

# 专科文凭 公众意见





**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 公众意见

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-public-opinion](http://www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-public-opinion)

# 目录

|          |                   |                   |               |
|----------|-------------------|-------------------|---------------|
| 01<br>欢迎 | 02<br>为什么在TECH学习? | 03<br>为什么选择我们的课程? | 04<br>目标      |
| 4        | 6                 | 10                | 14            |
|          | 05<br>结构和内容       | 06<br>方法          | 07<br>我们学生的情况 |
|          | 20                | 28                | 36            |
|          | 08<br>对你的职业生涯的影响  | 09<br>对贵公司的好处     | 10<br>学历      |
|          | 40                | 44                | 48            |

# 01 欢迎

舆论,尤其是随着互联网的兴起,在各行各业都变得至关重要。为了对潜在消费者的意见产生积极影响,企业以这样或那样的方式加入了许多社会运动。这个TECH学位的重点是对所有参与舆论的行为者进行社会学分析,使学生对舆论如何变化以及如何适应舆论变化有一个全面的了解。因此,这些知识对于所有有管理抱负的商业领域专业人士来说都至关重要,因为品牌的公众形象将掌握在他们手中。



公众意见专科文凭。  
TECH科技大学



“

舆论是自法国大革命里程碑以来最重要的变革力量之一,掌握了舆论的概念,你就会明白为什么企业纷纷加入标签行列,越来越多地参与到社会问题中来”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个课程旨在让学生通过在大公司领导社会意识活动,加强其舆情分析能力。在整个课程中,学生将发展新的能力,并提高他们在学术和专业发展方面的技能,这种环境要求学生对社会各阶层的行为和当前的待决问题有广泛的了解。通过这种方式,学生将提高个人和职业发展的可能性。



“今天就报名参加舆论专科文凭, 开始改变潜在客户对您的项目和专业品牌的看法”



TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

公众意见专科文凭培养学生：

01

在社会学解读的基础上, 对社会现实进行批判性分析

04

了解媒体的结构及其主要形式, 作为其发挥公共作用的社会的生活方式和文化的表现

02

利用最合适的语言资源, 流利有效地进行口头和书面表达

03

认识到当今社会的结构和转变与广告和公共关系传播的元素、形式和过程的关系

05

认识影响广告传播和公共关系发展的社会学、经济学和其他方面





06

知道如何以可理解和有效的方式处理科学进步的信息处理

08

知道如何以理论的合理性和经验的严谨性来反映广告和公共关系职业者帮助构建和表达公众意见的



09

识别公众舆论的多种表现形式、现象和过程

07

认识人类交流的基本概念和理论模式、要素及其特点

10

知道如何将广告和公共关系与其他社会和人文科学连贯起来

11

能够将广告和公共关系与其他社会和人文科学连贯地联系起来

12

通过不同的支持和媒体, 鼓励创造力和说服力

13

认识到当前形势下产生的主要辩论和媒体事件, 以及这些辩论和事件是如何根据传播战略和各种利益而产生和传播的





14

培养学生成为广告和公共关系专业人士, 遵守该行业的法律和道德标准

15

认识研究广告和公共关系的有意义和适当的工具

16

认识人类交流在广告和公共关系心理过程中的作用



# 05

## 结构和内容

公众意见专科文凭课程由 3 个模块组成, 内容由该领域的专家编写, 使学生能够深入了解舆论的历史和特点, 而舆论是广告和公共关系领域非常有用的工具。这样, 专业人员就能通过高质量的内容掌握不同媒体的关键方面, 从而在竞争激烈的环境中脱颖而出。





在完成这个专科文凭课程后,您将了解影响公众舆论的变革因素,并能利用这些因素为自己谋利”

## 教学大纲

本专业提供有效的指导, 让学生了解可能影响任何商业领域专业人士的各种舆论变化。他们将了解人们的观点是如何形成的, 以及如何随着时间的推移而改变。

教学材料视听含量高, 便于学习者阅读, 内容通俗易懂, 有助于获得教师规定的所有能力。

在 450 个小时的准备过程中, 学生将分析大量实际和真实案例, 以正确理解舆论学的方法和理论。因此, 它是一种真实的情境教育体验。

该专科文凭为期6个月, 分为3个内容模块:

模块 1

一般社会学

模块 2

公众意见

模块 3

游说和劝说



### 在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 可提供完全在线的舆论专科文凭课程。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问这个课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

深入研究网络安全，设法防止公司的网络攻击。

## 模块1.一般社会学

### 1.1. 社会学的历史基础

- 1.1.1. 源头
- 1.1.2. 概念和目标
- 1.1.3. 训练的预备
  - 1.1.3.1. 奥古斯特孔德
  - 1.1.3.2. 赫伯特·斯宾塞
  - 1.1.3.3. 埃米利奥·杜尔凯姆
  - 1.1.3.4. 卡尔·马克思
  - 1.1.3.5. 马克斯·韦伯
- 1.1.4. 社会学和社会科学

### 1.2. 占主导地位的社会关系

- 1.2.1. 社会与人口
- 1.2.2. 社会团体
- 1.2.3. 社会角色
- 1.2.4. 社会关系的类型
- 1.2.5. 社会等级

### 1.3. 结构和社会组织

- 1.3.1. 家庭
- 1.3.2. 学校
- 1.3.3. 媒体
- 1.3.4. 民族与国家
- 1.3.5. 教会
- 1.3.6. 教育和社会化进程
- 1.3.7. 文化、社会和个人
- 1.3.8. 社会机构

### 1.4. 法律社会学的发展和演变

- 1.4.1. 基本概念
  - 1.4.1.1. 权力
  - 1.4.1.2. 正当性
  - 1.4.1.3. 合法性
- 1.4.2. 政策及其影响
- 1.4.3. 法律社会学的起源与发展

### 1.5. 法律社会学的潮流

- 1.5.1. 社会生活和法律生活
- 1.5.2. 法律的社会功能
- 1.5.3. 社会学及其与法律的关系

### 1.6. 规范和角色

- 1.6.1. 律师
- 1.6.2. 法官
- 1.6.3. 警方
- 1.6.4. 法律程序中的角色和各方
- 1.6.5. 检察官
- 1.6.6. 人员
- 1.6.7. 被告人
- 1.6.8. 受害者
- 1.6.9. 法律多元化和土著群体
- 1.6.10. 权利的有效性
- 1.6.11. 社会控制
- 1.6.12. 反对镇压令
- 1.6.13. 作为控制工具的法律

### 1.7. 社会阶层和社会分层

- 1.7.1. 社会分层的概念
- 1.7.2. 社会阶层理论

### 1.8. 社会变革

- 1.8.1. 进化和社会变革
- 1.8.2. 社会变革的因素和条件
- 1.8.3. 社会变革的推动者

### 1.9. 社会法律机构

- 1.9.1. 国家-宪法关系
- 1.9.2. 行政和司法
- 1.9.3. 保守党和法律改革力量
- 1.9.4. 社会力量依法行事
- 1.9.5. 规范制定过程中的社会影响
- 1.9.6. 执法的社会愿景

### 1.10. 墨西哥的当代思想

- 1.10.1. 主要社会学流派及其倡导者
- 1.10.2. 当代社会学趋势
- 1.10.3. 墨西哥社会思想的发展和演变



**模块2. 公众意见****2.1. 舆论的概念**

- 2.1.1. 介绍
- 2.1.2. 定义
- 2.1.3. 舆论是一种理性现象,也是一种社会控制的形式
- 2.1.4. 舆论作为一门学科的成长阶段
- 2.1.5. 20世纪

**2.2. 舆论的理论框架**

- 2.2.1. 介绍
- 2.2.2. 二十世纪舆论学的视角
- 2.2.3. 二十世纪的作家。
- 2.2.4. 沃尔特-李普曼:有偏见的公众舆论
- 2.2.5. Jürgen Habermas于尔根-哈贝马斯:政治价值视角
- 2.2.6. Niklas Luhmann:作为一种交流方式的公众意见

**2.3. 社会心理学和舆论**

- 2.3.1. 介绍
- 2.3.2. 说服力实体与公众关系中的社会心理变量
- 2.3.3. 名称
- 2.3.4. 顺从主义

**2.4. 媒体影响的模式**

- 2.4.1. 介绍
- 2.4.2. 媒体影响的模式
- 2.4.3. 媒体 "效果 "的类型
- 2.4.4. 媒体效果研究
- 2.4.5. 媒体的力量

**2.5. 舆论和政治传播**

- 2.5.1. 介绍
- 2.5.2. 选举的政治沟通宣传
- 2.5.3. 政府的政治沟通

**2.6. 公众意见和选举**

- 2.6.1. 介绍
- 2.6.2. 竞选活动是否影响公众舆论?
- 2.6.3. 媒体在选举活动中作为意见强化的效果
- 2.6.4. 一带一路和劣势效应

**2.7. 政府和公众舆论**

- 2.7.1. 介绍
- 2.7.2. 代表和他们的选民
- 2.7.3. 政党和公众舆论
- 2.7.4. 公共政策是政府行为的一种表现形式

**2.8. 新闻界的政治中介作用**

- 2.8.1. 介绍
- 2.8.2. 记者作为政治中间人
- 2.8.3. 新闻中介的功能紊乱
- 2.8.4. 依靠记者作为中间人

**2.9. 公共领域和新兴的民主模式**

- 2.9.1. 介绍
- 2.9.2. 信息社会中的公共领域
- 2.9.3. 信息社会中的公共领域
- 2.9.4. 新兴的民主模式

**2.10. 公众舆论研究的方法和技术**

- 2.10.1. 介绍
- 2.10.2. 民意调查
- 2.10.3. 调查的类型
- 2.10.4. 分析报告

### 模块3. 游说和劝说

#### 3.1. 游说工作简介

- 3.1.1. 什么是游说?
- 3.1.2. 游说的起源
- 3.1.3. 公共事务战略

#### 3.2. 说客

- 3.2.1. lobby游说专业人员的一日生活
- 3.2.2. 游说、职业或培训
- 3.2.3. 优秀说客的十大素质

#### 3.3. 游说的基础知识

- 3.3.1. 数字环境中的动员
- 3.3.2. 客户
- 3.3.3. 游说 和国际化

#### 3.4. 小企业 游说

- 3.4.1. 协会
- 3.4.2. 办法
- 3.4.3. 预期
- 3.4.4. 活动
- 3.4.5. 访问
- 3.4.6. 评估

#### 3.5. 研究案例

- 3.5.1. 公私伙伴关系:ForoPPP 案例
- 3.5.2. 一个成功的故事:混合技术的引进
- 3.5.3. 水痘与公共卫生 "案例"

#### 3.6. 游说策略

- 3.6.1. 立法前政府对游说团的看法
- 3.6.2. 蝴蝶效应
- 3.6.3. 灯光和速记员

#### 3.7. 在媒体上进行游说

- 3.7.1. 在互联网和社交网络上进行游说
- 3.7.2. 游说团体使用最多的社交网络
- 3.7.3. 传统媒体中的游说团

#### 3.8. 团体的类型

- 3.8.1. 意见小组
- 3.8.2. 利益相关者
- 3.8.3. 权力集团

#### 3.9. 游说的类型

- 3.9.1. 根据其组织方面
- 3.9.2. 根据其法律性质
- 3.9.3. 根据其目的、目标和利益

#### 3.10. 大厅的积极和消极方面

- 3.10.1. 积极的方面
- 3.10.2. 消极的方面
- 3.10.3. 说客们的观点



在这个完整的课程中,您将了解到获得公众舆论支持的所有必要技巧,并取得非凡的专业成功,改善公众对您项目的看法"





# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



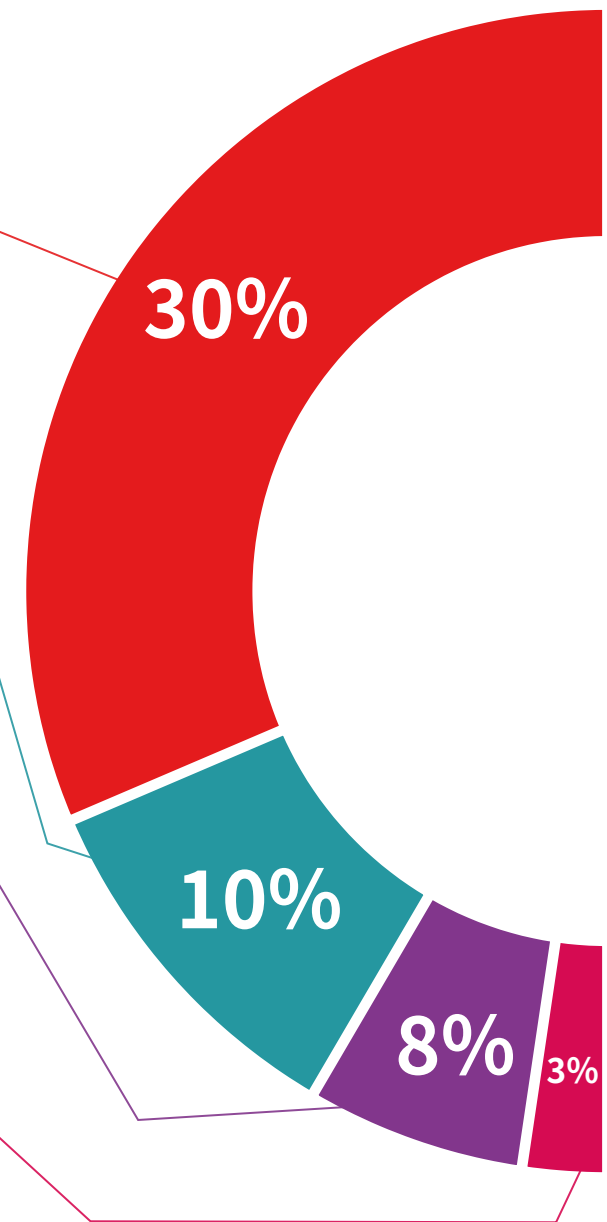
### 管理技能实习

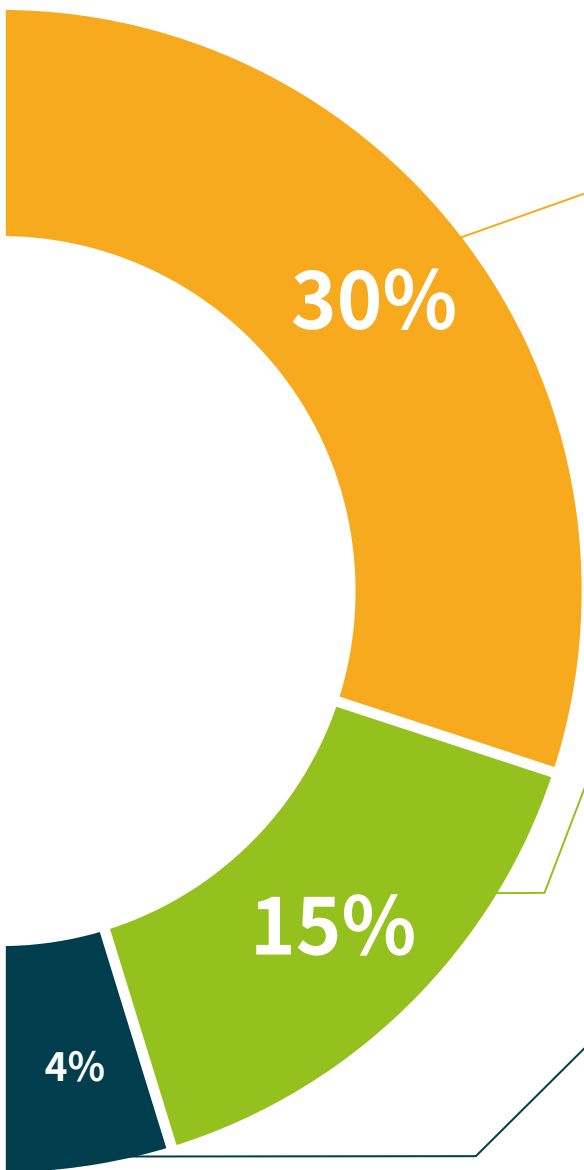
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

学习该专科文凭课程的学生情况多种多样,因为舆论学的高级知识在许多领域都很有用。因此,商业、经济和社会领域的专业人士决定攻读这一学位,以便更好地了解如何通过自己的项目和工作对公众舆论产生积极影响。





“

通过专门研究公众舆论,您将了解民众的需求,并将传播战略重点放在社会问题上,从而提高贵公司的声誉”

### 平均年龄

35岁至45岁之间

### 多年的经验

+14年以上:8.4%

12至13年:14%

10至11年:18.9%

8至9年:27%

5年:8%

6至7岁:23.7%



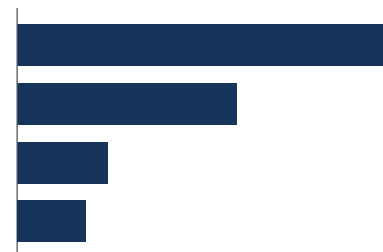
### 教育

业务 50%

经济学 29%

工程 12%

社会科学 9%



### 学术概况

业务 18%

销售和市场营销 16%

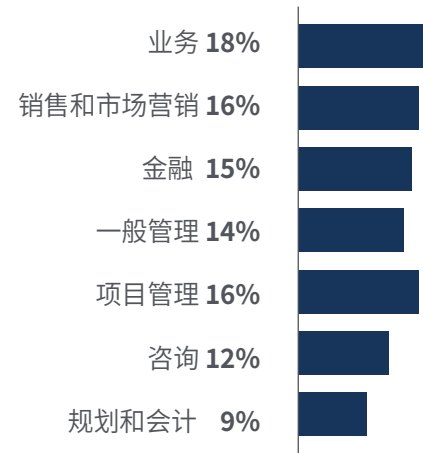
金融 15%

一般管理 14%

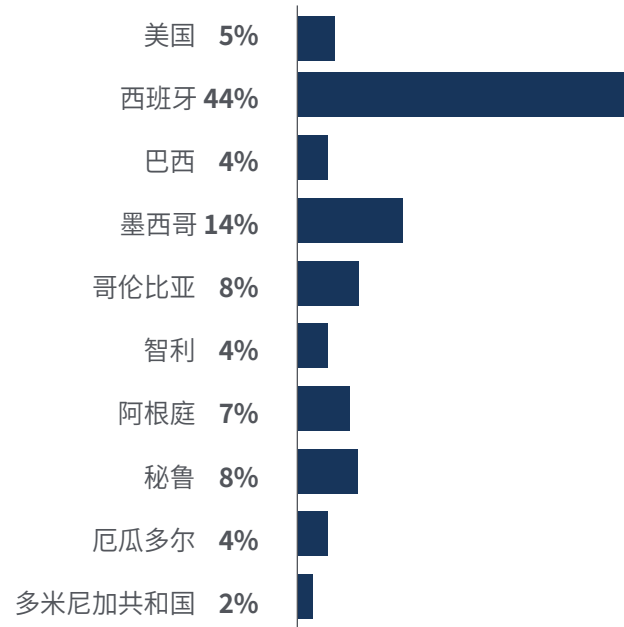
项目管理 16%

咨询 12%

规划和会计 9%



## 地域分布



## Marta García

### 社交媒体

"当我看到这个计划时,我毫不犹豫地接受了它。成为舆论专家已经是对社区经理和社交媒体的真正要求,因为我们的工作必须考虑到这些方面。幸运的是,该 TECH 资格证书涵盖了所有基本内容,为我的工作带来了专业性,并明确提升了我们在公司中的地位"



08

# 对你的职业生涯的影响

TECH 意识到,学习这些特色课程需要学生在经济、专业和个人方面付出巨大努力,因此我们会尽一切努力提供最好的教育服务。攻读该学位的最终目标应该是获得明显的专业提升,而 TECH 将坚定不移地为学生实现这一目标而努力。





“

您将做好准备, 在您的项目和日常工作中实现质量上的专业飞跃, 这要归功于您能够对公众舆论产生的积极影响”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

公众意见专科文凭课程帮助学生做好准备，应对在日常交流中遇到的不同商业和职业挑战，处理对舆论特别敏感的问题，帮助他们在工作环境中不断成长。

将公众舆论纳入传播战略，  
让贵公司参与到变革中来，  
你将会提高自己的声誉。

了解受众及其关注的问题  
对于开展有效的宣传活动  
至关重要。掌握了公众舆论，  
你就会知道今天如何  
开展网络业务。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.55%**



09

# 对贵公司的好处

该TECH学位在很大程度上有助于提高企业的专业才能, 将真正的舆论管理专家纳入其工作团队, 从而在不同的宣传活动或具体行动中产生更加积极的影响。





“

通过更直接地参与公众舆论, 你会  
得到更多关于公司的积极反馈”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 10 学历

公众意见专科文凭除了接受最严格和最新的培训外,还保证获得由 TECH 科技大学颁发的专科文凭学位。



“

成功地完成这个学位,省去  
出门或办理文件的麻烦”

这个Nombre del Programa**专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**公众意见专科文凭**

官方学时:**450小时**





## 专科文凭 公众意见

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭 公众意见

