

# 专科文凭

## 营销, 沟通和体育组织

得到了NBA的认可



tech 科学技术大学



**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 营销, 沟通和体育组织

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/sports-marketing-communication-organizations](http://www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/sports-marketing-communication-organizations)

# 目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的情况
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对你的公司的好处
	36	40	44
			11
			学位
			48

# 01 欢迎

因此, 需要有专门的专业人员, 他们对体育环境, 运动员, 基本的适用法规以及对体育有影响的所有领域: 例如, 营销, 沟通, 活动或新趋势等有具体的了解。通过该课程, 学生将获得这些知识分支的能力和技能, 以便能够将他们的职业生涯集中在一个越来越受欢迎的部门, 因为许多人决定将他们对体育的热情与他们的职业相结合。这是一个一流的学术课程, 主要目的是培训学生成为成功的体育实体管理者。



营销, 沟通和体育组织专科文凭。  
TECH科技大学



“

正直的, 不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现, 更符合新的趋势, 并因拥有技术知识, 对工人进行积极的倾听和对他们的工作进行自我批评而脱颖而出”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的  
大学, 它将所有资源交给学生支配,  
以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。





TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

---

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

---

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

---

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

---

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

该课程旨在为学生提供专门的知识,使他们能够管理体育组织的沟通和营销活动,为他们提供高水平的能力,使他们能够在完全保证成功的情况下开展工作。感谢体育营销方面的专业性,他们将能够实施那些能够让他们有效接触目标受众的策略。



“

发展技能, 为你的体育组织应用正确的营销工具”

TECH将学生的目标纳入其中。  
我们一起工作你实现这些目标。  
营销, 沟通和体育组织专科文凭学生培训在:

01

掌握体育营销知识以及营销计划的创建和发展

04

提供有关体育环境和市场的知识

02

解释在转诊者沟通的重要性

05

培养准备在体育行业工作的专业人员

03

了解实现体育赛事的步骤和阶段

06

成为名成功的体育经理





07

培训体育实体的管理者, 领导者和未来的管理者

08

了解国际市场, 了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验

09

理解体育是一个不同于其他任何部门的经济和商业部门, 有其特殊性和特点

# 05

## 结构和内容

这个关于市场营销, 沟通和体育组织专科文凭旨在为学生提供与这些问题有关的所有方面的完整课程, 从而为他们的简历增加价值。因此, 在该学位结束时, 学生将能够管理任何这类实体的营销和沟通部门, 实现其战略在公众中的更大影响。



“

一个全面的课程, 将打开通  
往体育组织管理的大门”

## 教学大纲

TECH科技大学的这一营销、沟通和体育组织专科文凭旨在为那些希望将自己的热情与专业相结合并在体育组织管理方面成功发展的学生提供专业知识。

为此，我们提出了一个非常完整的教学大纲，分为4个模块，学生将在其中找到与体育组织的战略规划，营销和沟通，活动组织，领导力和人事管理有关的所有信息。对于那些想在这一工作领域取得名声的人来说，是必不可少的问题

因此，在课程结束时，学生将能够加入该行业最知名的通信和营销部门，甚至管理大型体育团队。因此，通过努力和毅力，他将达到一个训练水平，使他跻身于这个世界的顶级参考。

这是一个以学生为中心的计划，设计时考虑到了学生的需求，这就是为什么它以100%在线的形式提供通过这种方式，你将

能够把它与你日常的其他义务结合起来，按照自己的节奏，根据你的需要，从你选择的地方学习。

该课程历时6个月，分为4个模块：

### 模块1

体育组织的战略规划

### 模块2

体育的营销和交流

### 模块3

体育活动的组织

### 模块4

体育领域的领导力和人员管理



### 在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一课程的可能性。在培训持续的6个月中, 你可以学生将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

### 模块1.体育组织的战略规划

- |                     |                |               |               |
|---------------------|----------------|---------------|---------------|
| 1.1. 职业体育的战略规划和分析介绍 | 1.2. 购买和出售体育实体 | 1.3. 足球俱乐部的管理 | 1.4. 体育结构和规划  |
| 1.5. 业务发展和体育场馆运营    | 1.6. 品牌发展和商业权利 | 1.7. 电视权      | 1.8. 体育实体的国际化 |
| 1.9. 控股公司和投资基金      | 1.10. 实用的商业模式  |               |               |

### 模块2.体育的营销和交流

- |              |              |                |                |
|--------------|--------------|----------------|----------------|
| 2.1. 体育营销简介  | 2.2. 营销计划    | 2.3. 品牌建设和品牌发展 | 2.4. 体育赞助      |
| 2.5. 埋伏式营销   | 2.6. 数字营销和体育 | 2.7. 妇女运动的专业性  | 2.8. 体育营销和其他领域 |
| 2.9. 体育营销的趋势 |              |                |                |

**模块3. 体育活动的组织**

3.1. 体育赛简介	3.2. 体育赛事的起源和历史	3.3. 体育活动的管理层	3.4. 规划是成功的因素
3.5. 体育赛事的总体规划	3.6. 收入的形式	3.7. 赞助活动	3.8. 沟通
3.9. 体育旅游和地方推广	3.10. 来自体育赛事的成功案例		

**模块4. 体育领域的领导力和人员管理**

4.1. 领导风格	4.2. 管理技能	4.3. 创业精神	4.4. 人力资源和人才管理
4.5. 团队管理	4.6. 应用于体育的教练	4.7. 谈判	4.8. 解决冲突
4.9. 沟通技巧			



专门从事体育营销和交流, 宣传你的组织的项目"

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



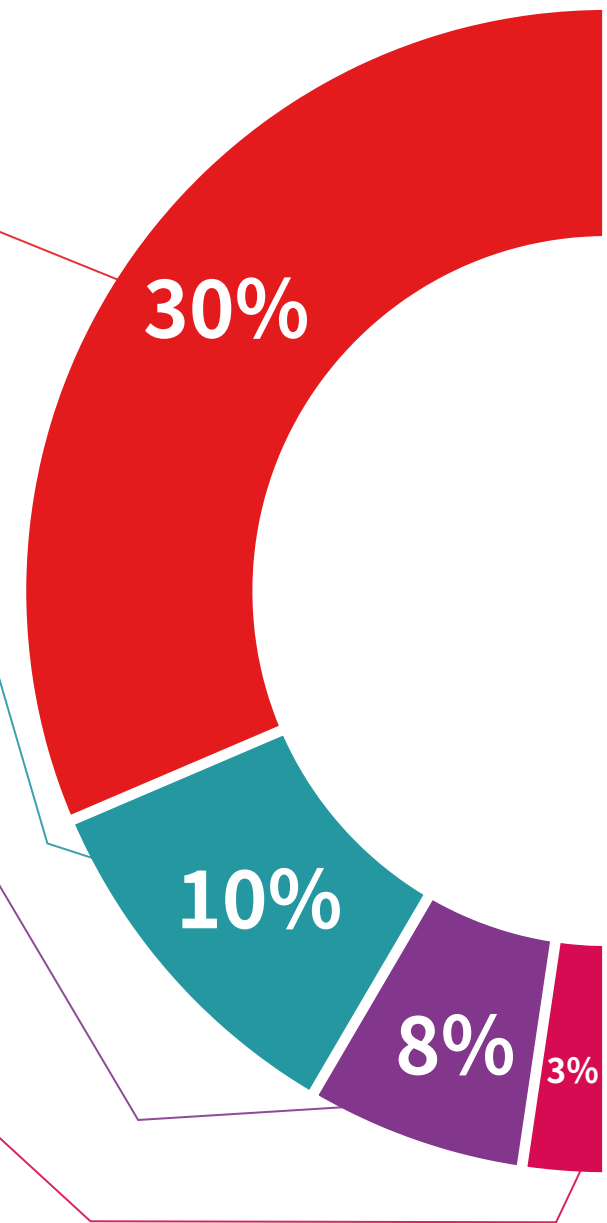
### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

该课程面向在体育管理领域有丰富经验的专业人士,以及希望专门从事体育赛事的营销,沟通和组织工作的应届毕业生。为此,向他们提供最完整的信息,这将是他们个人和职业成长的根本,使他们能够提高就业能力和职业改进。毫无疑问,这是一个为追求卓越的专业人士准备的一流计划。







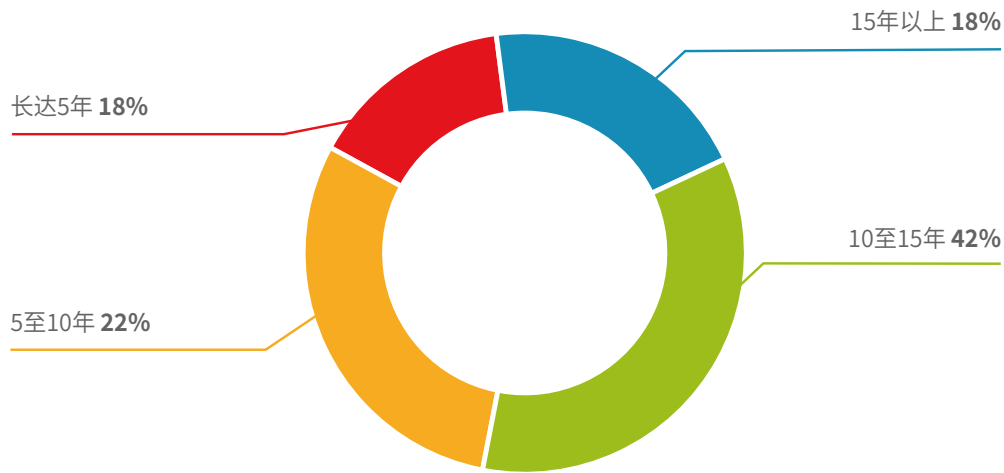
“

将你对体育的热情与你在营销和沟通方面的专业知识结合起来,为你的组织提供应有的额外工作质量”

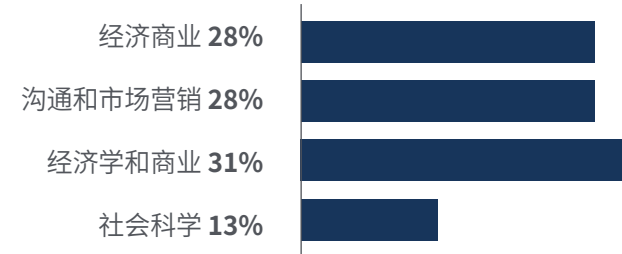
### 平均年龄

**35岁至45岁**之间

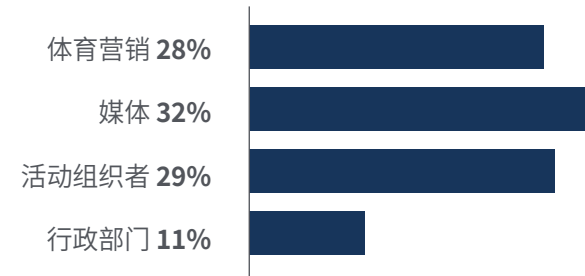
### 多年的经验



### 培训

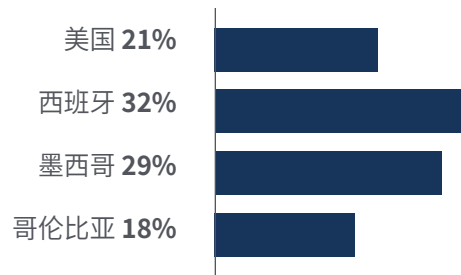


### 学术概况



## 地域分布

---



## Ricardo Rodio

---

体育经理

"我一直试图将我的职业集中在我最大的激情上：体育。这就是为什么从我年轻的时候起，我就试图与不同的实体合作，以实现作为一个体育经理人的未来。不过，我还是想扩大我的培训范围，使之更加专业化，幸运的是，通过这个课程，我提高了对体育营销和传播的认识。我向任何在这一领域寻求卓越知识的人推荐这一课程"

08

# 课程管理

该课程的教学人员包括营销、沟通和体育组织面的主要专家，他们将多年的工作经验带到了该课程中。此外，在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

我们的教学团队已经设计了一个适应你需求的学术课程”

## 管理人员



### Bellver Alonso, Reyes女士

- 体育律师和贝尔维体育的创始合伙人-法律专卖店
- 领导力妇女足球平台的创始人和主席
- 马德里体育法协会的创始成员和现任主席
- 在西班牙担任国际协会WISLaw-体育法中的妇女的协调员
- 西班牙体育道德质量协会的成员和创始成员
- 毕业于中欧圣巴勃罗大学法学专业, 主攻欧盟法
- 马德里CEU圣巴勃罗大学的国际关系硕士学位
- 在ICADE获得商业税收的硕士学位
- 塞维穆大学的种植在高级硕士学位
- Miki Roqué "通过体育实现和平"奖, 以表彰她在体育领域的联合工作, 培训和改进, 特别是在性别问题和捍卫妇女参与体育方面
- 通过国际足联女性领导力发展计划得到国际足联的认证
- 被列入著名的国际法律名人录(WWL: 体育和娱乐), 作为体育法领域的领先律师之一

## 教师

### Díaz Marí, Montse女士

- ◆ nter Movistar五人制足球俱乐部专门从事体育法的律师
- ◆ 篮球教练-FBPA二级
- ◆ 三星电子Iberia分公司的律师
- ◆ 毕业于奥维多大学法学专业
- ◆ 体育法专业性-马德里圣巴勃罗大学CEU
- ◆ 体育和娱乐市场及产业硕士-ISDE
- ◆ 在INEFC获得体育法官方硕士学位
- ◆ 法律实践和商业法硕士学位-Universidad San Pablo CEU

### Esperidião Hasenclever, Mônica女士

- ◆ 首席营销官和LWF学院院长
- ◆ 女性体验运动的创始人和CEO
- ◆ LVN体育的执行董事
- ◆ 西班牙电信Vivo公司体育营销和赞助部门负责人
- ◆ 巴西圣保罗麦肯锡长老会大学的工商管理学位
- ◆ 体育管理专业研究生 Anhembi Morumbi 圣保罗大学, 巴西
- ◆ 欧洲大学皇家马德里大学学院体育营销硕士学位

### Novo, Andrés先生

- ◆ PRISA集团的机构营销和活动负责人
- ◆ Innevento和Innevento Sports的活动制作经理
- ◆ 在MicFootball担任场务经理, 后勤助理, 球队经理以及仪式和礼宾经理
- ◆ 毕业于巴斯克地区大学视听传播专业
- ◆ 在巴斯克地区大学获得广告和公共关系大学课程

### González Graña, Carlos先生

- ◆ Callander Sport&Businss创始人兼首席执行官
- ◆ 商业中心创新联合创始人兼运营总监
- ◆ Raheem GL商业俱乐部职业体育领域合作伙伴
- ◆ Riskmedia保险经纪体育领域商业总监
- ◆ 拉科鲁尼亚大学法律学士
- ◆ 劳动和体育法专业

### Pascual, Mónica女士

- ◆ CEO兼Making Talent Happen创始人
- ◆ 处理GSE经理在瑞士港口处理马德里UTE
- ◆ Inpropack的研发经理和项目经理
- ◆ 播客IMARABLES的创造者
- ◆ AS日记中“不可阻挡的心态”博客的作者
- ◆ 阿方索十世智者大学工业工程学士
- ◆ 工业组织学院国际专利法硕士
- ◆ 高级法律和经济研究所调解专家

09

# 对你的职业生涯的影响

学习这种性质的课程需要学生付出大量的努力，特别是那些必须将学习与他们的职业生涯结合起来的学生。因此，最终目标必须是实现卓越，为他们的职业生涯提供急需的推动力。为了实现这一目标，该课程提供了最专业的信息，这对于专业人士能够管理体育组织的通信和营销部门是必不可少的。





“

这个学术机构的主要挑战是帮助其学生取得职业成功”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的营销、沟通和体育组织专科文凭一个强化课程，为学生面对项目管理领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助他们获得成功。

那些想在这一领域进行职业转换的人将在这所大学找到自己的位置。

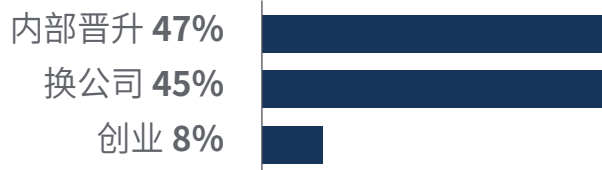
不要错过与我们合作的机会，我注意到你所寻找的改进。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，大学的营销、沟通和体育组织专科文凭将帮助你实现这一目标。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

# 对你的公司的好处

参加这些特点的课程不仅对学生本身有益,他们将能够提高自己的知识和个人成长,而且对他们工作的组织也有益,他们将能够在体育营销和传播领域实施所有这些工具和更有效的战略。一个一流的方案,对于实现更好的工作和在日常实践中更加有效是必不可少的。



“

它为你的体育组织提供了营销和沟通策略,使你能够接触到更多的观众”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

营销, 沟通和体育组织专科文凭除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**营销,沟通和体育组织专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**营销,沟通和体育组织专科文凭**

官方学时:**600小时**

得到了**NBA**的认可





## 专科文凭 营销, 沟通和体育组织

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

# 专科文凭

## 营销, 沟通和体育组织

得到了NBA的认可

