

شهادة الخبرة الجامعية
تدريب فرق مبيعات عالية الأداء



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية تدريب فرق مبيعات عالية الأداء

« اللغة: العربية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: خريجي التعليم العالي والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في المجالات الاقتصادية والمالية.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-training-high-performance-sales-teams

الفهرس

04	الأهداف	صفحة 14	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	صفحة 10	02	لماذا تدرس في TECH؟	صفحة 6	01	كلمة الترحيب	صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	صفحة 32	06	المنهجية	صفحة 24	05	الهيكل والمحتوى	صفحة 18			
10	المؤهل العلمي	صفحة 46	09	المزايا لشركتك	صفحة 44	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	صفحة 36			

كلمة الترحيب

اليوم، من الضروري أن يكون لديك فريق مبيعات مخصص يطور استراتيجيات أعمال أكثر فعالية وقادر على جذب العملاء إلى سوقنا في عالم تزداد فيه المنافسة. بهذه الدرجة، سيطور الطالب المهارات اللازمة لتوجيه النشاط التجاري للمنظمة وقيادة فرق المبيعات، مما يسمح له بالوصول إلى المزيد من الوظائف الإدارية الأفضل في مجال التدريب. سيتم تدريس بعض أهم الدروس في المهارات الإدارية وإدارة المواهب وتنظيم الأعمال والتدريب الموجه نحو المبيعات أثناء التدريس.



ارفع مستوى حياتك المهنية من خلال أن تصبح مصدر إلهام وإرشاد لمسوقي المستقبل مع شهادة الخبرة الجامعية الخاصة بجامعة TECH هذه

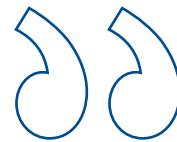


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

“قصة نجاح Microsoft Europe“ وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرف فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدائثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردتين.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني

تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات القيادة والادارة، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات أساسية جديدة لمرشدي المبيعات في المستقبل. بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن الطالب من نقل معارفه التسويقية والمبيعات بكفاءة ومهنية.

تحتاج إلى أن تعرف بعمق عالم المبيعات والتدريب لتكون مرشدًا رائعًا للنجاح. توفر لك
TECH المفاتيح التي تحتاجها لذلك"



أهدافك هي أهداف TECH.

تعمل TECH بصورة مشتركة لمساعدتك على تحقيقها.

شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء ستدريب طلابها على:



تطوير وقيادة وتنفيذ استراتيجيات مبيعات أكثر فعالية وتركيزًا على العملاء والتي تقدم عروض قيمة
مخصصة

01

تطوير استراتيجيات لقيادة المنظمات وفرق المبيعات في أوقات التغيير

02

إنشاء أنسب البرامج لاختيار فريق المبيعات وتدريبه وتشجيعه ومراقبته
وتطويره

03

تطوير المهارات الشخصية التي تساعد في توظيف وإدارة وتحفيز الفرق

04

تطوير الكفاءات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري للمنظمة بشكل استراتيجي

05

التعرف على العملية الكاملة لسلسلة الخدمات اللوجستية وعمليات الشركة

06



الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء هو برنامج مصمم خصيصا لطلابها، مع إمكانية القدرة على الدراسة 100% عبر الإنترنت دون قيود زمنية أو دروس مادية. الطالب هو الذي يقرر أوقات الدراسة وكيفية تحمل عبء التدريس الخاص به. برنامج يتم إجراؤه على مدى 6 أشهر ويوفر المعرفة المناسبة لتدريب المرشدين العظماء في عالم المبيعات.



تريد تحقيق الريادة في عالم المبيعات وأن تكون أفضل مدرب ممكن. ستساعدك
TECH على تحقيق ذلك من خلال أفضل منهجية تدريس في متناول يدك"



خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فريق مبيعات عالية الأداء من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لتحدي فرق المبيعات الرائدة، مع التدريب المقابل للمهنيين المسؤولين عنهم وتوجيههم طوال حياتهم المهنية.

طوال 450 ساعة من التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في المواقف الحقيقية لإدارة فرق المبيعات.

تتعامل شهادة الخبرة الجامعية هذه بعمق مع تقنيات وخصوصيات وعموميات المبيعات والتسويق، مع التركيز بشكل خاص على أهمية التنظيم التجاري وإدارة المواهب في عملية إدارة فرق المبيعات الجماعية.

خطة يمكن للطالب من خلالها أن يهدف إلى تحسين نتائجه المهنية بشكل كبير، ولكن أيضًا إلى تحسين عمله ووضع الشخص، والوصول إلى وظائف ذات مسؤولية أكبر وتعويض مالي.

يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى أربعة وحدات:

الوحدة 1	مهارات الإدارة
الوحدة 2	إدارة الموهبة إدارة التغيير
الوحدة 3	منظمة تجارية وفريق المبيعات
الوحدة 4	اختيار وتدريب وتوجيه شبكة المبيعات

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك TECH إمكانية إجراء هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 6 أشهر التي يستمر فيها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيجعل لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. المهارات الإدارية

<p>1.1. تدريب الخطابة والمحدثين الرسميين</p> <p>1.1.1. التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.1.1. مهارات الاتصال والتأثير</p> <p>3.1.1. حواجز التواصل</p>	<p>2.1. القيادة والتواصل</p> <p>1.2.1. القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.2.1. التحفيز</p> <p>3.2.1. إمكانيات وقدرات القائد 0.2</p>	<p>3.1. العلامة التجارية الشخصية</p> <p>1.3.1. استراتيجيات تطوير العلامات التجارية الشخصية</p> <p>2.3.1. قوانين العلامات التجارية الشخصية</p> <p>3.3.1. أدوات لبناء العلامات التجارية الشخصية</p>	<p>4.1. التفاوض وحل النزاعات</p> <p>1.4.1. تقنيات التداول الفعال</p> <p>2.4.1. النزاعات بين الأشخاص</p> <p>3.4.1. التفاوض بين الثقافات</p>
<p>5.1. الذكاء العاطفي</p> <p>1.5.1. مقدمة</p>	<p>6.1. الذكاء العاطفي والتواصل</p> <p>1.6.1. الذكاء العاطفي</p> <p>2.6.1. التواصل</p>	<p>7.1. الحزم والتعاطف والاستماع النشط</p> <p>1.7.1. التواصل المتوازن</p> <p>2.7.1. تعاطف</p> <p>3.7.1. الاستماع الفعال</p>	<p>8.1. احترام الذات واللغة العاطفية</p> <p>1.8.1. احترام الذات</p> <p>2.8.1. اللغة العاطفية</p>
<p>9.1. إدارة الوقت</p> <p>1.9.1. التخطيط والتنظيم والرقابة</p> <p>2.9.1. منهجية إدارة الوقت</p> <p>3.9.1. خطة العمل</p> <p>4.9.1. أدوات لإدارة الوقت بشكل فعال</p>			

الوحدة 2. إدارة الموهبة إدارة التغيير

<p>1.2. ادارة الثروات البشرية</p> <p>1.1.2. رأس المال الفكري. الأصول غير الملموسة للمعرفة</p> <p>2.1.2. <i>Talent Acquisition</i></p> <p>3.1.2. العثور على أشخاص للمنظمة</p> <p>4.1.2. منع فقدان الموارد البشرية</p>	<p>2.2. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد</p> <p>1.2.2. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية</p> <p>2.2.2. تحديد المواهب والتدريب والتطوير</p> <p>3.2.2. الولاء والاحتفاظ</p> <p>4.2.2. المبادرة والابتكار</p>	<p>3.2. الإدارة الاستراتيجية للالتزام</p> <p>1.3.2. إدارة الالتزام في الأجيال الجديدة</p> <p>2.3.2. مكافأة رأس المال الاجتماعي</p> <p>3.3.2. الراتب العاطفي</p>	<p>4.2. إدارة المواهب والالتزام</p> <p>1.4.2. مفاتيح الإدارة الإيجابية</p> <p>2.4.2. خريطة المواهب في المنظمة</p> <p>3.4.2. التكلفة والقيمة المضافة</p>
<p>5.2. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات</p> <p>1.5.2. التحليل المحتمل</p> <p>2.5.2. سياسة المكافآت</p> <p>3.5.2. خطط التوظيف / التعاقب</p>	<p>6.2. التغييرات التنظيمية</p> <p>1.6.2. عملية التحول</p> <p>2.6.2. التوقع والعمل</p> <p>3.6.2. التعلم التنظيمي</p> <p>4.6.2. مقاومة التغيير</p>	<p>7.2. تطوير فرق عالية الأداء</p> <p>1.7.2. العوامل الشخصية والدافع للعمل الناجح</p> <p>2.7.2. دمج فريق عالي الأداء</p> <p>3.7.2. مشاريع التغيير وتطوير الأفراد والأعمال</p> <p>4.7.2. المفاتيح المالية للموارد البشرية: رجال الأعمال والأفراد</p>	<p>8.2. إدارة مجموعات العمل</p> <p>1.8.2. تآزر المجموعات</p> <p>2.8.2. دورة حياة المجموعة</p> <p>3.8.2. المجموعات والدافع</p> <p>4.8.2. المجموعات والابتكار</p>
<p>9.2. ديناميكيات المجموعات</p> <p>1.9.2. أدوار الناس في المجموعات</p> <p>2.9.2. قيادة المجموعة</p> <p>3.9.2. قواعد المجموعة</p> <p>4.9.2. تماسك المجموعة</p>	<p>10.2. إدارة الأفراد في العصر الرقمي</p> <p>1.10.2. تأثير تكنولوجيا المعلومات على رأس المال الفكري</p> <p>2.10.2. السعة في الشبكات الاجتماعية والعلامة التجارية الشخصية</p> <p>3.10.2. الاختيار والموارد البشرية 0.2</p>		

الوحدة 3. منظمة تجارية وفريق المبيعات

<p>4.3 استراتيجيات المبيعات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.3 طرق البيع 2.4.3 استراتيجيات التعيين 3.4.3 استراتيجيات الخدمة 	<p>3.3 تحليل السوق الداخلي</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.3 تعريف سلسلة الخدمة 2.3.3 تحليل جودة الخدمة 3.3.3 Benchmark 4.3.3 عوامل النجاح الرئيسية في الأعمال التجارية 	<p>2.3 تنظيم شبكة المبيعات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.3 الهيكل التنظيمي للإدارة 2.2.3 تصميم شبكات المبيعات 3.2.3 واقع متعدد القنوات 	<p>1.3 منظمة تجارية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.3 مقدمة في تنظيم الأعمال 2.1.3 معظم الهياكل التجارية النموذجية 3.1.3 تنظيم الوفود 4.1.3 تطوير النماذج التنظيمية للأعمال
<p>8.3 تدقيق تجاري</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.8.3 خطوط التدخل الممكنة 2.8.3 التدقيق Comercial Exprés 3.8.3 التقييم الاستراتيجي للفريق 4.8.3 تقييم سياسة التسويق 	<p>7.3 منظمة خدمة ما بعد البيع</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.3 إجراءات ما بعد البيع 2.7.3 علاقات العملاء 3.7.3 التحليل الذاتي والتحسين 	<p>6.3 مراقبة النشاط التجاري</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.3 النسب الرئيسية وطرق التحكم 2.6.3 أدوات المراقبة 3.6.3 منهجية Balanced Scorecard 	<p>5.3 إستراتيجية Go-to-Market</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.3 Channel management 2.5.3 ميزة تنافسية 3.5.3 فريق المبيعات

الوحدة 4. اختيار وتدريب وتوجيه شبكة المبيعات

<p>4.4 التدريب الشخصي والذكاء العاطفي</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.4 الذكاء العاطفي المطبق على تقنيات البيع 2.4.4 الحزم والتعاطف والاستماع النشط 	<p>3.4 إدارة المعلومات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.4 نظريات التعلم 2.3.4 الكشف عن المواهب والحفاظ عليها 3.3.4 التلعب وإدارة المواهب 4.3.4 التدريب المهني والتقاعد 	<p>2.4 تدريب البائعين الرفيعي المستوى</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.4 خطة تدريب 2.2.4 خصائص البائع وأنشطته 3.2.4 تدريب وإدارة معدات عالية الأداء 	<p>1.4 اختيار فريق المبيعات</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.4 إجراءات التوظيف 2.1.4 ملفات تعريف البائع 3.1.4 مقابلة 4.1.4 خطة الإستضافة
<p>7.4 التعويضات والمزايا غير الاقتصادية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.4 برامج جودة الحياة العملية 2.7.4 توسيع وإثراء المنصب 3.7.4 مرونة الجداول والعمل المشترك 	<p>6.4 أجور شبكات البيع</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.4 أنظمة الأجور 2.6.4 أنظمة الحوافز والتعويضات 3.6.4 توزيع بنود الراتب 	<p>5.4 التحفيز</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.4 طبيعة التحفيز 2.5.4 نظرية التوقعات 3.5.4 نظريات الحاجات 4.5.4 التحفيز والتعويض المالي 	

05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

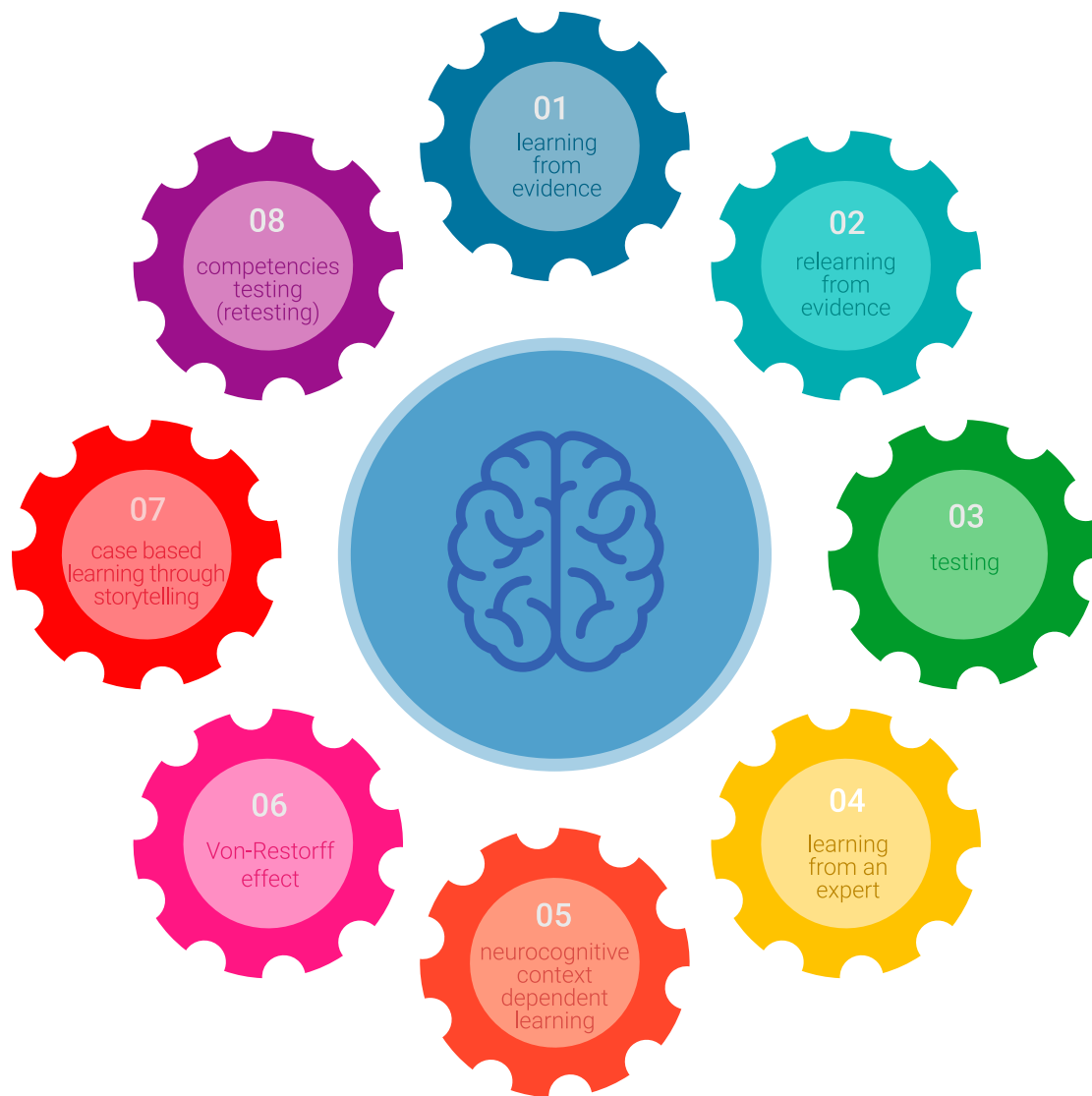
سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

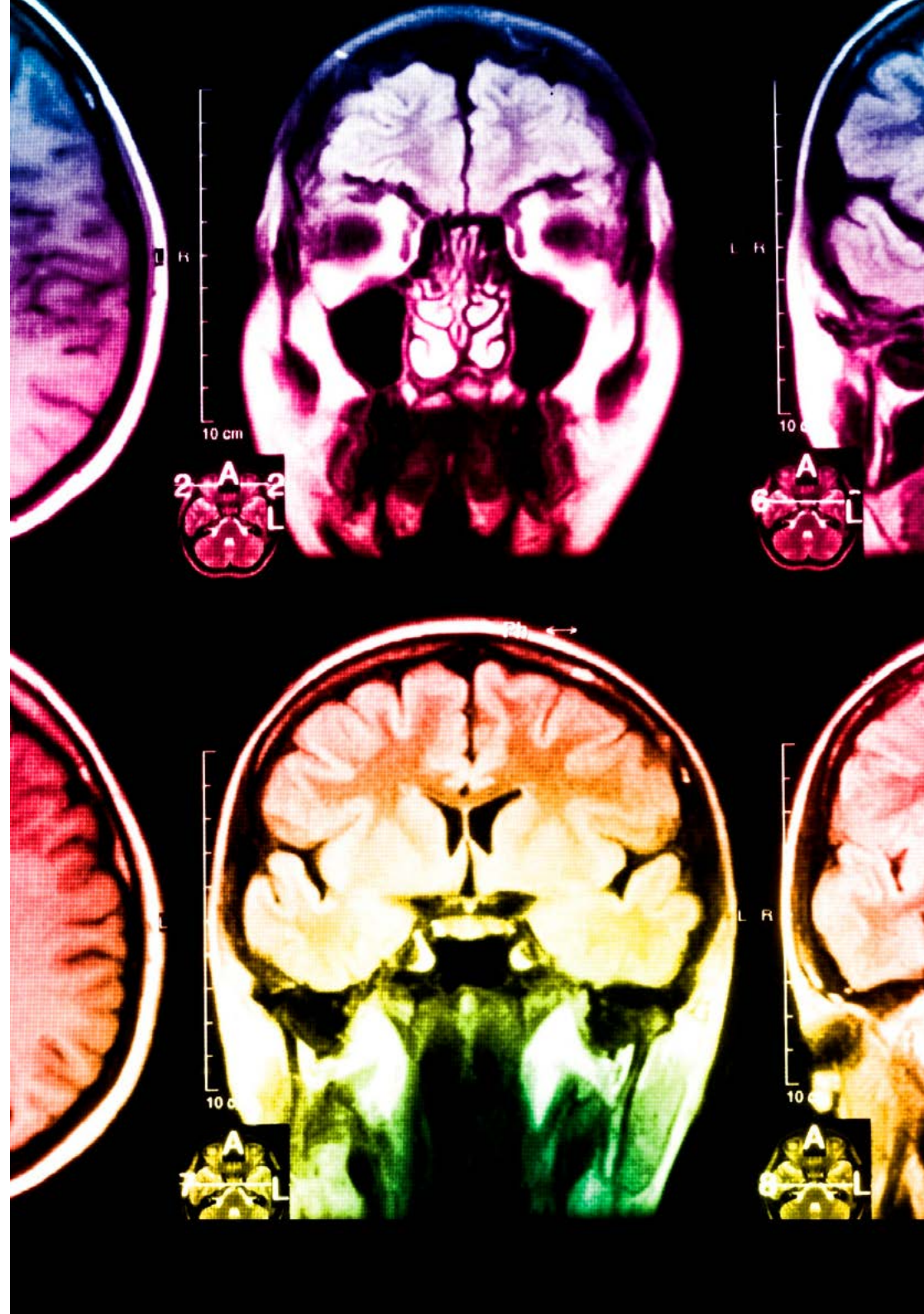
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



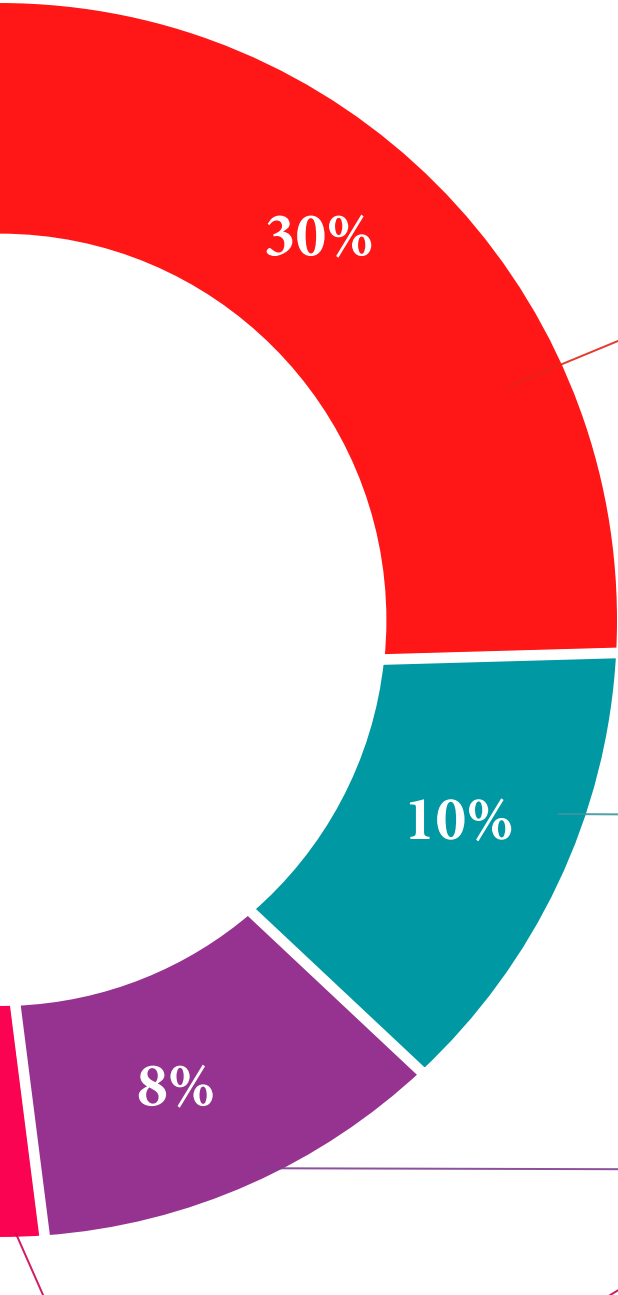
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية



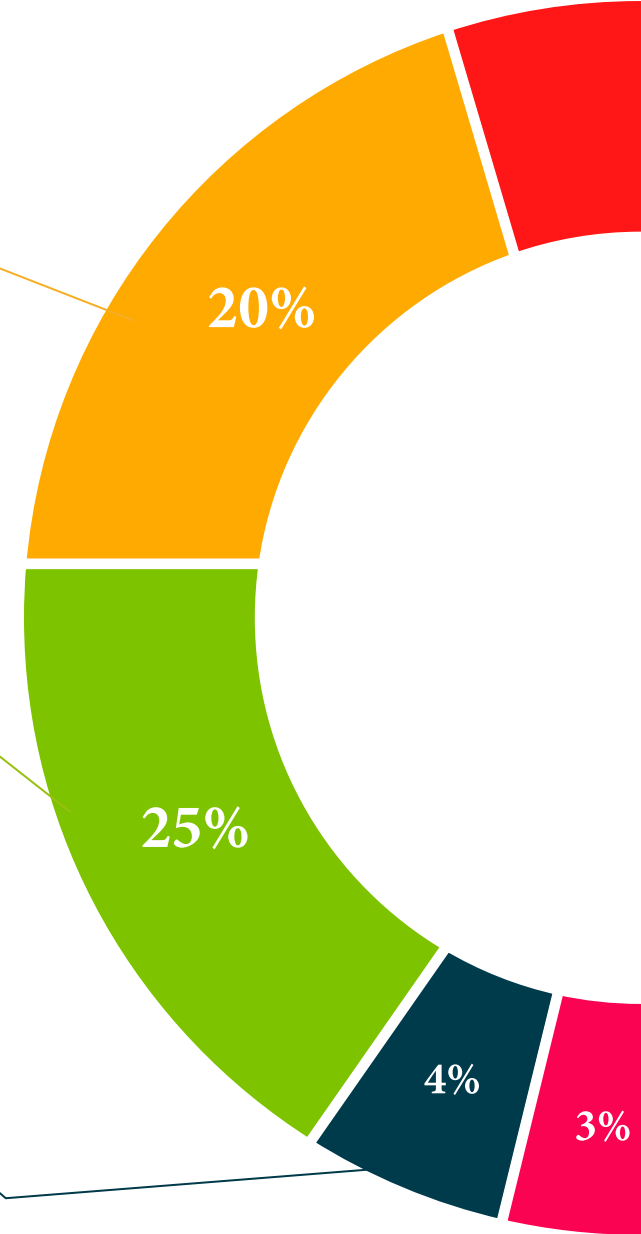
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة
اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



الملف الشخصي لطلابنا

خبير الجامعة في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء هو برنامج يستهدف المهنيين ذوي الصلة بالمبيعات والتجارة الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة خطط المبيعات والتقدم في حياتهم المهنية.

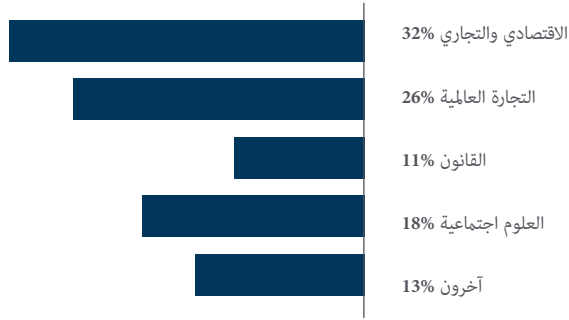




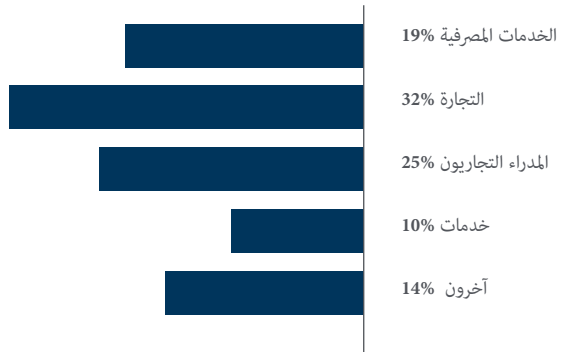
إذا كنت لا تزال ترغب في قيادة فرق المبيعات المناسبة وإدارتها وإثمارها، فأنت في المكان المناسب لتعلم كيفية القيام بذلك"



المؤهل في المجال



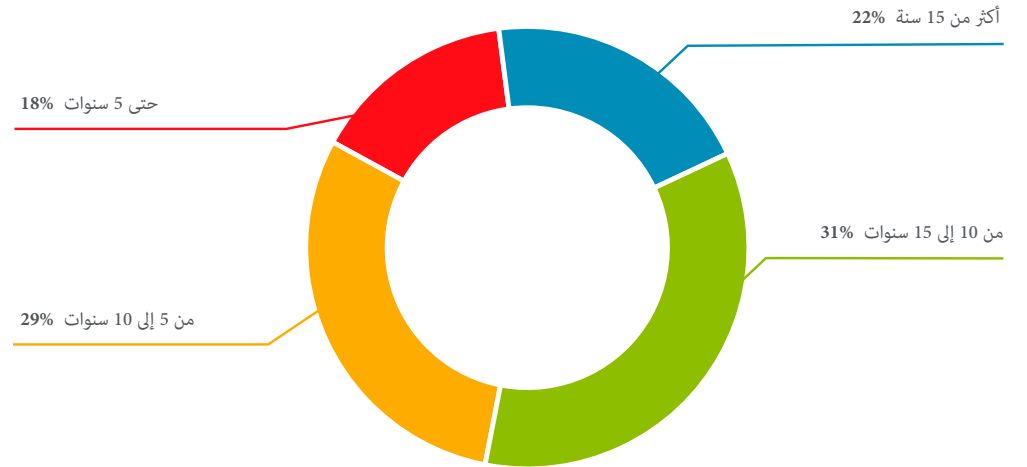
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

سنوات من الخبرة



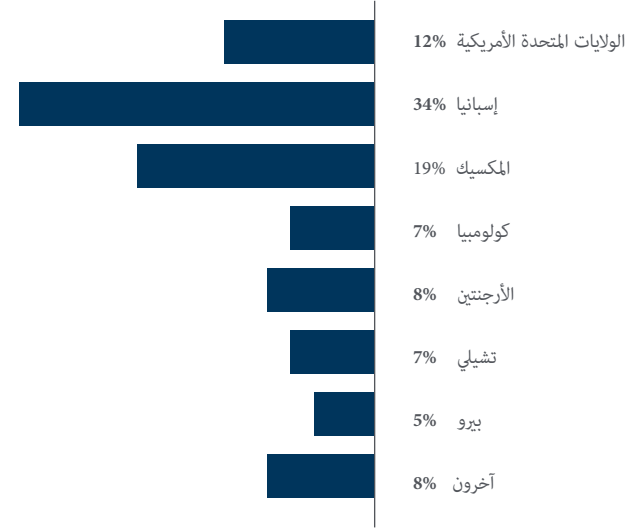


Sonia Ortiz

مديرة تجارية

"كوني جزءًا من هذا المجتمع التعليمي، من خلال إجراء شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فريق مبيعات الأداء العالي، ساعدني على النمو شخصيًا ومهنيًا. المنهج هو الأكثر اكتمالًا الذي تمكنت من العثور عليه، ويفضل هذا التدريب، أتقدم كل يوم في مهنتي"

التوزيع الجغرافي



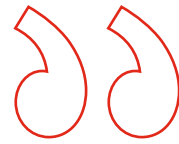
مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنيًا كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً.

يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا.



ستأخذ حياتك المهنية قفزة نحو القيادة الواعدة في قطاع المبيعات والتوجيه مع شهادة
الخبرة الجامعية هذه من **TECH**



المدير الدولي المستضاف

Glen Lally هو مدير تنفيذي تحويلي رائد يتمتع بمسيرة مهنية راسخة في Silicon Valley، حيث قدم المشورة لعمالقة التكنولوجيا مثل Amazon و Cisco و Google و SAP و LinkedIn. وهو متخصص في تحليلات الأداء، والقيادة التحوييلية والرقمنة، وهو مكرس لتمكين المؤسسات الكبيرة من التكيف والتفوق في بيئة أعمال دائمة التغير. بالإضافة إلى ذلك، تمتد خبرته لتشمل تمكين المبيعات وفهذجة الكفاءات واستشارات الأداء، مما مكّنه من توجيه الشركات نحو الابتكار والنجاح.

طوال مسيرته المهنية، اكتسب خبرة واسعة في أكثر من 20 بلداً، حيث عمل في مجالات رئيسية مثل القيادة وتطوير المواهب والتدريب والتحول التنظيمي والرقمي. كما شغل منصب المدير العام لتمكين المبيعات في شركة AWS، مما أتاح له الفرصة لقيادة تقنيات مختلفة لأكثر من 40,000 متخصص في الخدمات والتقنيات السحابية.

كما تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة نجاح الأعمال من خلال حلول التحول الرقمي. وبالفعل، كان لتركيزه على قيادة التغيير التنظيمي وقدرته على التكيف مع ثقافات الأعمال المختلفة دور أساسي في قدرته على التفوق عالمياً. وفي المقابل، كان لعمله دور أساسي في تكييف الشركات مع متطلبات السوق الجديدة.

طوال حياته المهنية، ساهم غلين لالي في العديد من المشاريع البحثية حول القيادة التحوييلية وتمكين المبيعات والتحول الرقمي. تتجلى خبرته وتجربته في نهجه العملي والحلول الفعالة التي نفذها لصالح مؤسسات عالمية المستوى، خاصة في مجال تطوير المواهب، مما أحدث فرقاً كبيراً في الطريقة التي تتعامل بها الشركات مع التحديات والفرص التي تواجهها.



أ. Glen Lally

- ♦ المدير العام لتمكين المبيعات في AWS، في Seattle، الولايات المتحدة
- ♦ عضو مجلس الإدارة في شركة Brighter Children
- ♦ مستشار فريق تنفيذي في SalesDirector.ai
- ♦ نائب الرئيس العالمي - تمكين المبيعات في شركة Cisco
- ♦ ماجستير العلوم في علوم الكمبيوتر
- ♦ برنامج تنفيذي في القيادة: الاستخدام الفعال للسلطة

بفضل **TECH**، ستتمكن من التعلم مع أفضل
المحترفين في العالم”



المدير الدولي المُستضاف

المعلمة، Aric Rindfleisch هي شخصية عالمية بارزة في مجال الابتكار والتعليم. بـالإضافة إلى عمله في مجال التعليم، شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية.

في ريفيرسايد، كاليفورنيا، شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية.

في ريفيرسايد، كاليفورنيا، شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية.

في ريفيرسايد، كاليفورنيا، شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية.

في ريفيرسايد، كاليفورنيا، شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية. كما شارك في تأسيس وإدارة العديد من المؤسسات التعليمية والتكنولوجية.



د. Rindfleisch, Aric

- ♦ رئيس قسم التسويق والمدير التنفيذي في Illinois MakerLab، Urbana-Champaign، الولايات المتحدة
- ♦ مساعد إدارة حساب الإعلانات في J. Walter Thompson، اليابان
- ♦ مساعد إدارة المستشفى في Connecticut Valley Hospital
- ♦ دكتوراه من جامعة Wisconsin-Madison
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة Cornell
- ♦ بكالوريوس العلوم من جامعة ولاية Connecticut
- ♦ محرر مشارك في:
- ♦ مجلة إدارة سلسلة التوريد
- ♦ مجلة إدارة ابتكار المنتجات
- ♦ عضو لجنة التحرير في:
- ♦ مجلة أكاديمية علوم التسويق
- ♦ مجلة علم نفس المستهلك
- ♦ مجلة السياسة العامة والتسويق
- ♦ رسائل التسويق
- ♦ مراجعة علوم التسويق من أكاديمية علوم التسويق

بفضل TECH، يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟
تحسين مهني ممتاز في انتظارك

شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء في TECH الجامعة التكنولوجية تعد طلابها بطريقة احترافية ليكونوا أفضل مدربي فرق المبيعات الممكنين. وبالتالي، فإن هدفها هو تحقيق رواتب وظروف مهنية أفضل لجميع طلابها من خلال النجاح الوظيفي.

يحتوي برنامج TECH هذا على الابتكارات الرئيسية للقطاع حتى تتمكن من الحصول على التخصص الذي تحتاجه في وقت قصير.

لحظة التغيير



ادرس مع TECH وحقق التميز الأكاديمي والمهني الذي تريده

نوع التغيير



تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في تدريب وإدارة فرق المبيعات عالي الأداء في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

سيكون فريق التدريس الخبير في تدريب المبيعات مسؤولاً عن إعطائك جميع المفاتيح حتى تكون أنت نفسك مرشداً رائعاً ودليلاً لعمالك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري وفمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

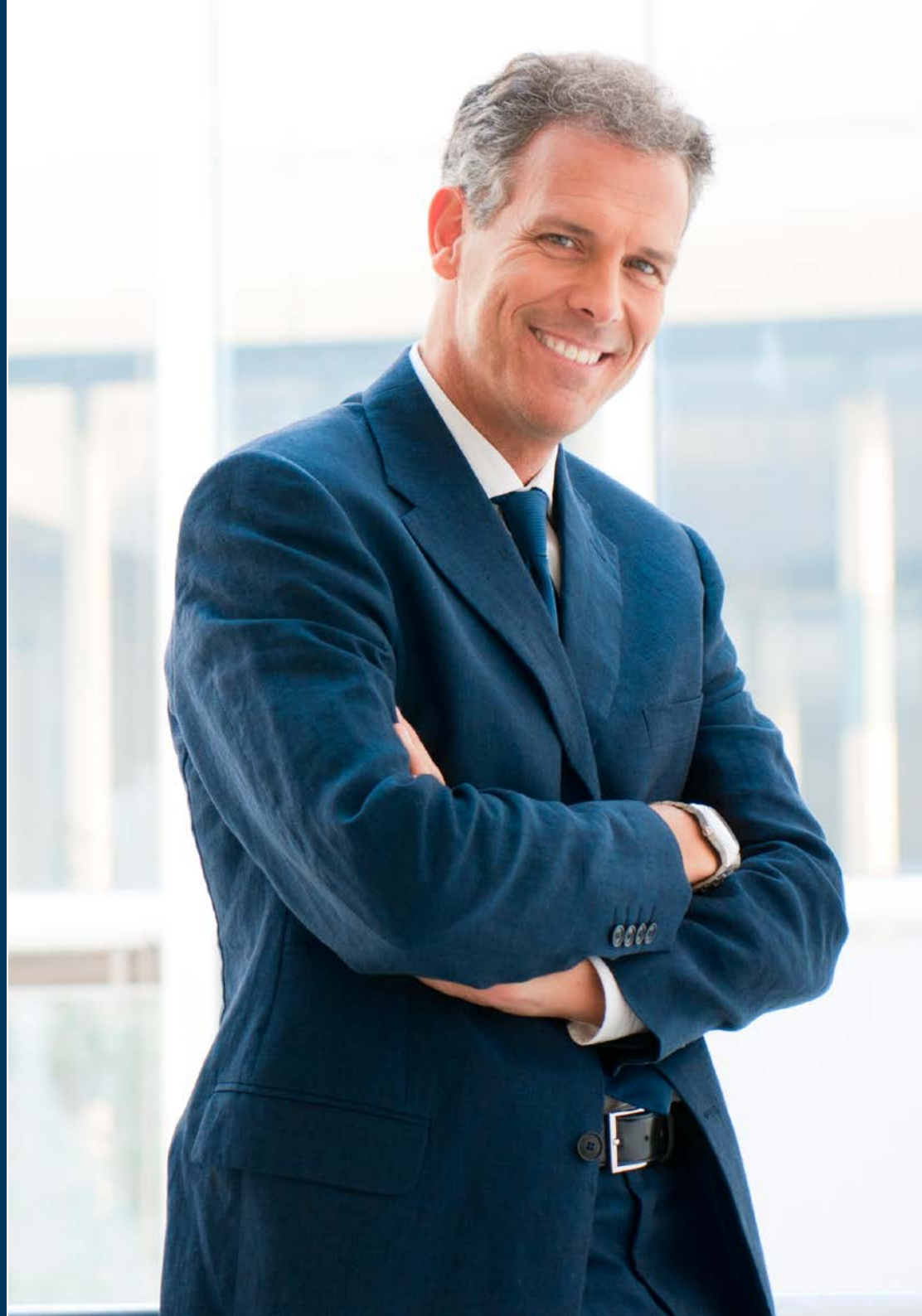
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء ، على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في تدريب فرق مبيعات عالية الأداء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية

تدريب فرق مبيعات عالية الأداء

« اللغة: العربية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
تدريب فرق مبيعات عالية الأداء