

Курс профессиональной подготовки Политический маркетинг





Курс профессиональной подготовки

Политический маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников вузов и специалистов с опытом работы в коммерческих областях, продажах, маркетинге и сходных сферах

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-marketing

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 42

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 46

11

Квалификация

стр. 50

01

Добро пожаловать

Маркетинг проник во все сферы жизни общества. В политической сфере его сила просто неизмерима, а знания о кандидатах, политических лидерах и партиях значительно превосходят те, что были десятилетия назад. Каждое сообщение, каждая речь, каждая новость в прессе анализируются консультантами до миллиметра с целью достижения желаемого воздействия на общественность. Поэтому в нынешнюю эпоху, с развитием интернета, специализация ответственных за коммуникации в области политического маркетинга приобретает дополнительную ценность. Несомненно, эта программа станет тем плюсом в резюме, который необходим всем студентам для разработки, руководства и реализации эффективных кампаний, достигающих целей партий.



Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга
TECH Технологический университет



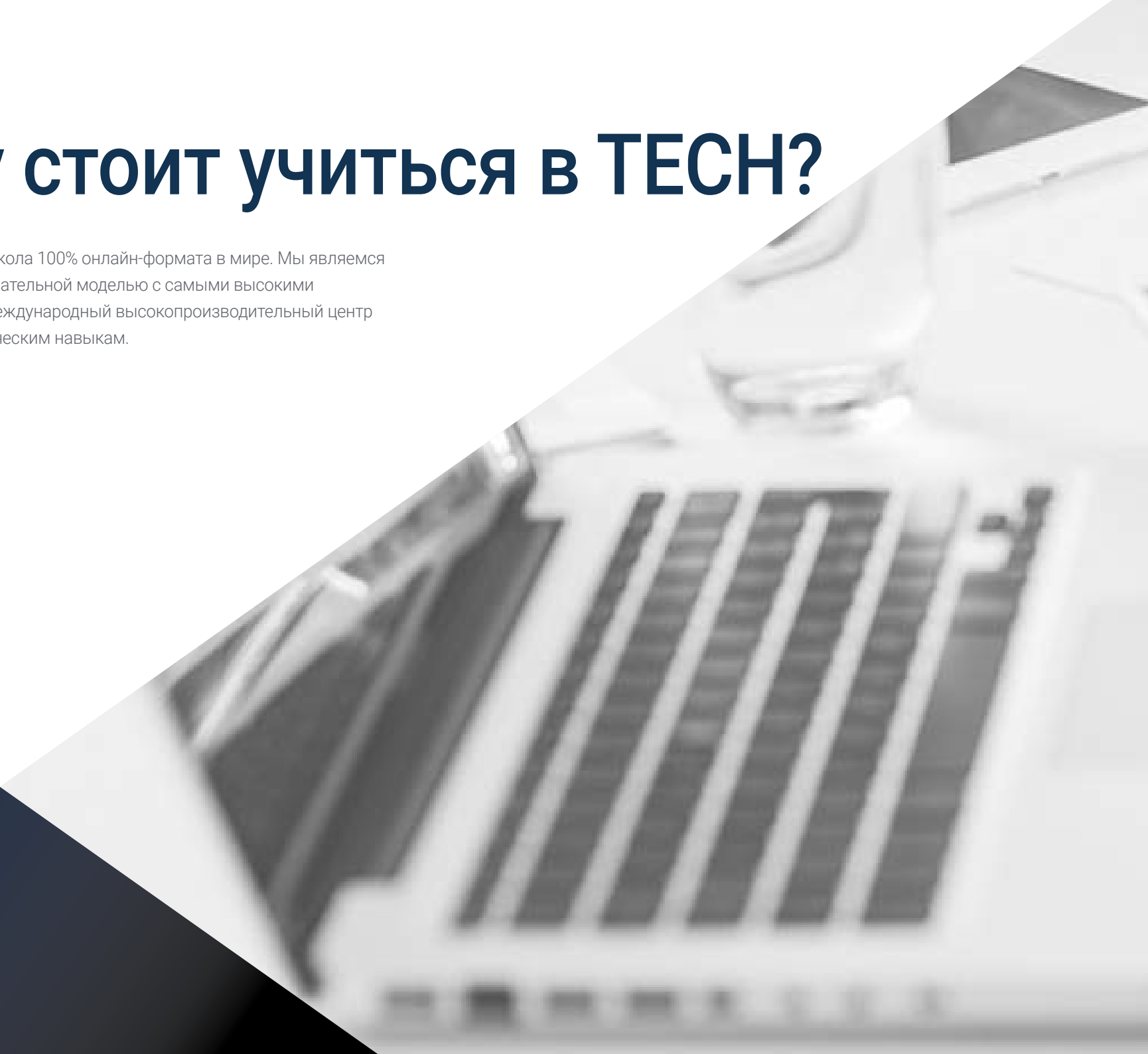
“

Фигура прямолинейного, непреклонного и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, гораздо более подходящий к новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа предназначена для совершенствования технических возможностей и управленческих навыков специалистов в области проведения политических маркетинговых кампаний. Будут рассмотрены все этапы планирования этого вида деятельности с целью разработки стратегий, наиболее полно отвечающих потребностям организации. Конечным результатом всей этой работы должно стать достижение большего числа сторонников – цель, которая будет достигнута благодаря усилиям и преданности делу.



“

*Продемонстрируйте
принципы вашей
организации и улучшите
результаты выборов”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга научит студента:

01

Изучить участие граждан и концепцию общественного мнения

04

Изучить аспекты маркетинговой стратегии

02

Разрабатывать аспекты политики и идеологий



03

Анализировать текущие международные политические сценарии

05

Узнать, что такое входящий маркетинг и как он работает

06

Научиться проводить социально-политические исследования и анализ ситуации

08

Изучить эмоциональный интеллект и личный брендинг

09

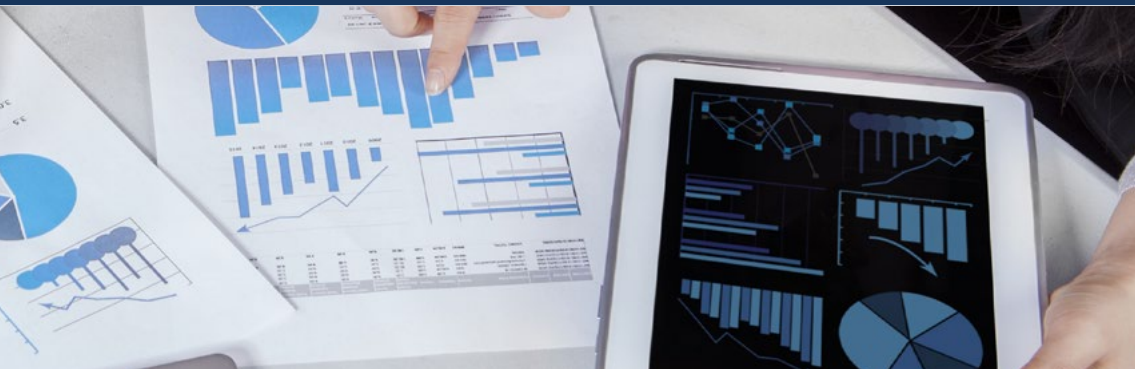
Уметь разрабатывать стратегический маркетинговый план

07

Понять функционирование социального маркетинга, политического маркетинга и электорального маркетинга

10

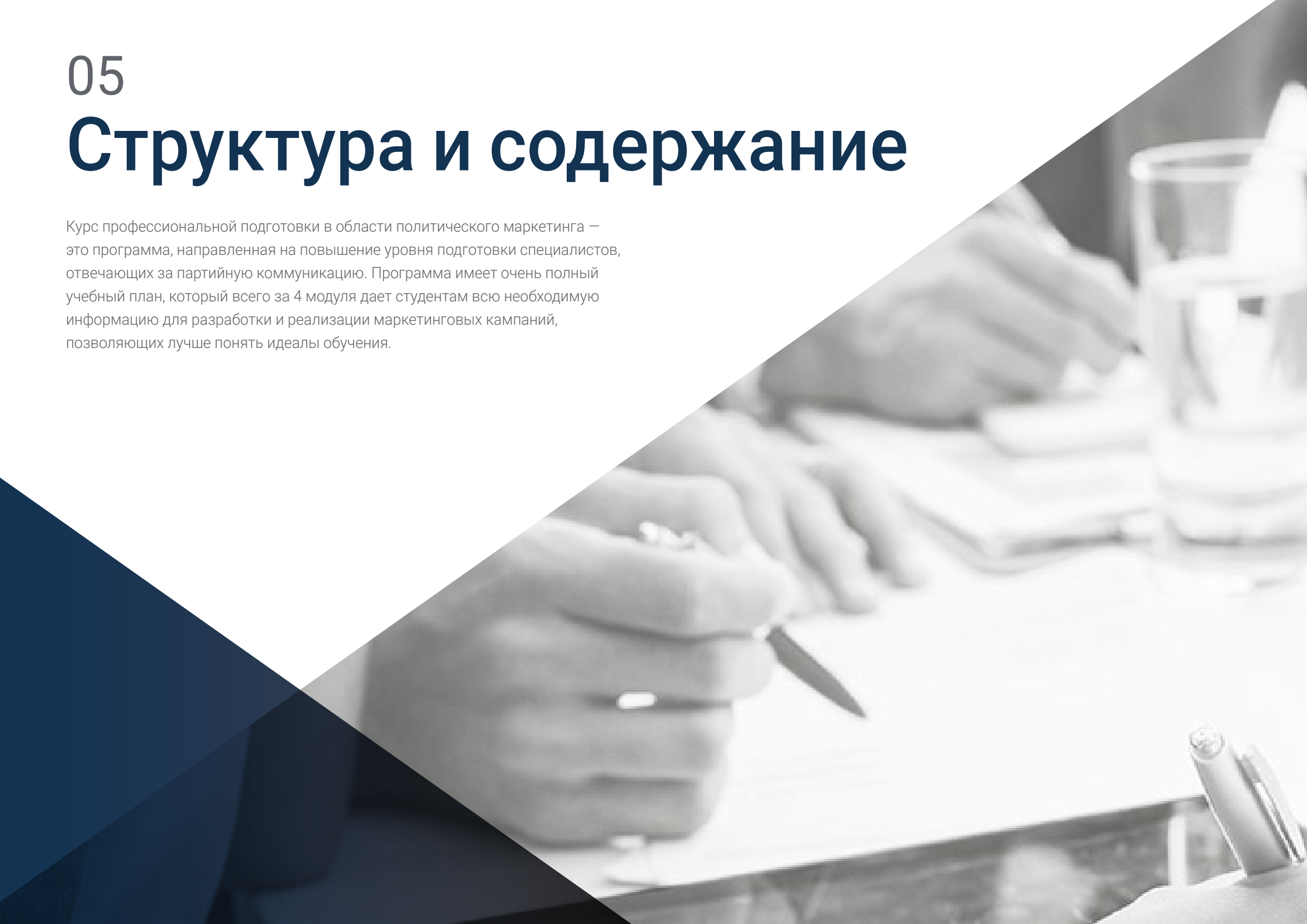
Изучить межличностное общение, личные навыки и влияние



05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга — это программа, направленная на повышение уровня подготовки специалистов, отвечающих за партийную коммуникацию. Программа имеет очень полный учебный план, который всего за 4 модуля дает студентам всю необходимую информацию для разработки и реализации маркетинговых кампаний, позволяющих лучше понять идеалы обучения.



“

*Специализация в области
политического маркетинга
позволит гражданам в простой
форме ознакомиться
с идеалами своей партии”*

Учебный план

Политическая коммуникация требует большой специализации, поскольку речь идет не только о продвижении товара с целью стимулирования покупки, но также и об идеологии и доверии. Получение голосов избирателей в ходе политической кампании предполагает большую справочную работу, и на этом этапе очень важно уметь правильно управлять и предлагать всю необходимую информацию.

Содержание Курса подготовки в области политического маркетинга направлено на то, чтобы дать студентам все необходимые приемы и инструменты для управления такими кампаниями, которые приводят к успеху не только политического лидера, но и всей организации.

В ходе обучения по данной программе студенты получают возможность разбирать множество практических кейсов, которые, несомненно, дадут им все необходимые знания, которые они смогут применить в своей повседневной работе. Только

на практике можно достичь такого уровня компетентности, который необходим для успеха в любой работе.

Программа предназначена для профессионалов бизнеса, которые хотят участвовать в росте и развитии политической партии и понимают необходимость более высокой специализации для проведения эффективных кампаний, обеспечивающих голоса их сторонников. Программа предлагается в 100% онлайн-формате, чтобы облегчить обучение студентов и, прежде всего, совместить обучение с их личной и профессиональной жизнью.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

Модуль 1 / Общество, гражданство и политика

Модуль 2 / Стратегический и операционный маркетинг

Модуль 3 / Политический маркетинг

Модуль 4 / Лидерство и личная коммуникация



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Общество, гражданство и политика

1.1. Граждане и общество

- 1.1.1. Концепция общества
- 1.1.2. Права и обязанности граждан
- 1.1.3. Типы граждан

1.2. Социальные изменения

- 1.2.1. Концепция социальных изменений
- 1.2.2. Факторы социальных изменений
- 1.2.3. Трансформация социальных изменений

1.3. Участие граждан

- 1.3.1. Социальное и гражданское участие
- 1.3.2. Коллективное принятие решений
- 1.3.3. Формы участия граждан

1.4. Общественное мнение

- 1.4.1. Формы общественного мнения
- 1.4.2. Группы давления
- 1.4.3. Группы населения в общественном мнении

1.5. Общество, политика и власть

- 1.5.1. Власть в обществе
- 1.5.2. Реальность политики
- 1.5.3. Политические поведенческие факторы

1.6. Идеологии и политические действия

- 1.6.1. Понятие и измерения идеологии
- 1.6.2. Идеологические группы
- 1.6.3. Проявления идеологии

1.7. Политические измерения

- 1.7.1. Политические режимы
- 1.7.2. Политические системы
- 1.7.3. Факторы государственной политики

1.8. Политические системы

- 1.8.1. Понятие и характеристики
- 1.8.2. Типы политических систем

1.9. Демократия: представительство и участие

- 1.9.1. Определение демократии
- 1.9.2. Типы демократии
- 1.9.3. Уровни участия граждан

1.10. Международные политические сценарии

- 1.10.1. Политические сценарии в Европе
- 1.10.2. Политические сценарии в Северной Америке

- 1.10.3. Политические сценарии в Центральной Америке
- 1.10.4. Политические сценарии в Латинской Америке

Модуль 2. Стратегический и операционный маркетинг

2.1. Основы маркетинга

- 2.1.1. Концепция маркетинга
- 2.1.2. Основы маркетинга
- 2.1.3. Маркетинговая деятельность компании

2.2. Управление маркетингом

- 2.2.1. Концепция управления маркетингом
- 2.2.2. Новые маркетинговые реалии
- 2.2.3. Новый рынок: возможности для потребителей и бизнеса
- 2.2.4. Ориентация на холистический маркетинг

- 2.2.5. Обновленная информация о 4 П маркетинга

- 2.2.6. Задачи управления маркетингом

2.3. Роль стратегического маркетинга

- 2.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 2.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 2.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

2.4. Измерения маркетинговой стратегии

- 2.4.1. Маркетинговые стратегии
- 2.4.2. Виды маркетинговых стратегий

2.5. Маркетинг-микс

- 2.5.1. Концепция маркетинг-микса
- 2.5.2. Продуктовые стратегии
- 2.5.3. Стратегии ценообразования
- 2.5.4. Стратегии распределения
- 2.5.5. Коммуникационные стратегии

2.6. Цифровой маркетинг

- 2.6.1. Концепция цифрового маркетинга
- 2.6.2. Маркетинговые стратегии в цифровом маркетинге

2.7. Входящий маркетинг

- 2.7.1. Эффективный входящий маркетинг
- 2.7.2. Преимущества входящего маркетинга
- 2.7.3. Измерение успеха входящего маркетинга

2.8. Разработка маркетингового плана

- 2.8.1. Концепция маркетингового плана
- 2.8.2. Анализ и диагностика ситуации
- 2.8.3. Стратегические маркетинговые решения
- 2.8.4. Оперативные маркетинговые решения

2.9. Управление маркетинговыми группами

- 2.9.1. Маркетинговые группы
- 2.9.2. Создание маркетинговых групп
- 2.9.3. Руководство по управлению маркетинговой группой
- 2.9.4. Будущее маркетинговых групп

2.10. Социальный бизнес

- 2.10.1. Стратегическое видение Веб 2.0 и его проблемы
- 2.10.2. Возможности конвергенции и тенденции развития ИКТ
- 2.10.3. Как сделать Веб 2.0 и социальные сети прибыльными?
- 2.10.4. Мобильность и цифровой бизнес

Модуль 3. Политический маркетинг

3.1. Социальный маркетинг 3.1.1. Социальный маркетинг 3.1.2. Социально ответственный маркетинг 3.1.3. Маркетинг социальных целей	3.2. Введение в политический и избирательный маркетинг 3.2.1. Политический маркетинг 3.2.2. Избирательный маркетинг 3.2.3. Компоненты политического рынка	3.3. Граждане 3.3.1. Социальные организации 3.3.2. Организации и партии 3.3.3. Партнеры и сторонники	3.4. Социальные и политические исследования 3.4.1. Содержание социально-политических исследований 3.4.2. Методы социальных исследований 3.4.3. Результаты социальных и политических исследований
3.5. Диагностика социальной и политической ситуации 3.5.1. Анализ социального и политического спроса 3.5.2. Анализ политических предложений 3.5.3. Социальные и политические ожидания	3.6. План политического маркетинга 3.6.1. Введение 3.6.2. Преимущества плана политического маркетинга 3.6.3. Этапы плана политического маркетинга	3.7. Анализ политической организации 3.7.1. Внутренний анализ политической организации 3.7.2. Анализ политической конкуренции 3.7.3. Анализ социальной и политической среды 3.7.4. SWOT политическая организация	3.8. Цели и стратегии плана политического маркетинга 3.8.1. Определение целей 3.8.2. Определение стратегии
3.9. План действий политической стратегии 3.9.1. Содержание плана действий 3.9.2. Критерии измерения действий 3.9.3. Показатели мониторинга	3.10. Реализация плана политического маркетинга 3.10.1. Задачи управляющего комитета 3.10.2. Реализация плана действий 3.10.3. План непредвиденных обстоятельств		

Модуль 4. Лидерство и личная коммуникация

4.1. Коммуникация и лидерство 4.1.1. Лидерство и стили руководства 4.1.2. Мотивация 4.1.3. Возможности и навыки лидера 2.0	4.2. Межличностная коммуникация 4.2.1. Язык тела 4.2.2. Ассертивная коммуникация 4.2.3. Интервью	4.3. Личные навыки и влияние 4.3.1. Воздействие и влияние 4.3.2. Управление стрессом 4.3.3. Управление временем	4.4. Стратегическое лидерство 4.4.1. Модели лидерства 4.4.2. Коучинг 4.4.3. Менторинг 4.4.4. Трансформационное лидерство
4.5. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей 4.5.1. Межличностная коммуникация 4.5.2. Коммуникативные навыки и влияние 4.5.3. Барьеры для личной коммуникации	4.6. Власть в организации 4.6.1. Власть в организациях 4.6.2. Структурные источники власти 4.6.3. Политическая тактика	4.7. Управление и КСО 4.7.1. Стратегическое видение корпоративной социальной ответственности 4.7.2. Системы и модели для реализации КСО 4.7.3. Организация КСО. Роли и обязанности	4.8. Эмоциональный интеллект 4.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация 4.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание 4.8.3. Самооценка и язык эмоций
4.9. Психологический портрет кандидата 4.9.1. Психология лидерства 4.9.2. Типология личности политиков 4.9.3. Ожидания идеального кандидата	4.10. Личный брендинг 4.10.1. Стратегии развития личного бренда 4.10.2. Законы личного брендинга 4.10.3. Инструменты для создания личного бренда		

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



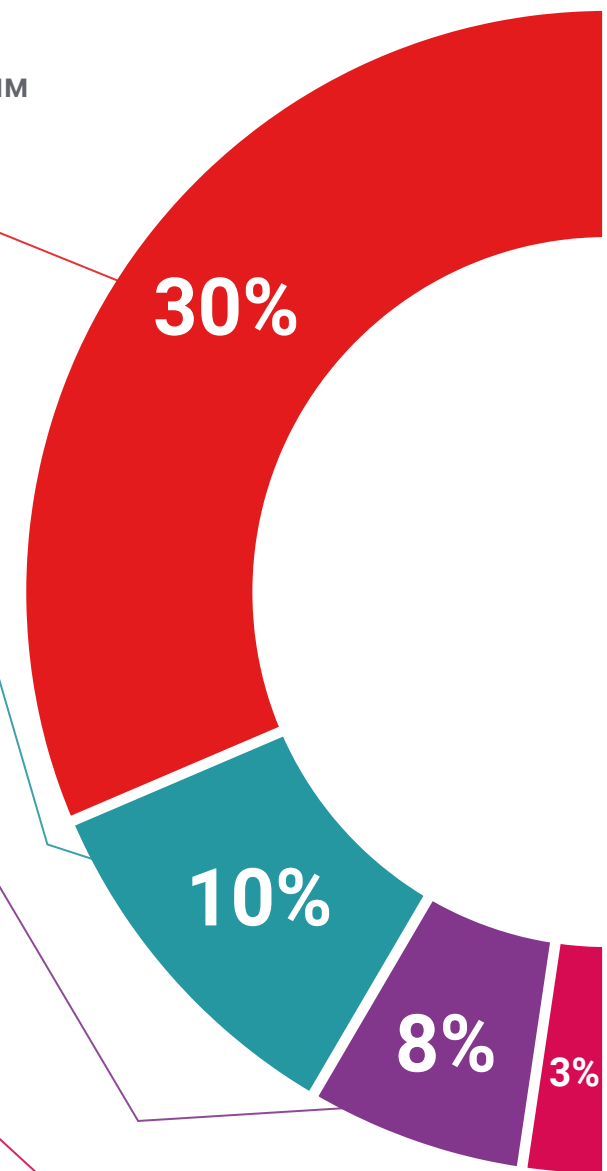
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

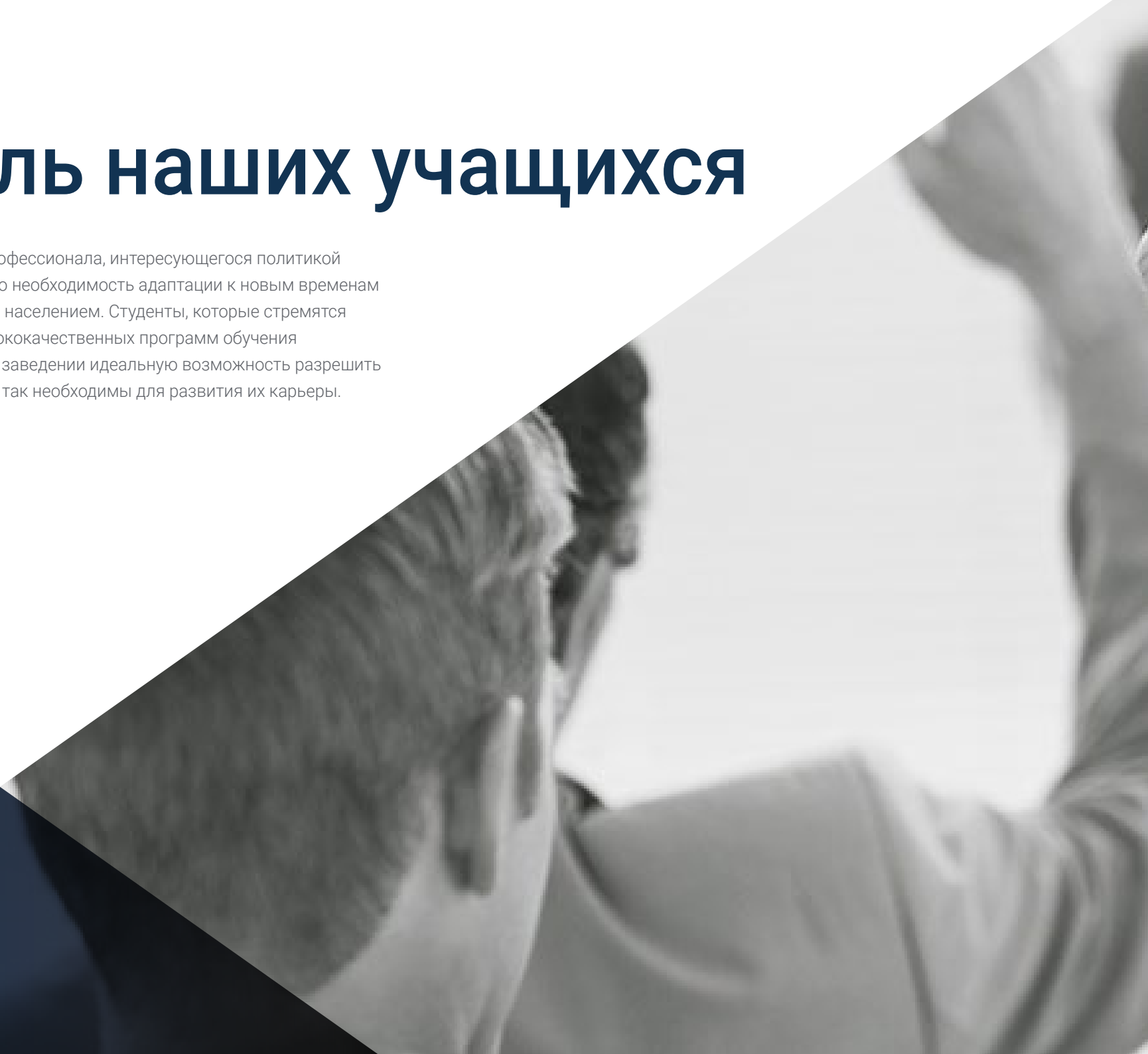
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Программа ориентирована на профессионала, интересующегося политикой и коммуникациями, понимающего необходимость адаптации к новым временам для более эффективной работы с населением. Студенты, которые стремятся сделать карьеру с помощью высококачественных программ обучения и которые нашли в этом учебном заведении идеальную возможность разрешить те сомнения в обучении, которые так необходимы для развития их карьеры.



“

Если вы увлекаетесь политикой и хотите развивать свою карьеру в этом секторе, не упустите возможность поступить на эту программу”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Соня Ортис

Руководитель отдела политических коммуникаций

"Я хочу отметить способность преподавателей транслировать и делиться знаниями просто, четко и упорядоченно. Благодаря сбалансированности теории и практики студент в итоге приобретает ключевые инструменты для правильного управления политическим маркетингом. Это, безусловно, экономические инвестиции в образование, которые могут хорошо окупиться в краткосрочной перспективе"

08

Руководство курса

Для разработки данной программы ТЕСН подобрал группу высококвалифицированных преподавателей, экспертов в различных областях, которые превосходно освещают вопросы политического маркетинга. Кроме того, профессионал бизнеса будет иметь возможность обратиться к преподавателям для решения своих вопросов и устранения любых проблем, которые могут возникнуть в процессе обучения.



“

Учитесь у лучших и развивайте свою карьеру с помощью этой программы в области политического маркетинга”

Приглашенный руководитель международного уровня

Имея почти 20-летний опыт участия в политических кампаниях на самом высоком уровне и более чем десятилетний опыт работы в СМИ, Джесс Макинтош считается одним из самых авторитетных стратегов по политическим коммуникациям в Соединенных Штатах.

Ее профессиональные навыки позволили ей принять участие в президентской гонке 2016 года в США в качестве директора по коммуникациям кандидата Хиллари Клинтон.

Помимо этих профессиональных достижений, Макинтош занимала должность заместителя директора по коммуникациям EMILY's List, комитета политических действий, занимающегося поддержкой кандидатов на государственные должности от демократов, выступающих за выборность. Она также консультировала другие организации, стремящиеся усилить свое социальное влияние с помощью жестких сообщений и борьбы с дезинформацией.

В то же время она выступала в качестве советника других политических кандидатов, таких как Скотт Стрингер на пост президента Манхэттенского округа и Майкл Блумберг на пост мэра Нью-Йорка. Она также участвовала в предвыборной кампании Эла Франкена в Сенат США в качестве его пресс-секретаря, а затем главным пресс-секретарем. Она также работала пресс-секретарем Демократической фермерско-рабочей партии Миннесоты.

Этот известный специалист по СМИ также имеет множество достижений. Она работала за кадром и на камеру для телевизионных и кабельных новостных сетей по всей Северной Америке, включая CBS, CNN и MSNBC.

Макинтош создавала, разрабатывала и вела получившие признание критиков программы в области подкастов и аудио. В их числе отмеченное наградами радишоу Signal Boost на SiriusXM, которое она ведет в паре с политическим аналитиком Зерлиной Максвелл. Она также писала о политике и гендере в многочисленных печатных изданиях, включая Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland и другие. Она является исполнительным редактором американского новостного издания Shareblue Media.



Г-жа Макинтош, Джесс

- Политический советник и бывший директор по связям с общественностью Хиллари Клинтон, Нью-Йорк, США
- Ведущая радишоу Signal Boost, получившего множество наград на SiriusXM
- Исполнительный редактор Shareblue Media
- Политический аналитик на таких новостных каналах, как CBS, CNN и MSNBC
- Колумнист таких журналов, как Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 и Shondaland
- Бывший вице-президент организации EMILY's List
- Бывший пресс-секретарь Демократической фермерско-трудовой партии Миннесоты
- Бывший пресс-атташе сенатора Эла Франкена
- Политический консультант кандидатов в сенаторы, мэры и главы округов

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Г-н Лопес Раусель, Адольфо

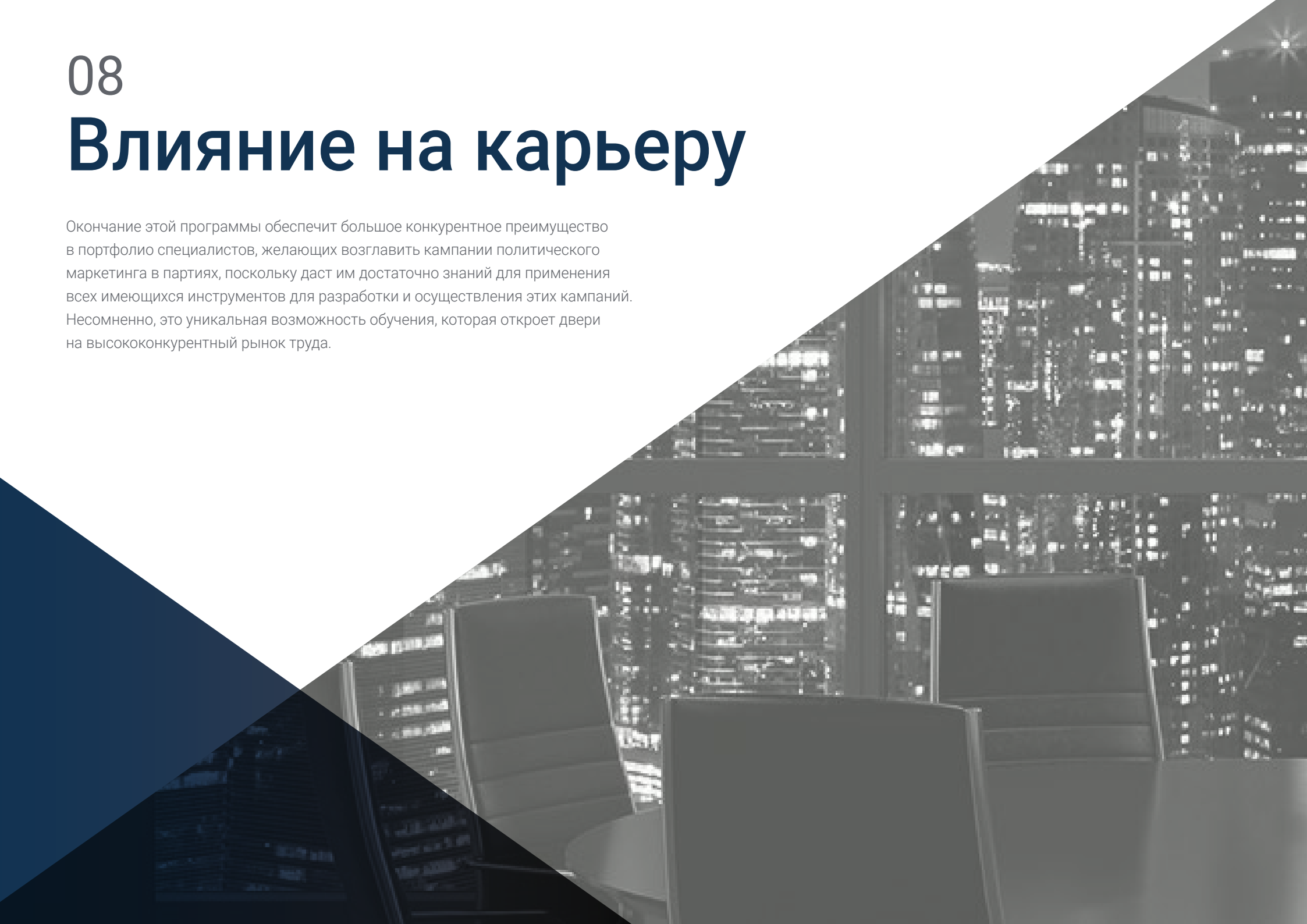
- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии.
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM



08

Влияние на карьеру

Окончание этой программы обеспечит большое конкурентное преимущество в портфолио специалистов, желающих возглавить кампании политического маркетинга в партиях, поскольку даст им достаточно знаний для применения всех имеющихся инструментов для разработки и осуществления этих кампаний. Несомненно, это уникальная возможность обучения, которая откроет двери на высококонкурентный рынок труда.



“

Специализация в этой области даст вам ключи к руководству командами политического маркетинга”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Данный Курс профессиональной подготовки от ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению маркетинговых задач и принятию решений в политической сфере. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Программа высокого академического качества, которая станет основой для профессионального совершенствования студентов.

*Пришло время перемен,
и вы находитесь
в одном шаге от них.*

*Эта программа
откроет вам двери на
высококонкурентный
рынок труда.*

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга разработан таким образом, чтобы предоставить студентам все необходимое для внедрения наиболее эффективных маркетинговых технологий в политической сфере. Так, это означает не только повышение конкурентоспособности студента на личном уровне, но и на уровне организации, в которой он работает, за счет повышения информированности людей о идеалах и планах действий.





““

*Добейтесь лучшего позиционирования
партии благодаря всем знаниям,
полученным в рамках этой программы”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области политического маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки

Политический маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Политический маркетинг

