

专科文凭

绩效营销和社交媒体





tech 科学技术大学

专科文凭 绩效营销和社交媒体

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标群体: 毕业生和在商业领域、销售、市场营销及类似领域拥有丰富经验的专业人士

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-performance-marketing-social-media

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的特质
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你事业的影响	对你公司的好处
	36	42	46
			11
			学位
			50

01 欢迎

任何行业的广告都具有高度相关性,而且由于技术进步,广告对受众的影响可以用以前无法想象的方式来衡量。因此,通过社交网络、网站甚至电子邮件提高品牌和公司知名度的新方法应运而生。TECH 开发了这一完整的资格证书,学生通过学习新技能和新知识,将能够在专业领域脱颖而出,申请更多相关职位。此外,还将展示独家多媒体内容:大师班 由国际知名数字营销专家设计。这些辅助课程将为创业者提供在职业生涯中取得成功的基本技能。



绩效营销和社交媒体专科文凭。
TECH科技大学



“

有了这个专科文凭的知识,你将做好准备,
向社交媒体营销部门迈出管理飞跃的一步”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在通过培训学生掌握最先进的绩效营销和社交媒体技术,巩固他们在营销领域的领导地位。有了这套技能,学生就能加强其简历和工作项目的专业质量。



“

今天就报名参加这所大学的 "绩效营销和社交媒体专家" 课程, 为你的职业生涯指明方向和管理沟通"

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

绩效营销和社交媒体专科文凭 课程学生培训：

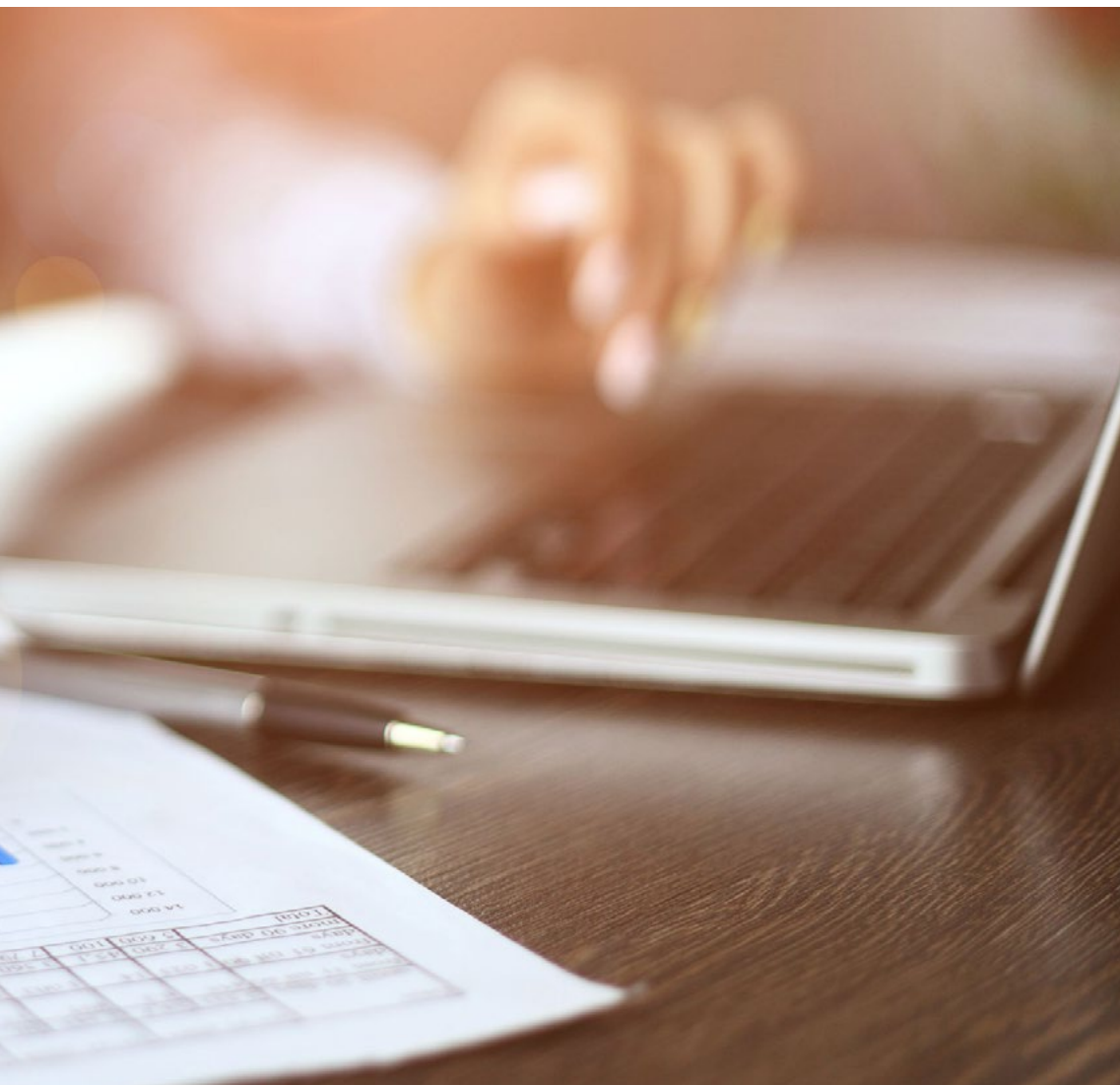
01

描述新的数字工具, 以获得客户并加强你的品牌

02

在数字环境中开发与营销、销售和沟通相关的技术和策略, 以建立吸引、招揽和保留用户的渠道





03

了解新的数字通信范式

04

成功地领导部分或全部数字化的营销或销售团队

05

结构和内容

这个课程是根据 TECH 最新的创新方法设计的,这意味着学生不仅能获得绩效营销方面的最佳教学内容,还能从所有课程中获得最大收益。由于拥有一支在这一领域经验丰富的教师队伍,学生可以保证获得适应当前需求的优质教育。



“

TECH 意识到这一标题对你的重要性。因此，你将得到无与伦比的教学团队的支持”

教学大纲

绩效营销和社交媒体专科文凭课程的内容可培养学生的管理和营销技能, 将他们提升到一个新的专业水平。

在 375 个小时的培训过程中, 学员必须自己分析和解决与绩效营销和社交媒体相关的实际业务情况, 这使得学习体验更加贴近实际, 也更加丰富。

该课程也是完全在线教学, 其优势在于可以与其他类型的活动或责任相结合。

这个专科文凭为期6个月, 分为3个内容模块:

模块1

数字和电子商务营销

模块2

绩效营销

模块3

社交媒体和社区管理



何时,何地,如何授课?

TECH你提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块1. 数字和电子商务营销

1.1. 数字营销和电子商务

- 1.1.1. 数字和 共享经济
- 1.1.2. 消费者的趋势和社会变化
- 1.1.3. 传统企业的数字化转型
- 1.1.4. 首席数字官角色

1.2. 数字战略

- 1.2.1. 竞争环境中的细分和定位
- 1.2.2. 产品和服务的新营销策略
- 1.2.3. 从创新到现金流

1.3. 技术策略

- 1.3.1. 网站开发基础知识
- 1.3.2. 托管 和 云计算
- 1.3.3. 内容管理系统(CMS)
- 1.3.4. 数字媒体和格式
- 1.3.5. 电子商务技术平台

1.4. 数字监管

- 1.4.1. 隐私政策和LOPD
- 1.4.2. 篡改假资料和追随者的行为
- 1.4.3. 营销、广告和数字内容领域的法律问题

1.5. 在线市场调查

- 1.5.1. 在线市场的定量研究工具
- 1.5.2. 动态定性的客户研究工具

1.6. 机构、媒体和网络渠道

- 1.6.1. 综合、创意和在线机构
- 1.6.2. 传统和新媒体
- 1.6.3. 在线渠道
- 1.6.4. 其他数字播放器

模块2. 绩效营销

2.1. 许可营销

- 2.1.1. 如何获得用户的许可?
- 2.1.2. 信息的个性化
- 2.1.3. 邮件确认或双重选择加入

2.2. 战略和性能技术

- 2.2.1. 绩效营销:结果
- 2.2.2. 数字媒体混合
- 2.2.3. 漏斗的重要性

2.3. 程序化营销和RTB

- 2.3.1. RTB(实时竞价): 实时计划和购买
- 2.3.2. 程序化购买生态系统
- 2.3.3. 如何在媒体组合中整合RTB?
- 2.3.4. (在不同设备上)进行RTB(实时竞价)的关键

2.4. 发展营销会员活动

- 2.4.1. 代理机构和联盟计划
- 2.4.2. 观点
- 2.4.3. 设计联系方案

2.5. 启动联盟计划

- 2.5.1. 关联网络和直接关联
- 2.5.2. 监测和结果分析
- 2.5.3. 欺诈控制

2.6. 电子邮件活动的发展

- 2.6.1. 设计电子邮件营销活动
- 2.6.2. 电子邮件营销
- 2.6.3. 订阅者、信息和客户名单

2.7. 电子邮件营销工具和资源

- 2.7.1. Acumbamail 邮件
- 2.7.2. Mailchimp 邮件
- 2.7.3. 模板
- 2.7.4. 收件箱检查

2.8. 为 电子邮件营销活动撰写在线文案

- 2.8.1. 如何创造好的标题?
- 2.8.2. 为新闻稿撰写内容
- 2.8.3. 新闻稿中的行动呼吁

2.9. 展示和宣传活动的优化

- 2.9.1. 广告、说服性沟通
- 2.9.2. 行为定位, 重定向, 重发信息
- 2.9.3. 会员资格
- 2.9.4. 运动准备

2.10. 电子邮件营销指标

- 2.10.1. 列表指标
- 2.10.2. 新闻稿的发送技巧
- 2.10.3. 转换指标

模块3. 社交媒体和社区管理**3.1. 网络2.0或社会网络**

- 3.1.1. 谈话时代的组织
- 3.1.2. Web 2.0以人为本
- 3.1.3. 新环境, 新内容

3.2. 沟通和数字声誉

- 3.2.1. 危机管理和在线企业声誉
- 3.2.2. 在线声誉报告
- 3.2.3. 社交媒体礼仪和最佳实践
- 3.2.4. 品牌建设和网络 2.0

3.3. 通用型、专业型和微博型平台

- 3.3.1. Facebook
- 3.3.2. LinkedIn
- 3.3.3. 谷歌+
- 3.3.4. Twitter

3.4. 视频、图像和移动平台

- 3.4.1. YouTube
- 3.4.2. Instagram
- 3.4.3. Flickr
- 3.4.4. Vimeo
- 3.4.5. Pinterest

3.5. 企业博客

- 3.5.1. 如何创建一个博客?
- 3.5.2. 内容营销策略
- 3.5.3. 如何为你的博客制定内容计划?
- 3.5.4. 内容策展战略

3.6. 社交媒体战略

- 3.6.1. 企业沟通计划2.0
- 3.6.2. 企业公共关系和社会媒体
- 3.6.3. 对结果的分析和评价

3.7. 社区管理

- 3.7.1. 社区经理的角色, 任务和责任
- 3.7.2. 社交媒体经理
- 3.7.3. 社交媒体战略家

3.8. 社交媒体计划

- 3.8.1. 设计一个社交媒体计划
- 3.8.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
- 3.8.3. 发生危机时的应急协议



一个独特的、关键的和决定性的培训经验, 以促进你的职业发展并实现明确的飞跃"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

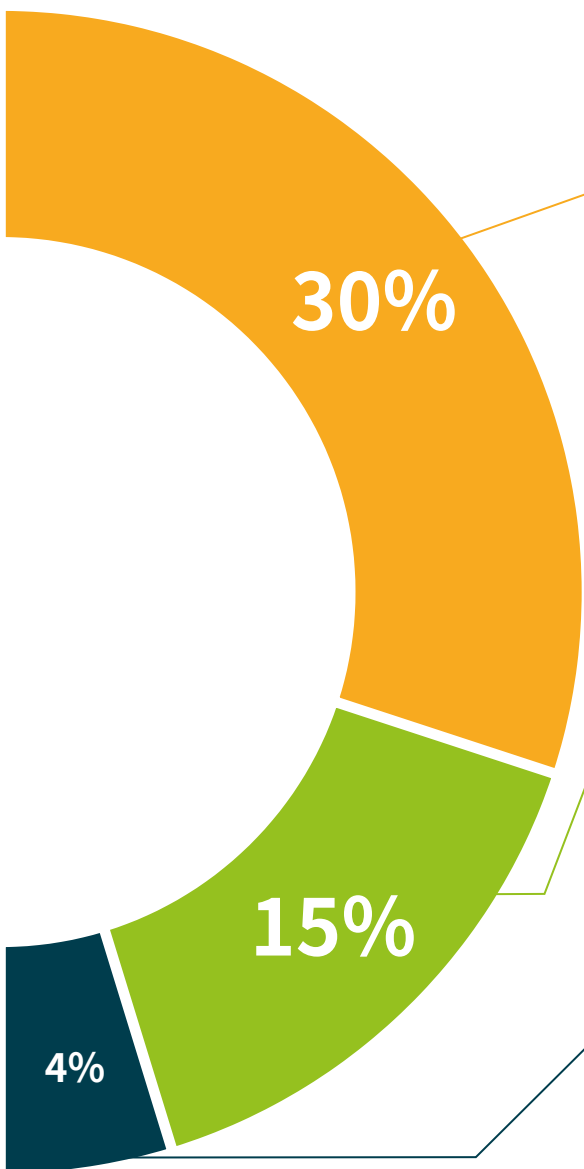
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

对本专业感兴趣的学生主要来自市场营销领域,但也有来自各种商业背景的学生,这对学生来说是一个有趣的机会,可以结识潜在的供应商、客户甚至商业伙伴,与他们一起开展商业项目。





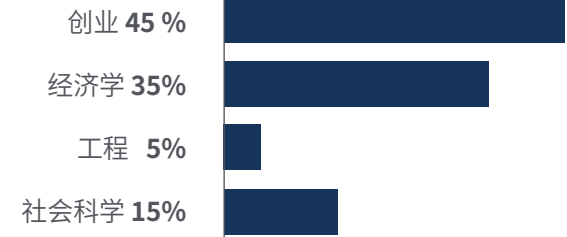
“

如果你想在不放弃责任的前提下继续提升自己的
职业生涯, 那么这个课程就是你的理想选择”

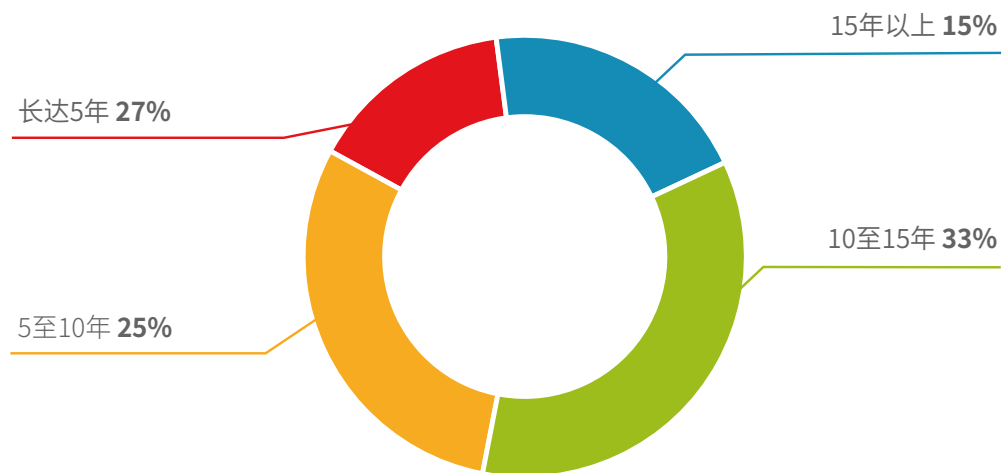
平均年龄

35岁至45岁之间

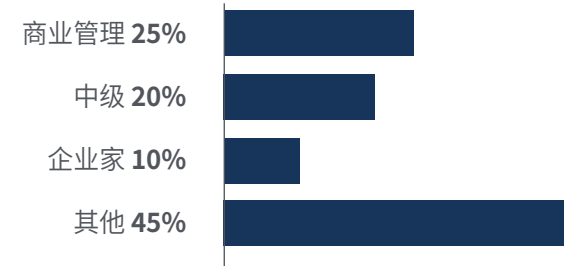
培训



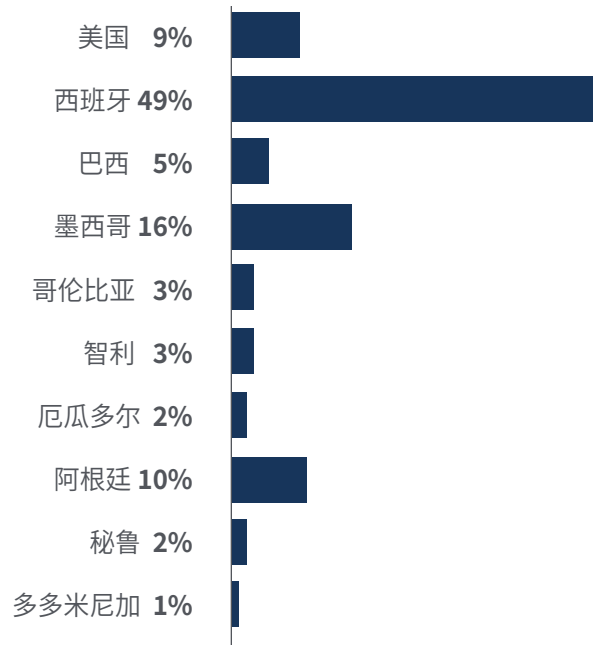
经验年限



学术概况



地域分布



Miriam Díaz

社交媒体经理

"从专科文凭身上,我想强调教师以简单、准确和有序的方式传递和分享知识的能力。通过在理论和实践之间取得平衡,学生最终获得了关键工具。这绝对是一项具有巨大短期回报的投资"

08 课程管理

这个课程的教学人员包括建议方面的顶尖专家,他们将自己多年的专业经验带到这个培训中。此外,在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

我们拥有最好的教学团队，
帮助你专注于高需求领域”

特邀主管

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家,已经在娱乐行业中最强大的公司之一, Warner Bros. Discovery, 任职超过19年。在这一角色中,他在数字平台上的物流管理和创意工作流程监督中发挥了关键作用,涵盖社交媒体、搜索、展示广告和线性媒体。

作为领导人,他在推动公司的付费媒体生产策略方面发挥了至关重要的作用,显著提高了公司的转化率。同时,他曾担任同一跨国公司的市场服务总监和流量经理等其他角色。

此外,Stevenson 还参与了全球视频游戏分发和数字资产营销活动。他负责引入与电视商业广告和预告片音视频内容的制作、完成和交付相关的运营策略。

另外,这位专家拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作硕士学位,展示了他在沟通和叙事方面的精湛技能。此外,他还参与了哈佛大学职业发展学院的先锋项目,专攻人工智能在业务中的应用。因此,他的职业资历在当前的数字营销和媒体领域中显得尤为突出。



Stevenson, Scott 先生

- 沃纳兄弟探索公司数字营销总监, 位于美国加利福尼亚州伯班克市
- 沃纳兄弟娱乐公司流量经理
- 加利福尼亚大学创意写作硕士学位
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Galán, José 先生

- ◆ 在线营销专家
- ◆ 在TECH科技大学的电子营销总监
- ◆ 博主在 "Cosas sobre Marketing Online "
- ◆ Médica Panamericana的企业营销总监
- ◆ 毕业于马德里康普鲁斯大学公众和公共关系
- ◆ 欧洲数字营销高级课程:ESIC



09

对你事业的影响

这些教育计划所要求的专业和个人投资的目标必须始终是在学生的工作领域取得优异成绩。这就是为什么 TECH 要确保毕业生的变化几乎是立竿见影的, 其市场营销和社交媒体教育课程要适应当今市场的需求。



A large, stylized red quotation mark icon consisting of two curved lines forming the opening of a quote.

通过横向和有竞争力的教育，
你将能够在专业领域迅速崛起"

你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

绩效营销和社交媒体专科文凭会让学生面对真实的商业环境, 迫使他们展现出最好的自己, 以证明他们确实为最苛刻的商业管理环境做好了准备。

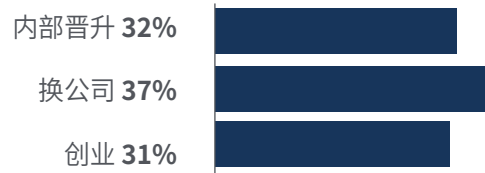
如果你在专业领域做出积极的改变, 绩效营销和社交媒体专科文凭将帮助你实现这一目标。

不要错过与 TECH 一起接受培训的机会, 你会发现自己将获得梦寐以求的进步。

改变的时候



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对你公司的好处

公司也会从该专业毕业生的加入中获益,因为如今,如果不对其影响进行深入研究,就无法理解一个好的营销计划,也无法采取以社交媒体为重点的行动。有了这些知识,学生就能改进公司的广告活动,为公司带来更多利润。





“

在创建涉及最新社交媒体的营销活动方面, 你将成为贵组织的参考”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

绩效营销和社交媒体专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,
没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**绩效营销和社交媒体专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **绩效营销和社交媒体专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**





专科文凭 绩效营销和社交媒体

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

绩效营销和社交媒体

