

Курс профессиональной подготовки Сторителлинг для рекламы



Курс профессиональной подготовки Сторителлинг для рекламы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и деловых наук

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-storytelling-advertising

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

стр. 36

08

Руководство курса

стр. 40

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Глобализация привела к прогрессу в области рекламы, внедряя в бизнес новые коммуникационные инструменты. Таким образом, были пересмотрены маркетинговые стратегии, в которых *сторителлинг* занимает особое место, что приводит к лучшим результатам для компаний, которые его используют. Профессионалам необходимо быть в курсе последних событий в области, которая постоянно меняется. Именно поэтому при разработке данной академической программы были использованы технологические ресурсы и другие инновации, связанные с детальным анализом целевых аудиторий и использованием *инсайтов* в рекламе. Все это, благодаря методологии *Relearning* и платформе на 100% онлайн, обеспечивающей максимальную гибкость и удобство в плане расписания.



Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы
TECH Технологический университет



“

Благодаря данной программе на 100% онлайн вы будете обладать знаниями о том, как цифровые технологии произвели революцию в создании контента”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04 Цели

Данная академическая программа позволит студентам ознакомиться с последними достижениями в области *сторителлинга*, что даст им возможность достичь своих целей благодаря уникальным знаниям, повышающим ценность их профессиональной карьеры. ТЕСН также предоставляет инновационные инструменты для повышения квалификации, укрепляя навыки, связанные с мультиплатформенным, *кроссмедийным* и *трансмедийным* контентом. Таким образом, к концу обучения на Курсе профессиональной подготовки студент расширит свои навыки в области креативных техник и основ рекламы.



“

*После прохождения
Курса профессиональной
подготовки вы будете в курсе,
что такое брендированный
контент и в чем его сходство
с традиционной рекламой”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы научит студентов:

01

Глубоко понимать, что такое креативность, как она развивается с появлением новых технологий и как влияет на различные профессиональные области

04

Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления

02

Изучить лучшие условия для стимулирования креативности

03

Содействовать генерации инновационных идей

05

Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение

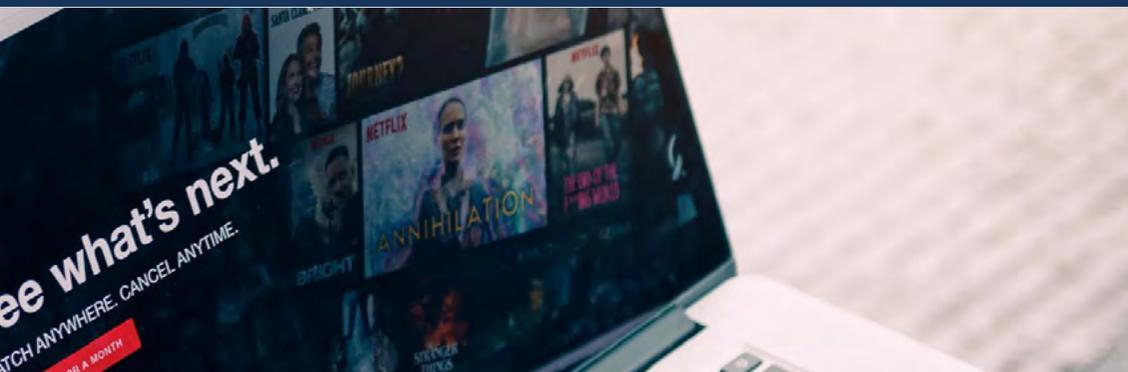


06

Давать подробный анализ целевых аудиторий и использование *инсайтов* в рекламе

08

Рассматривать ключевые понятия в построении бренда



09

Изучить логические шаги в создании бренда

07

Понять, как строится рекламное сообщение

10

Находить различия между *утверждением* и слоганом

11

Объяснить, что такое *брендовый контент* и в чем его сходство с традиционной рекламой

12

Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание материалов и стратегии продвижения в онлайн-среде





13

Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей

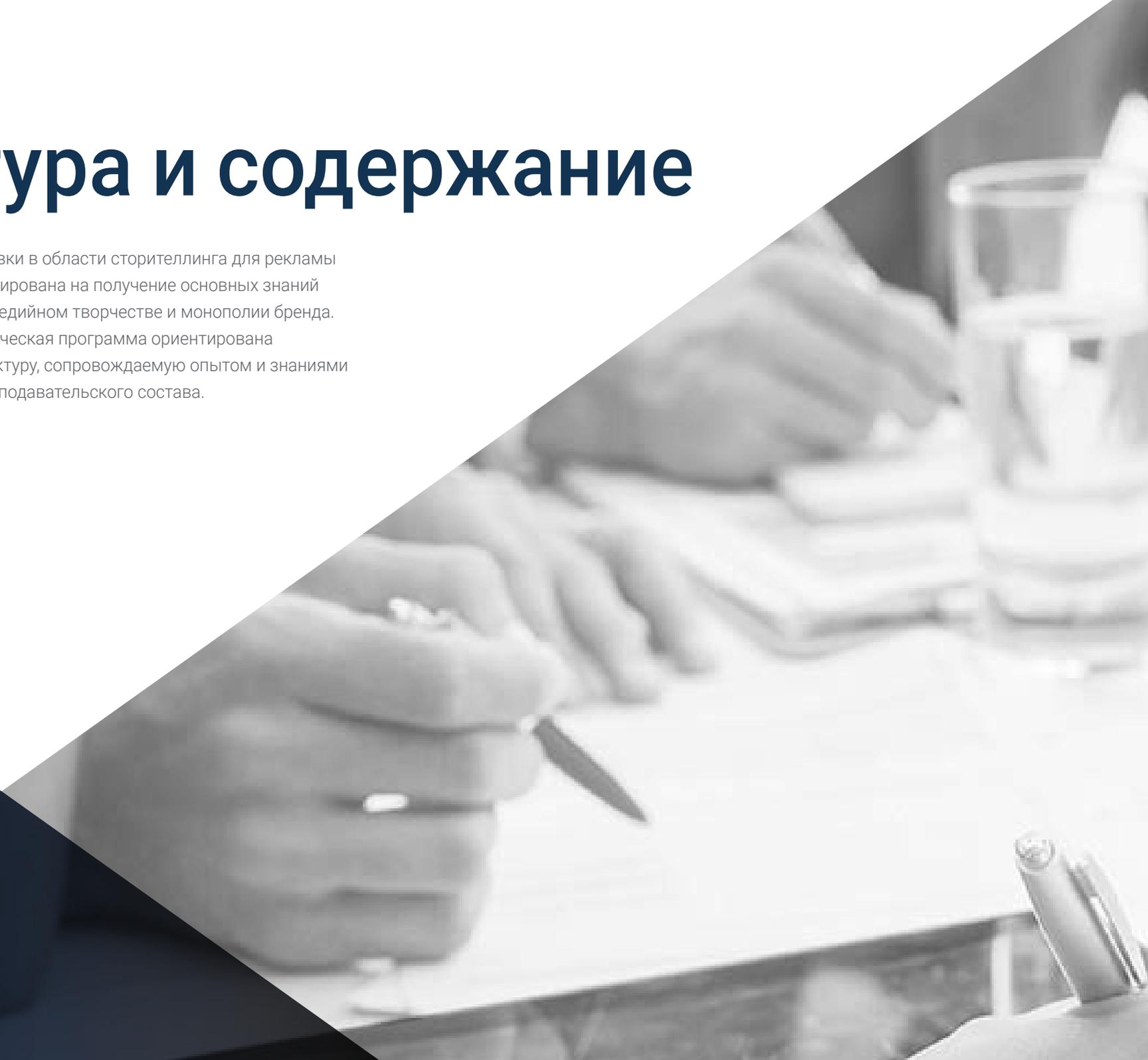
14

Научиться планировать политические кампании

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы – это программа, которая ориентирована на получение основных знаний о креативном процессе, мультимедийном творчестве и монополии бренда. Соответственно, данная академическая программа ориентирована на теоретико-практическую структуру, сопровождаемую опытом и знаниями высококвалифицированного преподавательского состава.



“

*Никаких расписаний и постоянных оценок:
TECH гарантирует вам самый быстрый
и гибкий доступ к академической программе”*

Учебный план

Данная университетская программа включает в себя 450 часов онлайн-обучения, где ТЕСН, благодаря высококлассному обучению, выведет студента на вершину профессиональной карьеры, достигнув лучших результатов в сфере бизнеса и рекламы. Таким образом, вы преодолеете различные препятствия на рабочем месте, с которыми сталкивается реклама. Данная программа предоставляет набор знаний, в которых подробно рассматриваются ключевые аспекты стимулирования креативного мышления, по мнению де Боно.

Команда преподавателей разработала уникальный учебный план, включающий 3 модуля, чтобы студенты могли усовершенствовать свои навыки в области риторики в деловой коммуникации, социальной ответственности и фандрайзинге.

Кроме того, студенты, окончившие данный Курс профессиональной подготовки, узнают, как цифровые технологии революционизировали создание контента и стратегии продвижения в онлайн-среде. Они станут отличными специалистами в области интеграции искусственного интеллекта и создания контента для метавселенной.

В рамках данной академической программы слушателям будет предоставлена возможность воспользоваться уникальной образовательной методикой *Relearning*. С ее помощью они смогут изучать сложные концепции и мгновенно осваивать их повседневное применение. В то же время, обучение осуществляется с помощью инновационной платформы на 100% онлайн, которая не зависит от фиксированного расписания или графиков непрерывной оценки.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1

Генерирование рекламных идей

Модуль 2

Брендируемый контент

Модуль 3

Прикладной рекламный креатив



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность пройти Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы в формате онлайн. В течение 6 месяцев обучения студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит ему самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Генерирование рекламных идей

1.1. Что необходимо для реализации идеи

- 1.1.1. Изложи проблему
- 1.1.2. Остановись и подумай - первый шаг к дифференциации
- 1.1.3. Думай, размышляй, снова думай и т.д. И так в течение нескольких дней
- 1.1.4. Призыв прийти
- 1.1.5. Креативная среда стимулирует креативность
- 1.1.6. Как заразительна твоя креативность
- 1.1.7. Выходи из офиса, живи, наслаждайся
- 1.1.8. Креативный брифинг
- 1.1.9. Креативный спрос
- 1.1.10. Откажитесь от привычного
- 1.1.11. Ключевое слово: партнерство

1.2. Креативное мышление

- 1.2.1. Люди, которые строили теории о креативном мышлении
- 1.2.2. Ключевые аспекты стимулирования креативного мышления, по мнению де Боно
- 1.2.3. Выводы

1.3. Креативный процесс

- 1.3.1. Креативная концепция
- 1.3.2. Креативная стратегия в соответствии с жизненным циклом продукта
- 1.3.3. Стратегии запуска

1.4. Программное обеспечение рекламного креатива

- 1.4.1. Приемы креативного рекламного мышления
- 1.4.2. Стадии
- 1.4.3. Возможные варианты использования
- 1.4.4. Нормы безопасности
- 1.4.5. Процесс мышления

1.5. Креативная группа

- 1.5.1. Копирайтер или рекламный редактор
- 1.5.2. Дизайнер и арт-директор
- 1.5.3. Креативный директор
- 1.5.4. Креатив
- 1.5.6. Шесть шляп мышления

1.6. Риторическое мышление

- 1.6.1. Наиболее часто используемые риторические фигуры
- 1.6.2. Важность риторических фигур в маркетинговой коммуникации
- 1.6.3. Примеры риторической рекламы

1.7. Проектирование с креативным подходом

- 1.7.1. Манипуляции с изображением
- 1.7.2. Производство
- 1.7.3. Визуальная риторика
- 1.7.4. Типография в рекламе

1.8. Рекомендации по созданию

- 1.8.1. Значимые копии
- 1.8.2. Цитаты великих создателей рекламы
- 1.8.3. Рекомендации известных дизайнеров

1.9. Виды креативности

- 1.9.1. Художественная
- 1.9.2. Научная
- 1.9.3. Технологическая
- 1.9.4. Корпоративная
- 1.9.6. Рекламная
- 1.9.7. Дизайнерская

1.10. Креативные профили

- 1.10.1. Визионеры
- 1.10.2. Экспериментаторы
- 1.10.3. Наблюдатели
- 1.10.4. Посредники
- 1.10.5. Аналитики
- 1.10.6. Коллабораторы
- 1.10.7. Рассказчики

Модуль 2. Брендированный контент**2.1. Что такое брендированный контент**

- 2.1.1. Чем реклама похожа на брендированный контент
- 2.1.2. Что необходимо для его создания
- 2.1.3. Типологии
- 2.1.4. Какой контент будет иметь успех
- 2.1.5. Характеристики вирусных видеороликов
- 2.1.6. Применимость

2.2. Что такое контент-маркетинг?

- 2.2.1. Релевантный и полезный контент
- 2.2.2. Интерактивные контенты
- 2.2.3. сторителлинг
- 2.2.4. Мультиплатформенный, кросс-медийный и трансмедийный контент
- 2.2.5. Добавленная стоимость
- 2.2.6. Креативность в социальных сетях
- 2.2.7. Как добиться успеха в социальных сетях
- 2.2.8. Как сделать наш контент доступным

2.3. Мультимедийная креативность

- 2.3.1. Подкаст
- 2.3.2. Видеокаст
- 2.3.3. Фотосъемка
- 2.3.4. Платформа для презентаций
- 2.3.5. Видео

2.4. Что такое мероприятие

- 2.4.1. Что это такое
- 2.4.2. Разница между креативностью рекламы и креативностью мероприятия
- 2.4.3. Интерактивность рекламы и интерактивность мероприятия

2.5. Зачем проводится мероприятие

- 2.5.1. Праздник и развлечения
- 2.5.2. Маркетинг и продвижение
- 2.5.3. Образование и подготовка
- 2.5.4. Сети и связи
- 2.5.5. Социальная ответственность и фандрайзинг

2.6. Как создается идея мероприятия

- 2.6.1. Как генерировать креативные идеи
- 2.6.2. Как разработать подробное предложение
- 2.6.3. Выводы

2.7. Где и как организовать мероприятие

- 2.7.1. Правильное мероприятие в правильном месте
- 2.7.2. Правильный подход к бюджету
- 2.7.3. Нет места для импровизации
- 2.7.4. Правильный подход к еде
- 2.7.5. Что может пойти не так на мероприятии. Примеры
- 2.7.6. План Б

2.8. Как вызвать восторг на мероприятии

- 2.8.1. Сюрприз на мероприятиях
- 2.8.2. Эмпатия на мероприятиях
- 2.8.3. Чувства

2.9. Креативность в организационном процессе

- 2.9.1. Креативность в генерации идей
- 2.9.2. Креативность в дизайне опыта
- 2.9.3. Креативность в планировании и логистике
- 2.9.4. Креативность в разработке и продвижении материалов
- 2.9.5. Креативность в создании интерактивных и партисипативных опытов
- 2.9.6. Сюрпризы и неожиданные элементы
- 2.9.7. Креативность в сфере развлечений и контента
- 2.9.8. Креативное решение проблем на ходу
- 2.9.9. Креативность даже во время сбора
- 2.9.10. Креативность до и после мероприятия

2.10. Виртуальные мероприятия

- 2.10.1. Что такое виртуальное мероприятие
- 2.10.2. Различия между виртуальным и очным мероприятием
- 2.10.3. Креативность в виртуальных мероприятиях

Модуль 3. Прикладной рекламный креатив

3.1. Метавселенная

- 3.1.1. Что это такое
- 3.1.2. Какие креативные возможности она открывает
- 3.1.3. Примеры

3.2. Компании метавселенной

- 3.2.1. Клиенты метавселенной
- 3.2.2. NFTs
- 3.2.3. Секторы бизнеса
- 3.2.4. Работа в метавселенной
- 3.2.5. Блокчейн и метавселенная

3.3. Прыжок в метавселенную

- 3.3.1. Цифровая гуманизация
- 3.3.2. Аватаризация
- 3.3.3. Будущее

3.4. Искусственный интеллект и создание контента для метавселенной

- 3.4.1. ИИ
- 3.4.2. Содержание
- 3.4.3. Тексты
- 3.4.4. Аудиозаписи
- 3.4.5. Изображения
- 3.4.6. Мир работы

3.5. Представим себе эпоху метавселенной и искусственного интеллекта

- 3.5.1. Какие креативные возможности она открывает
- 3.5.2. Примеры
- 3.5.3. Выводы

3.6. Монополия брендов

- 3.6.1. Единая метавселенная
- 3.6.2. Цепочки поставок брендов
- 3.6.3. Потребитель-акционер

3.7. Как креативщики будут работать в эту новую эпоху?

- 3.7.1. Навыки
- 3.7.2. Отношение
- 3.7.3. Выводы

3.8. Креативные возможности метавселенной

- 3.8.1. Иммерсивный опыт
- 3.8.2. Аватары бренда
- 3.8.3. Виртуальные мероприятия
- 3.8.4. Персонализация
- 3.8.5. Креативные союзы
- 3.8.6. Дополненная реальность
- 3.8.7. Нативная реклама
- 3.8.8. Постоянная инновация

3.9. Креативные возможности ИИ

- 3.9.1. Создание индивидуального контента
- 3.9.2. Оптимизация маркетинговых кампаний
- 3.9.3. Дизайн и создание изображений и видеороликов
- 3.9.4. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR)
- 3.9.5. Генеративная музыка и искусство
- 3.9.6. Автоматизация творческих процессов
- 3.9.7. Ценные ссылки

3.10. Нейронаука

- 3.10.1. Когнитивная нейронаука
- 3.10.2. Нейромаркетинг
- 3.10.3. Эмоциональная нейронаука



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



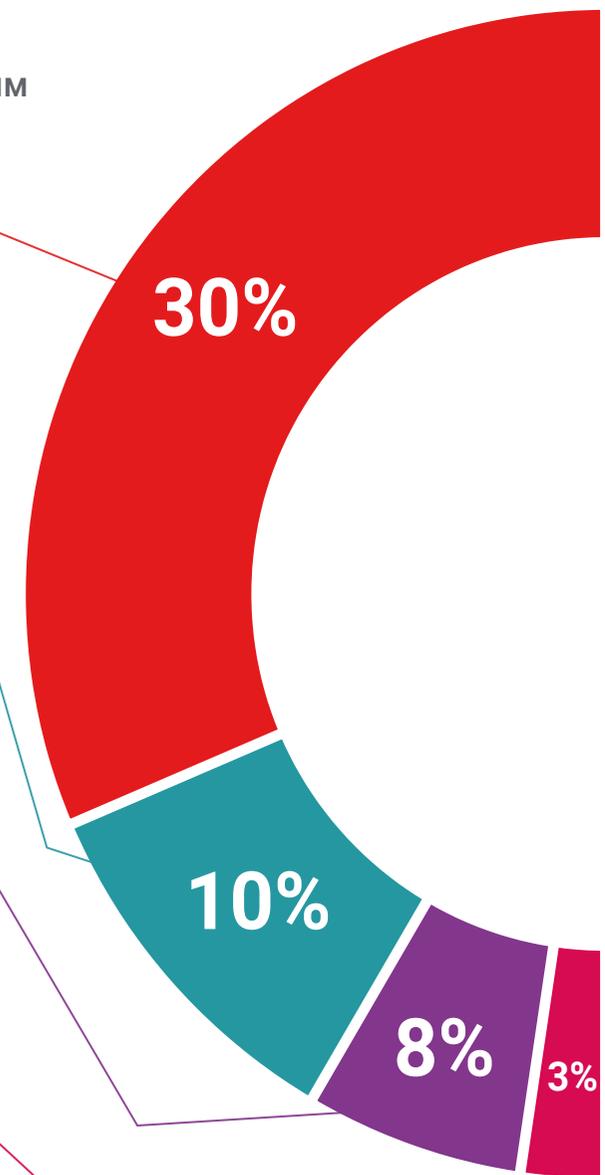
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



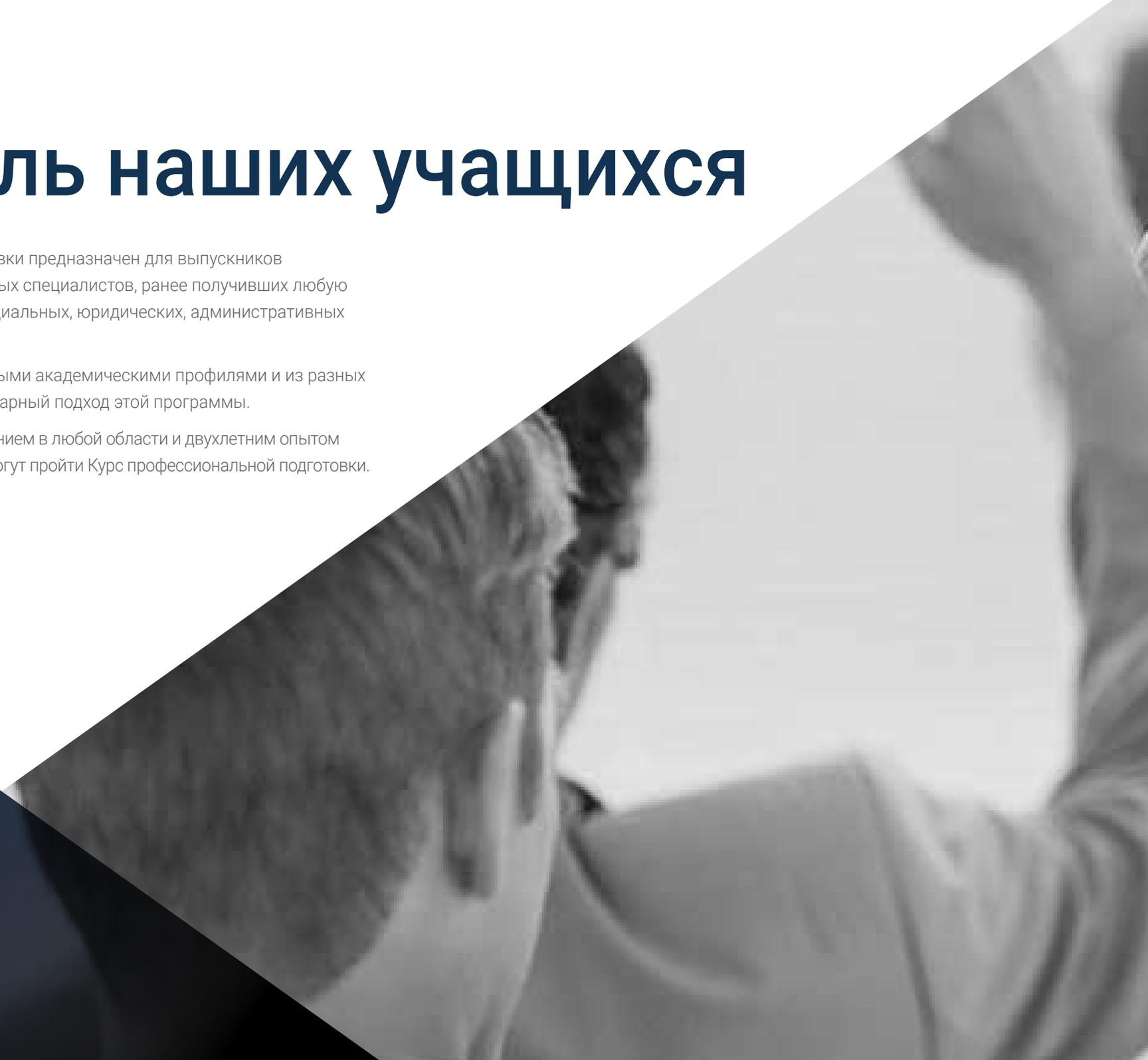
07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере рекламы также могут пройти Курс профессиональной подготовки.



“

Если у вас есть опыт работы в сторителлинге, и вы ищете возможность интересного совершенствования своей карьеры, продолжая работать, данная программа – это то, что вам нужно”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



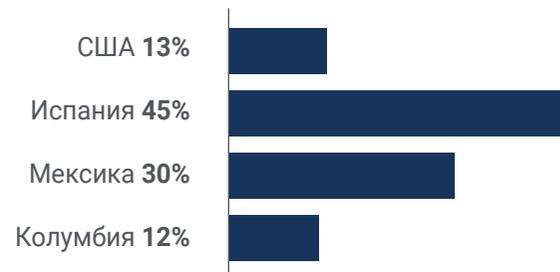
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Марио Гарсия Руис

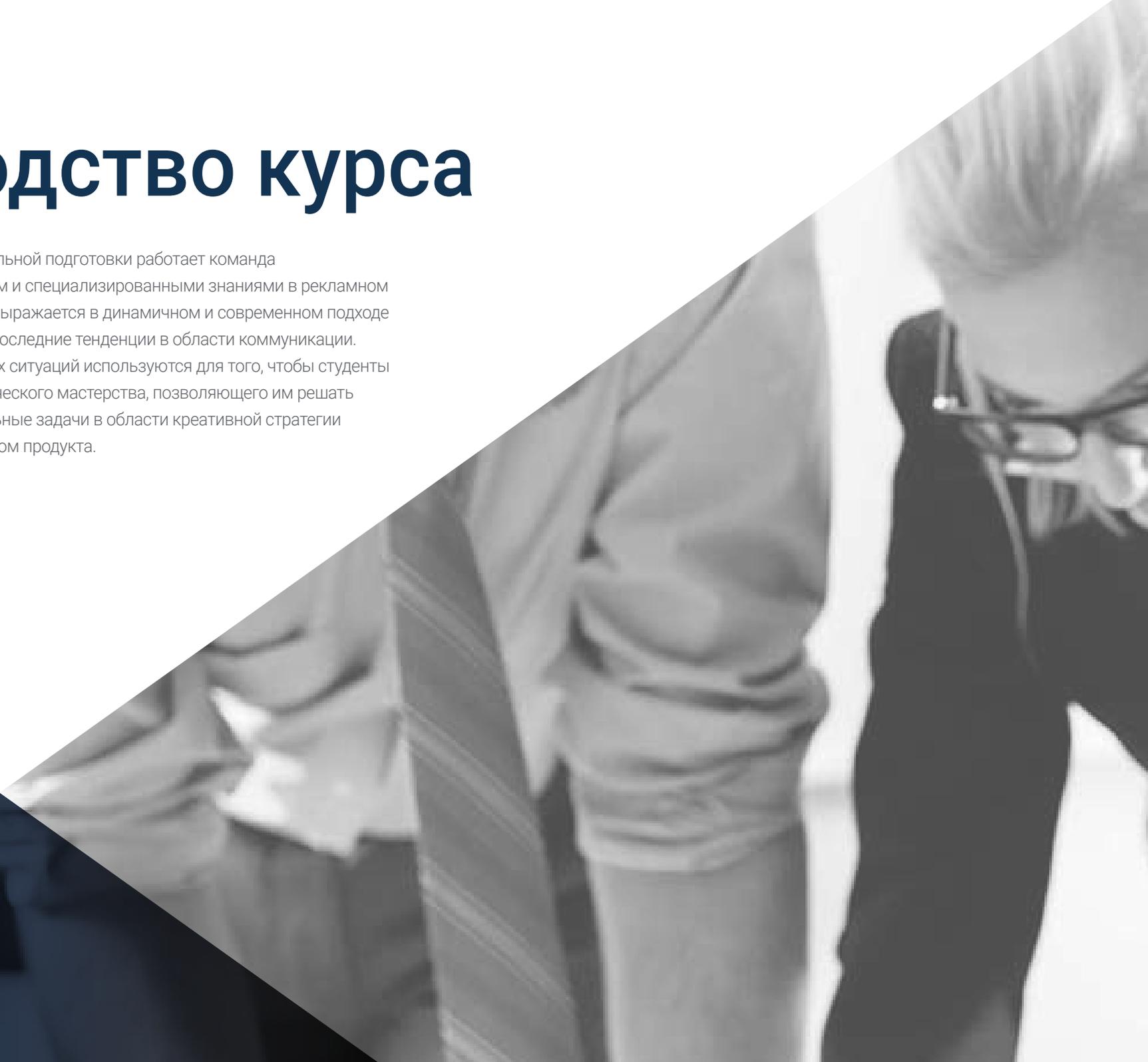
Директор по маркетингу и рекламе

"Я был впечатлен качеством содержания данного Курса профессиональной подготовки. Видно, с каким вниманием преподаватели отнеслись к его подготовке, он очень полезен в повседневной практике и помогает совершенствовать креативные способности. Без сомнения, я считаю, что это была хорошая инвестиция в мою карьеру"

08

Руководство курса

Над данным Курсом профессиональной подготовки работает команда преподавателей с большим опытом и специализированными знаниями в рекламном секторе. Передовое образование выражается в динамичном и современном подходе к учебному плану, включающему последние тенденции в области коммуникации. Моделирование и анализ реальных ситуаций используются для того, чтобы студенты достигли высокого уровня практического мастерства, позволяющего им решать самые актуальные профессиональные задачи в области креативной стратегии в соответствии с жизненным циклом продукта.



“

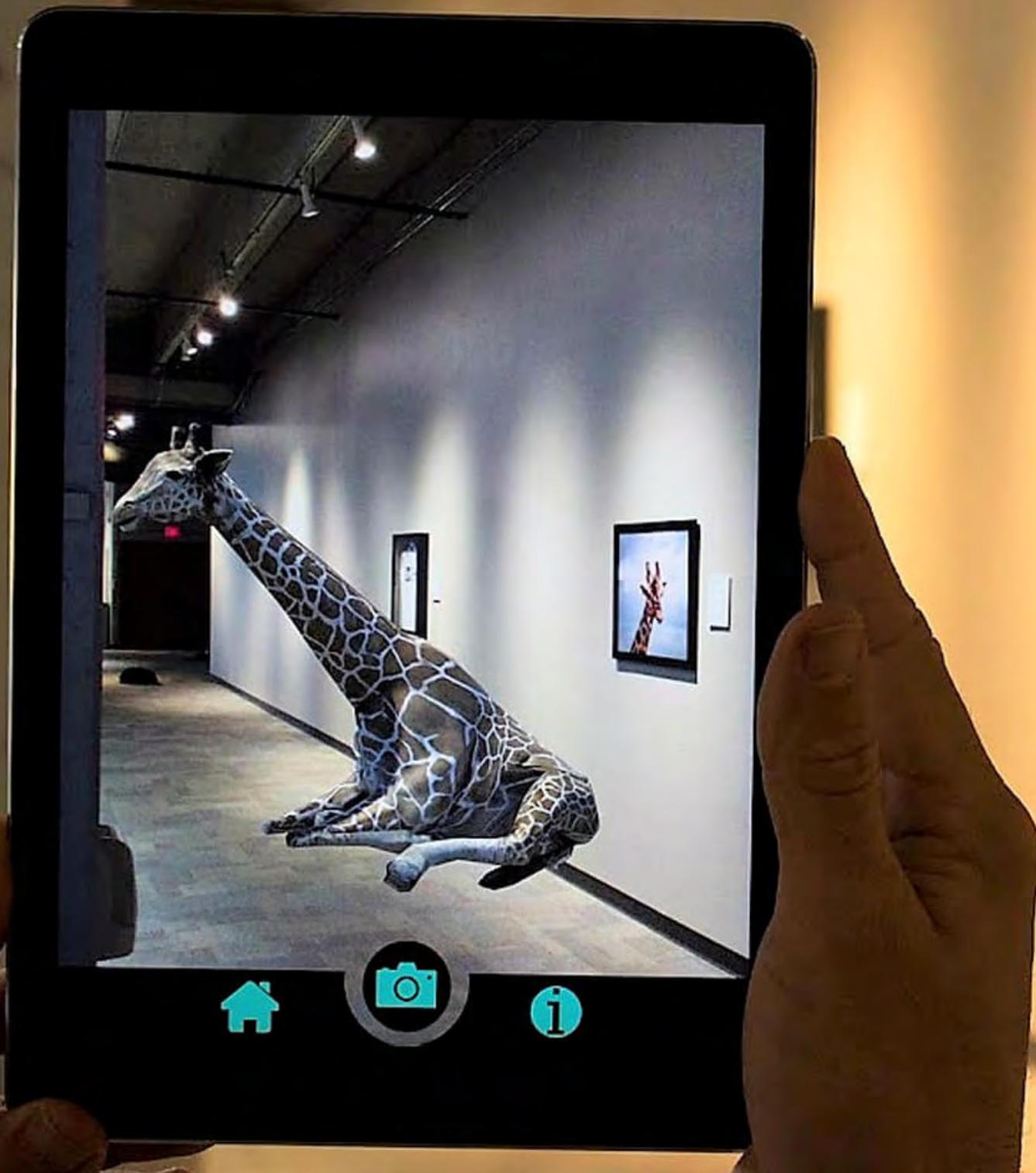
Данный Курс профессиональной подготовки преподают ведущие эксперты в области сторителлинга для рекламы”

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в Университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



09

Влияние на карьеру

Данная программа была создана с целью формирования у студента знаний, которые позволят ему справиться с возникающими проблемами в сфере рекламы. TESH обеспечивает высочайшее качество образования, стремясь к предоставления качества в каждой из своих программ. Студентам гарантируется полноценный процесс обучения генерированию рекламных идей.



“

Брендинговый контент и другие аспекты рекламы могут быть интегрированы в сторителлинг благодаря данной интенсивной программе”

Оптимизация маркетинговых кампаний — это еще один навык, которым вы будете владеть после прохождения этой комплексной 6-месячной программы.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы от TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области рекламы. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

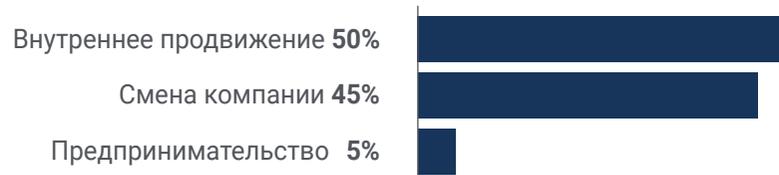
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Воспользуйтесь возможностью повысить свою квалификацию в области сторителлинга для рекламы с помощью лучшего в мире онлайн-университета TECH.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

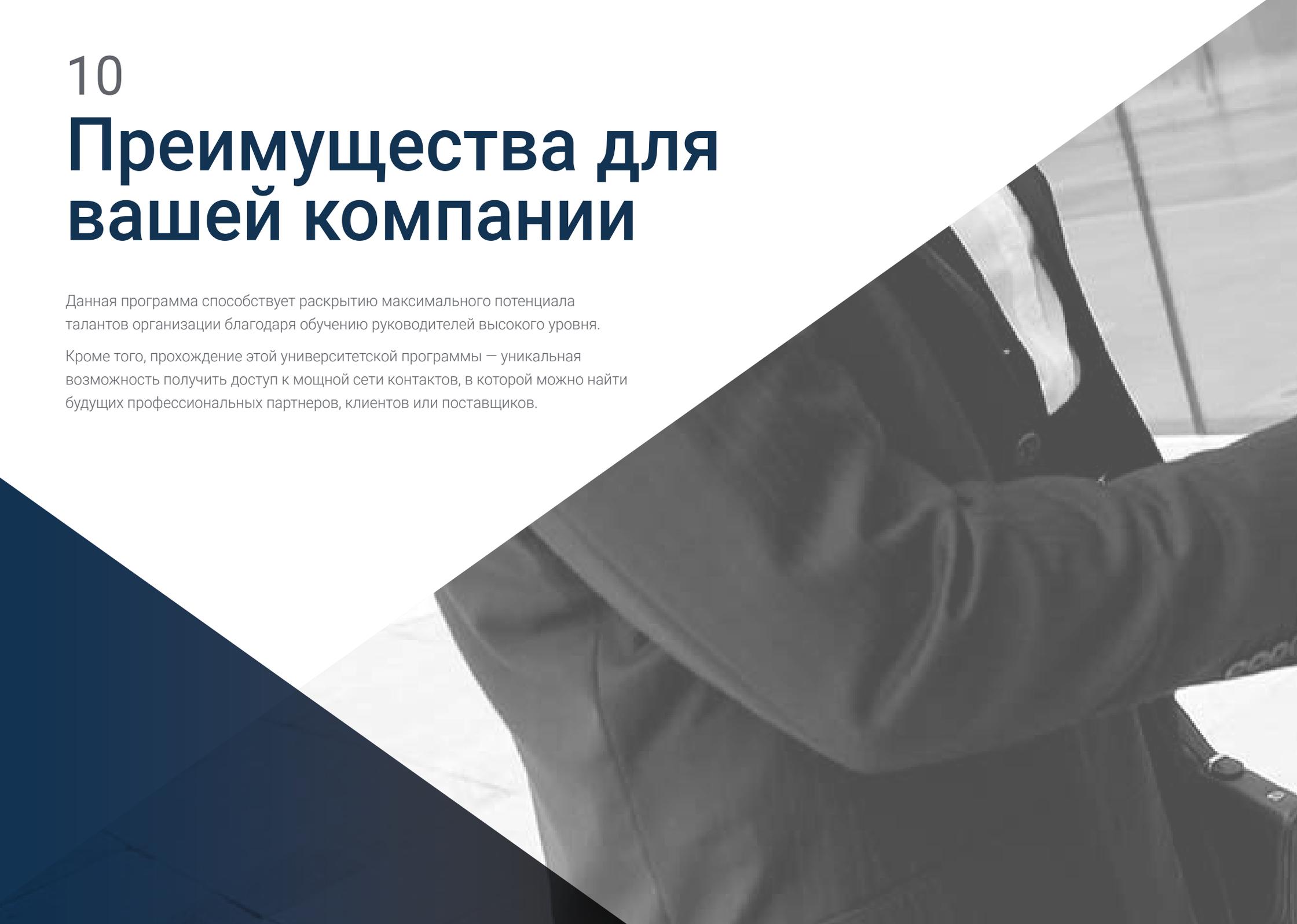


10

Преимущества для вашей компании

Данная программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы – уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии университетского обучения и повышения квалификации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите диплом без хлопот,
связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области сторителлинга для рекламы**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Сторителлинг для рекламы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Сторителлинг для рекламы

