

شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-public-opinion

الفهرس

04

الأهداف

صفحة 14

03

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

صفحة 10

02

لماذا تدرس في TECH؟

صفحة 6

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

07

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 36

06

المنهجية

صفحة 28

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

10

المؤهل العلمي

صفحة 48

09

المزايا لشركتك

صفحة 44

08

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 40

كلمة الترحيب

لقد اكتسب الرأي العام، وخاصة مع ظهور الإنترنت، أهمية أساسية في جميع القطاعات. هناك العديد من الحركات الاجتماعية التي تنتهي الشركات بالانضمام إليها، بطريقة أو بأخرى، ليكون لها تأثير إيجابي على آراء المستهلكين المحتملين. يركز هذا المؤهل العلمي من TECH على إجراء تحليل اجتماعي لجميع الجهات الفاعلة المشاركة في الرأي العام، بحيث يكون لدى الطالب فهم عالمي لكيفية التغيير وكيفية التكيف معه. بالتالي، تصبح هذه المعرفة ذات أهمية حيوية لجميع المهنيين في أي مجال عمل ذوي تطلعات إدارية، حيث أن الصورة العامة للعلامة التجارية ستكون بين أيديهم.



شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام

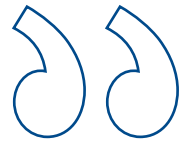
الجامعة التكنولوجية TECH

لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج للطلاب لتعزيز قدراتهم التحليلية للرأي العام، وقيادة مبادرات التوعية الاجتماعية في الشركات الكبيرة. طوال الدورة، سيقوم الطالب بتطوير مهارات جديدة وتعزيز قدراته على النمو الأكاديمي والمهني في بيئة تتطلب ملقاً شخصياً يتمتع بمعرفة واسعة وسلوك الطيف الاجتماعي والوعي بالأحداث الجارية. بالتالي، سيقوم الطالب بتحسين إمكانياته للنمو الشخصي والمهني.

سجل اليوم في شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام وابدأ في تغيير
تصور عملائك المحتملين تجاه مشاريعك وعلاماتك التجارية المهنية"



تحتضن TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام بتدريب الطالب على:

01

القيام بتحليل نقدي للواقع الاجتماعي من قراءته الاجتماعية

02

التعبير عن نفسك بطلاقة وفعالية في شكل شفوي وكتابي،
مستفيدًا من أنسب الموارد اللغوية

03

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر
وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة

04

فهم هيكل وسائط الإعلام وأشكالها الرئيسية باعتبارها تعبيرًا عن أنماط
الحياة والثقافات في المجتمعات التي تؤدي فيها وظائفها العامة

05

الاعتراف بالجوانب الاجتماعية والاقتصادية والقانونية التي تؤثر على
الاتصالات الإعلانية وتنمية العلاقات العامة



08
معرفة كيفية التفكير بالصلابة النظرية والصرامة التجريبية في العمليات التي يساعد من خلالها مهني الإعلان والعلاقات العامة على بناء الرأي العام والتعبير عنه

06
القدرة على التعامل مع أوجه التقدم العلمي بطريقة مفهومة وفعالة

09
تحديد تعابير الرأي العام وظواهره وعملياته المتعددة

10
معرفة كيفية ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

07
التعرف على المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للتواصل الإنساني وعناصره وخصائصه





القدرة على ربط الإعلانات والعلاقات العامة بصورة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

11

تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

12

التعرف على المناقشات الرئيسية والأحداث الإعلامية المستمدة من الحالة الراهنة وكيفية تطويرها ونشرها وفقا لاستراتيجيات واهتمامات الاتصال بجميع أنواعها

13

14
معرفة كيفية العمل كمحترف في مجال الإعلان والعلاقات العامة
وفقاً للمعايير القانونية والأخلاقية للمهنة

15
معتزف الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات
العامة

16
التعريف على الدور الذي يلعبه التواصل الإنساني في العمليات
النفسية للإعلان والعلاقات العامة



الهيكل والمحتوى

تتضمن شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام برنامجًا كاملاً منظمًا في 3 وحدات، تم إعداد محتواه من قبل خبراء في القطاع بحيث يتعمق الطالب في التاريخ والخصائص التي تحرك الرأي العام، وهي أداة مفيدة جدًا من حيث الإعلان والعلاقات العامة. بهذه الطريقة، سوف يتقن المحترف هذه الجوانب الأساسية للوسائط المختلفة، من خلال محتوى عالي الجودة بحيث يبرز ملفه الشخصي في بيئة تنافسية.



ستكون قادرًا على فهم عوامل التغيير التي تؤثر على الرأي العام وستكون قادرًا على استخدامها لصالحك بعد إكمال شهادة الخبرة الجامعية هذه"



خطة الدراسة

هذا المؤهل العلمي يرشد بشكل فعال في جميع تقلبات الرأي العام التي يمكن أن تؤثر على المهنيين في أي مجال عمل. بالتالي، سوف يفهمون كيف تتشكل آراء الناس وكيف يمكن أن تتغير مع مرور الوقت.

المادة التعليمية التي تحتوي على محتوى سمعي وبصري عالي، تكون سهلة القراءة للطلاب، ذات محتوى مفهوم يساعد على اكتساب جميع المهارات التي يشترطها المعلم.

خلال 450 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية والحقيقية التي يمكن من خلالها فهم المنهجيات والنظريات المتعلقة بالرأي العام بشكل صحيح. إنها بالتالي تجربة تعليمية أصيلة وسياقية.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

علم الاجتماع العام

الوحدة 2

الرأي العام

الوحدة 3

مجموعات الضغط والإقناع

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في الرأي العام بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تعمق في دراسة الأمن السيبراني
وتجنب هجمات الكترونية على
شركتك.



الوحدة 1. علم الاجتماع العام

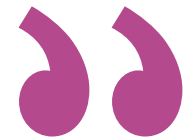
<p>4.1 تطور وتحول علم اجتماع القانون</p> <p>1.4.1 مفاهيم أساسية</p> <p>1.1.4.1 القوة</p> <p>2.1.4.1 المشروعية</p> <p>3.1.4.1 الشرعية</p> <p>2.4.1 السياسة العامة وآثارها</p> <p>3.4.1 منشأ وتطور علم اجتماع القانون</p>	<p>3.1 الهيكل والتنظيم الاجتماعيان</p> <p>1.3.1 الأسرة</p> <p>2.3.1 المدرسة</p> <p>3.3.1 وسائل الإعلام</p> <p>4.3.1 الأمة والدولة</p> <p>5.3.1 الكنيسة</p> <p>6.3.1 التعليم وعمليات التنشئة الاجتماعية</p> <p>7.3.1 الثقافة والمجتمع والفرد</p> <p>8.3.1 المؤسسات الاجتماعية</p>	<p>2.1 العلاقات الاجتماعية السائدة</p> <p>1.2.1 المجتمع والسكان</p> <p>2.2.1 المجموعات الاجتماعية</p> <p>3.2.1 الدور الاجتماعي</p> <p>4.2.1 أنواع العلاقات الاجتماعية</p> <p>5.2.1 الطبقات الاجتماعية</p>	<p>1.1 الأسس التاريخية لعلم الاجتماع</p> <p>1.1.1 الأصل</p> <p>2.1.1 المفهوم والموضوع</p> <p>3.1.1 مقدمات التدريب الخاصة به</p> <p>1.3.1.1 Augusto Comte</p> <p>2.3.1.1 Herbert Spencer</p> <p>3.3.1.1 Emilio Durkheim</p> <p>4.3.1.1 Carl Marx</p> <p>5.3.1.1 Max Webber</p> <p>4.1.1 علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية</p>
<p>8.1 التغيير الاجتماعي</p> <p>1.8.1 التطور والتغير الاجتماعيان</p> <p>2.8.1 عوامل وظروف التغيير الاجتماعي</p> <p>3.8.1 عوامل التغيير الاجتماعي</p>	<p>7.1 الطبقات الاجتماعية والتقسيم الطبقي الاجتماعي</p> <p>1.7.1 مفهوم التقسيم الطبقي الاجتماعي</p> <p>2.7.1 النظرية الطبقيّة</p>	<p>6.1 القواعد والأدوار</p> <p>1.6.1 مالحماني</p> <p>2.6.1 القاضي</p> <p>3.6.1 الشرطة</p> <p>4.6.1 الأدوار والأطراف في الإجراءات القانونية</p> <p>5.6.1 المدعون العامون</p> <p>6.6.1 الجهات الفاعلة</p> <p>7.6.1 المدعى عليهما</p> <p>8.6.1 الضحايا</p> <p>9.6.1 التعددية القانونية ومجموعات السكان الأصليين</p> <p>10.6.1 صحة وفعالية القانون</p> <p>11.6.1 الرقابة المجتمعية</p> <p>12.6.1 النظام ضد القمع</p> <p>13.6.1 القانون كأداة للسيطرة</p>	<p>5.1 تيارات علم الاجتماع القانوني</p> <p>1.5.1 الحياة الاجتماعية والقانونية</p> <p>2.5.1 الوظائف الاجتماعية للقانون</p> <p>3.5.1 علم الاجتماع وعلاقته بالقانون</p>
		<p>10.1 الفكر المعاصر في المكسيك</p> <p>1.10.1 المدارس الاجتماعية الرئيسية ومؤسساتها</p> <p>2.10.1 الاتجاهات الاجتماعية المعاصرة</p> <p>3.10.1 تطور التفكير الاجتماعي وتطوره في المكسيك</p>	<p>9.1 المؤسسات القانونية الاجتماعية</p> <p>1.9.1 العلاقة بين الدولة - والدستور</p> <p>2.9.1 إدارة وتحقيق العدالة</p> <p>3.9.1 قوى الإصلاح المحافظة والقانونية</p> <p>4.9.1 القوى الاجتماعية التي تعمل على التشريع</p> <p>5.9.1 التأثير الاجتماعي في عملية إنشاء التنظيم</p> <p>6.9.1 النظرة الاجتماعية لإنفاذ القانون</p>

الوحدة 2. الرأي العام

1.2 مفهوم الرأي العام	2.2 الإطار النظري للرأي العام	3.2 علم النفس الاجتماعي والرأي العام	4.2 نماذج التأثير الإعلامي
1.1.2 المقدمة	1.2.2 المقدمة	1.3.2 المقدمة	1.4.2 المقدمة
2.1.2 التعريف	2.2.2 منظورات انضباط الرأي العام في القرن العشرين	2.3.2 المتغيرات النفسية والاجتماعية في علاقة الكيانات	2.4.2 نماذج التأثير الإعلامي
3.1.2 الرأي العام كظاهرة عقلانية وكشكل من أشكال الرقابة الاجتماعية	3.2.2 مؤلفو القرن العشرين	المقنعة بجمهورها	3.4.2 أنواع الآثار الإعلامية
4.1.2 مراحل نمو الرأي العام كنظام	4.2.2 Walter Lippmann: الرأي العام المتحيز	3.3.2 الاسم	4.4.2 التحقيق في آثار وسائط الإعلام
5.1.2 القرن الواحد والعشرين	5.2.2 Jürgen Habermas: منظور القيم السياسية	4.3.2 المطابقة	5.4.2 قوة وسائل الإعلام
6.2 الرأي العام والانتخابات	6.2 الرأي العام والانتخابات	7.2 الحكومة والرأي العام	8.2 الوساطة السياسية للصحافة
1.6.2 المقدمة	1.6.2 المقدمة	1.7.2 المقدمة	1.8.2 المقدمة
2.6.2 هل تؤثر الحملات الانتخابية على الرأي العام ؟	2.6.2 هل تؤثر الحملات الانتخابية على الرأي العام ؟	2.7.2 الممثلون وممثلوهم	2.8.2 الصحفيون كوسطاء سياسيين
3.6.2 تأثير وسائط الإعلام في الحملة الانتخابية كتعزيز للآراء	3.6.2 تأثير وسائط الإعلام في الحملة الانتخابية كتعزيز للآراء	3.7.2 الأحزاب السياسية والرأي العام	3.8.2 اختلالات الوساطة الصحفية
4.6.2 تأثيرات Bandwagon و Underdog	4.6.2 تأثيرات Bandwagon و Underdog	4.7.2 السياسات العامة كتعبير عن الإجراءات الحكومية	4.8.2 الثقة في الصحفيين كوسطاء
9.2 المجال العام والنماذج الناشئة للديمقراطية	10.2 أساليب وتقنيات البحث العام		
1.9.2 المقدمة	1.10.2 المقدمة		
2.9.2 المجال العام في مجتمع المعلومات	2.10.2 استطلاعات الآراء		
3.9.2 المجال العام في مجتمع المعلومات	3.10.2 أنواع الاستطلاعات		
4.9.2 النماذج الناشئة للديمقراطية	4.10.2 التحليلات		

الوحدة 3. مجموعات الضغط والإقناع

1.3. مقدمة لجماعة الضغط (lobby)	2.3. جماعة الضغط	3.3. أساسيات عضو جماعة الضغط (lobby)	4.3. جماعة الضغط (lobby) في الشركات الصغيرة
1.1.3. ما هي جماعة الضغط (lobby)؟	1.2.3. يوم في حياة عضو جماعة الضغط (lobby)	1.3.3. التعبئة في البيئات الرقمية	1.4.3. المنظمة
2.1.3. أصول جماعة الضغط (lobby)؟	2.2.3. جماعة الضغط (lobby)، مهنة أو التدريب في مجال	2.3.3. العملاء	2.4.3. التقارب
3.1.3. استراتيجيات الشؤون العامة (Public Affairs)	3.2.3. الصفات العشر لعضو جماعة ضغط جيد	3.3.3. جماعة الضغط (lobby) والتدويل	3.4.3. الاستباق
			4.4.3. التشغيل
			5.4.3. الولوج
			6.4.3. التقييم
5.3. حالات الدراسة	6.3. استراتيجيات جماعة الضغط (lobby)	7.3. جماعة الضغط (lobby) في وسائل الإعلام	8.3. أنواع المجموعات
1.5.3. التعاون بين القطاعين العام والخاص: حالة منتدى PPP	1.6.3. رؤية جماعة الضغط (lobby) من إدارة ما قبل الإسلام	1.7.3. مجموعات الضغط في الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي	1.8.3. مجموعات الرأي
2.5.3. قصة نجاح: مقدمة التكنولوجيا الهجينة	2.6.3. تأثير الفراشة	2.7.3. الشبكات الاجتماعية الأكثر استخدامًا من قبل جماعة الضغط (lobby)	2.8.3. مجموعات المصالح
3.5.3. حالة "الجدري والصحة العامة"	3.6.3. الضوء وعلماء الاختزال	3.7.3. جماعة الضغط (lobby) في الوسائط التقليدية	3.8.3. مجموعات السلطة
9.3. أنواع مجموعات الضغط	10.3. الجوانب الإيجابية والسلبية لجماعة الضغط (lobby)		
1.9.3. حسب جانبها التنظيمي	1.10.3. الجوانب الإيجابية		
2.9.3. وفقا لطبيعتها القانونية	2.10.3. الجوانب السلبية		
3.9.3. وفقا لمقاصدها وأهدافها ومصالحها	3.10.3. رؤية جماعة الضغط (lobby)		



اكتشف في هذا البرنامج الكامل كل التقنيات اللازمة لكسب الرأي العام وتحقيق نجاح مهني ملحوظ، وتحسين التصور العام لمشاريعك"



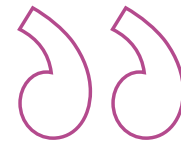
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

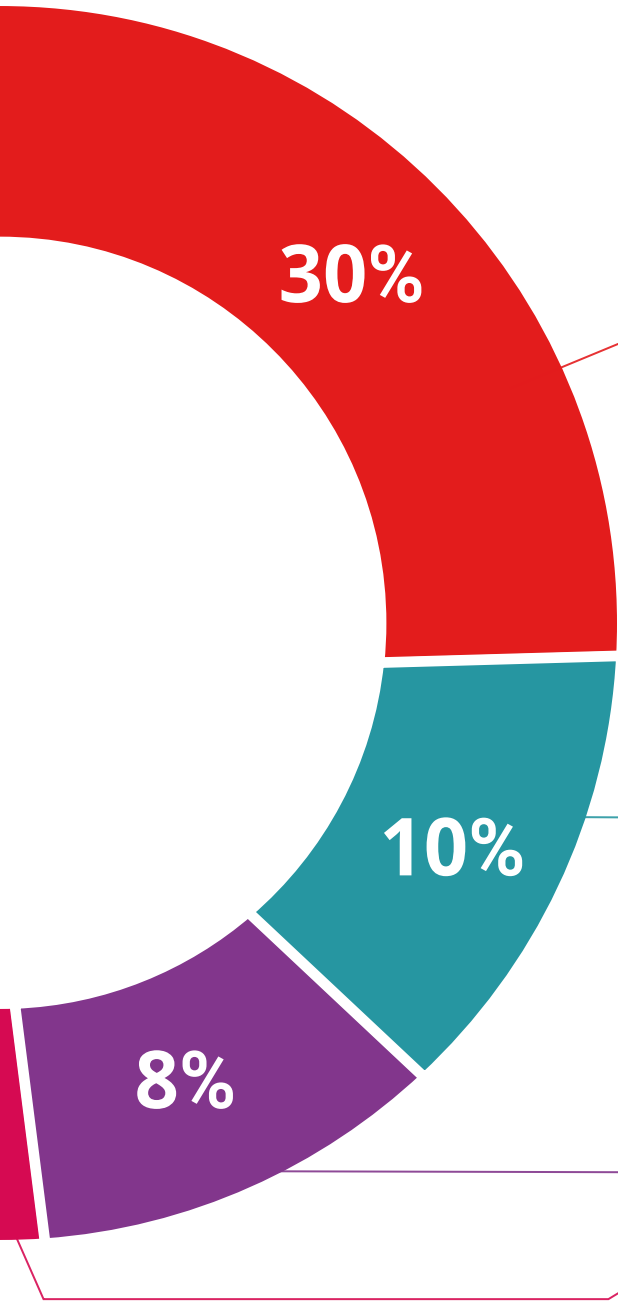


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



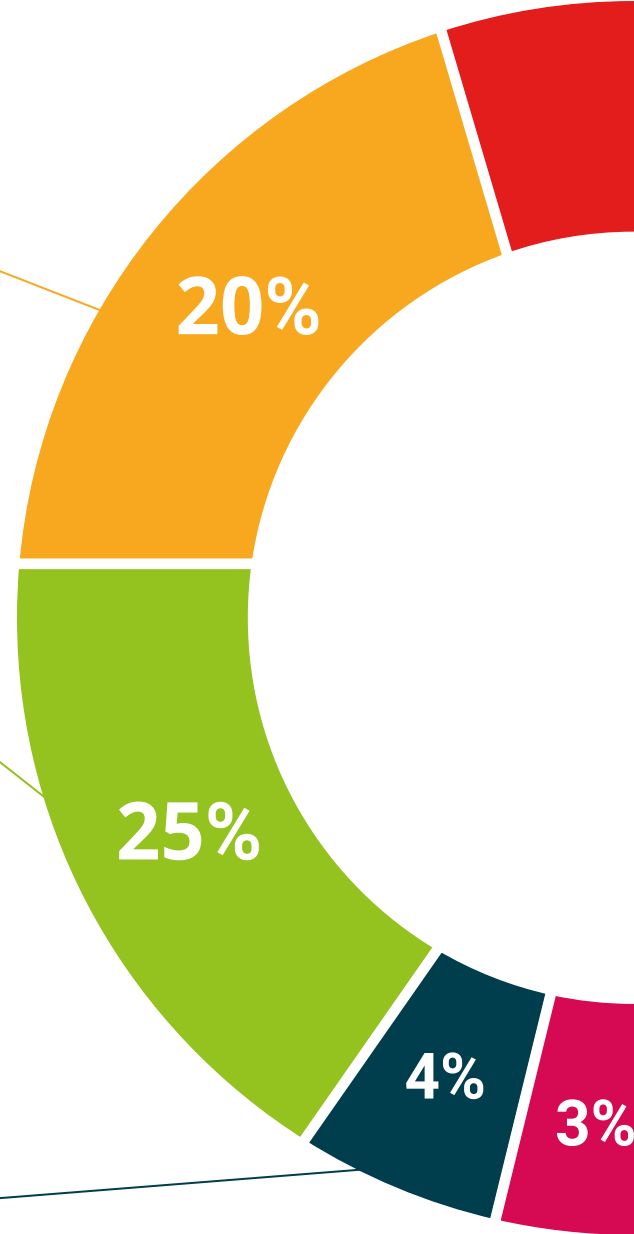
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تتنوع الملفات الشخصية للطلاب الذين يأخذون شهادة الخبرة الجامعية هذه، نظرًا لأن المعرفة المتقدمة حول الرأي العام مفيدة في العديد من الفروع. بالتالي، يقرر المتخصصون في مجالات الأعمال والمجالات الاقتصادية والاجتماعية الحصول على هذا المؤهل العلمي للحصول على فهم أفضل لكيفية التأثير بشكل إيجابي على رأي عامة الناس في مشاريعهم وأعمالهم.



من خلال التخصص في الرأي العام، ستعرف ما يطلبه السكان
وستركز استراتيجيات الاتصال على القضايا الاجتماعية، مما يزيد من
سمعة شركتك"



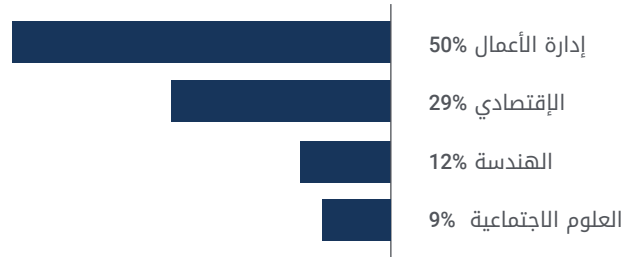
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

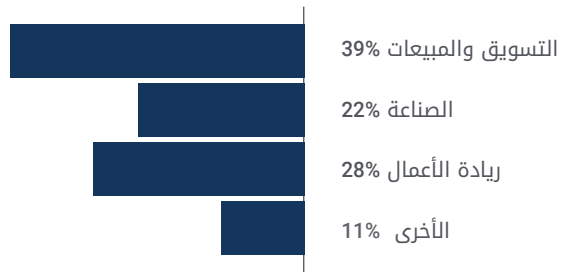
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



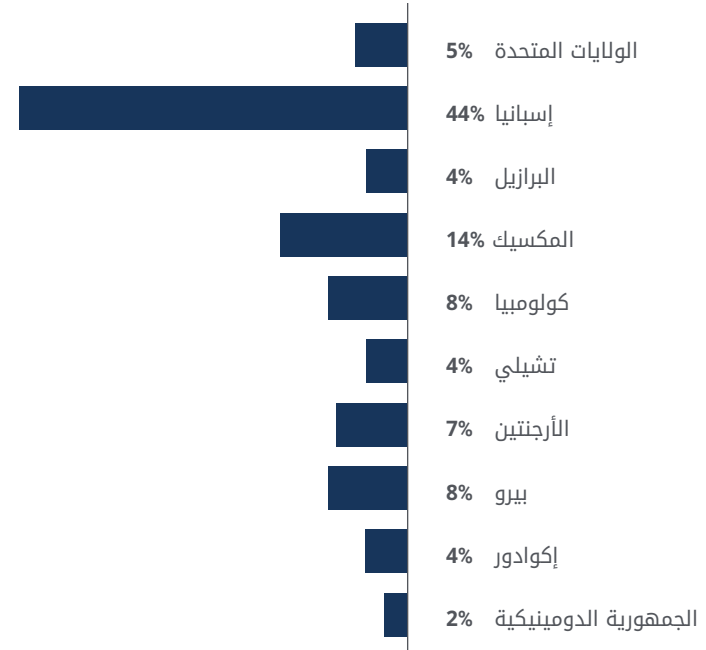


Marta García

مواقع التواصل الاجتماعي

"عندما رأيت هذا البرنامج لم أتردد في أخذه. أن تصبح خبيرا في الرأي العام هو بالفعل مطلب حقيقي لمدير المجتمع (community manager) ومواقع التواصل الاجتماعي، حيث يجب أن يأخذ عملنا هذه الجوانب بعين الاعتبار. لحسن الحظ، فإن هذا المؤهل العلمي من TECH يغطي كل شيء ضروري للإضفاء الاحترافية على عملنا وتحسين وضعنا داخل الشركة بشكل واضح"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يتطلب جهدًا كبيرًا من جانب الطالب، سواء على المستوى المالي أو المهني أو الشخصي، لذلك تتركز كل الجهود على تقديم أفضل عرض تعليمي ممكن. يجب أن يكون الهدف النهائي للحصول على هذا المؤهل العلمي هو الحصول على تحسن مهني ملحوظ وتلتزم TECH التزامًا راسدًا تجاه الطالب لتحقيق ذلك

ستكون مستعدًا لتحقيق قفزة احترافية في الجودة في مشاريعك وعملك اليومي بفضل التأثير الإيجابي على الرأي العام الذي ستعرف كيفية استفزازه"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام بإعداد طلابها لمواجهة التحديات التجارية والمهنية المختلفة التي سيواجهونها في التواصل اليومي عند التعامل مع القضايا ذات الحساسية الخاصة للرأي العام، مما يساعدهم على النمو في بيئة عملهم.

اجعل شركتك تنضم إلى
التغيير من خلال تضمين الرأي
العام في استراتيجية الاتصال
وسوف تزيد من سمعتك.

إن معرفة جمهورك
واهتماماتهم أمر بالغ الأهمية
لكي تكون الحملة فعالة. أتقن
الرأي العام وستعرف كيفية
تركيز الشركة عبر الإنترنت على
الشؤون الجارية.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

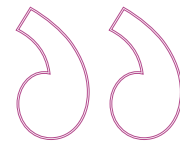
دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26.33%



المزايا لشركتك

يساهم هذا المؤهل العلمي من TECH إلى حد كبير في رفع المواهب المهنية للشركات، من خلال دمج خبراء حقيقيين في إدارة الرأي العام في فرق عملهم لتحقيق تأثير أكثر إيجابية في حملات الاتصال المختلفة أو الإجراءات المحددة.

ستحقق تقييمات أكثر إيجابية لشركتك بفضل المشاركة المباشرة
الأكبر مع الرأي العام"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الرأي العام

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الرأي العام