

Курс профессиональной подготовки Управление ветеринарными центрами



Курс профессиональной подготовки Управление ветеринарными центрами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-veterinary-center-management

Оглавление

01 Добро пожаловать	02 Почему стоит учиться в TECH?	03 Почему именно наша программа?	04 Цели
<hr/> <i>стр. 4</i>	<hr/> <i>стр. 6</i>	<hr/> <i>стр. 10</i>	<hr/> <i>стр. 14</i>
	05 Структура и содержание	06 Методология	07 Профиль наших учащихся
	<hr/> <i>стр. 20</i>	<hr/> <i>стр. 28</i>	<hr/> <i>стр. 36</i>
	08 Руководство курса	09 Влияние на карьеру	10 Преимущества для вашей компании
	<hr/> <i>стр. 40</i>	<hr/> <i>стр. 46</i>	<hr/> <i>стр. 50</i>
			11 Квалификация
			<hr/> <i>стр. 54</i>

01

Добро пожаловать

Управление ветеринарным центром – увлекательная и сложная работа. Идейные особенности профессии, ее интенсивность и другие специфические характеристики требуют от специалиста очень специфической подготовки. Эта комплексная программа предоставляет студентам прекрасную возможность получить все теоретические и практические знания, необходимые для работы в этой области в качестве профессионала высочайшего уровня, осуществляющего управление такого рода учреждениями со стратегическим и инновационным видением, позволяющим обеспечить постепенный и эффективный рост организации.



Курс профессиональной подготовки в области управления ветеринарными центрами TECH Global University

“

Управление ветеринарными центрами, в интенсивном и эффективном Курсе профессиональной подготовки с высоким уровнем профессионального обучения”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Студент изучит все шаги по разработке инновационного и эффективного управления ветеринарными центрами, благодаря высококачественному обучению, которое позволит ему/ей учиться в реальном контексте с целью немедленного применения полученных знаний.



“

Интенсивное и эффективное обучение, которое поднимет вас на новый уровень в вашей профессии”

Ваши цели – это наши цели

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь

Курс профессиональной подготовки в области управления ветеринарными центрами научит студентов:

01

Определять и проанализировать новые задачи в условиях зеленой и социальной экономики

04

Согласиться со значением бизнес-ассоциаций и проанализировать возможности действовать в качестве рычага перемен в секторе, состоящем в основном из микропредприятий

02

Уточнить и проанализировать информацию об изменении климата и его влиянии на ветеринарный сектор

03

Определять концепцию "Единого здравоохранения" и уточнить ее совместное развитие как рыночную возможность

05

Определить новые понятия и потребности, новые формы коммуникации и взаимодействия между клиентами и сотрудниками сектора



06

Определять постоянные и переменные затраты в ветеринарном центре

08

Изучать различные показатели, которые могут быть получены в результате коммерческой деятельности ветеринарного центра



09

Проанализировать и оценивать различные показатели, чтобы выбрать те, которые будут иметь ключевое значение для управления ветеринарным центром и определения стоимости различных услуг, предоставляемых в ветеринарном центре

07

Определять коммерческую рентабельность услуг и продуктов, предлагаемых в ветеринарном центре

10

Анализировать и интерпретировать счета прибылей и убытков и балансовый отчет ветеринарного центра

11

Предлагать оценку стоимости компаний в секторе ветеринарного здравоохранения

12

Предложить методологию проведения анализа внешней среды и внешнего конкурентного анализа

13

Уметь проводить SWOT-анализ





14

Изучить методологию постановки целей SWOT-анализа

15

Изучить методологию определения стратегии и перевода каждой стратегии, по крайней мере, в один пункт действий

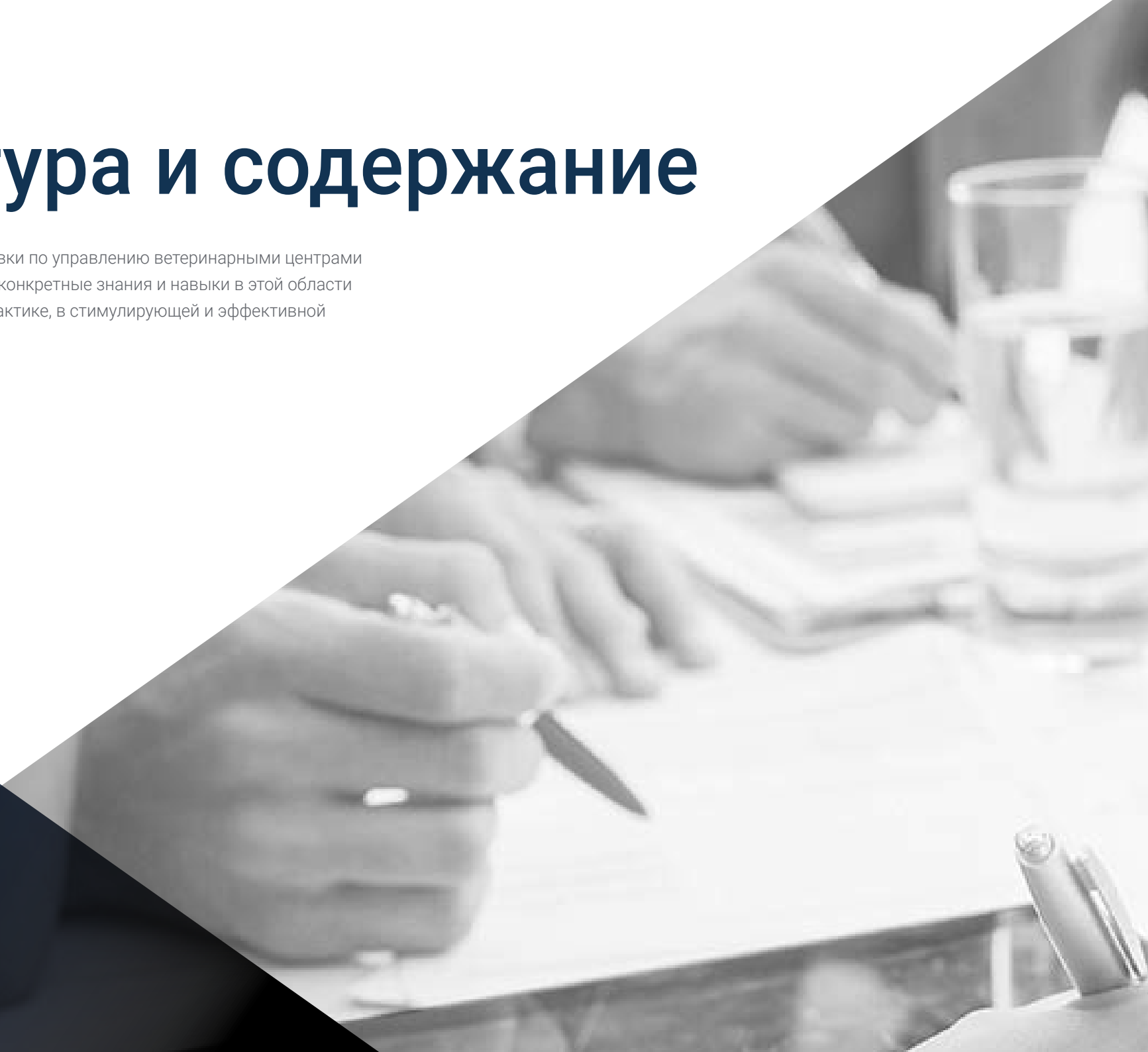
16

Изучить некоторые шаблоны, которые помогут при вводе данных и составлении бизнес-плана

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки по управлению ветеринарными центрами позволит студентам приобрести конкретные знания и навыки в этой области деятельности и освоить их на практике, в стимулирующей и эффективной рабочей среде.



“

Превратите знания в реальные навыки и станьте экспертом в области управления ветеринарными центрами”

Учебный план

Эта программа является одной из самых полных на рынке по управлению ветеринарными центрами, поскольку она предлагает профессионалам бизнеса всесторонне рассмотреть наиболее актуальные аспекты сектора на экономическом и финансовом уровне, а также навыки управления.

Эта программа была создана для того, чтобы студенты получили необходимые знания в этой области интенсивным и эффективным образом. Возможность повысить уровень вашей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке обучения. TECH дает вам возможность внедрить знания в этой области в ваше академическое обучение. Кроме того, благодаря данной учебной программе вы получите доступ к такому способу работы, который полностью совместим с вашей профессиональной или личной жизнью.

Содержание программы разработано с целью развития навыков, позволяющих принимать решения с большей строгостью в неопределенных ситуациях. На протяжении всех этих месяцев студент будет анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Если вы также хотите развиваться как профессионал, добиться позитивных изменений на профессиональном уровне, сотрудничать с лучшими в увлекательной онлайн-вселенной и стать частью нового поколения специалистов, способных работать в любой точке мира, тогда это ваш путь.

Эта программа рассчитана на 6 месяцев и преподается полностью в режиме онлайн:

Модуль 1 Экономический сектор ветеринарных и санитарных центров

Модуль 2 Финансы, применяемые к ветеринарным центрам

Модуль 3 Бизнес-план, применяемый в ветеринарных центрах

Модуль 4 Навыки лидерства и управления, применяемые в ветеринарных центрах



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального
роста"*

Модуль 1. Экономический сектор ветеринарных и санитарных центров

1.1. Роль домашнего животного в современном обществе

- 1.1.1. Животные-компаньоны и их польза для физического и эмоционального здоровья людей
- 1.1.2. Животные-компаньоны и здоровое развитие несовершеннолетних
- 1.1.3. Животные-компаньоны и здоровое старение
- 1.1.4. Животные-компаньоны и преимущества для сосуществования в обществе
- 1.1.5. Жестокое обращение с животными и его связь с насилием в семейном окружении
- 1.1.6. Животные в контексте терапии и ухода

1.2. Роль компании в современном социальном контексте

- 1.2.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.2.2. Климатическое изменение и «Новый зелёный курс»
- 1.2.3. Цели устойчивого развития (ЦУР) и план на 2030 год
- 1.2.4. Задачи для ветеринарного бизнеса

1.3. Рынок животных-компаньонов

- 1.3.1. Промышленность, розничная торговля и сбыт
- 1.3.2. Услуги
 - 1.3.2.1. Клинические ветеринарные услуги
 - 1.3.2.2. Услуги дрессировки собак
 - 1.3.2.3. Услуги груминга
 - 1.3.2.4. Контроль популяций одичавших животных
- 1.3.3. Продажа ветеринарных препаратов
- 1.3.4. Разведение и продажа домашних животных
- 1.3.5. НПО

1.4. Типология ветеринарных медицинских центров и услуг

- 1.4.1. Ветеринарные лечебные центры
- 1.4.2. Ветеринарные медицинские услуги
- 1.4.3. Государственно-частные партнёрские отношения

1.5. Макроэкономическая ситуация в секторе ветеринарных клиник

- 1.5.1. Отраслевая социально-экономическая ситуация
- 1.5.2. Трудовая ситуация в секторе

1.6. Цифровое здравоохранение в ветеринарном секторе

- 1.6.1. Дигитализация ветеринарного сектора
- 1.6.2. Факторы и цифровые инструменты, которые будут способствовать изменениям
- 1.6.3. Факторы, сдерживающие развитие цифровых технологий
- 1.6.4. Цифровые отличительные факторы
- 1.6.5. Текущая ситуация и цифровые вызовы в ветеринарном секторе

1.7. Понятие “Единого здравоохранения”, применяемой в ветеринарных лечебных центрах

- 1.7.1. Общая концепция “Одно здоровье — одно благополучие”
- 1.7.2. Роль клинического ветеринара в “Едином здравоохранении”

1.8. Обучение профессиональных категорий в ветеринарных лечебных центрах

- 1.8.1. Современный контекст обучения в секторе и реальные потребности ветеринарных лечебных центров
- 1.8.2. Непрерывное обучение
- 1.8.3. Двойное обучение

1.9. Отраслевая бизнес-стратегия

- 1.9.1. Деловое партнерство: что это такое, как оно практикуется и для чего оно нужно?
- 1.9.2. Проактивное вмешательство в создание нормативных актов, влияющих на сектор

1.10. Время неопределенности, время перемен и рыночных тенденций

- 1.10.1. Работник с новыми понятиями и восприятием
- 1.10.2. Клиент с новыми запросами и потребностями
- 1.10.3. Новые задачи в общественном здравоохранении
- 1.10.4. Новые формы коммуникации

Модуль 2. Финансы, применяемые к ветеринарным центрам**2.1. Расходы и доходы в ветеринарном центре**

- 2.1.1. Постоянные расходы
- 2.1.2. Переменные расходы
- 2.1.3. Прямые затраты
- 2.1.4. Косвенные затраты
- 2.1.5. Доходы от услуг
- 2.1.6. Доход от реализации продукции
- 2.1.7. Валовая маржа
- 2.1.8. Чистая маржа
- 2.1.9. Маржа на покупку
- 2.1.10. Маржа при продаже

2.2. Подсчет результатов ветеринарного центра

- 2.2.1. EBITDA
- 2.2.2. EBIT или BAII
- 2.2.3. Прибыльность
- 2.2.4. Производительность
- 2.2.5. Чистый результат

2.3. Управление складскими запасами в ветеринарном центре

- 2.3.1. Себестоимость продаж
- 2.3.2. Характеристики системы управления запасами
- 2.3.3. Закупки и контроль запасов
- 2.3.4. Точка оповещения о запасах
- 2.3.5. Безопасный запас
- 2.3.6. Точка повторного заказа
- 2.3.7. Ротация запасов

2.4. Коэффициенты в ветеринарном центре. Точка безубыточности

- 2.4.1. Основные практические ключевые фигуры в ветеринарном центре
 - 2.4.1.1. Частота операций
 - 2.4.1.2. Средняя сумма сделки
 - 2.4.1.3. Средние расходы на одного клиента
 - 2.4.1.4. Количество транзакций в день
 - 2.4.1.5. Количество транзакций в год
- 2.2.4. Понятие точки безубыточности
- 2.3.4. Перспективный расчет безубыточности
- 2.4.4. Ретроспективный расчет безубыточности

2.5. Анализ стоимости услуг в ветеринарном центре. Технологические инвестиции

- 2.5.1. Основы анализа затрат в ветеринарных учреждениях
 - 2.5.1.1. Анализ затрат в ветеринарной практике
 - 2.5.1.2. Анализ затрат на другие профессиональные услуги
- 2.5.2. Расчет экономической эффективности технологических инвестиций

2.6. Контроль денежных потоков и управление бюджетом в ветеринарных учреждениях

- 2.6.1. Основы контроля денежных средств
- 2.6.2. Инструменты контроля денежных средств
- 2.6.3. Основы бюджетного управления
- 2.6.4. Инструменты бюджетного управления

2.7. Экономическая оценка ветеринарного центра

- 2.7.1. Основы для экономической оценки ветеринарного центра
- 2.7.2. Методология для оценки ветеринарного центра
- 2.7.3. Гудвилл

2.8. Ключевые показатели управления в ветеринарных центрах

- 2.8.1. Концепции
- 2.8.2. Основная информация
- 2.8.3. Наиболее часто встречающиеся показатели в ветеринарных центрах
- 2.8.4. Основные показатели человеческих ресурсов
- 2.8.5. Основные показатели качества обслуживания клиентов
- 2.8.6. Выбор основных показателей управления

2.9. Система финансовых показателей, применяемых к ветеринарным центрам

- 2.9.1. Основы системы финансовых показателей
- 2.9.2. Анализ тенденций и сравнение между периодами
- 2.9.3. Операции с системой показателей
- 2.9.4. Интерпретация результатов системы показателей

2.10. Балансовый отчет в ветеринарном центре

- 2.10.1. Понятие
- 2.10.2. Структура балансового отчета
- 2.10.3. Структура балансового отчета
- 2.10.4. Оценка активов
- 2.10.5. Диагностика балансового отчета и подсчет результатов
- 2.10.6. Анализ балансового отчета
- 2.10.7. Изучение наиболее интересных коэффициентов балансового отчета
- 2.10.8. Динамический анализ собственного капитала
- 2.10.9. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 2.10.10. Показатели подсчета результатов

Модуль 3. Бизнес-план, применяемый в ветеринарных центрах

3.1. Бизнес-план, применяемый в ветеринарных центрах

- 3.1.1. Планирование и контроль: две стороны одной медали
- 3.1.2. Зачем и почему нужен план?
- 3.1.3. Кто должен его разработать?
- 3.1.4. Когда это нужно делать?
- 3.1.5. Как его разработать?
- 3.1.6. Нужно ли разрабатывать его в письменной форме?
- 3.1.7. Вопросы, на которые необходимо ответить
- 3.1.8. Части бизнес-плана

3.2. Внешний анализ I: обстановка ветеринарных центров

- 3.2.1. Что она должна содержать?
- 3.2.2. Политическая среда
- 3.2.3. Экономическая среда
- 3.2.4. Социальная среда
- 3.2.5. Технологическая среда
- 3.2.6. Экологическая среда
- 3.2.7. Правовая среда

3.3. Внешний анализ II: конкурентная среда применительно к сектору ветеринарных центров

- 3.3.1. Клиенты
- 3.3.2. Конкуренция
- 3.3.3. Поставщики
- 3.3.4. Прочее

3.4. Внутренний анализ ветеринарного центра

- 3.4.1. Установки и оборудование
- 3.4.2. Персонал
- 3.4.3. Доходы/Расходы
- 3.4.4. Клиенты
- 3.4.5. Цены
- 3.4.6. Услуги
- 3.4.7. Коммуникация с клиентами
- 3.4.8. Образование
- 3.4.9. Поставщики
- 3.4.10. Соревнование

3.5. SWOT-анализ в применении к ветеринарным центрам

- 3.5.1. Слабые стороны
- 3.5.2. Преимущества
- 3.5.3. Угрозы
- 3.5.4. Возможности
- 3.5.5. Исправление
- 3.5.6. Столкновение
- 3.5.7. Поддержка
- 3.5.8. Эксплуатация

3.6. Цели ветеринарных центров как компаний

- 3.6.1. Что они из себя представляют?
- 3.6.2. Характеристики: S.M.A.R.T.
- 3.6.3. Типы

3.7. Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах

- 3.7.1. 7 столпов маркетинговых услуг
- 3.7.2. Товар–Услуга
- 3.7.3. Цена
- 3.7.4. Распространение
- 3.7.5. Коммуникация
- 3.7.6. Люди
- 3.7.7. Процедуры
- 3.7.8. Испытания

3.8. План действий для стратегии ветеринарного центра

- 3.8.1. Из чего он состоит?
- 3.8.2. Как разработать стратегию
- 3.8.3. Что следует учитывать на каждом этапе
- 3.8.4. Расстановка приоритетов действий на основе актуальности для бизнеса
- 3.8.5. Планирование

3.9. План контроля и мониторинг бизнес-плана ветеринарного центра

- 3.9.1. Планирование и контроль
- 3.9.2. Что это такое и зачем это нужно?
- 3.9.3. Кто и как должен контролировать?
- 3.9.4. Контроль на основе показателей
- 3.9.5. Принятие решений

3.10. План действий при чрезвычайных ситуациях, применяемый в бизнес-плане ветеринарного центра

- 3.10.1. Что это такое и для чего это нужно?
- 3.10.2. Как это сделать?
- 3.10.3. Как его использовать?

Модуль 4. Навыки лидерства и управления, применяемые в ветеринарных центрах**4.1. Основные управленческие навыки менеджера и/или владельца ветеринарного центра**

- 4.1.1. Руководство
- 4.1.2. Принятие решений
- 4.1.3. Способность решения проблем
- 4.1.4. Гибкость
- 4.1.5. Самосознание
- 4.1.6. Ассертивность
- 4.1.7. Коммуникация
- 4.1.8. Эмоциональный интеллект

4.2. Лидерство, применяемые к ветеринарным центрам

- 4.2.1. Лидерские качества
- 4.2.2. Преимущества лидерства
- 4.2.3. Упражнения лидера
- 4.2.4. Делегация
 - 4.2.4.1. Стратегия делегирования
 - 4.2.4.2. Отбор задач
 - 4.2.4.3. Процесс включения
 - 4.2.4.4. Процесс включения с сотрудниками
- 4.2.5. Мотивационные интервью
 - 4.2.5.1. Метод GROW/MAPA

4.3. Переговоры для руководства ветеринарного центра

- 4.3.1. Навыки ведения переговоров
- 4.3.2. Типы и стили ведения переговоров
- 4.3.3. Этапы переговоров
 - 4.3.3.1. Подготовка
 - 4.3.3.2. Обсуждение и аргументация
 - 4.3.3.3. Предложение
 - 4.3.3.4. Обмен
 - 4.3.3.5. Закрытие
 - 4.3.3.6. Мониторинг
- 4.3.4. Тактики и техники ведения переговоров
- 4.3.5. Стратегии

4.4. Управление временем руководителя ветеринарного центра

- 4.4.1. Замедление, размышление, анализ и принятие решений
- 4.4.2. Инсайдерские знания
- 4.4.3. Как расставить приоритеты?
- 4.4.4. Действовать
- 4.4.5. Планировать и организовывать
- 4.4.6. Похитители времени

4.5. Как сформировать доверие среди персонала ветеринарного центра?

- 4.5.1. Уверенность в себе
- 4.5.2. Доверие к другим
- 4.5.3. Конструктивная самокритика
- 4.5.4. Уважение и ответственность
- 4.5.5. Честность
- 4.5.6. Проба/ошибка

4.6. Управление производительностью менеджера ветеринарного центра

- 4.6.1. Воры продуктивности
- 4.6.2. Метод Getting Things Done® (GTD)
 - 4.6.2.1. Основы
 - 4.6.2.2. Сбор или захват
 - 4.6.2.3. Обработка или уточнение
 - 4.6.2.4. Организация
 - 4.6.2.5. Пересмотр
 - 4.6.2.6. Создание

4.7. Высокоэффективные профессиональные команды в ветеринарных центрах

- 4.7.1. Рабочие группы
- 4.7.2. Характеристики профессиональных команд
- 4.7.3. Преимущества высокоэффективных профессиональных команд
- 4.7.4. Практические примеры

4.8. Определение и разрешение внутренних конфликтов в ветеринарных центрах

- 4.8.1. Метод пяти дисфункций профессиональных команд
 - 4.8.1.1. Отсутствие доверия
 - 4.8.1.2. Страх перед конфликтом
 - 4.8.1.3. Отсутствие обязательств
 - 4.8.1.4. Избегание ответственности
 - 4.8.1.5. Незаинтересованность в результатах
- 4.8.2. Причины неудач в профессиональных командах

4.9. Профилактика внутренней токсичности в ветеринарных центрах

- 4.9.1. Организационное здоровье
- 4.9.2. Профилактические меры
 - 4.9.2.1. Создание сплоченной команды руководителей
 - 4.9.2.2. Создание ясности в организации
 - 4.9.2.3. Чрезмерная коммуникация ясности
 - 4.9.2.4. Усиление ясности

4.10. Управление изменениями в управлении ветеринарными центрами

- 4.10.1. Аудит убеждений
- 4.10.2. Развитие характера
- 4.10.3. Действия по изменению

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



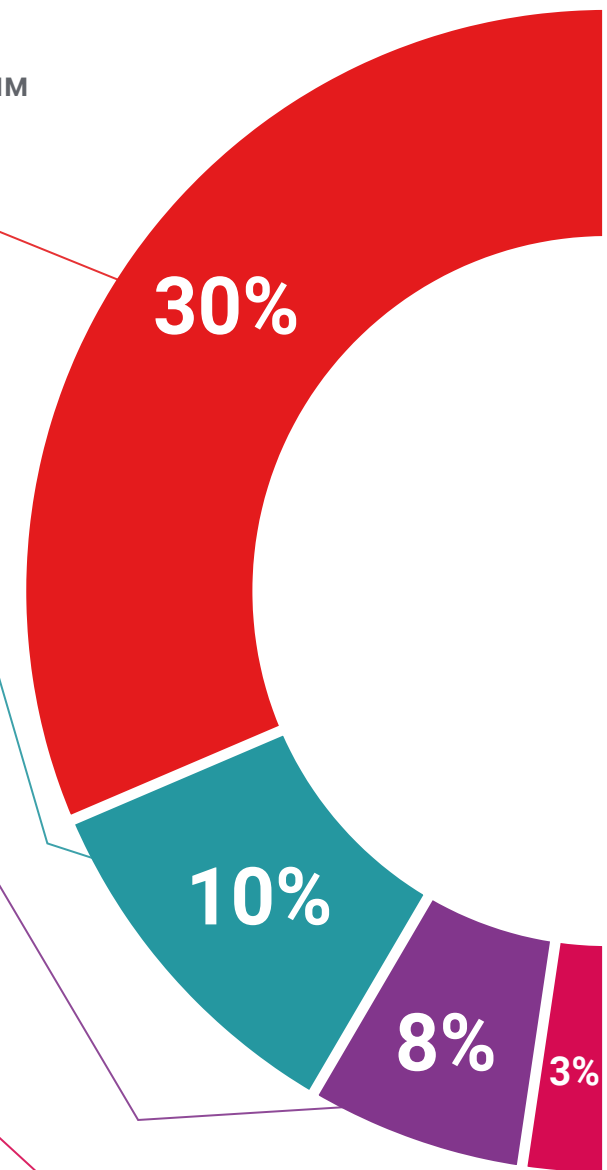
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

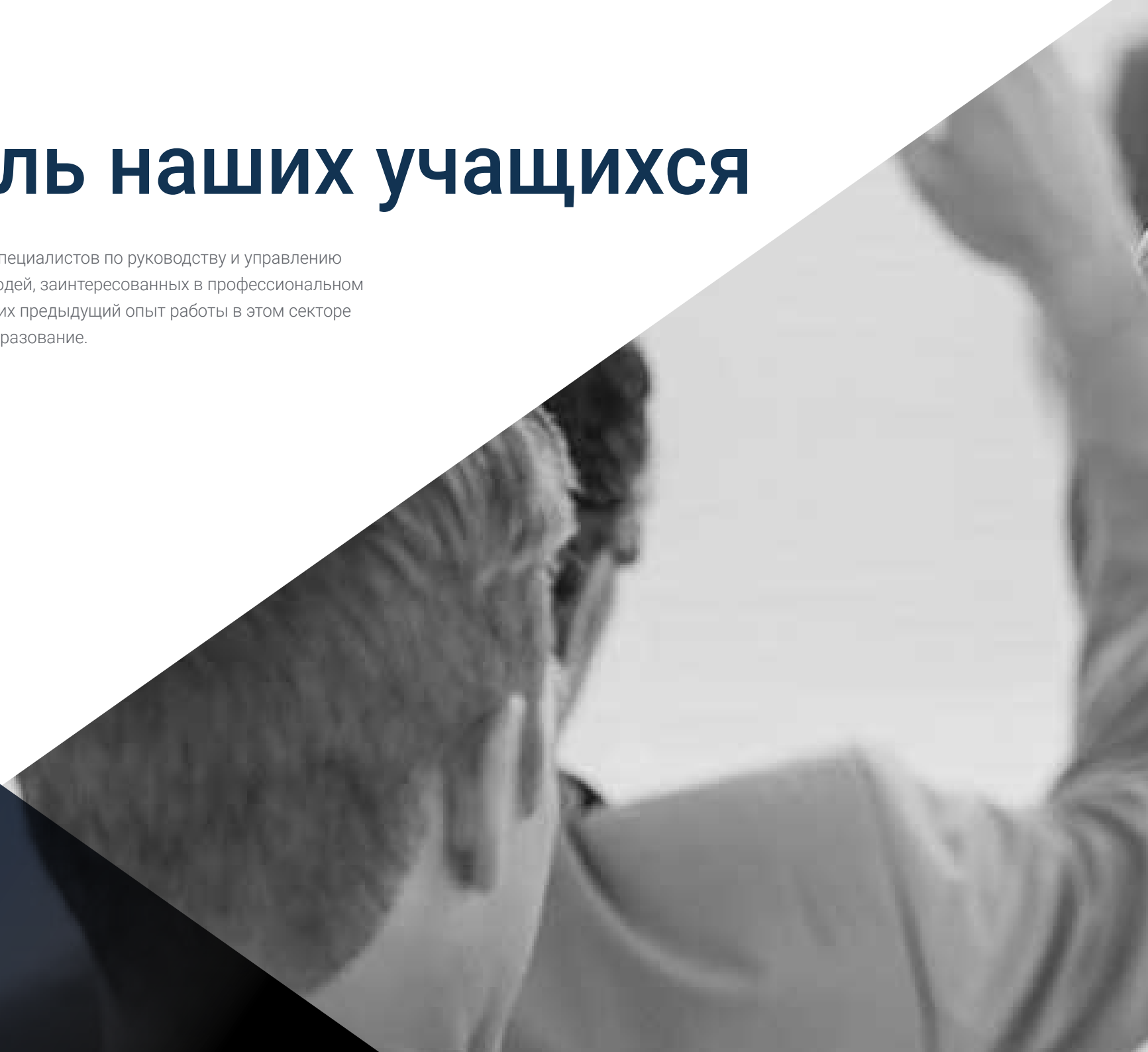
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Программа предназначена для специалистов по руководству и управлению ветеринарными центрами или людей, заинтересованных в профессиональном развитии в этой области, имеющих предыдущий опыт работы в этом секторе или соответствующее высшее образование.



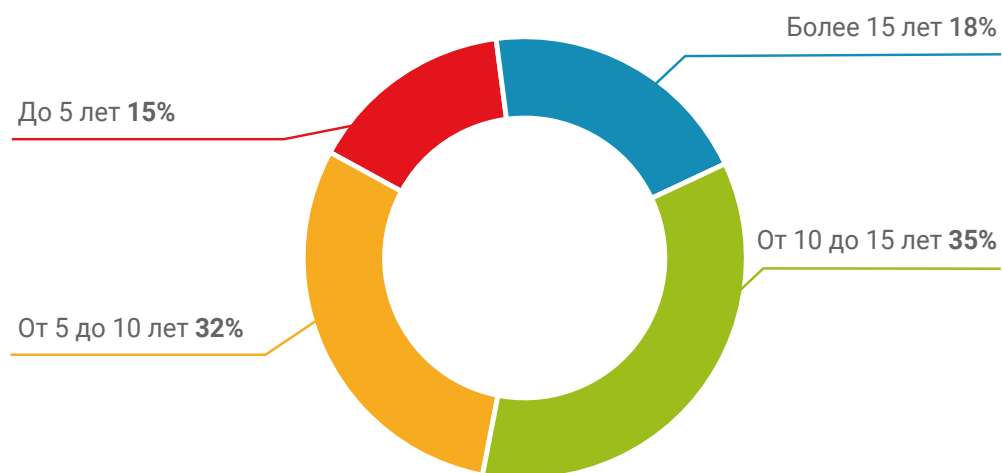
“

Приобретите профессиональные навыки эксперта в области управления ветеринарными центрами с помощью этой программы, разработанной специально для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Амелия Лопес

Руководитель ветеринарного центра

"Данная программа по управлению ветеринарными центрами стала для меня очень богатым опытом, я получила все знания, которые необходимы для моего профессионального развития. На самом деле, я подумываю о том, чтобы пройти еще один образовательный курс, чтобы завершить свое обучение"

08

Руководство курса

В нашем университете работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые привносят опыт своей работы в наши учебные курсы. Многопрофильная грамотная команда специалистов с предлагает вам все свои знания в этой области.



“

*Наша команда преподавателей
экспертов в области управления
ветеринарными центрами
поможет вам добиться успеха
в вашей профессии”*

Руководство



Г-н Барренече Мартинес, Энрике

- ♦ Директор консалтинговой компании VetsPower.com, занимающейся бизнес-консультированием исключительно ветеринарных лечебных центров для животных-компаньонов
- ♦ Степень бакалавра ветеринарной медицины в Мадридском университете Комплутенсе в 1990 году
- ♦ Вице-президент провинциальной ассоциации работодателей ветеринарного сектора Аликанте AEVA и казначей Конфедерации ассоциаций работодателей ветеринарного сектора Испании (CEVE)
- ♦ Один из основателей рабочей группы AVEPA по управлению и администрированию (GGA), председателем которой он был с 2011 по 2013 год
- ♦ Опыт ведения собственного бизнеса Основатель и владелец ветеринарного центра Amic в Аликанте с 1991 по 2018 год, посвятил себя исключительно управлению бизнесом в секторе ветеринарных медицинских центров для домашних животных
- ♦ Автор книг по управлению бизнесом в ветеринарных центрах "Кто забрал мой ветеринарный центр?" (2009) и "Я нашел свой ветеринарный центр!" (2013)
- ♦ Соавтор двух книг и автор отдельных глав в других изданиях по подготовке ассистентов ветеринарных клиник (ACV)
- ♦ Спикер различных курсов и семинаров по управлению бизнесом ветеринарных центров, как очных, так и онлайн, как в Испании, так и за рубежом
- ♦ С 1999 года он читает многочисленные лекции, курсы и вебинары для вспомогательного персонала ветеринарных центров

Преподаватели

Г-жа Салено, Делия

- Обучение в аспирантуре (2000- 2003) без защиты диссертации
- Степень бакалавра в области ветеринарии Университета сельскохозяйственных наук и ветеринарной медицины Клуж-Напока (Румыния)
- Диплом о повышении квалификации в клинике мелких животных (2000)
- Исследовательская степень в области цитогенетики Университета Кордовы (2005) с исследованием по бесплодию лошадей
- Курс для предпринимателей (500 часов), организованный Школой промышленной организации EOI в 2007 году в Пальма-де-Майорке (Испания)
- Квалификационный курс в качестве оценщика в процедурах аккредитации профессиональных компетенций ввиду опыта работы в сельскохозяйственной профессиональной среде
- Кандидат наук постдокторантуры кафедры репродукции животных, факультет ветеринарной медицины, Клуж-Напока, Румыния
- Кандидат наук постдокторантуры кафедры генетики в Университете Кордовы
- Более 20 лет он занимается клинической медициной собак и кошек, сначала в Университетской ветеринарной больнице Клуж-Напоки, а затем в различных клиниках и больницах Испании
- В 2008 году он начал свою деятельность с ветеринарной клиники в Пальма-де-Майорке: Ветеринарная клиника Сон-Дурета
- Является членом-учредителем Ветеринарной ассоциации Балеарских островов (EMVETIB) и Испанской конфедерации ветеринаров (CEVE). С ноября 2012 года является президентом EMVETIB, а с марта 2017 года - президентом CEVE
Член Совета директоров CEOE с сентября 2018 года
- Представитель ветеринарного сектора на различных национальных и международных экономических форумах, а также в отраслевых обсерваториях и рабочих группах Министерства образования, Министерства труда и Министерства сельского хозяйства

Г-н Вильялуэнга, Хосе Луис

- Степень бакалавра в области биологических наук Мадридского университета Комплутенсе (1979)
- Степень магистра в области цифрового маркетинга, EAE и Университет Барселоны (2016)
- Степень магистра в области управления и руководства кадровым ресурсом, EAE и Университет Барселоны (2018)
- Доцент с 2012 года на факультете ветеринарной медицины Университета Альфонсо X Мудрого, Мадрид (Испания) по специальности "Ветеринарная медицина", по предметам "Ветеринарная генетика" 1 курс и "Этнология" 2 курс (модуль: Менеджмент и маркетинг в ветеринарной сфере)
- Преподаватель в области "Обслуживание клиентов", с 2017 года, в FORVET, учебном центре для ветеринарных технических помощников, в Мадриде (Испания)
- Преподаватель магистратуры по спортивной медицине лошадей в Университете Кордовы (Испания), с 2019 года Модуль: Маркетинг и управление ветеринарной компанией, специализирующейся на лошадях
- Лектор с собственным званием эксперта по физиотерапии и реабилитации мелких животных: Собаки и кошки, направление: Управление бизнесом реабилитационного центра для мелких животных, с 2017 года, в Мадридском университете Комплутенсе (Испания)
- 2016 - настоящее время: Создание в качестве одного из 2 партнеров-основателей компании Rentabilidad Veterinaria, SL Эта компания занимается управлением бизнесом ветеринарных центров для домашних животных. Она занимается консалтингом, обучением, консультированием, оценкой бизнеса, управлением персоналом, финансово-экономическим управлением и регистрацией новых компаний
- 2000 по настоящее время: Работа с консультантом, специализирующимся на управлении ветеринарным бизнесом

Г-н Мартин Гонсалес, Абель

- Степень бакалавра ветеринарии в Мадридском университете Комплутенсе, 1989
- Обучение в аспирантуре, без защиты диссертации
- Сотрудничающий преподаватель с Управлением сообщества Кастилья-Ла-Манча на курсах по управлению животноводческими фермами
- Лекции по УЗИ и репродуктивному контролю, организованные AESLA (Ассоциация заводчиков овец породы лакон) в различных сообществах Испании
- Участник цикла конференций по борьбе с болезнями быков, организованных Мадридской ветеринарной ассоциацией
- Лекции по управлению ветеринарными центрами, организованные Группой управления AVEPA
- Участник нескольких национальных конгрессов, организованных AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA)
- Эксперт INCUAL в разработке проекта профессиональной квалификации в области помощи и санитарной помощи при содержании животных Грани
- Ветеринар в свободной клинической практике на фермах крупного рогатого скота, овец, лошадей и свиней, в качестве технического директора там же, на фермах крупного рогатого скота, овец, лошадей и свиней
- Технический директор ADSG в Кастилии Ла-Манча (Испания): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- Технический директор марки качества мяса Сьерра-де-Сан-Висенте
- Директор ветеринарного центра Талавера и ветеринарной клиники Веж в Талавера-де-ла-Рейна (Толедо)
- Директор клинической ветеринарной больницы Талавера

- Член-учредитель CEVE (Испанской конфедерации ветеринарного бизнеса), где в настоящее время является вице-президентом Член комиссии CEVE по здравоохранению и комиссии по цифровым технологиям
- Член-учредитель CEVE-CLM (Конфедерация ветеринарных предприятий Кастилии-Ла-Манчи), президентом которой он является в настоящее время
- Член нескольких национальных и международных профессиональных ассоциаций, таких как AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- Член комиссии по цифровым технологиям CEOE (Конфедерация испанских бизнес-организаций)

Г-н Ротжер Кампинс, Себастиа

- Инженер высшего разряда в области телекоммуникаций
- Степень бакалавра в области мореплавания и морского транспорта
- Капитан торгового флота
- Профессиональный инструктор по дайвингу
- Секретарь Испанской конфедерации ветеринарного бизнеса CEVE
- Руководитель департамента труда, организации и обучения CEVE
- Секретарь ассоциации ветеринаров Балеарских островов EMVETIB
- Президент комиссии по услугам Конфедерации бизнес-ассоциаций Балеарских островов CAEB
- Член Исполнительного комитета CAEB
- Президент Национального комитета по переговорам Коллективного договора о ветеринарных медицинских центрах и услугах
- Управляющий ветеринарной клиникой Veterinari Son Dureta SLP



Гн Вильчес Саес, Хосе

- ♦ Руководитель проекта - CursoACVcom
- ♦ Руководитель учебной платформы - Cursoveterinariaes
- ♦ Руководитель проекта - Duna Formación
- ♦ Руководитель отдела продаж - Gesvilsa
- ♦ Менеджер в Formación Professional Duna, SL
- ♦ Комьюнити-менеджер
- ♦ Управление секретариатом - AGESVET
- ♦ Руководитель отдела продаж в Испании - ProvetCloud
- ♦ Технический менеджер по продажам - Guerrero Covas

Гн Муньос Севилья, Карлос

- ♦ Степень бакалавра ветеринарной медицины в Мадридской университете Complutense Выпуск 1985-1990 гг
- ♦ MBA Университета Хайме I-(UJI), курс 2017-18 гг
- ♦ Преподаватель по анестезиологии и управлению ветеринарной клиникой в Университете Карденаль Эррера CEU, с ноября 2011 года по настоящее время
- ♦ Член AGESVET с момента его основания и до 2018
- ♦ Участник разработки и обучения модуля AGESVET по управлению персоналом

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И делать это с доказанной эффективностью.



“

Главная цель этого учебного заведения — помочь вам добиться положительных изменений в вашей карьере”

Окончание Курса профессиональной подготовки даст вам возможность работать в ветеринарных клиниках и больницах, обладая высочайшими управленческими навыками.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки по управлению ветеринарными центрами в TECH Global University — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению бизнес-задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите развиваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, эта программа для вас.

Благодаря данной программе вы получите большое количество предложений по работе, с которыми вы сможете начать свой профессиональный рост.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий в ветеринарных центрах способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение программы Курса профессиональной подготовки — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Высокая специализация в этой области поможет вам вывести свой ветеринарный центр в число важнейших в стране”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления ветеринарными центрами гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления ветеринарными центрами** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области управления ветеринарными центрами**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Управление ветеринарными центрами

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Курс профессиональной подготовки

Управление ветеринарными центрами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Управление ветеринарными центрами

