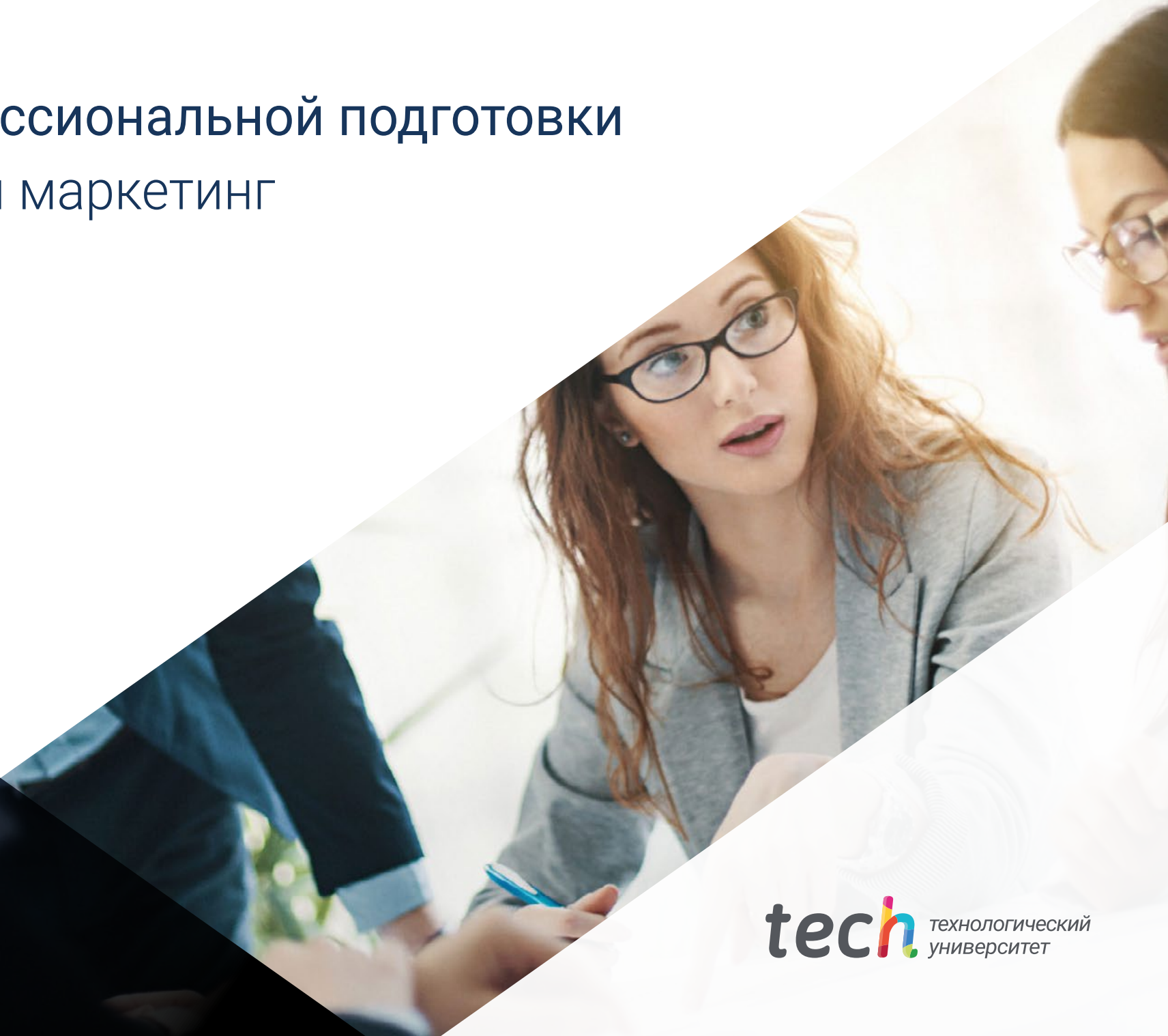


Курс профессиональной подготовки Отраслевой маркетинг





tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Отраслевой маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sector-marketing

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 42

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 46

11

Квалификация

стр. 50

01

Добро пожаловать

Компании должны формировать свою маркетинговую стратегию с учетом отрасли, к которой они относятся, а также предлагаемого продукта, чтобы позиционировать себя на рынке, выделиться на фоне конкурентов и привлечь как можно больше клиентов. Для этого важно хорошо знать целевую аудиторию, что позволит им применять стратегии, которые помогут им достичь поставленных целей и получить большую прибыль. Благодаря этой программе студенты смогут ознакомиться с основными инструментами маркетинга, что позволит им получить необходимые знания для руководства рабочими коллективами, осуществляющими наиболее успешные кампании.



Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга
TECH Технологического университета



““

Фигура прямолинейного, непреклонного и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, гораздо более подходящий к новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TESH Технологического университета



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TESH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TESH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TESH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TESH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TESH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TESH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Благодаря этой программе высокой интенсивности специалист сможет внедрить успешный маркетинговый план в своей компании, вне зависимости от отрасли, к которой она относится. Кроме того, студент сможет проводить маркетинговые исследования, которые помогут ему узнать свою целевую аудиторию и ситуацию с конкурентами, что, несомненно, необходимо для применения наиболее подходящей стратегии в любой момент.



““

В наше время наличие специальных навыков в области маркетинга открывает двери на более широкий и конкурентный рынок труда”

Ваши цели — это наши цели

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь

Данный Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга научит вас:

01

Интегрировать корпоративное видение и цели в маркетинговые стратегии и политику компании

02

Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов, привлечения и удержания пользователей

03

Подробно проанализировать процесс принятия решений потребителем, связанных с маркетинговыми стимулами





04

Разработать надежный и всеобъемлющий план назначения пользователя маркетинга для организации

05

Разрабатывать проекты в области маркетинга, маркетинговых исследований и коммуникаций

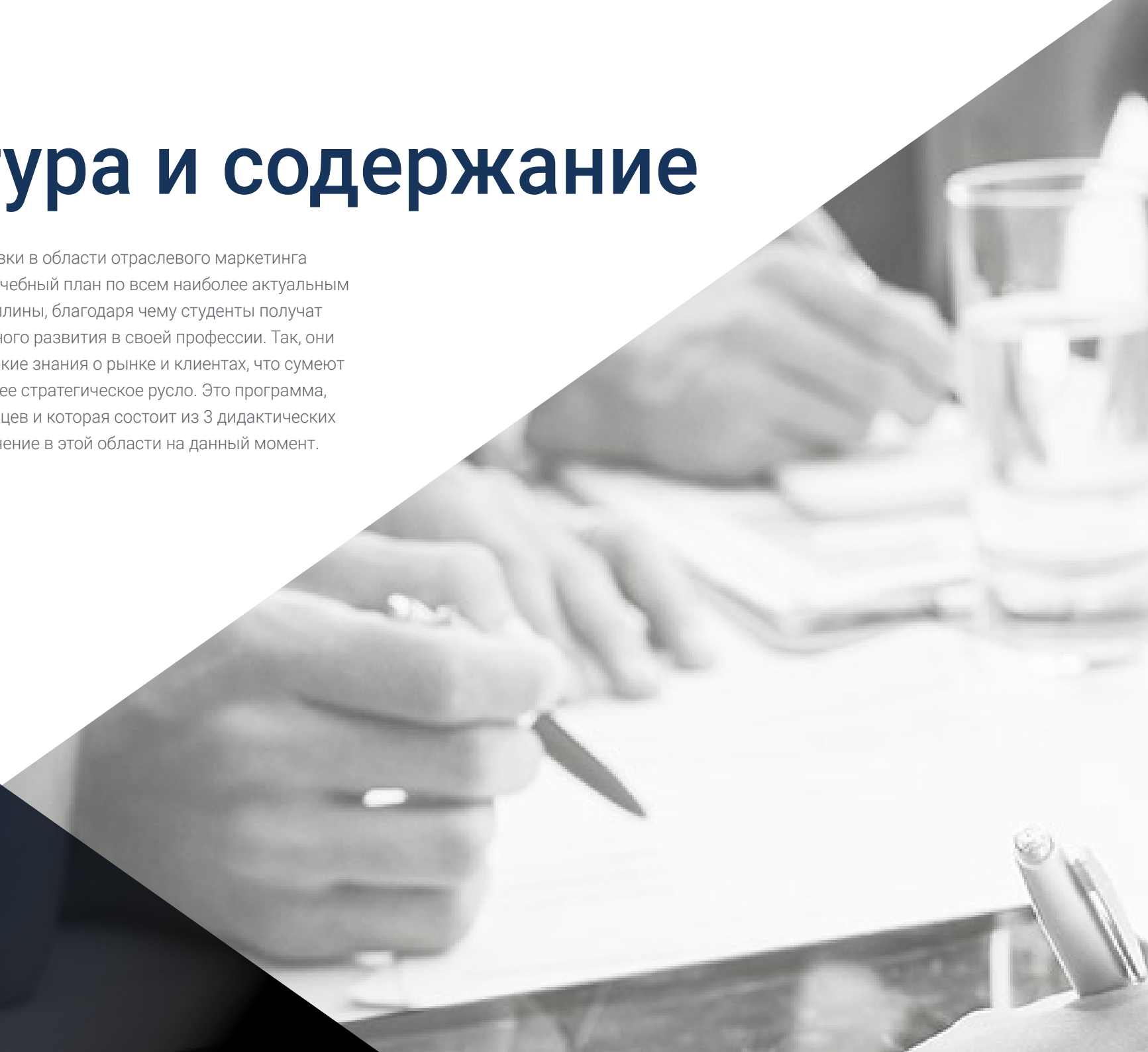
06

Выявить основные характеристики маркетинга в различных отраслях и управление им на практике

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга имеет полностью обновленный учебный план по всем наиболее актуальным концепциям и стратегиям дисциплины, благодаря чему студенты получат необходимые навыки для успешного развития в своей профессии. Так, они смогут получить настолько глубокие знания о рынке и клиентах, что сумеют перенаправить свои планы в более стратегическое русло. Это программа, которую можно пройти за 6 месяцев и которая состоит из 3 дидактических модулей, предлагает лучшее обучение в этой области на данный момент.



“

*Знать основы отраслевого маркетинга
позволит применять наиболее
конкурентоспособные стратегии”*

Учебный план

Для эффективной разработки маркетинговых стратегий важно учитывать отрасль, в которой работает компания. Планировать маркетинговые кампании для школы, промышленности, транспортной компании или цифрового бизнеса — не одно и то же. Каждая из них имеет свою аудиторию и, соответственно, должна придерживаться собственных стратегий.

Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга призван способствовать развитию навыков профессионалов бизнеса в этой области, предоставляя им все знания, которые они должны применять в своей повседневной работе. С этой целью на протяжении 450 часов обучения студенты будут иметь возможность провести множество тематических исследований, добиваясь глубокого изучения данной области деятельности. В этом смысле учебный план охватывает все, начиная с маркетинговых исследований и заканчивая основными методами *управления* и *руководства*, но всегда с упором на отраслевой маркетинг.

Одним из главных преимуществ этой программы является то, что обучение ведется в 100% онлайн-формате, поэтому студенты могут выбирать место и время обучения в соответствии со своими интересами и потребностями. Это позволит им учиться из любой точки мира, не отрываясь от своих повседневных обязанностей.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1	Исследование рынка
Модуль 2	Менеджмент и лидерство
Модуль 3	Отраслевой маркетинг



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти данный Курс профессиональной подготовки полностью в режиме онлайн. На протяжении 6 месяцев, отведенных на обучение, студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит ему самостоятельно управлять временем, отведенным на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Исследование рынка

<p>1.1. Основы маркетинга</p> <p>1.1.1. Основные определения 1.1.2. Основные понятия 1.1.3. Эволюция концепции маркетинга</p>	<p>1.2. Маркетинг: от идеи до выхода на рынок</p> <p>1.2.1. Концепция и сфера применения маркетинга 1.2.2. Измерения маркетинга 1.2.3. Маркетинг 3.0</p>	<p>1.3. Новая конкурентная среда</p> <p>1.3.1. Технологические инновации и экономическое воздействие 1.3.2. Общество знаний 1.3.3. Новый профиль потребителя</p>	<p>1.4. Методы и приемы количественных исследований</p> <p>1.4.1. Переменные и шкалы измерения 1.4.2. Источники информации 1.4.3. Методы отбора проб 1.4.4. Обработка и анализ данных</p>
<p>1.5. Методы и приемы качественных исследований</p> <p>1.5.1. Прямые методы: фокус-группа 1.5.2. Антропологические методы 1.5.3. Косвенные методы 1.5.4. <i>Two face mirror</i> и метод Дельфи</p>	<p>1.6. Сегментация рынка</p> <p>1.6.1. Типологии рынков 1.6.2. Концепция и анализ спроса 1.6.3. Сегментация и критерии 1.6.4. Определение целевой аудитории</p>	<p>1.7. Типы покупательского поведения</p> <p>1.7.1. Сложное поведение 1.7.2. Поведение, уменьшающее диссонанс 1.7.3. Разнообразное поисковое поведение 1.7.4. Типичное покупательское поведение</p>	<p>1.8. Информационные системы в маркетинге</p> <p>1.8.1. Концептуальные подходы к маркетинговой информационной системе 1.8.2. <i>Хранилище данных и datamining</i> 1.8.3. Системы географической информации</p>
<p>1.9. Управление исследовательскими проектами</p> <p>1.9.1. Инструменты анализа информации 1.9.2. Разработка плана управления ожиданиями 1.9.3. Оценка реализуемости проектов</p>	<p>1.10. Маркетинговая разведка</p> <p>1.10.1. <i>Большие данные</i> 1.10.2. Пользовательский опыт 1.10.3. Применение методик</p>		

Модуль 2. Менеджмент и лидерство

<p>2.1. Общий менеджмент</p> <p>2.1.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии 2.1.2. Политика и процессы управления 2.1.3. <i>Общество и предприятие</i></p>	<p>2.2. Стратегическое управление</p> <p>2.2.1. Определение стратегической позиции: миссия, видение и ценности 2.2.2. Развитие нового бизнеса 2.2.3. Рост и консолидация компании</p>	<p>2.3. Конкурентные стратегии</p> <p>2.3.1. Анализ рынка 2.3.2. Устойчивое конкурентное преимущество 2.3.3. Возврат инвестиций</p>	<p>2.4. Корпоративная стратегия</p> <p>2.4.1. <i>Движущая сила корпоративной стратегии</i> 2.4.2. <i>Темпы развития корпоративной стратегии</i> 2.4.3. <i>Формирование корпоративной стратегии</i></p>
<p>2.5. Планирование и стратегия</p> <p>2.5.1. Актуальность стратегического управления в процессе управленческого контроля 2.5.2. Анализ среды и организации 2.5.3. <i>Бережливое управление</i></p>	<p>2.6. Управление талантами</p> <p>2.6.1. Управление человеческим капиталом 2.6.2. Среда, стратегия и показатели 2.6.3. Инновации в управлении персоналом</p>	<p>2.7. Развитие менеджмента и лидерства</p> <p>2.7.1. Лидерство и стили лидерства 2.7.2. Мотивация 2.7.3. Эмоциональный интеллект 2.7.4. Возможности и навыки лидера 2.0 2.7.5. Эффективные совещания</p>	<p>2.8. Управление изменениями</p> <p>2.8.1. Анализ производительности 2.8.2. Управлять изменениями. Сопrotивление изменениям 2.8.3. Управление процессами изменений 2.8.4. Управление мультикультурными командами</p>
<p>2.9. Переговоры</p> <p>2.9.1. Кросс-культурные переговоры 2.9.2. Подходы к ведению переговоров 2.9.3. Эффективные методы ведения переговоров 2.9.4. Реструктуризация</p>			

Модуль 3. Отраслевой маркетинг**3.1. Маркетинг услуг**

- 3.1.1. Эволюция и рост сектора услуг
- 3.1.2. Роль маркетинга услуг
- 3.1.3. Маркетинговая стратегия в сфере услуг

3.2. Туристический маркетинг

- 3.2.1. Характеристика туристического сектора
- 3.2.2. Туристический продукт
- 3.2.3. Клиент в туристическом маркетинге

3.3. Политический и избирательный маркетинг

- 3.3.1. Политический маркетинг vs. избирательный маркетинг
- 3.3.2. Сегментация политического рынка
- 3.3.3. Избирательные кампании

3.4. Социально-ответственный маркетинг

- 3.4.1. Маркетинг социальных целей и КСО
- 3.4.2. Маркетинговая среда
- 3.4.3. Сегментация в социальном маркетинге

3.5. Управление розничной торговлей

- 3.5.1. Актуальность
- 3.5.2. Компенсация
- 3.5.3. Снижение затрат
- 3.5.4. Отношения с клиентами

3.6. Банковский маркетинг

- 3.6.1. Государственное регулирование
- 3.6.2. Отрасли и сегментация
- 3.6.3. Входящий маркетинг в банковском секторе

3.7. Маркетинг медицинских услуг

- 3.7.1. Внутренний маркетинг
- 3.7.2. Исследования удовлетворенности пользователей
- 3.7.3. Управление качеством, ориентированное на рынок

3.8. Сенсорный маркетинг

- 3.8.1. Опыт покупок как сенсорный опыт
- 3.8.2. Нейромаркетинг и сенсорный маркетинг
- 3.8.3. Оформление и анимация торговых точек



Знание специфических маркетинговых инструментов для каждой отрасли делает вас более конкурентоспособным специалистом"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



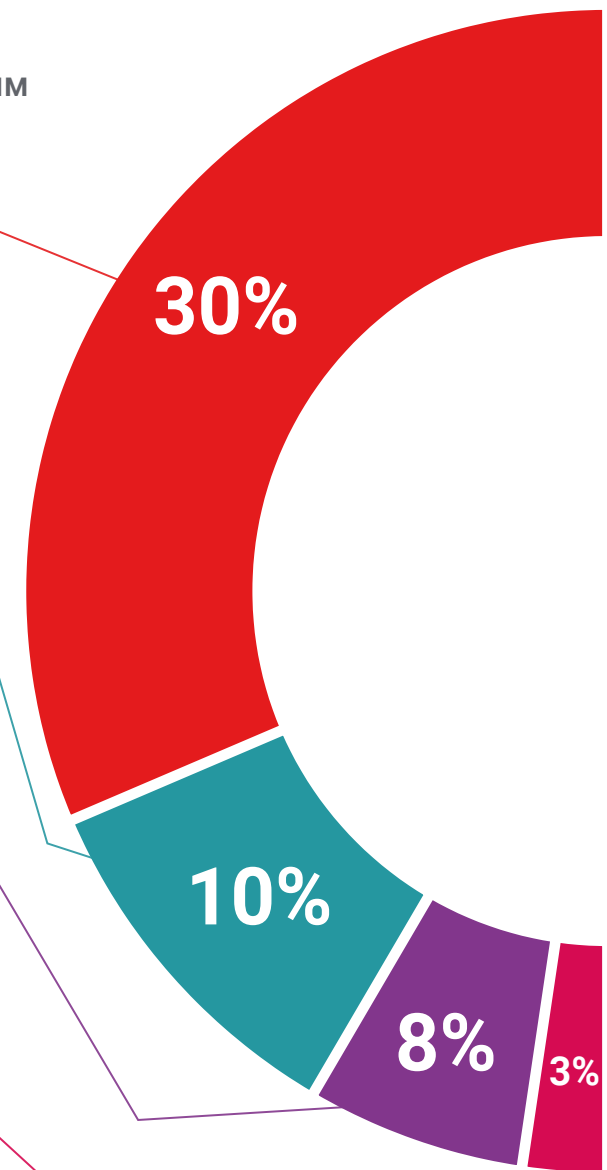
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

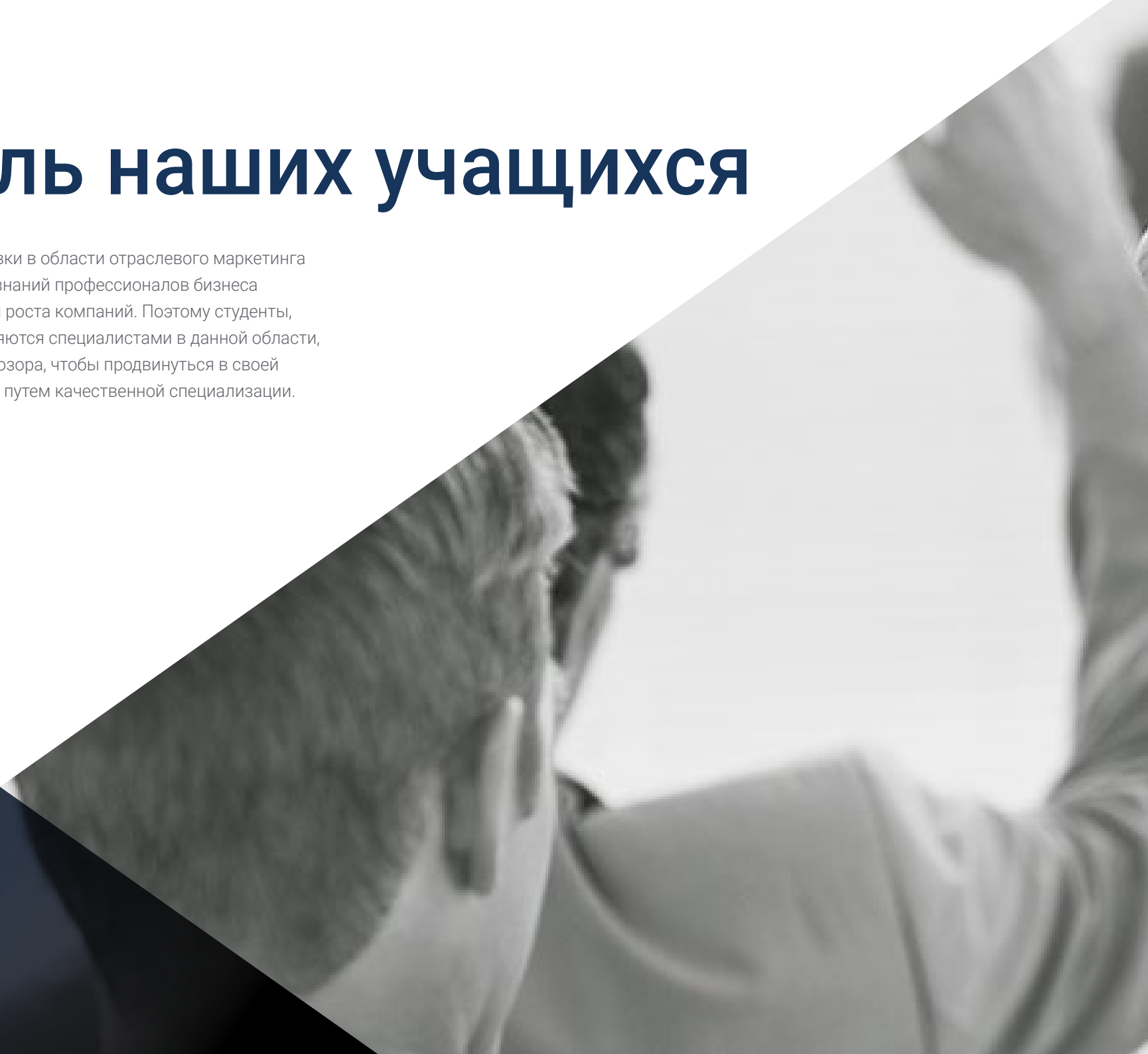
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга разработан с целью укрепления знаний профессионалов бизнеса в этой области, столь важной для роста компаний. Поэтому студенты, выбирающие эту программу, являются специалистами в данной области, но стремятся к расширению кругозора, чтобы продвинуться в своей профессии, и хотят достичь этого путем качественной специализации.



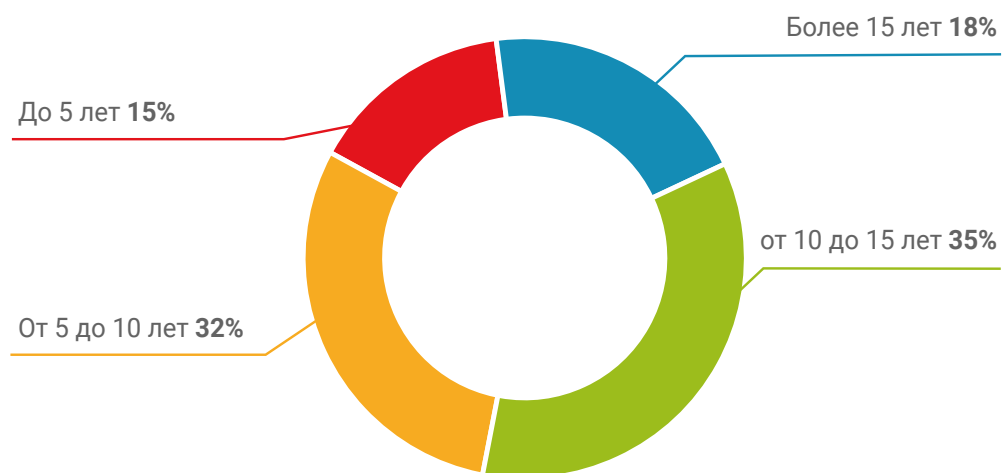
“

*Если у вас есть опыт работы
в области маркетинга
и вы ищете возможность
интересного карьерного роста,
продолжая при этом работать,
то эта программа для вас”*

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Исабель Арройо

Директор по маркетингу

“Это та возможность, которую вы искали. Благодаря программе Курса профессиональной подготовки я получила возможность развить свои навыки в области отраслевого маркетинга и применить знания на практике в своей работе. Данная программа позволила мне получить новые познания в области простым и интуитивно понятным способом, так как обучение проходит в 100% онлайн-формате. Кроме того, благодаря тому, что я постоянно находилась в контакте с преподавателями, мне было легче сразу же разрешить свои сомнения”

08

Руководство курса

В нашем университете работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые приносят опыт своей работы в наши учебные курсы.

Многопрофильная команда с признанным престижем, которая собралась вместе, чтобы предложить вам все свои знания в этой области.



“

Наш преподавательский состав, эксперты в области отраслевого маркетинга, поможет вам добиться успеха в своей профессии”

Приглашенный международный руководитель

Киави Мартинес - ведущая международная фигура в спортивной индустрии, имеющая большой опыт работы в футбольной команде Las Vegas Raiders, где она занимала должность вице-президента и директора по продажам. В этой должности она руководила и управляла всеми продажами и мероприятиями по удержанию клиентов на стадионе Allegiant Stadium, монетизируя корпоративное партнерство, продажи люксов, премиальных и сезонных абонементов. В период переезда в Лас-Вегас ее руководство сыграло ключевую роль в реализации стратегии продаж PSL, люксов и мест в ложах.

Также в команде Raiders она работала директором по премиальным местам и обслуживанию, а затем была повышена до вице-президента по премиальному обслуживанию и работе с гостями. До начала своей карьеры в профессиональном спорте Киави Мартинес была издателем и владельцем журнала Culture Magazine, который позволял писателям-подросткам выражать свой жизненный опыт. Она также занимала должность исполнительного директора в Youth Achieving Destiny, некоммерческой организации, которая помогала обездоленным подросткам, обучая их предпринимательству и развивая их. Кроме того, она опубликовала свою первую книгу под названием "Спортивная мечта", чтобы вдохновить детей следовать своим увлечениям, несмотря на трудности.

Она также была удостоена звания одной из "Сильных женщин района залива", которое присуждается женщинам, увлеченным обучением, расширением прав и возможностей и общением с другими женщинами в бизнесе и обществе. Кроме того, она была удостоена звания "Вдохновляющая женщина в спорте" от организации Women in Sports and Events (WISE) Las Vegas. Она также входила в советы директоров организации Teach For America, Las Vegas, и фонда Icy Baby, оба из которых занимаются вопросами молодежи и спорта.

Должность: вице-президент и директор по продажам, Las Vegas Raiders, США



Г-жа Мартинес, Киава

- Вице-президент по премиальному обслуживанию и работе с гостями в Las Vegas Raiders
- Директор по рассадке и премиальному обслуживанию в Las Vegas Raiders
- Основатель и издатель журнала Culture Magazine
- Развитие бизнеса и связей с общественностью в Harper Real Estate Investments
- Исполнительный директор компании Youth Achieving Destiny
- Степень магистра бизнес-администрирования в Университете Феникса
- Степень бакалавра политических наук Калифорнийского университета
- Награды: Женщины, обладающие властью в районе залива, Вдохновляющая женщина в спорте по версии организации Women in Sports and Events (WISE), Лас-Вегас
- Член: Teach For America, Лас-Вегас, Фонд Icy Baby

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Г-н Лопес, Адольфо

- Специалист по коммерческим и исследовательским вопросам в компании Investgroup
- Консультант по маркетингу в компании Alcoworking
- Менеджер в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- Получил степень по экономике и бизнес-исследованиям в Университете Валенсии
- Получил диплом в области маркетинга в бизнес-школе ESEM
- Член обществ: Член Совета директоров AECTA, Член Совета директоров AINACE, Клуб маркетинга Валенсии (бывший президент)



09

Влияние на карьеру

Эта программа предназначена для всех тех специалистов, которые стремятся построить свою карьеру в сфере маркетинга. Благодаря этой программе они смогут специализироваться в области, в которой постоянно растет спрос и предложение рабочей силы, поэтому этот сектор находится в состоянии постоянного роста. Это уникальный план обучения, позволяющий достичь столь желанного профессионального роста.



“

Получите доступ к более выгодным предложениям о работе благодаря своей специализации в этой области”

Если вы хотите добиться положительных изменений в вашей профессии, то Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студента к решению бизнес-задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне.

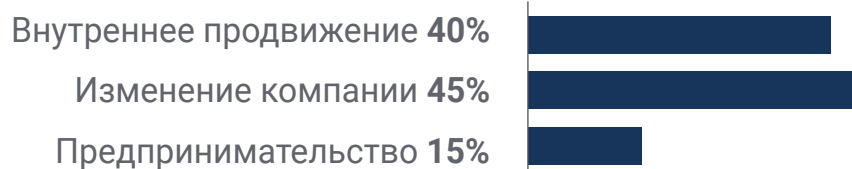
Программа, направленная на личностный и профессиональный рост.

Сейчас или никогда.
Пройдите обучение в ТЕСН и получите необходимый карьерный рост.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала с помощью совершенно новой учебной программы. Обучение по этой программе — это уникальная возможность не только улучшить подготовку специалистов, но и добиться заметных преимуществ для компаний, поскольку они смогут применить те планы решительных действий, которые будут ощутимы на экономическом уровне.





“

Маркетолог принесет в компанию новые стратегии, которые повысят качество организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области отраслевого маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной ПОДГОТОВКИ Отраслевой маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Отраслевой маркетинг