

شهادة الخبرة الجامعية
التسويق عبر محركات البحث
وتحسين معدل التحويل



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-search-engine-marketing-conversion-optimization

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

مع تزايد المنافسة على الإنترنت لوضع نفسها في محركات البحث الرئيسية، فإن عمل تحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر محرك البحث (SEM) الذي يجب على أقسام التسويق القيام به يكتسب أهمية متزايدة. يمكن أن تكون استراتيجية محرك البحث الجيدة وقمع التحويل ناجحاً مضموناً لشركة لم تتمكن من الوصول إلى عملائها المحتملين. لهذا السبب أعدت TECH الدرجة الحالية، والتي تغطي جميع الجوانب المهمة للاستراتيجيات الرقمية المتعلقة بمحركات البحث. سيجد المتخصصون في التسويق هنا فرصة جيدة لرفع جودة عملهم وتحسين أداء مشاريعهم وتحقيق تحسينات كبيرة في الرواتب.



شهادة البيرة الجامعية في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل
الجامعة التكنولوجية TECH

تخصص في التسويق البحثي وتحسين معدل التحويل
لإضفاء جودة على حياتك المهنية"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الهدف من هذا المؤهل العلمي هو تعليم المهنيين، وخاصة في مجال التسويق، في خصوصيات مجال عملهم عند الحديث عن مركات البحث على الإنترنت مثل Google. تعد هذه الأدوات القوية بمثابة العرض الرئيسي للأعمال التجارية على الإنترنت، لذلك تصبح شهادة الخبرة الجامعية فيها، ويستطيع المهني أن يعيد تقييم عمله وسيرته الذاتية الشخصية بشكل كبير.

سيكون هدفك المهني المتمثل في أن تصبح رائدًا في قطاع التسويق أقرب بعد إضفاء الطابع الرسمي على تسجيلك في شهادة الخبرة الجامعية هذه اليوم"



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

شهادة الخبرة الجامعية في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل إلى تدريب الطلاب على :



01

وصف الأدوات الرقمية الجديدة لاكتساب العملاء وتقوية علامتك التجارية

02

تطوير التقنيات والاستراتيجيات في البيئة الرقمية المرتبطة بالتسويق
والمبيعات والاتصال لإنشاء قنوات اكتساب المستخدمين وجذبهم وولائهم

فهم النموذج الجديد للاتصالات الرقمية

03

قيادة فرق التسويق أو المبيعات الرقمية جزئيًا أو كليًا بنجاح

04



الهيكل والمحتوى

تم تصميم شهادة الخبرة الجامعة في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل من TECH الجامعة التكنولوجية بمواد تعليمية عالية الجودة، تم إنشاؤها بواسطة خبراء في التسويق وتحسين أدوات Google الرئيسية في تحسين محركات البحث والتسويق عبر محرك البحث. يتكيف محتواه مع أحدث الاتجاهات الرقمية، ويتغير دائما، لذلك يضمن الطالب أفضل تدريس ممكن في هذا الموضوع.





ستكون شهادة الخبرة الجامعية هذه علامة فارقة قبل وبعد في حياتك المهنية في مجال التسويق، متخصصًا في أحد المجالات المتخصصة مع أكبر إسقاط على الإطلاق"

خطة الدراسة

يتعمق المحتوى الذي يتم تدريسه في هذا المؤهل العلمي في العديد من الجوانب الأساسية لتحسين تحويل العملاء المحتملين، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من الخصائص الجوهرية لخوارزمية Google لوضع مواقع الويب الخاصة بالعملاء أو المشاريع الشخصية بأنفسهم بشكل أفضل.

بالإضافة إلى ذلك، في 500 ساعة من التدريب، سيرى الطالب أيضًا حالات حقيقية يتم من خلالها تحديد سياق استخدام منصات مثل Google Adwords أو إعلانات Facebook.

كل ذلك مع التركيز على الحصول على تحسين مهني في الطالب، وتحقيق التميز في مجال تسويقي مع فرص كبيرة للتوسع والتقدم الوظيفي، لأن هذا تخصص مطلوب للغاية للشركات في جميع القطاعات التي لها وجود على الإنترنت.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 4 وحدات:

الوحدة 1

أداء التسويق (Performance marketing)

الوحدة 2

التسويق عبر محركات البحث وتحسينه

الوحدة 3

التسويق عبر محركات البحث (SEM)

الوحدة 4

تحسين معدل التحويل

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

إن TECH تقدم إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. أداء التسويق (Performance marketing)

<p>4.1 تطوير حملات الانتساب</p> <p>1.4.1 الوكالات والبرامج التابعة لها</p> <p>2.4.1 Post View</p> <p>3.4.1 تصميم البرامج التابعة</p>	<p>3.1 التسويق البرنامجي و RTB</p> <p>1.3.1 RTB: التخطيط والشراء في الوقت الفعلي</p> <p>2.3.1 النظام البيئي للشراء البرنامجي</p> <p>3.3.1 كيفية دمج RTB في مزيج الوسائط</p> <p>4.3.1 مفاتيح RTB على أجهزة مختلفة</p>	<p>2.1 تقنيات الإستراتيجية والأداء</p> <p>1.2.1 تسويق الأداء: النتائج</p> <p>2.2.1 مزيج الوسائط الرقمية</p> <p>3.2.1 أهمية ال funnel</p>	<p>1.1.1 إذن التسويق (Permission marketing)</p> <p>1.1.1.1 كيفية الحصول على إذن المستخدم?</p> <p>2.1.1 إضفاء الطابع الشخصي على الرسائل</p> <p>3.1.1 تأكيد البريد الإلكتروني أو الاشتراك المزدوج</p>
<p>8.1 الصياغة عبر الإنترنت لحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>1.8.1 كيف تصنع عناوين جيدة؟</p> <p>2.8.1 كتابة محتوى للرسائل الإخبارية</p> <p>3.8.1 الدعوات للعمل في الرسائل الإخبارية</p>	<p>7.1 أدوات وموارد التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>1.7.1 Acumbamail</p> <p>2.7.1 Mailchimp</p> <p>3.7.1 القوالب</p> <p>4.7.1 فحص البريد الوارد</p>	<p>6.1 تطوير حملات البريد الإلكتروني</p> <p>1.6.1 تصميم حملات تسويق البريد الإلكتروني</p> <p>2.6.1 التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>3.6.1 قوائم المشتركين والقيادات والعملاء</p>	<p>5.1 إطلاق برنامج للاعضاء</p> <p>1.5.1 شبكات الانتساب والانتساب المباشر</p> <p>2.5.1 متابعة وتحليل النتائج</p> <p>3.5.1 السيطرة على الاحتيال</p>
		<p>10.1 المقاييس في التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>1.10.1 مقاييس القوائم</p> <p>2.10.1 مقاييس إرسال الرسائل الإخبارية</p> <p>3.10.1 مقاييس التحويل</p>	<p>9.1 تحسين الشبكة الإعلانية والحملة</p> <p>1.9.1 الإعلان والتواصل المقنع</p> <p>2.9.1 الاستهداف السلوكي، إعادة الاستهداف، إعادة المراسلة</p> <p>3.9.1 الانتماء</p> <p>4.9.1 التحضير للحملة</p>

الوحدة 2. التسويق عبر محركات البحث وتحسينها

<p>1.2. كيفية عمل محركات البحث</p> <p>1.1.2. المؤشرات</p> <p>2.1.2. الخوارزميات</p> <p>3.1.2. SEO والعلامات التجارية للشركات</p>	<p>2.2. متغيرات SEO الأساسية</p> <p>1.2.2. القابلية للفهرسة</p> <p>2.2.2. محتوى</p> <p>3.2.2. شعبية</p>	<p>3.2. تحليلات تحسين محركات البحث</p> <p>1.3.2. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية</p> <p>2.3.2. توليد النصوص والتنبيهات</p> <p>3.3.2. الاستخدام الأمثل للصور وأشربة الفيديو والعناصر الأخرى</p>	<p>4.2. بناء رابط (Linkbuilding)</p> <p>1.4.2. طرق القيام ببناء ارتباط فعال</p> <p>2.4.2. رابط الطعم</p> <p>3.4.2. رابط عمليات التدقيق</p> <p>4.4.2. العقوبات</p>
<p>5.2. تحسين متجر التطبيقات (App store optimization)</p> <p>1.5.2. فهرسة التطبيق</p> <p>2.5.2. ظهور التطبيق في محركات البحث</p> <p>3.5.2. قياس مدى ظهور تطبيقات محرك البحث</p>	<p>6.2. تقني تحسين محركات البحث</p> <p>1.6.2. تحسين أداء الويب</p> <p>2.6.2. الوقت الفعلي والمحتوى</p> <p>3.6.2. المصنفات والعناوين ذات الصلة</p> <p>4.6.2. تقنيات WPO المتقدمة</p>	<p>7.2. تحسين محركات البحث والتجارة الإلكترونية (E-commerce)</p> <p>1.7.2. تحسين معدل التحويل</p> <p>2.7.2. أدوات مشرفي المواقع في جوجل</p> <p>3.7.2. الدليل الاجتماعي والانتشار الفيروسي</p> <p>4.7.2. التنقل وقابلية الفهرسة</p>	<p>8.2. التكامل في خطة التسويق عبر الإنترنت</p> <p>1.8.2. المقاييس والتأثير</p> <p>2.8.2. تحليلات الويب</p> <p>3.8.2. أدوات المراقبة الأخرى</p>

الوحدة 3. التسويق عبر محركات البحث (SEM)

<p>1.3. البحث عن الكلمات الرئيسية (SEM) Keyword hunting</p> <p>1.1.3. أداة الكلمات الرئيسية في Adwords</p> <p>2.1.3. اقتراحات جوجل</p> <p>3.1.3. رؤى للبحث</p> <p>4.1.3. جوجل تريندز</p>	<p>2.3. Google Adwords و SEM</p> <p>1.2.3. Google Shopping</p> <p>2.2.3. شبكة Google الإعلانية</p> <p>3.2.3. جوجل ادوردس موبايل</p> <p>4.2.3. إعلانات بوتوب</p>	<p>3.3. Google products</p> <p>1.3.3. منتجات جوجل مدمجة في Adwords</p> <p>2.3.3. إمدادات المنتج مقابل إعلانات المنتج</p> <p>3.3.3. تسوق جوجلوالمطحي</p> <p>4.3.3. جوجل Merchant</p>	<p>4.3. الدفع لكل كليك google adwords و SEM</p> <p>1.4.3. العرض والبحث</p> <p>2.4.3. إنشاء حملات PPC</p> <p>3.4.3. تتبع التحويل</p>
<p>5.3. إعلانات الفيسبوك</p> <p>1.5.3. (إعلانات PPC / PPF (الدفع مقابل كل معجب))</p> <p>2.5.3. إنشاء إعلانات فيسبوك</p> <p>3.5.3. Facebook Power Editor</p> <p>4.5.3. التحسين الأمثل للحملة</p>	<p>6.3. منصات PPC الأخرى</p> <p>1.6.3. إعلانات تويتتر</p> <p>2.6.3. لينكد إن</p> <p>3.6.3. Baldu</p> <p>4.6.3. Yandex</p>	<p>7.3. الاستراتيجية في SEM</p> <p>1.7.3. درجة الجودة</p> <p>2.7.3. Pujas CPC</p> <p>3.7.3. روابط الموقع</p>	<p>8.3. القياس في SEM</p> <p>1.8.3. KPI's</p> <p>2.8.3. الانطباعات والنقرات والتحويلات</p> <p>3.8.3. الإيرادات، عائد الاستثمار، CPA</p>

الوحدة 4. تحسين معدل التحويل

<p>4.1 مقدمة لتحسين معدل التحويل</p> <p>4.1.1 دورة الشراء وعناصر السلوك عبر الإنترنت</p> <p>4.1.2 أساسيات التسويق العصبي</p> <p>4.1.3 قابلية الاستخدام مقابل الإقناع</p>	<p>4.2 منهجية CRO</p> <p>4.2.1 المنهج العلمي</p> <p>4.2.2 هرم التحويل</p> <p>4.2.3 عملية CRO</p>	<p>4.3 تحليلات الويب و CRO</p> <p>4.3.1 التحليلات النوعية</p> <p>4.3.2 تحليل السلوك</p> <p>4.3.3 أهداف العمل والمستخدم</p>	<p>4.4 تجربة المستخدم وتحسين معدل التحويل</p> <p>4.4.1 تجربة المستخدم و Lean</p> <p>4.4.2 Wireframing</p> <p>4.4.3 نسخة مقنعة</p>
<p>4.5 علم CRO و psicologia</p> <p>4.5.1 التسويق العصبي</p> <p>4.5.2 تصميم المواقع والتسويق العصبي</p> <p>4.5.3 التعلم والذاكرة والعواطف</p>	<p>4.6 الاقتصاد السلوكي</p> <p>4.6.1 عوامل القرار</p> <p>4.6.2 الدافع والرسو</p> <p>4.6.3 دور اللاوعي</p>	<p>4.7 تجربة CRO</p> <p>4.7.1 A/B مقابل . متعدد المتغيرات</p> <p>4.7.2 أدوات الاختبار</p> <p>4.7.3 التطبيق والتنفيذ</p>	<p>4.8 تحسين معدل التحويل في التجارة الإلكترونية (E-commerce)</p> <p>4.8.1 التجارة الإلكترونية (E-commerce) و CRO</p> <p>4.8.2 مُنح التجارة الإلكترونية (E-commerce)</p> <p>4.8.3 عمليات التحسين</p>



كن خبيراً في تحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر محرك البحث (SEM) للوصول إلى المناصب المهنية التي طالما تمنيت تحقيقها "

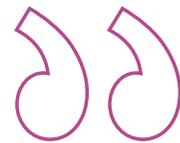


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

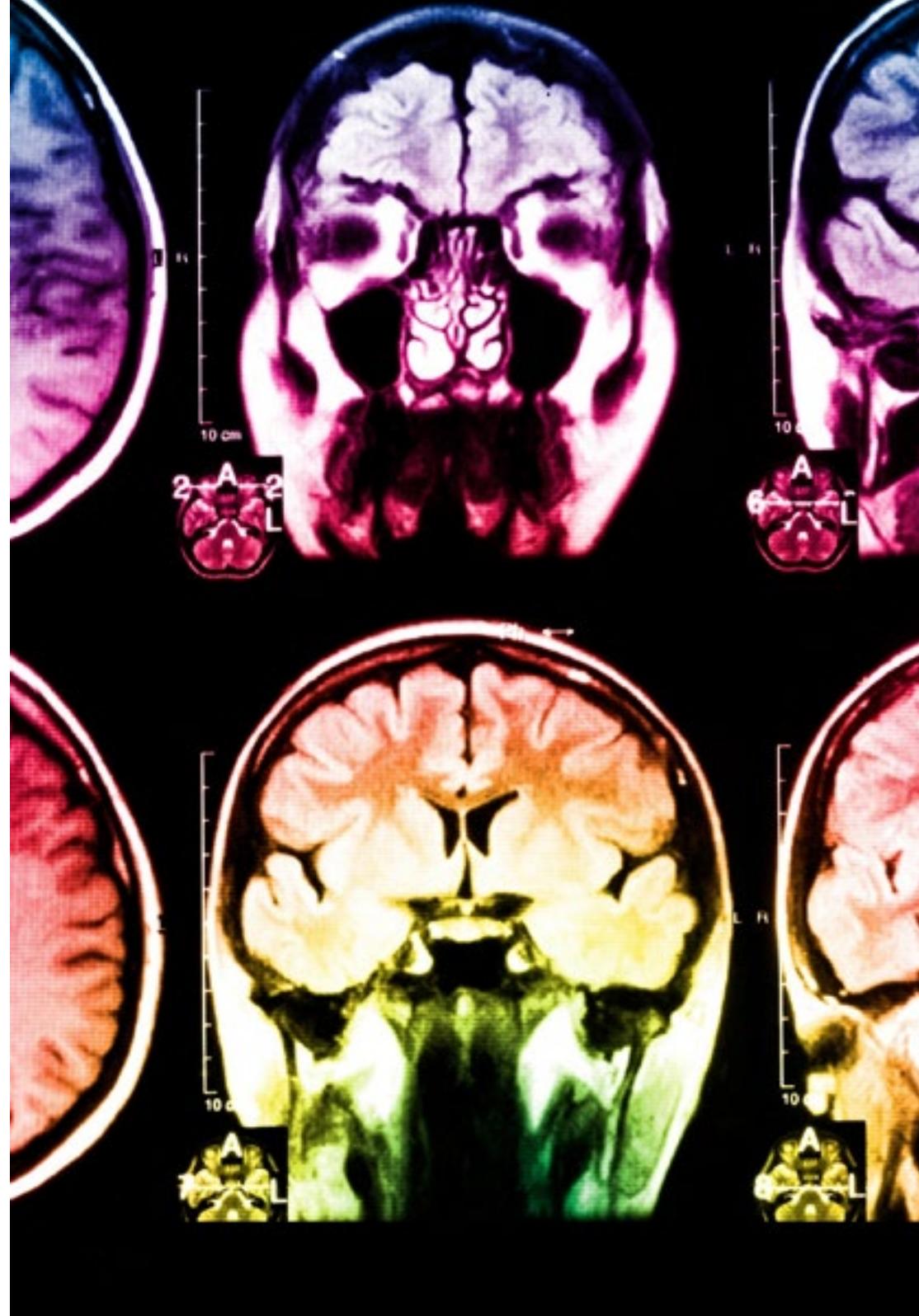


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

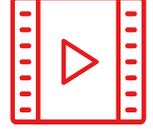
استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

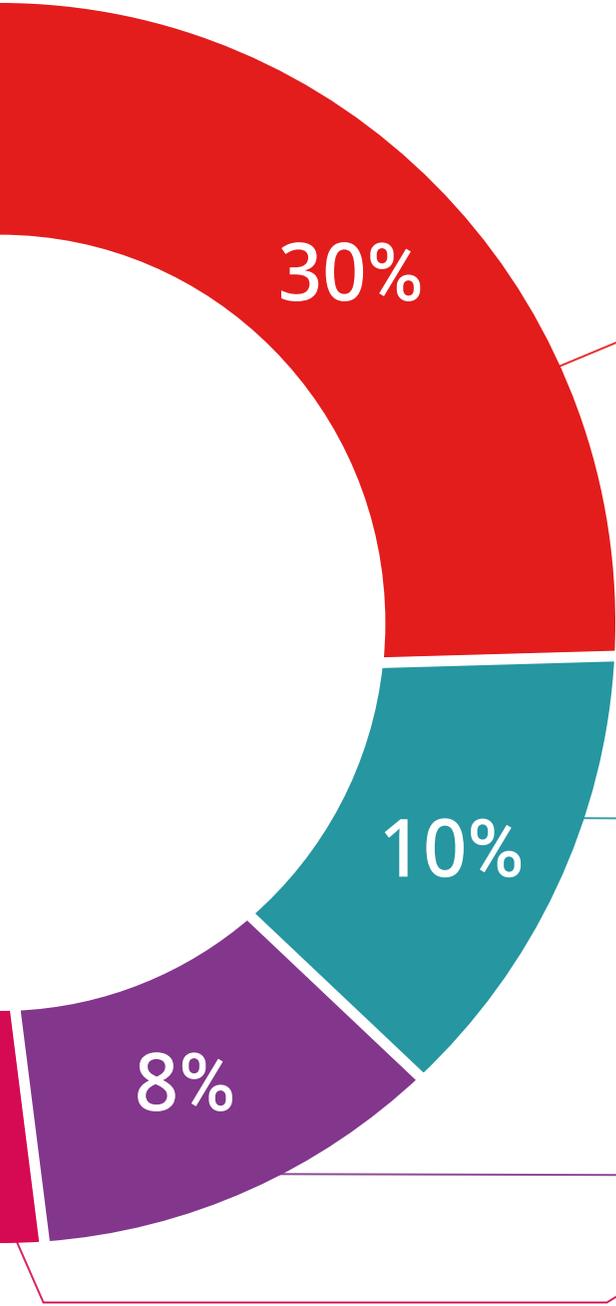


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



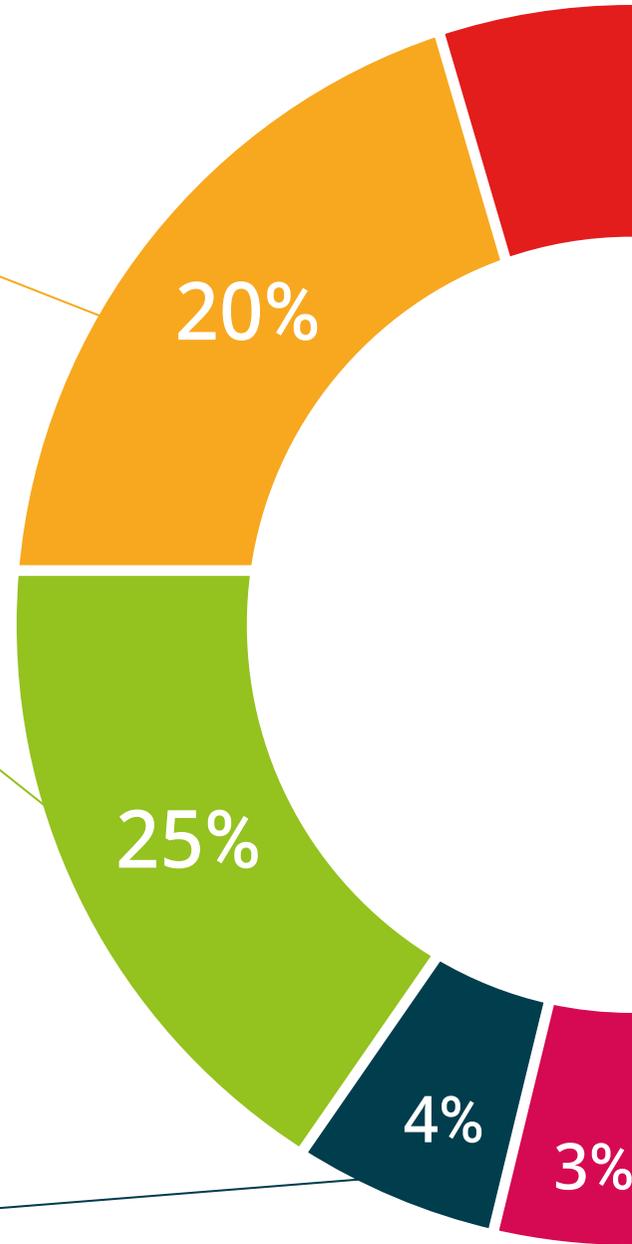
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل هو برنامج يستهدف المهنيين في المجالات التكنولوجية أو التجارية أو التسويقية الذين يرغبون في عرض حياتهم المهنية أعلى أو بدء مشاريع تجارية جديدة عبر الإنترنت، لذلك فهو صالح أيضا لجميع أنواع رواد الأعمال. بفضل مجموعة واسعة من المشاركين، سيجد الطالب فرصة تواصل لا مثيل لها.



إذا كنت تعتقد أن عملك عبر الإنترنت يحتاج إلى زيادة في العملاء والمبيعات، فشهادة الخبرة الجامعية هذه هو الذي تبحث عنه"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

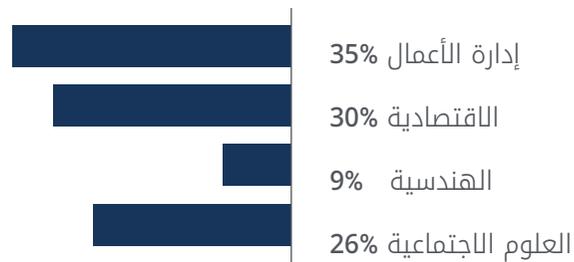
حتى 5 سنوات 27%

أكثر من 15 سنة 18%

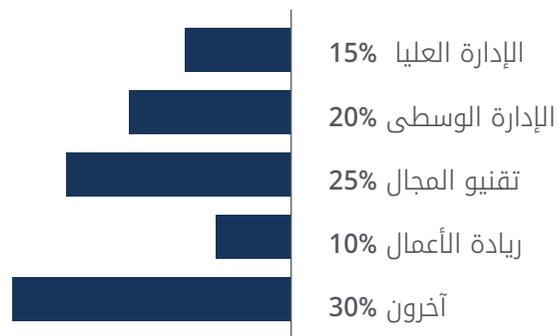
من 11 إلى 15 سنة 25%

من 6 إلى 10 سنوات 30%

التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



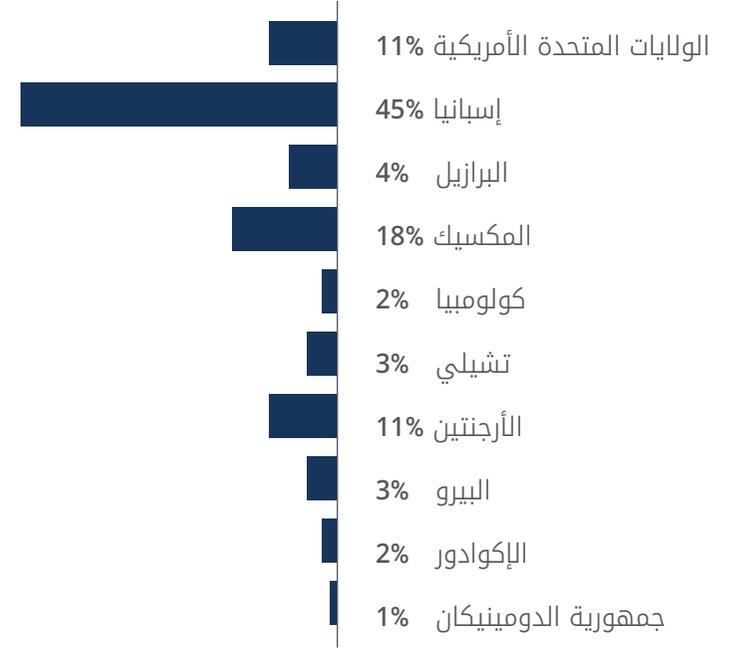


Diego Ángel Niño

مدير في القطاع الخاص

"كنت أبحث عن برنامج يسمح لي بتعزيز مسيرتي المهنية بشكل رقمي واضح، دون أن أفقد جوهر التسويق الذي يجب أن تحتويه جميع العمليات التي تهدف إلى إنشاء الأعمال. شهادة الخبرة الجامعية في التسويق في محركات البحث وتحسين معدل التحويل المقدمة من TECH الجامعة التكنولوجية أعطتني هذه الرؤية"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

مدرسو شهادة الخبرة الجامعية من TECH هم محترفون يتمتعون بخبرة واسعة ومعرفة واسعة في إدارة البيئة والطاقة، وقد تضافرت جهودهم لتقديم البرنامج الأكثر اكتمالاً للطلاب في المشهد الأكاديمي الحالي في هذا المجال. المعلمون الذين يسعون إلى التميز في جميع أعمالهم وبالتالي يبذلون قصارى جهدهم حتى يصل طلابهم أيضًا إلى هذا المستوى من المؤهل الذي يرغبون في تطويره بأمان في ممارستهم اليومية.

هيئة تدريس رفيعة المستوى للمهنيين الذين يسعون
إلى التميز"



د. Ben Marder

- باحث في أبحاث التسويق، جامعة Edinburgh، المملكة المتحدة
- باحث في أبحاث التسويق، جامعة Edinbrough
- باحث في التسويق، The New York Times، Harvard Business Review، BBC
- باحث في التسويق، Journal of Business Research، Journal of Retailing، M to ISM، European Journal of Marketing
- باحث في التسويق، جامعة Bath
- باحث في التسويق، جامعة Leicester
- باحث في التسويق، جامعة Leicester

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل

المحترفين في العالم"



هيكـل الإدارة

د. José Galán

- ♦ متخصص تسويق عبر الإنترنت، مجالات التجارة الإلكترونية (E-commerce)، تحسين محركات البحث، التسويق عبر محرك البحث، التدوين
- ♦ مدير التسويق الإلكتروني في TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ Blogger في "أشياء عن التسويق عبر الإنترنت" www.josegalan.es
- ♦ مدير تسويق الشركات في Médica Panamericana
- ♦ بكالوريوس في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة. جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ البرنامج الأوروبي العالي في التسويق الرقمي. ESIC (المدرسة العليا للمهندسين التجاريين)



CONVERSION
RATE
OPTIMIZATION

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

الهدف العام لجميع طلابنا ليس فقط الحصول على راتب أو زيادة مهنية، ولكن القيام بذلك بطريقة شاملة وفي أقصر وقت ممكن. لهذا السبب، يتطلب المؤهل العلمي الحد الأقصى من طلابها حتى يتمكنوا من أن يكونوا أفضل خبراء التسويق في محركات البحث في مجالهم، وإظهار قدراتهم بسرعة والوصول إلى مواقع أفضل قبل ذلك بكثير.



تريد TECH رؤيتك تنمو في مجال تحسين محركات البحث والتسويق عبر محرك البحث في أسرع وقت ممكن"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل من TECH برنامجا مكثفا يعد طلابه لمواقف العمل الحقيقية التي يجب عليهم التغلب عليها إذا كانوا يريدون أن يكونوا مديريين ناجحين، مع دعم منهجي من الدرجة الأولى.

هذه هي الفرصة التي كنت
تنتظرها لإنهاء إطلاق حياتك
المهنية نحو الاتجاه التسويقي
الأكثر شهرة.

إذا كنت ترغب في تحقيق
تغيير إيجابي في مهنتك، فإن
شهادة الخبرة الجامعية في
التسويق في محركات وتحسين
معدل التحويل ستساعدك على
تحقيقه.

لحظة التغيير

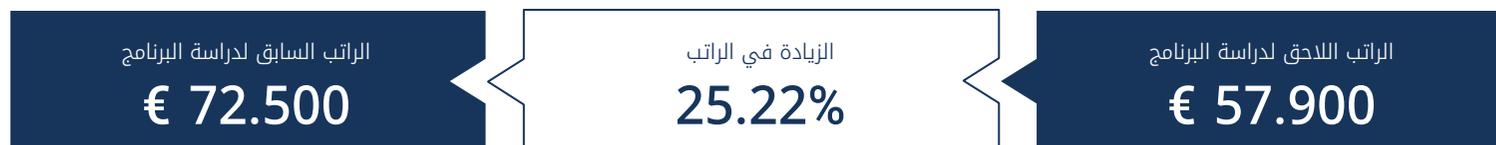


نوع التغيير



تحسين الأجر

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تستفيد الشركات المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه أيضا، لأنه بفضل الإدارة الأفضل لمحركات البحث وتحسين معدل التحويل، تزيد المبيعات، وبالتالي النتائج الاقتصادية. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع خريجو هذا البرنامج بمجموعة من المهارات عالية المستوى، مما يجعلهم مثاليين لشغل المناصب وقيادة المشاريع التسويقية ذات المسؤولية الكبيرة.

لقد تغيرت عادات المستهلك. تكيف مع التجارة الجديدة عبر الإنترنت
مع برنامج TECH الكامل هذا"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



بعد اجتياز هذا البرنامج، ستضيف مؤهل مميز
لسيرتك الذاتية"



هذه شهادة الخبرة الجامعية في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 500 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية التسويق عبر محركات البحث وتحسين معدل التحويل

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
التسويق عبر محركات البحث
وتحسين معدل التحويل