

# شهادة الخبرة الجامعية الإدارة الاستراتيجية للمشتريات



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية تحليلات التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الممكن إثباتها في المجالات الاقتصادية والمالية

« رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategic-purchasing-management](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategic-purchasing-management)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	الفوائد لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

# كلمة الترحيب

يجب أن يكون لدى قسم المشتريات في الشركة خطة استراتيجية جيدة تسمح بتقليل التكاليف وزيادة ربحية الشركة لتكون أكثر قدرة على المنافسة. يجب أن يكون المهني المسؤول عن هذا المجال قادرًا على أداء جميع الأعمال الإدارية، ولكن أيضًا لتصميم استراتيجية الشراء التي تفيد الشركة أكثر. لهذا السبب، تقدم الجامعة التكنولوجية إجراء هذا البرنامج الأكاديمي، والذي سيخدم الطلاب ليصبحوا متخصصين حقيقيين في هذا المجال، وتحقيق هذا المستوى من التدريب الذي يضعهم كأعظم الخبراء في هذا القطاع.



شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات  
الجامعة التكنولوجية TECH

أصبحت شخصية المدير المباشر وغير المرن والاستبدادي عفا عليها الزمن. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"



# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



## tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دوليًا.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

يهدف هذا البرنامج إلى تقديم تدريب متفوق للمهنيين التجاريين يسمح لهم بتطوير المهارات القيادية في إدارة المشتريات الاستراتيجية. وبالتالي، في نهاية البرنامج، سيكون الطلاب قد اكتسبوا المهارات اللازمة لقيادة الفرق في هذا المجال المحدد من الشركات.

إن إدارة أعمال الشركة مهمة معقدة، ولكن مع هذا البرنامج، ستتمكن من تطوير المهارات الدقيقة لها"



تجعل TECH أهداف طلابها خاصة بها.  
نحن نعمل معاً لتحقيقها.

استقوم شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات بتدريبك على:

01 تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في إدارة الأعمال

04 وضع البروتوكول لقيادة استراتيجية الشراء في أوقات التغيير

02 تطوير وقيادة وتنفيذ استراتيجيات الشراء الأكثر فعالية والتركيز على احتياجات الشركة، وتقديم عروض قيمة مخصصة

05 تطوير الكفاءات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري للمؤسسة بشكل استراتيجي

03 تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة، وتقييم تأثيرها على الشركة

06 اختبار قنوات البيع والوسائل المناسبة، وفقاً للعلامة التجارية ووضع الأعمال



تنمية القدرة على اكتشاف المشكلات وتحليلها  
وحلها

07



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات لتعزيز تحسين مهارات الطلاب في هذا المجال. ولهذا، يحتوي المنهج على أفضل محتوى تعليمي في السوق، موزع في 4 وحدات دراسية. برنامج يتم تقديمه 100٪ عبر الإنترنت بحيث يكون الطالب نفسه هو الذي يوزع وقته على أفضل وجه يناسبه.



منهج دراسي كامل للغاية يمكن من خلاله تعلم  
كيفية إدارة وظيفة الشراء الكاملة للشركة"



## خطة الدراسة

الإدارة والقيادة	الوحدة 1
الخدمات اللوجستية والإدارة الاقتصادية	الوحدة 2
أبحاث السوق	الوحدة 3
إدارة المشتريات الإستراتيجية	الوحدة 4

مما لا شك فيه أن هذه ميزة تنافسية على البرامج الأخرى في السوق، حيث سيكون لدى الطالب جميع أدوات التدريس اللازمة ليصبح متخصصًا في هذا الموضوع. وبالتالي، ستتمكن من معرفة الجوانب ذات الصلة مثل الإدارة والقيادة أو الإدارة الاقتصادية أو أبحاث السوق، والتي ستساعدك على تحقيق ففزة نوعية في حياتك المهنية.

يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية هذه على مداره أشهر وتنقسم إلى أربعة وحدات:

شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف سيسمح للطلاب بالحصول على كل تلك المعرفة المتخصصة التي يمكنهم من خلالها تنفيذ وظائف الحصول على المواد في وظيفة وفعالة لشركتك.

يقدم محتواه، العملي بشكل بارز، لمحة عامة عن القطاع، مما يمنح الطلاب المعرفة اللازمة ليس فقط للتفكير في أهم أعمالهم، ولكن للتعرف عليه من منظور العولمة، مع مراعاة البيئة التي يعمل فيها.

طوال 375 ساعة من الدراسة، سيتمكن الطالب من تحليل العديد من الحالات العملية التي ستمنحه رؤية جديدة للعمل، والقدرة على نقل كل ما تعلمه لاحقًا إلى ممارسته اليومية.

### أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الإدارة والقيادة

<p><b>4.1 استراتيجية الشركة</b>                  1.4.1 قيادة استراتيجية الشركة                  2.4.1 استراتيجية إيقاع الشركات                  3.4.1 صياغة استراتيجية الشركة</p>	<p><b>3.1 استراتيجية تنافسية</b>                  1.3.1 تحليل السوق                  2.3.1 ميزة تنافسية مستدامة                  3.3.1 عائد الاستثمار</p>	<p><b>2.1 الإدارة الاستراتيجية</b>                  1.2.1 ترسيخ الموقف الاستراتيجي: الرسالة والرؤية والقيم                  2.2.1 تطوير أعمال جديدة                  3.2.1 نمو وتوطيد الشركة</p>	<p><b>1.1 الإدارة العامة</b>                  1.1.1 تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية                  2.1.1 سياسة الإدارة والعمليات                  3.1.1 المجتمع والمؤسسة</p>
<p><b>8.1 إدارة التغيير</b>                  1.8.1 تحليل الأداء                  2.8.1 قيادة التغيير. مقاومة التغيير                  3.8.1 إدارة عملية التغيير                  4.8.1 إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p><b>7.1 تطوير الإدارة والقيادة</b>                  1.7.1 القيادة وأساليب القيادة                  2.7.1 تحفيز                  3.7.1 الذكاء العاطفي                  4.7.1 اجتماعات فعالة</p>	<p><b>6.1 إدارة الموهبة</b>                  1.6.1 إدارة الثروات البشرية                  2.6.1 البيئة والاستراتيجية والمقاييس                  3.6.1 الابتكار في إدارة الأفراد</p>	<p><b>5.1 التخطيط والاستراتيجية</b>                  1.5.1 أهمية الاتجاه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية                  2.5.1 تحليل البيئة والتنظيم                  3.5.1 التصنيع الخالي من الهدر (Lean Management)</p>
<p><b>9.1 التفاوض</b>                  1.9.1 التفاوض بين الثقافات                  2.9.1 مناهج التفاوض                  3.9.1 تقنيات التداول الفعال                  4.9.1 إعادة الهيكلة</p>			

الوحدة 2. الخدمات اللوجستية والإدارة الاقتصادية

<p><b>4.2 إدارة لوجستيات المشتريات</b>                  1.4.2 ادارة المخزون                  2.4.2 إدارة المستودعات                  3.4.2 إدارة المشتريات والتوريدات</p>	<p><b>3.2 تقييم الاستثمار وإدارة المحافظ</b>                  1.3.2 ربحية المشاريع الاستثمارية وخلق القيمة                  2.3.2 نماذج لتقييم المشاريع الاستثمارية                  3.3.2 تحليل الحساسية وتطوير السيناريو وأشجار القرار</p>	<p><b>2.2 التحليل الاقتصادي للقرارات</b>                  1.2.2 التحكم في الميزانية                  2.2.2 تحليل المنافسة، التحليل المقارن                  3.2.2 اتخاذ القرارات الاستثمار التجاري أو التجريد من الاستثمار</p>	<p><b>1.2 التشخيص المالي</b>                  1.1.2 مؤشرات لتحليل البيانات المالية                  2.1.2 تحليل الربحية                  3.1.2 الربحية الاقتصادية والمالية للشركة</p>
<p><b>8.2 الخدمات اللوجستية الدولية</b>                  1.8.2 عمليات الجمارك والتصدير والاستيراد                  2.8.2 نماذج ووسائل الدفع الدولي                  3.8.2 المنصات اللوجستية الدولية</p>	<p><b>7.2 الخدمات اللوجستية والعملاء</b>                  1.7.2 تحليل الطلب والتنبؤ به                  2.7.2 التنبؤ بالمبيعات والتخطيط                  3.7.2 التخطيط التعاوني والتنبؤ والاستبدال</p>	<p><b>6.2 العمليات اللوجستية</b>                  1.6.2 التنظيم وإدارة العمليات                  2.6.2 التوريد والإنتاج والتوزيع                  3.6.2 الجودة وتكاليف الجودة والأدوات                  4.6.2 خدمة ما بعد البيع</p>	<p><b>5.2 إدارة سلسلة التوريد</b>                  1.5.2 تكاليف وكفاءة سلسلة العمليات                  2.5.2 التغيير في أنماط الطلب                  3.5.2 التغيير في استراتيجية العمليات</p>

### الوحدة 3. أبحاث السوق

4.3 تقسيم السوق	3.3 طرق وتقنيات البحث النوعي	2.3 طرق وتقنيات البحث الكمي	1.3 بيئة تنافسية جديدة
1.4.3 أنواع الأسواق	1.3.3 تقنيات مباشرة. مجموعات التركيز	1.2.3 المتغيرات والمقاييس	1.1.3 الابتكار التكنولوجي والأثر الاقتصادي
2.4.3 مفهوم وتحليل الطلب	2.3.3 التقنيات الأثروبولوجية	2.2.3 مصدر المعلومات	2.1.3 مجتمع المعرفة
3.4.3 التجزئة والمعايير	3.3.3 تقنيات غير مباشرة	3.2.3 أساليب أخذ العينات	3.1.3 الصورة الجديدة للمستهلك
4.4.3 تعريف الجمهور المستهدف	4.3.3 وجهان بمرآة وطريقة Delphi i	4.2.3 معالجة وتحليل البيانات	

8.3 ذكاء التسويق	7.3 إدارة المشاريع البحثية	6.3 نظم معلومات التسويق	5.3 أنواع سلوك الشراء
1.8.3 Big Data	1.7.3 أدوات تحليل المعلومات	1.6.3 النهج المفاهيمية لنظام معلومات التسويق	1.5.3 سلوك معقد
2.8.3 تجربة المستخدم	2.7.3 تطوير خطة إدارة التوقعات	2.6.3 مستودع البيانات واستخراج البيانات (Data Warehouse and Datamining)	2.5.3 سلوك تقليل التنافر
3.8.3 تطبيق التقنيات	3.7.3 تقييم جدوى المشروع	3.6.3 نظم المعلومات الجغرافية	3.5.3 سلوك بحث متنوع
			4.5.3 سلوك الشراء المعتاد

### الوحدة 4. إدارة المشتريات الإستراتيجية

4.4 الاستعانة بمصادر خارجية - الاستعانة بمصادر داخلية	3.4 تصميم استراتيجية الشراء	2.4 إدارة Lean في عمليات الشراء	1.4 إدارة المشتريات الإستراتيجية
1.4.4 نماذج وعمليات الشراء	1.3.4 الاستعانة بمصادر خارجية	1.2.4 Lean شراء	1.1.4 التحديات الجديدة في إدارة الشراء والاستعانة بالمصادر والإمداد
2.4.4 نماذج التجزئة	2.3.4 إسناد العمليات	2.2.4 الاستعانة بمصادر خارجية في SCM	2.1.4 وظيفة الشراء في الشركة وفي سلسلة التوريد
3.4.4 دور المشتريات الإلكترونية	3.3.4 العولمة	3.2.4 Lean التوريدات	3.1.4 وظيفة الشراء كمزود للموارد
	4.3.4 النقل		4.1.4 الجوانب القانونية لوظيفة الشراء

8.4 إدارة النقل والتوزيع	7.4 Lean مستودع	6.4 تصميم وإدارة المستودعات	5.4 المصادر الاستراتيجية
1.8.4 التنسيق بين النقل والتخزين	1.7.4 أساسيات تخزين Lean	1.6.4 تصميم المستودعات المتقدم	1.5.4 اختيار الموردين والاستراتيجية
2.8.4 مناطق الأنشطة اللوجستية ZAL	2.7.4 أنظمة إدارة المخزون	2.6.4 الانتقاء والفرز	2.5.4 توليد القيمة من العرض الاستراتيجي
3.8.4 لوائح واتفاقيات النقل الجوي والبري للبضائع	3.7.4 الترددات الراديوية في تصميم المستودعات	3.6.4 التحكم في تدفق المواد	3.5.4 مشغلي الإمداد والتموين

9.4 اللوجستيات الداخلية
1.9.4 حساب الاحتياجات
2.9.4 تصنيف المستودعات في نظام 3R
3.9.4 توريدات DOUKI SEISAN
4.9.4 Lean التعامل مع المواد

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

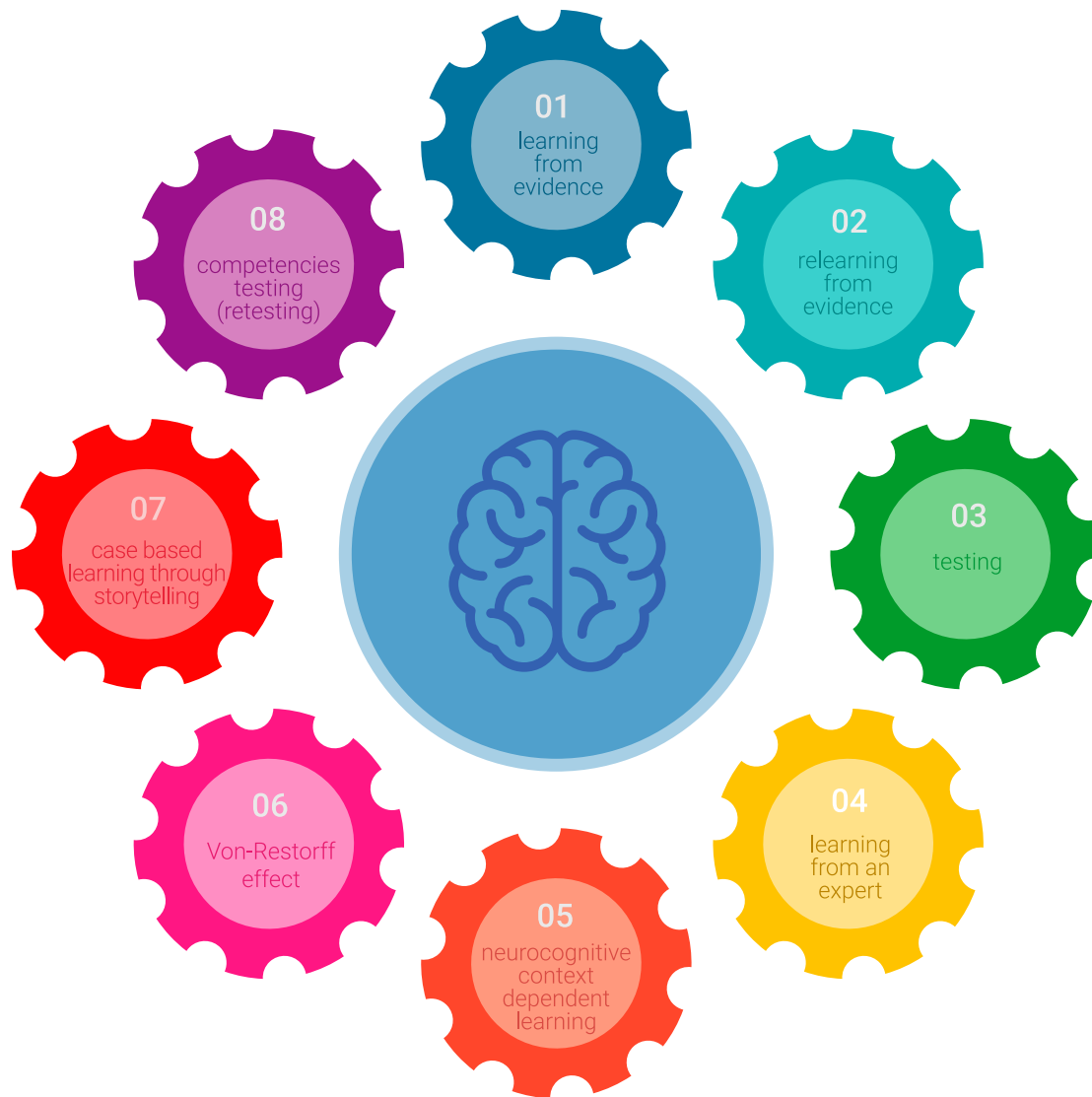
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

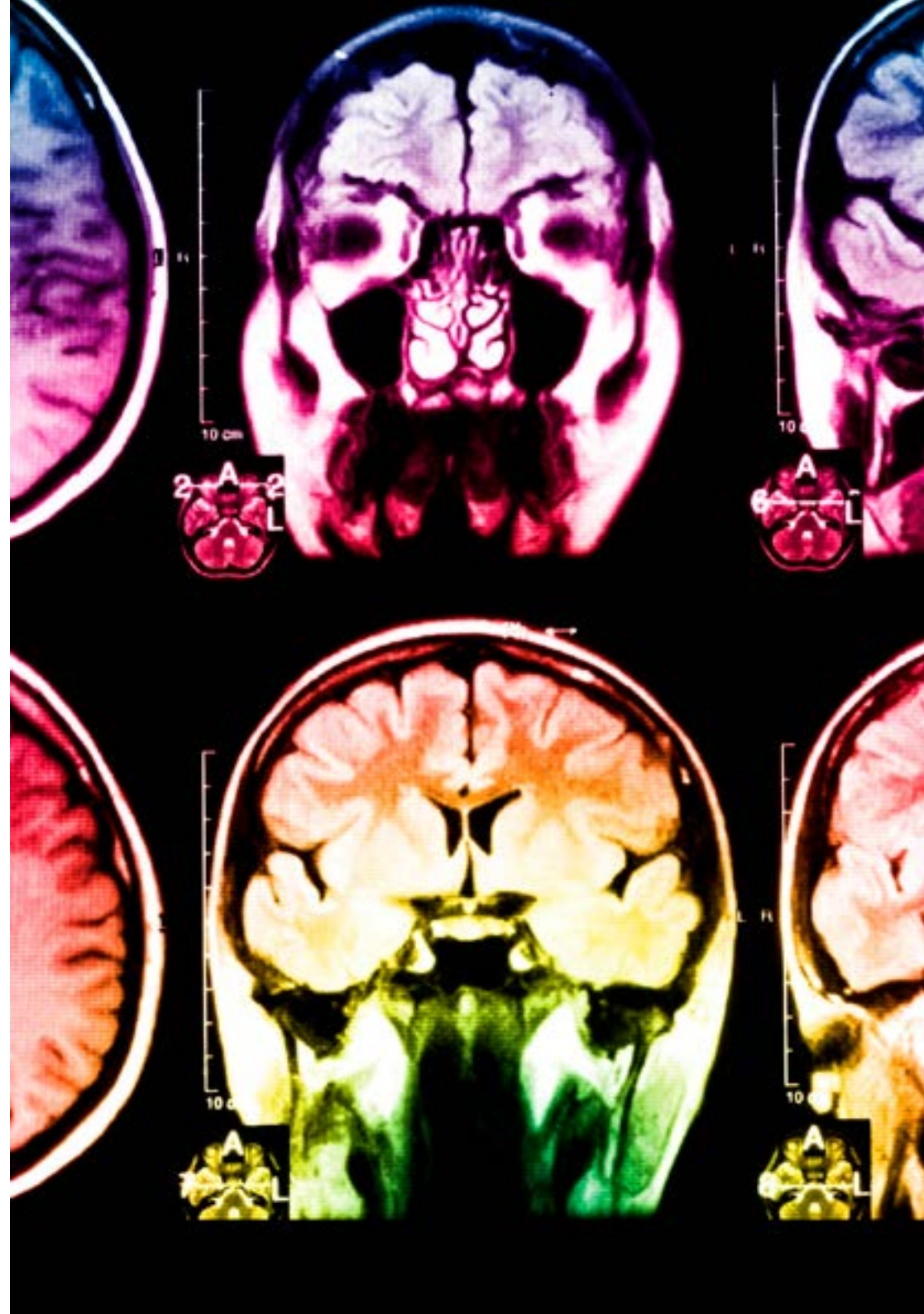


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

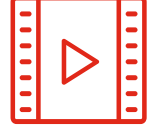
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

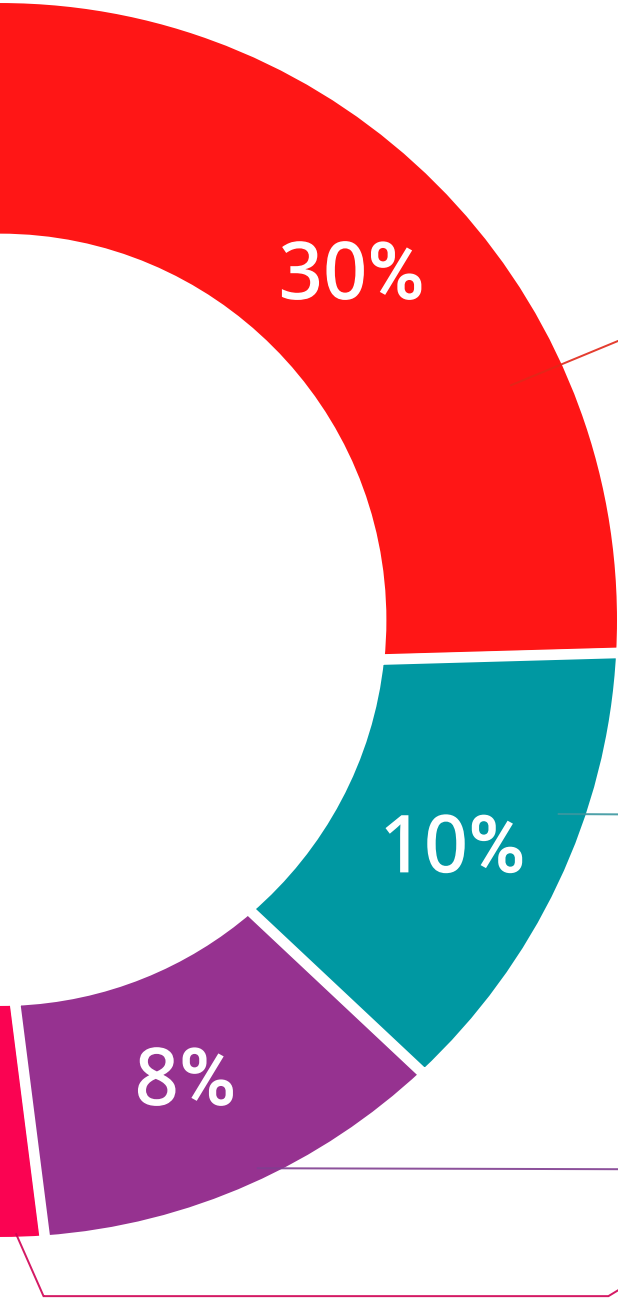


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



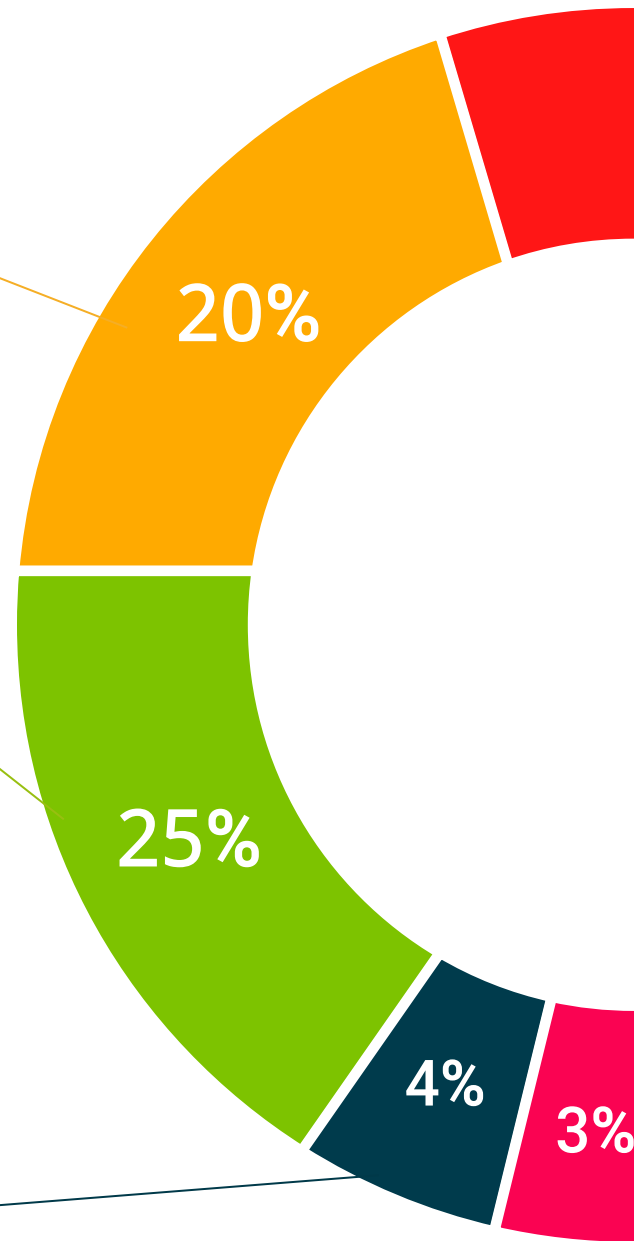
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات هو برنامج يستهدف المهنيين المرتبطين بالوظيفة التجارية و/أو المشتريات الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة المشتريات وتطوير حياتك المهنية. إنه، بلا شك، ملف شخصي مهني مطلوب على نطاق واسع في سوق العمل، لذلك سيحدد هذا البرنامج الفرق في السيرة الذاتية للمرشحين لأي عرض عمل.



إذا كانت لديك خبرة في القطاع التجاري وتبحث  
عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية  
أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

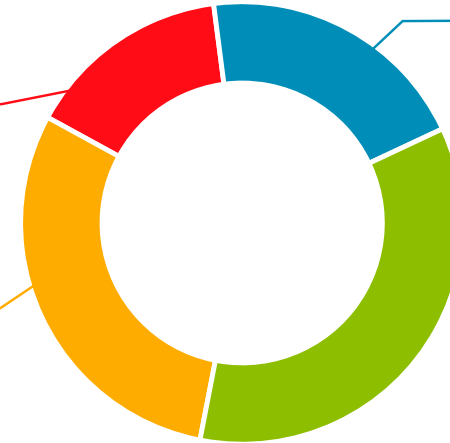
عدد سنوات الخبرة

أكثر من 15 سنة 24%

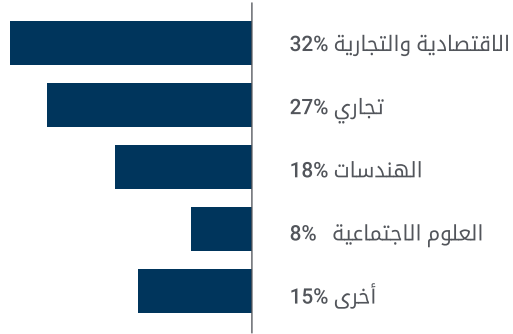
حتى 5 سنوات 17%

من 10 إلى 15 سنوات 31%

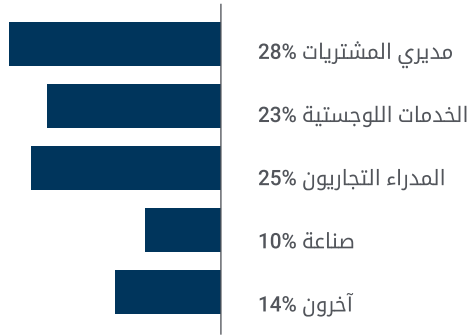
من 5 إلى 10 سنوات 28%



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



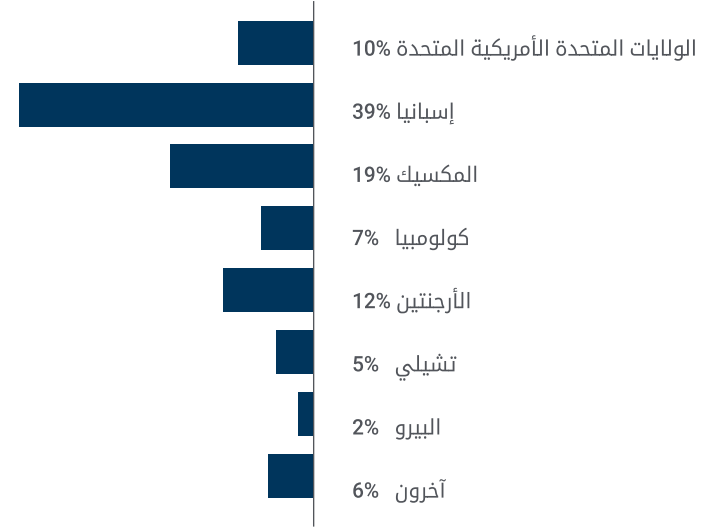


## Santos Rodríguez

مدير المشتريات في شركة متعددة الجنسيات

"لقد أتاحت لي شهادة الخبرة الجامعية هذه الفرصة للدراسة مع أفضل فريق ممكن من المعلمين، متبهمين دائمًا للطلاب لحل أي أسئلة حول المنهج الدراسي. بالإضافة إلى ذلك، كان التحديث المكثف للمحتوى ضروريًا لإطلاعي على الاستراتيجيات الرئيسية المستخدمة في هذا القطاع. بلا شك، برنامج موصى به تمامًا"

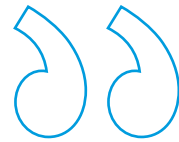
### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في هيئة التدريس خبراء مرجعيين في الاستشارات الضريبية، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال الخبرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

لدينا أفضل فريق تعليمي لمساعدتك على  
التخصص في مجال يتزايد الطلب عليه "



## المدير الدولي المُستضاف

Manuel Arens هو مدير بيانات متمرس وقائد فريق مؤهل تأهيلاً عالياً. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمي في قسم البنية التحتية التقنية ومراكز البيانات في Google، حيث طور معظم حياته المهنية. مقرها في ماونتن فيو، كاليفورنيا، وقد قدمت حلولاً للتحديات التشغيلية لعملاق التكنولوجيا، مثل سلامة البيانات الرئيسية وتحديثات بيانات البائع وتحديد أولويات البائعين. وقد قاد تخطيط سلسلة توريد مراكز البيانات وتقييم مخاطر البائعين، وتوليد تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عقد من العمل الذي يوفر الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، لديه خبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق وتحليل الوسائط والقياس والإسناد. في الواقع، حصل على العديد من الجوائز لعمله، بما في ذلك جائزة BIM للقيادة، وجائزة قيادة البحث، وجائزة برنامج تصدير الرصاص، وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا.

شغل Arens أيضاً منصب مدير المبيعات في دبلن، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما شغل منصب كبير محلي الصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث ابتكر قصصاً لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وأدوات تابعة لجهات خارجية لدعم التحليل. وضع وكتب تقارير متعمقة لإثبات إتقانه للموضوع، بما في ذلك فهم عوامل الاقتصاد الكلي والسياسة/التنظيم التي تؤثر على اعتماد التكنولوجيا ونشرها.



## د. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية - جوجل، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم التحليلات وتكنولوجيا B2B في Google، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google، أيرلندا
- ♦ كبير المحللين الصناعيين في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ حسابات الدفع في Eaton، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في Airbus، ألمانيا

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



## هيكـل الإدارة

د. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ أخصائي مالي
- ♦ خبير في أبحاث السوق والتمويل وتحليل المخاطر
- ♦ أستاذ جامعي



## الأساتذة

أ. Silvia Gomis Noriega

- ♦ أخصائية ابتكار
- ♦ منسقة البحث والتطوير والابتكار
- ♦ خبيرة في التحول التكنولوجي
- ♦ معلمة





# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

سيكون إجراء هذا المؤهل العلمي فرصة فريدة للمهنيين التجاريين الذين يرغبون في تغيير حياتهم المهنية والوصول إلى مناصب الإدارة. وبالتالي، سيكتسبون المهارات التي ستسمح لهم بإدارة عمليات الشراء بشكل استراتيجي لأي شركة، بحيث سيكون لديهم المزيد من الخيارات للتفوق في العمليات الانتقائية أو عمليات الترويج الداخلية لشركاتهم.

تقدم لك TECH جميع مواردها التعليمية حتى تتمكن من تحقيق التغيير المهني الذي تريده"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالازدهار المهني ينتظرك

شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة تحديات وقرارات الأعمال المالية في مجال الإدارة الاستراتيجية للمشتريات. برنامج هدفه الرئيسي مساعدة الطلاب على إعادة توجيه حياتهم المهنية.

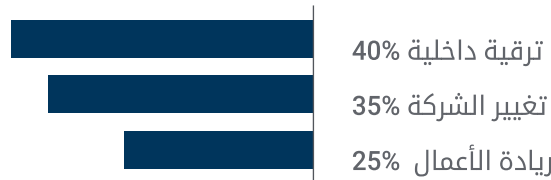
تخصص في TECH  
وحسن مهاراتك الإدارية  
الاستراتيجية في المشتريات.

### وقت التغيير



بصفتك رئيسًا لقسم المشتريات،  
ستكون مسؤوليتك إدارة جميع  
العمليات بشكل استراتيجي.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

يفترض تحقيق هذا البرنامج لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يبحثون عن تحسين الوظائف وبالتالي يريدون تطوير المهارات اللازمة للإدارة بنجاح في جميع العمليات المتعلقة بمجال العمل هذا. لذلك، من خلال هذا البرنامج، يريدون اكتساب كل هذه المعرفة التي سيكونون قادرين على تطبيقها، لاحقاً، على عملهم اليومي، مما يساهم أيضاً بفوائد ملحوظة لشركاتهم.

سيزود أخصائي التسويق الشركة بمفاهيم  
واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن  
أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04



### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



هذه في شهادة الخبرة الجامعية الإدارية الاستراتيجية للمشتريات تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الاستراتيجية للمشتريات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 375 ساعة





## شهادة الخبرة الجامعية تحليلات التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية الإدارة الاستراتيجية للمشتريات