

Курс профессиональной подготовки Поисковый маркетинг и оптимизация конверсии



Курс профессиональной подготовки Поисковый маркетинг и оптимизация конверсии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-search-engine-marketing-conversion-optimization

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит
учиться в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 42

10

Преимущества
для вашей компании

стр. 46

11

Квалификация

стр. 50

01

Добро пожаловать

В условиях растущей конкуренции в интернете за место в основных поисковых системах все большее значение приобретают работы по SEO и SEM, которые должны выполнять маркетинговые отделы. Грамотная стратегия работы с поисковыми системами и хорошая воронка конверсии могут означать гарантированный успех для компании, которая в противном случае не смогла бы найти своих потенциальных клиентов. Именно поэтому TECH разработал данную программу, которая охватывает все важные аспекты стратегии цифровых поисковых систем. Специалисты в области маркетинга найдут здесь хорошую возможность повысить качество своей работы, улучшить результативность своих проектов и добиться существенного повышения заработной платы.



Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии
TECH Технологический университет

“

Специализируйтесь в области
поискового маркетинга и
оптимизации конверсии, чтобы
сделать качественный карьерный шаг”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН – это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.





ТЕСН – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Целью данной программы является обучение специалистов, в основном в области маркетинга, особенностям работы с поисковыми системами Интернета, такими как Google. Эти мощные инструменты являются основной площадкой для демонстрации интернет-бизнеса, поэтому, обучившись на Курсе профессиональной подготовки, специалисты могут значительно улучшить как свою работу, так и свое личное портфолио.



“

Ваша профессиональная цель быть лидером в области маркетинга станет ближе, если вы сегодня поступите на Курс профессиональной подготовки”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии научит студентов:

01

Открывать для себя новые цифровые инструменты для привлечения клиентов и укрепления бренда

02

Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов, привлечения и удержания пользователей





03

Понимать новую парадигму цифровых коммуникаций

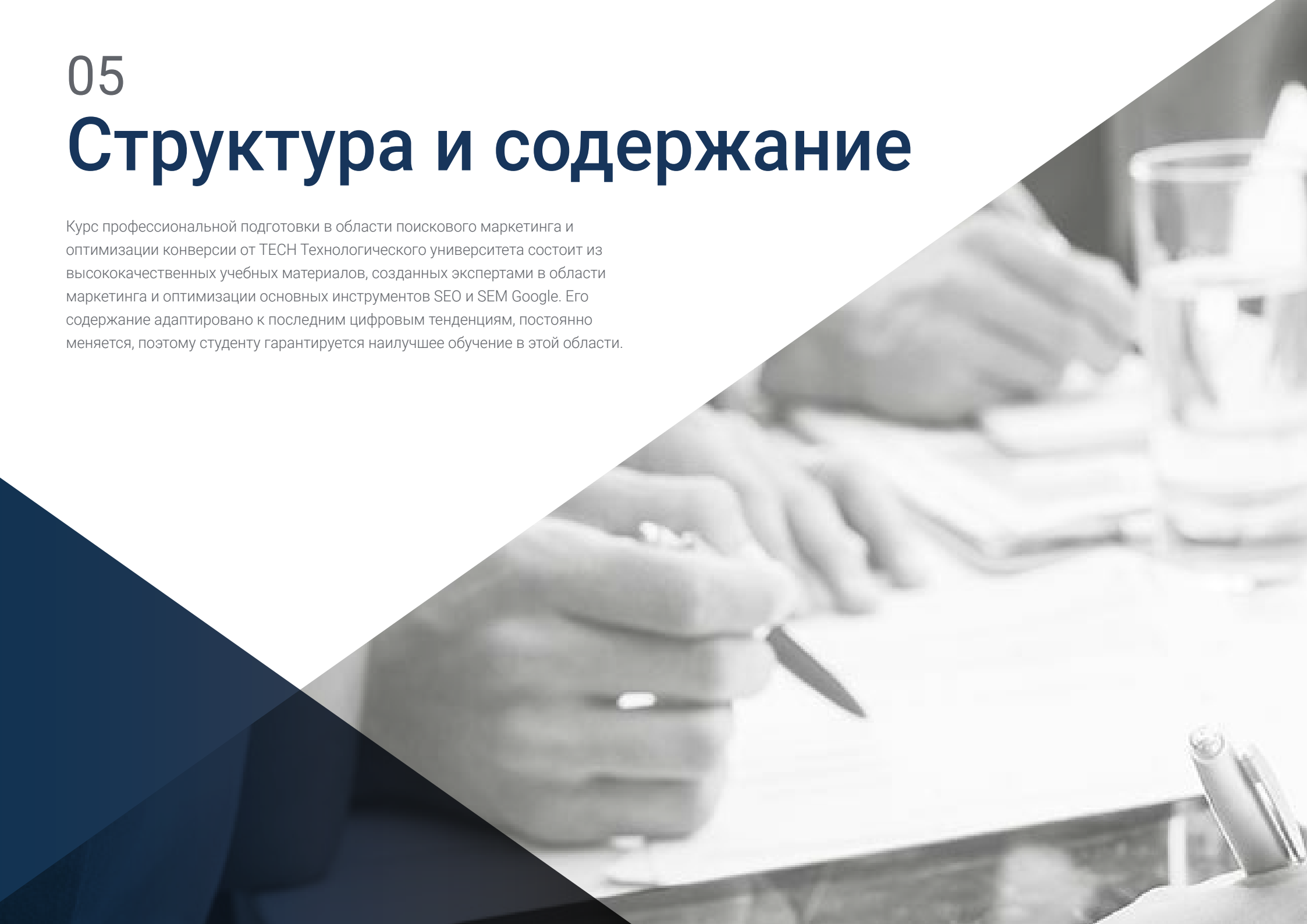
04

Успешно руководить частично или полностью цифровыми командами по продажам или маркетингу

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии от TECH Технологического университета состоит из высококачественных учебных материалов, созданных экспертами в области маркетинга и оптимизации основных инструментов SEO и SEM Google. Его содержание адаптировано к последним цифровым тенденциям, постоянно меняется, поэтому студенту гарантируется наилучшее обучение в этой области.



“

Этот Курс профессиональной подготовки станет вашим «до» и «после» в карьере маркетинга, потому что вы будете специализироваться в одной из самых перспективных ниш”

Учебный план

В рамках данного курса рассматриваются различные базовые аспекты оптимизации конверсии лидов, а также использование особенностей алгоритма Google для более эффективного позиционирования сайтов клиентов или личных проектов.

Кроме того, в течение 500 часов обучения студенты увидят реальные примеры из практики, которые позволят им понять контекст использования таких платформ, как Google Adwords или Facebook Ads.

Все это делается с целью повышения профессионального уровня студента, достижения совершенства в области маркетинга с большими возможностями для расширения и карьерного роста, поскольку эта специальность очень востребована компаниями всех отраслей, присутствующих в Интернете.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

Модуль 1.	Эффективный маркетинг
Модуль 2.	Маркетинг в поисковых системах и <i>оптимизация поисковых систем</i>
Модуль 3.	<i>Поисковый маркетинг (SEM)</i>
Модуль 4.	Оптимизация конверсии

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"



Модуль 1. Эффективный маркетинг

1.1. Разрешительный маркетинг

- 1.1.1. Как получить разрешение пользователя?
- 1.1.2. Персонализация сообщения
- 1.1.3. Подтверждение по почте или *Doble Opt-in*

1.2. Стратегия и техника производительности

- 1.2.1. Маркетинг производительности: результаты
- 1.2.2. Цифровой медиамикс
- 1.2.3. Важность воронки продаж

1.3. Программный маркетинг и RTB

- 1.3.1. RTB: планирование и закупки в режиме реального времени
- 1.3.2. Экосистема программной покупки
- 1.3.3. Как интегрировать RTB в медиамикс
- 1.3.4. Ключи к RTB на различных устройствах

1.4. Разработка кампаний по расширению членства

- 1.4.1. Агентства и партнерские программы
- 1.4.2. Post View
- 1.4.3. Разработка программ аффилирования

1.5. Запуск партнерской программы

- 1.5.1. Аффилированные сети и прямая аффилированность
- 1.5.2. Мониторинг и анализ результатов
- 1.5.3. Контроль мошенничества

1.6. Разработка кампаний по рассылке электронных писем

- 1.6.1. Разработка кампании маркетинга электронной почты
- 1.6.2. Маркетинг электронной почты
- 1.6.3. Списки подписчиков, лидов и клиентов

1.7. Инструменты и ресурсы для маркетинга электронной почты

- 1.7.1. *Acumbamail*
- 1.7.2. *Mailchimp*
- 1.7.3. Шаблоны
- 1.7.4. *Inbox Inspection*

1.8. Онлайн-копирайтинг для маркетинговых кампаний электронной почты

- 1.8.1. Как создавать хорошие заголовки?
- 1.8.2. Написание контента для *новостной рассылки*
- 1.8.3. Призывы к действию в *новостной рассылке*

1.9. Оптимизация показов и кампаний

- 1.9.1. Реклама, убеждающая коммуникация
- 1.9.2. *Поведенческий таргетинг, ретаргетинг, ремесседжинг*
- 1.9.3. Аффилированность
- 1.9.4. Подготовка к кампании

1.10. Показатели маркетинга электронной почты

- 1.10.1. Метрики списка
- 1.10.2. Показатели *новостной рассылки*
- 1.10.3. Показатели конверсии

Модуль 2. Маркетинг в поисковых системах и оптимизация поисковых систем

2.1. Принцип работы поисковых систем	2.2. Ключевые переменные SEO	2.3. SEO-анализ	2.4. Линкбилдинг
2.1.1. Показатели и индексы	2.2.1. Индексируемость	2.1.3. Определение KPI	2.4.1. Способы эффективного линкбилдинга
2.1.2. Алгоритмы	2.2.2. Содержание	2.2.3. Генерация сценариев и оповещений	2.4.2. Приманка ссылок
2.1.3. SEO и корпоративный брендинг	2.2.3. Популярность	2.3.3. Оптимизация изображений, видео и других элементов	2.4.3. Аудит ссылок
			2.4.4. Штрафы
2.5. Оптимизация магазина приложений	2.6. Техническое SEO	2.7. SEO и электронная коммерция	2.8. Интеграция в план онлайн-маркетинга
2.5.1. Индексирование приложений	2.6.1. Оптимизация производительности веб-сайтов	2.7.1. Оптимизация коэффициента конверсии	2.8.1. Метрики и влияние
2.5.2. Видимость приложений в поисковых системах	2.6.2. Real Time контент	2.7.2. Инструменты для веб-мастеров Google	2.8.2. Веб-аналитика
2.5.3. Измерение видимости приложений для поисковых систем	2.6.3. Соответствующая маркировка и заголовки	2.7.3. Социальное доказательство и вирализация	2.8.3. Другие инструменты мониторинга
	2.6.4. Передовые методы WPO	2.7.4. Навигация и индексируемость	

Модуль 3. Поисковый маркетинг (SEM)

3.1. Поиск ключевых слов для SEM	3.2. SEM и Google Adwords	3.3. Продукты Google	3.4. Pay Per clic (оплата через клик) и SEM
3.1.1. Adwords Keyword Tool	3.2.1. Google Shopping	3.3.1. Продукты Google, интегрированные в AdWords	3.4.1. Search и Display
3.1.2. Google Suggest	3.2.2. Google Display Network	3.3.2. Product Extensions vs. Product Ads	3.4.2. Создание кампаний PPC
3.1.3. Insights for Search	3.2.3. Google AdWords Mobile	3.3.3. Google Shopping и Local	3.4.3. Отслеживание конверсий
3.1.4. GoogleTrends	3.2.4. Реклама на YouTube	3.3.4. Google Merchant	
3.5. Реклама на Facebook	3.6. Другие платформы PPC	3.7. SEM-стратегия	3.8. Измерения в SEM
3.5.1. Реклама PPC/PPF (pay per fan)	3.6.1. Twitter Ads	3.7.1. Оценка качества	3.8.1. KPI
3.5.2. Создание рекламы на Facebook	3.6.2. LinkedIn	3.7.2. CPC-реклама	3.8.2. Показатели, клики, конверсии
3.5.3. Facebook Power Editor	3.6.3. Baldu	3.7.3. Ссылки на сайт	3.8.3. Доход, ROI, CPA
3.5.4. Оптимизация кампаний	3.6.4. Yandex		

Модуль 4. Оптимизация конверсии

4.1. Введение в оптимизацию коэффициента конверсии

- 4.1.1. Цикл покупки и элементы онлайн-поведения
- 4.1.2. Основы нейромаркетинга
- 4.1.3. Удобство использования vs. убеждение

4.2. Методология CRO

- 4.2.1. Научный метод
- 4.2.2. Пирамида конверсии
- 4.2.3. Процесс CRO

4.3. Веб-аналитика и CRO

- 4.3.1. Качественная аналитика
- 4.3.2. Поведенческий анализ
- 4.3.3. Цели бизнеса и пользователя

4.4. Пользовательский опыт и оптимизация коэффициента конверсии

- 4.4.1. Бережливый подход и пользовательский опыт
- 4.4.2. Вайрфрейминг
- 4.4.3. Убеждающий копирайтинг

4.5. Психология и CRO

- 4.5.1. Нейромаркетинг
- 4.5.2. Веб-дизайн и нейромаркетинг
- 4.5.3. Обучение, память и эмоции

4.6. Поведенческая экономика

- 4.6.1. Факторы принятия решений
- 4.6.2. Мотивация и фиксация
- 4.6.3. Роль бессознательного

4.7. Экспериментирование в CRO

- 4.7.1. A/B алгоритмы vs. Многомерное тестирование
- 4.7.2. Инструменты тестирования
- 4.7.3. Реализация и исполнение

4.8. CRO в электронной коммерции

- 4.8.1. Электронная коммерция и CRO
- 4.8.2. Воронка продаж для электронной коммерции
- 4.8.3. Процессы, которые необходимо оптимизировать



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



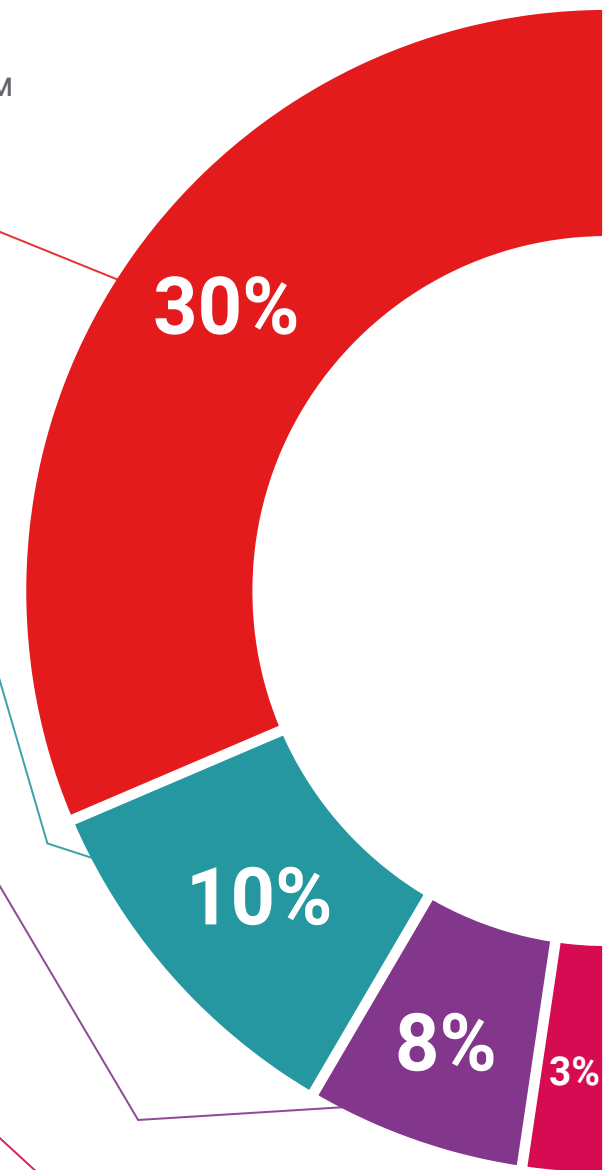
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

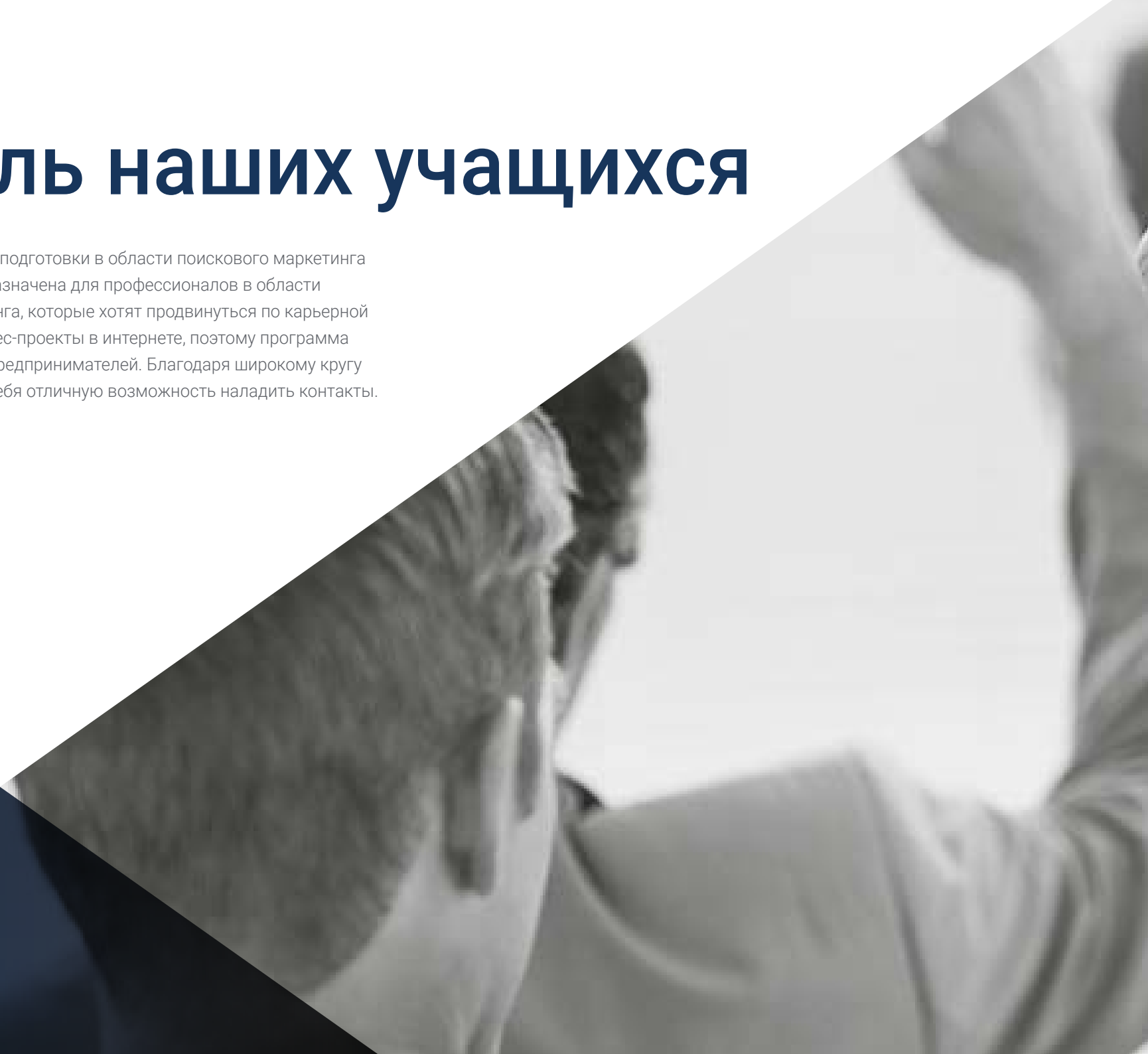
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Данный Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии предназначена для профессионалов в области технологий, продаж или маркетинга, которые хотят продвинуться по карьерной лестнице или начать новые бизнес-проекты в интернете, поэтому программа также подходит для всех типов предпринимателей. Благодаря широкому кругу участников студент найдет для себя отличную возможность наладить контакты.





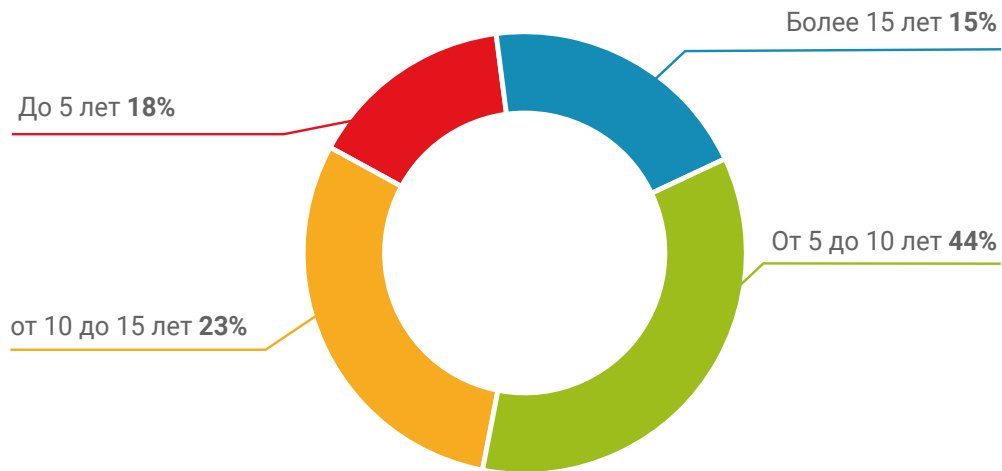
“

Если вы считаете, что вашему бизнесу в интернете нужен толчок к увеличению числа клиентов и продаж, то это тот самый Курс профессиональной подготовки, которого вы ищете”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

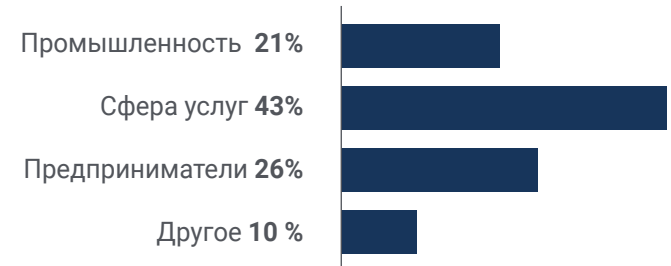
Годы практики



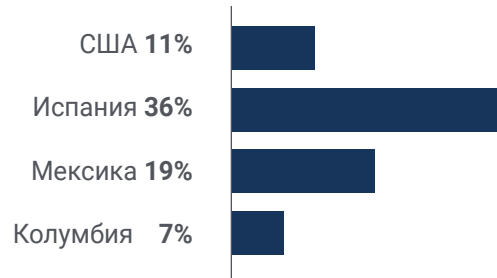
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Диего Анхель Ниньо

Руководитель в частном секторе

"Я искал программу, которая позволила бы мне повысить свою профессиональную квалификацию с четкой ориентацией на цифровые технологии, не теряя при этом сути маркетинга, которую должны содержать все действия, направленные на создание бизнеса. Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии от TECH Технологического университета дал мне это видение"

08

Руководство курса

Преподаватели данного Курса профессиональной подготовки от ТЕСН – это профессионалы с большим опытом и знаниями в области экологического и энергетического менеджмента, которые собрались, чтобы предложить студентам наиболее полную программу в современной академической панораме в этой области. Преподаватели стремятся к совершенству во всем и поэтому делают все возможное, чтобы их студенты также достигли необходимого уровня квалификации для уверенного развития в своей повседневной практике.



“

Преподавательский состав высокого уровня для обучения профессионалов, стремящихся к совершенству”

Director Invitado Internacional

Доктор Бен Мардер - ведущая фигура в области маркетинга, получившая международное признание благодаря своему глубокому вкладу в понимание поведения потребителей в цифровую эпоху. Он демонстрирует исключительное лидерство, укрепляя свою репутацию академика непревзойденного уровня.

Кроме того, частью его исследовательской программы является изучение социального и коммерческого поведения потребителей в контексте цифровых технологий, особенно социальных медиа. В его послужном списке более 40 статей, принятых к публикации в таких известных журналах, как *Journal of Retailing*, *European Journal of Marketing* и *Journal of Business Research*. Кроме того, его новаторская работа по изучению "охлаждающего эффекта" (Chilling Effect) социальных медиа привлекла внимание международной общественности, и о ней писали такие престижные издания, как *The New York Times*, *Harvard Business Review* и *BBC*. Исследование показало, как использование социальных сетей влияет на поведение в реальной жизни, что нашло отклик как у ученых, так и у общественности.

Помимо исследовательской деятельности, он также успешно работал в качестве координатора программы "Введение в бизнес-исследования", сыграв ключевую роль в формировании образовательного ландшафта. Он также занимал должность директора программ маркетинговых исследований, курируя исследовательские проекты и способствуя благополучию студентов и преподавателей, и все это в Школе бизнеса Эдинбургского университета.

Наконец, доктор Бен Мардер получил признание за свои инновационные исследовательские презентации, в том числе за изучение непредвиденных последствий применения маркетинговых технологий. Таким образом, благодаря своей кропотливой работе он продолжает освещать сложности цифрового маркетинга и оставлять неизгладимый след как в научных кругах, так и в промышленности.



Д-р Мардер, Бен

- Руководитель программ маркетинговых исследований, Эдинбургский университет, Великобритания
- Координатор программы “Введение в бизнес-исследования” в Эдинбургской школе бизнеса, Эдинбургский университет
- Выступления в СМИ: The New York Times, Harvard Business Review и BBC
- Публикации в Journal of Retailing, European Journal of Marketing и Journal of Business Research
- Докторская степень по маркетингу и информационным системам в Университете Бата
- Степень магистра в области маркетинга в Университете Лестера
- Степень бакалавра в области финансовой экономики в Университете Лестера

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-н Галан, Хосе

- ♦ Специалист по маркетингу в Интернете, электронной коммерции, SEO, SEM, блогингу
- ♦ Директор по электронному маркетингу в TECH Технологическом университете
- ♦ Блогер в "Cosas sobre Marketing Online" (Все об онлайн-маркетинге) www.josegalan.es
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в Médica Panamericana
- ♦ Степень бакалавра в области размещения рекламы и связей с общественностью. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Европейская высшая программа по цифровому маркетингу. ESIC

A close-up photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen is bright blue and displays the text 'CONVERSION RATE OPTIMIZATION' in white, bold, sans-serif capital letters. The text is arranged in three lines: 'CONVERSION' on the top line, 'RATE' on the middle line, and 'OPTIMIZATION' on the bottom line. The background of the image is a wooden desk with a laptop keyboard visible in the upper right corner.

**CONVERSION
RATE
OPTIMIZATION**

09

Влияние на карьеру

Общая цель всех наших студентов — не только добиться повышения зарплаты или карьерного роста, но и сделать это комплексно и в кратчайшие сроки.

Поэтому программа требует от студентов максимума, чтобы они стали лучшими специалистами по поисковому маркетингу в своей области, быстро продемонстрировали свои способности и гораздо быстрее получили доступ к более высоким должностям.



“

TECH стремится к тому, чтобы вы как можно быстрее развивались в области SEO и SEM”

Если вы хотите добиться положительных изменений в вашей профессии, то Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии маркетинга поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Данный Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии — это интенсивная программа, которая готовит студентов к реальным бизнес-ситуациям, которые им нужно преодолеть, если они хотят стать успешными менеджерами, с первоклассной методической поддержкой.

Это та возможность, которую вы ждали, чтобы начать свою карьеру в самом престижном управлении маркетингом.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

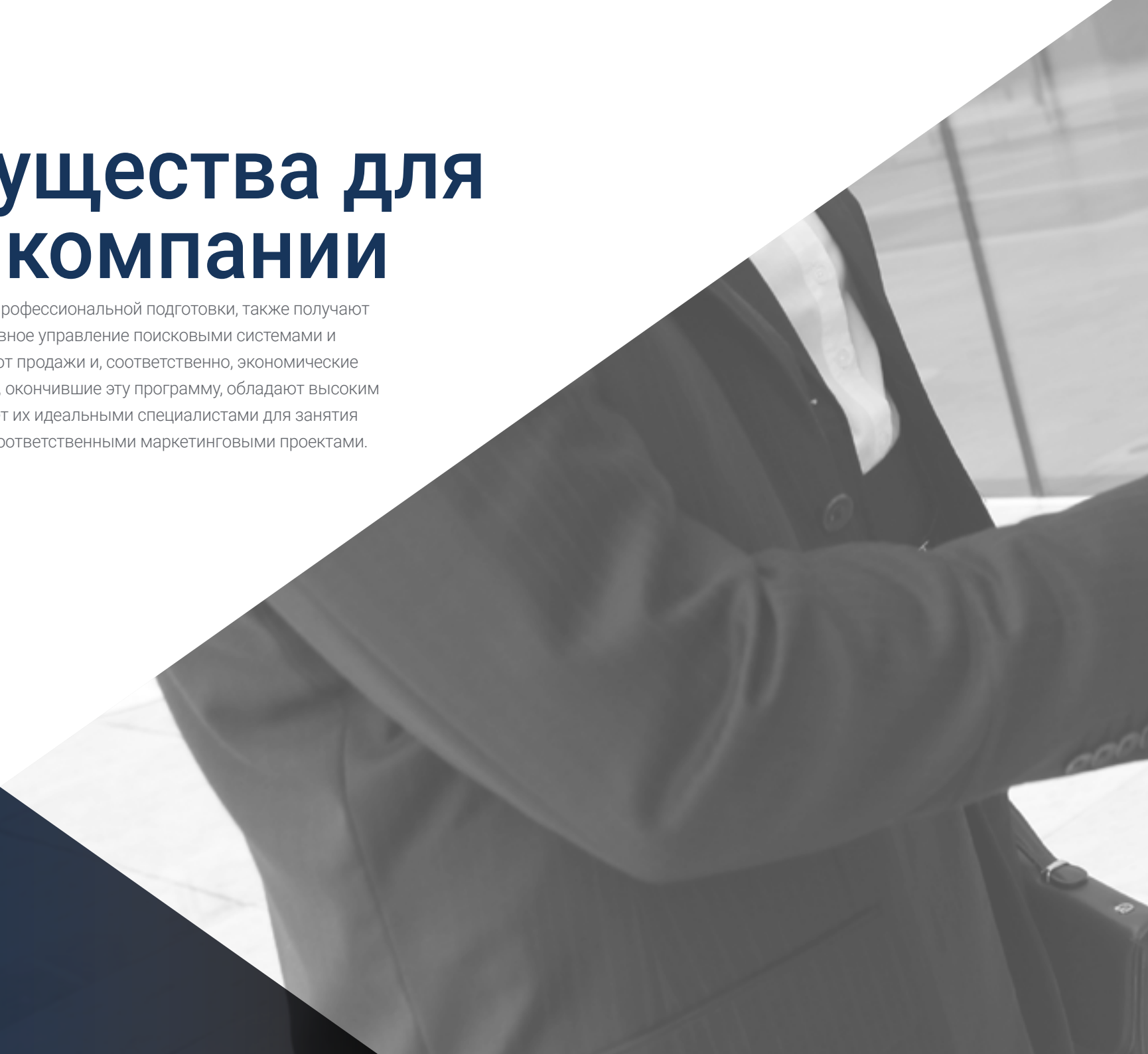
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Компании, участвующие в Курсе профессиональной подготовки, также получают выгоду, поскольку более эффективное управление поисковыми системами и оптимизация конверсии повышают продажи и, соответственно, экономические результаты. Кроме того, студенты, окончившие эту программу, обладают высоким уровнем квалификации, что делает их идеальными специалистами для занятия должностей и руководства высокоответственными маркетинговыми проектами.



“

Привычки потребителей изменились. Адаптируйтесь к новой интернет-торговле с помощью этой комплексной программы TECH"

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*После прохождения нашей программы
вы получите квалификацию, которая
станет дополнением к вашему резюме”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области поискового маркетинга и оптимизации конверсии**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Поисковый маркетинг и оптимизация конверсии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Поисковый маркетинг и оптимизация конверсии

