

专科文凭

通信企业的组织、管理和政策



专科文凭 通信企业的组 织、管理和政策

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-organization-management-communication-company-policies

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	26	34
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	38	44	48
			11 学历
			52

01 欢迎

传统媒体和新兴媒体是社会的重要组成部分。有了这些公司,人们只需打开电视或拿起手机,就能了解世界上发生的一切。权力越大,责任越大,因此,这些公司的管理者必须做好准备,保证自己的领导方式符合公司的道德规范,并以市场为导向。为了让他们能在一项资格认证中找到所需的全部信息,本课程旨在为毕业生提供管理技能和素质,使他们能够有效地管理和组织一家致力于通信的公司。100%在线培训,可通过任何设备访问,将您的技能提升到行业顶尖水平。



通信企业的组织、管理和政策 专科文凭
TECH科技大学



“

专科文凭将为您提供提高管理技能和拓展未来机遇的钥匙”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

本通信企业的组织、管理和政策专科文凭的主要目标是毕业生提供知识，使他们能够开展有效和高效的管理工作。因此，随着课程的发展，他们将提高自己的能力和领导技能，同时拓宽和更新自己的知识面，获得更广阔、更现实的行业视野。

“

TECH 的目标是让学生在完成学业后成为通信行业的专家”

TECH将学生的目标纳入其中。

我们一起工作你实现这些目标。

这个通信企业的组织、管理和政策专科文凭使学生能够：

01

发展你自己的个人和管理技能

02

识别你的媒体和竞争对手的受众,并开发新的项目来帮助你改善你的业务

03

了解经营通信公司的所有技巧





04

知道如何管理公司的声誉

05

了解所有可用于宣传您的媒体的平台

06

将商业管理的最新趋势应用于你的公司

05

结构和内容

通信企业的组织、管理和政策专科文凭是一个量身定制的课程,以100%的在线形式授课,因此你可以选择最适合你的时间、日程和兴趣的时间和地点上课。这是一个为期6个月的课程,旨在成为一个独特的、刺激性的经验,为你作为公司物流管理负责人的成功奠定基础。



“

获得市场上最完整、最新的
教学大纲将增加您成为该行
业最优秀专业人员的机会”

教学大纲

通信企业的组织、管理和政策专科文凭是一门强化资格课程，它将使毕业生获得面对挑战所需的能力和技能，并在深入了解该行业的基础上做出高质量的商业决策。

该课程由教学团队设计，他们都是活跃的专业人士，致力于开发市场上最好、最新的内容，因此您可以在该学位课程中找到成为专家所需的所有信息。在为期6个月的专科文凭课程开发过程中，您将获得独家教学大纲、基于真实情况的案例研究、高质量的视听内容以及研究文章和读物，这些都将使您能够按照自己的意愿深化每个部分。

这是一个100%的在线课程，旨在帮助毕业生提高专业素质，使他们能够获得梦寐以求的高职位，并与工作生活完美结合。

这个通信企业的组织、管理和政策专科文凭的学习时间为6个月，分为3个模块：

模块 1

组织、管理和公司政策

模块 2

通信公司的管理

模块 3

战略和企业传播



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线的通信企业的组织、管理和政策专科文凭。在培训持续的6个月中，学生将能够访问本课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.组织、管理和公司政策

1.1. 组织结构

- 1.1.1. 主要的协调机制
- 1.1.2. 部门和组织结构图
- 1.1.3. 权力和责任
- 1.1.4. 赋权

1.2. 组织设计

- 1.2.1. 组织设计的概念
- 1.2.2. 组织结构
- 1.2.3. 组织结构设计的类型

1.3. 战略人力资源管理

- 1.3.1. 工作设计、招聘和选择
- 1.3.2. 培训和职业发展
- 1.3.3. 人员管理的战略方法
- 1.3.4. 设计和实施人事政策和做法

1.4. 财务管理

- 1.4.1. 部门的机会和威胁
- 1.4.2. 价值和价值链的概念
- 1.4.3. 情景分析、决策和应急计划

1.5. 营销管理的基础知识

- 1.5.1. 内部和外部分析。DAFO
- 1.5.2. 部门和竞争分析
- 1.5.3. 画布模型

1.6. 产品管理

- 1.6.1. 产品分类
- 1.6.2. 分化
- 1.6.3. 设计
- 1.6.4. 奢华
- 1.6.5. 环境问题

1.7. 定价原则

- 1.7.1. 定价简介
- 1.7.2. 定价阶段

1.8. 分销渠道管理

- 1.8.1. 商业流通的概念和作用
- 1.8.2. 分销渠道的设计和管理

1.9. 广告传播

- 1.9.1. 整合营销传播
- 1.9.2. 广告传播计划
- 1.9.3. 作为一种沟通技巧的商品推销

1.10. 电子商务

- 1.10.1. 电子商务简介
- 1.10.2. 传统电商与电子商务的区别
- 1.10.3. 电子商务技术平台

模块2.通信公司的管理**2.1. 通讯业**

- 2.1.1. 媒介形态
- 2.1.2. 数字化转型
- 2.1.3. 网络媒体

2.2. 通信公司的法律经济结构

- 2.2.1. 个体户
- 2.2.2. 商业公司
- 2.2.3. 媒体集团

2.3. 结构、管理和挑战

- 2.3.1. 通信地址的部门结构
- 2.3.2. 管理模式的当前趋势
- 2.3.3. 无形资产整合
- 2.3.4. 通信部门的挑战

2.4. 战略分析和竞争力因素

- 2.4.1. 竞争环境分析
- 2.4.2. 竞争力的决定因素

2.5. 商业道德

- 2.5.1. 公司的道德行为
- 2.5.2. 义务论和道德准则
- 2.5.3. 欺诈和利益冲突

2.6. 营销在通信公司中的重要性

- 2.6.1. 传统媒体营销策略
- 2.6.2. RRSS 在媒体议程中的影响

2.7. 战略思维和系统

- 2.7.1. 公司作为一个系统
- 2.7.2. 源自企业文化的战略思维
- 2.7.3. 源自人员管理的战略思维

2.8. 品牌建设

- 2.8.1. 品牌和它的功能
- 2.8.2. 品牌建设 (品牌)
- 2.8.3. 品牌架构

2.9. 创意策略的制定

- 2.9.1. 探索战略选择
- 2.9.2. 反简报或创意简报
- 2.9.3. 品牌和定位

2.10. 危机手册设计/危机沟通计划

- 2.10.1. 预防危机
- 2.10.2. 在危机中管理沟通
- 2.10.3. 从危机中恢复

模块3.战略和企业传播

3.1. 组织中的沟通

- 3.1.1. 组织、人和社会
- 3.1.2. 组织行为的历史演变
- 3.1.3. 双向沟通

3.2. 商务沟通的趋势

- 3.2.1. 企业内容的生成和分发
- 3.2.2. Web 2.0 中的业务通信
- 3.2.3. 沟通过程中的度量衡实施

3.3. 综合传播计划

- 3.3.1. 审计和诊断
- 3.3.2. 拟定沟通计划
- 3.3.3. 衡量结果:关键绩效指标和投资回报率

3.4. 内部交流

- 3.4.1. 激励、社会行动、参与和人力资源培训方案。
- 3.4.2. 内部沟通工具和支持
- 3.4.3. 内部沟通计划

3.5. 对外沟通

- 3.5.1. 对外沟通动作
- 3.5.2. 通讯柜的必要性

3.6. 信誉管理

- 3.6.1. 企业声誉管理
- 3.6.2. 品牌声誉方法
- 3.6.3. 领导声誉管理

3.7. 沟通和数字声誉

- 3.7.1. 在线声誉报告
- 3.7.2. 社会网络中的网络礼节和良好做法
- 3.7.3. 品牌建设和 网络 2.0

3.8. 危机情况下的沟通

- 3.8.1. 危机的定义和类型
- 3.8.2. 危机的各个阶段
- 3.8.3. 信息:内容和时刻

3.9. 游说团和压力集团

- 3.9.1. 意见团体及其在公司和机构中的表现
- 3.9.2. 机构关系和 游说
- 3.9.3. 干预领域、监管工具、战略和传播方式

3.10. 企业品牌战略

- 3.10.1. 公共形象和 利益相关者
- 3.10.2. 企业 品牌 和管理
- 3.10.3. 与品牌标识一致的企业传播策略



“

扩展您在企业战略和沟通方面的知识, 将使您能够把公司推向行业的顶峰”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

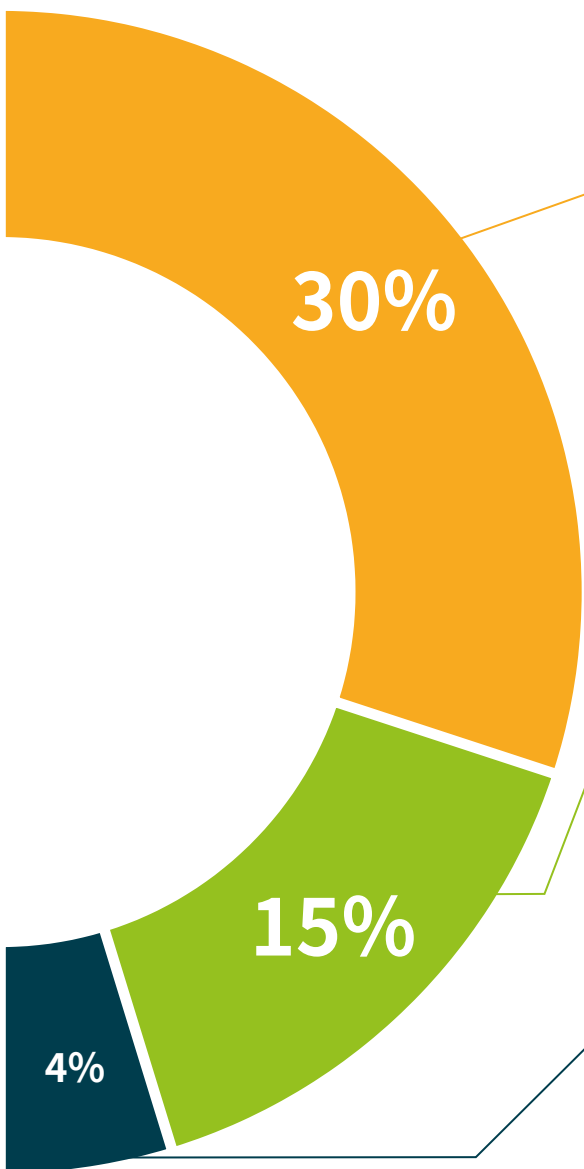
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

通信企业的组织、管理和政策专科文凭的目标受众是曾经学习过新闻学或传播学以及社会科学或工商管理专业,并希望在职涯中实现质的飞跃的大学毕业生和专业人士。他们可以是活跃的商务人士,也可以是未来的企业家。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该计划的多学科方法。





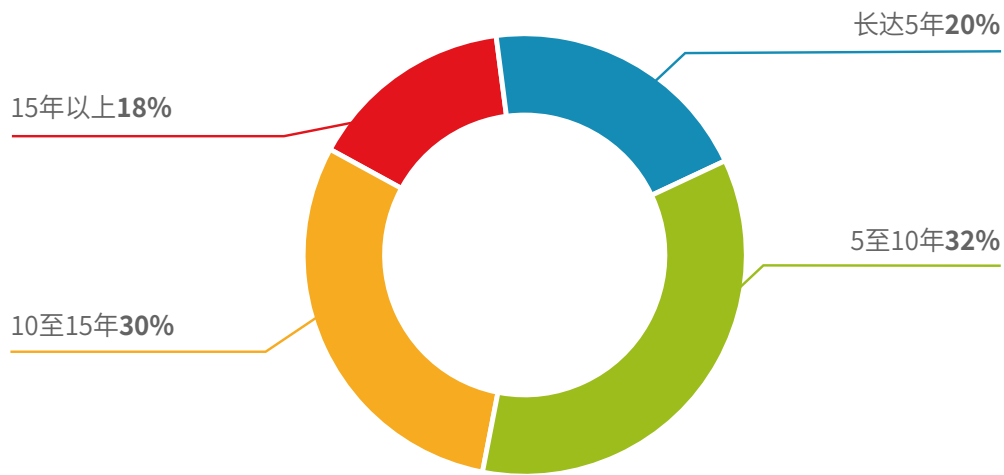
“

TECH 正在寻找雄心勃勃、职业目标高远的专业人士,因为他们完全确信,这个学位将帮助他们实现所有目标”

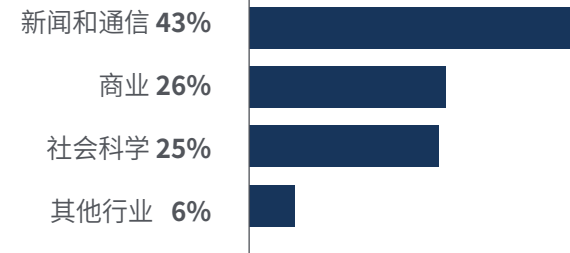
平均年龄

35岁至45岁之间

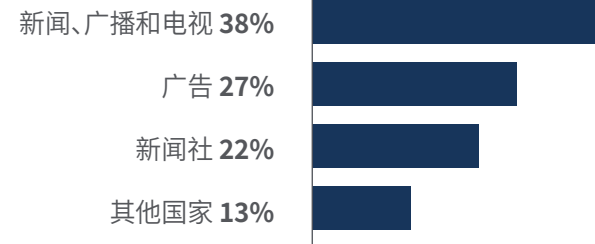
经验年限



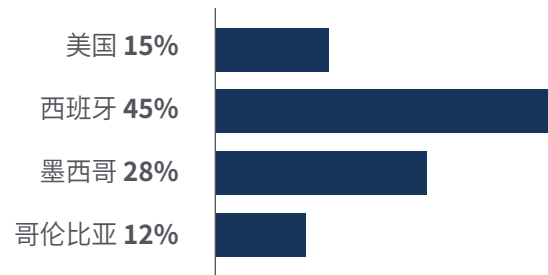
培训



学术概况



地域分布



Rodrigo Montalvo

首席运营官

"当我决定学习新闻学时,我从未想过自己最终会成为一家媒体公司运营团队的管理者。在媒体公司的不同领域工作多年后,我发现这个学位不仅让我看到了自己在良好的支持下能够走多远,而且还为我今天的职位打开了大门"

08 课程管理

为培养该 TECH 大学专家的教学和管理人员, TECH 选拔了一批活跃的传播专家。此外,他们的课程设置和学术轨迹也支持这一决定。他们都是专业人士,具有令人难以置信的人文素质,将始终确保毕业生的学习经历尽可能高效和完整。





“

教学人员的丰富经验将指引你走向职业成功之路”

国际客座董事

在通信和营销领域拥有丰富的经验, Bianca Freedman曾担任首席执行官 (CEO), 负责Edelman加拿大分公司, 领导该地区的战略、运营和文化。实际上, 她在推动、推广和保护品牌和声誉的过程中发挥了关键作用, 特别是在动态媒体环境中。此外, 她还是高管定位领域的专家, 这是Edelman全球网络中的一个关键领域, 商业领袖的需求日益增加。

她还在Edelman担任过其他重要职位, 包括首席运营官 (COO)和总经理。在这些角色中, 她领导了组织中一些最重要和最复杂的项目, 无论是在私营部门还是在公共部门, 她与该国一些最知名的公司合作, 帮助它们提升在员工、客户和股东中的形象。

Bianca Freedman的职业生涯还包括在InfinityComm Inc.担任客户和公共关系经理, 以及在Credit Valley医院担任营销和通信协调员。她还曾在沃尔玛担任营销、公共关系和社交媒体经理, 在加拿大和旧金山湾区的电子商务全球团队中创新了公司通信。

值得注意的是, 作为社区的积极成员, 她是Humber PR顾问委员会的成员, 并在残疾人骑行社区协会 (CARD)担任志愿者。她致力于消除进入劳动力市场的障碍, 并支持高潜力人才。



Bianca, Freedman 女士

- 首席执行官 (CEO) 在Edelman加拿大, 位于多伦多, 加拿大
- 在沃尔玛担任营销、公共关系和社交媒体经理
- 在Credit Valley医院担任营销和通信协调员>
- 在InfinityComm Inc.担任客户和公共关系经理
- 获得INSEAD的IWF企业管理奖学金>
- 完成了哈佛商学院的变革领导力管理课程
- 在Humber学院获得公共关系研究生学位
- 在麦克马斯特大学获得政治学与传播学学士学位
- 成员: Humber PR顾问委员会 残疾人骑行社区协会 (CARD)

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Iñesta Fernández, Noelia 女士

- ◆ 社交媒体经理和记者
- ◆ 传讯经理 (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ 传播和营销主管 (A. 企业)
- ◆ Horeca 频道中小型企业的社区经理
- ◆ 当地媒体作家
- ◆ 媒体研究博士
- ◆ 社交媒体管理硕士
- ◆ 新闻学学位
- ◆ 视听制作高级技师



09

对你的职业生涯的影响

TECH 非常重视决定参加该课程的专业人士在时间和金钱方面的投资。因此,我们尽最大努力提供不辜负期望的内容,为毕业生的职业道路带来尽可能大的积极影响。这将使他们能够实现拟议的短期、中期和长期目标。此外,还能提高组织和规划技能,以便扩展自己的业务或在公司的管理阶梯上更上一层楼。





“

本专科文凭是对未来的投资。通过一个由商界专业人士设计并为他们服务的高质量学位,您的职业生涯将与众不同”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的通信企业的组织、管理和政策专科文凭是一个强化课程，为你准备好面对国内和国际的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

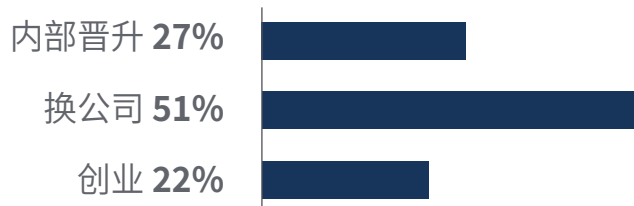
获得更高级的职位不仅会给你的职业生涯带来缓存，也会体现在薪水的明显增加上。

这个学位为您提供了许多改善职业前景的机会，您会让它们与您擦肩而过吗？

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对你的公司的好处

通信企业的组织、管理和政策专科文凭通过培训高水平的领导人,为提高管理层的人才潜力做出了贡献。参加这个方案文凭是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。除了在数字化和组织领域获得新的经验外。





“

将自己定义为受过训练并准备好面对复杂商业环境的人才,只会让您走向一个地方:个人和职业的成功。通过通信企业的组织、管理和政策专科文凭,您将获得成功”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

通信企业的组织、管理和政策专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这个学位,省去
出门或办理文件的麻烦”

这个**通信企业的组织、管理和政策**专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**通信企业的组织、管理和政策**专科文凭

官方学时:**450小时**





专科文凭 通信企业的组 织、管理和政策

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

通信企业的组织、管理和政策