

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجو الجامعات والمهنيين في القطاع الرياضي، الذين يرغبون في تعميق معارفهم ومهاراتهم في مجال الإدارة الرياضية وكل ما يتعلق بها

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sports-marketing-communication-organizations

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

تحتاج الرياضة إلى متخصصين، لديهم معرفة محددة عن الجهات الفاعلة فيها، أو اللوائح الأساسية المعمول بها أو المجالات الأخرى التي تؤثر عليها: التسويق أو الدعاية أو الأحداث أو الاتجاهات الجديدة، على سبيل المثال. مع هذا البرنامج، يكتسب الطالب المهارات والقدرات الخاصة بهذه الفروع المعرفية، من أجل توجيه حياتهم المهنية إلى قطاع لديه المزيد والمزيد من المتابعين، حيث أن هناك الكثير ممن يقررون توحيد شغفهم بالرياضة مع مهنتهم. برنامج أكاديمي رفيع المستوى مصمم بهدف رئيسي هو تدريب الطلاب ليصبحوا مديرين ناجحين للكيانات الرياضية.



لقد عفا الزمن على شخصية المدير المتعنت وغير المرن والسلطوي. ظهرت شخصية جديدة تتماشى أكثر مع الاتجاهات الجديدة وتتميز بالذكاء التكنولوجي والإصغاء الفعال للعاملين لديهم والنقد الذاتي لعمالهم"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (*Relearning*) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتزويد الطلاب بمعرفة متخصصة يمكنهم بفضلها إدارة حملات الدعاية والتسويق لكياناتهم الرياضية، وتحقيق هذا المستوى من الكفاءة الذي يسمح لهم بتنفيذ عملهم بضمانات كاملة للنجاح. بفضل تخصصهم في التسويق الرياضي، سيكونون قادرين على تنفيذ تلك الاستراتيجيات التي تسمح لهم بالوصول بفعالية إلى جمهورهم المستهدف.

طور المهارات الدقيقة لتطبيق أنسب
أدوات التسويق لكيانك الرياضي"



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية بتدريب الطالب على:

01

المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق

02

فهم أهمية الدعاية في الرياضة

03

معرفة خطوات ومراحل تحقيق الحدث الرياضي

04

توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي

05

تدريب المهنيين المؤهلين للعمل في صناعة الرياضة

06

أن تصبح مديرًا رياضيًا ناجحًا

تدريب المديرين والقادة والمدربين المستقبليين للكيانات الرياضية

07

معرفة السوق الوطنية والدولية، مع الخبرات العملية للمهنيين الذين يشكلون جزءًا من هيئة التدريس

08

فهم أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري يختلف عن أي قطاع آخر بخصائصه ومميزاته

09



الهيكل والمحتوى

يهدف هذا البرنامج الخاص بالتسويق والدعاية والمنظمات الرياضية إلى تقديم منهج كامل للطلاب حول جميع الجوانب المتعلقة بهذه القضايا التي تضيف قيمة إلى سيرتهم الذاتية. وبالتالي، في نهاية المؤهل العلمي، سيكون الطالب قادرًا على توجيه أقسام التسويق والدعاية لأي كيان من هذا النوع، وتحقيق تأثير أكبر لاستراتيجياتهم بين الجمهور.



خطة دراسية كاملة للغاية من شأنها أن
تفتح الأبواب أمام إدارة الكيانات الرياضية"



خطة الدراسة

يهدف هذا البرنامج حول التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية في TECH Global University إلى تقديم المعرفة المتخصصة للطلاب الذين يرغبون في الجمع بين شغفهم ومهنتهم والتطور بنجاح في إدارة الكيانات الرياضية.

لهذا، تم اقتراح خطة دراسة كاملة للغاية، مقسمة إلى 4 وحدات يستطيع الطالب من خلالها العثور على كل تلك المعلومات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي للمنظمات الرياضية، والتسويق والدعاية، وتنظيم الأحداث أو القيادة وإدارة شؤون الموظفين. أسئلة أساسية لمن يرغبون في فتح فجوة في مجال العمل هذا.

وبالتالي، في نهاية البرنامج، سيكون الطالب قادرًا على أن يصبح جزءًا من أقسام الدعاية والتسويق الأكثر شهرة في هذا القطاع، أو حتى إدارة فرق رياضية كبيرة. وهكذا، وبجهد ومثابرة، ستصل إلى مستوى من التدريب الذي سيضعك بين أعلى المراجع في هذا العالم.

خطة مصممة للطالب تم تصميمها مع مراعاة احتياجاتهم، وهذا هو سبب تقديمها بتنسيق 100% عبر الإنترنت. وبالتالي، يمكنك دمجها مع بقية التزاماتك اليومية، والدراسة وفقًا لسرعتك الخاصة، وفقًا لوتيرتك والمكان الذي تختاره.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 6 أشهر وينقسم إلى 4 وحدات:

التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية	الوحدة 1
التسويق والدعاية في مجال الرياضة	الوحدة 2
تنظيم المناسبات الرياضية	الوحدة 3
القيادة وإدارة الافراد في مجال الرياضة	الوحدة 4

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل أونلاين. خلال الـ 6 شهرًا التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيُتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسه.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية

1.1. مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل في الرياضات الاحترافية	2.1. شراء وبيع الكيانات الرياضية	3.1. إدارة أندية كرة القدم	4.1. الهيكل والتخطيط الرياضي
5.1. تطوير الأعمال وتشغيل الملاعب	6.1. تطوير العلامة التجارية والحقوق التجارية	7.1. حقوق التلفزيون	8.1. تدويل الكيانات الرياضية
9.1. الشركات القابضة وصناديق الاستثمار	10.1. نماذج الأعمال العملية		

الوحدة 2. التسويق والدعاية في مجال الرياضة

1.2. مقدمة في التسويق الرياضي	2.2. خطة التسويق	3.2. العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية	4.2. الرعاية الرياضية
5.2. تسويق Ambush:	6.2. الدعاية في الرياضة	7.2. التسويق الرقمي والرياضة	8.2. التخصص في الرياضة النسائية
9.2. التسويق الرياضي ومجالات أخرى	10.2. اتجاهات التسويق الرياضي		

الوحدة 3. تنظيم المناسبات الرياضية

1.3. مقدمة للمناسبات الرياضية	2.3. أصل وتاريخ الأحداث الرياضية	3.3. إدارة المناسبات الرياضية	4.3. التخطيط كعامل نجاح
5.3. الخطة العامة للحدث الرياضي	6.3. أشكال الدخل	7.3. رعايات	8.3. الدعاية
9.3. السياحة الرياضية والترويج المحلي	10.3. قصص نجاح الأحداث الرياضية		

الوحدة 4. القيادة وإدارة الأفراد في مجال الرياضة

1.4. أساليب القيادة	2.4. مهارات الإدارة	3.4. ريادة الأعمال	4.4. الموارد البشرية وإدارة المواهب
5.4. إدارة الفرق	6.4. التدريب المطبق على الرياضة	7.4. التفاوض	8.4. تسوية المنازعات
9.4. مهارات الدعاية	10.4. إدارة الضغط		

تخصص في التسويق والدعاية الرياضية
وقم بالاعلان عن مشاريع مؤسستك"



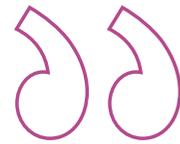
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

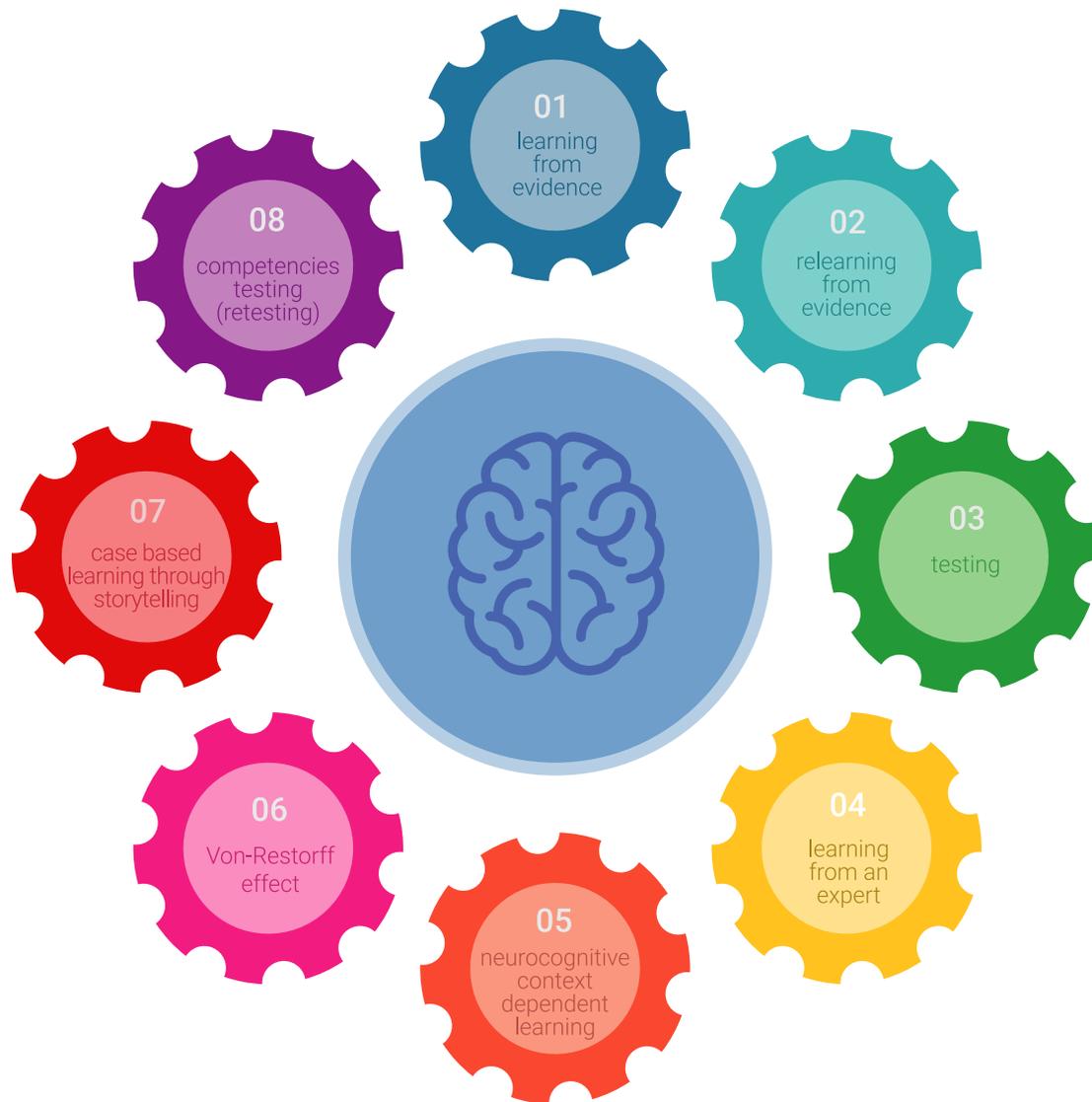
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

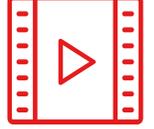
استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

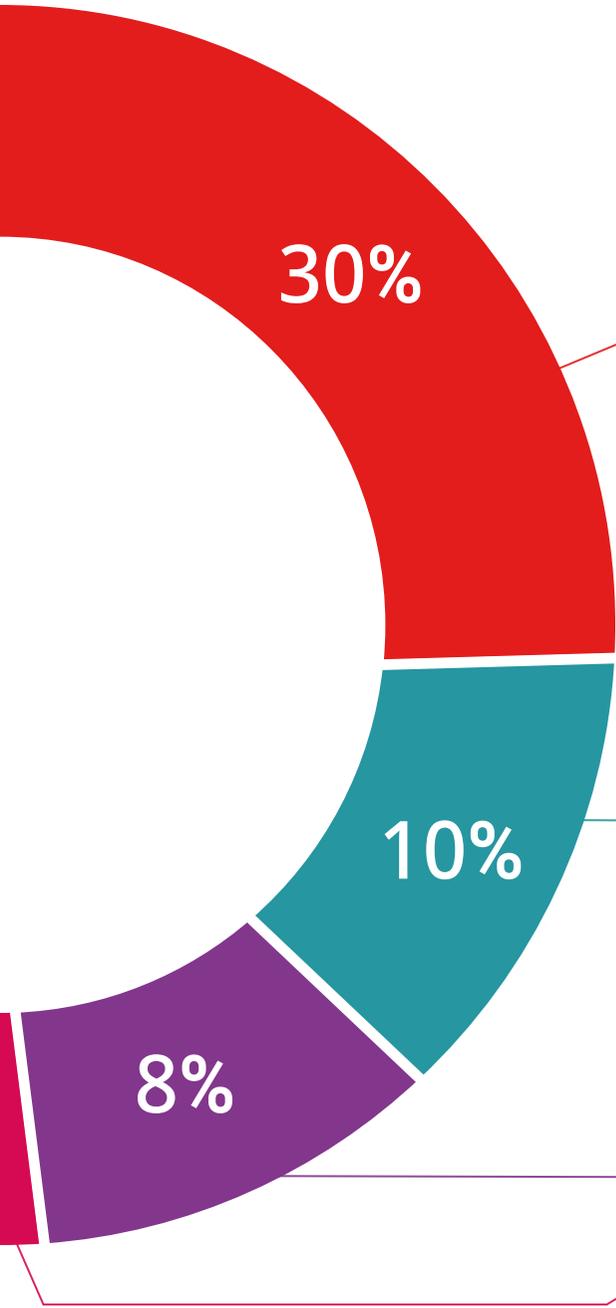


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



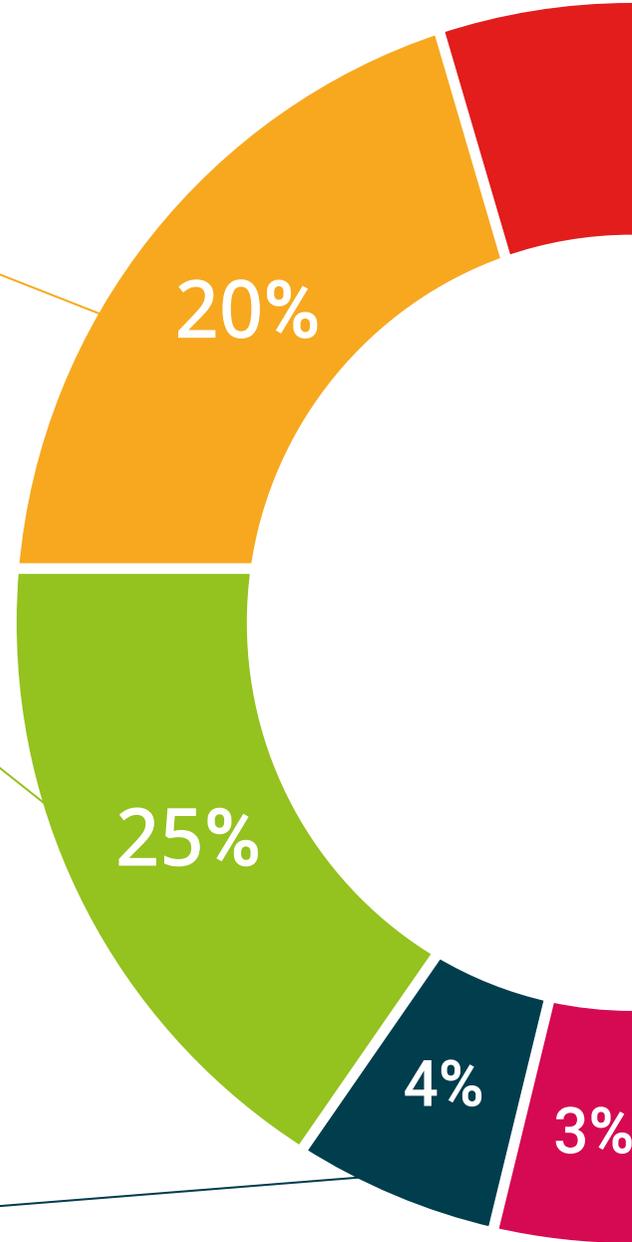
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

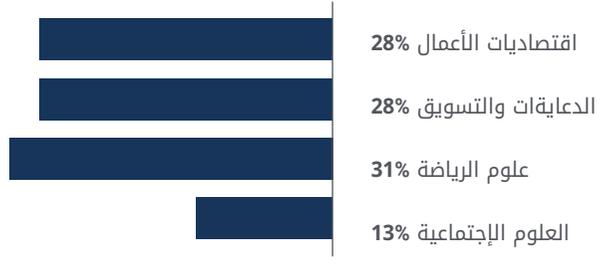
يستهدف هذا البرنامج المهنيين ذوي الخبرة الواسعة في قطاع إدارة الرياضة، وكذلك الخريجين الجدد الذين يرغبون في التخصص في التسويق والدعاية وتنظيم الأحداث الرياضية. لهذا، يتم تزويدهم بالمعلومات الأكثر اكتمالاً في الوقت الحالي، والتي ستكون ضرورية لنموهم الشخصي والمهني، مما سيسمح لهم بزيادة قابليتهم للتوظيف وخيارات التحسين المهني. بلا شك، مؤهل من المستوى الأول للمهنيين الباحثين عن التميز.

اجمع بين شغفك بالرياضة ومعرفتك المتخصصة
في التسويق والدعاية، وقدم تلك الجودة
الإضافية مع عملك الذي يستحقه كيانك"



التدريب في مجال

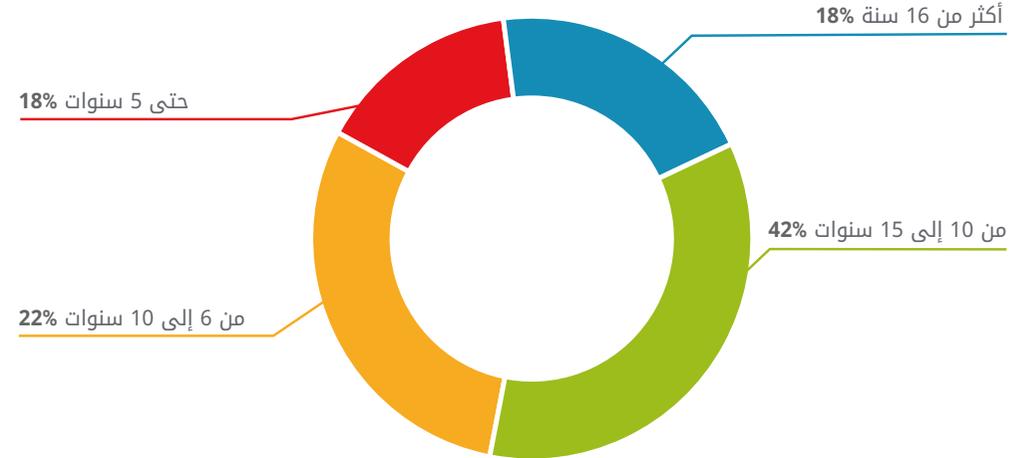
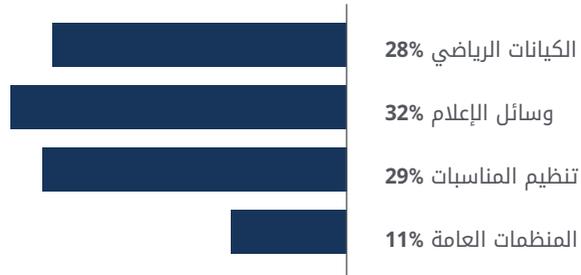
متوسط العمر



بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



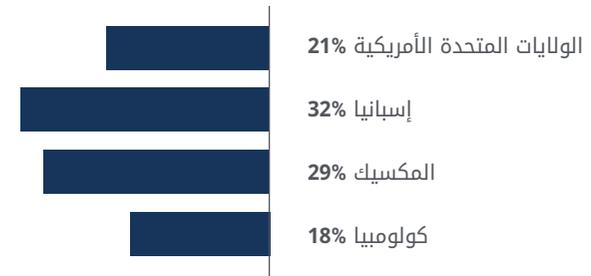


Ricardo Rodio

Sport Manager

لقد حاولت دائمًا تركيز مهنتي على شغفي الكبير: الرياضة. لهذا السبب، حاولت منذ صغري التعاون مع كيانات مختلفة حتى حققت مستقبلي كمدير رياضي. ومع ذلك، كنت أرغب في تعزيز تدريبي لأصبح أكثر تخصصًا، ولحسن الحظ، مع هذا البرنامج، قمت بتحسين معرفتي بالتسويق الرياضي والدعاية. برنامج أوصي به لكل من يسعون للحصول على معرفة فائقة في هذا المجال"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

البرنامج يضم أعضاء هيئة التدريس ذو مرجعية في التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية، الذين يجلبون لهذا البرنامج الخبرة من سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الخبراء بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

صمم فريق التدريس لدينا برنامجًا
أكاديميًا يتناسب مع احتياجاتك"



هيكل الإدارة

أ. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ محامية رياضية وشريكة مؤسسة في Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ مؤسّسة ورئيسة منصة الريادة لكرة القدم النسائية
- ♦ عضوة مؤسسة ورئيسة اتحاد القانون الرياضي في مدريد
- ♦ منسقة الرابطة الدولية WISLaw - المرأة في قانون الرياضة، في إسبانيا
- ♦ عضوة مؤسسة في الرابطة الإسبانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- ♦ بكالوريوس في القانون مع تخصص في الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU San Pablo
- ♦ ماجستير في العلاقات الدولية من CEU جامعة سان بابلو في مدريد
- ♦ ماجستير في ضرائب الأعمال من ICADE
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Leida
- ♦ جائزة ميكي روكي«السلام من خلال الرياضة» لعملها الجماعي وتدريبها وتحسين قطاع الرياضة، ولا سيما في قضايا نوع الجنسين والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة (WWL: Who's Who Legal: الرياضة والترفيه)، كأحد المحامين المرجعيين في مجال قانون الرياضة



الأساتذة

أ. Novo, Andrés

- ♦ رئيس التسويق المؤسسي والأحداث في Grupo PRISA
- ♦ مدير إنتاج الفعاليات في Innevento Sports و Innevento
- ♦ مدير ميداني ومساعد لوجستي ومدير رعاية الفريق ومدير الاحتفالات ومدير البروتوكول في MicFootball
- ♦ بكالوريوس في الدعاية السـمعي البصري من جامعة إقليم الباسك
- ♦ دبلوم في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة إقليم الباسك

د. González Graña, Carlos

- ♦ مؤسس ومدير عام Callander Sport & Business
- ♦ مؤسس مشارك ومدير العمليات في Business Hub Innovation
- ♦ شريك في منطقة الرياضة الاحترافية في نادي Raheem GL Business
- ♦ المدير التجاري للمنطقة الرياضية في Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ ليسانس الحقوق من جامعة لاكورونا
- ♦ تخصص في قانون العمل والرياضة

أ. Pascual, Mónica

- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE مديرة في Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ مديرة البحث والتطوير ومدير مشروع في Inpropack
- ♦ صانعة بودكاست "Unstoppables"
- ♦ مؤلفة مدونة "Mentalidad Imparable" في Diario AS
- ♦ إجازة في الهندسة جامعة Alfonso X El Sabio
- ♦ ماجستير في القانون الدولي لبراءات الاختراع في كلية المنظمة
- ♦ خبيرة الوساطة في المعهد العالي للقانون والاقتصاد

أ. Díaz Marí, Montse

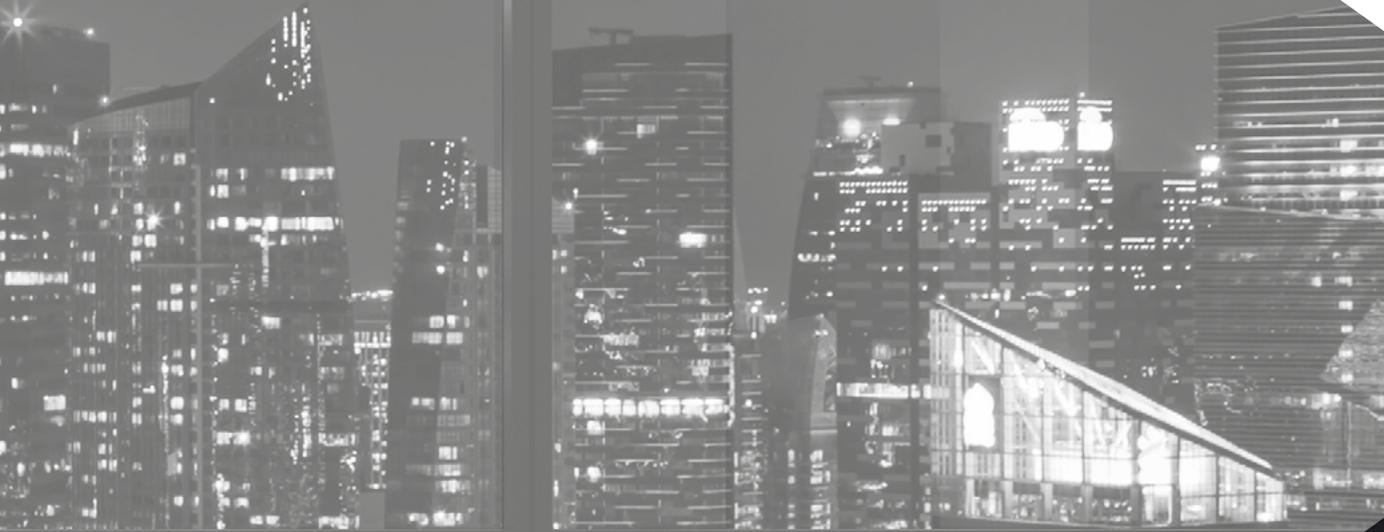
- ♦ مستشارة قانونية في Díaz Marí
- ♦ محامية في Samsung Electronic Iberia
- ♦ الماجستير في أسواق وصناعة قانون الرياضة والترفيه من المعهد الدولي لقانون الرياضة والترفيه ISDE
- ♦ الماجستير الرسمي في قانون الرياضة من المعهد الوطني للتدريب المهني والتقني الرياضي INEFC
- ♦ الماجستير في الوصول إلى المهنة القانونية وقانون الأعمال من جامعة San Pablo CEU
- ♦ الماجستير في قانون الرياضة من جامعة San Pablo CEU

أ. Esperidião Hasenclever, Mônica

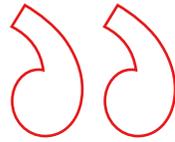
- ♦ كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية LWF
- ♦ المؤسسة والرئيسة التنفيذية في Women Experience Sports
- ♦ المديرة التنفيذية في LVN Sport
- ♦ رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Presbiteriana Mackenzie في ساو باولو، البرازيل
- ♦ دراسات عليا في الإدارة الرياضية، جامعة Anhembi Morumbi، ساو باولو، البرازيل
- ♦ ماجستير في التسويق الرياضي من كلية جامعة ريال مدريد التابعة للجامعة الأوروبية

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يتطلب أخذ برنامج بهذه الخصائص جهدًا كبيرًا من جانب الطلاب، خاصة أولئك الذين يتعين عليهم الجمع بين التعليم وجوانبهم المهنية. لذلك، يجب أن يكون الهدف النهائي هو تحقيق التميز وتحقيق تلك الدفعة الضرورية في حياتهم المهنية. لتحقيق ذلك، يحتوي هذا البرنامج على المعلومات الأكثر تخصصًا، والتي ستكون ضرورية للمهنيين حتى يتمكنوا من إدارة أقسام الدعاية والتسويق في الكيانات الرياضية.



يتمثل التحدي الرئيسي لهذه
المؤسسة الأكاديمية في مساعدة
طلابها على تحقيق النجاح المهني"



هل أنت مستعد للقيام بالقفزة؟ تحسين مهني ممتاز ينتظرك

لا تفوت فرصة التدريب معنا
وستلاحظ كيف ستحصل على
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

يعد برنامج شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهل الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال الرياضة. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. أولئك الذين يبحثون عن تغيير مهني في هذا القطاع سيجدون مكانهم في هذه الجامعة.

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير
إيجابي في مهنتك، شهادة
الخبرة الجامعية في التسويق
والدعاية والمنظمات الرياضية
سوف تساعدك للحصول عليه.

وقت التغيير

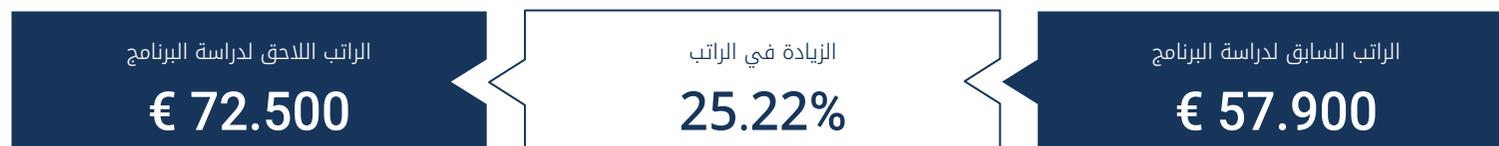


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

إن تنفيذ برنامج بهذه الخصائص ليس مفيدًا فقط للطلاب نفسه، الذي سيكون قادرًا على تحسين معرفته والنمو شخصيًا، ولكن أيضًا للمنظمات التي يعملون فيها، والتي سيكونون قادرين على تنفيذ كل تلك العناصر الأكثر فعالية والادوات والاستراتيجيات في مجال التسويق والدعاية الرياضي. برنامج من المستوى الأول سيكون ضروريًا لتحقيق تحسين الوظيفة ويكون أكثر فعالية في الممارسة اليومية.



قم بتزويد كيانك الرياضي بإستراتيجيات التسويق
والدعاية التي تسمح له بالوصول إلى جمهور أكبر"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

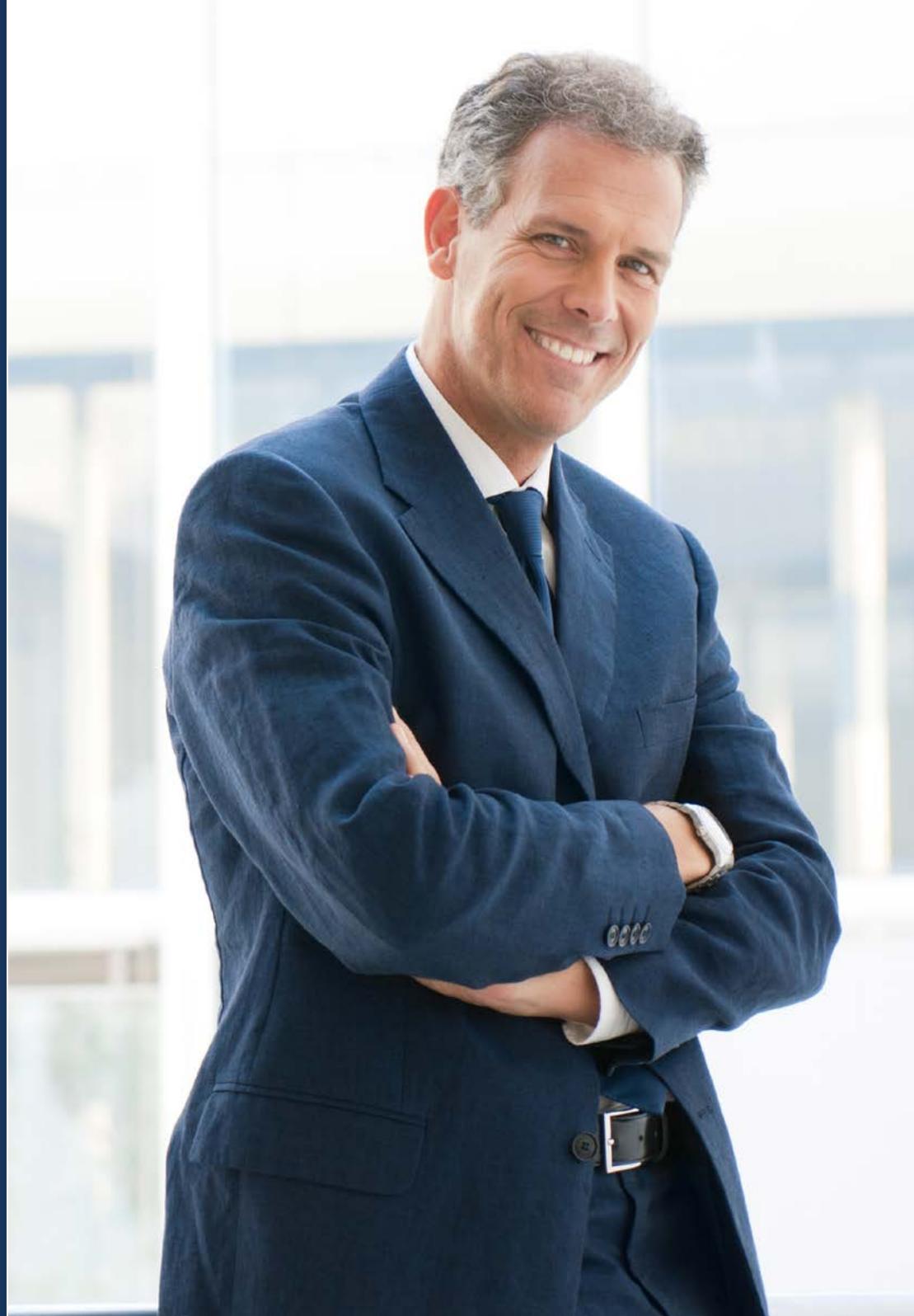
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والدعاية والمنظمات الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

