

专科文凭 政治营销





专科文凭 政治营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-political-marketing

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的方案?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们的学生简介
	20	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	36	42	46
			11
			学位
			50

01 欢迎

营销已经渗透到社会的所有部门。在政治领域，他们的力量是不可估量的，他们对候选人，政治领导人和政党的了解远远超过了几十年前的水平。新闻界的每条信息，每篇讲话或新闻都被顾问们分析到最后一毫米，以达到对公众的预期影响。因此，在当今时代，随着互联网的发展，政治营销中的传播经理的专业性获得了附加值。这个课程无疑将成为他们简历上的资产，所有学生都需要设计，管理和实施有效的运动，以实现党的目标。



政治营销专科文凭。
TECH科技大学

“

正直的, 不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现, 更符合新的趋势, 并因精通技术, 积极倾听工人的意见和对工作进行自我批评而脱颖而出。并对自己的工作进行自我批评”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在提高商业专业人士在实施政治营销活动中的技术能力和管理技能。这样,就能理解这种规划过程的每个阶段,以便设计出最适合组织需求的战略。这样,就能理解这种规划过程的每个阶段,以便设计出最适合组织需求的战略。



“

它使你的组织的原则为人所知, 并改善你的选举结果”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

政治营销专科文凭将学生培训在:

01

研究公民参与和公众意见的概念

02

发展政治和意识形态的各个方面

03

分析当前的国际政治形势

04

学习营销战略的各个方面

05

了解什么是内向型营销以及它是如何运作的



06

学习如何进行社会和政治研究以及对形势的诊断

08

研究情商和个人品牌建设

09

知道如何制定一个政治营销计划

07

了解社会营销, 政治营销和选举营销的运作

10

研究人际沟通, 个人技能和影响力



05

结构和内容

TECH大学的政治营销专科文凭是一个旨在改善负责政党沟通的专业人员培训的项目。它有一个非常完整的课程，在短短4个模块中，为学生提供设计和实施这些营销活动所需的所有信息，从而更好地了解培训的理想。





专注于政治营销将使公民能够以简单的方式了解其政党的理想"

教学大纲

政治传播需要高度的专业性，因为它不仅涉及到鼓励购买的产品意识，而且涉及到意识形态和信任。在政治运动中实现投票涉及大量的背景工作，此时，必须知道如何以正确的方式管理和提供所有相关信息。

大学政治营销专科文凭的内容旨在为学生提供他们所需的所有技术和工具，以了解如何管理这种类型的运动，这不仅导致政治领导人的成功，也导致整个组织的成功。

在该课程的学习过程中，学生将有机会进行大量的实际案例研究，这无疑将为他们提供能够在日常工作中实施的知识。只有通过实践才能达到这种能力水平，这对任何工作的成功都至关重要。

一个为商业专业人士设计的计划，他们希望成为其政党成长和发展的一部分，并了解需要卓越的专业知识来开展有效的竞选活动，从而转化为支持者的选票。该课程以100%的在线形式提供，以利于学生的学习，最重要的是，它可以与他们的个人和工作生活兼容。

该专科文凭为期6个月，分为4个内容模块：

模块1 社会，公民身份和政治

模块2 战略和业务营销

模块3 政治营销

模块4 领导力和个人沟通



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在培训持续的6个月中, 你可以学生将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发
展, 实现明确的飞跃。

模块1. 社会, 公民身份和政治

1.1. 公民和社会

- 1.1.1. 社会的概念
- 1.1.2. 公民的权利和义务
- 1.1.3. 公民的类型

1.2. 社会变革

- 1.2.1. 社会变革的概念
- 1.2.2. 社会变革的因素
- 1.2.3. 社会变革的转型

1.3. 公民参与

- 1.3.1. 社会和公民参与
- 1.3.2. 集体决策
- 1.3.3. 公民参与的形式

1.4. 公众意见

- 1.4.1. 舆论的形式
- 1.4.2. 压力集团
- 1.4.3. 舆论中的人口群体

1.5. 社会, 政治和权力

- 1.5.1. 社会中的权力
- 1.5.2. 政治的现实性
- 1.5.3. 政治行为的因素

1.6. 意识形态和政治行动

- 1.6.1. 意识形态的概念和层面
- 1.6.2. 意识形态团体
- 1.6.3. 意识形态的表现形式

1.7. 政治的层面

- 1.7.1. 政治制度
- 1.7.2. 政治制度
- 1.7.3. 公共政策因素

1.8. 政治制度

- 1.8.1. 概念和特点
- 1.8.2. 政治制度的类型

1.9. 民主: 代表和参与

- 1.9.1. 民主的定义
- 1.9.2. 民主的类型
- 1.9.3. 公民参与的程度

1.10. 国际政治情景

- 1.10.1. 欧洲的政策设想
- 1.10.2. 北美洲的政策设想
- 1.10.3. 中美洲的政策设想
- 1.10.4. 拉丁美洲的政策情景

模块2. 战略和业务营销

2.1. 市场营销的基础知识

- 2.1.1. 营销的概念
- 2.1.2. 市场营销的基本要素
- 2.1.3. 公司的营销活动

2.2. 营销管理

- 2.2.1. 营销管理的概念
- 2.2.2. 新的营销现实
- 2.2.3. 一个新的市场: 消费者和公司的能力
- 2.2.4. 整体营销导向
- 2.2.5. 更新营销的4P
- 2.2.6. 营销管理的任务

2.3. 战略营销的作用

- 2.3.1. 战略营销的概念
- 2.3.2. 战略营销规划的概念
- 2.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

2.4. 营销战略的层面

- 2.4.1. 营销策略
- 2.4.2. 营销策略的类型

2.5. 营销组合

- 2.5.1. 营销组合概念
- 2.5.2. 产品战略
- 2.5.3. 价格策略
- 2.5.4. 分销策略
- 2.5.5. 沟通策略

2.6. 数字营销

- 2.6.1. 数字营销的概念
- 2.6.2. 数字营销中的营销策略

2.7. 内向型营销

- 2.7.1. 有效的内向型营销
- 2.7.2. 内向型营销的好处
- 2.7.3. 衡量内向型营销的成功

2.8. 制定营销计划

- 2.8.1. 营销计划的概念
- 2.8.2. 对形势的分析和诊断
- 2.8.3. 战略营销决策
- 2.8.4. 业务营销决策

2.9. 营销小组管理

- 2.9.1. 营销团体
- 2.9.2. 建立营销小组
- 2.9.3. 管理营销小组的准则
- 2.9.4. 营销集团的未来

2.10. 社会业务

- 2.10.1. Web 2.0的战略愿景及其挑战
- 2.10.2. 融合机会和ICT趋势
- 2.10.3. 如何使Web 2.0和社会网络盈利?
- 2.10.4. 移动性和数字业务

模块3.政治营销**3.1. 社会营销**

- 3.1.1. 社会营销
- 3.1.2. 对社会负责的营销
- 3.1.3. 社会事业营销

3.2. 政治和选举营销简介

- 3.2.1. 政治营销
- 3.2.2. 选举营销
- 3.2.3. 政治市场的组成部分

3.3. 公民

- 3.3.1. 社会组织
- 3.3.2. 组织和政党
- 3.3.3. 成员和支持者

3.4. 社会和政治研究

- 3.4.1. 社会和政治研究的内容
- 3.4.2. 社会研究技术
- 3.4.3. 社会和政治研究结果

3.5. 对社会和政治形势的诊断

- 3.5.1. 对社会和政治需求的分析
- 3.5.2. 对政治提议的分析
- 3.5.3. 社会和政治期望

3.6. 政治营销计划

- 3.6.1. 简介
- 3.6.2. 政治营销计划的优势
- 3.6.3. 政治营销计划的各个阶段

3.7. 对政治组织的分析

- 3.7.1. 政治组织的内部分析
- 3.7.2. 对政治竞争的分析
- 3.7.3. 对社会和政治环境的分析
- 3.7.4. SWOT政治组织

3.8. 政治营销计划的目标和战略

- 3.8.1. 目标的定义
- 3.8.2. 战略的确定

3.9. 政策战略 行动计划

- 3.9.1. 行动计划的内容
- 3.9.2. 行动的衡量标准
- 3.9.3. 监测指标

3.10. 政治营销计划的实施

- 3.10.1. 指导委员会的任务
- 3.10.2. 行动计划的执行
- 3.10.3. 计划的突发事件

模块4.领导力和个人沟通**4.1. 沟通和领导**

- 4.1.1. 领导力和领导风格
- 4.1.2. 激励
- 4.1.3. 领导者的能力和技能2.0

4.2. 人际沟通

- 4.2.1. 身体语言
- 4.2.2. 自信的沟通
- 4.2.3. 访谈

4.3. 个人技能和影响力

- 4.3.1. 冲击和影响
- 4.3.2. 应力支配
- 4.3.3. 时间管理

4.4. 战略领导力

- 4.4.1. 领导模式
- 4.4.2. 教练
- 4.4.3. 辅导
- 4.4.4. 改革型领导

4.5. 公开演讲和代言人培训

- 4.5.1. 人际沟通
- 4.5.2. 沟通技巧和影响力
- 4.5.3. 个人交流的障碍

4.6. 组织中的权力

- 4.6.1. 组织中的权力
- 4.6.2. 结构性权力的来源
- 4.6.3. 政治策略

4.7. 管理职能和企业社会责任

- 4.7.1. 企业社会责任战略愿景
- 4.7.2. 实施企业社会责任的系统和模式
- 4.7.3. 企业社会责任的组织。角色和责任

4.8. 情绪智力

- 4.8.1. 情绪智力和沟通
- 4.8.2. 自信,同理心和积极倾听
- 4.8.3. 自尊心和情感语言

4.9. 候选人的心理状况

- 4.9.1. 领导心理学
- 4.9.2. 政治家的人格类型学
- 4.9.3. 对理想候选人的期望

4.10. 个人品牌

- 4.10.1. 发展个人品牌的策略
- 4.10.2. 个人品牌建设的法则
- 4.10.3. 建立个人品牌的工具

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的中文学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与中文最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



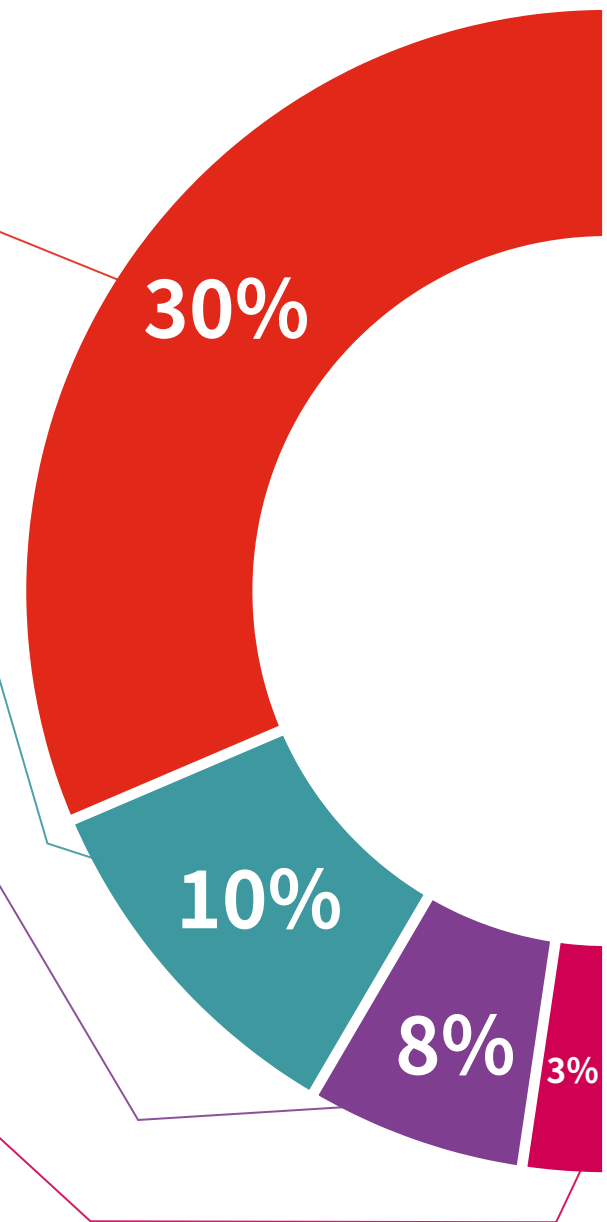
管理技能实习

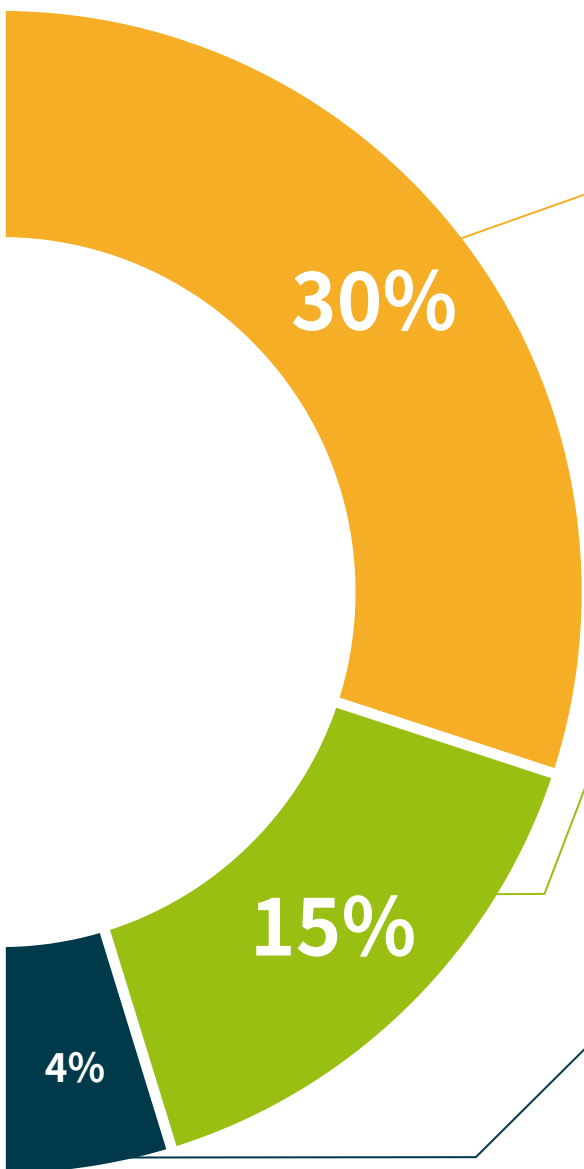
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

该课程针对对政治和传播感兴趣的专业人员，他们了解需要适应新的时代，以便以更有效的方式接触公民。那些希望通过高质量的教学计划来扭转自己的职业生涯的学生，他们在这个学术机构中找到了解决那些学习问题的完美机会，而这些问题对于促进他们的职业生涯是非常必要的。





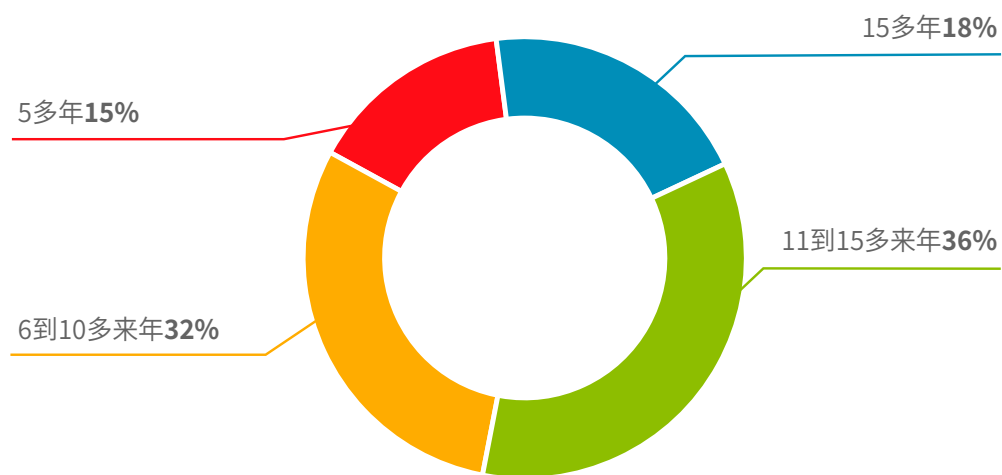
“

如果你对政治充满热情,并想在这一领域发展你的事业,不要错过学习这一课程的机会”

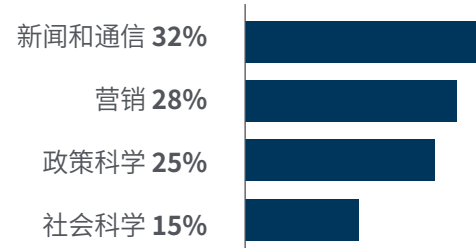
平均年龄

35岁至45岁之间

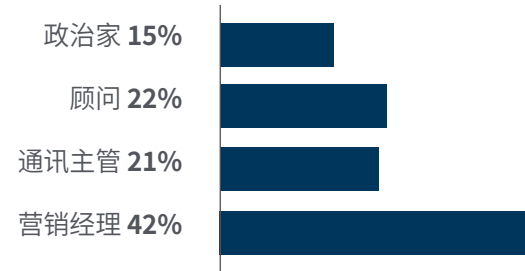
经验年限



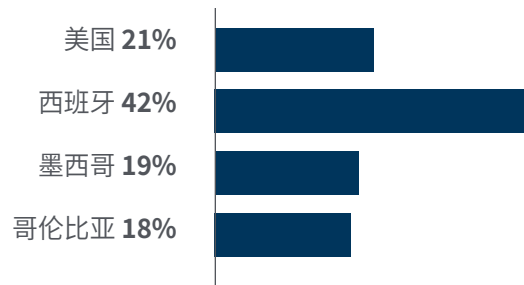
培训



学术概况



地域分布



Sonia Ortiz

政治通讯干事

"从专科文凭身上,我想强调教师以简单,准确和有序的方式传递和分享知识的能力。通过在理论和实践之间取得平衡,学生最终获得了正确管理政治营销的关键工具。这绝对是一项具有巨大短期回报的投资"

08

课程管理

为了实施这一计划,TECH选择了一批高素质的教师,他们是不同领域的专家,完全涵盖了政治营销。同样,商业专业人员也可以接触到教授,以解决他们的担忧,并为课程发展中可能出现的任何问题提供解决方案。





“

向最好的人学习,并通过这个政治营销课程促进你的职业生涯”

国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



McIntosh, Jess 女士

- 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- Shareblue Media执行编辑
- CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- EMILY's List前副主席
- 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

指导人员



López Rausell, Adolfo博士

- ◆ TECH.商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 瓦伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销文凭, ESEM商学院



08

对你的职业生涯的影响

完成该课程将为希望在其政党中领导政治营销活动的专业人员的简历提供巨大的竞争优势,因为它将为他们提供足够的知识,以应用所有可用的工具来设计和实施这些活动。毫无疑问,这是一个独特的学习机会,将为高度竞争的就业市场打开大门。



“

你在这个领域的专业将为你提供领导政治营销团队的钥匙”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

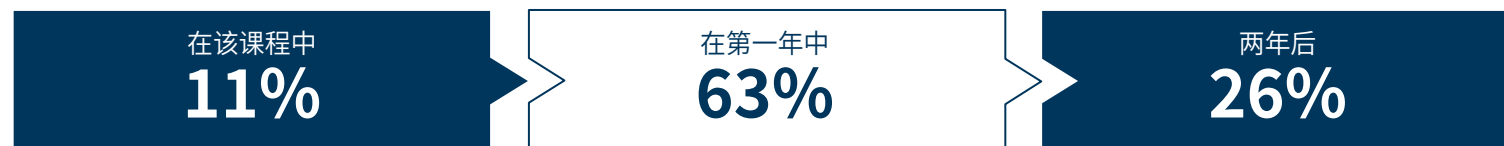
这个TECH专科文凭是一个强化课程，为学生面对政治领域的营销挑战和决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

一个高学术质量的课程，对学生的专业提高具有根本意义。

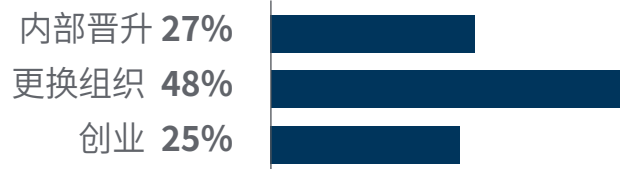
现在是改变的时候，你
离它只有一步之遥。

完成这一课程将
为高度竞争的就业
市场打开大门。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



09

对贵公司的好处

政治营销专科文凭旨在为学生提供所有必要的教学,以便在政治领域实施最有效的营销技术。因此,它不仅能提高学习者在个人层面的竞争力,还能通过提高公众对其理想和行动计划的认识,为他/她所在的组织提高竞争力。





“

由于通过该方案获得的所有知识,使你的党获得更好的定位”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

之间的你将为公司带来新的概念, 战略和观点和观点, 能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。



05

开发自己的项目

经理可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

政治营销专科文凭将使你的管理人员具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

政治营销专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**政治营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**政治营销专科文凭**

官方学时:**400小时**





专科文凭 政治营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 政治营销

