

Курс профессиональной подготовки

Социальная коммуникация



tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Социальная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-communication

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 18	06	Методология	стр. 26	07	Профиль наших учащихся	стр. 34
			08	Влияние на карьеру	стр. 38	09	Преимущества для вашей компании	стр. 42	10	Квалификация	стр. 46

01

Добро пожаловать

Отношения между социальными и коммуникативными изменениями людей изучаются благодаря социальной коммуникации. Эта область анализирует средства, которые используются для передачи сообщений, таких как письменные, аудиовизуальные и графические материалы. Все эти аспекты могут быть применены в бизнес-среде путем понимания и анализа моделей человеческой коммуникации, ее элементов и характеристик, а также роли психологических процессов в рекламе. Соответственно, эта программа будет направлена на предоставление студентам необходимых инструментов и знаний для понимания системы средств массовой информации и ее структуры в мировой коммуникации.



Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации
TECH Технологического университета

“

Научитесь связывать рекламу
и связи с общественностью
с другими социальными
науками в деловой среде”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологического университета



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

ТЕСН предоставляет качественное образование с помощью программ, разработанных с целью обеспечения высокого уровня подготовки студентов в любой области специализации. Поэтому данная программа помогает студентам ознакомиться с социологическими, экономическими и юридическими аспектами, влияющими на рекламу, применяемую в компаниях. По окончании программы студент сможет разрабатывать корпоративную идентичность, передающую ценности и цели компании.



“

Возглавьте отдел коммуникаций компании, обеспечивая точность и соответствие корпоративному имиджу”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации научит студентов:

01

Осуществлять критический анализ социальной реальности на основе ее социологического толкования

02

Свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной форме, используя наиболее подходящие языковые средства

03

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами, связанными с рекламной и коммуникацией и по связям с общественностью

04

Понимать структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию



05

Признавать социологические, экономические аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью

06

Уметь понятно и эффективно обращаться с информационными материалами о научных достижениях

07

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

08

Уметь определять профессиональные профили специалистов в области рекламы и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике



09

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

10

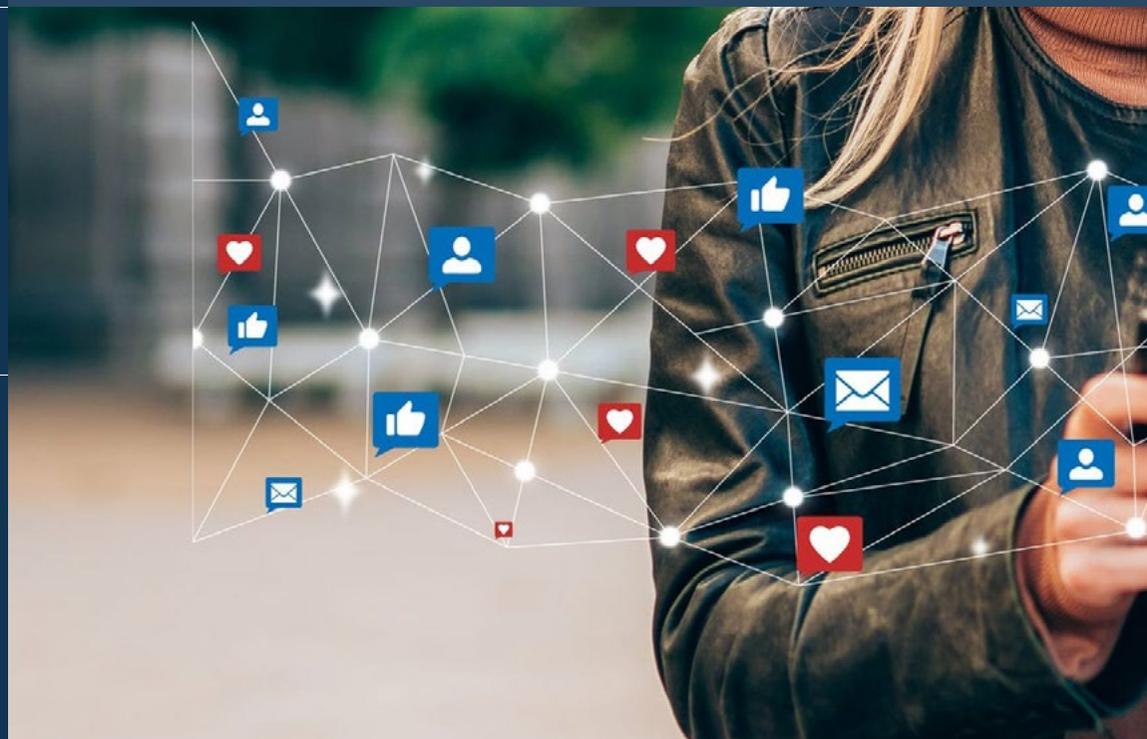
Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

11

Понимать системы анализа рекламных кампаний по связям с общественностью

12

Уметь описывать структуру рекламных агентств



13

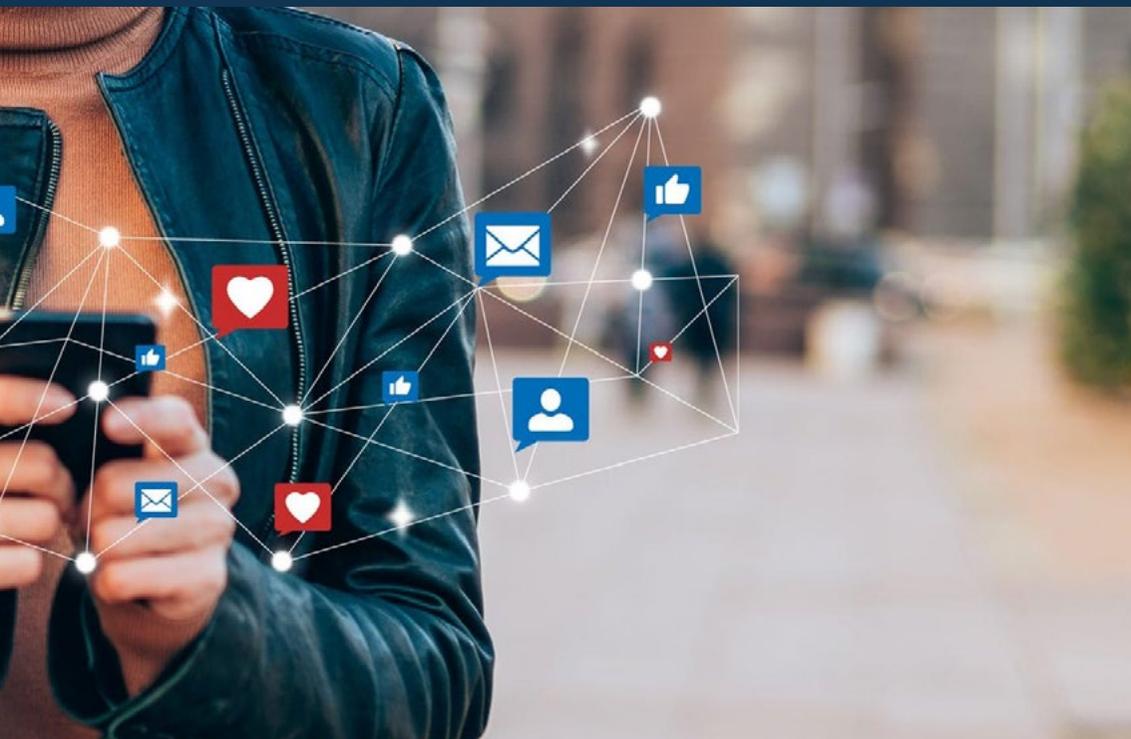
Разграничивать каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделяя их основные области применения

14

Дать студентам возможность связать рекламу и связи с общественностью в единое целое с другими социальными и гуманитарными науками

15

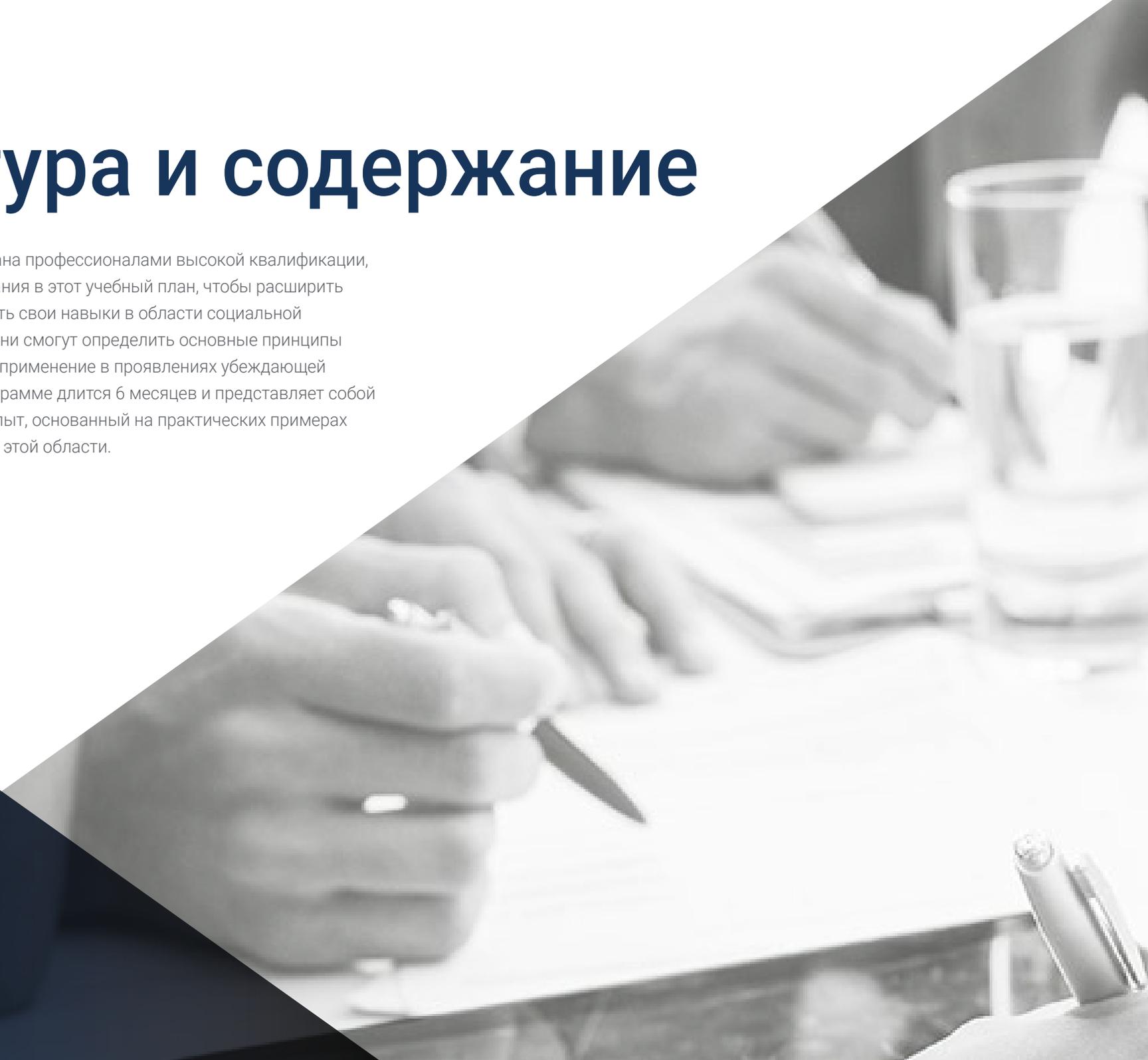
Понимать основные концепции и теоретические модели человеческой коммуникации, ее элементы и характеристики, а также роль, которую она играет в психологических процессах рекламы и связей с общественностью



05

Структура и содержание

Программа тщательно разработана профессионалами высокой квалификации, которые преобразовали свои знания в этот учебный план, чтобы расширить возможности студентов развивать свои навыки в области социальной коммуникации. Таким образом, они смогут определить основные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации. Обучение по программе длится 6 месяцев и представляет собой уникальный и стимулирующий опыт, основанный на практических примерах и руководстве от специалистов в этой области.



“

Благодаря на 100% онлайн-режиму вы сможете пройти Курс профессиональной подготовки в области социальных коммуникаций в то время, которое наиболее удобно для вашего рабочего и личного графика”

Учебный план

Учебный план Курса профессиональной подготовки в области социально коммуникации разработан для развития критического мышления относительно социальной реальности на основе концептуальных и теоретических вкладов социологии. В этом контексте, индустрия требует квалифицированных специалистов в этой области, обладающих глубоким пониманием структур, процессов и отношений в социальных контекстах повседневной жизни людей, групп и организаций. Специализированное вмешательство в этих областях должно учитывать влияние и ограничения, которые социально-политические, экономические и культурные аспекты вносят в поведение людей и развитие обществ.

Через междисциплинарный анализ основных концепций наук о коммуникациях студенты смогут лучше понять исследования, проведенные в области символического процесса человеческой коммуникации. На основе этого они осознают общественную функцию информации и структуру коммуникативной системы, особенно обязанности, которые коммуникаторы имеют перед обществом.

Данное направление предполагает изучение влияния СМИ на общественное мнение и управление информационным процессом.

В течение 540 часов обучения студенты в ходе индивидуальной работы разберут множество практических кейсов, что позволит им повысить свою квалификацию и полностью погрузиться в область социальной коммуникации, общей социологии и психологии общения.

Студенты также будут мотивированы к освоению элементов, форм и процессов языка рекламы и других форм коммуникации, умея максимально использовать языковые и литературные ресурсы, наиболее подходящие для управляемого бренда. Таким образом, программа фокусируется на современных требованиях этой отрасли и готовит студентов к решению проблем, связанных с управлением отделом в этой сфере.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1

Общая социология

Модуль 2

Теория социальной коммуникации

Модуль 3

Введение в психологию коммуникации



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность получить диплом Курса профессиональной подготовки в области социальной коммуникации полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Общая социология

1.1. Исторические основы социологии

- 1.1.1. Происхождение
- 1.1.2. Концепция и цели
- 1.1.3. Предпосылки ее формирования
 - 1.1.3.1. Огюст Конт
 - 1.1.3.2. Херберт Спенсер
 - 1.1.3.3. Эмиль Дюркгейм
 - 1.1.3.4. Карл Маркс
 - 1.1.3.5. Макс Вебер
- 1.1.4. Социология и социальные науки

1.2. Преобладающие социальные отношения

- 1.2.1. Общество и население
- 1.2.2. Социальные группы
- 1.2.3. Социальная роль
- 1.2.4. Типы социальных отношений
- 1.2.5. Социальные классы

1.3. Социальные структура и организация

- 1.3.1. Семья
- 1.3.2. Школа
- 1.3.3. СМИ
- 1.3.4. Нация и государство
- 1.3.5. Церковь
- 1.3.6. Образование и процессы социализации
- 1.3.7. Культура, общество и человек
- 1.3.8. Социальные учреждения

1.4. Развитие и эволюция социологии права

- 1.4.1. Основные понятия
 - 1.4.1.1. Власть
 - 1.4.1.2. Законность
 - 1.4.1.3. Юридические нормы
- 1.4.2. Политика и ее значение
- 1.4.3. Возникновение и развитие социологии права

1.5. Течения в юридической социологии

- 1.5.1. Социальная и правовая жизнь
- 1.5.2. Социальные функции права
- 1.5.3. Социология и ее связь с правом

1.6. Нормы и функции

- 1.6.1. Юриста
- 1.6.2. Судьи
- 1.6.3. Полиции
- 1.6.4. Роли и стороны в судебных процессах
- 1.6.5. Прокуроры
- 1.6.6. Актеры
- 1.6.7. Обвиняемые
- 1.6.8. Жертвы
- 1.6.9. Правовой плюрализм и группы коренных народов
- 1.6.10. Действие и эффективность закона
- 1.6.11. Социальный контроль
- 1.6.12. Порядок против репрессий
- 1.6.13. Закон как инструмент контроля

1.7. Социальные классы и социальная стратификация

- 1.7.1. Концепция социальной стратификации
- 1.7.2. Теория социального класса

1.8. Социальные изменения

- 1.8.1. Развитие и социальные изменения
- 1.8.2. Факторы и условия социальных изменений
- 1.8.3. Агенты социальных изменений

1.9. Социально-правовые учреждения

- 1.9.1. Государственно-конституционные отношения
- 1.9.2. Управление и исполнение правосудия
- 1.9.3. Консервативные и правореформирующие силы
- 1.9.4. Социальные силы, действующие на законодательство
- 1.9.5. Социальное влияние на процесс формирования законодательства
- 1.9.6. Социальное видение правоохранительной деятельности

1.10. Современное мышление в Мексике

- 1.10.1. Главные социологические школы и их представители
- 1.10.2. Современные социологические тенденции
- 1.10.3. Развитие и эволюция социальной мысли в Мексике

Модуль 2. Теория социальной коммуникации**2.1. Искусство коммуникации**

- 2.1.1. Введение: изучение коммуникации как социальной науки
- 2.1.2. Знания
 - 2.1.2.1. Источники знаний
- 2.1.3. Научные методы
 - 2.1.3.1. Дедуктивный метод
 - 2.1.3.2. Индуктивный метод
 - 2.1.3.3. Гипотетический - дедуктивный метод
- 2.1.4. Общие понятия в научных исследованиях
 - 2.1.4.1. Зависимые и независимые переменные
 - 2.1.4.2. Гипотеза
 - 2.1.4.3. Операционализация
 - 2.1.4.4. Закон или теория покрытия

2.2. Элементы коммуникации

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. Элементы коммуникации
- 2.2.3. Эмпирическое исследование
 - 2.2.3.1. Фундаментальные и прикладные исследования
 - 2.2.3.2. Исследовательские парадигмы
 - 2.2.3.3. Ценности в исследованиях
 - 2.2.3.4. Единица анализа
 - 2.2.3.5. Поперечные и продольные исследования
- 2.2.4. Определение коммуникации

2.3. Траектории исследований социальной коммуникации

- 2.3.1. Введение. Коммуникация в эпоху античности
- 2.3.2. Теоретики коммуникации
 - 2.3.2.1. Греция
 - 2.3.2.2. Софисты, ранние теоретики коммуникации
 - 2.3.2.3. Аристотелевская риторика
 - 2.3.2.4. Цицерон и каноны риторики
 - 2.3.2.5. Квинтилиан: институт ораторского искусства
- 2.3.3. Современный период: теория аргументации
 - 2.3.3.1. Антириторический гуманизм
 - 2.3.3.2. Общение в эпоху барокко
 - 2.3.3.3. От Просвещения к массовому обществу
- 2.3.4. XX век: риторика средств массовой информации
 - 2.3.4.1. Медиакоммуникация

2.4. Коммуникативное поведение

- 2.4.1. Введение: коммуникативный процесс
- 2.4.2. Коммуникативное поведение
 - 2.4.2.1. Этология животных и изучение человеческого общения
 - 2.4.2.2. Биологические основы коммуникации
 - 2.4.2.3. Внутриличностное общение
 - 2.4.2.4. Паттерны коммуникативного поведения
- 2.4.3. Изучение невербального коммуникативного поведения
 - 2.4.3.1. Визуальный контакт как коммуникативный инструмент
 - 2.4.3.2. Скрытые особенности невербального общения: Обман на языке жестов мимики

2.5. Коммуникативная транзакция

- 2.5.1. Введение: коммуникативная транзакция
- 2.5.2. Транзакционный анализ
 - 2.5.2.1. Эго-состояние ребенка
 - 2.5.2.2. Эго-состояние родителя
 - 2.5.2.3. Эго-состояние взрослого
- 2.5.3. Виды транзакций

2.6. Идентичность, Я-концепция и коммуникация

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Идентичность, Я-концепция и коммуникация
 - 2.6.2.1. Транзакционная микрополитика и Я-концепция: взаимодействие как переговоры об идентичности
 - 2.6.2.2. Стратегия негативных эмоций
 - 2.6.2.3. Стратегия положительных эмоций
 - 2.6.2.4. Стратегия вызывания эмоций у других
 - 2.6.2.5. Стратегия взаимных обязательств
 - 2.6.2.6. Стратегия жалости или понимания
- 2.6.3. Представление себя в повседневных ритуалах
 - 2.6.3.1. Символический интеракционизм
- 2.6.4. Конструктивизм
- 2.6.5. Самоконцепция, мотивирующая к взаимодействию
 - 2.6.5.1. Теория разумного действия
- 2.6.6. Разговорная прагматика

2.7. Коммуникация в группах и организациях

- 2.7.1. Введение: коммуникативный процесс
- 2.7.2. Коммуникативное поведение
 - 2.7.2.1. Этология животных и изучение человеческой коммуникации
 - 2.7.2.2. Биологические основы коммуникации
 - 2.7.2.3. Внутриличностная коммуникация
 - 2.7.2.4. Паттерны коммуникативного поведения
- 2.7.3. Изучение невербального коммуникативного поведения
 - 2.7.3.1. Визуальный контакт как коммуникативный инструмент
 - 2.7.3.2. Скрытые особенности невербальной коммуникации: Обман на языке жестов мимики

2.8. Медиакоммуникация I

- 2.8.1. Введение
- 2.8.2. Медиакоммуникация
- 2.8.3. Характеристика средств массовой информации и их сообщений
 - 2.8.3.1. Средства массовой информации
 - 2.8.3.2. Функции средств массовой информации
- 2.8.4. Мощное воздействие средств массовой информации
 - 2.8.4.1. СМИ говорят нам, что думать и что не думать

2.9. Медиакоммуникация II

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Теория подкожной иглы
- 2.9.3. Ограниченное влияние СМИ
- 2.9.4. Использование и удовлетворение массовой коммуникации
 - 2.9.4.1. Теория использования и удовлетворения
 - 2.9.4.2. Истоки и принципы
 - 2.9.4.3. Цели теории использования и поощрения
 - 2.9.4.4. Теория ожиданий

2.10. Медиакоммуникация III

- 2.10.1. Введение
- 2.10.2. Компьютерная коммуникация и виртуальная реальность
 - 2.10.2.1. Компьютерно-опосредованная коммуникация: проблема ее теоретической интеграции
 - 2.10.2.2. Определения компьютерно-опосредованной коммуникации
- 2.10.3. Эволюция теории использования и удовлетворения
 - 2.10.3.1. Подкрепление теории медиазависимости
- 2.10.4. Виртуальная реальность как новый объект исследования
 - 2.10.4.1. Психологическое погружение пользователя
- 2.10.5. Телеприсутствие

Модуль 3. Введение в психологию коммуникации**3.1. История психологии**

- 3.1.1. Введение
- 3.1.2. Мы начинаем с изучения психологии
- 3.1.3. Эволюция науки. Исторические и парадигмальные изменения
- 3.1.4. Парадигмы и этапы в психологии
- 3.1.5. Когнитивная наука

3.2. Социальная психология

- 3.2.1. Введение
- 3.2.2. Начинаем с изучения социальной психологии: влияние
- 3.2.3. Эмпатия, альтруизм и помогающее поведение

3.3. Социальное познание

- 3.3.1. Введение
- 3.3.2. Мышление и познание, жизненно важные потребности
- 3.3.3. Социальное познание
- 3.3.4. Упорядочение информации
- 3.3.5. Мышление: прототипическое или категорическое
- 3.3.6. Ошибки, которые мы совершаем в мышлении: инференциальные предубеждения
- 3.3.7. Автоматическая обработка информации

3.4. Психология личности

- 3.4.1. Введение
- 3.4.2. Что такое "я"? Личность и индивидуальность
- 3.4.3. Самосознание
- 3.4.4. Самооценка
- 3.4.5. Самопознание
- 3.4.6. Межличностные переменные в конфигурации личности
- 3.4.7. Макросоциальные переменные в формировании личности
- 3.4.8. Новый взгляд на изучение личности. Нарративная личность

3.5. Эмоции

- 3.5.1. Введение
- 3.5.2. О чем мы говорим, когда мы эмоциональны?
- 3.5.3. Природа эмоций
 - 3.5.3.1. Эмоции как подготовка к действию
- 3.5.4. Эмоции и личность
- 3.5.5. С другой точки зрения. Социальные эмоции

3.6. Психология общения. Убеждение и изменение отношения

- 3.6.1. Введение
- 3.6.2. Отношение
- 3.6.3. Исторические модели в изучении убеждающей коммуникации
- 3.6.4. Модель вероятности развития
- 3.6.5. Коммуникационные процессы через средства массовой информации
 - 3.6.5.1. Историческая перспектива

3.7. Эмитент

- 3.7.1. Введение
- 3.7.2. Источник убеждающей коммуникации
- 3.7.3. Характеристики источника. Достоверность
- 3.7.4. Характеристики источника. Привлекательность
- 3.7.5. Характеристики эмитента. Власть
- 3.7.6. Процессы в убеждающей коммуникации. Механизмы, основанные на первичном познании
- 3.7.7. Новые процессы в коммуникации. Механизмы, основанные на вторичном познании

3.8. Послание

- 3.8.1. Введение
- 3.8.2. Начнем с рассмотрения состава послания
- 3.8.3. Типы посланий: рациональные и эмоциональные сообщения
- 3.8.4. Эмоциональные послания и коммуникация: сообщения, вызывающие страх

3.9. Получатель

- 3.9.1. Введение
- 3.9.2. Роль получателя в рамках модели вероятности обработки
- 3.9.3. Потребности и мотивы получателя: их влияние на изменение отношения к ним
- 3.9.4. Потребность в уважении и общении

3.10. Новые подходы к изучению коммуникации

- 3.10.1. Введение
- 3.10.2. Бессознательная обработка информации. Автоматические процессы
- 3.10.3. Измерение автоматических процессов в коммуникации
- 3.10.4. Первые шаги в новых парадигмах
- 3.10.5. Теории систем двойной обработки данных
 - 3.10.5.1. Основные ограничения теорий двойных систем

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



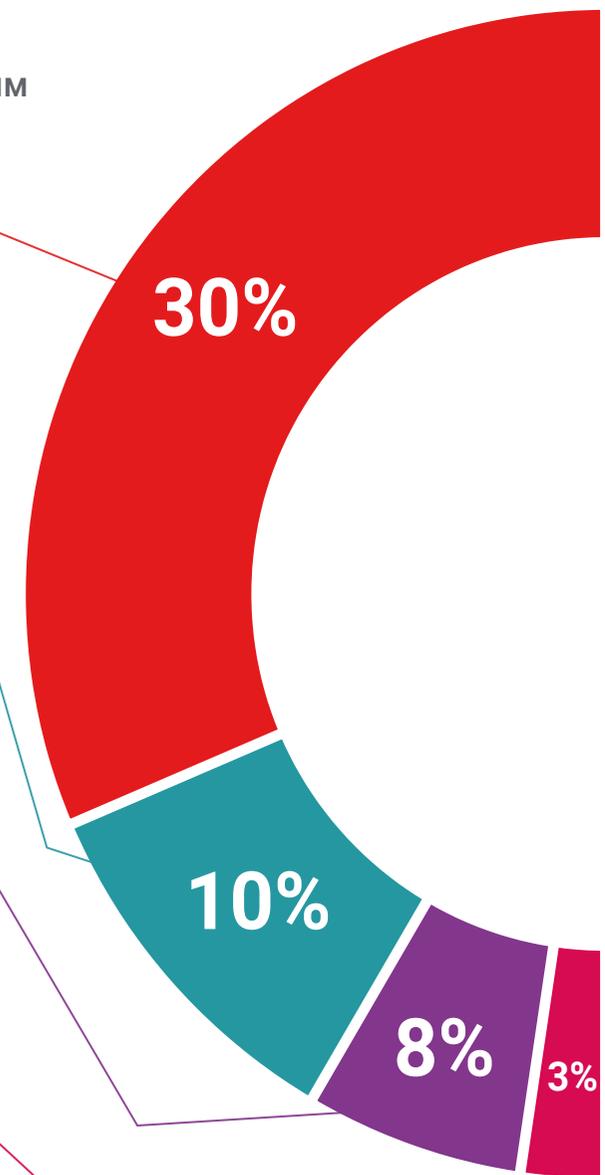
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

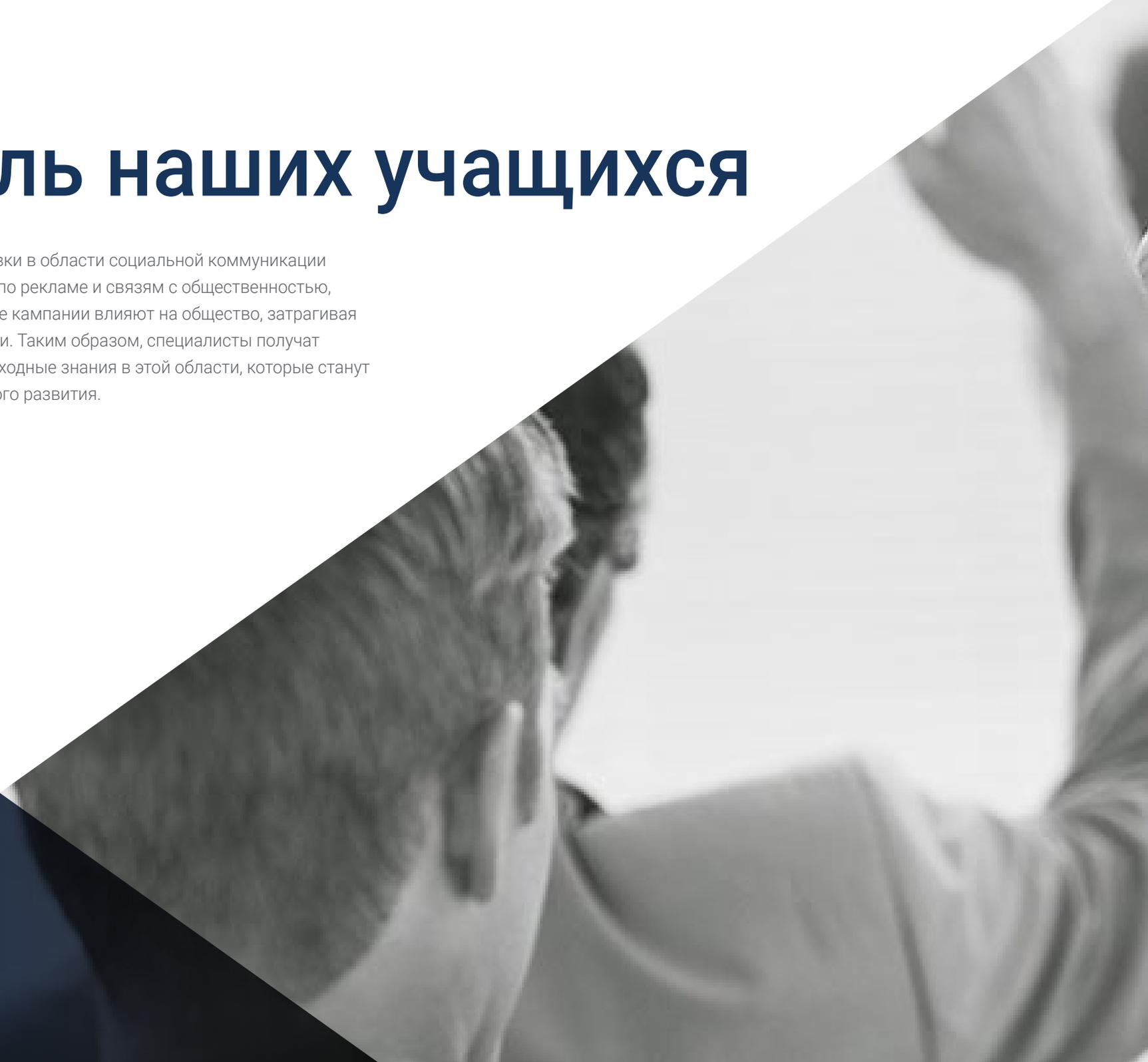
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации предназначен для специалистов по рекламе и связям с общественностью, желающих понять, как рекламные кампании влияют на общество, затрагивая вопросы психологии и социологии. Таким образом, специалисты получают возможность приобрести превосходные знания в этой области, которые станут основой для их профессионального развития.



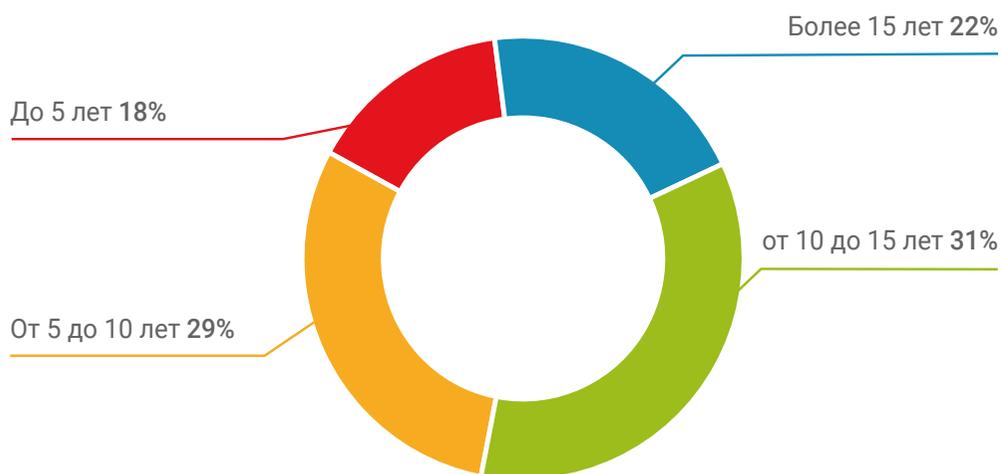
“

Подготовьтесь к выявлению и анализу психосоциальных, когнитивных и эмоциональных процессов, происходящих в рекламе и связях с общественностью, благодаря этой программе специализации в области социальной коммуникации”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Опыт работы



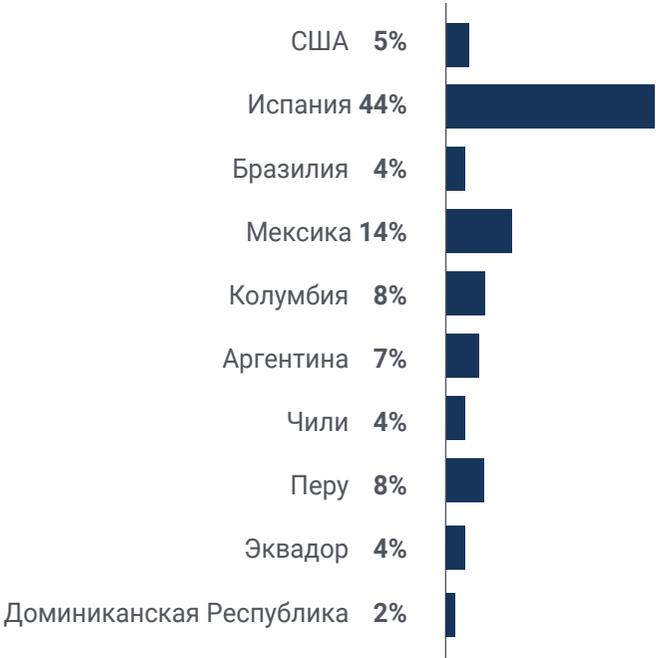
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Соня Гутьеррес

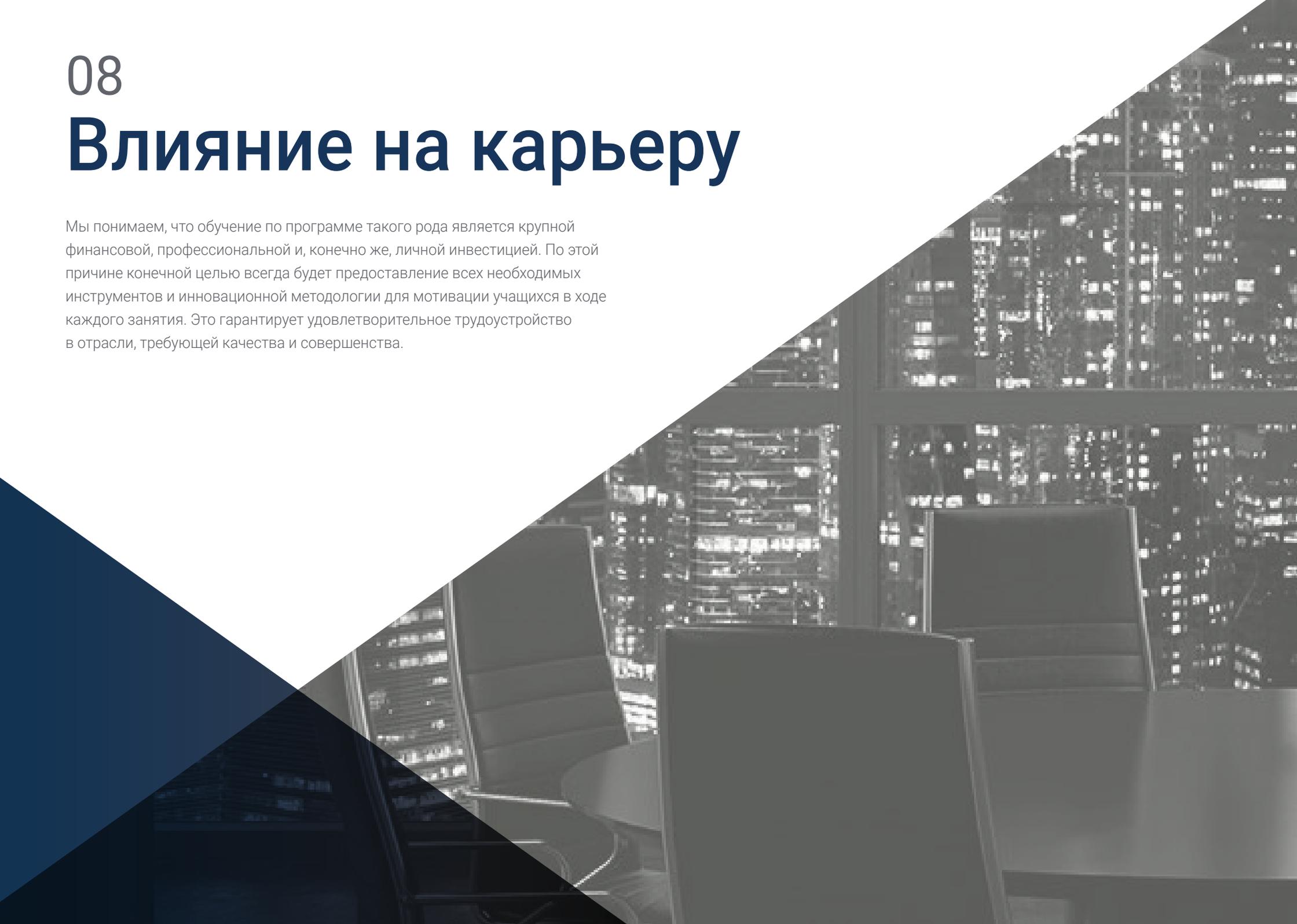
Копирайтер

"Эта программа отлично подходит для тех, кто хочет расширить свои знания в области социальных коммуникаций, поскольку она охватывает различные области обучения, которые являются основополагающими в этом секторе. Кроме того, благодаря тому, что обучение проходит в онлайн-режиме, я смогла практически сразу же применить полученные знания в своей работе. Определенно, это лучший вариант для меня"

08

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. По этой причине конечной целью всегда будет предоставление всех необходимых инструментов и инновационной методологии для мотивации учащихся в ходе каждого занятия. Это гарантирует удовлетворительное трудоустройство в отрасли, требующей качества и совершенства.



“

Специализация в области социальных коммуникаций даст вам ключи к стратегическому направлению ваших сообщений”

*Добейтесь
ПОЗИТИВНЫХ
изменений,
необходимых для
развития вашей
карьеры и профессии,
с помощью Курса
профессиональной
подготовки в области
социальной
коммуникации.*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации от ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит студентов к развитию специализированных знаний в этой области для создания убеждающих сообщений, ориентированных на целевую аудиторию. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

В этом учебном заведении найдут свое место те, кто стремится к самосовершенствованию, позитивным изменениям на профессиональном уровне и общению с лучшими.

*Эта программа дает
возможность обучения
и профессионального
роста и позволит
вам повысить
конкурентоспособность
на рынке труда.*

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,42%**

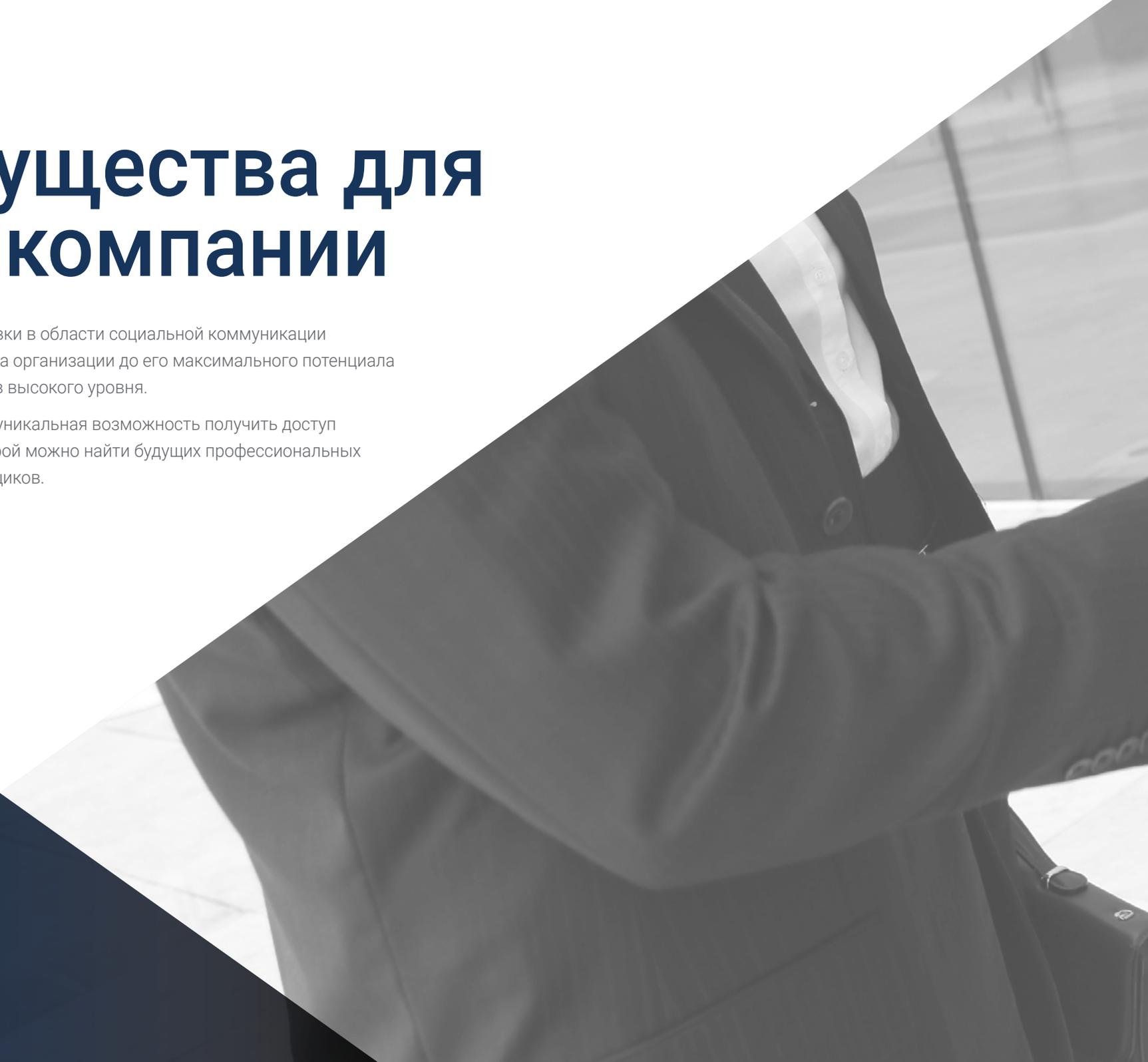


09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Поймите системы анализа рекламных кампаний и улучшите корпоративные сообщения вашей компании”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области социальной коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ

Социальная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Социальная коммуникация

