

专科文凭

社交媒体和通信市场管理



## 专科文凭 社交媒体和通信市场管理

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 曾经学习过新闻学、传播学、社会科学或工商管理专业, 并希望在职业生涯中实现质的飞跃的大学毕业生和毕业生。无论是作为活跃的企业家, 还是作为未来的企业家

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-media-communication-market-management](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-media-communication-market-management)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	42	46
			11 学历
			50

# 01 欢迎

社交媒体的出现和发展为企业部门带来了新的商机。同样，致力于传播专业活动的实体也必须不断更新，因为整个社交网络领域的发展几乎日新月异。因此，我们开设了这一课程，旨在为专业人士提供机会，让他们获得通信公司社交媒体和市场管理领域最全面、最创新的知识。这是一个 100% 的在线学位，可通过任何设备访问，毕业生从第一天起就能找到完整的课程，以方便他们的组织工作。



社交媒体和通信市场管理专科文凭。  
TECH科技大学



“

深入研究社交媒体和通信行业公司的市场管理, 将使您能够发展管理技能, 掌握该领域广泛而深入的知识”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个社交媒体和通信市场管理专科文凭课程旨在加强毕业生的管理和领导技能,并培养对其职业发展至关重要的新能力和新技能。完成本课程后,您将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。

“

如果您的职业目标是选择大幅提高专业水平, 那么这所专科文凭将为您打开实现目标的大门”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。  
与学生们共同致力。

社交媒体和通信市场管理专科文凭课程培训学生：

01

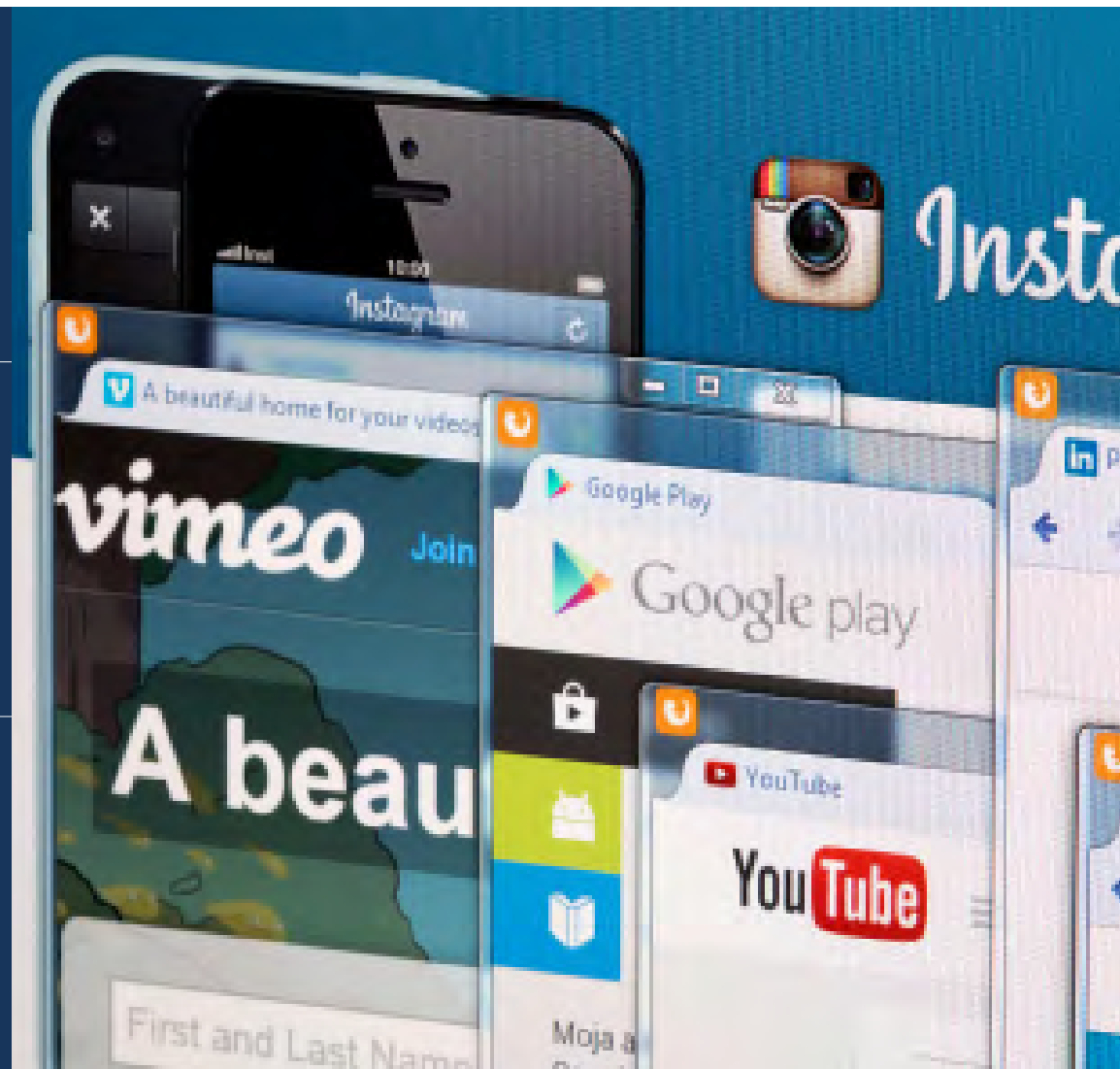
知道如何识别公司的环境和目标受众

02

知道如何管理公司的声誉

03

知道如何识别媒体的受众







04

了解所有可用来推广你的媒介的平台

05

识别你的媒体和竞争对手的受众,并开发新的项目来帮助你改善你的业务

06

确定市场管理的最新趋势和发展

# 05

## 结构和内容

为了发展这所专科文凭, TECH 根据最新和最完整的信息,并考虑到教学团队的标准,设计了一套独特的课程。因此,毕业生将在该学位中找到最好的内容,从而提高他们的管理技能和能力,推动他们的职业生涯走向成功。



“

得益于 TECH 在课程中采用的再学习方法，  
您不必再花几个小时来记忆概念和术语”

## 教学大纲

社交媒体和通信市场管理专科文凭课程是一项以该领域最新信息为基础的强化综合资格课程。该课程不仅涵盖社交网络、环境和通信市场及其客户管理等最具创新性和最重要的方面，而且深入探讨每个领域，以便为毕业生提供最广阔、最全面的视野。

该课程为期 6 个月，共 450 个学时，专业人员将在课程中扩展和提高自己的知识水平，掌握必要的领导技能和能力，以扮演好董事的角色，引导公司走向成功。

这是一个 100% 的在线学位，可通过任何设备访问，学生可在虚拟教室中找到从学术活动一开始的整个课程。这些特点为您提供了一个独特的机会，在继续工作的同时，通过名牌大学完善您的专业课程。

社交媒体和通信市场管理专科文凭课程为期 6 个月，分为 3 个模块：

模块1

社交媒体

模块2

市场和沟通环境

模块3

市场与客户管理



### 在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线学习社交媒体和通信市场管理专科文凭大学课程的可能性。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问这个课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

## 模块1. 社交媒体

### 1.1. Web 2.0

- 1.1.1. 谈话时代的组织
- 1.1.2. Web 2.0就是人
- 1.1.3. 新环境, 新内容

### 1.2. 社交媒体中的策略

- 1.2.1. 企业沟通计划2.0
- 1.2.2. 企业公共关系和社交媒体
- 1.2.3. 对结果的分析和评价

### 1.3. 社交媒体计划

- 1.3.1. 设计一个社交媒体计划
- 1.3.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
- 1.3.3. 发生危机时的应急协议

### 1.4. 网络定位方法: 搜索引擎优化和扫描电镜

- 1.4.1. SEO和SEM简介
- 1.4.2. 搜索引擎的操作
- 1.4.3. 用户的行为

### 1.5. 通用和专业平台及微網誌

- 1.5.1. 脸书
- 1.5.2. LinkedIn
- 1.5.3. 谷歌+
- 1.5.4. 推特

### 1.6. 视频、图像和移动平台

- 1.6.1. YouTube
- 1.6.2. Instagram
- 1.6.3. Flickr
- 1.6.4. Vimeo
- 1.6.5. Pinterest

### 1.7. 企业博客

- 1.7.1. 如何创建一个博客
- 1.7.2. 内容营销策略
- 1.7.3. 如何为你的博客创建一个内容计划
- 1.7.4. 内容策展战略

### 1.8. 在线营销计划

- 1.8.1. 网络研究
- 1.8.2. 创建在线营销计划
- 1.8.3. 配置和激活
- 1.8.4. 启动和管理

### 1.9. 社区管理

- 1.9.1. 社区经理的角色. 任务和责任
- 1.9.2. 社交媒体 经理
- 1.9.3. 社交媒体 策略师

### 1.10. 网络分析和社交媒体

- 1.10.1. 设定目标和关键绩效指标
- 1.10.2. 数字营销的投资回报率
- 1.10.3. 仪表盘的可视化和解释

## 模块2. 市场和沟通环境

### 2.1. 公司大环境

- 2.1.1. 宏观环境概念
- 2.1.2. 宏观环境变量

### 2.2. 企业微环境

- 2.2.1. 微环境概念的探讨
- 2.2.2. 微环境的参与者

### 2.3. 新的竞争环境

- 2.3.1. 技术创新和经济影响
- 2.3.2. 知识社会
- 2.3.3. 新的消费者档案

### 2.4. 了解市场和消费者

- 2.4.1. 开放式创新(Open Innovation)
- 2.4.2. 竞争情报
- 2.4.3. 竞争性经济

### 2.5. 市场和观众

- 2.5.1. 西班牙听力测定简史
- 2.5.2. 媒体用户概况
- 2.5.3. 受众分散

### 2.6. 制定营销计划

- 2.6.1. 营销计划的概念
- 2.6.2. 对形势的分析和诊断
- 2.6.3. 战略营销决策
- 2.6.4. 业务营销决策

### 2.7. 市场细分

- 2.7.1. 市场细分概念
- 2.7.2. 分段实用程序和要求
- 2.7.3. 消费市场细分
- 2.7.4. 产业市场细分
- 2.7.5. 细分策略
- 2.7.6. 基于营销组合标准的细分

### 2.8. 竞争性定位

- 2.8.1. 市场定位的概念
- 2.8.2. 定位过程

### 2.9. 市场细分

- 2.9.1. 分销渠道、销售区域和产品分析
- 2.9.2. 商业区准备
- 2.9.3. 访问计划的实施

### 2.10. 企业社会责任

- 2.10.1. 社会承诺
- 2.10.2. 可持续的组织
- 2.10.3. 组织中的道德规范

**模块3.市场与客户管理****3.1. 营销管理**

- 3.1.1. 营销管理的概念
- 3.1.2. 新现实营销
- 3.1.3. 新市场:消费者和企业的能
- 3.1.4. 整体营销导向
- 3.1.5. 更新营销的4P
- 3.1.6. 营销管理的任务

**3.2. 关系营销**

- 3.2.1. 关系营销的概念
- 3.2.2. 客户是公司的资产
- 3.2.3. CRM 作为关系营销工具

**3.3. 营销数据库**

- 3.3.1. 数据库营销的应用
- 3.3.2. 法律和法规
- 3.3.3. 信息来源

**3.4. 购买行为类型**

- 3.4.1. 采购决策过程
- 3.4.2. 购买过程中的各个阶段
- 3.4.3. 购买行为类型
- 3.4.4. 购买行为类型的特征

**3.5. 忠诚度过程**

- 3.5.1. 全面的客户知识
- 3.5.2. 忠诚度流程
- 3.5.3. 客户的价值

**3.6. 目标客户的选择——CRM**

- 3.6.1. 电子CRM的设计
- 3.6.2. LOPD的影响和限制
- 3.6.3. 消费者导向
- 3.6.4. 1对1规划

**3.7. 研究项目管理**

- 3.7.1. 信息分析工具
- 3.7.2. 制定期望管理计划
- 3.7.3. 项目可行性评估

**3.8. 在线市场调查**

- 3.8.1. 在线市场的定量研究工具
- 3.8.2. 动态定性的客户研究工具

**3.9. 传统受众研究**

- 3.9.1. 受众测量的起源基本概念
- 3.9.2. 如何衡量传统受众
- 3.9.3. EGM和Kantar Media

**3.10. 互联网受众研究**

- 3.10.1. 社会观众
- 3.10.2. 衡量社会影响:Tuitele
- 3.10.3. Barlovento 和 IAB 西班牙



这是巩固、扩展和提高您在社交媒体和市场管理方面知识的完美资格证书"

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



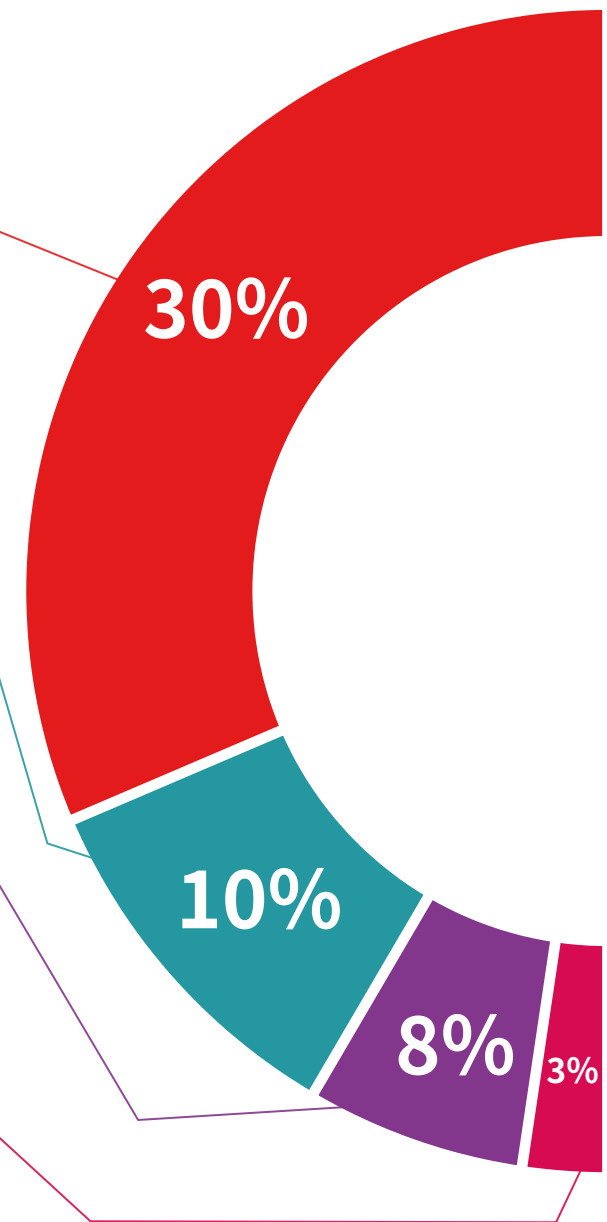
### 管理技能实习

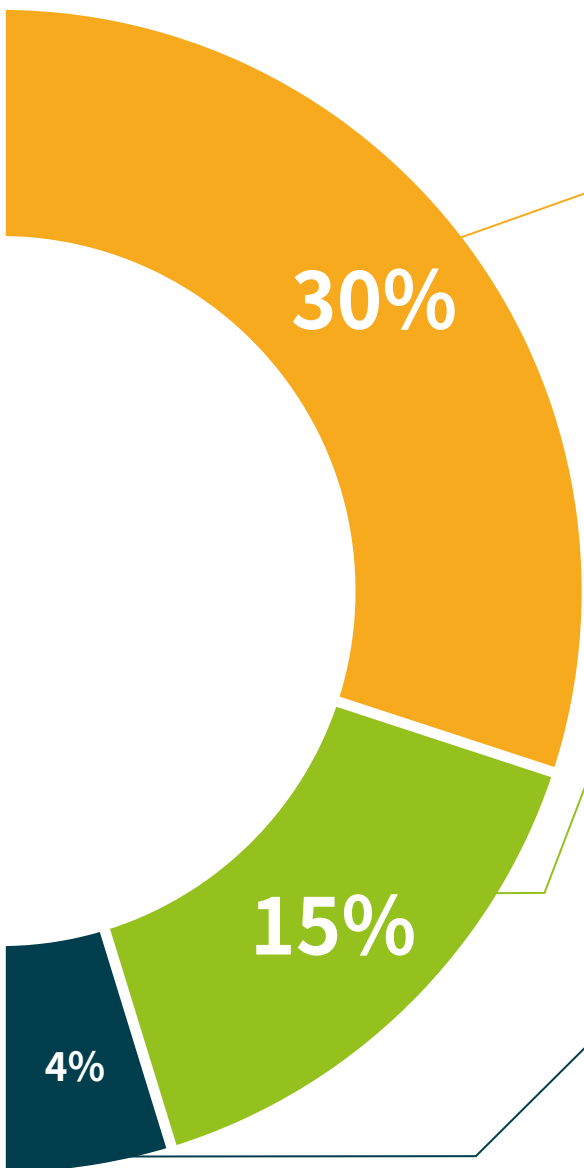
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

社交媒体和通信市场管理专科文凭课程的对象是曾经学习过新闻或通信专业以及社会科学或工商管理专业，并希望在职涯中实现质的飞跃的毕业生和大学毕业生。无论是作为活跃的企业家，还是作为未来的企业家。该课程的目的是巩固学生对任何商业实体的财务会计的基本和高级知识。科方法。







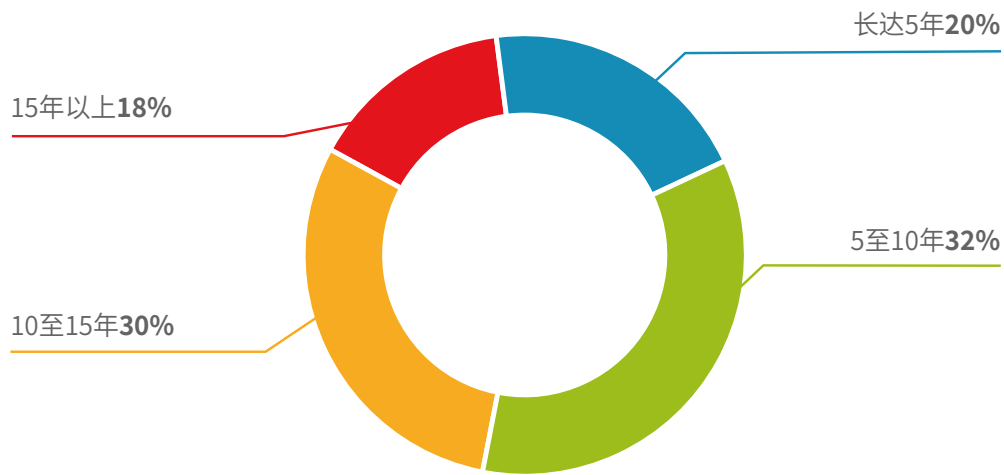
“

通信业务宏观和微观环境中最具  
创新性和综合性的主题将为您的  
职业生涯带来与众不同的推动力”

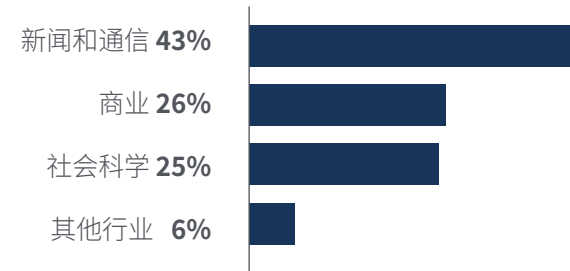
### 平均年龄

**35岁至45岁**之间

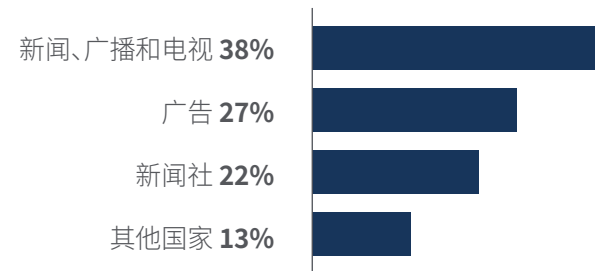
### 经验年限



### 培训

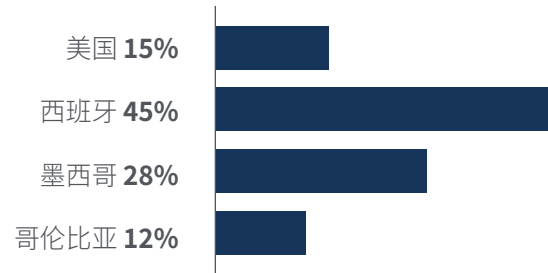


### 学术概况



## 地域分布

---



## Roberto Fuentes

内容经理总监

"在我的职业生涯完全停滞不前的时候，我决定攻读这个学位。我需要改进自己的简历，让自己与众不同。因此，我在 TECH 开始了我的学术生涯。今天，我可以自豪地说，多亏了这个课程，我不仅提高了传播专业人员的能力，而且还为我现在担任的管理职位打开了大门"

# 08

# 课程管理

这所社交媒体和通信市场管理专科文凭专业的教师队伍由一群活跃在媒体领域的专业人士组成。此外，他们长期在这一领域的企业中担任要职，使本专业成为毕业生获得通信行业企业管理所面临的第一手现实知识的绝佳机会。





“

您可以要求教学人员为您提供个别辅导, 以澄清疑惑并解决在攻读学位期间可能出现的任何问题”

## 国际客座董事

在通信和营销领域拥有丰富的经验, Bianca Freedman曾担任首席执行官 (CEO), 负责Edelman加拿大分公司, 领导该地区的战略、运营和文化。实际上, 她在推动、推广和保护品牌和声誉的过程中发挥了关键作用, 特别是在动态媒体环境中。此外, 她还是高管定位领域的专家, 这是Edelman全球网络中的一个关键领域, 商业领袖的需求日益增加。

她还在Edelman担任过其他重要职位, 包括首席运营官 (COO)和总经理。在这些角色中, 她领导了组织中一些最重要和最复杂的项目, 无论是在私营部门还是在公共部门, 她与该国一些最知名的公司合作, 帮助它们提升在员工、客户和股东中的形象。

Bianca Freedman的职业生涯还包括在InfinityComm Inc.担任客户和公共关系经理, 以及在Credit Valley医院担任营销和通信协调员。她还曾在沃尔玛担任营销、公共关系和社交媒体经理, 在加拿大和旧金山湾区的电子商务全球团队中创新了公司通信。

值得注意的是, 作为社区的积极成员, 她是Humber PR顾问委员会的成员, 并在残疾人骑行社区协会 (CARD)担任志愿者。她致力于消除进入劳动力市场的障碍, 并支持高潜力人才。



## Bianca, Freedman 女士

---

- 首席执行官 (CEO) 在Edelman加拿大, 位于多伦多, 加拿大
- 在沃尔玛担任营销、公共关系和社交媒体经理
- 在Credit Valley医院担任营销和通信协调员>
- 在InfinityComm Inc.担任客户和公共关系经理
- 获得INSEAD的IWF企业管理奖学金>
- 完成了哈佛商学院的变革领导力管理课程
- 在Humber学院获得公共关系研究生学位
- 在麦克马斯特大学获得政治学与传播学学士学位
- 成员: Humber PR顾问委员会 残疾人骑行社区协会 (CARD)

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Iñesta Fernández, Noelia 女士

- ◆ 社交媒体经理和记者
- ◆ 传讯经理 (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ 传播和营销主管 (A. 企业)
- ◆ Horeca 频道中小型企业的社区经理
- ◆ 当地媒体作家
- ◆ 媒体研究博士
- ◆ 社交媒体管理硕士
- ◆ 新闻学学位
- ◆ 视听制作高级技师





# 09

## 对你的职业生涯的影响

TECH重视那些决定迈出这一步并学习这一课程的专业人士在时间和金钱上的投资。因此，我们尽一切努力提供不负众望的内容，从而对毕业生的职业道路产生尽可能大的积极影响。能够实现提出的短期、中期和长期目标。此外，还能提高组织和规划技能，以便扩展自己的业务或在公司的管理阶梯上更上一层楼。





“

你将被那些与你有共同抱负和兴趣的人所包围, 这是这个项目成功的关键激励因素”

### 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的社交媒体和通信市场管理专科文凭课程是一个紧张的课程，为您面对国内外的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

获得成为媒体公司  
最佳社交媒体经理  
所需的竞争优势。

有了这一资格，您不仅可以获得著名的职位，还可以大幅提高工资。

#### 改变的时候到



#### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

# 对贵公司的好处

社交媒体和通信市场管理专科文凭通过培训高级领导人才,为最大限度地发挥管理人才的潜力做出了贡献。参加该计划是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。除了在数字化和组织领域获得新的经验外。





“

通过这一资格认证创建自己的网络,不要错过增加未来业务可能性的机会”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学历

社交媒体和通信市场管理专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这个学位,省去  
出门或办理文件的麻烦”

这个**社交媒体和通信市场管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**社交媒体和通信市场管理专科文凭**

官方学时:**450小时**





## 专科文凭 社交媒体和通信市场管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

社交媒体和通信市场管理