

Курс профессиональной подготовки

Общественное мнение





tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Общественное мнение

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-public-opinion

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

стр. 36

08

Влияние на карьеру

стр. 40

09

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

10

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Общественное мнение, особенно с развитием интернета, стало чрезвычайно важным во всех отраслях. Существует множество общественных движений, к которым, так или иначе, присоединяются компании, чтобы оказать положительное влияние на мнение потенциальных потребителей. В данном курсе от ТЕСН особое внимание уделяется социологическому анализу всех участников общественного мнения, чтобы студент имел глобальное представление о том, как оно может меняться и как к нему адаптироваться. Таким образом, эти знания приобретают особое значение для всех специалистов в любой сфере бизнеса с управленческими устремлениями, поскольку от них будет зависеть общественный имидж бренда.



Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения
ТЕСН Технологического университета

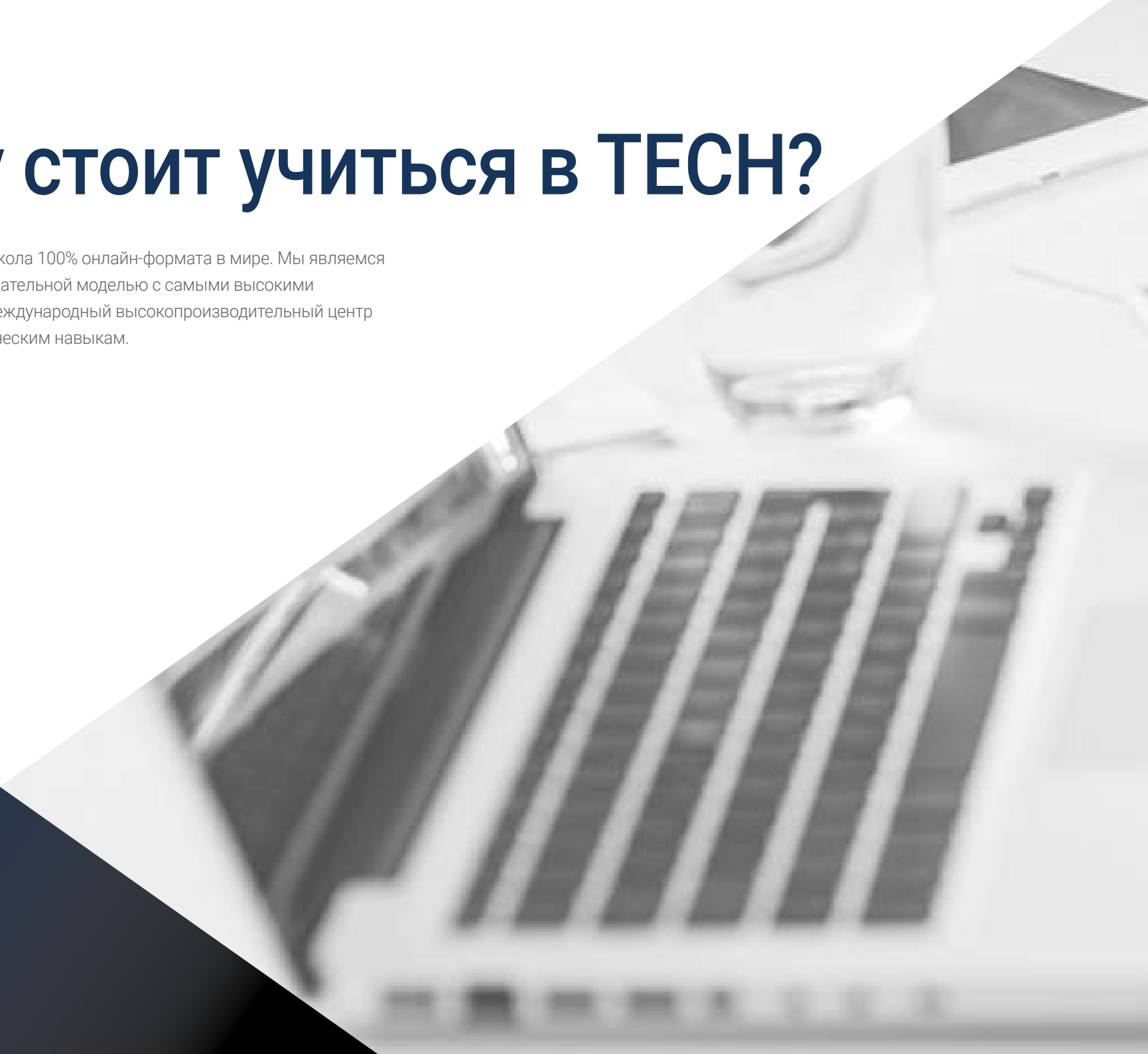
“

Освойте концепцию общественного мнения — одного из важнейших проводников перемен со времен Великой французской революции — и вы поймете, почему корпорации присоединяются к хэштегам и все активнее участвуют в решении социальных проблем”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологического университета



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа предназначена для студентов, которые хотят укрепить свои аналитические навыки в области общественного мнения, возглавить инициативы в области социальной осведомленности в крупных компаниях. На протяжении всего курса студенты будут развивать новые компетенции и совершенствовать свои навыки для академического и профессионального роста в среде, требующей специалиста с обширными знаниями о поведении социального спектра и текущих событиях. Таким образом, студент будет совершенствовать свои возможности как для личностного, так и для профессионального роста.



“

Запишитесь сегодня на Курс профессиональной подготовки и начните менять отношение ваших потенциальных клиентов к вашим проектам и профессиональным брендам”

TECH делает цели своих студентов своими собственными Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения научит студентов:

01

Осуществлять критический анализ социальной реальности на основе ее социологического толкования

04

Понимать структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию

02

Свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной форме, используя наиболее подходящие языковые средства

03

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

05

Признавать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью



06

Уметь понятно и эффективно обращаться с информационными материалами о научных достижениях

08

Уметь теоретически обоснованно и эмпирически строго анализировать процессы, посредством которых специалист по рекламе и связям с общественностью помогает формировать и выражать общественное мнение.



09

Определять многочисленные выражения, явления и процессы общественного мнения

07

Распознавать основные концепции и теоретические модели человеческой коммуникации, ее элементы и характеристики

10

Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

11

Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

12

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

13

Признавать основные дебаты и медийные события, возникающие в связи с текущей ситуацией, и то, как они возникают и распространяются в соответствии с коммуникационными стратегиями и интересами всех видов





14

Подготовьтесь к работе в качестве специалистов по рекламе и связям с общественностью в соответствии с правовыми и деонтологическими правилами профессии

15

Признавать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

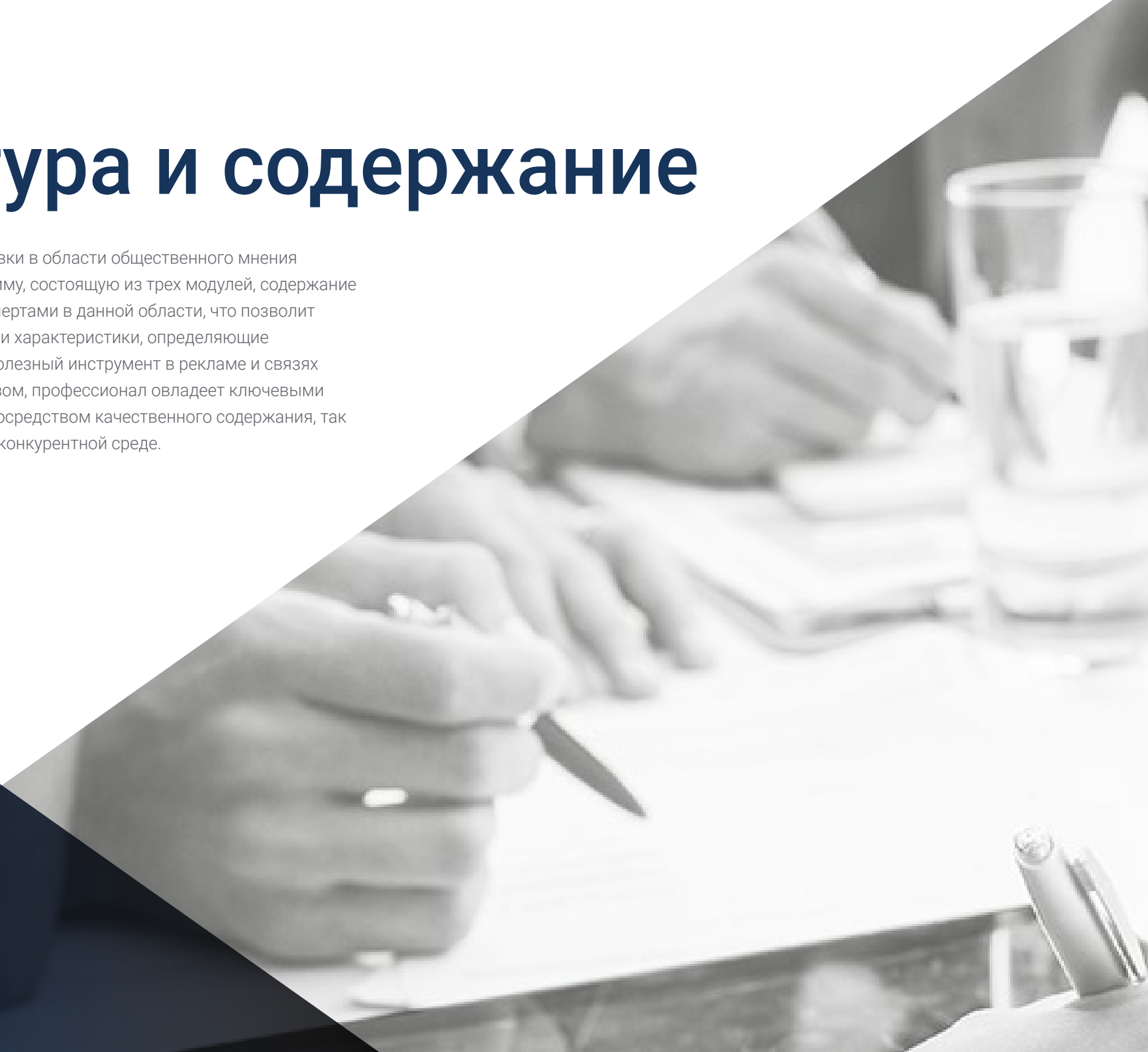
16

Признавать роль человеческого общения в психологических процессах рекламы и связей с общественностью

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения включает в себя полную программу, состоящую из трех модулей, содержание которых было подготовлено экспертами в данной области, что позволит студентам углубиться в историю и характеристики, определяющие общественное мнение — очень полезный инструмент в рекламе и связях с общественностью. Таким образом, профессионал овладеет ключевыми аспектами различных средств, посредством качественного содержания, так чтобы его профиль выделялся в конкурентной среде.



“

Пройдя Курс профессиональной подготовки, вы получите представление об агентах перемен, влияющих на общественное мнение, и сможете использовать их в своих интересах”

Учебный план

Данная программа обеспечивает эффективное обучение всем особенностям общественного мнения, которые могут повлиять на профессионалов в любой области бизнеса. Вы поймете, как формируется мнение людей и как оно может меняться с течением времени.

Дидактический материал с высоким содержанием аудиовизуальных средств является легким для восприятия студентом, с понятным содержанием, способствующим приобретению всех компетенций, предусмотренных преподавателями.

На протяжении 450 часов обучения студент будет анализировать множество практических и реальных примеров, которые позволят ему/ей лучше понять методологию и теорию общественного мнения. Таким образом, это аутентичный и контекстуальный образовательный опыт.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1

Общая социология

Модуль 2

Общественное мнение

Модуль 3

Лоббистские группы и группы убеждений

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность получить диплом Курса профессиональной подготовки в области общественного мнения полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Углубитесь в изучение
кибербезопасности
и научитесь
предотвращать кибератаки
в своей компании”*



Модуль 1. Общая социология

1.1. Исторические основы социологии

- 1.1.1. Происхождение
- 1.1.2. Концепция и цели
- 1.1.3. Предпосылки ее формирования
 - 1.1.3.1. Огюст Конт
 - 1.1.3.2. Херберт Спенсер
 - 1.1.3.3. Эмиль Дюркгейм
 - 1.1.3.4. Карл Маркс
 - 1.1.3.5. Макс Вебер
- 1.1.4. Социология и социальные науки

1.2. Преобладающие социальные отношения

- 1.2.1. Общество и население
- 1.2.2. Социальные группы
- 1.2.3. Социальная роль
- 1.2.4. Типы социальных отношений
- 1.2.5. Социальные классы

1.3. Социальные структура и организация

- 1.3.1. Семья
- 1.3.2. Школа
- 1.3.3. СМИ
- 1.3.4. Нация и государство
- 1.3.5. Церковь
- 1.3.6. Образование и процессы социализации
- 1.3.7. Культура, общество и человек
- 1.3.8. Социальные учреждения

1.4. Развитие и эволюция социологии права

- 1.4.1. Основные понятия
 - 1.4.1.1. Власть
 - 1.4.1.2. Законность
 - 1.4.1.3. Юридические нормы
- 1.4.2. Политика и ее значение
- 1.4.3. Возникновение и развитие социологии права

1.5. Течения в юридической социологии

- 1.5.1. Социальная и правовая жизнь
- 1.5.2. Социальные функции права
- 1.5.3. Социология и ее связь с правом

1.6. Нормы и функции

- 1.6.1. Юриста
- 1.6.2. Судьи
- 1.6.3. Полиции
- 1.6.4. Роли и стороны в судебных процессах
- 1.6.5. Прокуроры
- 1.6.6. Актеры
- 1.6.7. Обвиняемые
- 1.6.8. Жертвы
- 1.6.9. Правовой плюрализм и группы коренных народов
- 1.6.10. Действие и эффективность закона
- 1.6.11. Социальный контроль
- 1.6.12. Порядок против репрессий
- 1.6.13. Закон как инструмент контроля

1.7. Социальные классы и социальная стратификация

- 1.7.1. Концепция социальной стратификации
- 1.7.2. Теория социального класса

1.8. Социальные изменения

- 1.8.1. Развитие и социальные изменения
- 1.8.2. Факторы и условия социальных изменений
- 1.8.3. Агенты социальных изменений

1.9. Социально-правовые учреждения

- 1.9.1. Взаимосвязь государства и Конституции
- 1.9.2. Управление и исполнение правосудия
- 1.9.3. Консервативные и правореформирующие силы
- 1.9.4. Социальные силы действующие на законодательство
- 1.9.5. Социальное влияние на процесс формирования законодательства
- 1.9.6. Социальное видение правоохранительной деятельности

1.10. Современное мышление в Мексике

- 1.10.1. Главные социологические школы и их представители
- 1.10.2. Современные социологические тенденции
- 1.10.3. Развитие и эволюция социальной мысли в Мексике

Модуль 2. Общественное мнение**2.1. Концепция общественного мнения**

- 2.1.1. Введение
- 2.1.2. Определение
- 2.1.3. Общественное мнение как рациональное явление и как форма социального контроля
- 2.1.4. Этапы развития общественного мнения как дисциплины
- 2.1.5. XX век

2.2. Теоретические основы общественного мнения

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. Перспективы дисциплины общественного мнения в XX веке
- 2.2.3. Авторы XX века
- 2.2.4. Уолтер Липпманн: предвзятое общественное мнение
- 2.2.5. Юрген Хабермас: ценностно-политическая перспектива
- 2.2.6. Никлас Луманн: Общественное мнение как коммуникативная модальность

2.3. Социальная психология и общественное мнение

- 2.3.1. Введение
- 2.3.2. Психосоциальные переменные в отношениях субъектов убеждения со своей публикой
- 2.3.3. Название
- 2.3.4. Конформизм

2.4. Модели влияния СМИ

- 2.4.1. Введение
- 2.4.2. Модели влияния СМИ
- 2.4.3. Виды медиаэффектов
- 2.4.4. Исследование влияния средств массовой информации
- 2.4.5. Власть СМИ

2.5. Общественное мнение и политическая коммуникация

- 2.5.1. Введение
- 2.5.2. Избирательная политическая коммуникация. Пропаганда
- 2.5.3. Политическая коммуникация правительств

2.6. Общественное мнение и выборы

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Влияют ли избирательные кампании на общественное мнение?
- 2.6.3. Влияние СМИ в избирательной кампании как усиление мнений
- 2.6.4. Эффекты *bandwagon* и *underdog*

2.7. Правительство и общественное мнение

- 2.7.1. Введение
- 2.7.2. Представители и их избирательные округа
- 2.7.3. Политические партии и общественное мнение
- 2.7.4. Государственная политика как выражение действий правительства

2.8. Политическое посредничество прессы

- 2.8.1. Введение
- 2.8.2. Журналисты как политические брокеры
- 2.8.3. Дисфункции журналистского посредничества
- 2.8.4. Доверие к журналистам как к посредникам

2.9. Публичная сфера и возникающие модели демократии

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Публичная сфера в информационном обществе
- 2.9.3. Публичная сфера в информационном обществе
- 2.9.4. Возникающие модели демократии

2.10. Методы и техника исследования общественного мнения

- 2.10.1. Введение
- 2.10.2. Опросы общественного мнения
- 2.10.3. Виды опросов
- 2.10.4. Анализ

Модуль 3. Лоббистские группы и группы убеждений

3.1. Введение в лоббирование

- 3.1.1. Что такое лоббирование?
- 3.1.2. Происхождение лоббирования
- 3.1.3. Стратегии по связям с общественностью

3.2. Лоббист

- 3.2.1. Один день из жизни специалиста по лоббированию
- 3.2.2. Лоббирование, призвание или подготовка
- 3.2.3. Десять качеств хорошего лоббиста

3.3. Основы лоббирования

- 3.3.1. Мобилизация в цифровой среде
- 3.3.2. Клиенты
- 3.3.3. Лоббизм и интернационализация

3.4. Лоббизм в малых компаниях

- 3.4.1. Ассоциация
- 3.4.2. Подход
- 3.4.3. Подготовка
- 3.4.4. Активация
- 3.4.5. Доступ
- 3.4.6. Оценка

3.5. Кейс-стади

- 3.5.1. Сотрудничество между государственным и частным секторами: пример компании ForoPPP
- 3.5.2. История успеха: внедрение гибридной технологии
- 3.5.3. Дело «ветряная оспа и общественное здоровье»

3.6. Стратегии лоббирования

- 3.6.1. Взгляд на лоббирование со стороны предзаконодательной администрации
- 3.6.2. Эффект бабочки
- 3.6.3. Свет и стенографы

3.7. Лоббирование в средствах массовой информации

- 3.7.1. Группы давления в Интернете и социальных сетях
- 3.7.2. Самые часто используемые лоббистами социальные сети
- 3.7.3. Лоббирование в конвенциональных средства массовой информации

3.8. Типы групп

- 3.8.1. Лоббистские группы
- 3.8.2. Группы интересов
- 3.8.3. Властные группы

3.9. Типы групп убеждения

- 3.9.1. В соответствии с их организационным аспектом
- 3.9.2. В соответствии с их правовой природой
- 3.9.3. В соответствии с их целями, задачами и интересами

3.10. Позитивные и негативные аспекты лоббирования

- 3.10.1. Позитивные аспекты
- 3.10.2. Отрицательные аспекты
- 3.10.3. Мнение лоббистов



Откройте для себя в этой полной программе все необходимые приемы для завоевания общественного мнения и достижения выдающегося профессионального успеха, улучшения общественного восприятия ваших проектов"



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



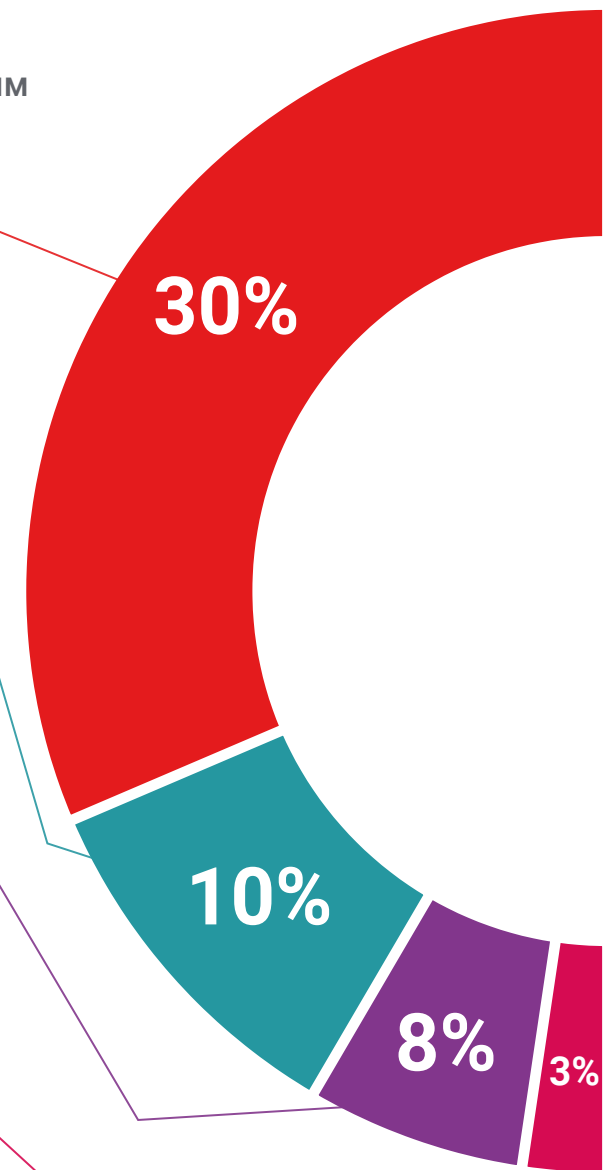
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

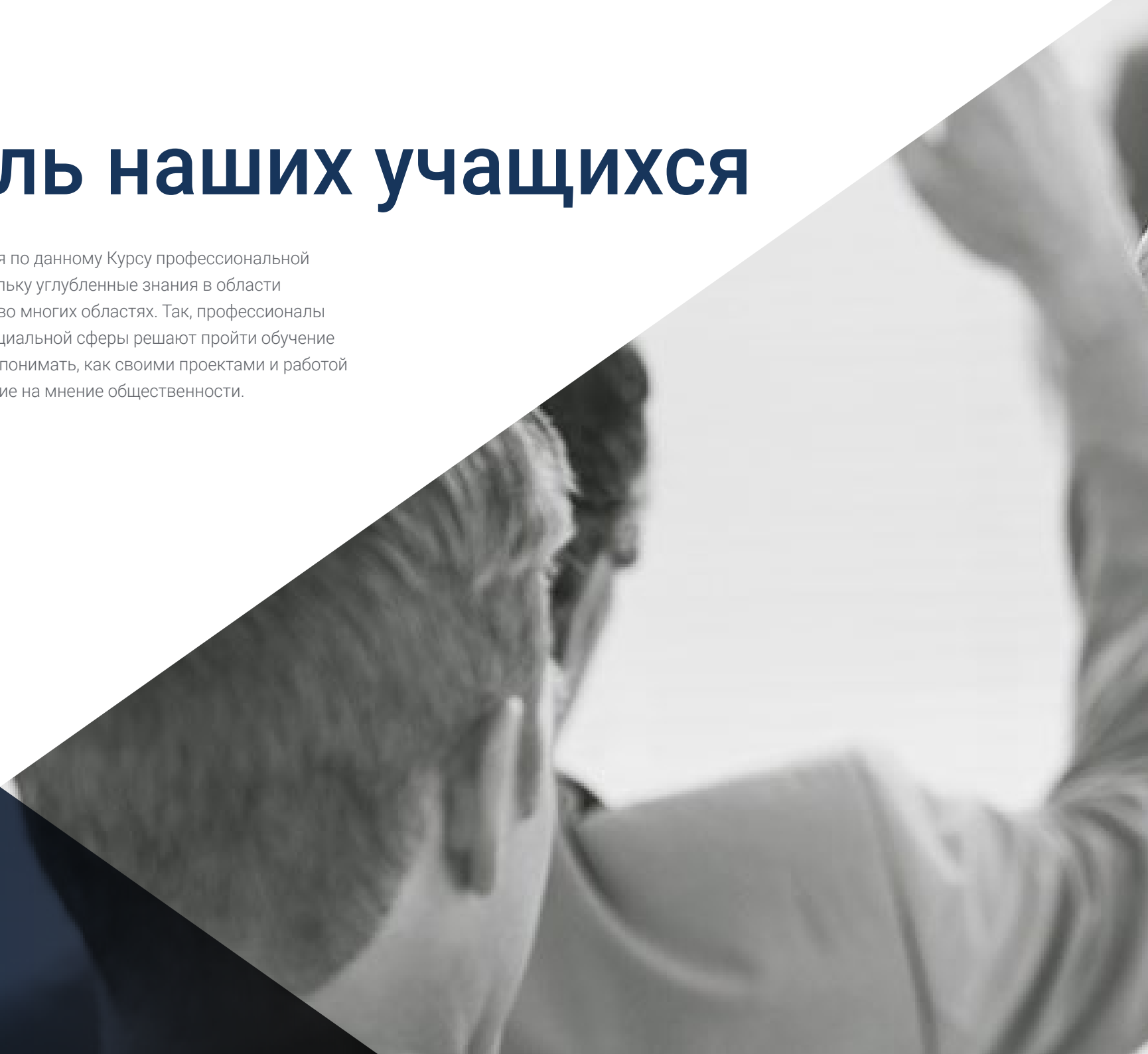
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Профиль студентов, обучающихся по данному Курсу профессиональной подготовки, разнообразен, поскольку углубленные знания в области общественного мнения полезны во многих областях. Так, профессионалы из мира бизнеса, экономики и социальной сферы решают пройти обучение по этой программе, чтобы лучше понимать, как своими проектами и работой оказывать положительное влияние на мнение общественности.



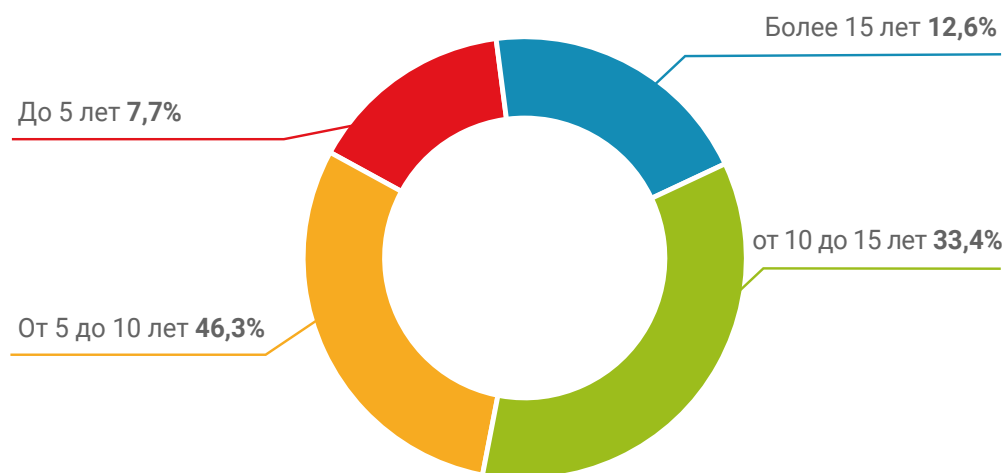
“

Специализируясь на изучении общественного мнения, вы будете знать, чего требует население, и сфокусируете свои коммуникационные стратегии на социальных проблемах, повышая репутацию своей компании”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

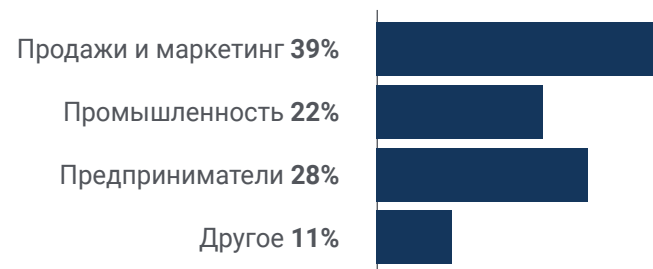
Годы практики



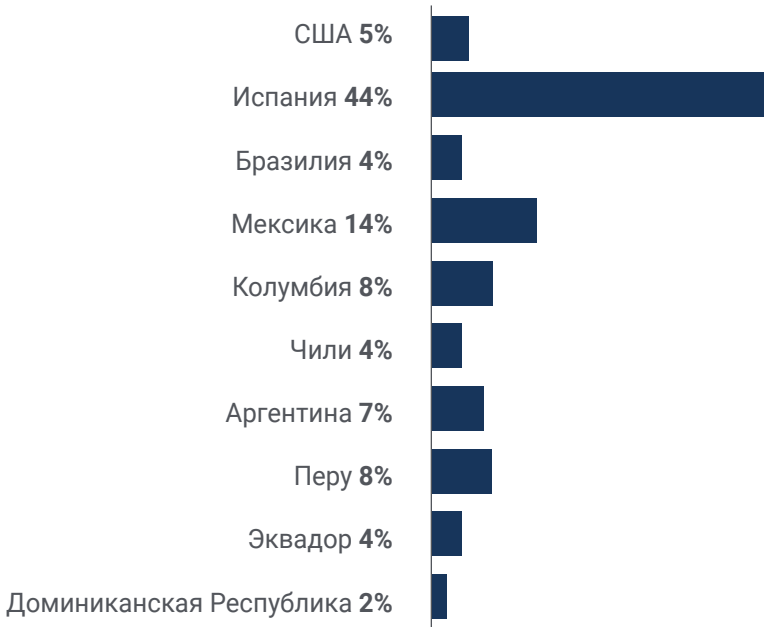
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Марта Гарсиа

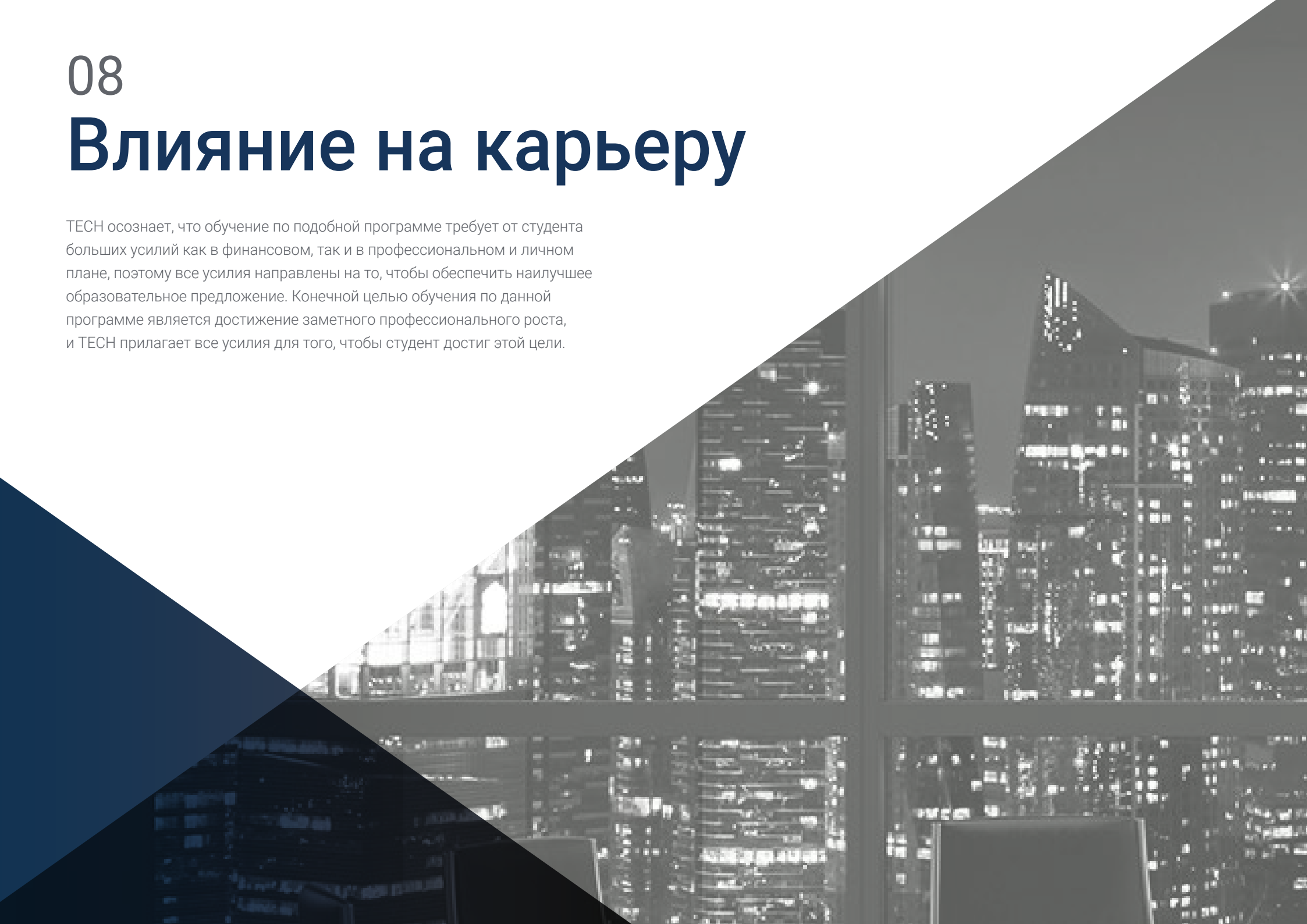
Социальные медиа

"Когда я увидела эту программу, то без колебаний выбрала ее для обучения. Быть экспертом в области общественного мнения — это уже реальная потребность для комьюнити-менеджеров и социальных медиа, поскольку в нашей работе приходится учитывать эти аспекты. К счастью, данная программа от TESH охватывает все самое необходимое, чтобы привнести профессионализм в нашу работу и заметно улучшить наше положение в компании"

08

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по подобной программе требует от студента больших усилий как в финансовом, так и в профессиональном и личном плане, поэтому все усилия направлены на то, чтобы обеспечить наилучшее образовательное предложение. Конечной целью обучения по данной программе является достижение заметного профессионального роста, и ТЕСН прилагает все усилия для того, чтобы студент достиг этой цели.



“

Вы будете готовы совершить профессиональный скачок в качестве своих проектов и повседневной работы благодаря тому позитивному влиянию на общественное мнение, которое вы сможете оказать”

Знание своей аудитории и ее проблем имеет решающее значение для проведения эффективной кампании. Овладейте знаниями об общественном мнении, и вы будете знать, как ориентировать свой онлайн-бизнес на актуальные события.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения готовит студентов к различным деловым и профессиональным проблемам, с которыми они могут столкнуться в повседневной коммуникации при решении особо важных для общественного мнения вопросов, помогая им расти в своей рабочей среде.

Обеспечьте поддержку изменений в своей компании, включив общественное мнение в свою коммуникационную стратегию, и вы повысите свою репутацию.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26%**



09

Преимущества для вашей компании

Данная программа от ТЕСН в значительной степени способствует повышению профессионального уровня компаний, привлекая в их рабочие команды настоящих экспертов в области управления общественным мнением для достижения еще большего положительного эффекта в ходе различных коммуникационных кампаний или конкретных акций.





“

Вы получите гораздо больше положительных отзывов о своей компании благодаря более непосредственному взаимодействию с общественным мнением”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области общественного мнения** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области общественного мнения**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Общественное мнение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ

Общественное мнение

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Общественное мнение

