

Курс профессиональной подготовки Стратегическое управление закупками



Курс профессиональной подготовки Стратегическое управление закупками

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и профессионалов с опытом работы в финансово-экономической сфере.

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategic-purchasing-management

Оглавление

| | | | | | | | |
|----|------------------|----|------------------------------|----|-------------------------------|----|---------------------------------|
| 01 | Добро пожаловать | 02 | Почему стоит учиться в TECH? | 03 | Почему именно наша программа? | 04 | Цели |
| | <hr/> | | <hr/> | | <hr/> | | <hr/> |
| | стр. 4 | | стр. 6 | | стр. 10 | | стр. 14 |
| | | 05 | Структура и содержание | 06 | Методология | 07 | Профиль наших учащихся |
| | | | <hr/> | | <hr/> | | <hr/> |
| | | | стр. 18 | | стр. 24 | | стр. 32 |
| | | 08 | Руководство курса | 09 | Влияние на карьеру | 10 | Преимущества для вашей компании |
| | | | <hr/> | | <hr/> | | <hr/> |
| | | | стр. 36 | | стр. 40 | | стр. 44 |
| | | | | | | 11 | Квалификация |
| | | | | | | | <hr/> |
| | | | | | | | стр. 48 |

01

Добро пожаловать

Отдел закупок компании должен иметь хороший стратегический план по снижению затрат и повышению рентабельности компании, чтобы повысить ее конкурентоспособность. Специалист, отвечающий за эту сферу, должен быть подготовлен к выполнению всей административной работы, а также к разработке стратегии закупок, которая принесет компании наибольшую выгоду. Именно поэтому ТЕСН Технологический университет предлагает данную академическую программу, которая поможет студентам стать настоящими специалистами в этой области и достичь уровня подготовки, позволяющего им занять место ведущих экспертов в данном секторе.



Курс профессиональной подготовки в области
стратегического управления закупками
ТЕСН Технологический университет



“

Фигура строгого, негибкого и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, в большей степени отвечающий новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа направлена на предоставление профессионалам бизнеса углубленной подготовки, которая позволит им развить лидерские качества в области стратегического управления закупками. Таким образом, по окончании программы студенты приобретут необходимые навыки для руководства командами компаний в этой специфической области.



“

Управление коммерческой деятельностью компании – сложная задача, но благодаря этой программе вы сможете развить необходимые для этого навыки”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Работайте вместе для их достижения

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками научит студента:

01

Определять последние тенденции и разработки в области управления бизнесом

04

Разрабатывать протоколы руководства закупочной стратегией в период перемен

02

Разрабатывать, возглавлять и реализовывать более эффективные стратегии закупок, ориентированные на потребности компании, предлагая индивидуальные ценностные предложения

05

Развить необходимые навыки для стратегического руководства коммерческой деятельностью организации

03

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде, оценивая их влияние на компанию

06

Выбирать правильные каналы продаж и средства массовой информации в соответствии с позиционированием бренда и бизнеса



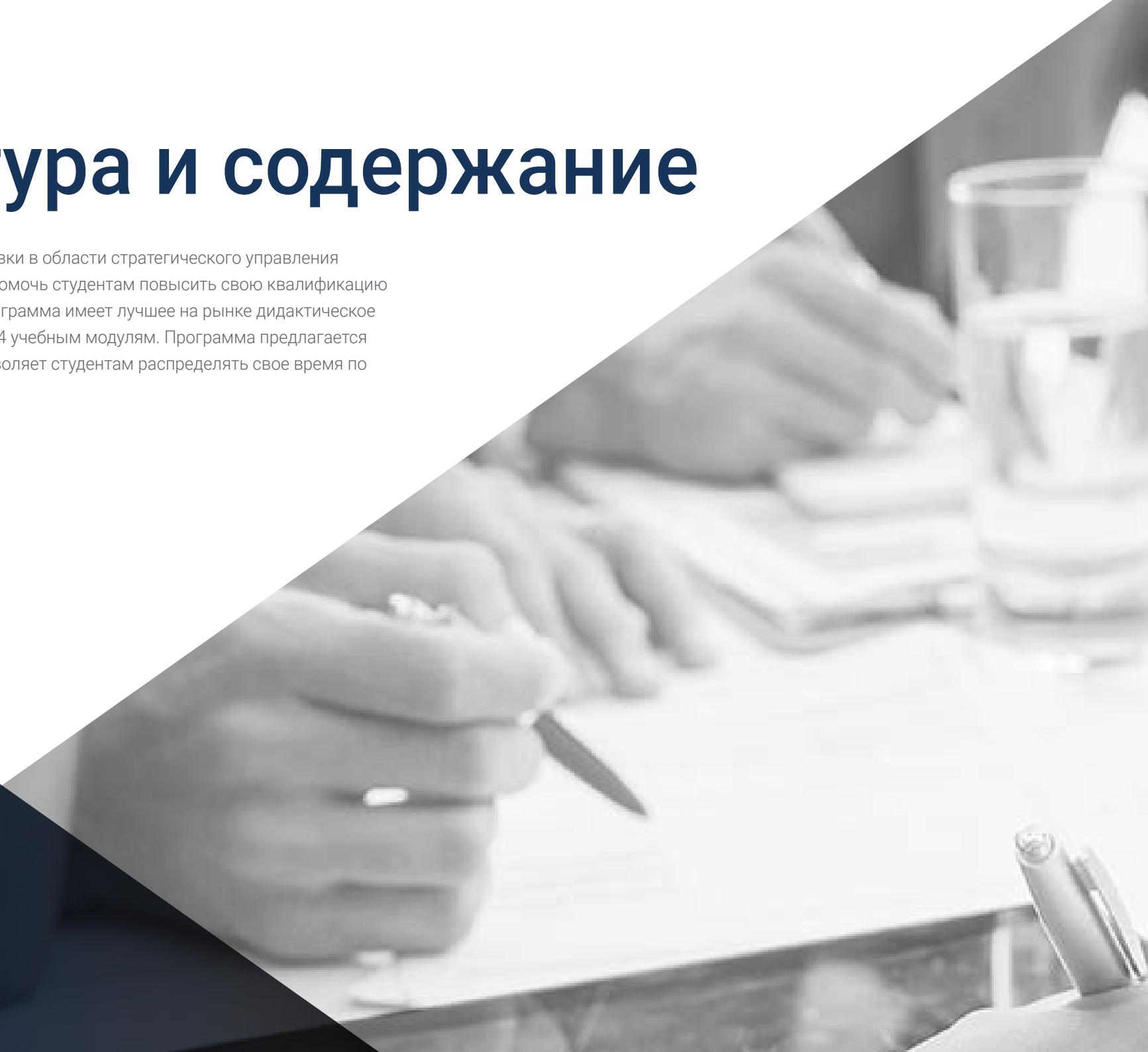
07

Развивать навыки выявления, анализа
и решения проблем

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками разработан с целью помочь студентам повысить свою квалификацию в этой области. С этой целью программа имеет лучшее на рынке дидактическое содержание, распределенное по 4 учебным модулям. Программа предлагается в 100% онлайн-формате, что позволяет студентам распределять свое время по своему усмотрению.



“

Полный учебный план, который научит управлять всей функцией закупок в компании”

Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, позволяющая студентам получить все те специализированные знания, с помощью которых они смогут функционально и эффективно выполнять функции по закупке материалов для своей компании.

Его содержание, преимущественно практическое, предоставляет общий взгляд на сектор, что дает студентам необходимые знания не только для того, чтобы думать о самом важном для их бизнеса, но и для его идентификации с глобализирующей перспективой, учитывая окружающую среду.

В течение 375 часов обучения учащийся сможет проанализировать множество практических случаев, которые предоставят ему новый взгляд на работу, позволяя в дальнейшем применять все изученное в повседневной практике.

Безусловно, это предоставляет конкурентное преимущество по сравнению с другими программами на рынке, так как студент будет обладать всеми необходимыми учебными инструментами для того, чтобы стать специалистом в данной области. Таким образом, специалист сможет узнать о таких важных аспектах, как *управление* и лидерство, экономический менеджмент или исследование рынков, что поможет ему/ей сделать качественный скачок в своей карьере.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из четырех модулей:

Модуль 1. Менеджмент и лидерство

Модуль 2. Логистика и экономический менеджмент

Модуль 3. Исследование рынка

Модуль 4. Стратегическое управление закупками



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Менеджмент и руководство

1.1. Общий менеджмент

- 1.1.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 1.1.2. Политика и процессы управления
- 1.1.3. Общество и предприятие

1.2. Стратегическое управление

- 1.2.1. Определение стратегической позиции: миссия, видение и ценности
- 1.2.2. Развитие нового бизнеса
- 1.2.3. Рост и консолидация компании

1.3. Конкурентные стратегии

- 1.3.1. Анализ рынка
- 1.3.2. Устойчивое конкурентное преимущество
- 1.3.3. Возврат инвестиций

1.4. Корпоративная стратегия

- 1.4.1. Движущая сила корпоративной стратегии
- 1.4.2. Темпы развития корпоративной стратегии
- 1.4.3. Формирование корпоративной стратегии

1.5. Планирование и стратегия

- 1.5.1. Актуальность стратегического направления в процессе управленческого контроля
- 1.5.2. Анализ среды и организации
- 1.5.3. Бережливое управление

1.6. Управление талантами

- 1.6.1. Управление человеческим капиталом
- 1.6.2. Среда, стратегия и показатели
- 1.6.3. Инновации в управлении персоналом

1.7. Развитие менеджмента и лидерства

- 1.7.1. Лидерство и стили руководства
- 1.7.2. Мотивация
- 1.7.3. Эмоциональный интеллект
- 1.7.4. Эффективные совещания

1.8. Управление изменениями

- 1.8.1. Анализ производительности
- 1.8.2. Управлять изменениями. Соппротивление изменениям
- 1.8.3. Управление процессами изменений
- 1.8.4. Управление мультикультурными командами

1.9. Переговоры

- 1.9.1. Кросс-культурные переговоры
- 1.9.2. Подходы к ведению переговоров
- 1.9.3. Эффективные методы ведения переговоров
- 1.9.4. Реструктуризация

Модуль 2. Логистика и экономический менеджмент

2.1. Финансовая диагностика

- 2.1.1. Показатели для анализа финансовой отчетности
- 2.1.2. Анализ рентабельности
- 2.1.3. Экономическая и финансовая рентабельность компании

2.2. Экономический анализ решений

- 2.2.1. Бюджетный контроль
- 2.2.2. Анализ конкуренции. Сравнительный анализ
- 2.2.3. Принятие решений. Инвестиции в бизнес или дезинвестирование

2.3. Оценка инвестиций и управление портфелем

- 2.3.1. Рентабельность инвестиционных проектов и создание стоимости
- 2.3.2. Модели для оценки проектов инвестиции
- 2.3.3. Анализ чувствительности, построение сценариев и дерева решений

2.4. Управление закупочной логистикой

- 2.4.1. Управление запасами
- 2.4.2. Управление складом
- 2.4.3. Управление закупками и снабжением

2.5. Управление цепями поставок

- 2.5.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 2.5.2. Изменение структуры спроса
- 2.5.3. Изменение стратегии операций

2.6. Логистические процессы

- 2.6.1. Организация и управление процессами
- 2.6.2. Закупки, производство, распределение
- 2.6.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 2.6.4. Послепродажное обслуживание

2.7. Логистика и клиенты

- 2.7.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 2.7.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 2.7.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена

2.8. Международная логистика

- 2.8.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 2.8.2. Методы и средства международных платежей
- 2.8.3. Международные логистические платформы

Модуль 3. Исследование рынка**3.1. Новая конкурентная среда**

- 3.1.1. Технологические инновации и экономическое воздействие
- 3.1.2. Общество знаний
- 3.1.3. Новый профиль потребителя

3.2. Методы и приемы количественных исследований

- 3.2.1. Переменные и шкалы измерения
- 3.2.2. Источники информации
- 3.2.3. Методы отбора проб
- 3.2.4. Обработка и анализ данных

3.3. Методы и приемы качественных исследований

- 3.3.1. Прямые методы: *Фокус-группа*
- 3.3.2. Антропологические методы
- 3.3.3. Косвенные методы
- 3.3.4. *Two face mirror* и метод Дельфи

3.4. Сегментация рынка

- 3.4.1. Типологии рынков
- 3.4.2. Концепция и анализ спроса
- 3.4.3. Сегментация и критерии
- 3.4.4. Определение целевой аудитории

3.5. Типы покупательского поведения

- 3.5.1. Сложное поведение
- 3.5.2. Поведение, уменьшающее диссонанс
- 3.5.3. Разнообразное поисковое поведение
- 3.5.4. Типичное покупательское поведение

3.6. Информационные системы в маркетинге

- 3.6.1. Концептуальные подходы к маркетинговой информационной системе
- 3.6.2. *Хранилище данных и datamining*
- 3.6.3. Географические информационные системы

3.7. Управление исследовательскими проектами

- 3.7.1. Инструменты анализа информации
- 3.7.2. Разработка плана управления ожиданиями
- 3.7.3. Оценка реализуемости проектов

3.8. Маркетинговая разведка

- 3.8.1. *Большие данные*
- 3.8.2. Пользовательский опыт
- 3.8.3. Применение методик

Модуль 4. Стратегическое управление закупками**4.1. Стратегическое управление закупками**

- 4.1.1. Новые задачи в области закупок, *сорсинга* и управления закупками
- 4.1.2. Роль закупок в компании и в цепочке поставок
- 4.1.3. Функция закупок как поставщика ресурсов
- 4.1.4. Юридические аспекты функции закупок

4.2. Бережливое управление в процессах закупок

- 4.2.1. *Бережливая покупка*
- 4.2.2. *Аутсорсинг* в SCM
- 4.2.3. *Бережливое снабжение*

4.3. Дизайн стратегии закупок

- 4.3.1. Аутсорсинг
- 4.3.2. Аутсорсинг процессов
- 4.3.3. Глобализация
- 4.3.4. Релокализация

4.4. Аутсорсинг - Инсорсинг

- 4.4.1. Модели и процессы закупок
- 4.4.2. Модели сегментации
- 4.4.3. Роль *электронных закупок*

4.5. Стратегические закупки

- 4.5.1. Выбор поставщика и стратегия
- 4.5.2. Получение стоимости от стратегического *сорсинга*
- 4.5.3. Логистические операторы в сфере закупок

4.6. Проектирование и управление складом

- 4.6.1. Передовое проектирование складов
- 4.6.2. *Комплектование и сортировка*
- 4.6.3. Управление материальными потоками

4.7. Бережливый склад

- 4.7.1. Основы *бережливого склада*
- 4.7.2. Системы управления запасами
- 4.7.3. Радиочастоты в проектировании складов

4.8. Управление транспортом и дистрибуцией

- 4.8.1. Координация между транспортировкой и хранением
- 4.8.2. Зоны логистической деятельности, ZAL
- 4.8.3. Правила и конвенции по воздушным и внутренним грузовым перевозкам

4.9. Внутренняя логистика

- 4.9.1. Расчет требований
- 4.9.2. Типология складов в системе JIT
- 4.9.3. Поставки DOUKI SEISAN
- 4.9.4. *Бережливое обращение с материалами*

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

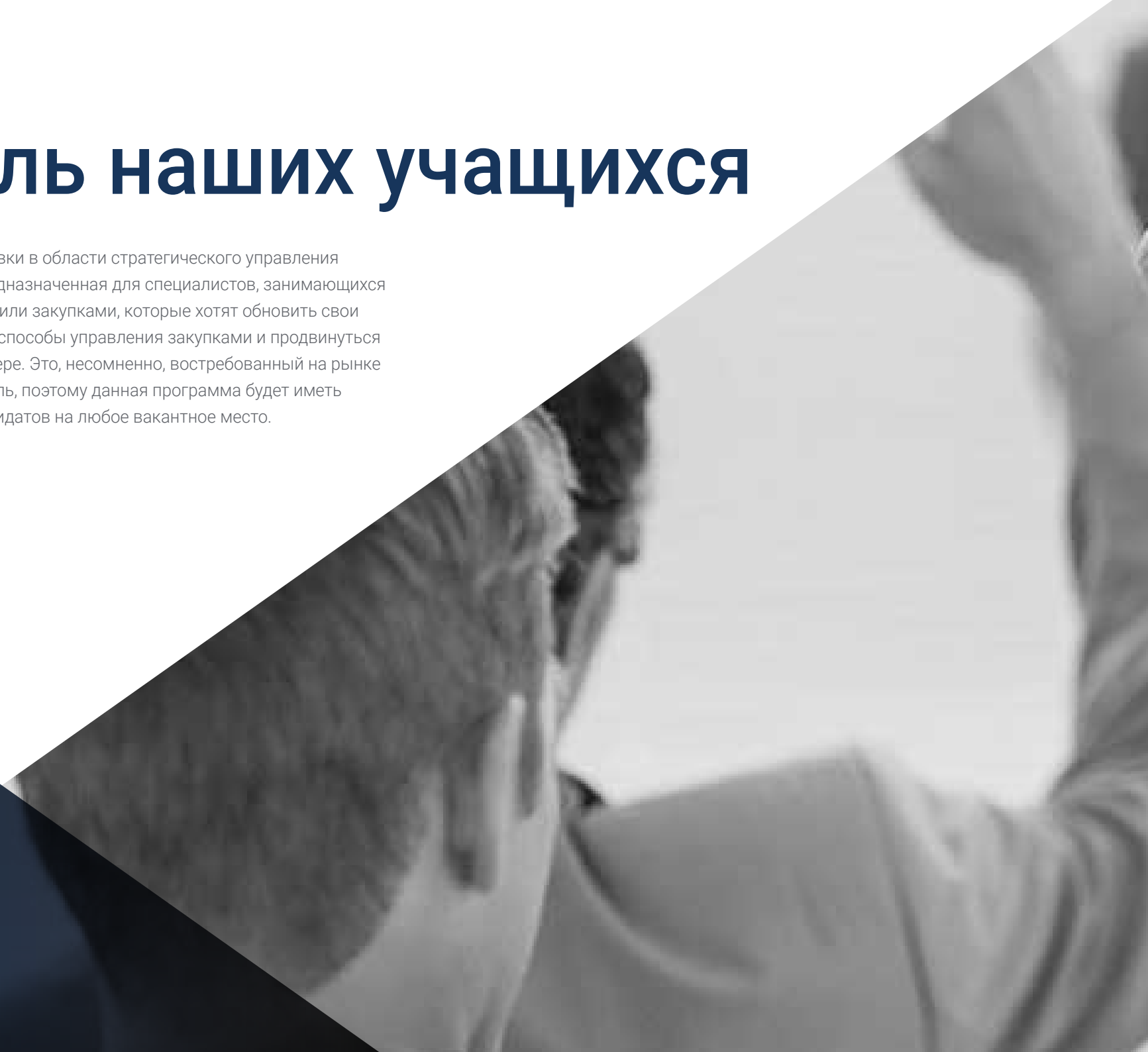
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками – это программа, предназначенная для специалистов, занимающихся коммерческой деятельностью и/или закупками, которые хотят обновить свои знания, открыть для себя новые способы управления закупками и продвинуться в своей профессиональной карьере. Это, несомненно, востребованный на рынке труда профессиональный профиль, поэтому данная программа будет иметь важное значение в резюме кандидатов на любое вакантное место.





“

Если у вас есть опыт работы в коммерческом секторе, и вы ищете возможность интересного совершенствования своей карьеры, продолжая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



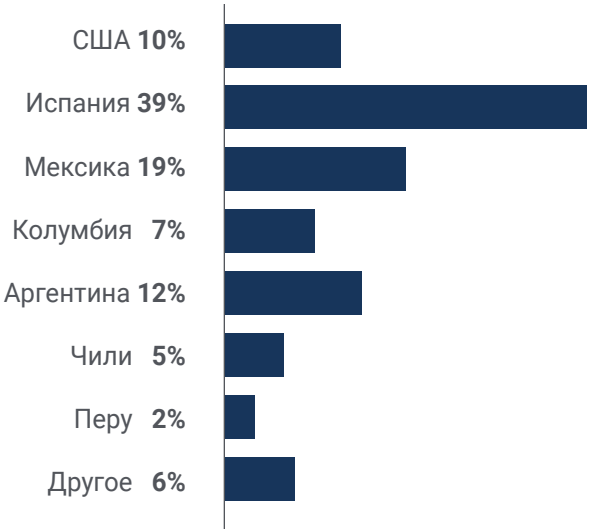
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Сантос Родригес

Менеджер по закупкам международной компании

"Курс профессиональной подготовки предоставил мне возможность учиться у самой лучшей команды преподавателей, всегда внимательных к студентам, чтобы разрешить любые сомнения относительно учебной программы. Кроме того, обширное обновление содержания программы было очень важно для того, чтобы я всегда был в курсе основных стратегий, используемых в данном секторе. Без сомнения, программа заслуживает самой высокой оценки"

08

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в области налогового консультирования, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся авторитетом в смежных областях, которые дополняют курс на междисциплинарной основе, что делает ее уникальным и очень питательным опытом на академическом уровне для студента.



“

*У нас лучшая команда преподавателей,
которая поможет вам специализироваться
в востребованной области”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIMLeadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Аренс разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые реализуются всемирно известными специалистами в этой области"

09

Влияние на карьеру

Прохождение данной программы станет уникальной возможностью для профессионалов бизнеса, желающих изменить свою карьеру и получить доступ к руководящим должностям. Таким образом, они приобретут навыки, которые позволят им стратегически управлять закупочной деятельностью любого предприятия, что даст им больше возможностей выделиться в процессе отбора или внутреннего продвижения в своих компаниях.



“

TECH предоставляет в ваше распоряжение все свои дидактические ресурсы, чтобы вы могли добиться желаемой профессиональной переменны”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками от TESH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студента к решению задач и принятию бизнес-решений на финансовом уровне в области стратегического управления в сфере закупок.

Программа, основной целью которой является помощь студентам в изменении их профессиональной карьеры.

Специализируйтесь
с TESH и
совершенствуйте
свои навыки
стратегического
управления закупками.

В качестве
руководителя
отдела закупок вы
будете отвечать
за стратегическое
управление всеми
операциями.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками — это программа, ориентированная на профессионалов, которые стремятся улучшить свою работу и, следовательно, желают развить необходимые навыки для успешного управления всеми процессами, связанными с этой областью деятельности. Таким образом, с помощью этой программы они стремятся получить все знания, которые впоследствии смогут применить в своей повседневной работе, принося значительную пользу своим компаниям.



““

Специалист по маркетингу привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области стратегического управления закупками**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Стратегическое управление закупками

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Стратегическое управление закупками

