

# Курс профессиональной подготовки

## Управление командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях





## Курс профессиональной подготовки

Управление командами  
в фармацевтических  
и биотехнологических  
КОМПАНИЯХ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области бизнеса, экономики, медицины, фармацевтики, биологии, химии и т.д.

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-pharma-biotech-team-management](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-pharma-biotech-team-management)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в ТЕСН?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 28	07	Профиль наших учащихся	стр. 36
			08	Руководство курса	стр. 40	09	Влияние на карьеру	стр. 44	10	Преимущества для вашей компании	стр. 48
									11	Квалификация	стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

В биотехнологической отрасли, являющейся высокоспециализированным сектором, управление коллективом играет ключевую роль в обеспечении успеха проектов и оптимизации ресурсов. В связи с этим возникает ряд обязанностей, таких как подбор и адекватное привлечение высококвалифицированных и специализированных кадров в таких областях, как исследования и разработки, производство, контроль качества, регулирование и маркетинг. Именно поэтому для бизнес-профессионала стало важно быть в курсе методов лидерства, координации между различными отделами и соответствия отраслевым стратегиям и нормам. В связи с этим TECH создал 100% онлайн-программу, доступ к которой возможен с любого мобильного устройства с подключением к сети.



Курс профессиональной подготовки в области управления командами  
в фармацевтических и биотехнологических компаниях  
TECH Технологическим университетом



“

*Вы узнаете об этике, навыках и сути коучинга и откроете для себя, как расширить возможности обучения и преодолеть препятствия для достижения целей”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН – это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Основная цель этой программы — предоставить специалисту в области бизнеса знания и инструменты, необходимые в постоянно обновляющейся сфере, такой как биотехнологии. В этом смысле студент сможет руководить, координировать и оптимизировать работу рабочих групп в фармацевтической и биотехнологической промышленности, гарантируя успех проектов и соблюдение стандартов качества и действующих норм.



“

*Вы изучите различные школы и модели коучинга в мире Pharma Biotech благодаря Курсу профессиональной подготовки, который может предложить вам только TESH”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях научит студента:

01

Приобрести знания об истории стратегического менеджмента

04

Оптимизировать управление оборотным капиталом

02

Классифицировать различные определения с течением времени



03

Оценить финансовую эффективность

05

Понимать различные типы систем здравоохранения, такие как государственная, частная/частное страхование и субсидируемое здравоохранение



06

Оценивать неудовлетворенные потребности пациента и управление хроническими заболеваниями

08

Понимать структуру, организацию и функции национальной системы здравоохранения



09

Изучить шаги, которые необходимо предпринять для планирования доступа на рынок нового лекарства

07

Понимать, что такое доступ на рынок и как возникает необходимость в этой функции в фармацевтической отрасли

10

Рассмотреть аспекты, которые должны быть проанализированы на этапе, предшествующем разработке плана доступа, чтобы понять окружающую среду и конкурентов

11

Ознакомиться с возможностями  
и этикой коуча

12

Понимать суть коучинга и его направленность  
на обучение

13

Приобрести базовые знания об  
основополагающих концепциях лидерства  
и их применении в фармацевтической отрасли





14

Понимать и классифицировать теории лидерства, изучать процесс лидерства и различные стили и модели, которые существуют

15

Получить эффективный инструмент для достижения результатов

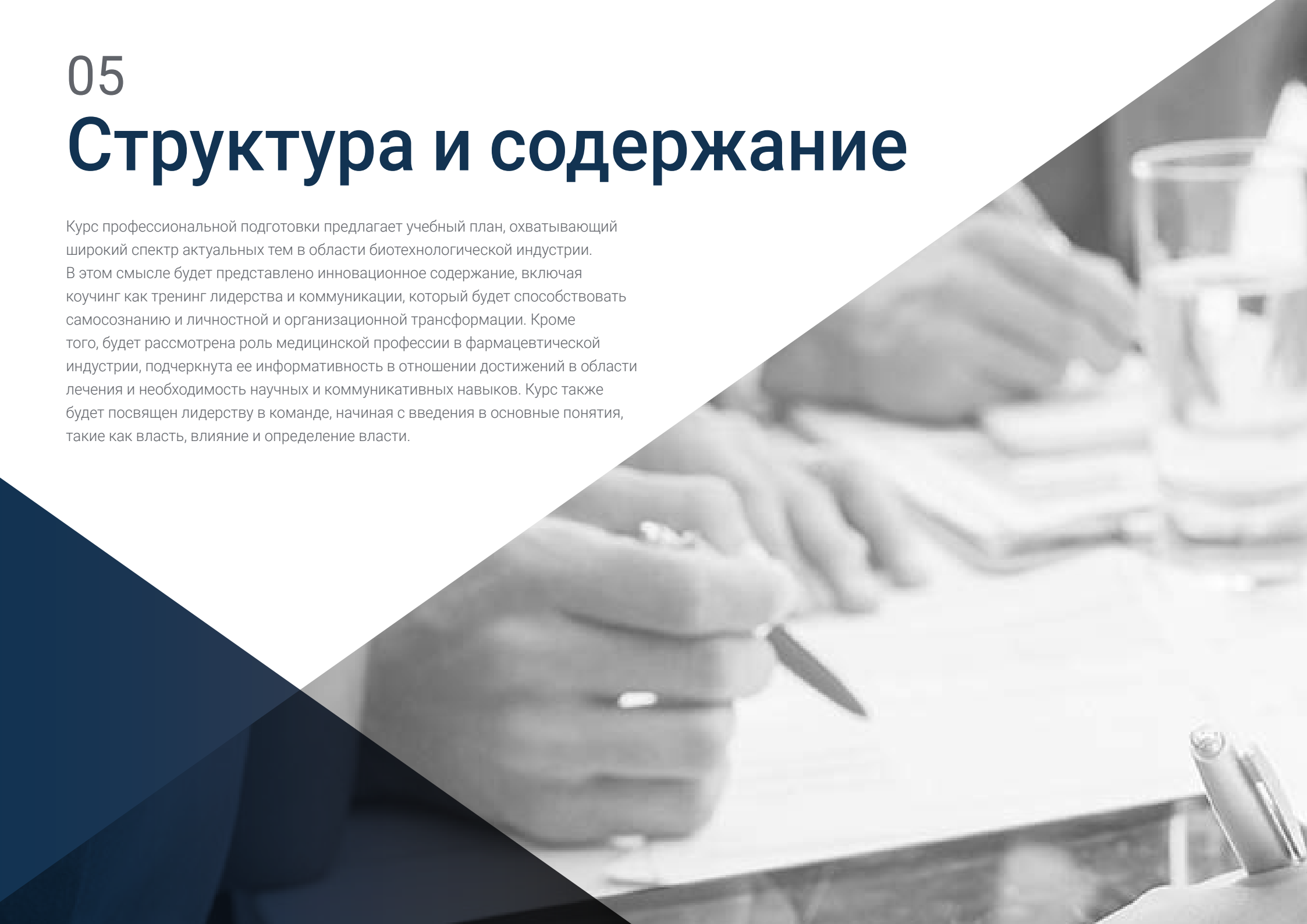
16

Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения

05

# Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки предлагает учебный план, охватывающий широкий спектр актуальных тем в области биотехнологической индустрии. В этом смысле будет представлено инновационное содержание, включая коучинг как тренинг лидерства и коммуникации, который будет способствовать самосознанию и личностной и организационной трансформации. Кроме того, будет рассмотрена роль медицинской профессии в фармацевтической индустрии, подчеркнута ее информативность в отношении достижений в области лечения и необходимость научных и коммуникативных навыков. Курс также будет посвящен лидерству в команде, начиная с введения в основные понятия, такие как власть, влияние и определение власти.



“

*В вашем распоряжении будут интерактивные конспекты и ряд мультимедийных ресурсов, которые помогут вам использовать модель GROW и составить план действий с каждым членом вашей команды”*

## Учебный план

Данная программа предлагает качественное содержание, в котором рассматриваются различные аспекты, связанные с управлением командами в секторе биотехнологий. В этом смысле личные навыки коучинга будут развиваться и применяться в профессиональной среде. Это создаст пространство, способствующее конструктивному слушанию, работе как индивидуально, так и в команде, а также повышению скорости и эффективности принятия решений.

С другой стороны, у студентов будет возможность подробно изучить роли медицинского советника и медицинского консультанта. Кроме того, студенты проанализируют соблюдение нормативных требований в отделе по медицинским вопросам, включая непрерывное медицинское образование. В центре внимания будет отдел медицинской информации с акцентом на сбор и анализ точных научных отчетов.

Учитывая вышесказанное, ТЕСН тщательно разработал Курс профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях с целью предоставить профессионалам бизнеса необходимые инструменты и знания в этой области. В результате студент станет выдающимся экспертом в данной области и сможет значительно продвинуться в своей профессиональной карьере.

Для достижения этой цели программа представлена в 100% онлайн-режиме, что обеспечит студенту полную свободу доступа к виртуальной библиотеке, где он найдет разнообразные мультимедийные ресурсы. Кроме того, это позволит им координировать свои повседневные дела с учебной деятельностью, поскольку они не будут ограничены фиксированным расписанием. Эта методология, а также внедрение системы *Relearning* позволят студентам быстрее и эффективнее усваивать концепции.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

### Модуль 1.

Интегральный коучинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях

### Модуль 2.

Медицинский отдел

### Модуль 3.

Руководство командами в фармацевтических компаниях



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Курс профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

**Модуль 1. Интегральный коучинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях**

**1.1. Основы коучинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях**

- 1.1.1. Навыки и этика коучинга
- 1.1.2. Суть коучинга
- 1.1.3. Учиться учиться
- 1.1.4. Рекомендуемый фильм: Тихоокеанский воин

**1.2. Процесс коучинга - школы и модели**

- 1.2.1. Вклад североамериканского коучинга
- 1.2.2. Вклад гуманистическо-европейского коучинга
- 1.2.3. Вклад онтологического коучинга
- 1.2.4. Выводы

**1.3. Подопечный-клиент**

- 1.3.1. Настоящее - Прорыв - Цели
- 1.3.2. Как знать положение каждого человека в профессиональной команде и, таким образом, уметь преодолевать проблемы для достижения поставленных целей
- 1.3.3. Узнать текущую ситуацию с помощью инструмента "Колесо профессиональной жизни"
- 1.3.4. Выводы

**1.4. Идеальная ситуация**

- 1.4.1. Куда я иду
- 1.4.2. Определить цель, видение и уточнить задачи. Как в качестве индивидуального специалиста, так и в качестве координатора команды
- 1.4.3. Модель Grow
- 1.4.4. Пример: Где вы хотите, чтобы каждый член вашей команды прошел через мандалу

**1.5. Техника. Наш разум**

- 1.5.1. Ментальные модели
- 1.5.2. Наблюдение, различение
- 1.5.3. Убеждения, суждения
- 1.5.4. Факты и мнения

**1.6. Техника. Язык**

- 1.6.1. Основные постулаты онтологии языка по Рафаэлю Эчеваррии
- 1.6.2. Компетенция слушания, молчания и речи
- 1.6.3. Рекомендуемые книги
- 1.6.4. Рафаэль Эчеваррия. Онтология языка
- 1.6.5. Леонардо Уолк. Искусство раздувания огня

**1.7. Техника. Эмоция**

- 1.7.1. Управление и эмоциональный интеллект
- 1.7.2. Легитимизация эмоций для управления ими с помощью лингвистических измерений
- 1.7.3. Эмоции
- 1.7.4. Выводы

**1.8. Техника - телесность**

- 1.8.1. Кто я по отношению к своему телу?
- 1.8.2. Осанка и движение
- 1.8.3. Тенденции, поддерживающие или блокирующие общение с телом
- 1.8.4. Выводы

**1.9. Сильные вопросы. Как использовать вопросы, чтобы помочь каждому члену вашей команды найти свою лучшую версию себя**

- 1.9.1. Определение профиля клиента и разработка плана действий
- 1.9.2. Вопросы коучинга для восстановления связи
- 1.9.3. Вопросы коучинга для изменения перспективы
- 1.9.4. Вопросы коучинга для осознания
- 1.9.5. Вопросы коучинга для создания действий
- 1.9.6. Вопросы коучинга для постановки целей
- 1.9.7. Вопросы коучинга для разработки плана действий
- 1.9.8. Вопросы коучинга для поиска клиентом собственных решений

**1.10. Действия**

- 1.10.1. Фазы плана действий
- 1.10.2. Сопровождение
- 1.10.3. Мониторинг
- 1.10.4. Обязательства
- 1.10.5. Как составить план действий с каждым представителем вашей команды



**Модуль 2. Медицинский отдел****2.1. Медицинский отдел**

- 2.1.1. Общая структура медицинского отдела в различных компаниях
- 2.1.2. Цель и функции отдела
- 2.1.3. Роли в медицинском отделе
- 2.1.4. Как они соотносятся с другими отделами: маркетинг, доступ, продажи и т. д.
- 2.1.5. Карьерные перспективы медицинского отдела в фармацевтической промышленности

**2.2. Клинические исследования**

- 2.2.1. Основы клинической разработки
- 2.2.2. Законодательство о клинических исследованиях
- 2.2.3. Типы клинических исследований
- 2.2.4. Этапы клинических исследований
  - 2.2.4.1. Клинические исследования I фазы
  - 2.2.4.2. Клинические исследования II фазы
  - 2.2.4.3. Клинические исследования III фазы
  - 2.2.4.4. Клинические исследования IV фазы

**2.3. Методология клинических исследований**

- 2.3.1. Разработка клинического исследования
- 2.3.2. Этапы разработки клинического исследования
- 2.3.3. Целесообразность клинических исследований
- 2.3.4. Определение и отбор центров и исследователей
- 2.3.5. Материалы и стратегии набора
- 2.3.6. Контракты с исследовательскими центрами
- 2.3.7. Протокол
- 2.3.8. Информационный лист пациента и информированное согласие

**2.4. Мониторинг исследований: Мониторинг и контроль**

- 2.4.1. Визит для мониторинга
  - 2.4.1.1. Визит перед исследованием
  - 2.4.1.2. Начальный визит
  - 2.4.1.3. Визит для мониторинга
  - 2.4.1.4. Заключительный визит
- 2.4.2. Удаленный мониторинг
- 2.4.3. Отчеты о мониторинговых визитах
- 2.4.4. Управление данными. Получение результатов

**2.5. Исследования реальной клинической практики. RWE**

- 2.5.1. Исследования RWE: дизайн, анализ, минимизация предвзятости
- 2.5.2. Типы исследований RWE
- 2.5.3. Интеграция в медицинский план
- 2.5.4. Сбор и представление результатов
- 2.5.5. Текущие проблемы в использовании доказательств и знаний о RWE
- 2.5.6. Как RWE может поддерживать принятие решений на протяжении всего жизненного цикла продукта
- 2.5.7. *Исследования, инициированные исследователем/испытания и исследовательское сотрудничество*

**2.6. Отдел по медицинским вопросам**

- 2.6.1. Что такое отдел по медицинским вопросам?
  - 2.6.1.1. Цель и функции отдела
  - 2.6.1.2. Общая структура отдела в различных компаниях
  - 2.6.1.3. Взаимодействие между медицинскими отделами и другими отделами (клинические операции и коммерческие отделы)
  - 2.6.1.4. Взаимосвязь медицинских вопросов с жизненным циклом продукта
- 2.6.2. Создание современных программ генерации данных

**2.6.3. Роль совместного лидерства медицинского отдела****2.6.4. Вопросы в многофункциональных фармацевтических организациях****2.7. Роли в отделе по медицинской работе**

- 2.7.1. Роль медицинского советника
- 2.7.2. Функции медицинского советника
- 2.7.3. Тактика взаимодействия с HCP
  - 2.7.3.1. *Консультативный совет* и программы адвокации
  - 2.7.3.2. Научные публикации
  - 2.7.3.3. Планирование научных конгрессов
- 2.7.4. Разработка плана медицинских коммуникаций

**2.7.5. Разработка стратегии по медицинским продуктам**

- 2.7.6. Управление медицинскими проектами и исследованиями, основанными на данных реальной клинической практики (RWE)
- 2.7.7. Роль *медицинского научного консультанта (MSL, Medical Science Liaison)*
  - 2.7.7.1. Функции MSL: медицинская коммуникация и участие общения
  - 2.7.7.2. Реализация медицинских проектов и территориальное управление
  - 2.7.7.3. *Исследования, инициированные исследователем/испытания и исследовательское сотрудничество*
  - 2.7.7.4. Научная коммуникация и сбор инсайтов

**2.8. Комплаенс в отделе медицинских вопросов**

- 2.8.1. Концепция *комплаенса* в медицинском отделе
  - 2.8.1.1. Продвижение рецептурных препаратов
  - 2.8.1.2. Взаимодействие с медицинскими работниками и организациями
  - 2.8.1.3. Взаимодействие с организациями пациентов
- 2.8.2. Определение понятия *на этикетке /без этикетки*
- 2.8.3. Различия между коммерческим отделом и отделом по медицинским вопросам

**2.8.4. Кодекс надлежащей клинической практики в области медицинского продвижения и информации****2.9. Медицинская информация**

- 2.9.1. Комплексный план коммуникации
- 2.9.2. Медиа- и омниканальный план
- 2.9.3. Интеграция коммуникационного плана в медицинский план
- 2.9.4. Информационные ресурсы в биомедицине
  - 2.9.4.1. Международные источники: *Pubmed, Embase, WOS* и др.

**2.9.4.2. Источники информации в Латинской Америке: индексы CSIC, Ibecs, LILACS и др.****2.9.4.3. Источники для проведения клинических исследований: BOZ, ClinicalTrials, Cochrane CENTRAL и др.****2.9.4.4. Источники информации о лекарственных средствах: Bot Plus Web, FDA и др.****2.9.4.5. Другие ресурсы: официальные органы, сайты, научные общества, ассоциации, оценочные агентства и т.д.****2.10. Фармаконадзор**

- 2.10.1. Фармаконадзор в клинических исследованиях
  - 2.10.1.1. Правовая база и определения
  - 2.10.1.2. Управление неблагоприятными событиями
- 2.10.2. Уведомление о неблагоприятных событиях, EudraVigilance
- 2.10.3. Периодические отчеты о безопасности
- 2.10.4. Фармаконадзор в других клинических исследованиях: Пост-авторизационные исследования

### Модуль 3. Лидерство команды в фармацевтике

#### 3.1. Лидерство

- 3.1.1. Введение в лидерство
- 3.1.2. Власть и влияние
- 3.1.3. Что такое лидерство?
- 3.1.4. Выводы

#### 3.2. Теория лидерства

- 3.2.1. Процесс лидерства
- 3.2.2. Стили лидерства
- 3.2.3. Модели лидерства
- 3.2.4. Развитие

#### 3.3. Лидерские навыки

- 3.3.1. Коммуникация
- 3.3.2. Обязательства
- 3.3.3. Мотивация
- 3.3.4. Принятие решений

#### 3.4. Управление командой

- 3.4.1. Организация
- 3.4.2. Управление временем
- 3.4.3. Планирование и цели
- 3.4.4. Оценивание команды

#### 3.5. Навыки управления командой

- 3.5.1. Задачи
- 3.5.2. Цели
- 3.5.3. Управление временем
- 3.5.4. Управление проблемами

#### 3.6. Принятие решений

- 3.6.1. Процесс
- 3.6.2. Принятие решений в команде
- 3.6.3. Стратегические решения
- 3.6.4. Этические решения

#### 3.7. Коммуникация, составляющая успеха

- 3.7.1. Внешняя коммуникация
- 3.7.2. Внутренняя коммуникация
- 3.7.3. Кризисная коммуникация
- 3.7.4. Межкультурная коммуникация

#### 3.8. Переговоры и управление конфликтами

- 3.8.1. Коммуникационные стратегии
- 3.8.2. Навыки
- 3.8.3. Управление конфликтами
- 3.8.4. Переговоры в команде

#### 3.9. Развитие персонала

- 3.9.1. Команды
- 3.9.2. Мотивация
- 3.9.3. Видимость
- 3.9.4. Выводы

#### 3.10. Общая цель, разработка проекта

- 3.10.1. Общая цель, что это такое
- 3.10.2. Мультидисциплинарные команды
- 3.10.3. Создание альянсов
- 3.10.4. Наиболее используемые стратегии



“

*С помощью метода Relearning вы сократите время обучения и укрепите свое понимание в долгосрочной перспективе”*

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



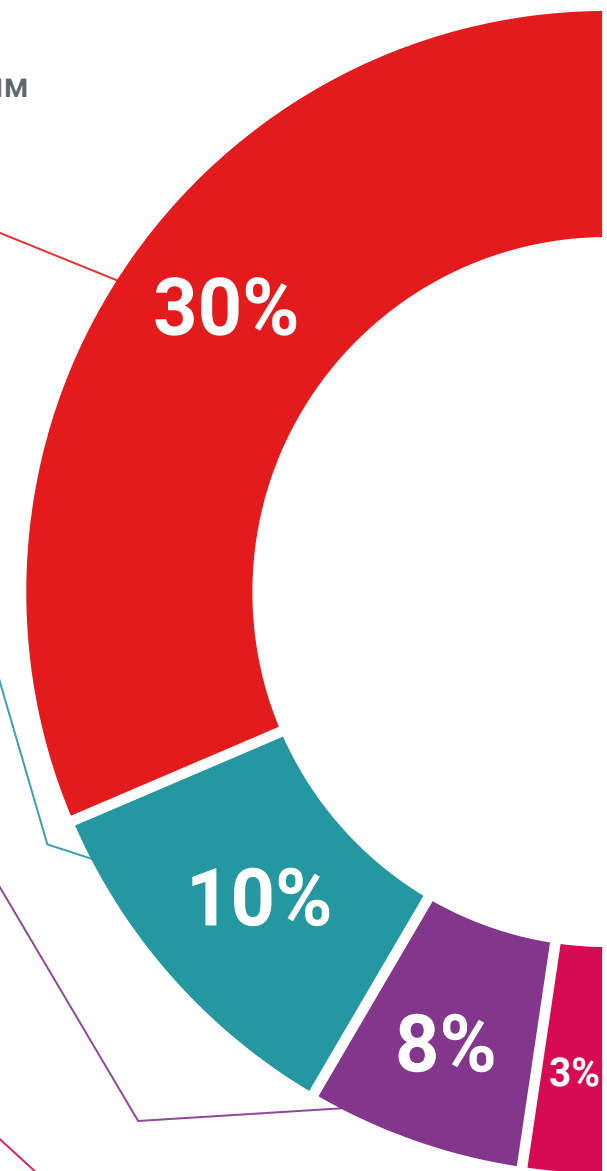
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



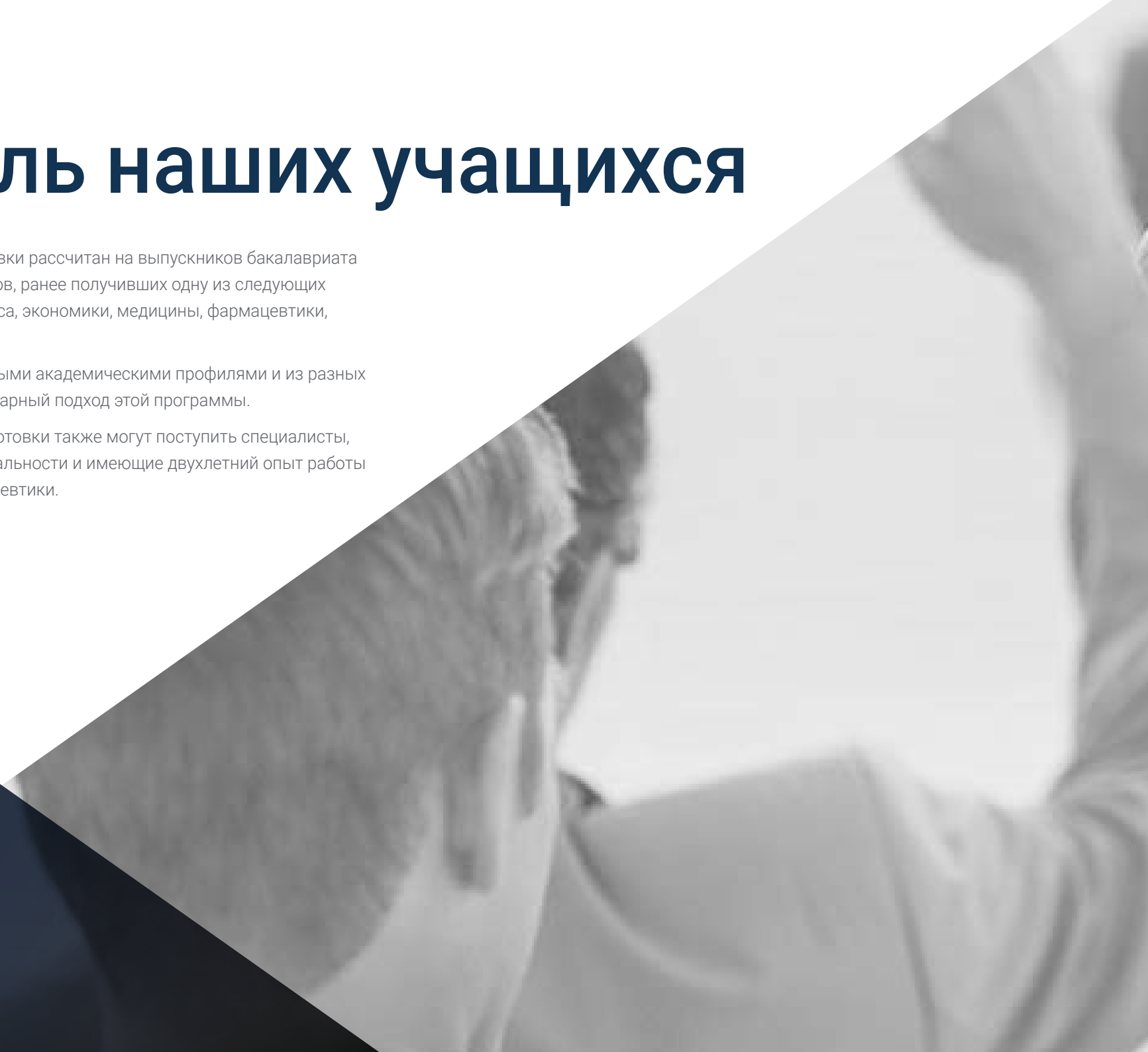
07

# Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки рассчитан на выпускников бакалавриата и дипломированных специалистов, ранее получивших одну из следующих специальностей в области бизнеса, экономики, медицины, фармацевтики, биологии, химии.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

На Курс профессиональной подготовки также могут поступить специалисты, окончившие вуз по любой специальности и имеющие двухлетний опыт работы в области медицины или фармацевтики.





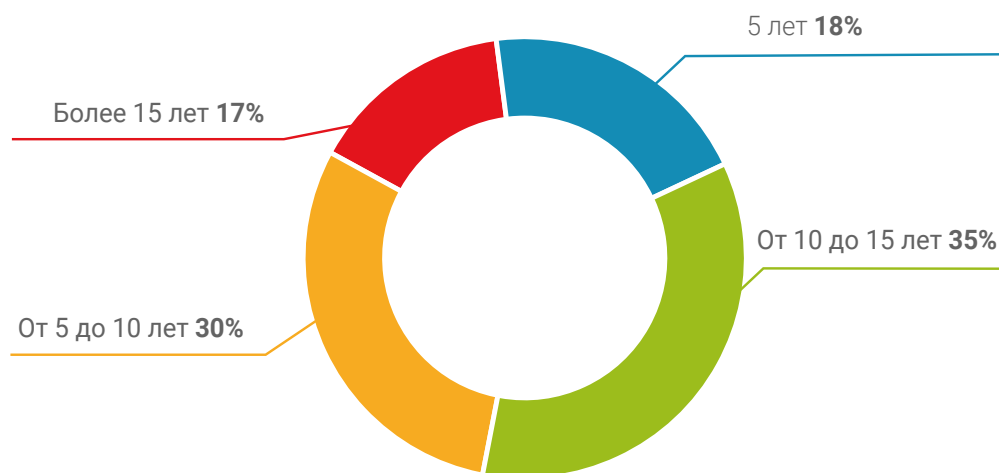
“

*Вы узнаете основные постулаты онтологии языка и улучшите свои навыки слушания, молчания и говорения”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование



### Академический профиль



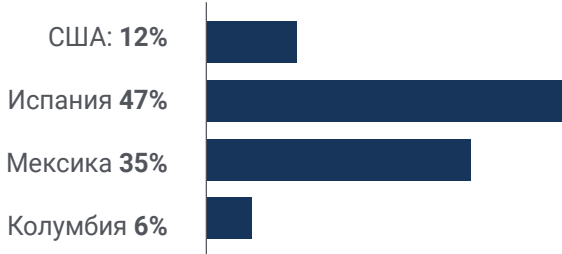


## Хулио Эррера

Специалист по больничной фармацевтике

*"У меня была возможность расширить свои знания, изучить новые области интересов и развить ключевые навыки для моей будущей карьеры. Обучение было качественным и поддерживало меня на каждом шагу. Я уверен, что полученный в университете опыт подготовил меня к тому, чтобы уверенно противостоять вызовам мира труда и достичь своих личных и профессиональных целей"*

### Географическое распределение



08

# Руководство курса

ТЕСН набрал выдающийся преподавательский состав для разработки этой программы. Это гарантирует студентам доступ к занятиям, которые ведут признанные эксперты с большим опытом работы в области фармацевтики, медицины, бизнеса и технологий. Таким образом, студенты могут быть уверены в том, что получают высококлассную квалификацию, которая будет мотивировать их к совершенствованию и быстрому продвижению в своей профессиональной карьере.







“

*Вы преодолеете проблемы и достигнете целей, используя инструмент Колесо профессиональной жизни, благодаря этой 100% онлайн-программе”*

## Руководство



### Г-н Карденаль Отеро, Сесар

- ♦ Руководитель фармацевтической компании Amgen
- ♦ Автор книги "Коммуникация личного бренда через социальные сети для профессионалов сектора здравоохранения"
- ♦ Степень бакалавра в области маркетинга в университете Prifysgol Cymru в Уэльсе
- ♦ Прохождение курса *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* ("Вдохновляющее лидерство через эмоциональный интеллект") в Кейс-Вестерн-Резерв университете (Case Western Reserve University)
- ♦ Последипломное образование по специальности "Управление и здоровье фармацевтической промышленности" в Европейском университете
- ♦ Степень магистра в области управления малыми и средними предприятиями Политехнической школы менеджмента
- ♦ Специализация по маркетингу в социальных сетях от Северо-Западного университета (Northwestern)
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области международной торговли и транспорта Университета Кантабрии
- ♦ Университетский курс по изучению бизнеса Университета Кантабрии

## Преподаватели

### Г-н Кобо Сайнс, Мануэль

- ♦ Менеджер по работе с ключевыми клиентами в Bayer
- ♦ KAM Champions в Bayer
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования и менеджмента, Университетский центр Cesine, Университет Уэльса
- ♦ Курс профессиональной подготовки "Коучинг" от ECOI
- ♦ Executive MBA в Cesine
- ♦ Степень магистра в области маркетинга и коммерческого управления в ESIC

### Г-н Хунко Бургос, Эдуардо

- ♦ Директор терапевтического направления в AMGEN
- ♦ Руководитель отдела в GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Специалист по продукции в Celgene
- ♦ Специалист по продукции в Amgen
- ♦ Менеджер по работе с ключевыми клиентами в Shionogi
- ♦ Инженер-агроном, окончил Мадридский политехнический университет



#### **Г-жа Родригес Фернандес, Сильвия**

- ♦ Научный консультант, специализирующийся на фармацевтической и биотехнологической промышленности
- ♦ Руководитель проекта по научным коммуникациям в медицинском подразделении компании Boehringer Ingelheim
- ♦ Старший научный консультант по исследованиям и разработкам в Ahead Therapeutics
- ♦ Медицинский советник в Ahead Therapeutics
- ♦ Менеджер по продуктам в группе маркетинга воспалительных препаратов компании Amgen
- ♦ Степень доктора в области передовой иммунологии в Автономном университете Барселоны
- ♦ MBA в области фармацевтической и биотехнологической промышленности
- ♦ Степень магистра в области передовой иммунологии в Автономном университете Барселоны
- ♦ Степень бакалавра биомедицинских наук Автономного университета Барселоны

“

*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”*

09

# Влияние на карьеру

Студенты, прошедшие Курс профессиональной подготовки, получат ряд преимуществ для своей профессиональной карьеры. Таким образом, специалист по бизнесу получит больше возможностей для трудоустройства, профессионального роста, лидерских качеств, знаний в области регулирования и способности вносить вклад в инновации. Эта программа предоставит вам инструменты, необходимые для успешной карьеры в фармацевтической и биотехнологической промышленности.





“

*Вы улучшите свою осанку и движения, преодолеете тенденции, которые препятствуют эффективному ведению беседы”*

*Вы составите профиль своих клиентов, измените перспективу, создадите осведомленность, сгенерируете действия и установите цели в своей команде.*

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях в TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию деловых решений в сфере медицины и фармацевтики. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

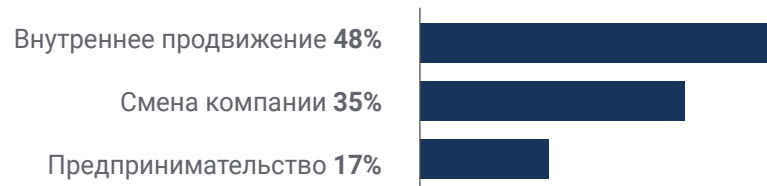
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

*Вы будете сопровождать свою команду, поддерживать ее приверженность и составлять индивидуальные планы действий.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

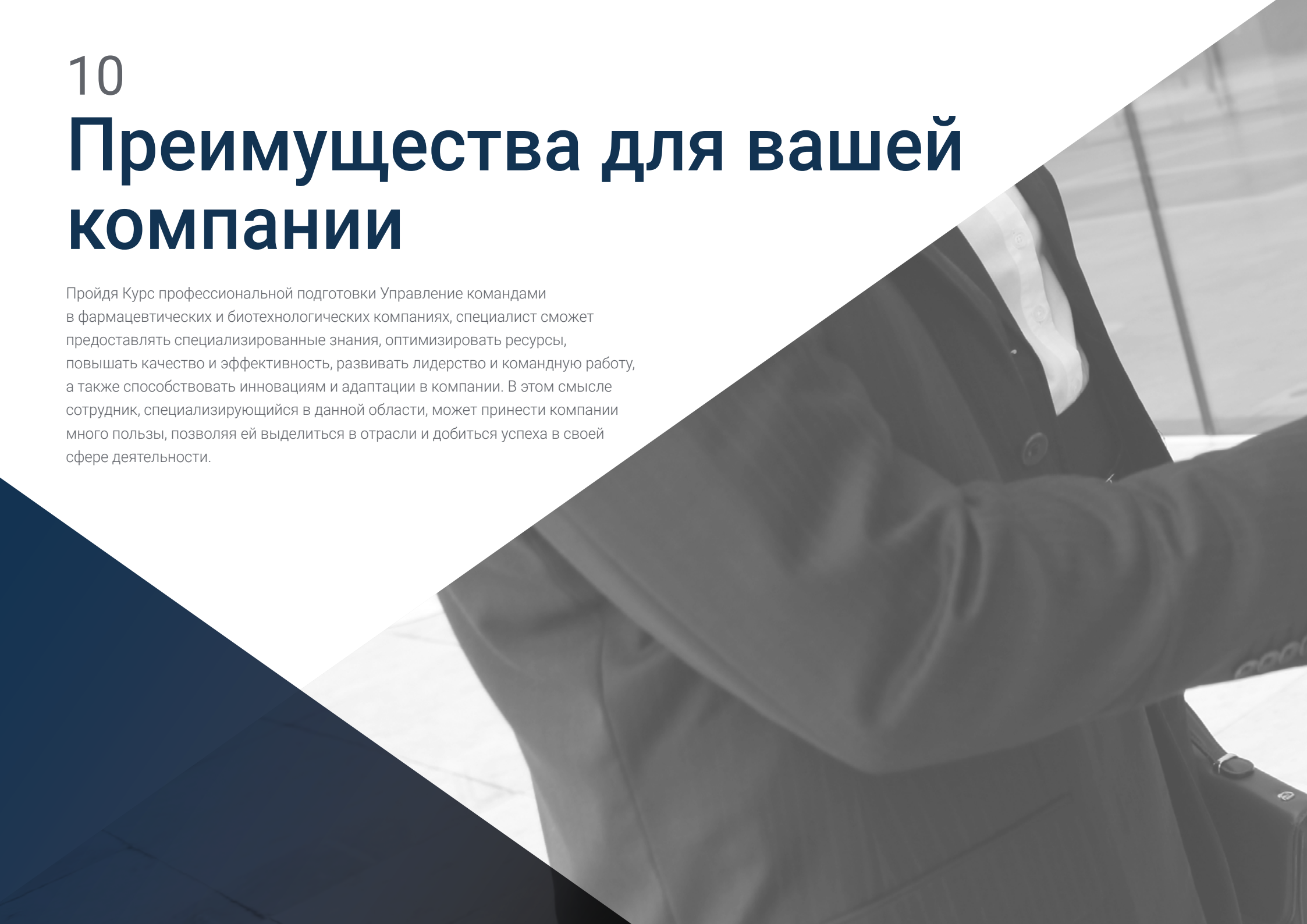
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27,19%**



10

# Преимущества для вашей компании

Пройдя Курс профессиональной подготовки Управление командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях, специалист сможет предоставлять специализированные знания, оптимизировать ресурсы, повышать качество и эффективность, развивать лидерство и командную работу, а также способствовать инновациям и адаптации в компании. В этом смысле сотрудник, специализирующийся в данной области, может принести компании много пользы, позволяя ей выделиться в отрасли и добиться успеха в своей сфере деятельности.







“

*Вы узнаете о структуре, целях и функциях отдела, а также изучите, как он связан с другими отделами в команде”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области управления командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Курс профессиональной подготовки

Управление командами  
в фармацевтических  
и биотехнологических  
КОМПАНИЯХ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки

## Управление командами в фармацевтических и биотехнологических компаниях

