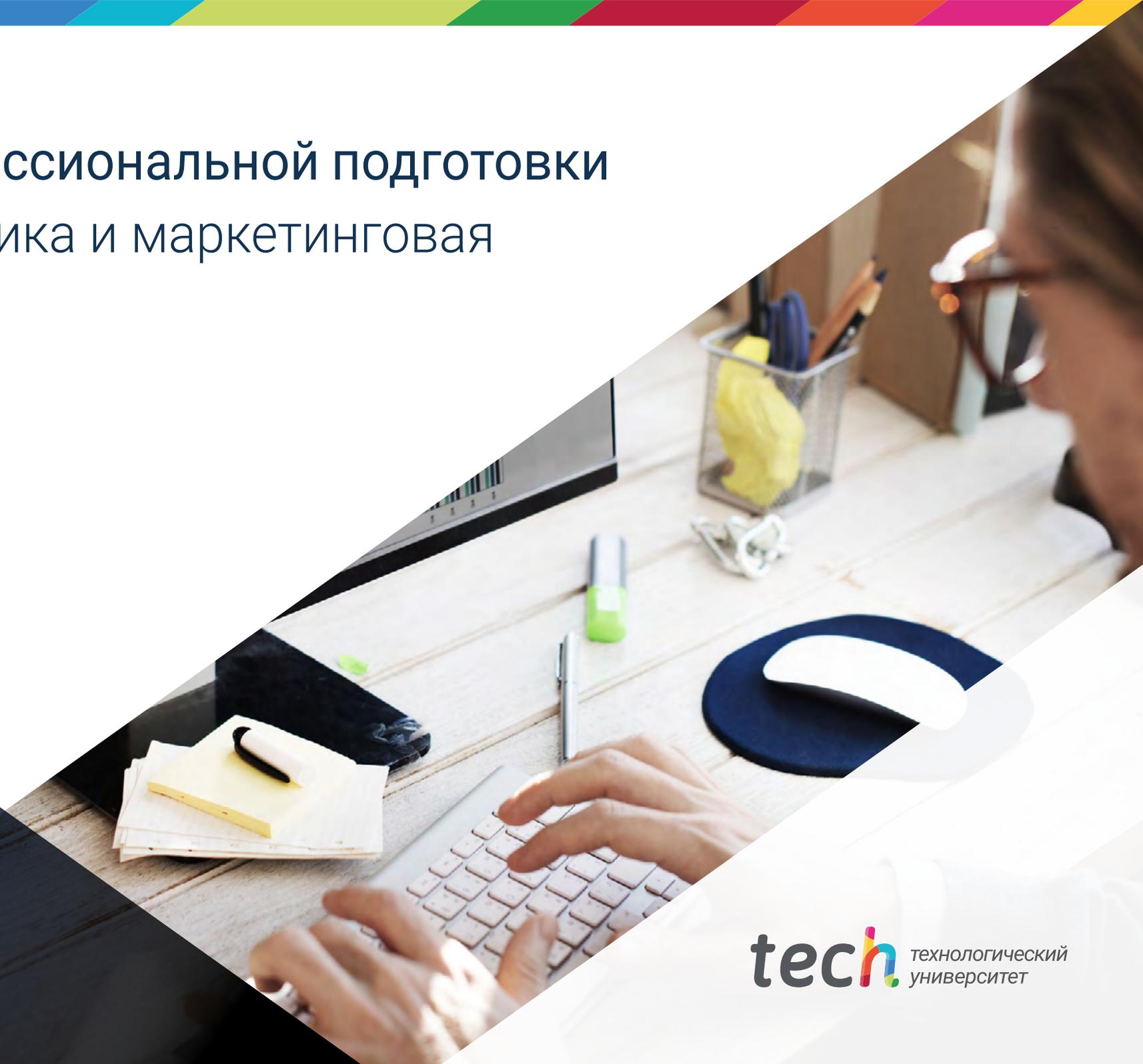


Курс профессиональной подготовки Веб-аналитика и маркетинговая аналитика





Курс профессиональной подготовки Веб-аналитика и маркетинговая аналитика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников вузов и специалистов с опытом работы в коммерческих областях, продажах, маркетинге и сходных сферах

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-web-analytics-marketing-analytics

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 40

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

11

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Цифровой маркетинг незаменим для повышения узнаваемости бренда. Очень важно проводить грамотные маркетинговые кампании, а также получать из них как можно больше информации, чтобы понять, правильно ли они работают, и определить, достигаются ли ожидаемые результаты. В этом аспекте веб-аналитика играет основополагающую роль, поскольку, измеряя поведение пользователей в интернете, она помогает компаниям корректировать их маркетинговые кампании. Данная программа TECH была разработана для повышения квалификации бизнес-профессионалов в такой специфической области, как веб-аналитика, благодаря чему компании могут получить значительный импульс и занять место среди самых узнаваемых на рынке.



Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики
и маркетинговой аналитики
TECH Технологический университет



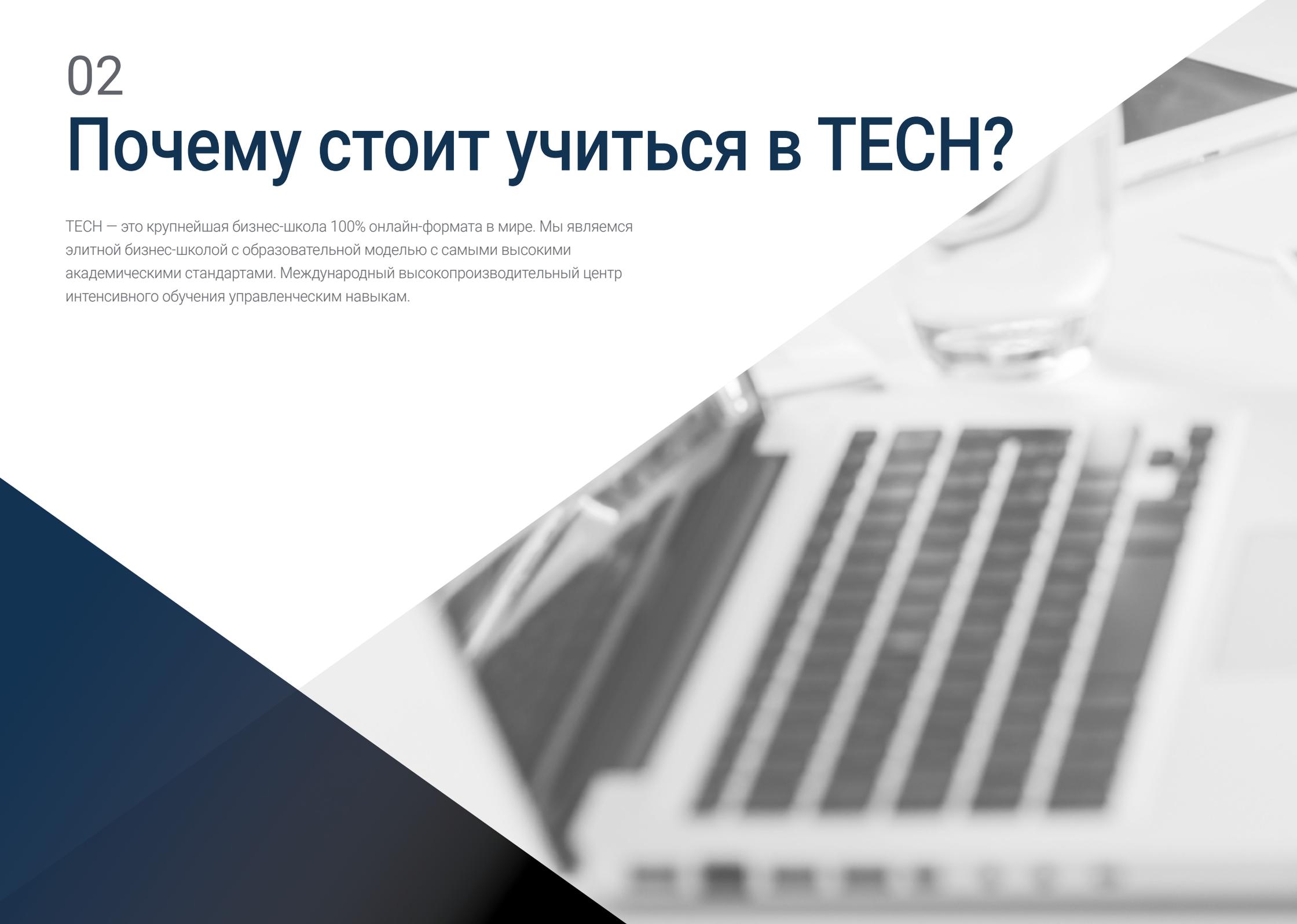
“

Специализируйтесь в области веб-аналитики, и вы сможете переориентировать свои маркетинговые кампании, сделав их более эффективными”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии. После окончания программы студенты будут способны принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

*Одна из наших основных задач –
помочь вам развить необходимые
навыки для стратегического
управления маркетинга компании”*

Ваши цели — это наши цели

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь

Данный Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики научит вас:

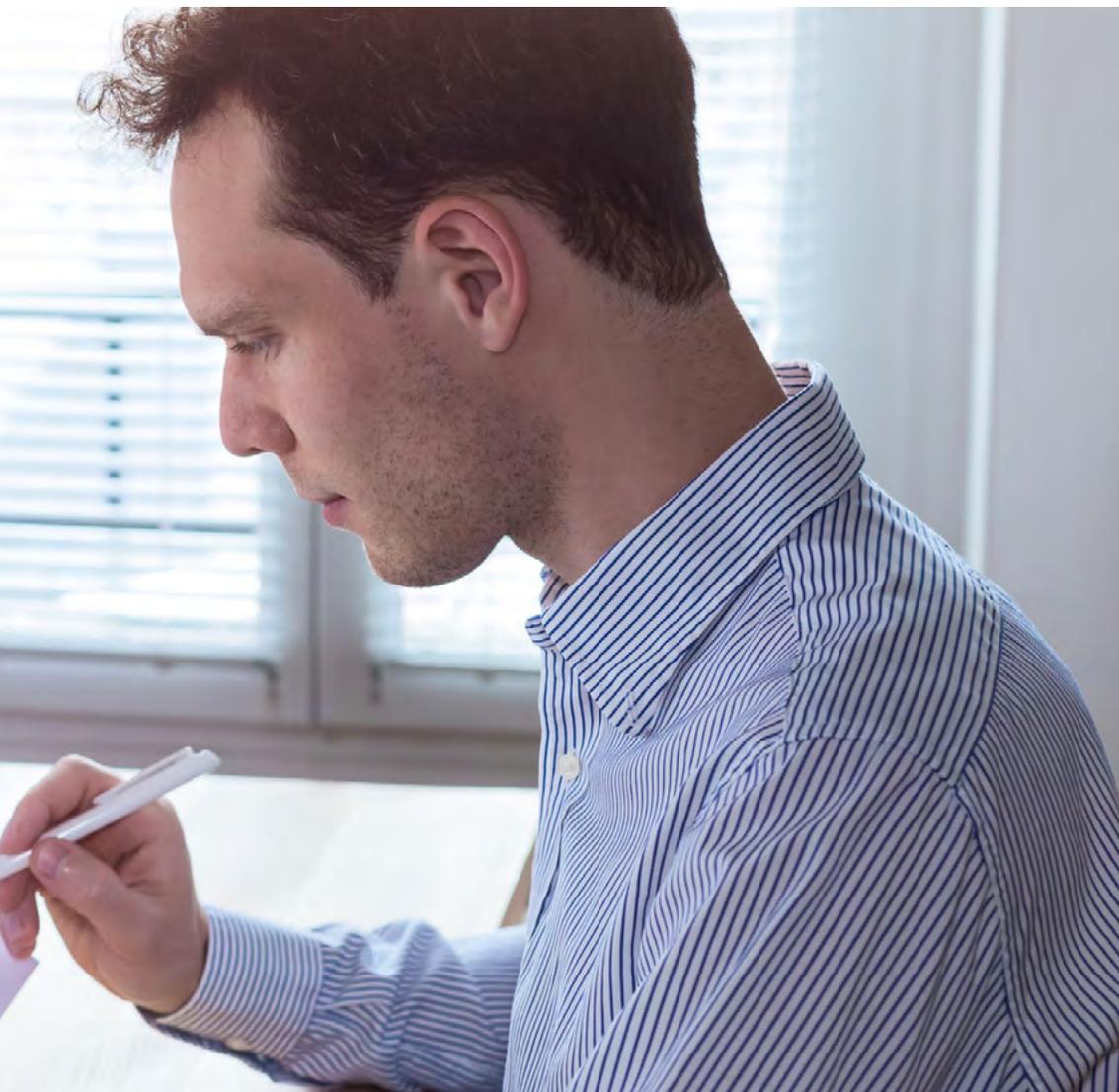
01

Открывать для себя новые цифровые инструменты для привлечения клиентов и укрепления бренда

02

Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов, привлечения и удержания пользователей





03

Понимать новую парадигму цифровых коммуникаций

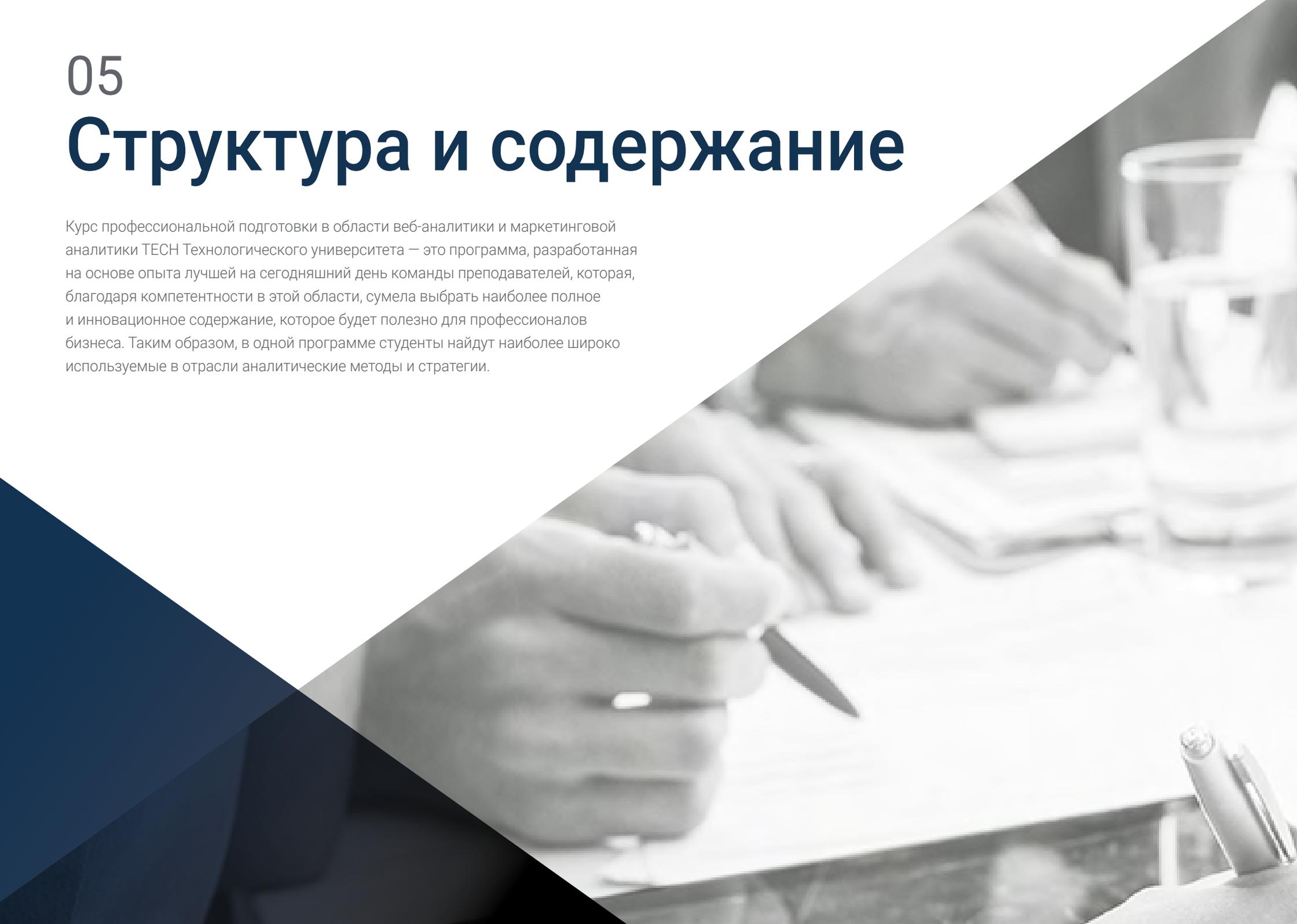
04

Успешно руководить частично или полностью цифровыми командами по продажам или маркетингу

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики ТЕСН Технологического университета — это программа, разработанная на основе опыта лучшей на сегодняшний день команды преподавателей, которая, благодаря компетентности в этой области, сумела выбрать наиболее полное и инновационное содержание, которое будет полезно для профессионалов бизнеса. Таким образом, в одной программе студенты найдут наиболее широко используемые в отрасли аналитические методы и стратегии.



“

Эта программа будет очень важна для того, чтобы занять свою нишу в маркетинговой сфере”

Учебный план

Содержание Курса профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих принимать взвешенные решения в условиях неопределенности. На протяжении 375 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данный Курс профессиональной подготовки углубленно рассматривает цифровой мир и внедрение веб-аналитики в компаниях и предназначен для руководителей, чтобы понять цифровой маркетинг со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и готовящий их к достижению высоких результатов в области управления бизнесом и администрирования. Это программа, которая понимает потребности студентов и потребности вашей компании, которая предлагает инновационное содержание, основанное на последних тенденциях, подкрепленное лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, которая даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 3 месяца и состоит из двух модулей:

Модуль 1.

Оптимизация конверсии

Модуль 2.

Веб-аналитика и маркетинговая аналитика

Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. На протяжении 6 месяцев, отведенных на обучение, студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит ему самостоятельно управлять временем, отведенным на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"



Модуль 1. Оптимизация конверсии

1.1. Введение в оптимизацию коэффициента конверсии 1.1.1. Цикл покупки и элементы онлайн-поведения 1.1.2. Основы нейромаркетинга 1.1.3. Удобство использования vs. убеждение	1.2. Методология CRO 1.2.1. Научный метод 1.2.2. Пирамида конверсии 1.2.3. Процесс CRO	1.3. Веб-аналитика и CRO 1.3.1. Качественная аналитика 1.3.2. Поведенческий анализ 1.3.3. Цели бизнеса и пользователя	1.4. Пользовательский опыт и оптимизация коэффициента конверсии (512) 1.4.1. Бережливый подход и пользовательский опыт 1.4.2. Вайрфрейминг 1.4.3. Убеждающий копирайтинг
1.5. Психология и CRO 1.5.1. <i>Нейромаркетинг</i> 1.5.2. Веб-дизайн и <i>нейромаркетинг</i> 1.5.3. Обучение, память и эмоции	1.6. Поведенческая экономика 1.6.1. Факторы принятия решений 1.6.2. Мотивация и фиксация 1.6.3. Роль бессознательного	1.7. Экспериментирование в CRO 1.7.1. Многомерное тестирование vs. A/B/n алгоритмы 1.7.2. Инструменты <i>тестирования</i> 1.7.3. Реализация и выполнение	1.8. CRO в электронной коммерции 1.8.1. Электронная коммерция и CRO 1.8.2. Воронка продаж для <i>электронной коммерции</i> 1.8.3. Процессы, которые необходимо оптимизировать

Модуль 2. Веб-аналитика и маркетинговая аналитика

2.1. Веб-аналитика 2.1.1. Основы веб-аналитики 2.1.2. Классические vs цифровые медиа 2.1.3. Базовая методология веб-аналитики	2.2. Аналитика Google 2.2.1. Настройка учетной записи 2.2.2. Отслеживание API Javascript 2.2.3. Настраиваемые отчеты и сегменты	2.3. Качественный анализ 2.3.1. Методы исследования, применяемые в веб-аналитике 2.3.2. <i>Путешествие клиента</i> 2.3.3. <i>Воронка покупки</i>	2.4. Цифровые метрики 2.4.1. Основные метрики 2.4.2. Коэффициенты 2.4.3. Определение целей и ключевых показателей эффективности
2.5. Области анализа стратегии 2.5.1. Приобретение трафика 2.5.2. Активация 2.5.3. Конверсии 2.5.4. Лояльность	2.6. Наука о данных и большие данные 2.6.1. <i>Business Intelligence</i> 2.6.2. Методология и анализ больших объемов данных 2.6.3. Извлечение, обработка и загрузка данных	2.7. Визуализация данных 2.7.1. Визуализация и интерпретация <i>дашбордов</i> 2.7.2. Превращение данных в ценность 2.7.3. Интеграция источников 2.7.4. Отчетность	2.8. Инструменты веб-аналитики 2.8.1. Технологическая основа инструмента AW 2.8.2. <i>Logs</i> и <i>Tags</i> 2.8.3. Основная и <i>ad hoc</i> маркировка



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

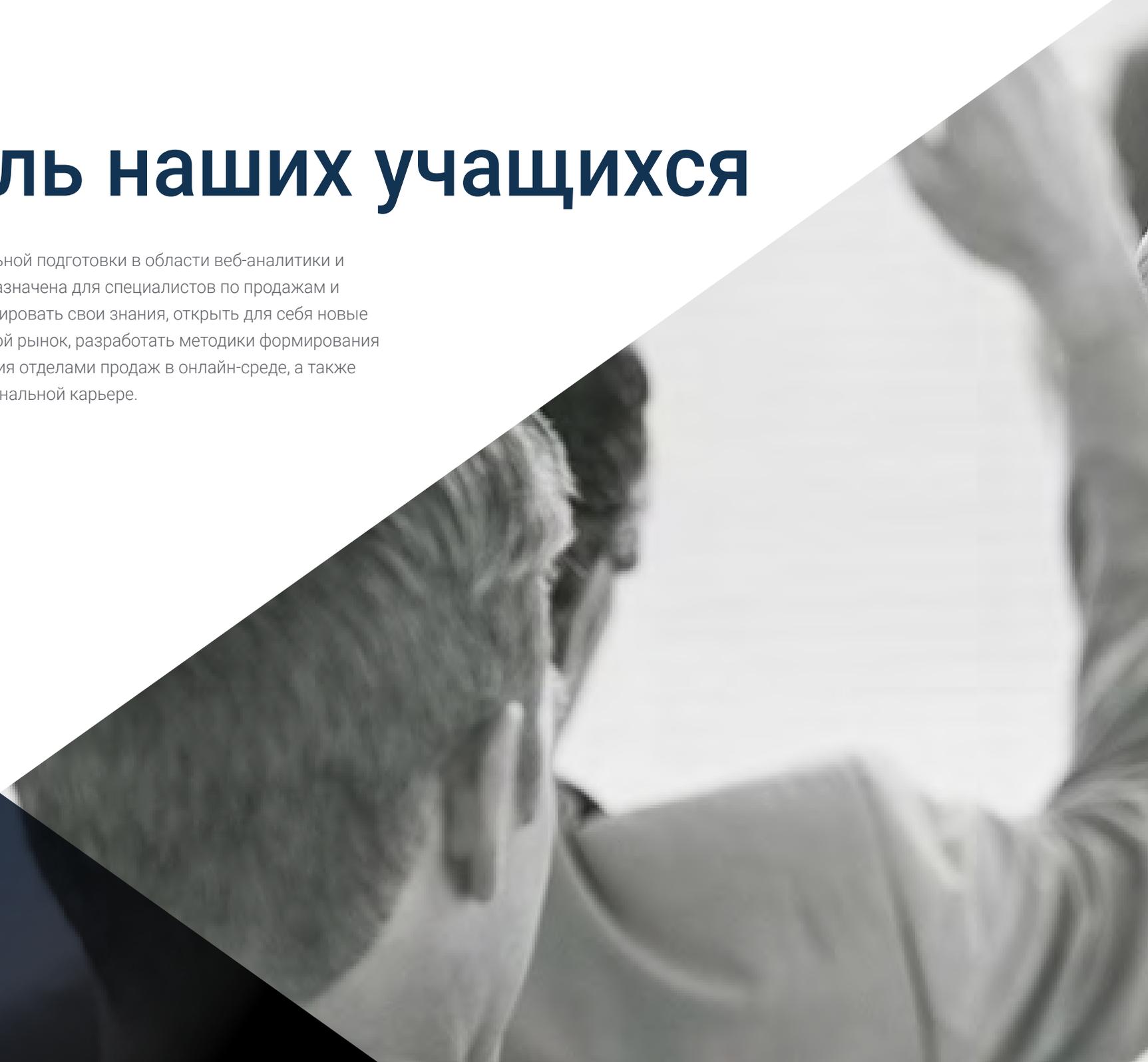
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Программа Курса профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики предназначена для специалистов по продажам и маркетингу с желанием актуализировать свои знания, открыть для себя новые способы продаж, понять цифровой рынок, разработать методики формирования лояльности клиентов и управления отделами продаж в онлайн-среде, а также продвинуться в своей профессиональной карьере.



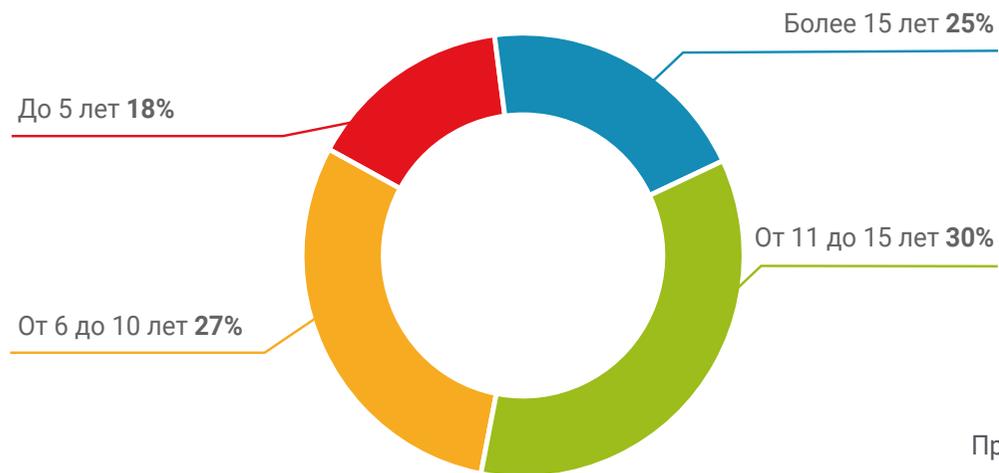
“

Если у вас есть опыт работы в области маркетинга и вы ищете возможность интересного карьерного роста, продолжая при этом работать, то эта программа для вас"

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

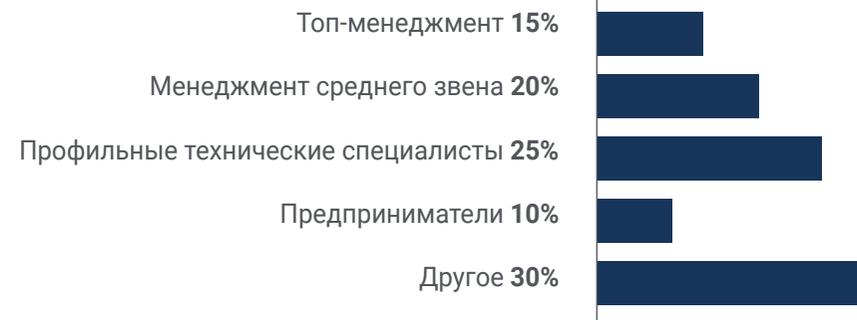
Годы практики



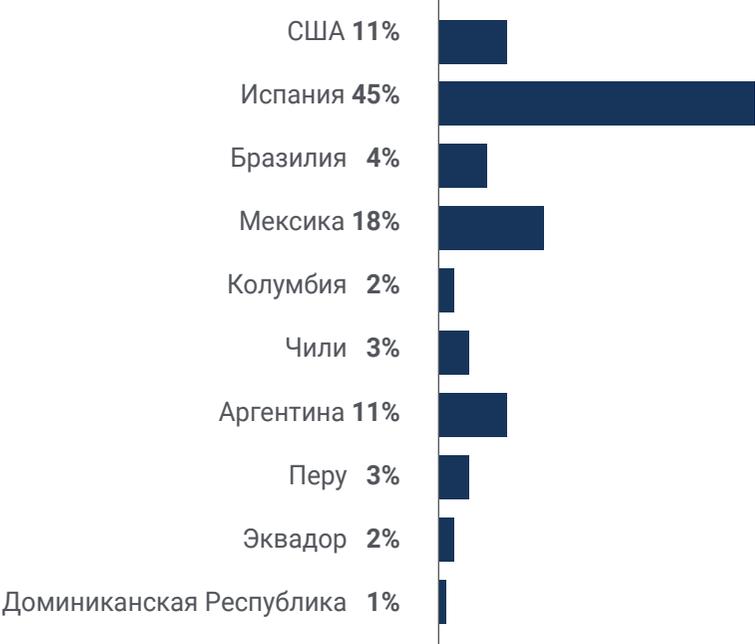
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Мириам Диас

Менеджер по социальным медиа и контенту

"Я хочу отметить способность преподавателей этого Курса профессиональной подготовки транслировать и делиться знаниями просто, четко и упорядоченно. Благодаря сбалансированности теории и практики студент в итоге приобретает ключевые инструменты. Это, безусловно, экономические инвестиции в образование, которые могут хорошо окупиться в краткосрочной перспективе"

08

Руководство курса

Преподавательский состав программы включает ведущих экспертов во всем, что связано с цифровым маркетингом и управлением электронной коммерцией, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы, что делает ее уникальной и очень полезной для студента.



“

Узнайте от ведущих профессионалов о последних тенденциях в электронной коммерции и станьте экспертом в этой области”

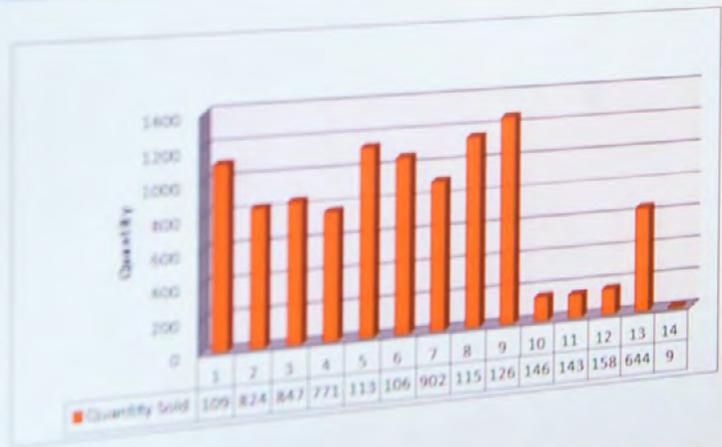
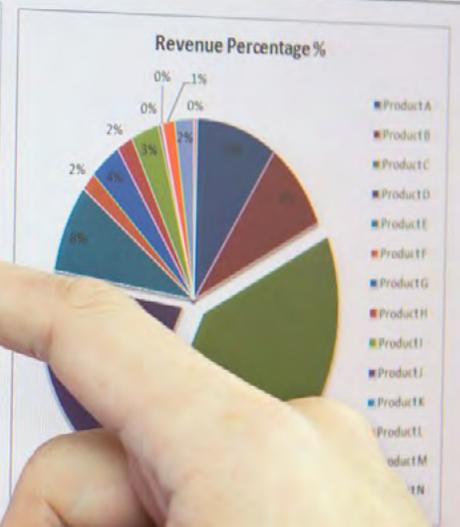
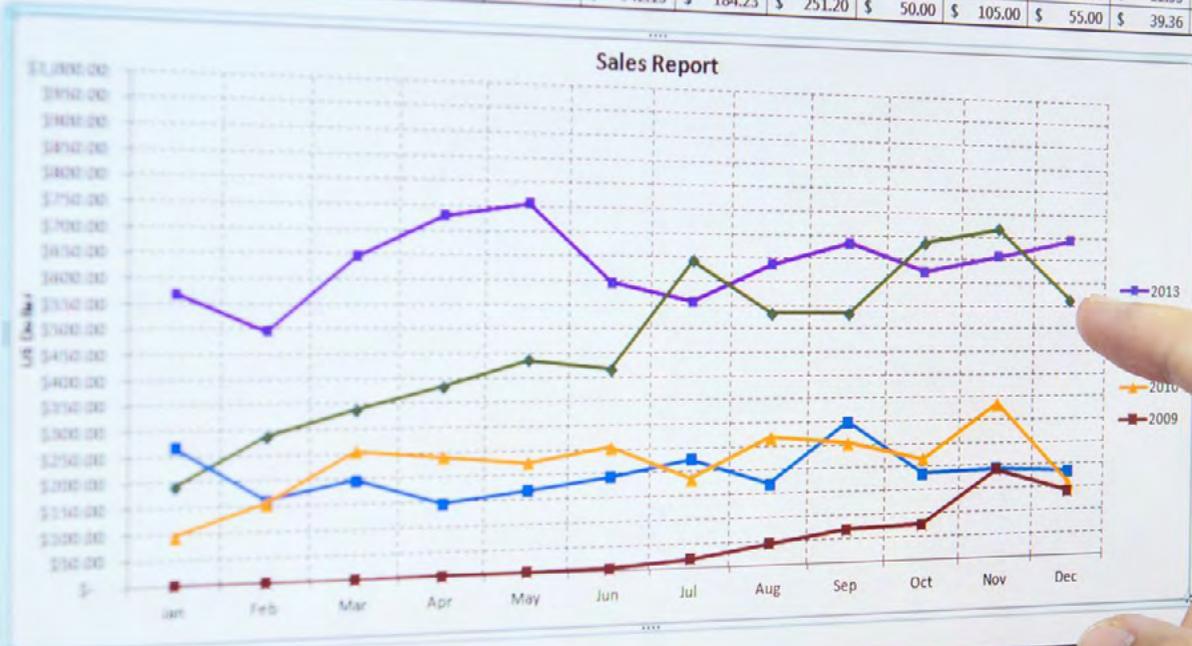
Руководство



Г-н Галан, Хосе

- Специалист по маркетингу в Интернете, электронной коммерции, SEO, SEM, блогингу
- Директор по электронному маркетингу в TECH Технологическом университете
- Блогер в "Cosas sobre Marketing Online" (Все об онлайн-маркетинге) www.josegalan.es
- Директор по корпоративному маркетингу в Médica Panamericana
- Степень бакалавра в области размещения рекламы и связей с общественностью. Мадридский университет Комплутенсе
- Европейская высшая программа по цифровому маркетингу. ESIC

Financial Highlights	Product A	Product B	Product C	Product D	Product E	Product F	Product G	Product H	Product I	Product J	Product K	Product L	Product M	Product N	Product O	Product P	Product Q	Product R	Product S	Product T	Product U	Product V	Product W	Product X	Product Y	Product Z	Yearly Revenue (USD)	Yearly Order (USD)	Yearly Target (USD)	Total Income (USD)	
Quantity Sold	1098	824	847	771	1138	1062	902	1154	1263	146	143	158	644	9	1309																
Total Revenue	\$ 1,998.14	\$ 1,753.87	\$ 8,256.97	\$ 4,229.55	\$ 1,617.35	\$ 347.69	\$ 727.79	\$ 376.29	\$ 671.60	\$ 62.84	\$ 30.40	\$ 298.33	\$ 473.22	\$ 80.00	\$ 19,028.94																
Total Order	\$ 1,830.45	\$ 1,358.00	\$ 6,445.30	\$ 3,634.68	\$ 1,484.93	\$ 436.76	\$ 796.35	\$ 327.68	\$ 520.67	\$ 303.68	\$ 212.00	\$ 284.36	\$ 81.11	\$ 82.55	\$ 18,000.56																
2009	\$ 256.00	\$ 203.00	\$ 189.81	\$ 103.00	\$ 30.00	\$ 54.30	\$ 80.00	\$ 25.89	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 44.63	\$ 50.00	\$ 12.52	\$ 8.55	\$ 1,194.78																
2010	\$ 372.16	\$ 100.00	\$ 914.22	\$ 1,041.00	\$ 50.37	\$ 44.00	\$ 124.90	\$ 44.41	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 19.00	\$ 10.69	\$ 2,986.24																
2011	\$ 301.82	\$ 156.00	\$ 936.99	\$ 533.00	\$ 169.23	\$ 53.76	\$ 105.00	\$ 50.00	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 25.36	\$ 2,588.86																
2012	\$ 534.73	\$ 547.00	\$ 2,144.60	\$ 1,072.00	\$ 693.20	\$ 100.47	\$ 235.25	\$ 157.38	\$ 259.99	\$ 93.00	\$ 22.33	\$ 69.34	\$ 13.58	\$ 22.35	\$ 6,010.41																
2013	\$ 385.74	\$ 352.00	\$ 2,259.68	\$ 885.68	\$ 542.13	\$ 184.23	\$ 251.20	\$ 50.00	\$ 105.00	\$ 55.00	\$ 39.36	\$ 59.34	\$ 18.35	\$ 15.60	\$ 5,220.28																



Month	\$ 55.00	\$ 60.00	\$ 300.00
Jan-09	\$ 32.16	\$ 13.21	\$ 112.90
Feb-09	\$ 27.34	\$ 11.82	\$ 40.35
Mar-09	\$ 31.17	\$ 9.18	\$ 77.07
Apr-09	\$ 32.48	\$ 11.13	\$ 43.74
May-09	\$ 31.49	\$ 10.67	\$ 67.86
Jun-09	\$ 39.43	\$ 7.18	\$ 62.63
Jul-09	\$ 0.73	\$ 5.70	\$ 9.80
Aug-09	\$ 19.45	\$ 6.90	\$ 13.21
Sep-09	\$ 6.61	\$ 10.20	\$ 29.63
Oct-09	\$ 10.47	\$ 8.50	\$ 42.41
Nov-09	\$ 12.53	\$ 5.45	\$ 94.76
Dec-09	\$ 9.90	\$ 4.60	\$ 31.44
Jan-10	\$ 9.04	\$ 8.10	\$ 24.19
Feb-10	\$ 18.97	\$ 2.35	\$ 85.13
Mar-10	\$ 13.15	\$ 7.65	\$ 72.77

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И в этом университете у студента в есть все шансы добиться этого. Поэтому студенты не должны упускать возможность, предоставляемую ТЕСН, специализироваться с лучшими профессионалами в этой востребованной области.



“

Наша задача — создать благоприятные изменения в вашей карьере, и поэтому мы полностью готовы помочь вам достичь этого”

Если вы хотите
добиться
положительных
изменений в своей
профессии, наша
образовательная
программа поможет
вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики в ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению задач и принятию бизнес-решений в области электронной коммерции и управления маркетингом в цифровой среде. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Не упустите
возможность
учиться в ТЕСН
и достичь своих
профессиональных
целей.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

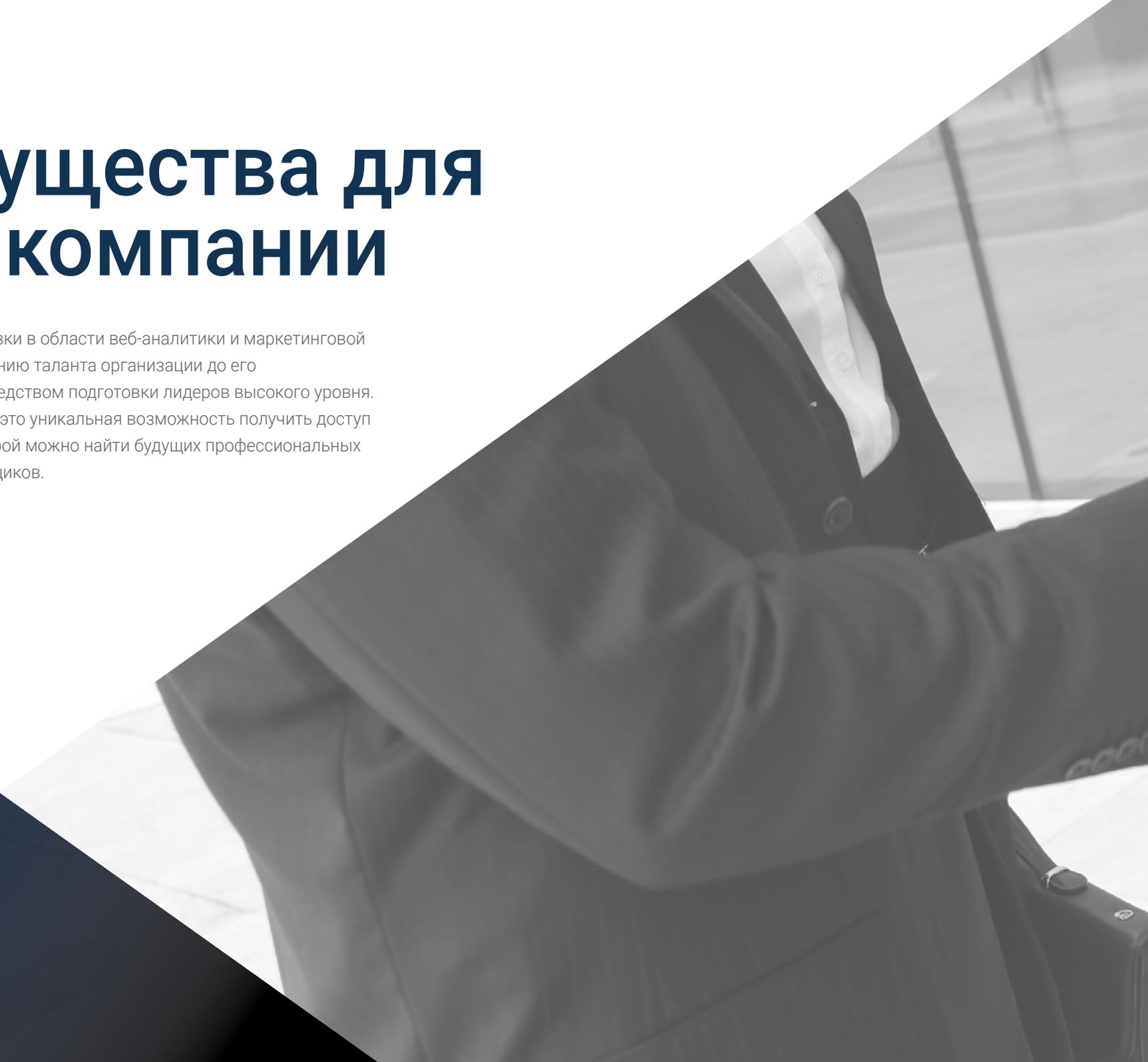
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня. Прохождение этой программы — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Пройдя этот Курс профессиональной подготовки, вы сможете более эффективно проводить кампании по цифровому маркетингу в своей компании”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области веб-аналитики и маркетинговой аналитики**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



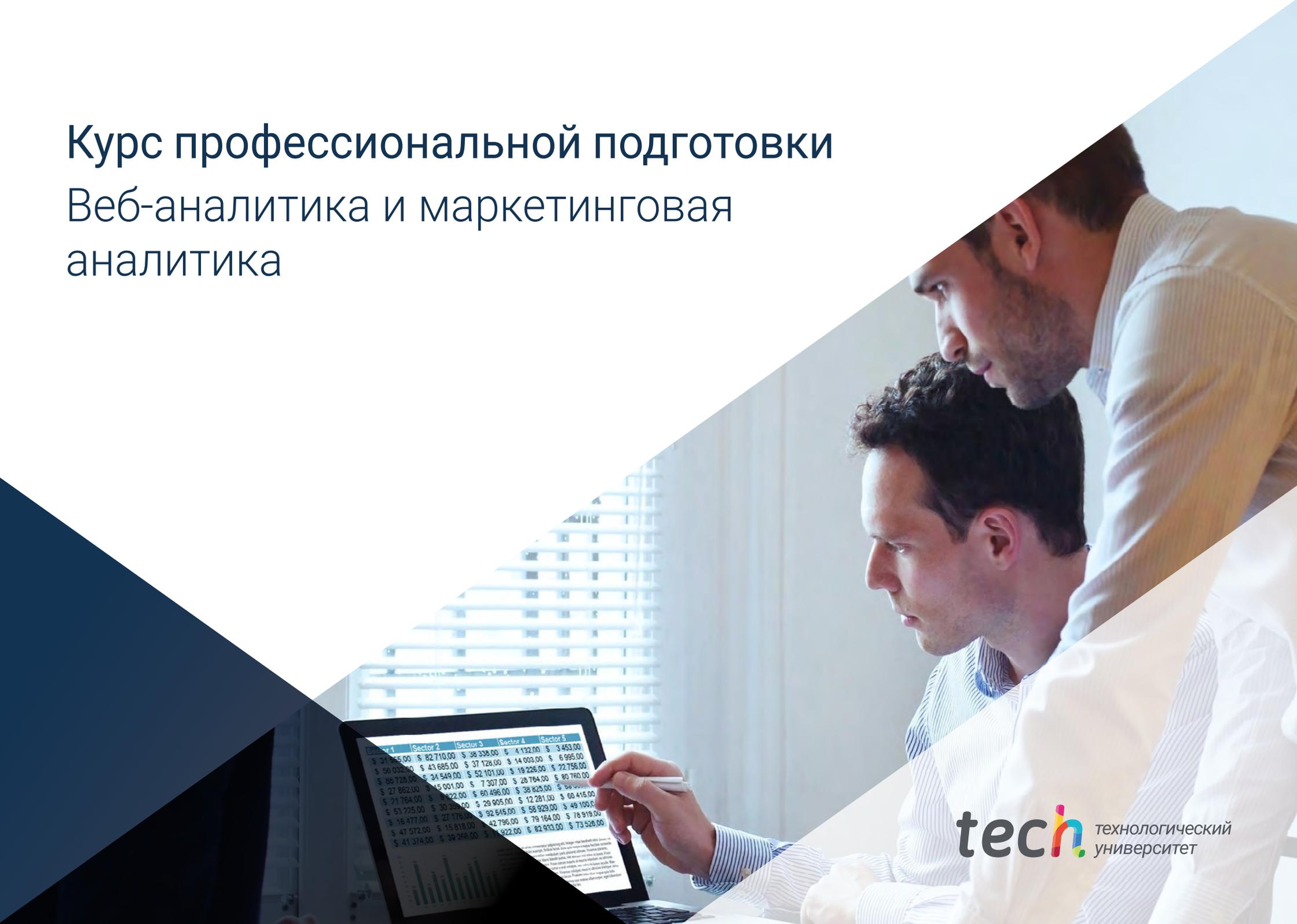
*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Веб-аналитика и маркетинговая аналитика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Веб-аналитика и маркетинговая аналитика



The image shows two men in business attire looking at a laptop screen. The screen displays a data table with five columns labeled Sector 1 through Sector 5. Below the table is a bar chart. The table contains numerical data in dollars.

Sector 1	Sector 2	Sector 3	Sector 4	Sector 5
\$ 31 855,00	\$ 82 710,00	\$ 38 338,00	\$ 4 132,00	\$ 3 453,00
\$ 56 032,00	\$ 43 685,00	\$ 37 128,00	\$ 14 003,00	\$ 6 995,00
\$ 88 728,00	\$ 34 549,00	\$ 52 101,00	\$ 19 226,00	\$ 22 756,00
\$ 27 862,00	\$ 15 001,00	\$ 7 307,00	\$ 28 764,00	\$ 80 760,00
\$ 21 764,00	\$ 9 822,00	\$ 60 496,00	\$ 38 825,00	\$ 88 000,00
\$ 53 225,00	\$ 30 359,00	\$ 29 005,00	\$ 12 281,00	\$ 60 415,00
\$ 16 477,00	\$ 27 176,00	\$ 92 645,00	\$ 58 929,00	\$ 49 100,00
\$ 47 572,00	\$ 15 818,00	\$ 42 196,00	\$ 79 164,00	\$ 78 919,00
\$ 41 374,00	\$ 30 268,00	\$ 19 922,00	\$ 82 933,00	\$ 73 528,00