

شهادة الخبرة الجامعية
استراتيجية الأزياء وإدارتها



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية استراتيجية الأزياء وإدارتها

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الطلاب والمهنيين من صناعة الأزياء المهتمين بالأعمال والإدارة والتحول الرقمي للقطاع. وكذلك لجميع من يرغبون في تعزيز مسيرتهم المهنية من خلال اكتساب معرفة جديدة حول أعمال الأزياء اللازمة لفهم الممارسات الداخلية للقطاع والاستراتيجيات والاتجاهات الرقمية التي تحركه اليوم.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategy-management-fashion

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

يتطلب الحصول على مكانة في سوق الأزياء الشرة مهارات عالية الجودة من محترفها وإعدادًا محددًا ومراجعاً باستمرار. وفي هذا الصدد، يعد التنقل بين السوق التقليدية والرقمنة مهارة أساسية. سيتمكن الطالب من خلال هذا البرنامج من جامعة TECH من الخوض في كل جانب من جوانب أعمال الأزياء، وتطوير استراتيجية مستدامة وتنافسية، وتعلم إدارة جميع لحظات واحتياجات العملية بكفاءة تامة. بالإضافة إلى ذلك، ستحظى بفرصة الوصول إلى Masterclasses الشاملة والحمرية التي يقدمها خبير ذو مكانة دولية مرموقة.



محاضرة جامعية في الجوانب القانونية والإدارية في المراكز البيطرية.
الجامعة التكنولوجية TECH

كن مرجعاً في صناعة الأزياء من خلال Masterclasses المكثفة التي يقدمها المدير الدولي المستضاف في هذا البرنامج بجامعة TECH



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفااتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير

معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمالاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليها حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

سوف تمنحك شهادة الخبرة الجامعية هذه في استراتيجية الأزياء وإدارتها المعرفة النظرية والمهارات العملية اللازمة لتطوير شركة الأزياء الخاصة بك أو علامتك التجارية والترويج لها مع تشجيع استراتيجية فعالة للغاية وإدارة مبتكرة وتنافسية. تدريب كامل للغاية من شأنه أن يجعلهم ينمون كمحترفين لديهم القدرة على الترويج لشركة أو مشروع أزياء، ووضعها والعمل مع التحكم في الأدوات اللازمة لها.

الهدف من هذا التدريب هو منحك المهارات اللازمة لتنفيذ رؤية تتمحور حول المستهلك، من خلال القناة الشاملة. هدف ستحققه بمساعدة تخصص عالي المستوى"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها بتدريب الطالب على:

01

التعرف على مفهوم الأزياء وأصولها وخلفيتها التاريخية لتتمكن من تجميع وشرح النقاشات الرئيسية في الدراسة التحليلية والتأملية حول النظريات الأولى للموضة والمجتمع الاستهلاكي والإنتاج الثقافي وتطوره

02

فهم البيئة والتعرف على الأسواق الجديدة في صناعة الأزياء والرفاهية، مما يسمح للطلاب بتطوير المهارات لاكتشاف الاتجاهات الجديدة وفرص عمل

03

التعرف على تأثير الرقمنة في قطاع الأزياء والرفاهية منذ بداية هذا القرن، ولماذا من الضروري في الحاضر والمستقبل أن تكون جميع العلامات التجارية رقمية أيضًا

04

معرفة الجمهور المستهدف للعلامة التجارية وتصنيفه وفقًا لمرحل من أجل إنشاء مسار شراء purchase funnel بناءً على هذه المراحل من عملية الشراء

05

فهم الاختلافات بين مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف

06

تحليل أهمية العلامة التجارية المرئية والنصية للعلامة التجارية لتنفيذ استراتيجية أعمالها الرقمية

تطوير استخدام وممارسة الأدوات التكنولوجية الرئيسية
للتسويق الرقمي للأزياء وتطبيق معايير أساسية ومحددة
تسمح بتقييم اتخاذ القرار من قسم الابتكار

10

استيعاب الأهمية الحيوية للاضطراب الميزان المكتسب (BBDD)
والبيانات الضخمة كمصادر لمعرفة المستخدمين و/أو المستهلكين

07

بناء هوية قابلة للتمثيل والنمو المتسارع لعلامة
تجارية للأزياء تخلق قصة من الحياة

11

فهم الفرق بين عائد الاستثمار في التسويق وعائد الاستثمار
للأعمال وكيفية قياسهما

08

تكرار تشغيل الأدوات التكنولوجية في معظم القطاعات التي تصنع الأزياء:
مستحضرات التجميل والمجوهرات والملابس والأحذية

12

فهم كيفية عمل لغات البرمجة والتعرف عليه

09

الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل أساتذة مختلفين في هذا البرنامج، بهدف واضح: التأكد من أن الطلاب يكتسبون كل المهارات اللازمة ليصبحوا مديرين حقيقيين لشركات الأزياء. سيسمح محتوى هذا البرنامج بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المشاركة في هذا المجال. إنه برنامج كامل للغاية ومنظم جيدًا يأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.





برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات
تعليمية متطورة جداً، موجه نحو التعلم الفعال
والسريع، ويتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"

خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها في TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف سيؤهلك لتصميم وتنفيذ الأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتنفيذ المشاريع المتعلقة بهذا القطاع بنجاح.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها لتعزيز تطوير المهارات التي تسمح باتخاذ القرار بمزيد من الدقة في البيئة المتغيرة لصناعة الأزياء.

خلال هذا التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتناول شهادة الخبرة الجامعية هذه بعمق المجالات المختلفة لشركات الأزياء، وهي مصممة للمديرين لفهم إدارة هذا النوع من الكيانات من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

خطة مصممة للطلاب تركز على تحسينهم المهني والتي ستعدهم لتحقيق التميز والقدرة القصوى في سياق العمل هذا. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

الوحدة 2

Fashion Digital Strategy

الوحدة 3

الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية: الأدوات tools

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في استراتيجية وإدارة الأرباء عن طريق أونلاين بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت دراستك بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. علم اجتماع الأزياء والاتجاهات

1.1. التاريخ وعلم اجتماع الأزياء	2.1. علم العلامات والجوانب الثقافية والهوية من خلال الأزياء	3.1. الحركات الاجتماعية والحضارات المدنية	4.1. التغيير الاجتماعي في استهلاك الأزياء: تأثيرات مجلة "neomania"
5.1. الأزياء السائلة" وثقافة الألفية الجديدة	6.1. التحول الرقمي وظاهرة المؤثرين	7.1. إعادة ابتكار أعمال الأزياء والمستهلك الجديد	8.1. ما بعد الرفاهية: أنماط ونماذج جديدة من مستهلكي الأزياء
9.1. دوافع التغيير والاتجاهات الجديدة في قطاع الأزياء في مرحلة ما بعد COVID	10.1. ثقافة الإبداع واستهلاك الحصرية		

الوحدة 2. Fashion Digital Strategy

1.2. التكنولوجيا والمستهلك: أنماط الجمهور المستهدف والتجزئة الاستراتيجية للمستهلك	2.2. التحليل قبل الإستراتيجية الرقمية: اللحظة 0 ومؤشرات الأداء الرئيسية الإستراتيجية	3.2. التجارة الإلكترونية: أنواعها ومنصاتها	4.2. العلامة التجارية Branding: مرئية ونصية للتواصل
2.5. تحديد الموقع: كتالوج مثالي	6.2. المنصات الاجتماعية للإعلانات	7.2. Inbound Marketing و Social Selling	8.2. أتمتة التسويق: التسويق عبر البريد الإلكتروني email Marketing والتسويق عبر الروبوتات Bot Marketing
9.2. دور إدارة علاقات العملاء CRM والبيانات الضخمة Big Data في إستراتيجية العمل	10.2. العائد على الاستثمار ROI والمقاييس		

الوحدة 3. الإدارة التكنولوجية والرقمية في الأزياء والرفاهية: الأدوات tools

1.3. مقدمة في الاستخدام التكنولوجي للأزياء	2.3. الصناعة والحفاظ على الهوية. التموضع	3.3. Google Ads و Google Analytics	4.3. البيانات المدفوعة Data Driven
5.3. إدارة المقاييس الرئيسية وإنشاء تسلسلات الأنماط - Excel	6.3. محاكاة سيناريوهات الابتكار - Microsoft Power Bi	7.3. ولاء العملاء والحفاظ عليهم - فرق المبيعات	8.3. تقسيم الجمهور - إدارة قاعدة بيانات SQL
9.3. الإبداع من استخدام بيانات Python	10.3. تسويق المحتويات		

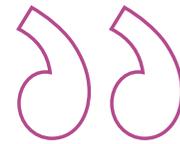


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

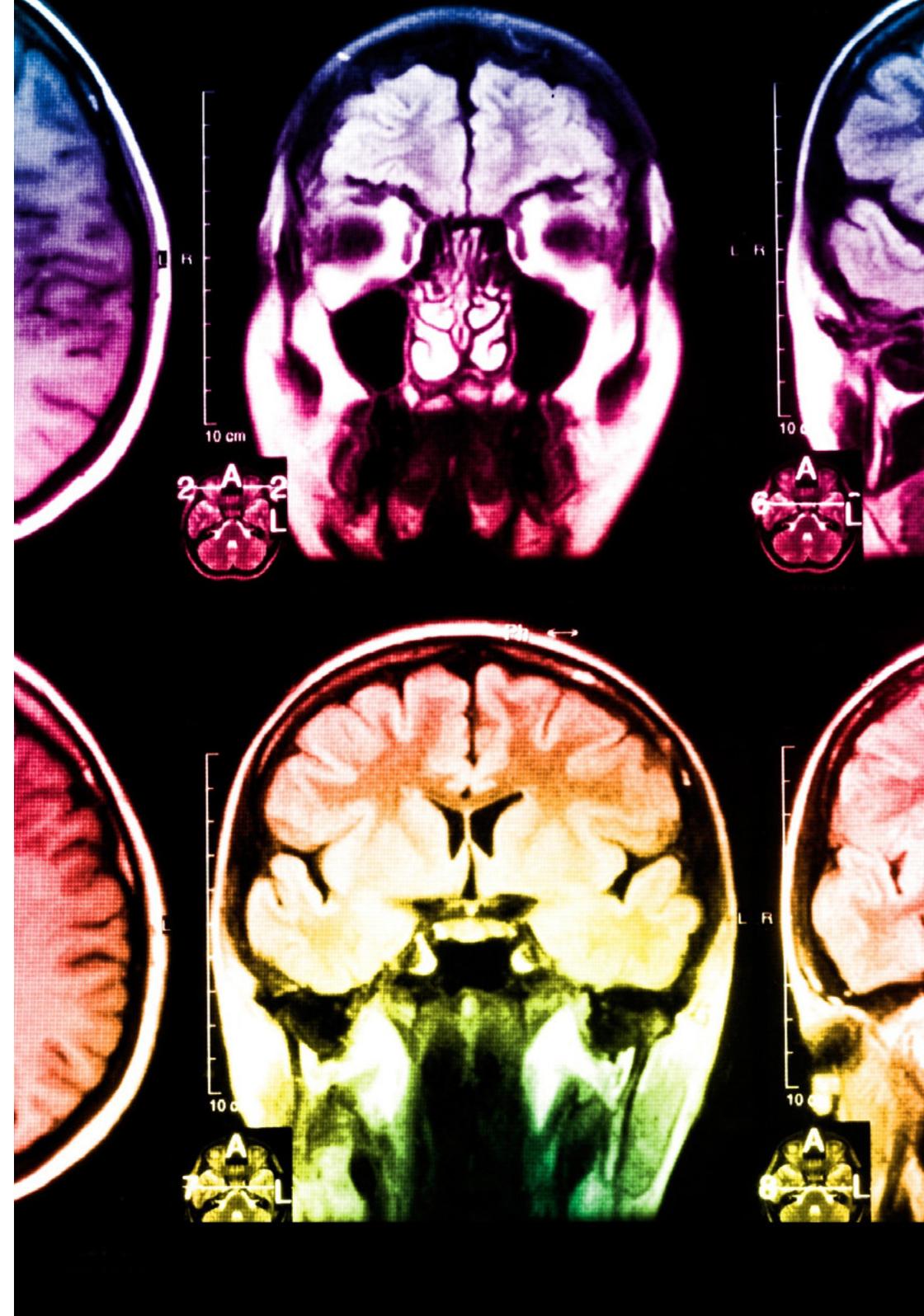


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

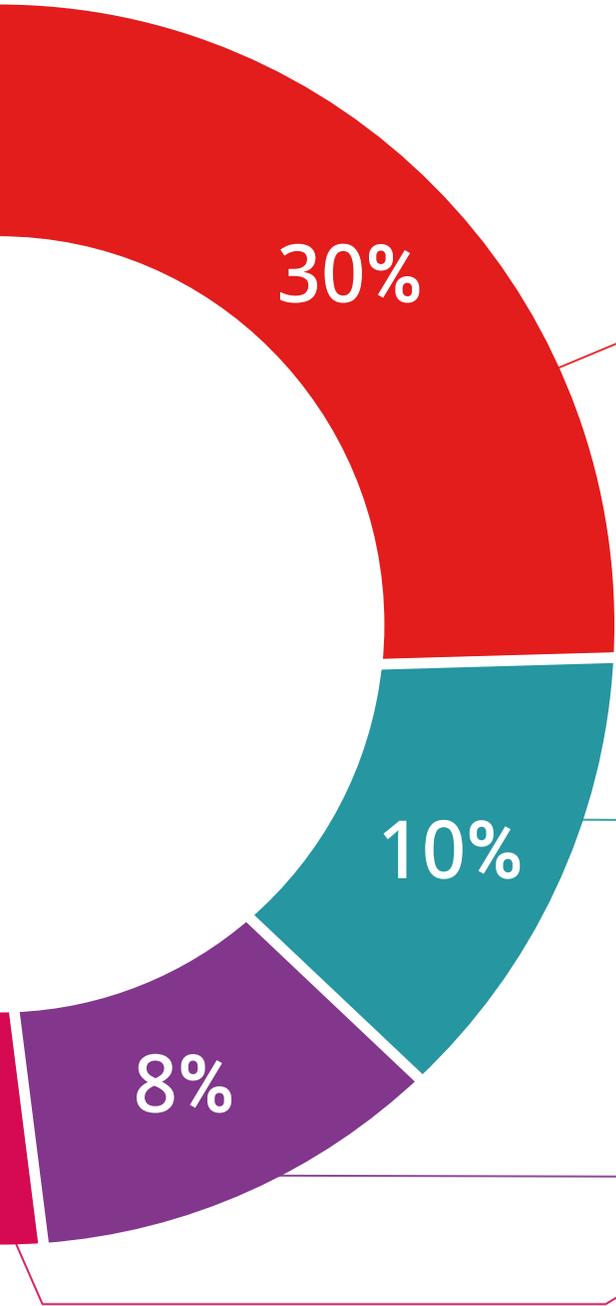


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



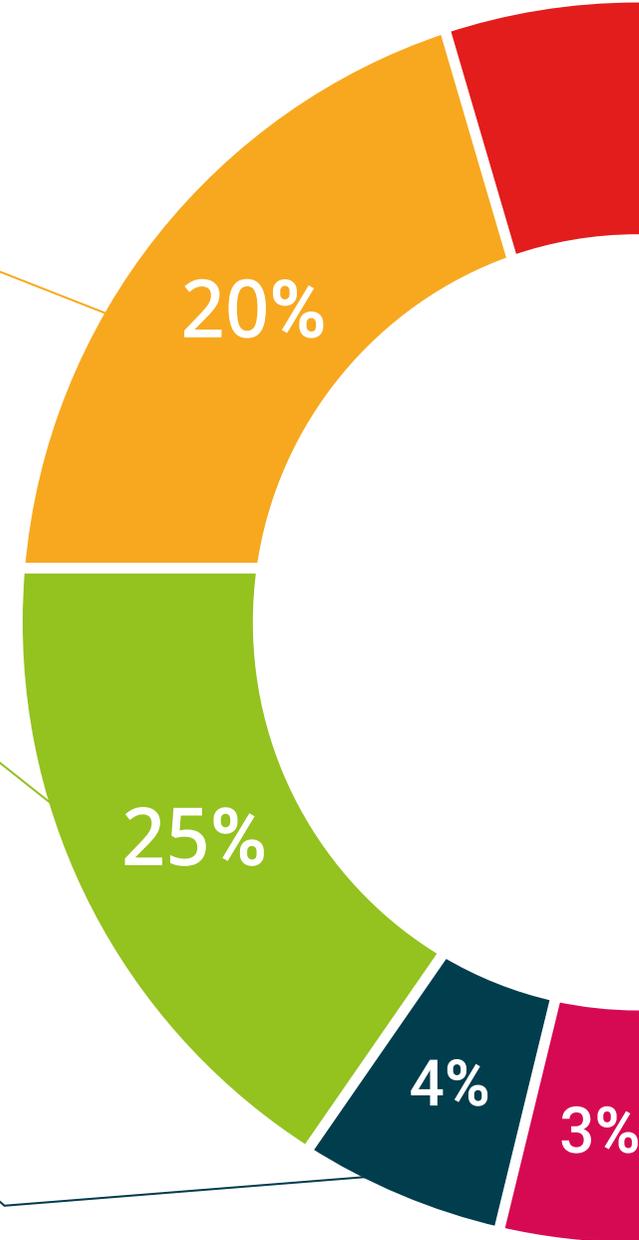
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية وإدارة الأرياء هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة للابتكار والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



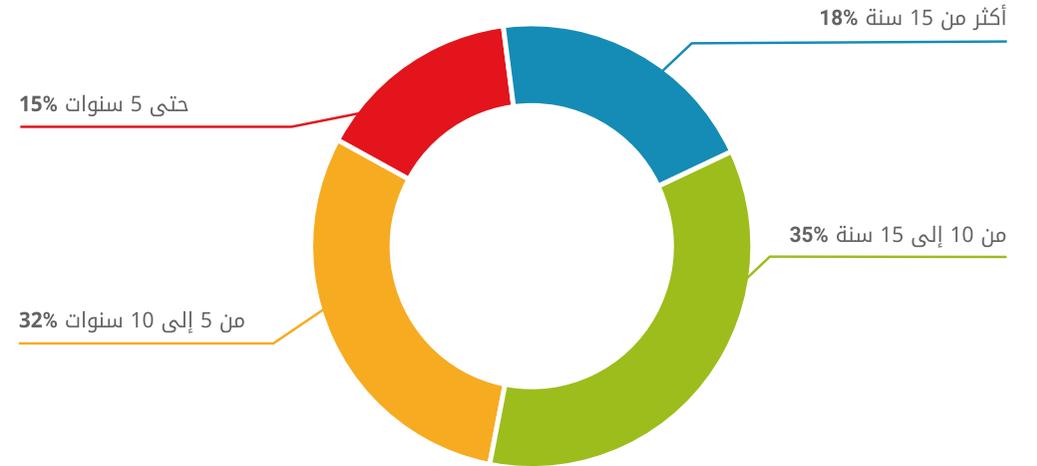
يتم الوصول إلى النخبة بالجهد وإحاطة نفسك
بالأفضل. نحن في انتظارك"



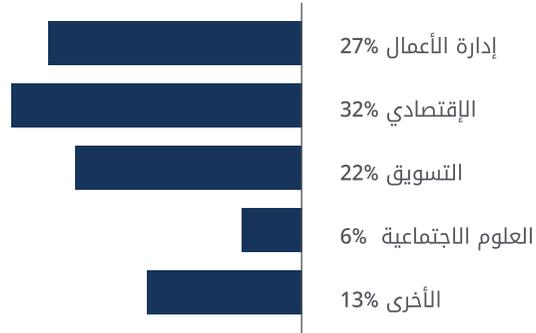
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

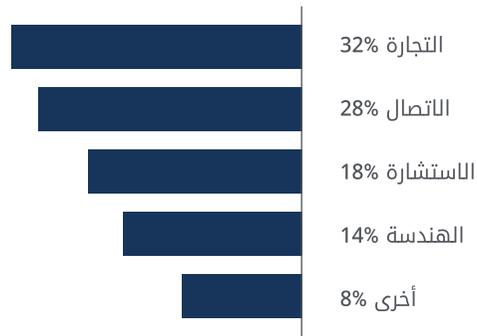
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



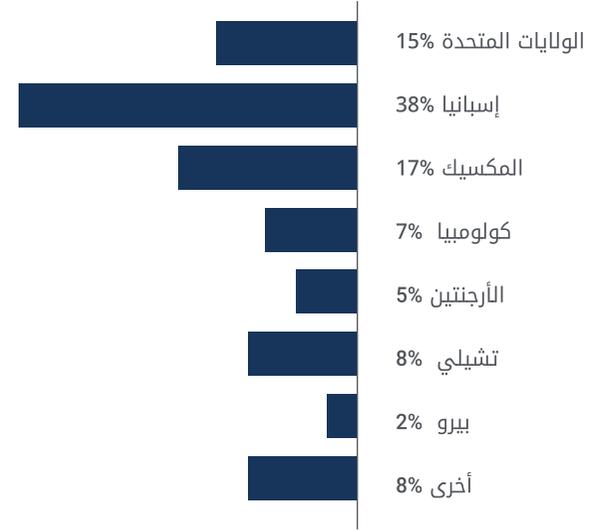


Rosario Camilla

رائدة أعمال في الأزياء

"عندما بدأ مشروعني في النمو، أدركت أنني بحاجة إلى معرفة المزيد حول الاستراتيجية وإدارة أعمال الأزياء Fashion Business. لقد أتاح لي هذا البرنامج تحقيق ما أردت مع التوافق التام مع عملي وجودة عالية جدًا"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج رواداً مشهورين في صناعة الأزياء، يساهمون بخبراتهم المهنية الواسعة. وبالمثل، مع التعاون مع متخصصين مشهورين في مجالات مختلفة ذات صلة، هذا ما يجعل شهادة الخبرة الجامعية هذه تجربة أكاديمية فريدة ومثيرة للغاية للطلاب، حيث تجمع بين وجهات نظر مختلفة بطريقة متعددة التخصصات.

وتتميز هيئة التدريس في هذا البرنامج بخبرتها
المتطورة في مجال الأزياء والرفاهية"





المدير الدولي المُستضاف

يعد Alberto Festa معياراً عالمياً في صناعة السلع الكمالية، ومعروف بإنجازاته التنفيذية، وبصفته المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في دار الأزياء الشهيرة Dolce&Gabbana، قد قاد نمو العلامة التجارية وابتكاراتها من خلال استراتيجيات الأكثر ابتكاراً في التسويق والمبيعات.

تمتد المسيرة المهنية لهذا المدير التنفيذي المرموق لأكثر من 25 عاماً، شغل خلالها مناصب رئيسية في بعض أبرز empresas más الشركات العالمية، في أوروبا وأمريكا الشمالية. بدأ حياته المهنية في شركة Colgate Palmolive متعددة الجنسيات، حيث صقل مهاراته قبل أن ينتقل إلى شركة PepsiCo. وقد شغل منصب مدير المبيعات حيث ساهم بشكل كبير في توسع الشركة.

وجاءت فترة محورية أخرى في رحلته كفائد شركة بعد توليه منصب مدير المبيعات في شركة Mattel. وبالإضافة إلى ذلك، قاد قسم Matrix في شركة Bristol-Myers كرئيس تنفيذي CEO. ومع ذلك، كانت ذروة مسيرته المهنية خلال فترة عمله في شركة BVLGARI لأكثر من 15 عاماً. وهناك، شغل منصب الرئيس التنفيذي ثم ترقى إلى منصب رئيس شركة BVLGARI USA. كان لرؤيته الاستراتيجية وقيادته دور أساسي في تعزيز الحضور العالمي للعلامة التجارية وتحقيق نجاح غير مسبوق.

وخلال هذه العقود من العمل في صناعة الأزياء، شارك Festa أيضاً في المجال الأكاديمي. خبرته الواسعة من خلال إلقاء المحاضرات في الجامعات وكليات إدارة الأعمال في جميع أنحاء العالم، ولكن بشكل رئيسي في الولايات المتحدة وإيطاليا. في الولايات المتحدة وإيطاليا، وقد لعبت مساهماته في المبيعات والتسويق والاستراتيجية والعمليات دوراً أساسياً في قيادة التغييرات والمبادرات لإعادة بناء الشركات الرائدة والأكثر تميزاً في العالم.

أ. Festa, Alberto

- ♦ المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في Dolce&Gabbana
- ♦ المستشار الأكاديمي في جامعة LUISS Guido Carli
- ♦ مستشار مجلس العلامة التجارية SAID DAL 1923
- ♦ مستشار لدى مجموعة Kering
- ♦ المدير العام في الإدارة العامة في شركة VHERNIER
- ♦ العضو المنتدب لشركة Loro Piana LVMH
- ♦ رئيس شركة BVLGARI USA
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ مدير المبيعات في شركة PepsiCo
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية Senior Brand Manager في Colgate Palmolive
- ♦ مؤهل في الإحصاء والاقتصاد من جامعة La Sapienza de Roma

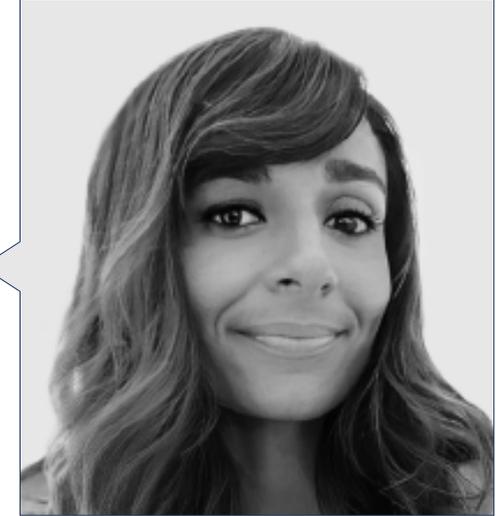
بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Bravo Durán, Sandra

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشارة الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذ ماجستير في إدارة تسويق الأزياء والرفاهية وماجستير Luxury Business Brand Management في MSMK في كلية Madrid School of Marketing
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ الاجازة في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الأزياء من جامعة Navarra



الأستاذة

أ. Sanjosé, Carlos

- ♦ أخصائي التسويق الرقمي
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Designable
- ♦ رئيس القسم التسويق الرقمي في MURPH
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Gramos 25
- ♦ رئيس المحتوى في Unánime Creativos
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من الجامعة CEU Cardenal Herrera

أ. García Barriga, María

- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق
- ♦ إعلامية في RTVE
- ♦ إعلامية في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأئمة اتجاهات الأزياء
- ♦ الاتصال، والتسويق والحملات الاجتماعية، والتراث الفني والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في Madrid
- ♦ دراسات عليا في التسويق والتواصل في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمد في Data Analysis & Creativity مع Python، بالصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية إدارة الأعمال للأزياء بجامعة Navarra



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا النظام العالمي الذي يعزز تحقيق النتائج المثلى، مما يمنحهم التسهيلات والمحفزات التي ستبقيهم متحمسين طوال التخصص حتى تكتسب حياتهم المهنية الدافع المتجدد الذي يبحثون عنه.

نضع كل مواردنا في متناول يدك لتحقيق
التحسين الوظيفي الذي تريده"



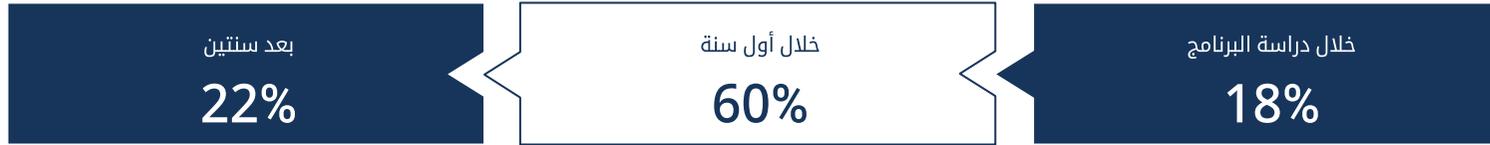
هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها من TECH هو برنامج مكثف من شأنه أن يجهزك لمواجهة التحديات ووضع نفسك بنجاح خلف كل واحدة منها. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني: على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو موقعك.

تمكن من دخول عالم الأزياء
بفضل هذا البرنامج على
أعلى مستوى أكاديمي.

السوق لا ينتظر. اغتنم
اللحظة وضع نفسك في
طليعة أعمال الأزياء مع هذا
البرنامج. إنه الآن أو أبدًا.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

يساهم شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها في الارتقاء بمواهبك ومواهب مؤسستك إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصصه في إعداد قادة رفيعي المستوى. لذلك، فإن المشاركة في هذا البرنامج الأكاديمي تعني تحسناً ليس فقط على المستوى الشخصي، ولكن قبل كل شيء، على المستوى المهني، وزيادة تدريبهم وتحسين مهاراتهم الإدارية. ولكن، بالإضافة إلى ذلك، يعد دخول المجتمع التعليمي لجامعة TECH فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.

ستسمح لك معرفتك المحددة بالأسواق الرقمية بتنفيذ
طريقة جديدة للعمل وأكثر كفاءة وديناميكية"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأرباء وإدارتها، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجية الأزياء وإدارتها

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية استراتيجية الأزياء وإدارتها

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية استراتيجية الأزياء وإدارتها