

专科文凭

通过商业分析进行运营管理





tech 科学技术大学

专科文凭 通过商业分析进行运营管理

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-operations-management-business-analytics

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

如今，世界处理信息的方式发生了翻天覆地的变化。公司竞相将从数据中提取的信息转化为对公司发展具有重要意义。成功者为整个组织的分析奠定了基础，从而实现有意义的变革、做出明智的决策、迅速采取行动并优化结果。因此，TECH 通过商业分析设计了运营管理课程，以解决数据在公司各部门中的重要性问题。这样，攻读该学位的专业人员将获得深入的知识，并能轻松自信地应用于日常实践，在短期内获得更大的收益。



通过商业分析进行运营管理专科文凭。
TECH科技大学



“

参与公司的变革和增长, 为
业务计划制定部门的战略”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

实现专业卓越对任何学生来说都是至关重要的,因此,TECH 设计了一项课程,重点应对当前商业智能领域的问题。关键问题是要认识到数据在每个部门的重要性,以及数据驱动决策所能产生的影响。课程结束后,你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

创造业务分析领域的专业知识, 并设计营销活动, 使你在公司内部成为专业人士”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成。

通过商业分析进行运营管理专科文凭 将培养学生：

01

进行预测分析

02

创造技术技能、统计和定量知识

03

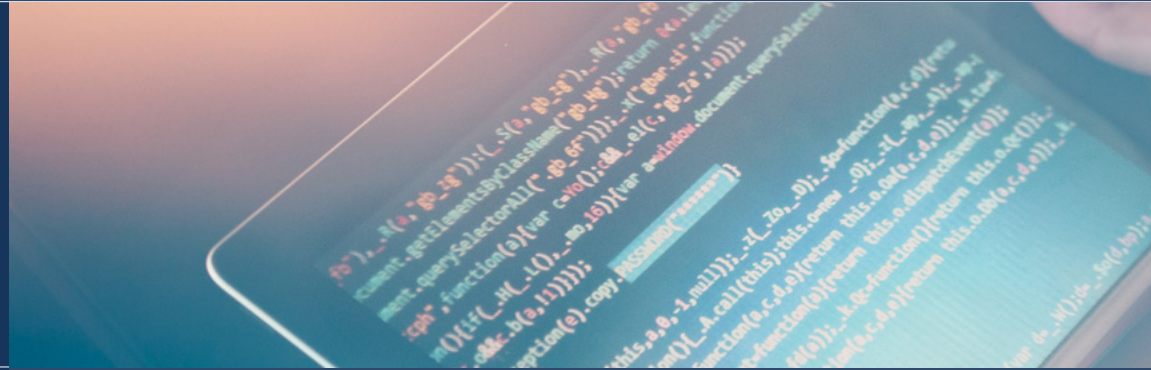
积累业务分析方面的实践经验

04

结合适用于不同部门的技术

05

确定各部门业务计划应遵循的战略



06

培养倾听客户心声、分析和预测决策的技能

08

确定分析的不同层次：描述性分析、描述性分析和预测性分析

09

分析数据湖、数据仓库和数据集市等不同信息存储范例之间的区别

07

确定数据生命周期的各个阶段：数据、信息、知识和价值

10

研究结构化、半结构化和非结构化形式之间的区别

11

概括评估当今最广泛使用的一些技术解决方案

14

评估商业智能中使用的一组技术解决方案的优势

12

制定客户管理流程, 按阶段实施数字营销战略

13

开发提取 (E)、转换 (T) 和加载 (L) 阶段以及不同的 ETL - ELT 范例



15

考察客户的生命周期(售前、交付和售后)

16

确定 "罗宾逊" 客户, 研究什么是 GDPR, 以及在处理活动数据时为降低风险而应适用的除外规定

17

将企业最重要的指标与数字营销战略联系起来, 并在仪表盘中将其可视化。仪表盘

18

根据每个学生的实际情况, 运用所描述的方法和技巧



05

结构和内容

对 TECH 而言,提供高质量的教育,使毕业生能够实现职业发展,是非常重要的。因此,在高素质、高水平的师资队伍的全力支持下,我们设计了一项课程,为学生提供安全保障,确保他们能够掌握所有必要的第一手技能,以应对数据在企业各部门中的重要性,了解商业智能领域中数据的生命周期,或开发基于数据研究和管理的最先进技术,从而帮助实现任何目标。通过这种方式,你将能够在 6 个月的时间里以一种独特而刺激的方式进行学习。





掌握提高公司财务业绩的基本技能, 让你的团队与众不同"

教学大纲

随着企业竞相将信息转化为易于理解并能产生价值的数​​据,培训专业人员分析、组织和解读信息的计划就显得至关重要。因此,了解数据在公司各部门中的重要性及其所能带来的益处,将是本课程 "通过商业分析进行运营管理" 的重点。

通过这种方式,我们将对商业智能中的数据生命周期,从数据的起源到转化为对企业有价值的资产,提供一个更广阔的视野。这将使我们有可能在介绍最先进、最广泛的技术解决方案方面获得专业知识,这些解决方案构成了当今世界该领域的生态系统。

通过每节课,你将探索分析和管理数据的最先进技术,帮助你获得有效、可靠的营销工具。负责每个模块开发的专家将通过案例研究为上述所有内容提供支持,从而确保学员能够身临其境地体验真实商业环境中可能出现的情况。这样做的目的是为了培养分析能力,以解决公司中出现的新问题或经常出现的问题。

总之,课程设计以学生为中心,关注未来的毕业生,培养他们在企业团队中取得优异成绩。通过了解学生和企业的需求,我们可以根据最新的技术趋势,在优秀教师的支持下,提供有价值的内容。这样,它就能提供必要的能力,以创造性和高效的方式解决危急情况。

这个专科文凭为期6个月,分为3个内容:

模块 1

按部门领域实施商业智能

模块 2

商业智能解决方案

模块 3

通过数据分析确定战略方向



何时,何地,如何授课?

TECH 提供通过商业分析学习运营管理大学专家课程的完全在线学习机会。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1.按部门领域实施商业智能

1.1. 商业分析和信息管理

- 1.1.1. 业务分析见解
- 1.1.2. 分析的工具
- 1.1.3. 分析阶段
- 1.1.4. 分析要素
- 1.1.5. 数据基础设施

1.2. 按部门分列的 BI

- 1.2.1. 部门差异化报告和仪表板的优势
- 1.2.1. 运营、战术和战略报告
- 1.2.3. 市场部
- 1.2.4. 销售部
- 1.2.5. 客户服务部
- 1.2.6. 采购部
- 1.2.7. 经济和财政部
- 1.2.8. 人力资源部
- 1.2.9. 生产部门

1.3. 营销与传播部

- 1.3.1. 市场营销部门的需求
- 1.3.2. 数据仓库和营销系统
- 1.3.3. 应用和益处
- 1.3.4. 在营销部门实施商业智能架构的挑战

1.4. 营销和沟通计划

- 1.4.1. Kpi 和投资回报率
- 1.4.2. 背景研究
- 1.4.3. 营销计划预测
- 1.4.4. 营销策略
- 1.4.5. 活动管理

1.5. 销售部

- 1.5.1. 销售部门的需求
- 1.5.2. 市场调查
- 1.5.3. 客户关系

1.6. 客户服务部

- 1.6.1. 客户服务部的需求
- 1.6.2. 个人素质和情商
- 1.6.3. 顾客满意度
- 1.6.4. 忠诚度

1.7. 采购部

- 1.7.1. 采购部的需求
- 1.7.2. 市场调研和能力
- 1.7.3. 应用

1.8. 经济财政部

- 1.8.1. 经济财政部的需求
- 1.8.2. 数据仓库和财务风险分析
- 1.8.3. 数据仓库和信用风险分析
- 1.8.4. 其他应用领域

1.9. 人力资源部

- 1.9.1. 人力资源部门的需求
- 1.9.2. 使用商业智能工具的优势
- 1.9.3. 将商业智能应用于人力资源

1.10. IT部门

- 1.10.1. 信息技术部门的需求
- 1.10.2. 数字化转型中的数据分析
- 1.10.3. 生产力
- 1.10.4. 创新

模块 2. 商业智能解决方案**2.1. 数据的生命周期**

- 2.1.1. 商业情报
- 2.1.2. 商业智能概念的演变
- 2.1.3. 数据的生命周期

2.2. 分析类型

- 2.2.1. 描述性分析法
- 2.2.2. 预测性分析法
- 2.2.3. 预测分析

2.3. 数据类型

- 2.3.1. 结构化数据
- 2.3.2. 半结构化数据
- 2.3.3. 非结构化数据

2.4. 数据存储

- 2.4.1. 数据湖
- 2.4.2. 数据仓库
- 2.4.3. 数据集市

2.5. 数据管理

- 2.5.1. 阶段: 提取、加工和装载
- 2.5.2. ETL 范例
- 2.5.3. ELT 范例

2.6. 商业智能解决方案: Power BI

- 2.6.1. 生态系统
- 2.6.2. 主要的优势和劣势

2.7. 商业智能解决方案: 表列数据

- 2.7.1. 生态系统
- 2.7.2. 主要的优势和劣势

2.8. 商业智能解决方案: Qlik

- 2.8.1. 生态系统
- 2.8.2. 主要的优势和劣势

2.9. 商业智能解决方案: Prometheus

- 2.9.1. 生态系统
- 2.9.2. 主要的优势和劣势

2.10. 商业智能的未来

- 2.10.1. 云
- 2.10.2. 自我消费商业智能
- 2.10.3. 与数据科学整合: 创造价值

模块 3. 通过数据分析确定战略方向**3.1. 商业和大数据**

- 3.1.1. 商业和大数据
- 3.1.2. 价值
- 3.1.3. 有价值的项目

3.2. 数字营销的优势

- 3.2.1. 数字营销
- 3.2.2. 应用数字营销的优势

3.3. 数字营销规划

- 3.3.1. 油烟机
- 3.3.2. 动力与救赎
- 3.3.3. 数字营销战略选择
- 3.3.4. 计划

3.4. 实施数字营销

- 3.4.1. 客户生命周期与数字营销之间的关系
- 3.4.2. 网站
- 3.4.3. 工具

3.5. 生命周期

- 3.5.1. 客户旅程
- 3.5.2. 活动和生命周期
- 3.5.3. 活动关键绩效指标

3.6. 活动和数据

- 3.6.1. 数据仓库 和 数据实验室
- 3.6.2. 宣传工具
- 3.6.3. 驱动技术

3.7. 数字营销中的个人数据

- 3.7.1. 个人数据管理和匿名化
- 3.7.2. Robinson
- 3.7.3. 排除类别

3.8. 仪表盘

- 3.8.1. 指标
- 3.8.2. 接收器
- 3.8.3. 仪表盘创建软件
- 3.8.4. 结论

3.9. 分析和见解

- 3.9.1. 360 度客户
- 3.9.2. 分析与战略
- 3.9.3. 工具

3.10. 真实世界的用途

- 3.10.1. 交叉销售和交叉销售新服务
- 3.10.2. 倾向性模型
- 3.10.3. 基于风险评分的模型
- 3.10.4. 预测模型
- 3.10.5. 图像处理实例

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

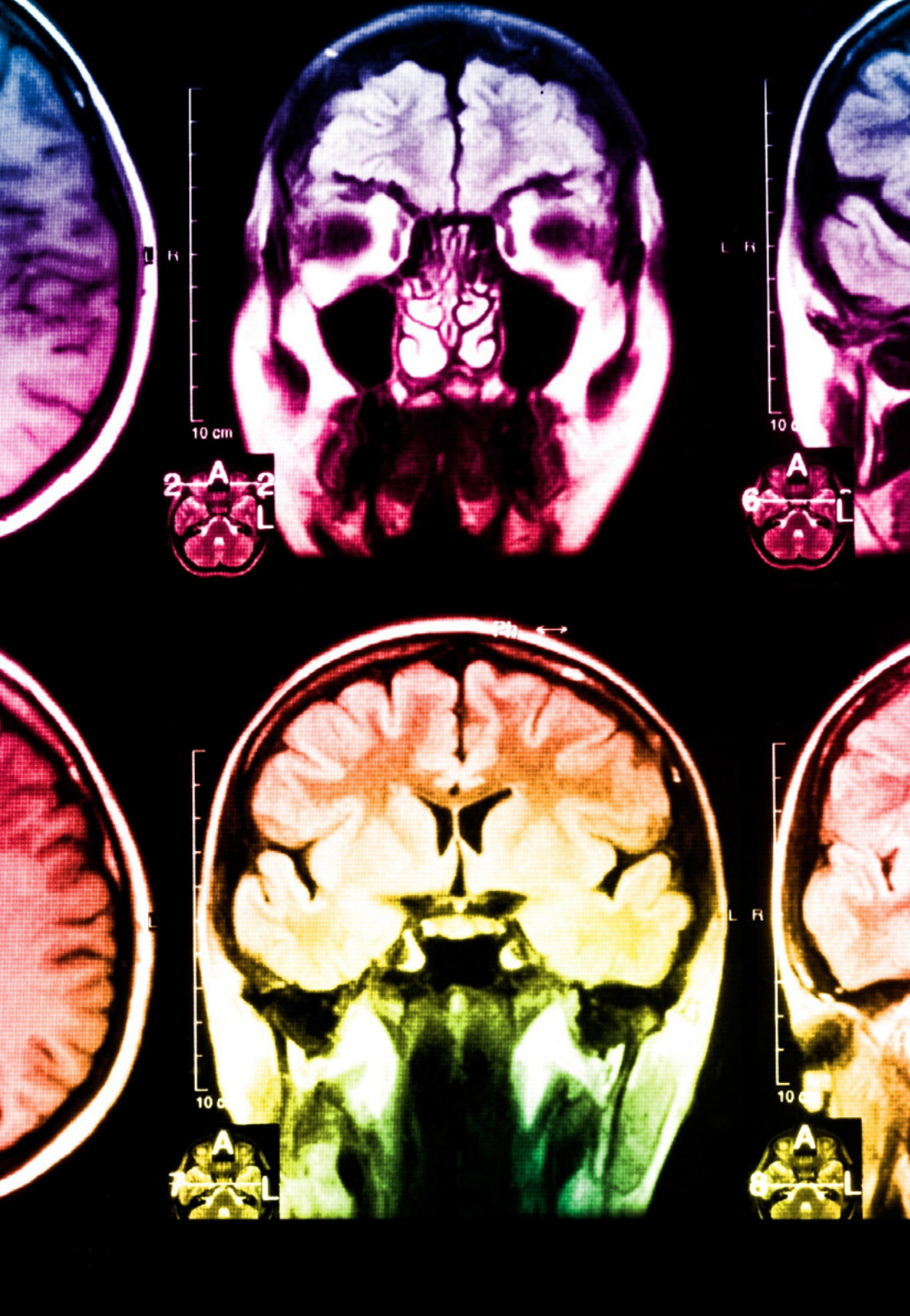
我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从 neuroscience 领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

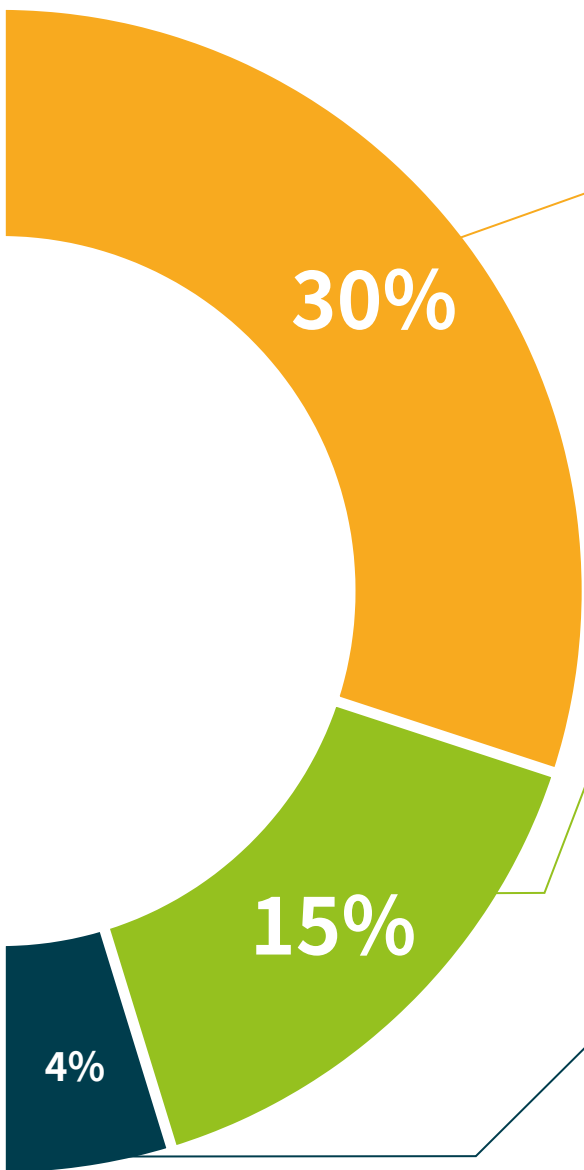
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

专科文凭课程面向希望调整工作方向, 转向数据分析和商业智能领域的计算机工程师, 或该领域需要更新、深化和提高技能与知识的资深专业人士。不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。





“

如果你希望改善自己的职业生涯，你就应该选择这个课程，它将使你在学习的同时继续从事专业工作”

平均年龄

35岁至**45**岁之间

经验年限

+14年以上**6.2%**

12至13年**12.7%**

10至11年**20.5%**

8至9年**28.9%**

5年**7.8%**

6至7年**23.9%**



培训

商业 **40%**

计算机科学 **30%**

其他工程学 **15%**

社会科学 **17%**

其他情况 **8%**



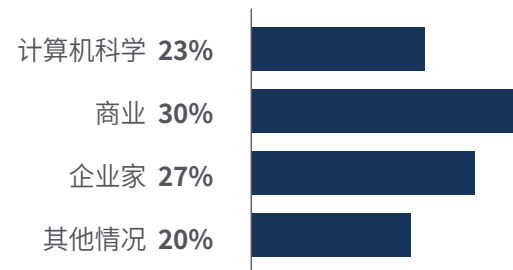
学术概况

计算机科学 **23%**

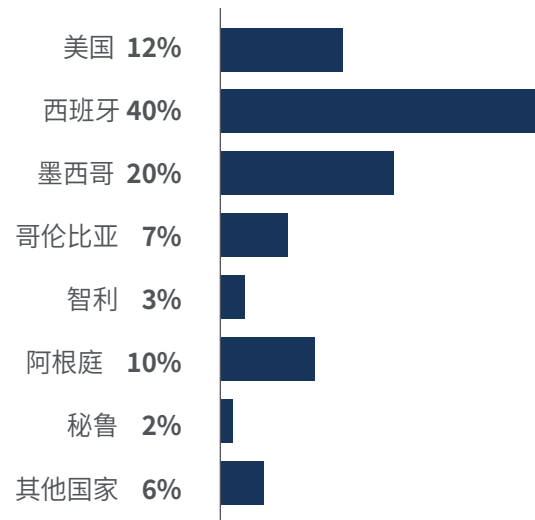
商业 **30%**

企业家 **27%**

其他情况 **20%**



地域分布



Jorge Ramos Fuente

计算机工程师和数据研究员

"在 TECH, 我找到了继续学习和提高专业水平的最佳途径, 而无需暂停工作和个人生活的方方面面。我完全可以在办公室或家里上完每一堂课, 几乎可以立即应用所学知识"

08 课程管理

为确保提供卓越的精英教育，TECH 拥有一支经验丰富的庞大师资队伍，他们的加入将促进学生的职业发展。由于他密集的经验，

学生将拥有最好的理论和实践，能够在世界任何地方成为学术转型的一部分。通过这种方式，你将有把握和信心获得市场上最完整和有效的知识，能够在你的专业环境中付诸实践。





“

专门挑选的专家小组保证了教学内容的质量, 确保了学生的优秀”

管理人员



Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- ◆ Prometheus Global Solutions 的CEO和CTO
- ◆ Korporate Technologies 首席技术官
- ◆ AI Shepherds GmbH 首席技术官
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- ◆ Camilo José Cela 大学经济学、商业和金融学博士。非凡博士奖
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学MBA+E (工商管理 and 组织工程硕士)
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程学士和硕士学位的副教授
- ◆ 瓦伦西亚国际大学大数据和数据科学硕士的教授
- ◆ 工业 4.0 硕士和工业设计与产品开发硕士的教授
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学 SMILe 研究小组成员



教师

Fondón Alcalde, Rubén 博士

- ◆ 沃达丰西班牙客户价值管理业务分析师
- ◆ Entelgy 服务的Telefónica Global Solutions主管
- ◆ EDM Electronics 的 Clone Servers 在线客户经理
- ◆ Vodafone Global Enterprise 南欧业务分析师
- ◆ 来自马德里欧洲大学的电信工程师
- ◆ 瓦伦西亚国际大学大数据与分析硕士

Martínez Cerrato, Yésica 女士

- ◆ 西班牙 Securitas Seguridad 的电子安全产品技术员
- ◆ Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) 商业智能分析师阿尔卡拉大学高等理工学院电子通信工程学位
- ◆ 负责在 Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) 对新员工进行业务管理软件 (CRM、ERP、INTRANET)、产品和程序的培训
- ◆ 负责培训加入阿尔卡拉大学计算机教室的新实习生
- ◆ Correos 和 elegrafos (马德里) 大客户整合领域的项目经理
- ◆ 计算机技术员 - 负责 OTEC 计算机教室, 阿尔卡拉大学 (Alcalá de Henares)
- ◆ ASALUMA 协会 (Alcalá de Henares) 计算机科学课程教师
- ◆ 阿尔卡拉大学 (Alcalá de Henares) OTEC 计算机技术员培训奖学金

09

对你事业的影响

在 TECH, 我们意识到有必要开展一项具有这些特点的计划, 因为它需要大量的经济、个人和专业投资。

因此, 开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。





成为数据分析专家,成为定义
和控制业务战略的关键人物"

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 通过商业分析进行运营管理专科文凭课程是一门强化课程，旨在培养学生掌握商业领域数据分析技术和算法方面的专业知识。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

不要错过与我们合作的机会，我注意到你所寻找的改进。

如果你想在自己的职业生涯中做出积极的改变，通过商业分析进行运营管理专科文凭将帮助你实现这一目标。

改变的时候



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对你公司的好处

通过商业分析进行运营管理专科文凭通过培养高级领导人才,为提高组织人才的最大潜力做出了贡献。

此外,加入这个高级大学课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

在21世纪,拥有业务智能系统
作为关键工具来分析大量数据,
对组织产生积极影响非常重要”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

通过商业分析进行运营管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**通过商业分析进行运营管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **通过商业分析进行运营管理专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**





专科文凭 通过商业分析进行运营管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

通过商业分析进行运营管理

