فهم هذه المرحلة	1.7.4 لماذا التوثيق؟	1.8.4 تحليل البرمجة القصوى
2.5.4 الأهداف والتحديات	2.6.4 الأهداف والتحديات	2.7.4 كيف يتم التوثيق؟	2.8.4 أهداف وتحديات منهجية البرمجة القصوى
3.5.4 الإجراءات في الممارسة	3.6.4 الإجراءات في الممارسة	3.7.4 الممارسات الجيدة	3.8.4 الإجراءات في الممارسة

9.4 KANBAN	10.4 تطبيق المنهجيات المرنة في مختلف المجالات
1.9.4 منهجية KANBAN	1.10.4 فهم كيف يمكن أن تساعدنا المنهجيات المرنة في المجالات المختلفة
2.9.4 الأهداف والفوائد والقيود	2.10.4 تطوير البرمجيات المرنة
3.9.4 المنهجية في الممارسة	3.10.4 التسويق المرن
	4.10.4 المبيعات المرنة

1.5 التفكير التصميمي: الابتكار يركز على الناس	2.5 مراحل التفكير التصميمي	3.5 منهجيات البحث في التفكير التصميمي I	4.5 منهجيات البحث في التفكير التصميمي 2
1.1.5 فهم المبادئ الأساسية للتفكير التصميمي	1.2.5 فهم تدفق تطوير هذه المنهجية	1.3.5 منهجيات I	1.4.5 منهجيات II
2.1.5 الأهداف والقيود	2.2.5 التحديات في كل مرحلة من مراحل المشروع	2.3.5 الأهداف والفوائد والقيود I	2.4.5 الأهداف والفوائد والقيود II
3.1.5 الفوائد داخل السياق الحالي	3.2.5 الأخطاء وسوء الممارسة	3.3.5 التطبيق في الممارسة I	3.4.5 التطبيق في الممارسة II

5.5 رحلة العميل	6.5 سير العمل في التفكير التصميمي I: الانغماس	7.5 سير العمل في التفكير التصميمي II: الفكرة	8.5 سير العمل في التفكير التصميمي 3: التنفيذ
1.5.5 رحلة العميل	1.6.5 الأهداف	1.7.5 الأهداف	1.8.5 الأهداف
2.5.5 الأهداف والفوائد وحالات الاستخدام	2.6.5 الإجراءات	2.7.5 الإجراءات	2.8.5 الإجراءات
3.5.5 التطبيق في الممارسة	3.6.5 التحديات والممارسات الجيدة	3.7.5 التحديات والممارسات الجيدة	3.8.5 التحديات والممارسات الجيدة

9.5 سير العمل في التفكير التصميمي VI : مجربة ومغلقة	10.5 الممارسات الجيدة والسيئة في التفكير التصميمي
1.9.5 الأهداف	1.10.5 أكثر المخاطر والأخطاء شيوعاً في ممارسة التفكير التصميمي
2.9.5 الإجراءات	2.10.5 الحالات التي لا يجب أن نطبق فيها هذه المنهجية
3.9.5 التحديات والاحتياطات قبل تنفيذ الحلول	3.10.5 التوصيات النهائية وقائمة المراجعة

<p>1.6. روح المبادرة</p> <p>1.1.6. ريادي</p> <p>2.1.6. خصائص رجل الأعمال</p> <p>3.1.6. أنواع رواد الأعمال</p>	<p>2.6. زيادة الأعمال والعمل الجماعي</p> <p>1.2.6. العمل بروح الفريق الواحد</p> <p>2.2.6. خصائص العمل الجماعي</p> <p>3.2.6. مزايا وعيوب العمل الجماعي</p>	<p>3.6. إنشاء شركة</p> <p>1.3.6. أن تكون رائد أعمال</p> <p>2.3.6. مفهوم ونموذج الشركة</p> <p>3.3.6. مراحل عملية إنشاء الأعمال</p>	<p>4.6. المكونات الأساسية للشركة</p> <p>1.4.6. نهج مختلفة</p> <p>2.4.6. المكونات الـ 8 لشركة</p> <p>1.2.4.6. عملاء</p> <p>2.2.4.6. المحيط</p> <p>3.2.4.6. تكنولوجيا</p> <p>4.2.4.6. الموارد المادية.</p> <p>5.2.4.6. الموارد البشرية</p> <p>6.2.4.6. المالية</p> <p>7.2.4.6. شبكات الأعمال التجارية</p> <p>8.2.4.6. فرص</p>
<p>5.6. اقتراح القيمة</p> <p>1.5.6. اقتراح القيمة</p> <p>2.5.6. توليد الأفكار</p> <p>3.5.6. توصيات عامة بشأن مقترحات القيمة</p>	<p>6.6. أدوات المساعدة لصاحب المشروع</p> <p>1.6.6. بدء تشغيل العجاف</p> <p>2.6.6. التفكير التصميمي</p> <p>3.6.6. الابتكار المفتوح Open Innovation</p>	<p>7.6. بدء تشغيل العجاف</p> <p>1.7.6. بدء تشغيل العجاف</p> <p>2.7.6. منهجية Lean Startup</p> <p>3.7.6. المراحل التي تمر بها الشركة الناشئة</p>	<p>8.6. التسلسل في نهج الأعمال</p> <p>1.8.6. تحقق من الفرضية</p> <p>2.8.6. PMV: الحد الأدنى من منتج PMV القابل للتطبيق</p> <p>3.8.6. يقاس : تحليلات Lean</p> <p>4.8.6. المحور أو المشاركة</p>
<p>9.6. ابتكار</p> <p>1.9.6. الابتكار</p> <p>2.9.6. القدرة على الابتكار والإبداع والنمو</p> <p>3.9.6. دورة الابتكار</p>	<p>10.6. الإبداع</p> <p>1.10.6. الإبداع كمهارة</p> <p>2.10.6. العملية الإبداعية</p> <p>3.10.6. أنواع الإبداع</p>		

<p>1.7. الثورة الرقمية في التسويق</p> <p>1.1.1. تأثير الإنترنت على الاتصال</p> <p>2.1.1. أهمية الإنترنت في الاتصال</p> <p>3.1.1. الـ P 4 للتسويق عبر الإنترنت</p>	<p>2.7. خطة التسويق في بيئة رقمية</p> <p>1.2.7. فائدة PdMD</p> <p>2.2.7. أجزاء من الخطة</p> <p>3.2.7. إعداد خطة تسويق فعالة</p>	<p>3.7. الاستراتيجية التنافسية</p> <p>1.3.7. مساهمة القيمة</p> <p>2.3.7. العلامة التجارية كعنصر تنافسي</p> <p>3.3.7. عرض بيع فريد Unique Selling Proposition</p> <p>4.3.7. التغييرات في علاقات العلامة التجارية للمستهلكين</p>	<p>4.7. أهداف الاتصال</p> <p>1.4.7. أنواع الأشياء</p> <p>2.4.7. العلامة التجارية</p> <p>3.4.7. الاداء</p> <p>4.4.7. الأهداف الذكية</p>
<p>5.7. الجمهور المستهدف</p> <p>1.5.7. كيف يجب تعريفه ؟</p> <p>2.5.7. التقسيم</p> <p>3.5.7. شخصية المشتري Buyer</p>	<p>6.7. استراتيجية الاتصال</p> <p>1.6.7. الرؤى Insights</p> <p>2.6.7. التمركز</p> <p>3.6.7. الرسالة</p>	<p>7.7. أدوات التسويق الرقمي I: الويب</p> <p>1.7.7. الويب</p> <p>2.7.7. أنواع مواقع الويب</p> <p>3.7.7. المهام</p> <p>4.7.7. الـ CMS</p>	<p>8.7. أدوات التسويق الرقمي II: محركات البحث</p> <p>1.8.7. التسويق عبر محركات البحث</p> <p>2.8.7. SEO</p> <p>3.8.7. SEM</p>
<p>9.7. أدوات التسويق الرقمي III: وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.9.7. أنواع الشبكات</p> <p>2.9.7. تحسين وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Optimization</p> <p>3.9.7. إعلانات اجتماعية Social Ads</p> <p>10.7. أدوات التسويق الرقمي IV: أدوات أخرى</p>	<p>1.10.7. إرسال بريد إلكتروني</p> <p>2.10.7. انتساب</p> <p>3.10.7. عرض</p> <p>4.10.7. فيديو</p>		

<p>4.8 تقنيات التحقيق في تجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي 3 : مقابلات مع المستخدمين</p> <p>1.4.8 متى تفعلها ولماذا؟</p> <p>2.4.8 أنواع المقابلات مع المستخدمين</p> <p>3.4.8 التطبيق في الممارسة</p>	<p>3.8 تقنيات البحث لتجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي</p> <p>2 : استراتيجيات بحث المستخدم <i>User Research</i></p> <p>1.3.8 طرق بحث المستخدم الأخرى</p> <p>2.3.8 المنهجيات التي سيتم استخدامها حسب المشروع</p> <p>3.3.8 الدمج مع البيانات الأخرى</p>	<p>2.8 تقنيات التحقيق في تجربة المستخدم في النظام <i>User Research</i> البيئي الرقمي 1: بحث المستخدم</p> <p>1.2.8 بحث المستخدم</p> <p>2.2.8 الأساليب الأساسية</p> <p>3.2.8 التطبيق في الممارسة</p>	<p>1.8 تجربة المستخدم</p> <p>1.1.8 تجربة المستخدم وقيمتها</p> <p>2.1.8 لماذا لا يمكن تحليله ككيان منعزل؟</p> <p>3.1.8 العملية: Lean UX</p>
<p>8.8 تقنيات البحث عن تجربة المستخدم في النظام الإيكولوجي الرقمي 7 : تحليل تجربة المستخدم</p> <p>1.8.8 ماذا نفعـل عندما لا يكون لدينا بيانات من مستخدمينا؟</p> <p>2.8.8 طرق فحص قابلية الاستخدام</p> <p>3.8.8 تقنيات أخرى</p>	<p>7.8 تقنيات البحث لتجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي</p> <p>6 : اختبارات قابلية الاستخدام عن بعد</p> <p>1.7.8 التعريف والأنواع</p> <p>2.7.8 أدوات وكيفية تستقطب المستخدمين</p> <p>3.7.8 تحليل البيانات وتقديم النتائج</p>	<p>6.8 تقنيات البحث لتجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي</p> <p>5 : اختبارات قابلية الاستخدام</p> <p>1.6.8 إرشادات خطوة بخطوة حول كيفية إجراء دراسات قابلية الاستخدام الخاصة بك</p> <p>2.6.8 الأهداف والفوائد والقيود</p> <p>3.6.8 تطبيق هذه المنهجية في الممارسة</p>	<p>5.8 تقنيات التحقيق في تجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي 4: الأشخاص</p> <p>1.5.8 التعريف والتحديد</p> <p>2.5.8 إنشاء</p> <p>3.5.8 تطبيق هذه المنهجية في الممارسة</p>
		<p>10.8 تقنيات التحقيق في تجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي</p> <p>التاسع: تحليلات الويب</p> <p>1.10.8 أبحاث وتحليلات المستخدمين</p> <p>2.10.8 اكتشاف UX والتحسين والأهداف</p> <p>3.10.8 تحديد المقاييس</p>	<p>9.8 تقنيات التحقيق في تجربة المستخدم في النظام البيئي الرقمي 8 : MVP</p> <p>1.9.8 صياغة الفرضيات للتحقق من صحتها وتحديد أولوياتها</p> <p>2.9.8 MVP وفوائده</p> <p>3.9.8 أكثر الأخطاء شيوعاً</p>

<p>1.9. التجارة الإلكترونية وأنواعها</p> <p>1.1.9. قنوات المبيعات</p> <p>2.1.9. أصل الأسواق الإلكترونية</p> <p>3.1.9. المزايا والتحديات</p> <p>4.1.9. أنواع التجارة الإلكترونية</p>	<p>2.9. الاستراتيجية والميزة التنافسية في التجارة الإلكترونية</p> <p>1.2.9. عوامل النجاح الرئيسية</p> <p>2.2.9. Long Tail</p> <p>3.2.9. ميزة تنافسية في المبيعات عبر الإنترنت</p>	<p>3.9. تكنولوجيا</p> <p>1.3.9. متطلبات التكنولوجيا</p> <p>2.3.9. عناصر منصة المبيعات</p> <p>3.3.9. أنواع المنصات</p>	<p>4.9. عمليات</p> <p>1.4.9. عمليات البيع عبر الإنترنت</p> <p>2.4.9. العمليات التشغيلية واللوجستية</p> <p>3.4.9. خدمة العملاء</p>
<p>5.9. طرق الدفع</p> <p>1.5.9. ملاءمة</p> <p>2.5.9. وسائل الدفع الرئيسية</p> <p>3.5.9. الاحتيايل وإدارته</p>	<p>6.9. المبيعات عبر الإنترنت</p> <p>1.6.9. الرفعات</p> <p>2.6.9. الزيارات</p> <p>3.6.9. التحويل</p> <p>4.6.9. متوسط الطلب</p>	<p>7.9. Funnel البيع</p> <p>1.7.9. تطوير قمع المبيعات</p> <p>2.7.9. إرتباط</p> <p>3.7.9. تحقق من</p>	<p>8.9. الولاء</p> <p>1.8.9. CRM</p> <p>2.8.9. العمليات</p> <p>3.8.9. تجربة</p>
<p>9.9. التدويل</p> <p>1.9.9. المرحلة الأولى</p> <p>2.9.9. المرحلة الثانية</p> <p>3.9.9. المرحلة الثالثة</p> <p>4.9.9. المرحلة الرابعة</p>	<p>10.9. القناة الأحادية</p> <p>1.10.9. تأثير الهاتف المحمول</p> <p>2.10.9. متعدد القنوات مقابل. قناة أحادية</p> <p>3.10.9. تحديات القناة الاحادية</p>		

<p>1.10. تطور الإنترنت</p> <p>1.1.10. تطور النظام البيئي الرقمي</p> <p>2.1.10. الاتجاهات الرقمية الجديدة</p> <p>3.1.10. العميل الجديد والعمل المستقبلي</p>	<p>2.10. التجارة الإلكترونية 2.0: الاتجاهات</p> <p>1.2.10. من 1.0 إلى 2.0</p> <p>2.2.10. البيع العاطفي</p> <p>3.2.10. الاقتصاد التشاركي</p> <p>4.2.10. اتجاهات المبيعات الجديدة عبر الإنترنت</p>	<p>3.10. Growth Hacking و CRO</p> <p>1.3.10. أهمية التحويل</p> <p>2.3.10. CRO</p> <p>3.3.10. نمو الفرصة</p>	<p>4.10. البيانات الضخمة وعلوم البيانات</p> <p>1.4.10. أهمية البيانات</p> <p>2.4.10. البيانات الضخمة</p> <p>3.4.10. دور عالم البيانات</p>
<p>5.10. إنترنت الأشياء</p> <p>1.5.10. تحليلات إنترنت الأشياء</p> <p>2.5.10. التأثير على الشركة</p> <p>3.5.10. الأجهزة القابلة للارتداء</p> <p>4.5.10. المنزل المتصل</p>	<p>6.10. الصناعة 4.0</p> <p>1.6.10. اتجاهات جديدة</p> <p>2.6.10. الصانعون</p> <p>3.6.10. الإنتاج الصناعي الجديد والروبوتات</p>	<p>7.10. اتجاهات التسويق الرقمي</p> <p>1.7.10. برنامجي</p> <p>2.7.10. فيديو</p> <p>3.7.10. المحتويات: الإعلانات المحلية</p>	<p>8.10. إنترنت 3.0 الويب الدلالي</p> <p>1.8.10. إلى أين تذهب الشبكة؟</p> <p>2.8.10. الروبوتات المساعدة: أليكسا وسيري ومساعد جوجل</p> <p>3.8.10. الويب الدلالي</p>
<p>9.10. مستقبل العلاقات: تحدي الخصوصية</p> <p>1.9.10. تحدي الخصوصية</p> <p>3.9.10. المستهلك قبل الخصوصية</p>	<p>10.10. آفاق تكنولوجيا جديدة</p> <p>1.10.10. اتجاهات جديدة</p> <p>2.10.10. بلوكشين</p> <p>3.10.10. التطور المستقبلي والتحديات الجديدة</p> <p>4.10.10. التقنيات القادمة</p>		

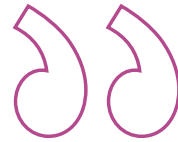
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

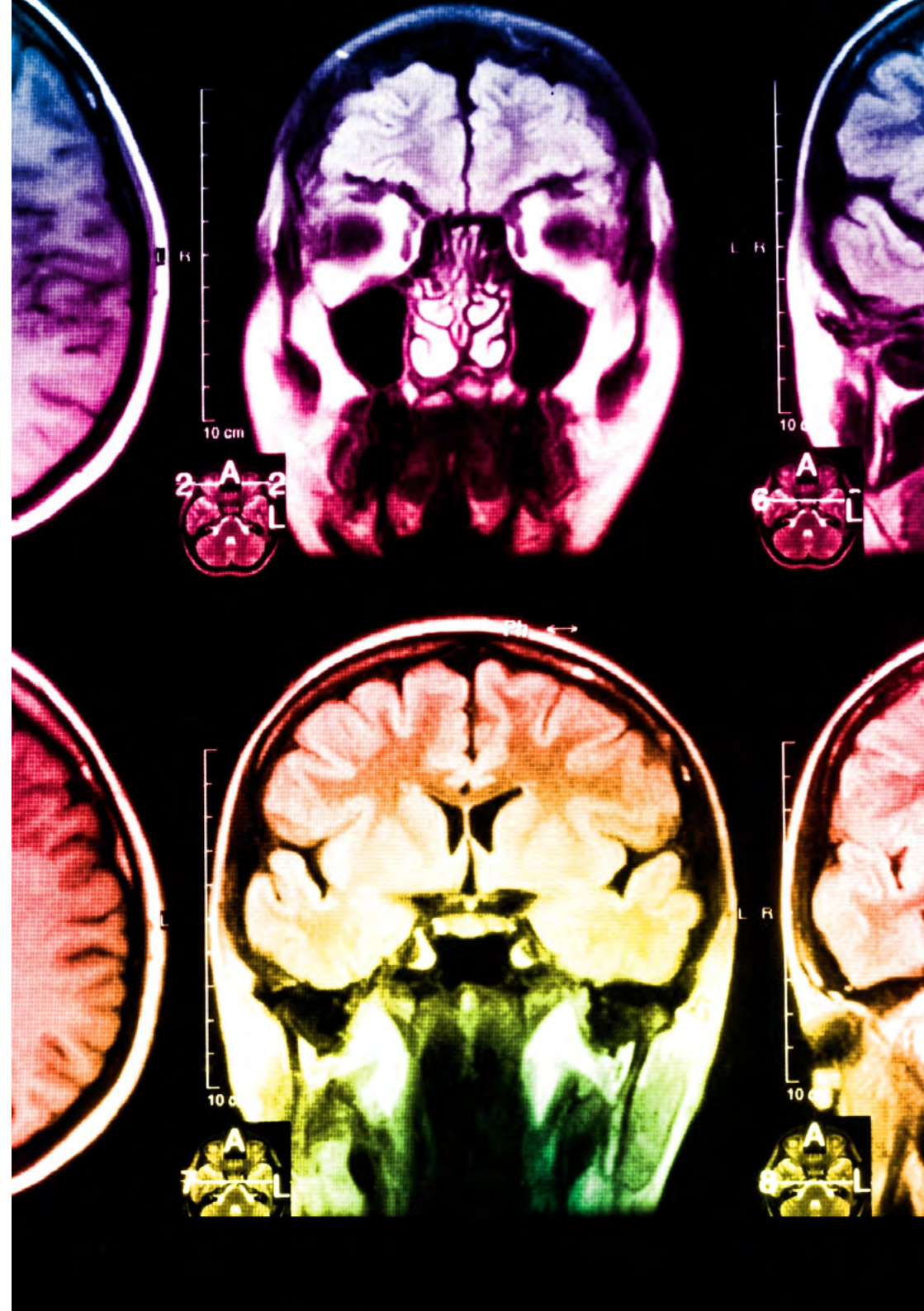
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



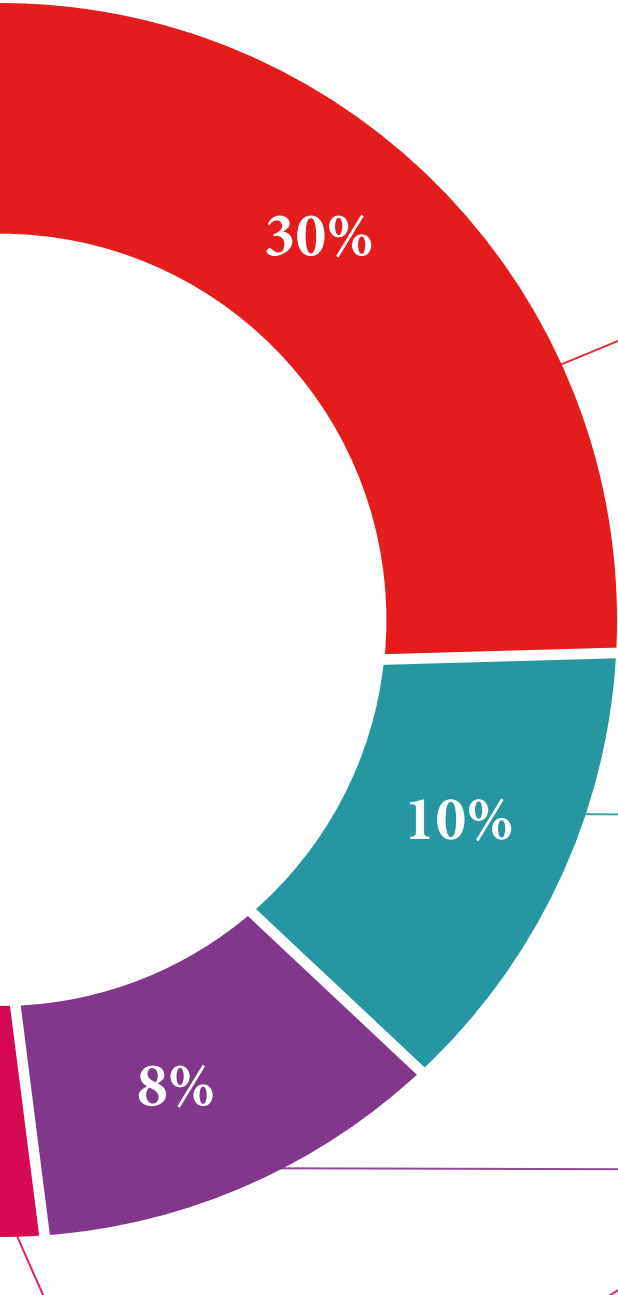
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



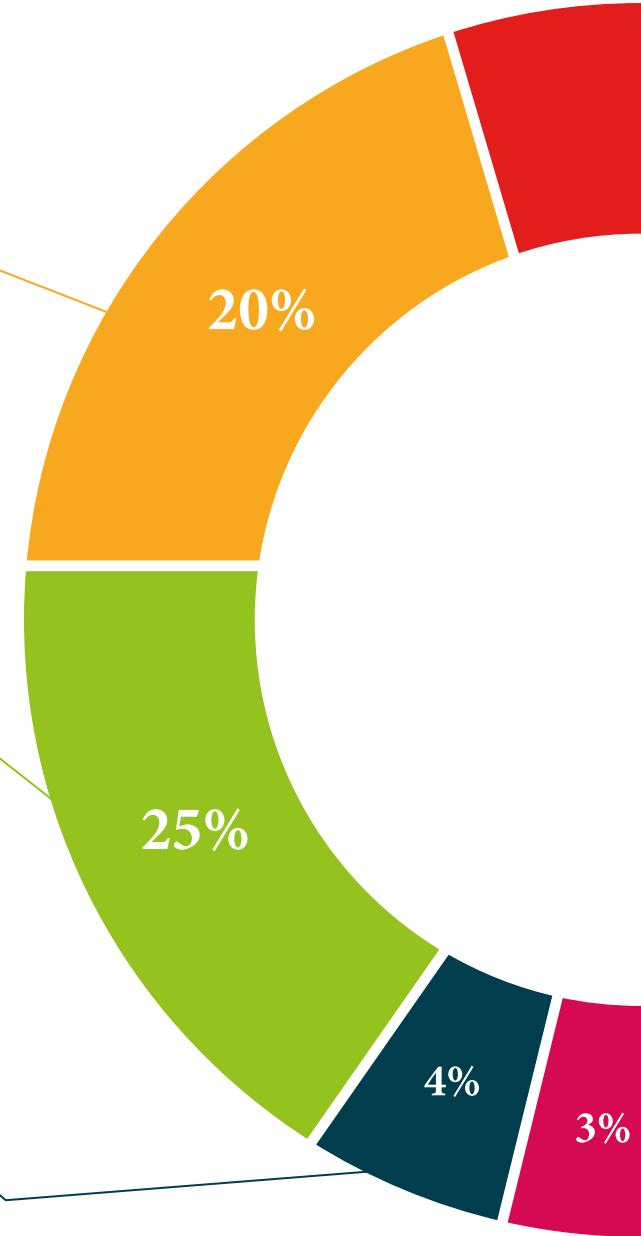
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

المجستير الخاص بنا في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي هو برنامج يستهدف الأشخاص الذين لديهم دراسات جامعية وخبرة مهنية في هذا المجال، والذين يرغبون في تحويل حياتهم المهنية وتوجيهها نحو إدارة الأعمال.

يشكل تنوع المشاركين من ذوي الملامح الأكاديمية المختلفة والقادمين من جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج، والذي يعد بلا شك ميزة إضافية لأي شخص يرغب في التطور في بيئة دولية.



إذا كانت لديك خبرة في إدارة المشاريع وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

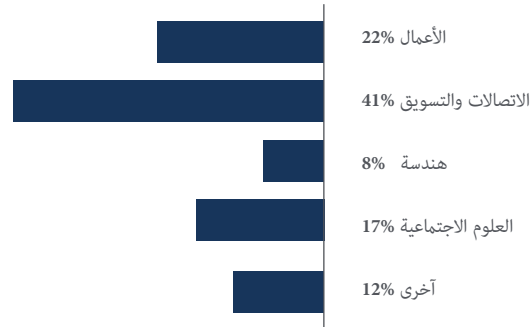
أكثر من 15 سنة 20%

حتى 5 سنوات 29%

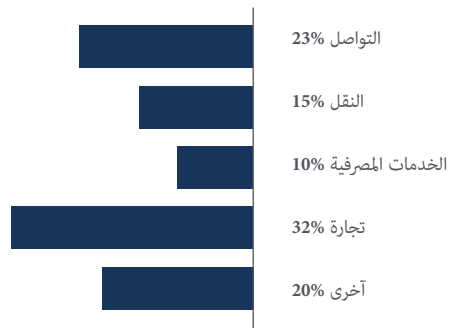
من 10 إلى 15 سنوات 25%

من 5 إلى 10 سنوات 26%

المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



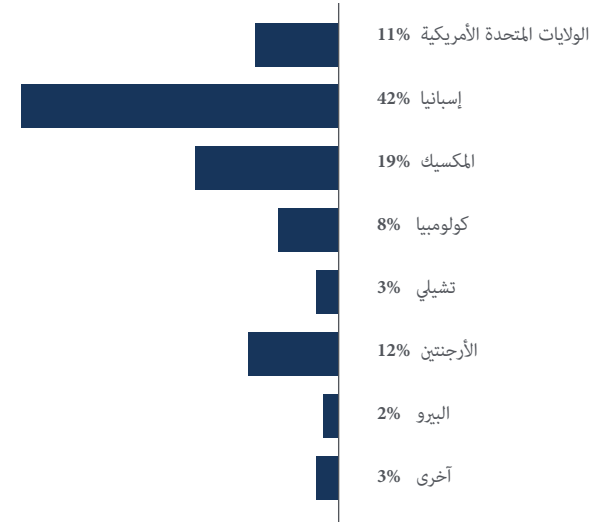


Manuel Ortega

مديرة شركة رقمية

”بفضل إجراء الماجستير الخاص هذا، تمكنت من توسيع معرفتي بالمنهجيات المرنة لإدارة المشاريع. فرصة فريدة على المستوى التعليمي تمكنت من الاستفادة منها للتقدم في مهنتي وإعطاء دفعة لحياتي المهنية. بدون شك إنه برنامج موصى به للغاية لأي شخص يرغب في التخصص في هذا المجال“

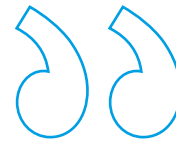
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج خبراء بارزين في إدارة المشاريع والتحول الرقمي في أعضاء هيئة التدريس، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المعترف بها في المجالات ذات الصلة في تصميمها وإعدادها، وإكمال الماجستير الخاص بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعلها تجربة فريدة على المستوى الأكاديمي للطالب.

سيساعدك فريق التدريس لدينا على اكتساب المعرفة الأكثر صلة في هذا المجال، بحيث تتطور بسهولة تامة في ممارستك المعتادة"



المدير الدولي المُستضاف

Shahzeb Rauf هو خبير رائد في مجال الاتصالات يتمتع بخبرة تزيد عن 18 عاماً. وهو متخصص في إدارة البرامج المعقدة وتنفيذ الحلول التكنولوجية، ويجمع بين المهارات التقنية المتقدمة والقدرات الإدارية والتحليلية والعمل الجماعي. وبالفعل، فإن نهجه موجه نحو تحقيق الأهداف، كما أنه يتفوق في مهارات الابتكار والتفاوض والتأثير، مما يمكّنه من إدارة علاقات عمل ناجحة وتحقيق أهداف العمل.

هكذا، فقد عمل طوال حياته المهنية في أدوار رئيسية، على سبيل المثال، رئيس قسم التكنولوجيا في مجموعة Huawei في باكستان، حيث قاد مشاريع استراتيجية في مجالي الوصول إلى بروتوكول الإنترنت البصري والنطاق الأساسي، وأتقن برامج التحول الاستراتيجي، مثل تحديث شبكة بروتوكول الإنترنت والبحث، بالإضافة إلى إطلاق تقنية VoLTE وتحويل LTE. وقد مكنته هذه الخبرات من صقل مهاراته في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية وإدارة الفريق متعدد الوظائف.

كما تم الاعتراف به على المستوى الدولي لقدرته على موازنة التكتيكات المنهجية مع أهداف العمل، بالإضافة إلى قدرته على بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة. وقد كان لخبرته في إدارة المخاطر وتخصيص الموارد وتحسينها دور أساسي في نجاحه في قطاع الاتصالات.

بالإضافة إلى مسيرته المهنية، ساهم Rauf في هذه الصناعة من خلال إدارة المشاريع وتوجيه الفريق. وبدوره، كان تركيزه على هندسة حلول Huawei Level-5 والإدارة التقنية عاملاً رئيسياً في نجاح مشاريعه. وبالمثل، تؤكد خبرته في تحديث الشبكات وتطبيق التكنولوجيا المتقدمة على التزامه بالتميز والابتكار في مجال الاتصالات المتطور باستمرار.



أ. Shahzeb, Rauf

- ♦ المدير التقني في مجموعة Huawei، في إسلام آباد، باكستان
- ♦ مدير أداء الشبكة وتحسينها في شركة NSN، باكستان
- ♦ مدير الشبكة اللاسلكية في Motorola، باكستان
- ♦ قائد فريق دعم L2 اللاسلكي في Motorola، باكستان
- ♦ مهندس أنظمة GS في ، باكستان
- ♦ بكالوريوس في الإلكترونيات والاتصالات

بفضل TECH، يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم”

د. Barrientos, Giancarlo

- ♦ مهندس نظم معلومات متخصص في هندسة البرمجيات من U.S.A.L في بوينس آيرس، الأرجنتين
- ♦ بدأ تجربته المهنية في التركيز على أسواق مختلفة في لاتام وأوروبا كمهندس برمجيات لشركة Young & Rubicam Brands و Rocket Internet GmbH و Grupo Clarín
- ♦ منشئ شركة تكنولوجيا للتحويل الرقمي لصناعة التأمين في الأرجنتين، والخدمات اللوجستية في المكسيك والعقارات في كولومبيا، والتي تتبع لمجموعة أعمال التأمين
- ♦ يشغل حاليًا منصب مدير تكنولوجيا المعلومات في Assist-365



د. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ مهندس تقني صناعي من E.U.P في ملقة
- ♦ مهندس صناعي من E.T.S.I.I. لمدينة Real
- ♦ مسؤول حماية البيانات مسؤول حماية البيانات (DPO) من قبل جامعة Antonio Nebrija
- ♦ خبير في إدارة المشاريع ومستشار أعمال وموجه في منظمات مثل Youth Business Spain أو COGITI في مدينة ريال
- ♦ الرئيس التنفيذي لشركة GoWork الناشئة المركزة على إدارة المهارات والتطوير المهني وتوسيع الأعمال التجارية من خلال علامات التشعب
- ♦ محرر محتوى التدريب التكنولوجي لكل من الجهات العامة والخاصة
- ♦ أستاذ معتمد من EOI في مجالات الصناعة وريادة الأعمال والموارد البشرية والطاقة والتقنيات الجديدة والابتكار التكنولوجي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 53 tech

الاساتذة

د. Jaime Cotes

- مهندس كهرباء
- متخصص في شبكات الحاسوب وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ديل نورتي
- ماجستير دولي في التسويق والأعمال الرقمية، IEMD، إسبانيا، عبر الإنترنت
- مرشح ماجستير في التسويق والتحول الرقمي
- ماجستير في إدارة وتوجيه الفرق الرقمية
- شهادة في المدرب الرقمي، من كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة S.L.
- دبلوم في التدريب على التدريس الافتراضي ودبلوم في التدريس الجامعي من جامعة ال Norte
- تخرج من مدرسة التدريب الاستشارية بجامعة Rosario - جامعة ال Norte
- مستشار دولي معتمد من قبل BVQI (مكتب Veritas الدولي للجودة)
- مرشح في أكاديمية الاستشاريين الرقميين

د. Javier Rodríguez García

- مدير مكتب إدارة المشاريع والبحث والتطوير في Telefónica. في الوقت الحالي
- ماجستير في الهندسة الكهربائية وهندسة الحاسبات من جامعة البوليتكنيك بمدريد (إسبانيا)
- درجة الماجستير المزدوجة في إدارة الابتكار التجاري من جامعة برشلونة (إسبانيا) وكلية EAE للأعمال (إسبانيا)
- عضو في مجموعة الاتصال الاسلكي في Telefónica، حيث عمل في عدة مشاريع مع الإدارة العامة الإسبانية التي تقود الانتقال بين شبكات 3G و 4G.
- عضو في Telefónica Research، حيث أدار إستراتيجية محافظة المشاريع لتطوير مشاريع الابتكار الأوروبية. 2011

أ. Lucía Garbarino

- مصممة منتجات تركز على المستخدم
- أكثر من 9 سنوات من الخبرة في العمل في الشركات الناشئة عالية التأثير في الصناعة الرقمية مثل Rappi و Eventbrite
- شغوفة بإنشاء منتجات تقدم تجربة مستخدم مذهلة
- مؤسسة مجتمع تجربة المستخدم الأرجنتيني
- منظمة مشاركة لـ Mind the Product

أ. Claudia Santiago

- بكالوريوس في إدارة الأعمال الدولية والتمويل من جامعة منطقة البحر الكاريبي المستقلة
- ماجستير في التسويق والاتصالات الإعلانية من USAL
- خبرة متميزة في المجال التجاري مع التركيز على القطاع التعليمي في فئات الجامعات والوكالات ومراكز التكنولوجيا والمدارس وإدارة الشركات على المستويين الوطني والدولي، وتقلد المناصب الإدارية والتنفيذية في الشركات سريعة النمو، مع التركيز على الملف الشخصي للقيادة والانتماء

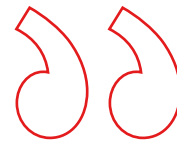
أ. Laura Crespo García

- أخصائية اجتماعية وصحفية
- ماجستير في التواصل السمعي البصري
- دورات في مجال التسويق الرقمي وإدارة المجتمع
- التطوير في مجال إدارة المجتمع والتسويق الرقمي
- العلاقات العامة في Gente Estratégica، بارانكويلا، كولومبيا
- الصحافة السمعية والبصرية في شركة الإعلام متعددة الجنسيات Zoomintv
- مساعد الإنتاج السمعي البصري والاتصال، في الأمانة العامة للحكومة لمدينة بوينس آيرس
- منتجة سمعية بصرية في الألعاب الأولمبية للشباب في بوينس آيرس، الأرجنتين
- مسؤولة عن التسويق الرقمي والإعلان ومدير المجتمع في Multiled، وهي شركة تأسست في مجال الإعلان وإدارة الوسائط والوسائط الرياضية والفعاليات واسعة النطاق في الأرجنتين

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنيًا كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً. يجب أن يكون الهدف النهائي من القيام بهذا الجهد العظيم هو النمو مهنيًا، ولديكم معنا إمكانيات كبيرة لتحقيق ذلك. لهذا السبب، يجب ألا تفوتك الفرصة التي تتيحها TECH للتخصص مع أفضل فريق في هذا المجال الذي يتزايد فيه الطلب المهني.

التحدي الرئيسي الذي يواجهنا هو إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، وبالتالي، فإننا نشارك
بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟

تحسين مهني ممتاز في انتظارك

الماجستير الخاص في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعِدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

إحداث تغيير إيجابي

بعد الانتهاء من الماجستير الخاص لدينا، ستحقق التحسين المهني الذي كنت تبحث عنه في وقت قصير.

لحظة التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير إيجابي في مهنتك، فهذا التخصص سيساعدك على تحقيق ذلك.

نوع التغيير



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم درجة الماجستير الخاص في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي ستتمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.





بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستتمكن من المساهمة في المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة للشركة التي يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري وفمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث
والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية
سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائق، الحصول على درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



بعد اجتياز هذا البرنامج، اتصل بمسئلك واحصل على شهادتك دون
إجراءات معقدة



يحتوي الماجستير التنفيذي في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مع إيصال استلام مؤهل الماجستير التنفيذي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل العلمي: الماجستير التنفيذي في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

الماجستير التنفيذي في المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي

التوزيع العام للخطة الدراسية

الطريقة	عدد الساعات	الفترة	المادة
إجمالي	1500	12	التأثير الرقمي على الأعمال: نماذج أعمال رقمية جديدة
إجمالي	150	12	التحول الرقمي للأعمال: المجالات المتأثرة بالتحول
إجمالي	150	12	منهجيات شركة نوسج جديدة لأعمال التجارة: Canvas Business Model
إجمالي	150	12	المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتكنولوجيا
إجمالي	150	12	التفكير التصميمي
إجمالي	150	12	المنهجيات المرنة للتسويق والأعمال التجارية الجديدة: منهجية زيادة
إجمالي	150	12	فرص النجاح Lean Startup
إجمالي	150	12	التسويق الرقمي: تحول في الاتصالات والتسويق
إجمالي	150	12	إدارة تجربة المستخدم في نظام بيئي رقمي
إجمالي	150	12	التجارة الإلكترونية: قوتها مع جديدة
إجمالي	150	12	المنهجيات التحول الرقمي الجديدة وتأثيرها على الأعمال

التوزيع العام للخطة الدراسية

عدد الساعات	نوع المادة
1500	إجمالي (OB)
0	إختياري (OP)
0	الممارسات الخارجية (PR)
0	مشروع تخرج الماجستير (TFM)
الإجمالي 1500	



المجستير التنفيذي

المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

الماجستير التنفيذي

المنهجيات المرنة لإدارة المشاريع والتحول الرقمي

