

专科文凭 战略采购管理



专科文凭 战略采购管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:在经济-金融领域有明显经验的毕业生和专业人士

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategic-purchasing-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	42	46
			11 学历
			50

01 欢迎

公司的采购部门必须制定良好的战略计划,以降低成本,提高公司的盈利能力,从而增强竞争力。负责这一领域的专业人员必须接受过培训,不仅能完成所有行政工作,还能设计出能为公司带来最大利益的采购战略。因此,TECH 科技大学提出了这一学术课程,帮助学生成为该领域的真正专家,使他们达到该领域顶尖专家的培训水平。



战略采购管理专科文凭。
TECH科技大学



“

正直的、不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现,更符合新的趋势,并因拥有技术知识、对工人进行积极的倾听和对他们的工作进行自我批评而脱颖而出”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在为企业专业人员提供卓越培训,使他们能够发展战略采购管理方面的领导技能。因此,在课程结束时,学生将掌握在这一特定业务领域管理团队的必要技能。



“

管理公司的商业活动是一项复杂的任务,但通过本课程的学习,您将掌握必要的技能”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

这个 战略采购管理专科文凭 将培训学生：

01

定义企业管理的最新趋势和发展

04

制定在变革时期领导采购战略的规程

02

制定、领导和执行更有效的全球业务战略，
专注于企业的需求，提供定制的价值主张

05

培养对组织的商业活动进行战略管理的基本能力

03

制定战略，在复杂和不稳定的环境中做出决策，
评估其对公司的影响

06

根据品牌和业务定位，选择正确的销售渠道和媒体



07

培养发现、分析和解决问题的能力

05

结构和内容

战略采购管理专科文凭课程旨在帮助学生提高这方面的技能。为此，教学大纲拥有市场上最好的教学内容，分为4个学习模块。该课程以100%在线的形式提供，学生可以根据自己的情况分配时间。



“

学习如何管理公司整个
采购职能的完整大纲”

教学大纲

TECH 科技战略采购管理专科文凭课程是一项强化课程,学生可以通过该课程获得所有专业知识,从而以实用、有效的方式为公司履行材料采购职能。

其内容非常实用,提供了该行业的概况,让学生掌握必要的知识,不仅能思考什么对其企业最重要,还能从全球视角进行识别,并考虑到企业所处的环境。

在 375 个学时的学习过程中,学生将能够分析大量实际案例,为他们提供全新的工作视角,并能将所学知识运用到日常实践中。

与市场上的其他课程相比,这无疑是一个竞争优势,因为学生将获得成为该学科专家所需的所有教学工具。您将学习到管理与领导、经济管理和市场研究等相关知识,这将有助于您在职业生涯中实现质的飞跃。

该专科文凭为期6个月,分为4个内容模块:

模块1

管理和领导

模块2

物流和经济管理

模块3

市场调查

模块4

战略采购管理



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线的战略采购管理专科文凭课程。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问这个课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.管理和领导

1.1. 一般管理

- 1.1.1. 全球商业战略中的职能战略整合
- 1.1.2. 管理政策和流程
- 1.1.3. 社会与企业

1.2. 战略管理

- 1.2.1. 确立战略地位:使命、愿景和价值观
- 1.2.2. 新业务发展
- 1.2.3. 企业战略的增长和巩固

1.3. 竞争策略

- 1.3.1. 市场分析
- 1.3.2. 可持续竞争优势
- 1.3.3. 投资回报

1.4. 公司战略

- 1.4.1. 推动企业战略
- 1.4.2. 公司战略的进展
- 1.4.3. 制定公司战略

1.5. 规划和战略

- 1.5.1. 战略方向在管理控制过程中的相关性
- 1.5.2. 对环境和组织的分析
- 1.5.3. 精益管理

1.6. 人才管理

- 1.6.1. 人力资本管理
- 1.6.2. 环境、战略和衡量标准
- 1.6.3. 人员管理的创新

1.7. 管理发展和领导力

- 1.7.1. 领导力和领导风格
- 1.7.2. 激励
- 1.7.3. 情绪智力
- 1.7.4. 有效会议

1.8. 更换管理层

- 1.8.1. 性能分析
- 1.8.2. 领导变革.对变革的抵制
- 1.8.3. 管理变革进程
- 1.8.4. 管理多文化团队

1.9. 谈判

- 1.9.1. 跨文化谈判
- 1.9.2. 谈判的方法
- 1.9.3. 有效的谈判技巧
- 1.9.4. 结构调整

模块2.物流和经济管理

2.1. 财务诊断

- 2.1.1. 财务报表的分析指标
- 2.1.2. 盈利能力分析
- 2.1.3. 公司的经济和财务盈利能力

2.2. 经济决策分析

- 2.2.1. 预算控制
- 2.2.2. 竞争分析.比较分析
- 2.2.3. 做出决定.商业投资或撤资

2.3. 投资评估和 投资组合管理

- 2.3.1. 投资项目的盈利能力和价值创造
- 2.3.2. 投资项目的评估模式
- 2.3.3. 敏感性分析、情景发展和决策树

2.4. 采购物流管理

- 2.4.1. 库存管理
- 2.4.2. 仓库管理
- 2.4.3. 采购和采购管理

2.5. 供应链管理

- 2.5.1. 供应链的成本和效率
- 2.5.2. 需求模式的变化
- 2.5.3. 运营策略的改变

2.6. 物流流程

- 2.6.1. 流程组织和管理
- 2.6.2. 供应、生产、分销
- 2.6.3. 质量、质量成本和工具
- 2.6.4. 售后服务

2.7. 物流与客户

- 2.7.1. 需求分析与预测
- 2.7.2. 销售预测和计划
- 2.7.3. 协作计划预测和替换

2.8. 国际物流

- 2.8.1. 海关、出口和进口流程
- 2.8.2. 国际支付形式和手段
- 2.8.3. 国际物流平台

2.5. 供应链管理

- 2.5.1. 供应链的成本和效率
- 2.5.2. 需求模式的变化
- 2.5.3. 运营策略的改变

2.6. 物流流程

- 2.6.1. 流程组织和管理
- 2.6.2. 供应、生产、分销
- 2.6.3. 质量、质量成本和工具
- 2.6.4. 售后服务

2.7. 物流与客户

- 2.7.1. 需求分析与预测
- 2.7.2. 销售预测和计划
- 2.7.3. 协作计划预测和替换

2.8. 国际物流

- 2.8.1. 海关、出口和进口流程
- 2.8.2. 国际支付形式和手段
- 2.8.3. 国际物流平台

模块3.市场调查**3.1. 新的竞争环境**

- 3.1.1. 技术创新和经济影响
- 3.1.2. 知识社会
- 3.1.3. 新的消费者档案

3.2. 定量研究方法和技术

- 3.2.1. 变量和测量标尺
- 3.2.2. 信息来源
- 3.2.3. 抽样技术
- 3.2.4. 数据处理和分析

3.3. 定性研究方法和技术

- 3.3.1. 直接技术:焦点小组
- 3.3.2. 人类学技术
- 3.3.3. 间接技术
- 3.3.4. 两面镜和德尔菲法

3.4. 市场细分

- 3.4.1. 市场类型
- 3.4.2. 需求的概念和分析
- 3.4.3. 划分和标准
- 3.4.4. 目标公众的定义

3.5. 购买行为类型

- 3.5.1. 复杂的行为
- 3.5.2. 减少不协调的行为
- 3.5.3. 不同的搜索行为
- 3.5.4. 通常的购买行为

3.6. 营销信息系统

- 3.6.1. 营销信息系统的概念性方法
- 3.6.2. 数据仓库和数据挖掘
- 3.6.3. 地理信息系统

3.7. 研究项目管理

- 3.7.1. 信息分析工具
- 3.7.2. 制定期望管理计划
- 3.7.3. 项目可行性评估

3.8. 营销情报

- 3.8.1. 大数据
- 3.8.2. 用户体验
- 3.8.3. 技术的应用

模块4.战略采购管理**4.1. 战略采购管理**

- 4.1.1. 采购、货源和采购管理的新挑战
- 4.1.2. 公司和供应链中的采购功能
- 4.1.3. 作为资源提供者的采购功能
- 4.1.4. 采购职能的法律问题

4.2. 采购流程中的精益管理

- 4.2.1. 精益采购
- 4.2.2. 供应链管理中的外包
- 4.2.3. 精益供应

4.3. 采购战略的设计

- 4.3.1. 外包
- 4.3.2. 流程外包
- 4.3.3. 全球化
- 4.3.4. 离岸外包

4.4. 外包-内包

- 4.4.1. 采购模式和流程
- 4.4.2. 分割模型
- 4.4.3. 电子采购的作用

4.5. 战略采购

- 4.5.1. 供应商选择和战略
- 4.5.2. 从战略采购中创造价值
- 4.5.3. 采购中的物流运营商

4.6. 仓库的设计和管理

- 4.6.1. 先进的仓库设计
- 4.6.2. 拣选和分拣
- 4.6.3. 材料流控制

4.7. 精益仓库

- 4.7.1. 精益仓储的基础知识
- 4.7.2. 库存管理系统
- 4.7.3. 仓库设计中的无线电频率

4.8. 运输和分销管理

- 4.8.1. 运输和仓储之间的协调
- 4.8.2. 物流活动区, ZAL
- 4.8.3. 空运和陆运的法规和协议

4.9. 内部物流

- 4.9.1. 需求计算
- 4.9.2. JIT系统中仓库的类型划分
- 4.9.3. DOUKI SEISAN用品
- 4.9.4. 精益材料处理

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

战略采购管理专科文凭课程面向希望更新知识、探索新的采购管理方法并在职业生涯中取得进步的商业职能和/或采购相关专业人士。毫无疑问，这是一个劳动力市场需求量很大的专业，因此该课程将使求职者的简历与众不同。





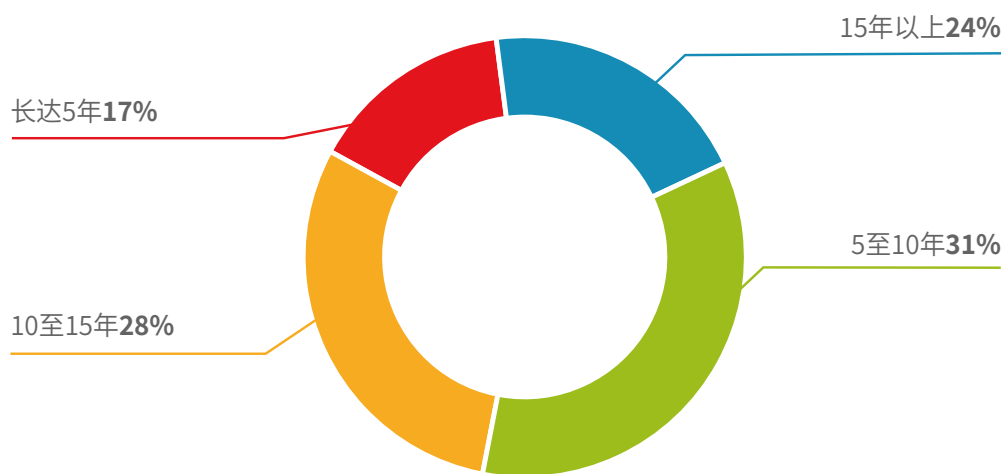
“

如果你有商业部门的经验,并在继续工作的同时寻找一个有趣的职业改进,这是为你准备的方案”

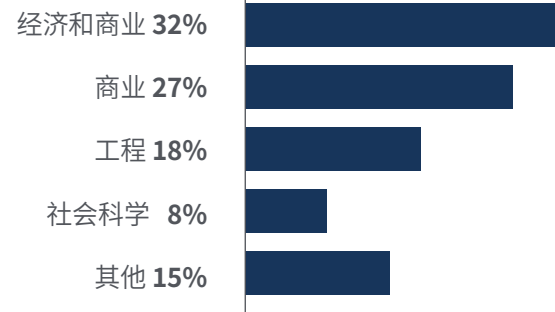
平均年龄

35岁至45岁之间

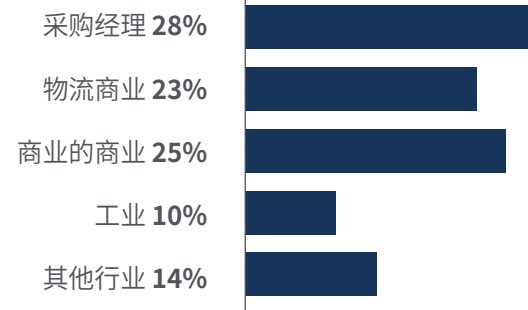
经验年限



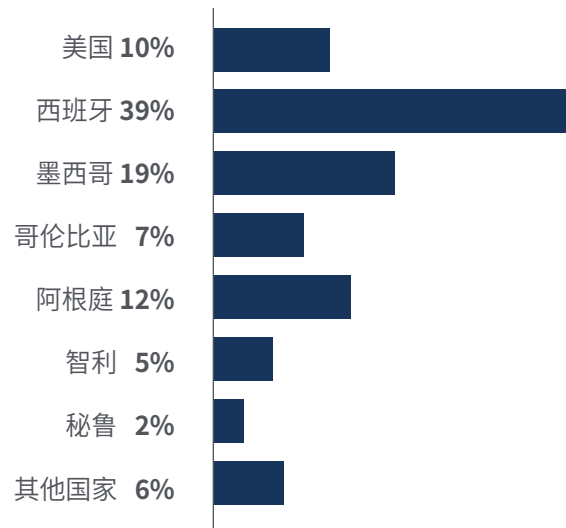
培训



学术概况



地域分布



Santos Rodríguez

一家跨国公司的采购经理

"这个专科文凭为我提供了与最好的教师团队一起学习的机会，他们总是细心地为学生解决任何有关教学大纲的疑问。此外，内容的大量更新对我了解该行业使用的主要战略至关重要。毫无疑问，这是一个非常值得推荐的课程"。

08

课程管理

该课程的教学人员包括建议方面的顶尖专家,他们将自己多年的专业经验带到这个培训中。此外,在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

我们拥有最好的教学团队,帮助您专注于高需求领域”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家,也是一支高素质团队的领导者。事实上,Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职,这是他职业生涯的大部分时间。该公司总部位于加利福尼亚州山景城,为科技巨头的运营难题提供解决方案,如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。

他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估,改进了流程和工作流程管理,从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中,他在战略解决方案交付的各个方面,包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面,都拥有丰富的经验。事实上,该公司已因其工作获得了多个奖项,包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任该职务期间,他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人,并带领销售团队取得了丰硕成果,与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师,利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节,为分析提供支持。编写和撰写深入报告,以展示对该主题的掌握,包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。



Arens, Manuel先生

- 全球采购经理 - 美国加利福尼亚州谷歌
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Larrosa Guirao, Salvador先生

- ◆ 财务专家
- ◆ 市场研究、金融和风险分析专家
- ◆ 大学讲师

教师

Gomis Noriega, Silvia 女士

- ◆ 创新专家
- ◆ 研发与创新协调员
- ◆ 技术转型专家
- ◆ 教学人员



09

对你的职业生涯的影响

完成该学位的学习, 将为那些希望扭转职业生涯并进入管理岗位的商业专业人士提供一个难得的机会。因此, 他们将获得能够战略性地管理任何企业的采购业务的技能, 这样他们就会有更多的选择, 在企业的选拔过程或内部晋升过程中脱颖而出。



“

TECH 为您提供所有的教学资源, 使您能够实现自己的就业愿望”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH 科技战略采购管理专科文凭课程是一项强化课程，旨在帮助学生做好准备，应对战略采购管理领域的挑战和财务层面的商业决策。

该计划的主要目的是帮助学生重新定位自己的职业生涯。

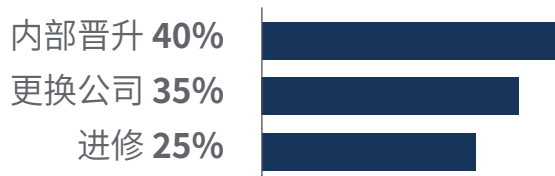
专门从事技术工作，
提高您的战略采购
管理技能。

作为采购部门的负责人，您将负责所有业务战略管理。

变革的时机



变化的类型



工资增加

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过25.22%的工资增长



10

对贵公司的好处

战略采购管理专科文凭课程的目标人群是那些正在寻找更好工作的专业人士,因此他们希望掌握必要的技能,以成功管理与这一领域相关的所有流程。因此,他们希望通过这项计划获得所有这些知识,然后将其应用到日常工作中,为公司带来巨大收益。





“

营销专家将为公司带来新的概念、战略和观点, 从而为组织带来重大变革”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长

之间的你将为公司带来新的概念、战略和观点

和观点, 能给组织带来重大变化。

在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

经理可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该专科文凭将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的。

11 学历

战略采购管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个**战略采购管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**战略采购管理专科文凭**

官方学时:**375小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言



专科文凭
战略采购管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 战略采购管理

