

شهادة الخبرة الجامعية  
التجارة الإلكترونية (E-commerce)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التجارة الإلكترونية (E-commerce)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« موجهة الى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الممكن إثباتها

في مجالات التجارة والمبيعات والتسويق والمجالات المعادلة

رابط الوصول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-e-commerce](http://www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-e-commerce)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

# كلمة الترحيب

لقد عدلت التقنيات الجديدة عادات شراء المستهلكين، حتى أنها جعلت من غير الضروري مغادرة المنزل للوصول إلى أي منتج أو خدمة تقريبًا. مع ظهور التجارة الإلكترونية (E-commerce)، شهد العديد ممن رأوا هذا العمل المتخصص العظيم، وتكوين شركات متعددة الجنسيات قوية مثل أمازون. يهدف هذا المؤهل الجامعي إلى تثقيف مهني الأعمال في فرص الأعمال التي توفرها التجارة الإلكترونية (E-commerce)، مع التركيز بشكل خاص على منظور التسويق الرقمي. من خلال هذه السلسلة من المعرفة، سيتمكن الطالب من زيادة خيارات النمو الوظيفي بشكل كبير في قطاع التجارة الإلكترونية (E-commerce)، والوصول إلى مناصب إدارية أكثر تقدمًا.



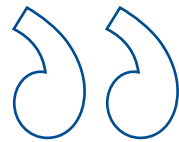
التجارة الإلكترونية (E-commerce) هي بالفعل حاضر للعديد من الشركات التي تعمل بالكامل عبر الإنترنت. تعلم مفاتيح التسويق لقيادة هذه الموجة الجديدة من خلال التسجيل في شهادة الخبرة الجامعية هذه"



# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يسشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

### تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطلاب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص للطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو توحيد مهارات الطالب في التسويق عبر الإنترنت المرتبط بالتجارة الإلكترونية (E-commerce)، وتوجيهه في جوانب مثل SEO أو التسويق الوارد أو السمعة عبر الإنترنت. مع هذه المهارات، سيكون الطالب مستعدًا لإدارة الأعمال عبر الإنترنت من أي نوع.

كما قال Jeff Bezos: «يمكنك الحصول على أفضل التقنيات، ويمكن أن يكون لديك أفضل نموذج عمل، ولكن إذا كنت لا تعرف كيف تروي قصتك. لن يكون أي من ذلك مهما». تعلم كيف تحكي القصة التي تحتاجها التجارة الإلكترونية (E-commerce) الخاصة بك مع شهادة الخبرة الجامعية هذه»



أهدافك هي أهدافنا.  
نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها.

استقوم شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce) ستدرب الطالب على:



بناء نموذج عمل حول التجارة الإلكترونية (E-commerce)

01

وصف الأدوات الرقمية الجديدة لاكتساب العملاء وتقوية علامتك التجارية

02

تقديم التقنيات والاستراتيجيات في البيئة الرقمية المرتبطة بالتسويق  
والمبيعات والاتصالات

03



فهم النموذج الجديد للاتصالات الرقمية

04

قيادة فرق التسويق أو المبيعات الرقمية جزئيًا أو كليًا بنجاح

05

إنشاء قنوات لمشاركة المستخدمين وجذبهم وولائهم

06



# الهيكل والمحتوى

تقدم شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce) بـ TECH الجامعة التكنولوجية تعليمات حول الجوانب المتعددة للتجارة الإلكترونية، مما يمنح طلابها رؤية أوضح للركائز الأساسية التي جعلت الشركات الناجحة مثل Ebay أو Aliexpress.

برنامج يقام على مدى 6 أشهر ويرسي فيه الطالب أسس نجاحه المهني في مجال التجارة الإلكترونية (E-commerce).

ينتظرنا مستقبل مشرق مسؤول عن الأعمال الإلكترونية التي ستنتصر  
برؤيتك التجارية ودرايتك المهنية"



### خطة الدراسة

ويهدف محتوى شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce) إلى تعزيز تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في البيانات غير المؤكدة.

على مدار 675 ساعة، يحل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل شهادة الخبرة الجامعية هذه بعمق مع العالم الرقمي وإنشاء التجارة الإلكترونية (E-commerce) في الشركات، وهو مصمم لتدريب المديرين الذين يفهمون التسويق الرقمي من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 5 وحدات:

التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية (E-commerce)	الوحدة 1
التسويق عبر محركات البحث	الوحدة 2
الاتصالات الرقمية والسمعة عبر الإنترنت	الوحدة 3
الأداء والتسويق الداخلي (Performance and inbound marketing)	الوحدة 4
تحليلات الويب وتحليلات التسويق (Marketing Analytics)	الوحدة 5

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك جامعة TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال العامين اللذين يستمر فيهما التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



## الوحدة 1. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية (E-commerce)

1.4.1 التسعير الرقمي (Digital pricing)	3.1 تطبيق تقنيات التجارة الإلكترونية (E-commerce)	2.1 العمليات واللوجستيات في التجارة الإلكترونية (E-commerce)	1.1 إدارة التجارة الإلكترونية (Digital e-commerce management)
1.4.1 طرق وبوابات الدفع عبر الإنترنت	1.3.1 وسائل التواصل الاجتماعي والتكامل في خطة التجارة الإلكترونية (E-commerce)	1.2.1 كيفية إدارة الإنجاز؟	1.1.1 نماذج أعمال التجارة الإلكترونية (E-commerce) الجديدة
2.4.1 العروض الترويجية الإلكترونية	2.3.1 استراتيجيات متعددة القنوات	2.2.1 الإدارة الرقمية لنقاط البيع	2.1.1 تخطيط وتطوير خطة استراتيجية للتجارة الإلكترونية
3.4.1 التوقيت الرقمي للأسعار	3.3.1 تخصيص لوحة القيادة	3.2.1 إدارة مركز الاتصال	3.1.1 الهيكل التكنولوجي في التجارة الإلكترونية (E-commerce)
4.4.1 المزادات الإلكترونية		4.2.1 الأتمتة في إدارة ومتابعة العمليات	
8.1 التسويق عبر الإنترنت للتجارة الإلكترونية	7.1 تسويق تجاري رقمي	6.1 ذكاء العميل Customer intelligence: من e-CRM إلى s-CRM	5.1 من التجارة الإلكترونية إلى m-Commerce و s-Commerce
1.8.1 التسويق الداخلي (Inbound Marketing)	1.7.1 عبر التجارة	1.6.1 دمج المستهلك في سلسلة القيمة	1.5.1 نماذج الأعمال التجارية للأسواق الإلكترونية
2.8.1 العرض والشراء الآلي	2.7.1 تصميم وإدارة الحملات في إعلانات الفيسبوك	2.6.1 تقنيات البحث والولاء عبر الإنترنت	2.5.1 التجارة و تجربة العلامة التجارية
3.8.1 خطة تواصل	3.7.1 تصميم وإدارة الحملات في جوجل Adwords	3.6.1 تخطيط استراتيجية إدارة علاقات العملاء	3.5.1 الشراء من خلال الأجهزة المحمولة

## الوحدة 2. التسويق عبر محركات البحث

2.4 تحسين محركات البحث والتجارة الإلكترونية (E-commerce)	3.2 SEO تقني	2.2 تحليلات تحسين محركات البحث	1.2 كيفية عمل محركات البحث
1.4.2 تحسين معدل التحويل	1.3.2 تحسين أداء الويب	1.2.2 تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية	1.1.1 المؤشرات والأرقام القياسية
2.4.2 أدوات مشرفي محركات البحث جوجل	2.3.2 الوقت الفعلي والمحتوى	2.2.2 توليد النصوص والتنبيهات	2.1.2 الخوارزميات
3.4.2 الدليل الاجتماعي والانتشار الفيروسي	3.3.2 الملصقات والعناوين ذات الصلة	3.2.2 تحسين الصور ومقاطع الفيديو والعناصر الأخرى	3.1.2 SEO والعلامات التجارية للشركات
2.4.4 الملاحظة والقابلية للفهرسة	4.3.2 تقنيات WPO المتقدمة	4.2.2 بناء رابط	
8.2 الإستراتيجية والقياس في SEM	7.2 إعلانات الفيسبوك	6.2 SEM و Google الإعلانات	5.2 البحث عن الكلمات الرئيسية ل SEM
1.8.2 درجة الجودة	1.7.2 إعلانات الأذُنْعُ عِنْدَ النَّقْرِ / (الدفع عند الإعجاب)	1.6.2 Google Shopping	1.5.2 أداة الكلمات الرئيسية في Adwords
2.8.2 روابط الموقع	2.7.2 إنشاء إعلانات فيسبوك	2.6.2 شبكة Google الاعلانية	2.5.2 اقتراحات جوجل
3.8.2 KPI's	3.7.2 Facebook Power Editor	3.6.2 إعلانات جوجل موبايل	3.5.2 رؤى للبحث
4.8.2 الانطباعات والنقرات والتحويلات. الإيرادات، عائد الاستثمار، CPA	4.7.2 تحسين الحملة	4.6.2 إعلانات يوتيوب	4.5.2 جوجل تريندز

### الوحدة 3. الاتصالات الرقمية والسمعة عبر الإنترنت

<p>4.3 المنصات العامة والمهنية والمدونات الصغيرة</p> <p>1.4.3 فيسبوك</p> <p>2.4.3 لينكد إن</p> <p>3.4.3 تويتر</p>	<p>3.3 تصميم وتخطيط خطة السمعة عبر الإنترنت</p> <p>1.3.3 نظرة عامة على وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية في إسبانيا</p> <p>2.3.3 خطة سمعة العلامة التجارية</p> <p>3.3.3 المقاييس العامة وعائد الاستثمار وإدارة علاقات العملاء الاجتماعية</p> <p>4.3.3 الأزمات عبر الإنترنت وتحسين محركات البحث المتعلقة بالسمعة</p>	<p>2.3 الاتصا ل والسمعة الرقمية</p> <p>1.2.3 تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>2.2.3 آداب التعامل والممارسات الجيدة في الشبكات الاجتماعية</p> <p>3.2.3 العلامات التجارية وإقامة شبكة جيدة من العلاقات (2.0 Networking)</p>	<p>1.3 الويب 2.0 أو الويب الاجتماعي</p> <p>1.1.3 التنظيم في عصر المحادثة</p> <p>2.1.3 الويب 2.0 هو الناس</p> <p>3.1.3 البيئة الرقمية وصيغ الاتصال الجديدة</p>
<p>8.3 إدارة المجتمع Community management</p> <p>1.8.3 وظائف ومهام ومسؤوليات مدير المجتمع</p> <p>2.8.3 مدير وسائل الاعلام الاجتماعية</p> <p>3.8.3 استراتيجية وسائل الاعلام الاجتماعية</p>	<p>7.3 استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.7.3 العلاقات العامة للشركات ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>2.7.3 تحديد الإستراتيجية المتبعة في كل وسيط</p> <p>3.7.3 تحليل وتقييم النتائج</p>	<p>6.3 استراتيجية المحتوى ورواية القصص</p> <p>1.6.3 مدونات الشركات</p> <p>2.6.3 استراتيجية تسويق المحتوى</p> <p>3.6.3 وضع خطة محتوى</p> <p>4.6.3 استراتيجية تنظيم المحتوى</p>	<p>5.3 منصات الفيديو والصور والتنقل</p> <p>1.5.3 يوتيوب</p> <p>2.5.3 إنستغرام</p> <p>3.5.3 Flickr</p> <p>4.5.3 Vimeo</p> <p>5.5.3 موقع pinterest</p>
		<p>10.3 أدوات المراقبة عبر الإنترنت</p> <p>1.10.3 أدوات الإدارة وتطبيقات سطح المكتب</p> <p>2.10.3 أدوات المراقبة والدراسة</p>	<p>9.3 خطة وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.9.3 تصميم خطة التواصل الاجتماعي</p> <p>2.9.3 التقييم والميزانية والتوقعات والمتابعة</p> <p>3.9.3 بروتوكول الطوارئ في حالة حدوث أزمة</p>

#### الوحدة 4. الأداء والتسويق الداخلي (Performance and inbound marketing)

<p>4.4 إطلاق برنامج للاعضاء</p> <p>1.4.4 شبكات الانتماء والالتزام المباشر</p> <p>2.4.4 متابعة وتحليل النتائج</p> <p>3.4.4 السيطرة على الاحتياط</p>	<p>3.4 تطوير حملات للاشتراك</p> <p>1.3.4 الوكالات والبرامج المنتمة</p> <p>2.3.4 Post View</p> <p>3.3.4 تصميم البرامج المنتمة</p> <p>4.3.4 عرض الحملات وتحسينها</p>	<p>2.4 تقنيات الإستراتيجية والأداء</p> <p>1.2.4 تسويق الأداء: النتائج</p> <p>2.2.4 مزيج الوسائط الرقمية</p> <p>3.2.4 أهمية ال funnel</p>	<p>1.4 إذن التسويق</p> <p>1.1.4 كيفية الحصول على إذن المستخدم?</p> <p>2.1.4 إضفاء الطابع الشخصي على الرسائل</p> <p>3.1.4 تأكيد البريد الإلكتروني أو الاشتراك المزدوج</p>
<p>8.4 البحث المستهدف</p> <p>1.8.4 نمذجة نوايا المستهلك وشخصيات المشتري</p> <p>2.8.4 تخطيط رحلة العميل</p> <p>3.8.4 استراتيجية المحتوى</p>	<p>7.4 التسويق الداخلي (Inbound Marketing)</p> <p>1.7.4 التسويق الداخلي (Inbound Marketing) الفعال</p> <p>2.7.4 فوائد التسويق الداخلي (Inbound Marketing)</p> <p>3.7.4 قياس نجاح التسويق الداخلي (Inbound Marketing)</p>	<p>6.4 مقاييس التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>1.6.4 مقاييس القوائم</p> <p>2.6.4 مقاييس إرسال الرسائل الإخبارية</p> <p>3.6.4 مقاييس التحويل</p>	<p>5.4 تطوير حملات البريد الإلكتروني</p> <p>1.5.4 قوائم المشتركين والقيادات والعملاء</p> <p>2.5.4 أدوات وموارد التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>3.5.4 الميافة عبر الإنترنت لحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني</p>
		<p>10.4 التحويلات</p> <p>10.10.4 Lead capturing &amp; CRO</p> <p>10.10.4 قيادة أتمتة الرعاية والتسويق</p>	<p>9.4 تحسين المحتوى</p> <p>1.9.4 تحسين المحتوى لمحرركات البحث</p> <p>2.9.4 توليد المحتوى</p> <p>3.9.4 ديناميكية المحتوى</p>

#### الوحدة 5. تحليلات الويب وتحليلات التسويق (Marketing Analytics)

<p>4.5 المقاييس الرقمية</p> <p>1.4.5 المقاييس الأساسية</p> <p>2.4.5 النسب</p> <p>3.4.5 تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية</p>	<p>3.5 التحليل النوعي</p> <p>1.3.5 تقنيات البحث التطبيقية في تحليل بيانات الإنترنت</p> <p>2.3.5 رحلة العميل</p> <p>3.3.3 Purchase funnel</p>	<p>2.5 تحليلات جوجل</p> <p>1.2.5 إعداد حساب</p> <p>2.2.5 Javascript API تتبع</p> <p>3.2.5 تقارير وشرائح مخصصة</p>	<p>1.5 تحليلات الويب</p> <p>1.1.5 أساسيات تحليلات الويب</p> <p>2.1.5 وسائل الإعلام الكلاسيكية مقابل وسائل الإعلام الرقمية</p> <p>3.1.5 المنهجية الأساسية لمحلل الويب</p>
<p>8.5 أدوات تحليل الويب</p> <p>1.8.5 الأساس التكنولوجي لأداة AW</p> <p>2.8.5 السجلات والعلامات</p> <p>3.8.5 وضع العلامات الأساسية adhoc</p>	<p>7.5 عرض مرئي للمعلومات</p> <p>1.7.5 تصور وتفسير لوحات المعلومات</p> <p>2.7.5 تحويل البيانات إلى قيمة</p> <p>3.7.5 تكامل المصدر</p> <p>4.7.5 تقديم التقارير</p>	<p>6.5 علوم البيانات والبيانات الكبيرة</p> <p>1.6.5 ذكاء الأعمال</p> <p>2.6.5 منهجية وتحليل كميات كبيرة من البيانات</p> <p>3.6.5 استخراج ومعالجة وتحميل البيانات</p>	<p>5.5 مجالات التحليل للاستراتيجية</p> <p>1.5.5 التقاط حركة المرور</p> <p>2.5.5 التنشيط</p> <p>3.5.5 التحويلات</p> <p>4.5.5 الولاة</p>





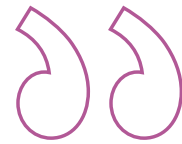
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة *TECH* يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

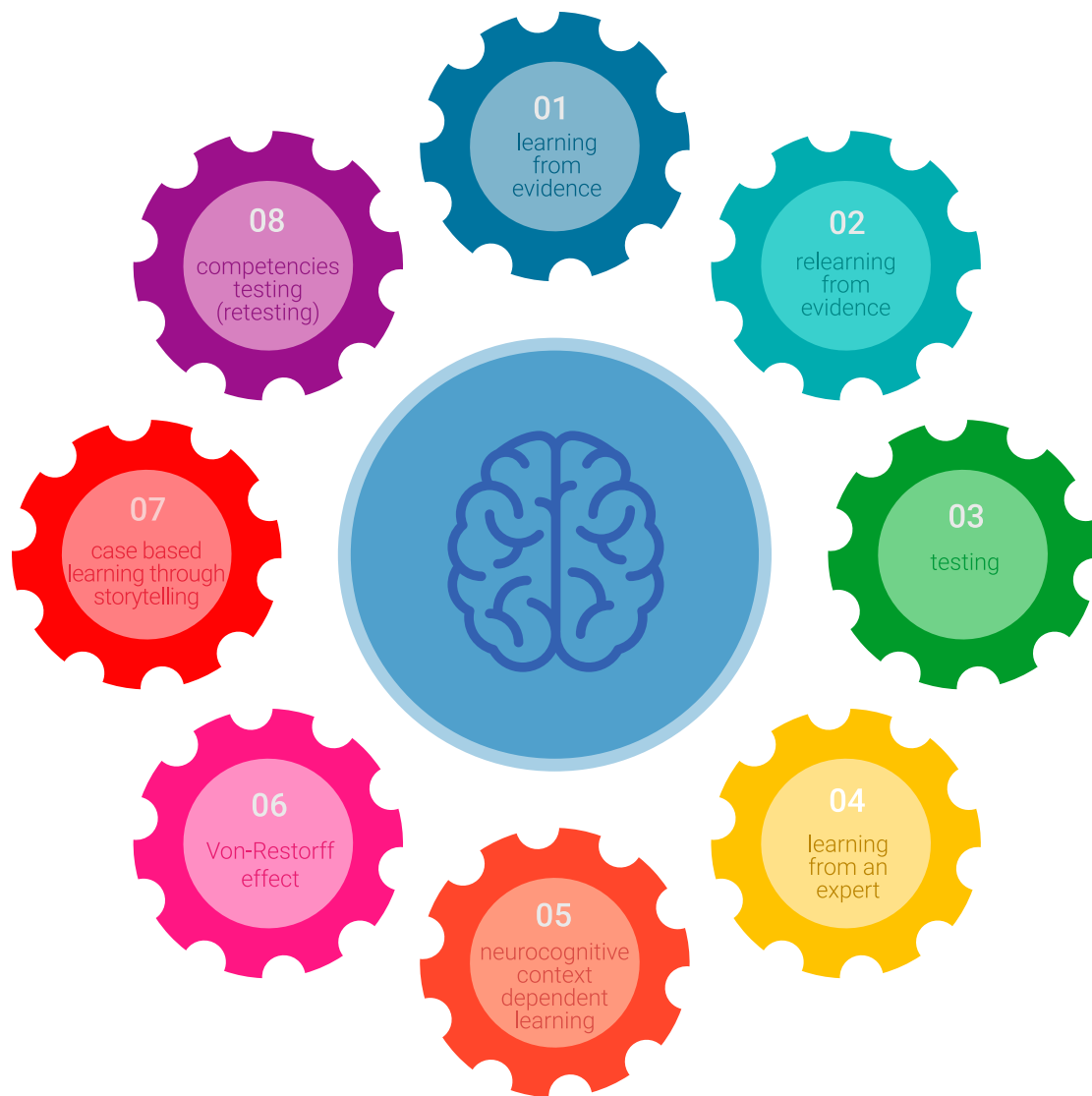
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير  
مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

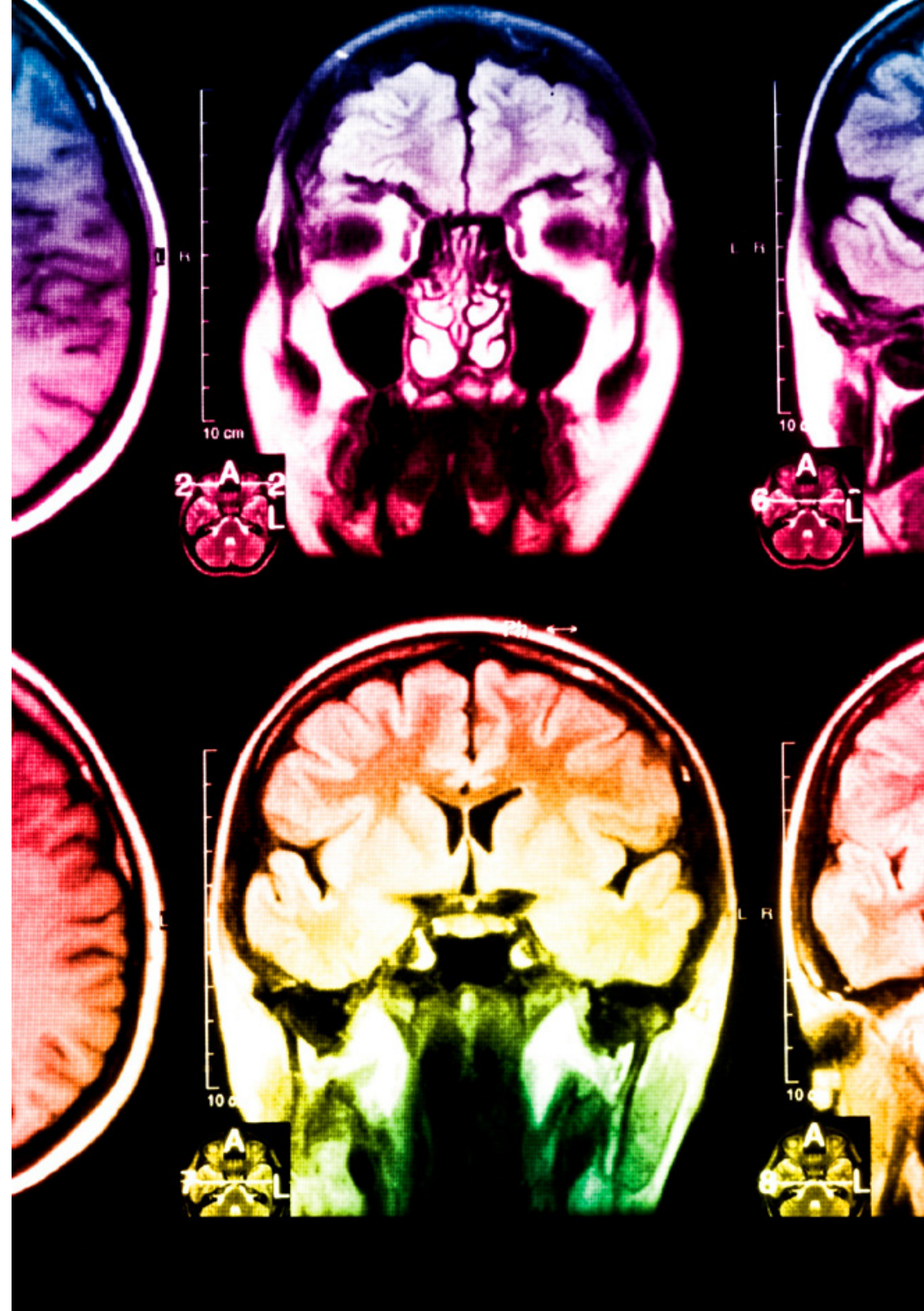
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

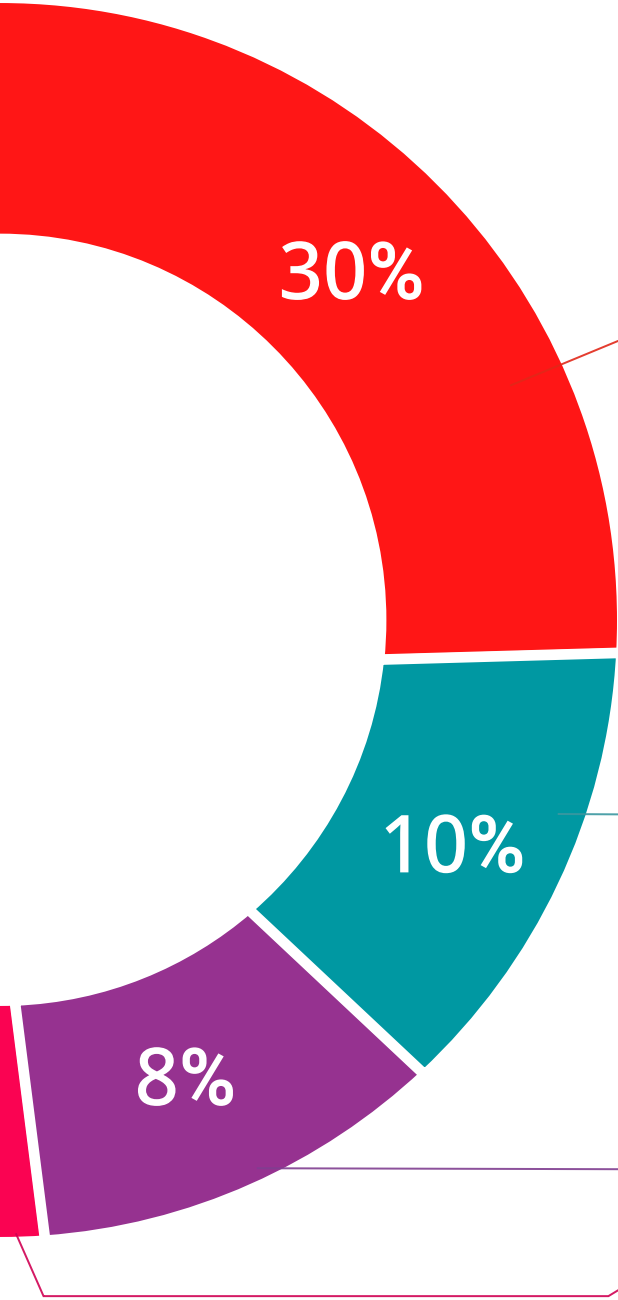


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.







#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



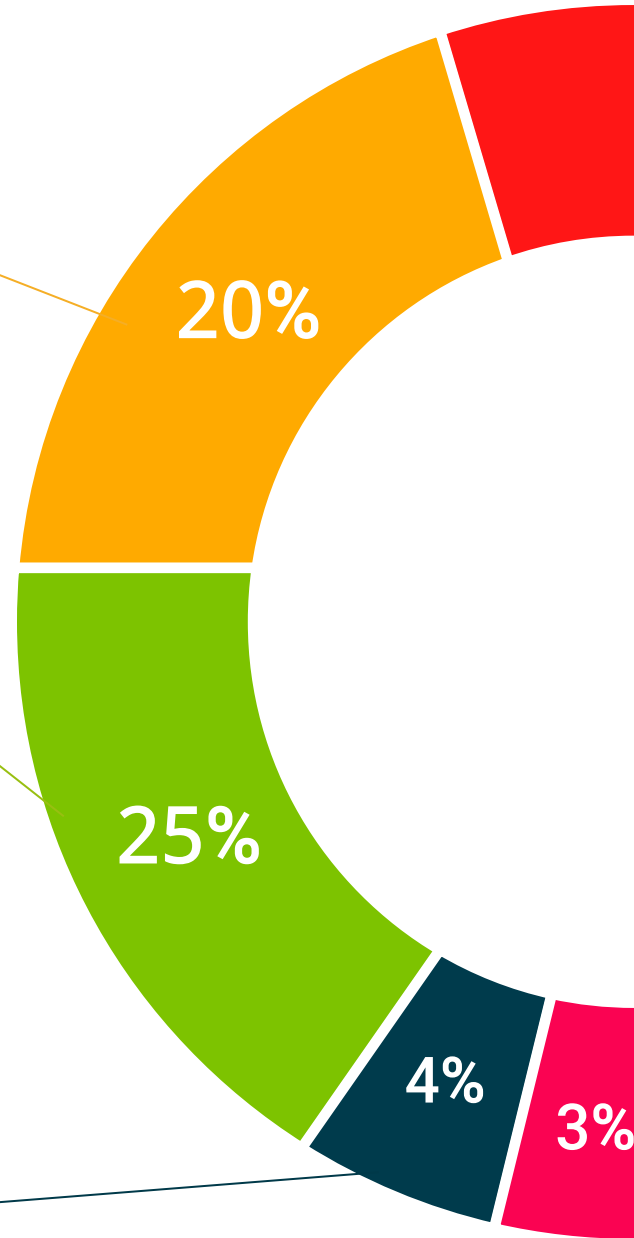
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

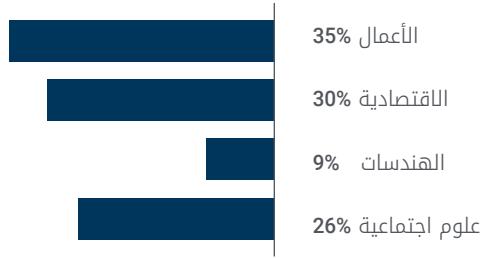
شهادة الخبرة الجامعية لدينا في التجارة الإلكترونية (E-commerce) هو برنامج يستهدف المتخصصين التجاريين والتسويق الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لفهم السوق الرقمية وتطوير تقنيات للاحتفاظ بالعملاء في البيئات عبر الإنترنت، وكذلك تطوير حياتهم المهنية.



ستحقق قفزة في الجودة ذات الصلة في حياتك المهنية بفضل  
المعرفة بأن شهادة الخبرة الجامعية هذا سيوفر"



### التدريب في مجال



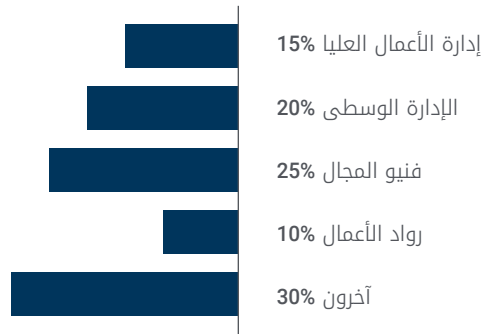
### متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

### عدد سنوات الخبرة



### الملف الأكاديمي



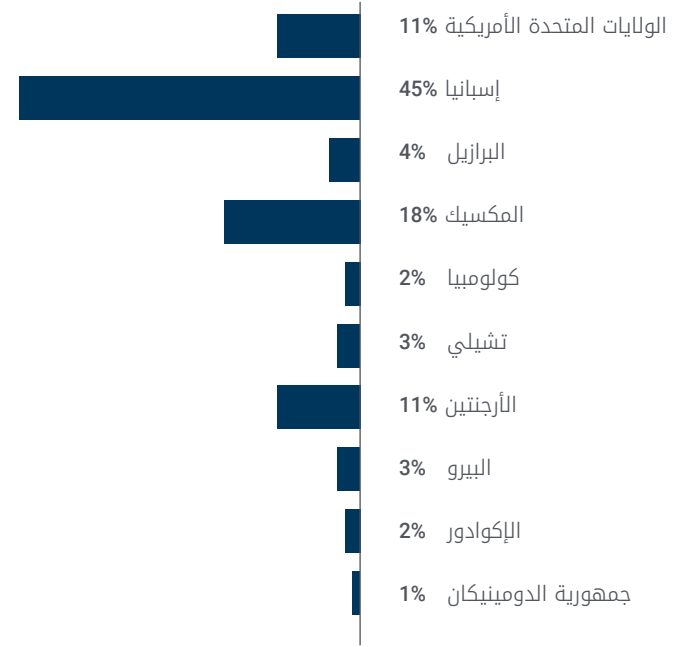


## Sara María Urquiza

وسائل الاعلام الاجتماعية ومديرة محتوى

"كان من الواضح لي أن التجارة الإلكترونية (E-commerce) هي فرع إدارة الأعمال الذي أردت متابعته. بفضل TECH وما تعلمته في شهادة الخبرة الجامعية هذه، يمكنني اتخاذ قفزة لتوجيه حملات التواصل والحملات عبر الإنترنت للعديد من شركات التجارة الإلكترونية (E-commerce). ومن الواضح أنني أوصي به لجميع الراغبين في تحسين نوعيتهم المهنية"

## التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتمتع أساتذة شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الرقمي بخبرة كبيرة في هذا القطاع، على مستوى التدريس والبحث. هؤلاء هم الأشخاص الذين يفهمون الحاجة إلى إنشاء برامج عالية الجودة لتحسين مؤهلات الطلاب، وبالتالي، لا يترددون في بذل كل جهودهم لتصميم برامج عالية المستوى، يتم تحديثها بأحدث التطورات في هذا القطاع.

لقد اجتمع أفضل فريق تعليمي لمساعدتك على تحقيق النجاح في التسويق الرقمي  
في الشركات"



## المدير الدولي المُستضاف

يعد الدكتور Ben Marder شخصية رائدة في مجال التسويق، وهو معروف عالميًا بمساهماته العميقة في فهم سلوك المستهلك في العصر الرقمي. وهكذا، فقد أظهر قيادة استثنائية، وعزز سمعته كأكاديمي من ذوي الكفاءات التي لا مثيل لها.

بالمثل، كجزء من أبحاثه البحثية، يتم استكشاف سلوك المستهلك الاجتماعي والتجاري في سياق التقنيات الرقمية، وخاصة الشبكات الاجتماعية. وفي الواقع، يحتوي سجل منشوراته الغزيرة على أكثر من 40 مقالة مقبولة في مجلات مشهورة، مثل Journal of Retailing، وEuropean Journal of Marketing، وJournal of Business Research. بالإضافة إلى ذلك، اجتذب عمله الرائد حول «التأثير المروع» (Chilling Effect) لوسائل التواصل الاجتماعي الاهتمام الدولي، مع ظهوره في وسائل إعلام مرموقة مثل The New York Times، وHarvard Business Review، وBBC. وبهذه الطريقة، كشفت الدراسة عن كيفية تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على السلوك في الحياة الواقعية، وهو اكتشاف لاقى صدى في الأوساط الأكاديمية والجمهور.

بالمثل، وبعيدًا عن جهوده البحثية، فقد برز كمنسق برنامج مقدمة لأبحاث الأعمال، حيث لعب دورًا أساسيًا في تشكيل المشهد التعليمي. وقد شغل أيضًا منصب مدير برامج أبحاث التسويق، حيث أشرف على المشاريع البحثية وتعزيز الرفاهية الطلابية والأكاديمية، وكل ذلك في كلية إدارة الأعمال بجامعة Edinburgh. أخيرًا، تم تكريم الدكتور Ben Marder لعروضه البحثية المبتكرة، بما في ذلك استكشافه للعواقب غير المقصودة لتقنيات التسويق. وهكذا، من خلال عمله الشامل، يواصل تسليط الضوء على تعقيدات التسويق الرقمي وترك علامة لا تمحى في كل من الأوساط الأكاديمية والصناعة.





## د. Ben Marder

- ♦ مدير برامج أبحاث التسويق، جامعة Edinburgh، المملكة المتحدة
- ♦ منسق برنامج مقدمة لأبحاث الأعمال في كلية إدارة الأعمال بجامعة Edinburgh
- ♦ ظهوره في وسائل الإعلام: The New York Times, Harvard Business Review و BBC
- ♦ منشورات في Journal of Retailing و European Journal of Marketing و Journal of Business Research
- ♦ دكتوراه في التسويق ونظم المعلومات من جامعة Bath
- ♦ ماجستير في التسويق من جامعة Leicester
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد المالي من جامعة Leicester

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل  
المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### د. José Galán

- ♦ متخصص تسويق عبر الإنترنت، مجالات التجارة الإلكترونية (E-commerce)، تحسين محركات البحث، التسويق عبر محرك البحث، التدوين
- ♦ مدير التسويق الإلكتروني في TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ Blogger في "أشياء عن التسويق عبر الإنترنت" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ مدير تسويق الشركات في Médica Panamericana
- ♦ بكالوريوس في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة. جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ البرنامج الأوروبي العالي في التسويق الرقمي. ESIC (المدرسة العليا للمهندسين التجاريين)





# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني، والقيام بالكثير.



سترى تغييرًا ملحوظًا في أدائك الشخصي، والذي سيقودك بلا شك إلى وظائف تجارة إلكترونية أفضل وأكبر"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

لا تفوت فرصة التخصص معنا.  
ستجد المعلومات الأكثر صلة  
بهذا الموضوع والتي ستتيح لك  
تعزيز مهنتك.

شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce) من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعدك لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية (E-commerce). هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، لمساعدتك على تحقيق النجاح.  
إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير  
إيجابي في مهنتك، فإن شهادة  
الخبرة الجامعية في التجارة  
الإلكترونية (E-commerce)  
ستساعدك على تحقيقها.

وقت التغيير



نوع التغيير



## زيادة الرواتب

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce) في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



صل فضائل الشركات الرقمية بجميع أنواعها وقدر كيفية  
تقييمها لك بسمعة أكبر من خلال زيادة حجم مبيعاتها"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06

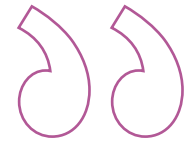


# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce) على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التجارة الإلكترونية (E-commerce)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 675 ساعة





## شهادة الخبرة الجامعية التجارة الإلكترونية (E-commerce)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

# شهادة الخبرة الجامعية التجارة الإلكترونية (E-commerce)